



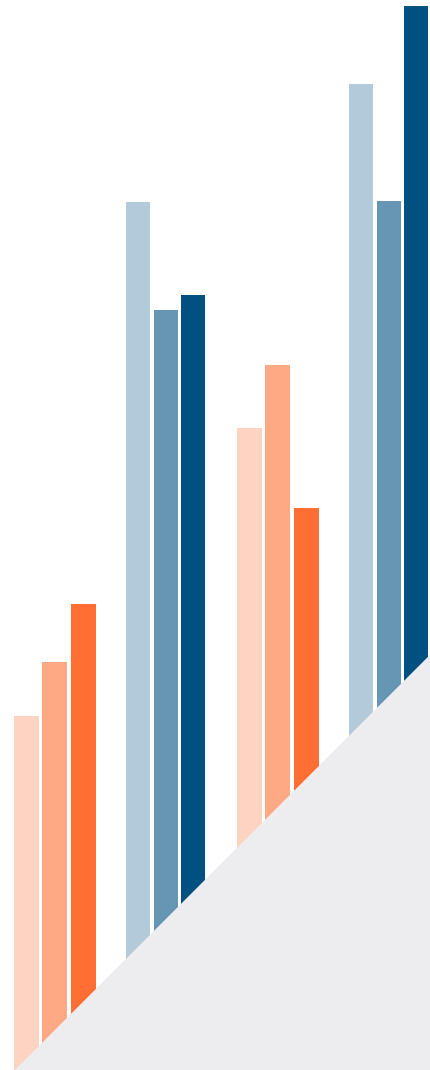
**Observatori
del Turisme
a Barcelona**
ciutat i regió

2017

**Informe de l'activitat
turística a Barcelona**







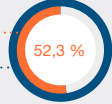

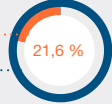
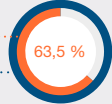



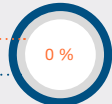

Informe de la actividad
turística en Barcelona

Barcelona tourism
activity report



DEMANDA TURÍSTICA DEMANDA TURÍSTICA TOURISM DEMAND






OFERTA D'ALLOTJAMENT OFERTA DE ALOJAMIENTO ACCOMODATION

	 Turistes Turistas Tourists	 Pernoctacions Pernoctaciones Overnights	 Ocupació* Ocupación* Occupancy*	 Establiments Establecimientos Establishments	 Places Plazas Beds	
 Hotels Hoteles Hotels	8.884.550 11.266.988	18.791.180 30.160.794	72,2 % 66,9 %	423 829	70.129 133.984	
 Pensions i hostals Pensiones y hostales Guesthouses and inns	706.337 799.789	1.660.991 1.937.126	72,9 % 53,9 %	288 498	6.383 11.248	
 Apartaments turístics Apartamentos turísticos Tourist apartments	198.756 n.d.	708.671 n.d.	44,7 % n.d.	12 75	765 3.534	
 Habitatges d'ús turístic Viviendas de uso turístico Homes for tourist use	2.283.332 n.d.	8.563.594 n.d.	53,4 % n.d.	9.657 16.867	58.911 92.769	
 Càmpings Camping Campsites	0 722.929	0 2.771.753	0 47,6 %	0 76	0 44.337	
 Turisme rural Turismo rural Rural accommodation	0 124.855	0 357.211	0 21,4 %	0 622	0 5.063	
 Albergs Albergues Youth hostels	n.d. n.d.	n.d. n.d.	n.d. n.d.	129 n.d.	9.713 n.d.	

*Ocupació sobre places / *Ocupación sobre plazas / Bed occupancy

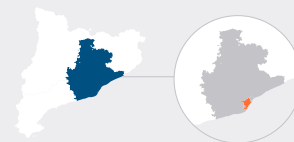
2017
Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

INFRASTRUCTURES INFRAESTRUCTURAS INFRASTRUCTURES

				
Aeroport de Barcelona Aeropuerto de Barcelona Barcelona Airport	Creuers Port de Barcelona Cruceros Puerto de Barcelona Cruises Port of Barcelona	Ferri Port de Barcelona Ferry Port de Barcelona Ferry Port of Barcelona	AVE Barcelona-Madrid AVE Barcelona-Madrid High-speed train Barcelona-Madrid	Trens internacionals Trenes internacionales International trains
47.284.500	2.713.126	1.424.752	4.111.005	848.417

Passatgers / Pasajeros / Passengers 2017
Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

PERFIL DEL TURISTA PERFIL DEL TURISTA PROFILE OF TOURIST



Motiu de viatge / Motivo de viaje / Purpose of visit

	Vacances-oci Vacacional-ocio Leisure	67,6 % 67,2 %
	Professional Profesional Professional	21,3 % 21,0 %
	Personal i altres Personal y otros Others	11,1 % 11,8 %

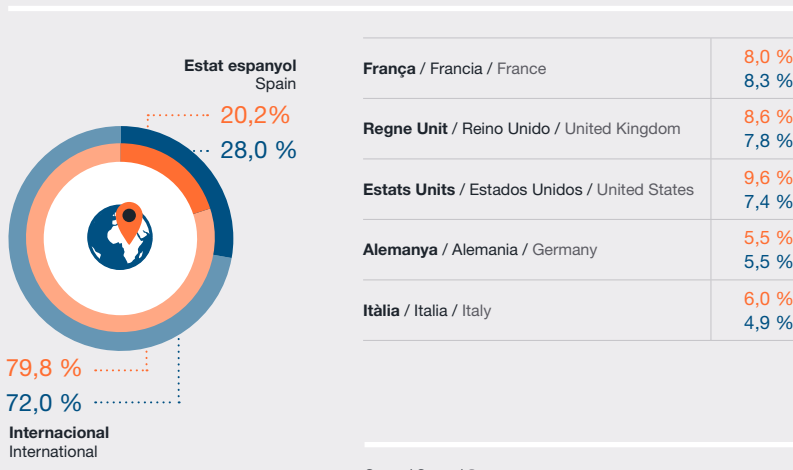
Acompanyants / Acompañantes / Accompanying persons

Parella / Pareja / Couple	39,6 % 45,6 %
Sol / Solo / Alone	30,0 % 26,2 %
Amics / Amigos / Friends	15,0 % 13,2 %
Amb fills / Con hijos / With children	7,2 % 11,5 %
Compans de feina / Compañeros de trabajo / Colleagues	7,6 % 8,4 %
Altres familiars / Otros familiares / Other family members	8,3 % 7,9 %

Transport utilitzat / Transporte utilizado / Transport used

	Avió Avión Plane	82,7 % 68,6 %
	Tren Tren Train	8,5 % 8,2 %
	Vehicle propi Vehículo propio Own vehicle	3,9 % 17,1 %
	Altres Otros Others	4,9 % 6,1 %

Turistes segons nacionalitat / Turistas según nacionalidad / Tourists by nationality



	Han visitat amb anterioritat Han visitado con anterioridad Previously visited	46,5 % 46,5 %
--	--	-------------------------

	Edat (Mitjana) Edad (Media) Age (average)	36,9 39,7
--	--	---------------------

Sexe / Sexo / Sex	
	58,9 % 59,8 %
	41,1 % 40,2 %

DESPESA DEL TURISTA GASTO DEL TURISTA TOURIST EXPENDITURE

	Transport (anada i tornada) Transporte (ida y vuelta) Transport (round-trip)	Cost de l'allotjament per dia Coste del alojamiento por día Cost of accommodation per day	Despesa durant l'estada per nit Gasto durante la estancia por noche Expenditure during the stay per night
	Mitjana de despesa per persona Gasto medio por persona Average expenditure per person	414,6 € 377,6 €	56,1 € 54,4 €
			79,4 € 66,5 €

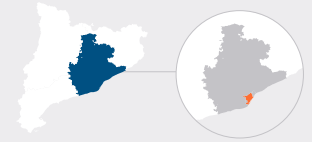
Font 2017: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2017. Ajuntament de Barcelona / Fuente 2017: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en el destino Barcelona 2017. Ayuntamiento de Barcelona / Source 2017: Survey of profile and habits of tourists in Barcelona destination 2017. Barcelona City Council.

Nota: Turistes en tot tipus d'allotjament, excepte segons nacionalitat que només fa referència a turistes en hotels a la ciutat de Barcelona i a turistes en establiments hotelers a la Destinació Barcelona (establiments hotelers inclou hotels, hotels apartaments o apartahotels, motels, hostals, pensions, fondes i cases d'hostes). / Nota: Turistas en todo tipo de alojamiento, excepto según nacionalidad que solo hace referencia a turistas en hoteles en la ciudad de Barcelona y a turistas en establecimientos hoteleros en la Destinación Barcelona (establecimientos hoteleros incluye hoteles, hoteles apartamentos o apartahoteles, moteles, hostales, pensiones, fondas y casas de huéspedes). / Note: Tourists in all kind of accommodations, excepts by nationalities which only refers to tourists in hotels in Barcelona city and tourists in hotels establishments in Destination Barcelona (hotels establishments includes hotels, aparthotels, motels, inns, pensions and guesthouses).

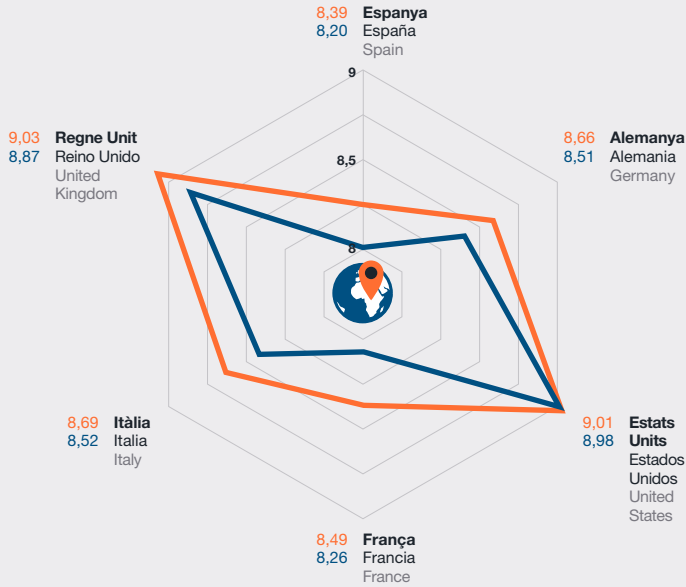
OPINIÓ DELS TURISTES (ESCALA DEL 0 AL 10)

OPINIÓN DE LOS TURISTAS (ESCALA DEL 0 AL 10)

TOURISTS OPINION (ON A SCALE OF 0 TO 10)



Valoració general dels turistes*
Valoración general de los turistas*
Global evaluation of tourists*



Total turistes
Total turistas
Total tourists

8,81

8,59

Els cinc aspectes millor valorats pels turistes*
Los cinco aspectos mejor valorados por los turistas*
The top 5 aspects best valued by the tourists*

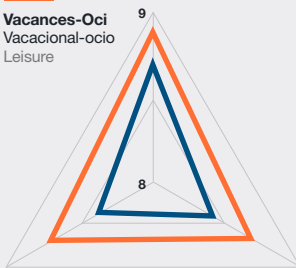
1	Arquitectura Arquitectura Architecture	9,26
2	Cultura Cultura Culture	8,91
3	Entreteniment Entretenimiento Entertainment	8,61
4	El transport públic Transporte público Public transport	8,51
5	El caràcter i amabilitat de la gent El carácter y amabilidad de la gente Character and kindness of the local people	8,47
1	El caràcter i amabilitat de la gent El carácter y amabilidad de la gente Character and kindness of the local people	8,49
2	El transport públic Transporte público Public transport	8,43
3	L'entorn natural (**) El entorno natural (**) Natural environment (**)	8,28
4	La restauració (bars i restaurants) La restauración (bares y restaurantes) Bars and restaurants	8,27
5	La seguretat ciutadana La seguridad ciudadana Safety in the city	8,25



8,87 Vacances-Oci
8,68 Vacacional-ocio
Leisure



8,67 Personal i altres
8,36 Personal y otros
Others



8,66 Professional
8,44 Profesional
Professional

OPINIÓ CIUTADANA

OPINIÓN CIUDADANA

CITIZENS OPINION

Creu que el turisme és beneficiós per a Barcelona ciutat?
¿Cree que el turismo es beneficioso para Barcelona ciudad?
Do you think that tourism is beneficial for Barcelona city?



Més aviat sí
Más bien sí
On the whole, yes

83,1%



Més aviat no
Más bien no
On the whole, no

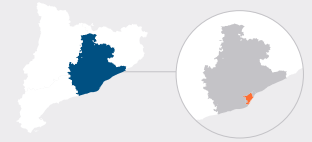
14,4%



No sap, no contesta
No sabe, no contesta
Don't know, no response

2,5%

TURISME DE REUNIONS TURISMO DE REUNIONES MEETINGS TOURISM



Reunions segons l'origen
 Reuniones según el origen
 Meetings according to origin



Jornades i cursos
 Jornadas y cursos
 Workshops and courses



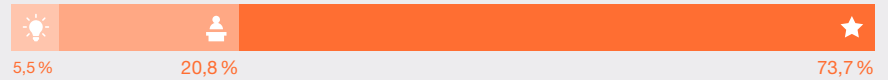
Congressos
 Congresos
 Congresses



Convencions i incentius
 Convenciones y incentivos
 Corporate meetings and incentives

Reunions
 Reuniones
 Meeting

2.134



Delegats
 Delegados
 Delegates

674.890



POSICIONAMENT INTERNACIONAL POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL INTERNATIONAL POSITIONING



1

Turisme de reunions a ciutats del món
 Turismo de reuniones en ciudades del mundo
 Meetings tourism in worldwide cities***



5

Principals ports de creuers del món
 Principales puertos de cruceros del mundo
 Principal cruise ports worldwide



5

Pernotacions internacionals a ciutats europees
 Pernotaciones internacionales en ciudades europeas
 International bednights in european cities



6

Pernotacions total a ciutats europees
 Pernotaciones totales en ciudades europeas
 Total bednights in european cities



7

Passatgers als aeroports d'Europa
 Pasajeros en los aeropuertos de Europa
 Passengers in European airports

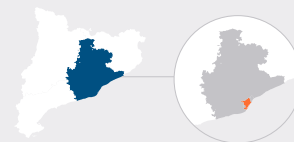
Font infografia: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2017. Ajuntament de Barcelona, Informe "Estadístiques de reunions: congressos, convencions i incentius a Barcelona 2017" elaborat pel Barcelona Convention Bureau de Turisme de Barcelona, ICCA, Cruise Insight, European Cities Marketing (ECM), Airports Council International i Anna.aero. / Fuente infografía: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en el destino Barcelona 2017. Ayuntamiento de Barcelona, Informe "Estadísticas de reuniones: congresos, convenciones e incentivos en Barcelona 2017" elaborado por el Barcelona Convention Bureau de Turismo de Barcelona, ICCA, Cruise Insight, European Cities Marketing (ECM), Airports Council International y Anna.aero. / Infographics source: Survey of profile and habits of tourists in Barcelona destination 2017. Barcelona City Council, "Congress Statistics Barcelona 2017" compiled by the Barcelona Convention Bureau of Turismo de Barcelona, ICCA, Cruise Insight, European Cities Marketing (ECM), Airports Council International and Anna.aero.

* Turistes en tot tipus d'allotjament / Turistas en todo tipo de alojamiento / Tourists in all kind of accommodation.

** Municipis de la Destinació sense platja / Municipios de la Destinación sin playa / Municipalities of Destination without beach.

*** Any 2017, excepte 2016 / Ranking en ciudades del mundo / Ranking in worldwide cities.

TOP 10 LLOCS D'INTERÈS MÉS VISITATS (2017) TOP 10 LUGARES MÁS VISITADOS (2017) TOP 10 MOST VISITED PLACES OF INTEREST (2017)



Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / In Barcelona city

1	Basilica de la Sagrada Família	4.527.427
2	Park Güell	3.120.733
3	Museu FC Barcelona	1.848.198
4	L'Aquàrium de Barcelona	1.626.193
5	Poble Espanyol de Barcelona	1.299.386
6	El Born Centre Cultural	1.190.762
7	Casa Batlló	1.136.000
8	Museu Picasso	1.046.190
9	La Pedrera	972.508
10	Museu d'Història de Barcelona. MUHBA	926.184
TOTAL		17.693.581

A Destinació Barcelona* / En Destino Barcelona* / In Destination Barcelona*

1	La Roca Village	4.600.000
2	Monestir de Montserrat	2.727.537
3	Viladecans The Style Outlets	2.600.000
4	Circuit de Barcelona - Catalunya	565.550
5	Canal Olímpic de Catalunya de Castelldefels	220.000
6	Món Sant Benet	188.168
7	Parc Natural del Montseny	146.057
8	Espais Naturals del Delta del Llobregat	143.566
9	Museu de la Ciència i la Tècnica (MNACTEC) - Seu Terrassa	129.327
10	Catalunya en miniatura	126.567
TOTAL		11.446.772

VISITANTS A LLOCS D'INTERÈS BARCELONA CIUTAT (2017) VISITANTES EN LUGARES DE INTERÉS BARCELONA CIUDAD (2017) VISITORS TO PLACES OF INTEREST IN BARCELONA CITY (2017)



Museus i col·leccions
Museos y colecciones
Museums and collections

12.023.200



Centres d'exposicions
Centros de exposiciones
Exhibition centers

2.419.569



Espais de lleure
Espacios de ocio
Leisure areas

1.034.948



Espais d'Interès Arquitectònic
Espacios de interés arquitectónico
Architectural interest areas

13.204.621



Transports singulars
Transportes singulares
Non common transports

4.839.217

Total amb dades disponibles
Total con datos disponibles
Total with available data

33.521.555

BARCELONA CIUTAT / BARCELONA CIUDAD / BARCELONA CITY

Font: Institut de Cultura de Barcelona del Ajuntament de Barcelona i els equipaments / Fuente: Institut de Cultura de Barcelona del Ayuntamiento de Barcelona y los equipamientos / Source: Institut de Cultura de Barcelona of Barcelona City Council and the facilities themselves.

DESTINACIÓ BARCELONA / DESTINO BARCELONA / DESTINATION BARCELONA

Font: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona a partir de les dades facilitades per l'Oficina Tècnica de Parcs Naturals i pels propis equipaments / llocs d'interès / Fuente: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona a partir de los datos facilitados por la Oficina Técnica de Parcs Naturals y por los propios equipamientos / lugares de interés. / Source: Laboratori de Turisme de Diputació de Barcelona based on data provided by Oficina Técnica de Parcs naturals and their own facilities / places of interest.

* Excloent la ciutat de Barcelona / Excluyendo la ciudad de Barcelona / Without Barcelona city



1

p.49
DEMANDA TURÍSTICA
 DEMANDA TURÍSTICA
 TOURISM DEMAND

1.1/ p.52
Hotels
 Hoteles
 Hotels

1.2/ p.57
Pensions i hostals
 Pensiones y hostales
 Guesthouses and inns

1.3/ p.59
Apartaments Turístics
 Apartamentos turísticos
 Tourist apartments

1.4/ p.60
Habitatges d'ús turístic
 Viviendas de uso turístico
 Homes for tourist use

1.5/ p.61
Càmpings
 Cármpings
 Campsites

1.6/ p.62
Turisme rural
 Turismo rural
 Rural accommodation

p.63
Resum
 Resumen
 Summary

2

p.64
OFERTA D'ALLOTJAMENT
 OFERTA DE ALOJAMIENTO
 ACCOMMODATION

2.1/ p.67
Hotels
 Hoteles
 Hotels

2.2/ p.68
Pensions i hostals
 Pensiones y hostales
 Guesthouses and inns

2.3/ p.69
Apartaments Turístics
 Apartamentos turísticos
 Tourist apartments

2.4/ p.69
Habitatges d'ús turístic
 Viviendas de uso turístico
 Homes for tourist use

2.5/ p.70
Càmpings
 Cármpings
 Campsites

2.6/ p.70
Turisme rural
 Turismo rural
 Rural accommodation

2.7/ p.70
Albergs
 Albergues
 Youth Hostels

p.71
Resum
 Resumen
 Summary

3

p.72
INFRAESTRUCTURES
 INFRAESTRUCTURAS
 INFRAESTRUCTURES

3.1/ p.74
Aeroport de Barcelona
 Aeropuerto de Barcelona
 Barcelona Airport

3.2/ p.75
Port de barcelona
 Puerto de barcelona
 Barcelona port

3.3/ p.76
Trens
 Trenes
 Train

p.76
Resum
 Resumen
 Summary

4

p.77
PERFIL DEL TURISTA
 PERFIL DEL TURISTA
 PROFILE OF TOURIST

4.1 / p.81
Caraterístiques generals
 Características generales
 General characteristics

4.2 / p.84
Nacionalitats
 Nacionalidades
 Nationalities

4.3 / p.92
Motiu de viatge
 Motivo de viaje
 Purpose of visit

4.4 / p.95
Creueristes per nacionalitat
 Cruceristas por nacionalidad
 Cruise passengers by nationality

5

p.96
DESPESA DEL TURISTA
 GASTO DEL TURISTA
 TOURIST EXPENDITURE

5.1 / p.99
Mitjana de despesa
 Gasto medio
 Average expenditure

5.2 / p.100
Devolució de l'IVA a extracomunitaris
 Devolución del IVA a extracomunitarios
 Tax refund to Non-EU visitors

6

p.101
VALORACIÓ
 VALORACIÓN
 EVALUATION

6.1 / p.104
Opinió dels turistes
 Opinión de los turistas
 Tourists opinion

6.2 / p.110
Opinió ciutadana
 Opinión ciudadana
 Citizens opinion

p.112
Resum
 Resumen
 Summary

7

p.113
TURISME DE REUNIONS
 TURISMO DE REUNIONES
 MEETINGS TOURISM

7.1 / p.115
Congressos, convencions i incentius
 Congresos, convenciones e incentivos
 Congresses, corporate meetings & Incentives

7.2 / p.116
Activitat firal 2017
 Actividad ferial 2017
 Trade fairs 2017

p.117
Resum
 Resumen
 Summary

8

p.118
POSICIONAMENT INTERNACIONAL
 POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL
 INTERNATIONAL POSITIONING

8.1 / p.120
Rànquing de les principals ciutats turístiques europees
 Ranking de las principales ciudades turísticas europeas
 Ranking of principal European tourist cities

p.122
Resum
 Resumen
 Summary

9

p.123
CULTURA I LLEURE
 CULTURA Y OCIO
 CULTURE AND LEISURE

9.1 / p.126
Visitants a llocs d'interès
 Visitantes en los lugares de interés
 Visitors to places of interest

9.2 / p.130
Instal·lacions i consum cultural, de lleure i esportiu
 Instalaciones y consumo cultural, de ocio y deportivo
 Cultural, leisure and sporting facilities and consumption

p.131
Resum
 Resumen
 Summary

10

p.132
INFORMACIÓ GENERAL SOBRE BARCELONA
 INFORMACIÓN GENERAL SOBRE BARCELONA
 GENERAL INFORMATION ABOUT BARCELONA

10.1 / p.133
Geografia i població
 Geografía y población
 Geography and population

10.2 / p.134
Principals indicadors econòmics
 Principales indicadores económicos
 Principal economic indicators

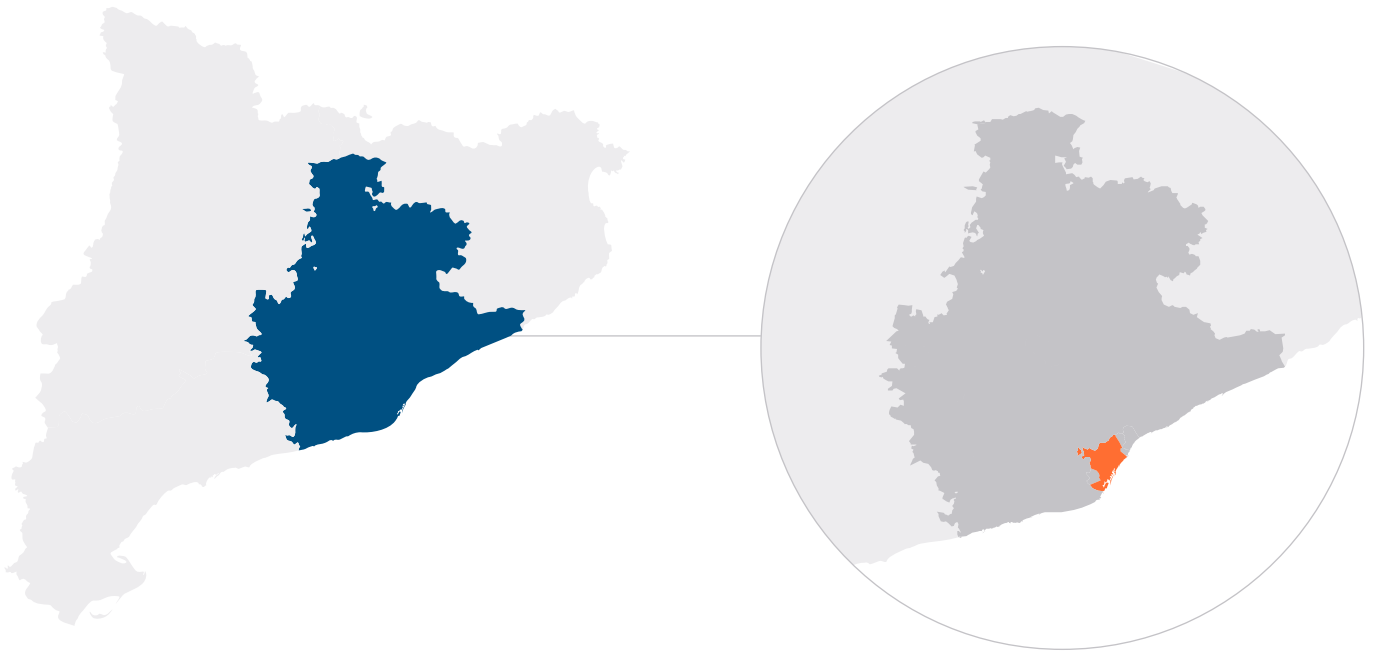
10.3 / p.134
Aspectes de sostenibilitat mediambiental a la ciutat
 Aspectos de sostenibilidad medioambiental en la ciudad
 Aspects of environmental sustainability in the city





DESTINACIÓ BARCELONA
DESTINO BARCELONA
DESTINATION BARCELONA

BARCELONA CIUTAT
BARCELONA CIUDAD
BARCELONA CITY





SÍNTESI I ANÀLISI DE TENDÈNCIES
SÍNTESIS Y ANÁLISIS DE TENDENCIAS
SYNTHESIS AND ANALYSIS OF TRENDS



INTRODUCCIÓ

L'objectiu de la síntesi que precedeix l'informe detallat per capítols és aportar una interpretació resumida de l'evolució anual de les principals estadístiques del turisme a Barcelona ciutat i a la Destinació Barcelona (que abasta el conjunt de la província de Barcelona, incloent-hi la ciutat), així com contextualitzar-les dins d'un marc analític de referència més ampli i amb una certa perspectiva temporal. Malauradament, l'anàlisi temporal d'alguns indicadors únicament podrà fer-se per a Barcelona ciutat, ja que una part de les estadístiques de la Destinació Barcelona s'han començat a publicar a l'Informe del 2017 i en alguns casos no es disposa d'una sèrie històrica. A les properes edicions aquesta mancança s'anirà corregint a poc a poc i a mesura que es publiquin informes anuals nous.

Cal advertir que en aquest apartat introductor no es pretén cobrir tots els aspectes del fenomen turístic. Es tracta de focalitzar l'atenció de manera selectiva en alguns aspectes concrets (per exemple, el context mundial, espanyol i català, l'evolució de la demanda i l'oferta, el perfil del turista i la gestió de l'augment de l'activitat turística). A l'informe, el lector interessat hi trobarà les dades ordenades per a cada una de les diferents temàtiques en què es pot desglossar el fenomen turístic, amb un breu comentari previ a cada apartat.

El propòsit principal, doncs, és facilitar una interpretació més aprofundida de les dades, destacant fins a quin punt es confirmen o es reforcen les tendències més definitòries de l'evolució del sector o, alternativament, es detecten punts d'inflexió que anticipen un canvi de tendència.

CONTEXT INTERNACIONAL I NACIONAL

El flux **mundial** de turistes internacionals ha continuat experimentant taxes elevades de creixement el 2017. Tant és així que aquest és el millor resultat dels darrers set anys. Segons l'Organització Mundial del Turisme (OMT), la xifra de turistes internacionals (visitants que pernocten) a tot el món va créixer un 7% el 2017, fins als 1.322 milions de turistes, una taxa molt superior a la tendència sostinguda i constant a l'entorn del 4% que s'havia registrat des del 2010.

Per àrees geogràfiques, **Europa** va obtenir uns resultats extraordinaris, liderada per les destinacions del Mediterrani, en registrar un 8% més d'arribades internacionals que l'any anterior i en arribar als 671 milions de visitants, després d'un 2016 comparativament més feble. Àfrica va consolidar el seu repunt del 2016 amb un creixement del 8%. La regió d'Àsia i el Pacífic va registrar un creixement del 6%, l'Orient Mitjà del 5% i el continent americà del 3%.

Així doncs, l'any 2017 s'ha caracteritzat per un creixement sostingut a les grans àrees geogràfiques, que s'ha traduït en una forta demanda a nombrosos mercats emissors tradicionals i també emergents, i per la ferma recuperació de les destinacions que van patir descensos en anys anteriors, com ara el Brasil i Rússia.

Aquesta acceleració ha fet que el creixement del turisme mundial superi en més de tres punts el del PIB mundial (que ha crescut un 3,7% segons les darreres dades de l'FMI), i que s'ampliï el diferencial respecte als anys anteriors. Aquest patró es repeteix al llarg d'aquesta dècada i contrasta amb l'evolució anterior al 2010, en què ambdues variables creixien al mateix ritme.

A més, pràcticament tots els mercats emissors han registrat una major despesa turística el 2017, fet que demostra que la demanda de turisme internacional es manté forta en totes les regions del món. Tant les economies emergents com les avançades van impulsar el creixement, situant-se al capdavant els Estats Units, que van incrementar la seva despesa en viatges a l'estranger en 12.000 milions de dòlars, i la Xina, que va incrementar la seva despesa en 8.000 milions de dòlars i va consolidar el seu lideratge com al país del món que més gasta en turisme internacional, segons l'OMT. La Federació de Rússia va incrementar la seva despesa en 7.000 milions de dòlars i el Brasil en 5.000 milions, xifres que en ambdós casos representen un repunt respecte dels imports més reduïts en anys anteriors. La fortalesa de la despesa turística és el reflex d'una major connectivitat, de la simplificació del règim de visats i de la millora de l'economia mundial.

En aquest context internacional, **Espanya** ha aconseguit batre el seu propi rècord, amb 82 milions de turistes estrangers el 2017 (75,6 milions el 2016), s'ha consolidat com a segona potència turística mundial, amb un augment del 9% del nombre d'arribades internacionals, i ha superat els Estats Units, que ocupa la tercera posició i que va créixer un 1%. Només França va rebre un nombre més elevat de turistes que Espanya (86,9 milions). La despesa total realitzada pels turistes a Espanya

va assolir els 87.000 milions d'euros, xifra també rècord que representa un increment del 12,4% respecte al 2016. A més, es dona la circumstància que aquest important creixement del mercat espanyol coincideix amb la recuperació dels mercats competidors del Mediterrani, com Tunísia, Egipte i Turquia.

Segons figura a l'informe de l'OMT Tourism Towards 2030, les tendències a llarg termini en el mercat turístic van en dos sentits. D'una banda, les arribades de turistes internacionals a tot el món podrien incrementar-se a un ritme anual del 3,3% entre el 2010 i el 2030, fins a arribar als 1.800 milions el 2030. D'altra banda, entre el 2010 i el 2030 es preveu que les arribades a les destinacions emergents s'incrementin a un ritme que duplicarà el de les economies avançades (4,4% de creixement anual per als mercats emergents enfront del 2,2% dels avançats). Com a resultat d'això, la quota de mercat de les economies emergents podria passar del 45% el 2016 al 57% el 2030.

En aquest entorn cal analitzar els resultats de **Catalunya**, que és la comunitat autònoma líder en recepció de turisme a l'Estat espanyol. El nombre de turistes estrangers¹ a Catalunya ha crescut un 5% el 2017 (un 4,4% el 2016), fins a arribar als 19,05 milions, segons les dades provisionals de l'IDESCAT (a partir de l'Enquesta Frontur de l'INE),² un increment significatiu però inferior al registrat per al conjunt d'Espanya (8,6%). L'activitat turística s'ha traduït en una despesa declarada a Catalunya de 19.151,9 milions d'euros el 2017, un 9,6% més que l'any anterior. França ha estat el país d'origen principal dels turistes estrangers que visiten Catalunya, amb un 23% del total, seguit del Regne Unit (11%), Alemanya (8%), Itàlia (6%) i els Estats Units (6%). En conjunt, aquests cinc països concentren el 55% dels turistes estrangers. Les dues nacionalitats d'origen dels turistes que han crescut més el 2017 són la nord-americana i la russa, ambdues més d'un 24%.

En canvi, el 2017 s'ha produït un decreixement del turisme procedent de la resta de l'Estat. Segons l'Enquesta de turisme de residents de l'INE, el nombre de viatges dels residents procedents de la resta de l'Estat ha estat de 5.152,4 mil, un 0,5% menys en comparació amb l'any anterior, i el nombre de pernoctacions ha disminuït un 1%. Per contra, la despesa total que han realitzat els residents de la resta d'Espanya a Catalunya ha incrementat un 2,4%, mentre que la despesa mitjana per persona i dia ho ha fet un 3,4%.

Finalment, el turisme interior dels residents catalans ha tingut una evolució molt positiva el 2017, atès que hi va haver 14,3 milions de turistes, un 10,9% més que l'any anterior. En global, la suma total de turistes que han visitat Catalunya (procedents de la mateixa Catalunya, de la resta de l'Estat o de l'estranger) és de 38,5 milions, un 6,5% més que l'any 2016.³

¹ Visitants residents a l'estranger, que inclou turistes (allotjats en qualsevol tipus d'allotjament) i excursionistes.

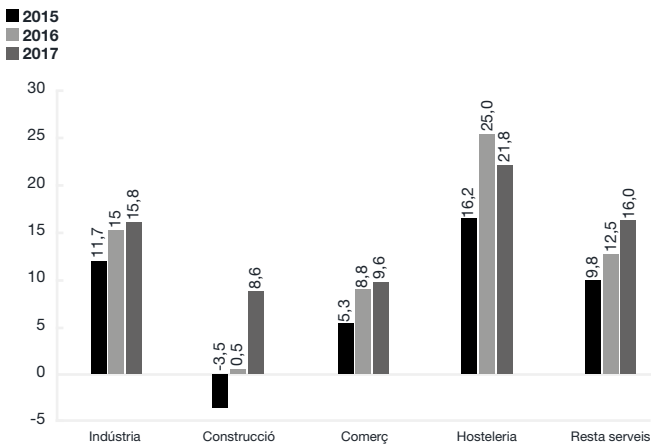
² Aquesta operació estadística a l'INE s'ha iniciat l'any 2016 i no es disposa d'una sèrie d'anys anteriors.

³ Segons el Resum de resultats anuals del turisme que publica l'Observatori del Treball i Model Productiu de la Generalitat:

http://observatorit treball.gencat.cat/web/.content/02_-_ambits_tematicos/turisme/09_-_resultats_anuals/2017/axius/Resum_resultats_anuals_2017_1.pdf

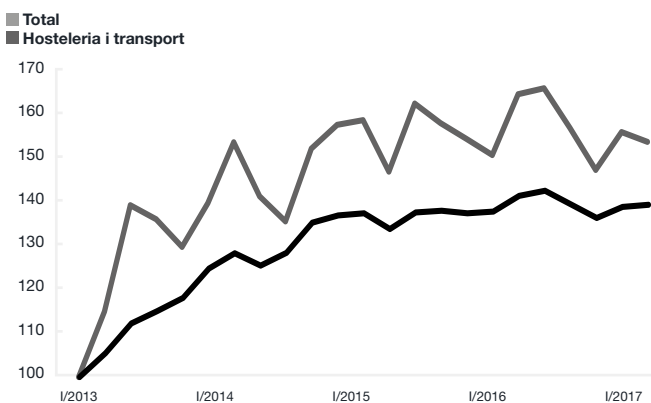
Aquesta evolució favorable de l'activitat turística, però de menor intensitat que l'any anterior, es confirma amb les enquestes de conjuntura. Tal com es pot veure al gràfic 1, els empresaris del sector de l'hostaleria (hotels i restaurants) perceben d'una manera molt favorable l'evolució de la marxa dels negocis des de l'inici de la recuperació econòmica, la més elevada entre els principals sectors econòmics, tot i que el 2017 el resultat positiu es modera respecte a l'any 2016, quan es va assolir el màxim de la sèrie. En una perspectiva temporal, l'índex de confiança empresarial harmonitzat (ICEH), que elaboren l'IDESCAT i la Cambra de Comerç de Barcelona, mostra, d'una banda, una millor evolució en el sector de l'hostaleria que en el conjunt de l'economia catalana de manera sistemàtica durant els darrers anys i, de l'altra, que el màxim de la sèrie es va assolir el tercer trimestre del 2017 (gràfic 2).

Gràfic 1. Evolució de la marxa dels negocis per grans sectors a Catalunya (mitjana anual dels saldos* trimestrals).



*Unitats: Saldo de respostes (diferència entre percentatges de resposta "Alça" i "Baixa").
 Font: Enquesta de Clima Empresarial. IDESCAT i Cambra de Comerç de Barcelona

Gràfic 2. Índex de confiança empresarial harmonitzat a Catalunya (1r trimestre 2013 = 100).



Font: Enquesta de Clima Empresarial. IDESCAT i Cambra de Comerç de Barcelona

Tant a la **Destinació Barcelona** com a **Barcelona ciutat**, les dades estadístiques corroboren que el creixement de l'activitat turística s'ha començat a desaccelerar l'any 2017, malgrat que encara s'assoleixen xifres molt elevades en valors absoluts que, en moltes ocasions, s'aproximen als màxims històrics. La primera d'aquestes xifres és la del **nombre de turistes** que han pernocat en hotels a la Destinació Barcelona, que ha crescut un 2,8%, si bé mostra una desacceleració respecte als increments experimentats els últims tres anys (un 5,5% de mitjana anual del 2014 al 2016). A Barcelona ciutat l'evolució ha estat menys positiva que a la Destinació, possiblement perquè el mercat és més madur. D'una banda, ha disminuït el nombre de turistes que han pernocat en hotels (-2%), una tendència negativa que s'inicià al mes d'abril. Altres tipus d'allotjament han tingut evolucions contrastades i, mentre que ha augmentat un 21% el nombre dels turistes allotjats en hostals i pensions, ha disminuït un 9,1% el nombre d'apartaments turístics (no disposem de dades sobre l'evolució dels habitatges d'ús turístic, que són la segona tipologia d'allotjament més important a Barcelona ciutat). D'altra banda, el 2017 s'ha assolit un nou rècord en la **tarifa mitjana diària** (ADR en anglès) al sector hotelier i també ha crescut la **despesa per turista i dia**, dos indicadors que mostren que el turisme que ha visitat la ciutat el darrer any té més poder adquisitiu i, per tant, possiblement és de més qualitat.

Una segona estadística que corrobora l'anterior diagnòstic és l'evolució de les **visites d'interès turístic** durant el 2017. La Sagrada Família, que és l'atracció més visitada a Barcelona ciutat, ha tancat l'any amb un 0,8% menys de visitants que l'any anterior, si bé està en nivells màxims, amb més de 4,5 milions de visitants. A la resta de la Destinació Barcelona, en canvi, en els principals espais d'interès ha augmentat la xifra de visitants en línia amb la demanda turística, com és el cas de La Roca Village, el Monestir de Montserrat, el Circuit de Barcelona-Catalunya o el Canal Olímpic de Catalunya de Castelldefels.

Finalment, l'activitat a l'**aeroport de Barcelona – El Prat**, que és la principal via d'entrada dels turistes internacionals, també mostra una moderació en el creixement de passatgers durant el 2017 respecte a l'any anterior (7,1% enfront de l'11,2%); però el creixement és encara significatiu, perquè dos dels mercats que han tingut un pitjor comportament el 2017 (espanyol i francès) són els que proporcionalment menys arriben en avió. Així mateix, el 2017 el nombre de creueristes que han embarcat o desembarcat a Barcelona —que són els que generen despeses a la ciutat— s'ha reduït a l'entorn d'un 7%, mentre que ha augmentat el de passatgers en trànsit, al contrari de la pauta que s'havia seguit els anys 2015 i 2016.

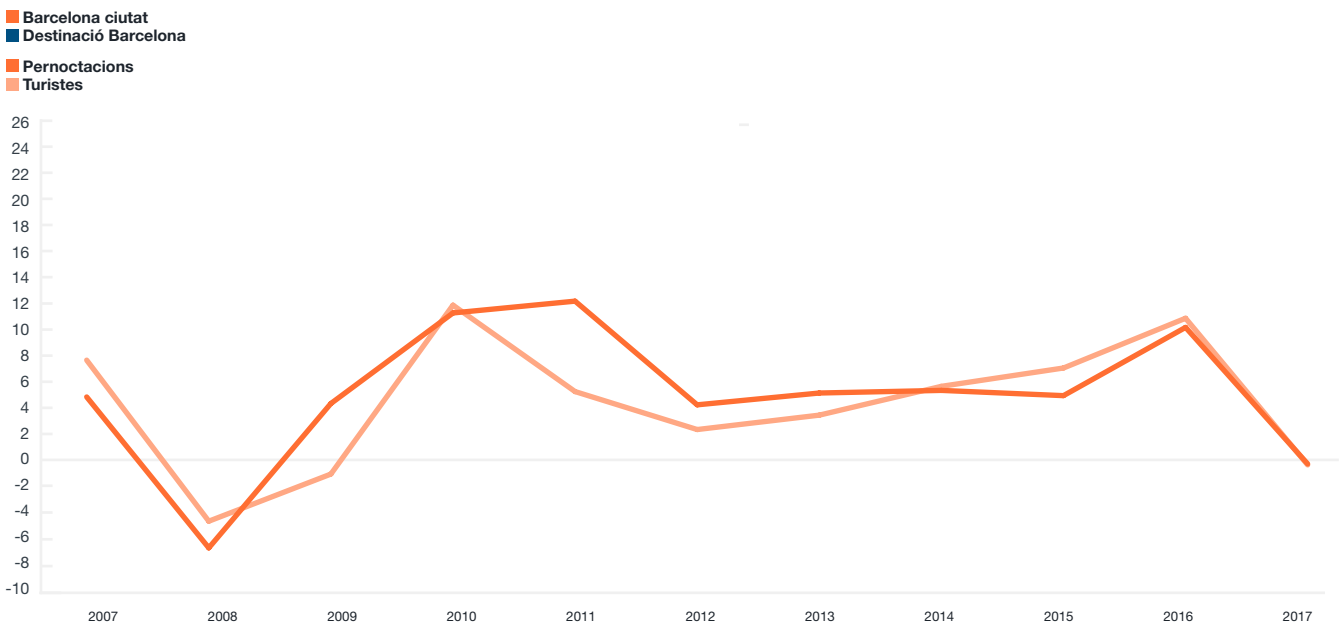
DEMANDA TURÍSTICA

Tal com ja s'ha avançat, per primera vegada en vuit anys, Barcelona ciutat ha tancat el 2017 amb un nombre de turistes allotjats en hotels (sense considerar hostals i pensions) inferior al de l'any anterior. Tanmateix, la sèrie històrica ens permet observar que tant la xifra de turistes com de pernoctacions en hotels del 2017 és la segona més alta de la història, després del màxim del 2016 i d'haver assolit un increment continuat entre el 2010 i el 2016 (el 5% en mitjana anual del nombre de turistes i el 6% el de pernoctacions), fet que podria explicar en

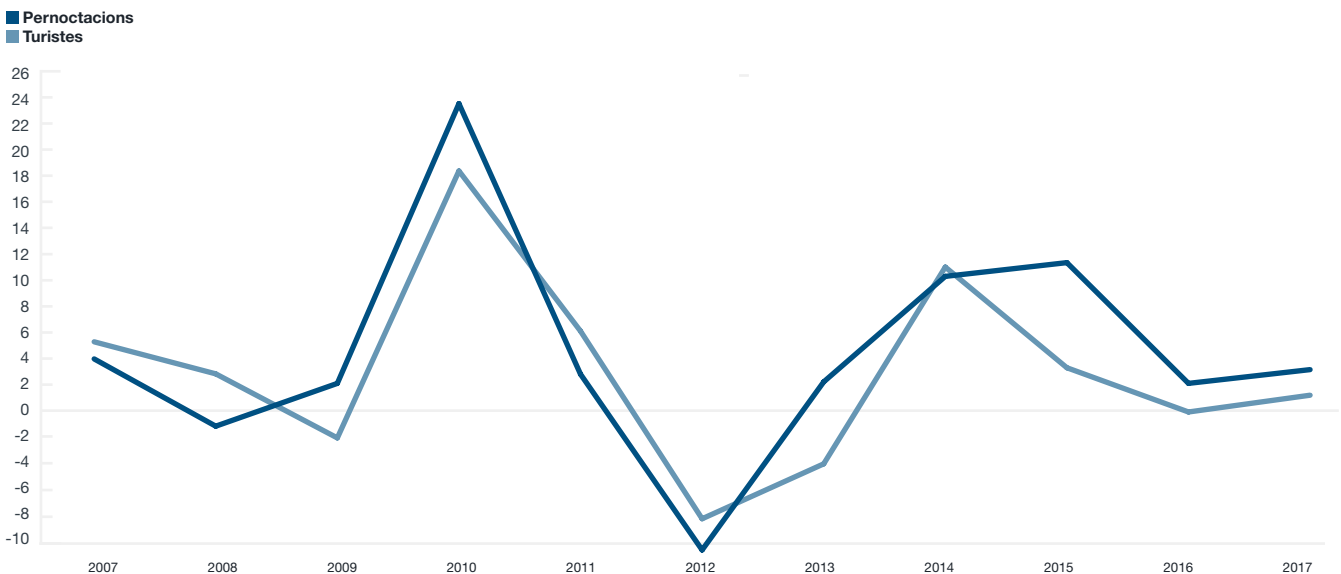
certa manera el refredament del mercat per les dificultats de mantenir un ritme de creixement tan important durant un llarg període de temps. En canvi, això no succeeix al conjunt de la Destinació Barcelona, on encara s'ha produït un augment del nombre de turistes i de pernoctacions el 2017, que passaria a ser el quart any consecutiu d'expansió després de la caigudes registrades els anys 2012 i 2013, fet que assenyalava que aquest mercat-destí no ha arribat al mateix nivell de maduració que la ciutat de Barcelona (gràfic 3).

Gràfic 3. Evolució dels principals indicadors de demanda turística en hotels a Barcelona

(taxes de variacions anuals, en percentatge)



BARCELONA CIUTAT
 Font: Elaboració pròpia a partir de Turisme de Barcelona



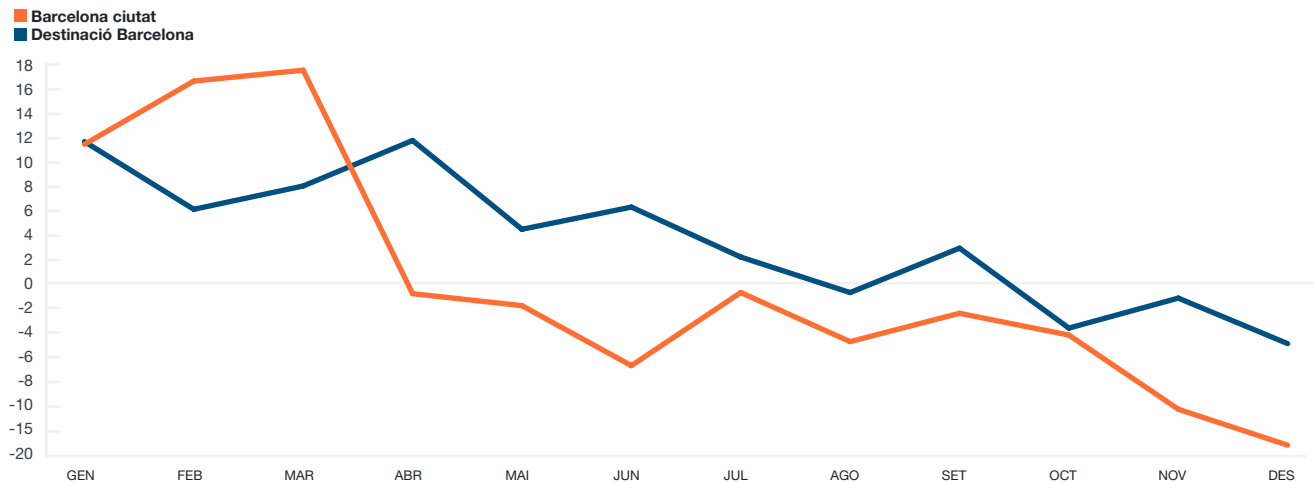
DESTINACIÓ BARCELONA
 Font: Elaboració pròpia a partir de Turisme de Barcelona

Cal assenyalar, però, que malgrat que el balanç anual difereix entre Barcelona ciutat i la Destinació Barcelona, la moderació en l'entrada de turistes ha mantingut una tendència similar al llarg de l'any, si bé amb intensitats d'ajust diferents en ambdós àmbits (gràfic 4). Mentre que a Barcelona ciutat les dades negatives es van donar a partir del mes d'abril, al conjunt de la Destinació Barcelona no va ser fins a l'agost que es va assolir la primera xifra negativa.

Cal tenir en compte que aquestes dades únicament fan referència al turisme allotjat en hotels, que és l'àmplia majoria, però que no inclouen altres modalitats d'allotjament que estan creixent molt els darrers anys, com són els habitatges d'ús turístic (HUT) — que sumen més de 8,56 milions de pernотacions a Barcelona ciutat, tot i que no es disposa d'informació homogènia per al 2016—, o els hostals i les pensions —que sumen 1,66 milions de pernотacions a la ciutat i que han crescut un 8,4% el 2017. Per tant, com que no es disposa de la variació dels HUT, tampoc no es pot calcular com ha variat la demanda turística en el conjunt d'allotjaments turístics.

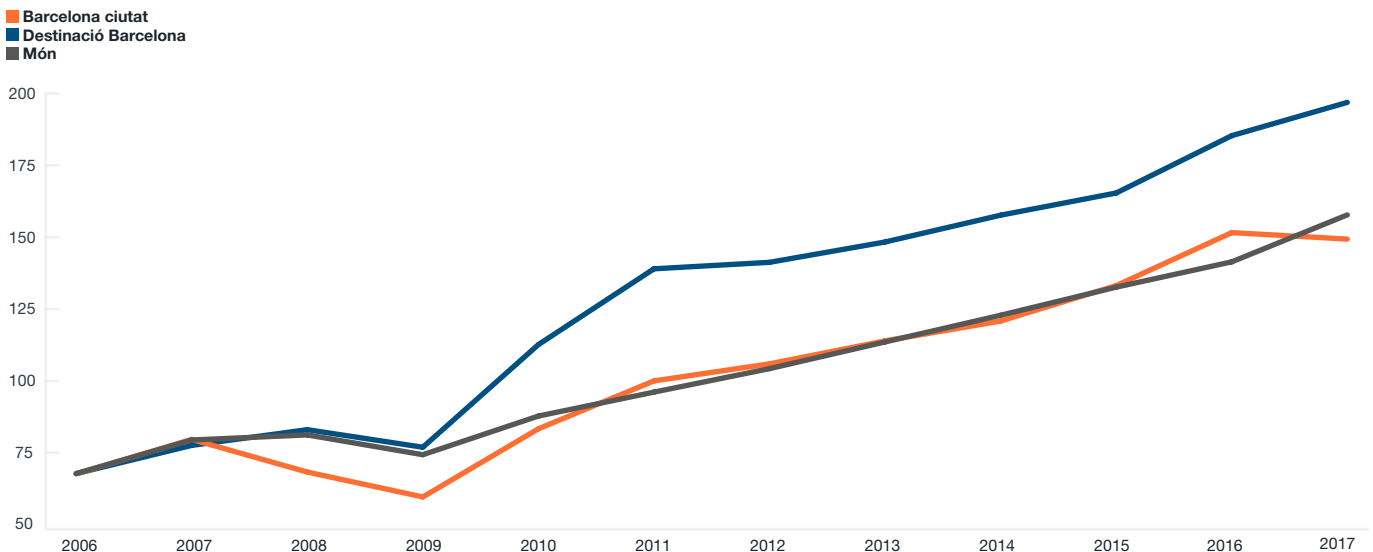
Tal com es pot observar al gràfic 5, el ritme de creixement del turisme internacional a Barcelona ciutat segueix, des del 2010, una trajectòria força ascendent i en línia amb la trajectòria d'augment del turisme mundial, fins que el 2016 s'observa una evolució molt més favorable a Barcelona ciutat i que s'ha corregit el 2017. En canvi, l'evolució del conjunt de la Destinació Barcelona (que inclou la resta de municipis que integren la província de Barcelona) és clarament més positiva que la tendència mundial des de l'inici de la recuperació del turisme al nostre país, l'any 2010. En aquest període expansiu, l'augment dels turistes estrangers que visiten la Destinació Barcelona ha estat d'un 71% acumulat, per sobre del 59% corresponent a Barcelona ciutat i del 50% mundial. Tanmateix, cal assenyalar que les dues fonts no són estrictament comparables, perquè l'OMT té en compte els turistes allotjats en qualsevol tipus d'establiment, mentre que les dades de Barcelona ciutat i de la Destinació Barcelona només estan disponibles en una sèrie temporal llarga per als turistes que pernотen en hotels.

Gràfic 4. Estacionalitat del nombre de turistes en hotels. Any 2017 (taxes de variacions anuals, en percentatge)



Font: elaboració pròpia de l'Observatori del Turisme a Barcelona.

Gràfic 5. Nombre de turistes internacionals* (índex 2006=100)



(*) Les dades de Barcelona ciutat i de la Destinació Barcelona corresponen a turistes que pernотen en hotels, mentre que les dades del Món corresponen a tot tipus d'allotjament. Font: elaboració pròpia a partir de l'OMT i del Observatori del Turisme a Barcelona.

OFERTA TURÍSTICA

A la Destinació Barcelona ha continuat augmentant tant el nombre d'establiments hotelers com el de places hoteleres, en línia amb la tendència dels darrers anys. A Barcelona ciutat la construcció d'establiments nous ha continuat limitada en alguns barris més saturats, però ha augmentat en altres. Això ha fet que, globalment, l'oferta de places hoteleres a la ciutat hagi crescut un 3,3% el 2017, fins i tot més que el 0,4% de l'any anterior, degut a projectes que ja s'havien iniciat o que estaven a punt d'iniciar-se en el moment que començà la moratòria del 2015 —un fenomen que es calcula que durarà fins al 2019—, o degut també a les al·legacions acceptades en el cas dels habitatges d'ús turístic després de l'aprovació del PEUAT.

Una altra característica de l'oferta hotelera a Barcelona ciutat és el canvi que s'està produint per categories els darrers anys. L'augment de les places hoteleres que s'ha produït a Barcelona ciutat entre el 2010 i el 2017 s'ha concentrat, sobretot, a les categories superiors (quatre i cinc estrelles) —el 86% de les noves places— i a les categories inferiors (una i dues estrelles), en detriment de la categoria intermèdia (tres estrelles). Aquest fet indica que s'està produint una certa polarització en el perfil de l'oferta hotelera.

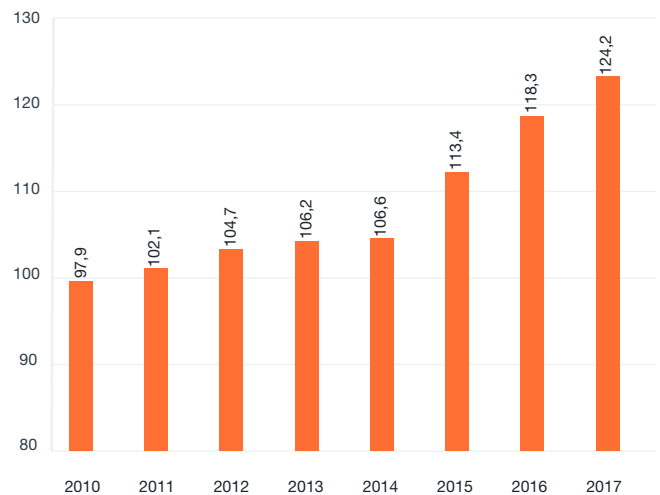
El tercer element característic de l'oferta els últims tres anys és la pràctica estabilització del nombre de llicències d'habitatges d'ús turístic, que se situa en 9.657 habitatges a Barcelona ciutat el 2017, només un 0,2% més que l'any anterior. Això es deu al fet que els HUT ja havien estat subjectes a una moratòria anterior de tota la ciutat, del mes d'octubre del 2014. Així mateix, el PEUAT estableix un creixement nul del nombre total d'HUT, així com la cancel·lació definitiva d'aquelles llicències que es donin de baixa a Ciutat Vella on, a més, s'extingiran les llicències d'aquells habitatges que no s'agrupin en un mateix edifici. En aquest segment, però, cal esmentar la nombrosa oferta existent al marge de la normativa. Segons les dades de l'Associació d'Apartaments Turístics de Barcelona (Apartur), s'estima que hi ha uns 4.000 habitatges no regulats utilitzats amb finalitats turístiques. Tot i això, aquesta xifra s'està reduint de manera significativa, arran de l'increment de l'activitat inspectora i sancionadora duta a terme per l'Ajuntament, i que s'ha reforçat a partir de mitjans del 2016.

A la Destinació Barcelona, els fets més rellevants pel que fa a l'oferta d'allotjament són la pràctica estabilització del nombre de places en turisme rural i càmpings, l'augment més moderat que a Barcelona ciutat en l'augment de places hoteleres, però sobretot destaca l'augment d'un 12% en el nombre d'habitatges d'ús turístic, per la inexistència d'una limitació de llicències generalitzada fora de Barcelona ciutat.

Una conseqüència del creixement de la demanda hotelera dels darrers anys i del menor increment de l'oferta de places ha estat la millora de l'ocupació mitjana als establiments d'allotjament a la Destinació Barcelona, on el grau d'ocupació ha continuat augmentant el 2017 i s'han assolit les xifres més elevades de la sèrie històrica (77% en termes d'habitacions i 66,9% en termes de places). A Barcelona ciutat el grau d'ocupació hotelera mitjana el 2017 ha estat del 81,3% si la unitat de mesura són les habitacions, o del 72,2% si la unitat de mesura són les places, unes xifres més moderades que les de l'any anterior, però que encara són les segones més elevades de la sèrie històrica, sense comptar el pic de l'any 2000.

Les millores de l'ocupació s'han produït, a més, en un context de tendència a l'alça dels ingressos per habitació. Tant l'ingrés per habitació disponible (RevPAR) com la tarifa mitjana diària (ADR) del 2017 han estat superiors a les xifres registrades el 2016. La tarifa mitjana diària ha assolit nivells màxims als mesos de maig i agost, amb 143 euros de mitjana per a la marca turística Barcelona, i l'ingrés per habitació disponible va arribar a un màxim de 129,37 euros al maig. En una perspectiva temporal, al gràfic 6 es pot apreciar l'evolució ascendent de la tarifa mitjana diària (ADR) que es va iniciar el 2015 i que ha continuat durant el 2017, si bé l'anàlisi mensual ens permet afirmar que aquesta tendència s'ha frenat en el quart trimestre del 2017.

Gràfic 6. Tarifa mitjana diària (ADR) del sector hotelier a la marca turística de Barcelona (euros)



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Idescat

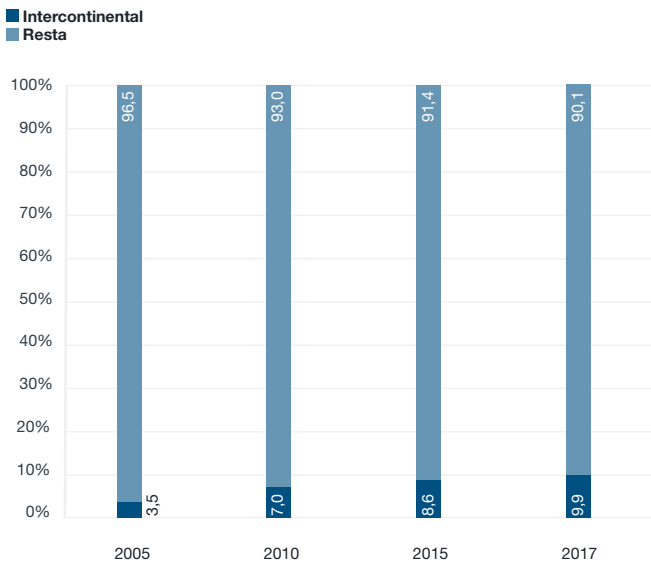
L'activitat turística tant a Barcelona ciutat com al conjunt de la Destinació Barcelona es veu determinada, en bona part, per l'oferta d'infraestructures de connectivitat. Tal com s'ha comentat anteriorment, les arribades a l'aeroport de Barcelona - El Prat han tornat a batre rècords i han assolit els 47,3 milions de passatgers, un 7,1% més que l'any anterior; un increment inferior al de l'any anterior, però el segon dins dels 10 principals aeroports europeus amb més passatgers. El segment de vols comercials intercontinentals és el que ha experimentat el creixement més important, del 18,7%, amb gairebé 4,7 milions de passatgers, segons les dades d'AENA, si bé el seu pes sobre el total encara és reduït i no arriba al 10% (gràfic 7). L'augment del segment intercontinental s'explica per la important ampliació de l'oferta, amb l'obertura de 16 noves rutes directes a 14 destinacions i amb l'increment de les freqüències a 17 rutes consolidades. És d'esperar que aquesta xifra s'intensifiqui encara més el 2018 amb la inauguració, a la temporada estival, de les rutes directes a dos destins nous (Mèxic i Tashkent), amb el reforçament de noves rutes als destins de Boston, Pequín i Seül, amb l'increment de les freqüències a dotze rutes i amb l'augment de la capacitat de seients a nou rutes (amb canvi d'aeronaus).

Així mateix, l'activitat dels creuers al Port de Barcelona ha experimentat un creixement per tercer any consecutiu, però més moderat que l'any anterior en termes de passatgers, de la mateixa manera que ha succeït amb la demanda global (gràfic 8). De fet, es preveu que a mitjà termini el trànsit de creuers a

Barcelona s'estabilitzi en una forquilla entre els 2,5 i els 3 milions de passatgers (el 2017 va rebre 2,7 milions de passatgers). El port de Barcelona ha esdevingut, un any més, el principal port de la Mediterrània pel que fa al trànsit d'origen i destinació de creuers, per davant de ports com Civitavecchia (Roma) o Venècia, si bé ha disminuït el nombre de passatgers en aquest segment el 2017 i ha augmentat el de passatgers en trànsit que tenen un menor impacte econòmic a la ciutat. Aquest lideratge comporta importants sinergies amb el trànsit aeri de llarga distància, atès el perfil sociodemogràfic dels passatgers, amb una forta representació dels països de matriu anglosaxona (els Estats Units, el Canadà, Austràlia o Nova Zelanda).

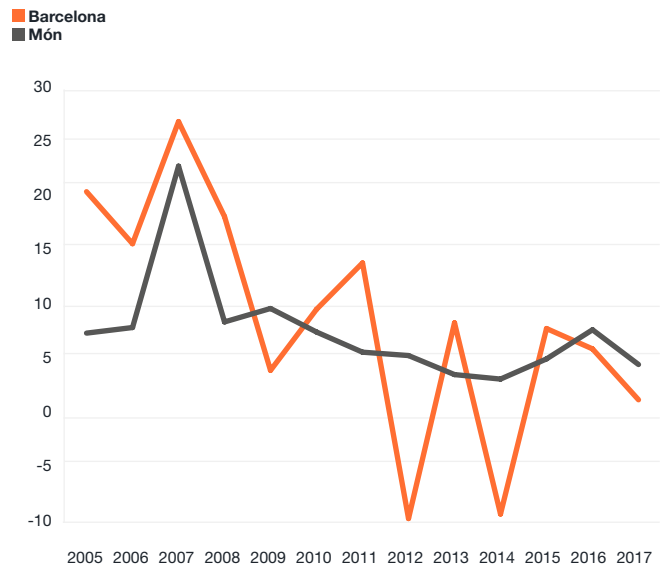
Per contra, l'accés en tren continua per sota del seu potencial. Si bé l'expansió de la xarxa d'alta velocitat espanyola ha permès el canvi modal en algunes relacions (Barcelona-Madrid n'és el millor exemple), no s'està explotant el potencial que podria generar la línia d'alta velocitat transfronterera, en la qual finalment no s'han implementat alguns serveis internacionals que s'havien plantejat i que podrien tenir un impacte significatiu en el turisme francès, que és el més important a Catalunya. Pel que fa a la connexió de l'AVE Barcelona-Madrid, el 2017 s'ha produït un nou increment fins a assolir un màxim històric amb 4,11 milions de passatgers, un 60% més que el 2010. Contràriament, en aquest mateix període (2010-2017), el trànsit aeri Barcelona-Madrid ha disminuït un 24% acumulat i s'ha situat en 2,34 milions, si bé el descens podria haver arribat a tocar fons si els dos darrers anys la xifra no s'hagués estabilitzat.

Gràfic 7. Evolució del nombre de passatgers a l'aeroport de Barcelona (en percentatge respecte al total)



Font: elaboració pròpia a partir de dades d'AENA.

Gràfic 8. Evolució del nombre de passatgers en vaixells de creuer oceànic (taxes de variació interanual, en percentatge)



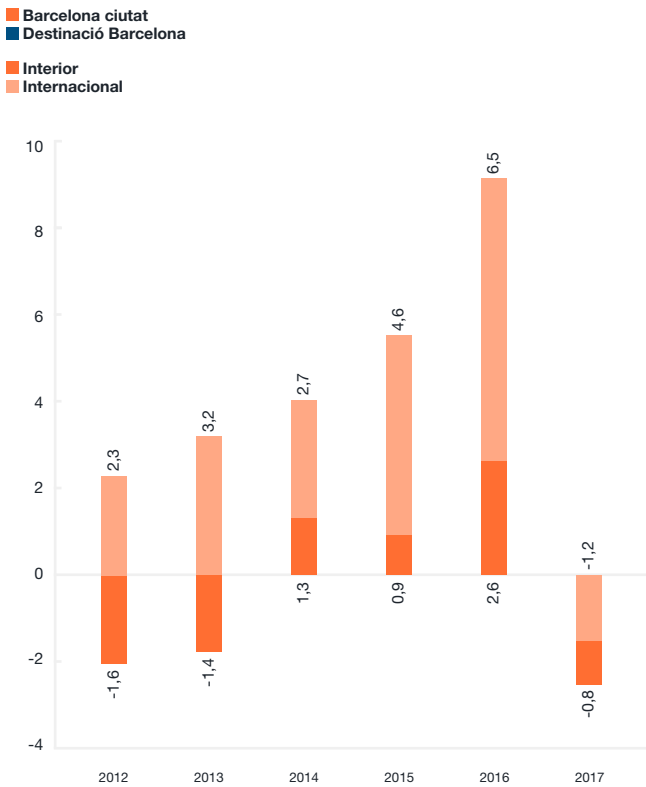
Font: elaboració pròpia a partir de la CLIA i de l'Observatori del Turisme a Barcelona.

EL PERFIL DEL TURISTA

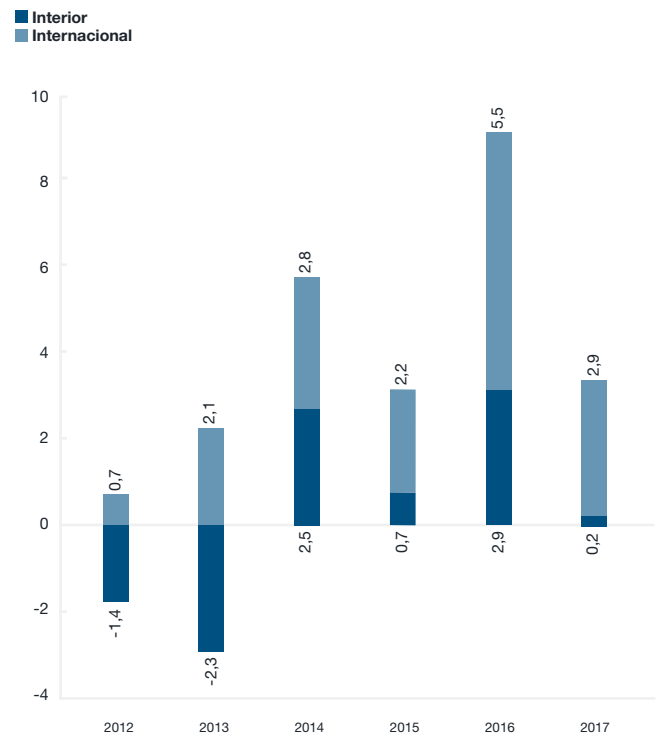
Una característica del comportament de la demanda turística el 2017 és la frenada del turisme interior (turistes de nacionalitat espanyola), després de tres anys de creixement continuat i especialment després d'un any 2016 molt positiu. Així, a Barcelona ciutat se sumen el descens del turisme interior i el del turisme internacional, i és el primer el responsable d'un descens d'1,2 punts percentuals i el segon de 0,8 punts (en total, -2%),

una situació que contrasta amb l'evolució magnífica de tots dos mercats l'any anterior. Al conjunt de la Destinació Barcelona, el mercat interior va caure menys (amb una contribució negativa de només -0,2 punts) i, per tant, l'increment del nombre de turistes del 2,8% s'explica únicament per l'augment del turisme estranger (gràfic 9).

Gràfic 9. Aportacions al creixement del nombre de turistes
 (punts percentuals)



BARCELONA CIUTAT
 Font: Elaboració pròpia a partir de Turisme de Barcelona



DESTINACIÓ BARCELONA
 Font: elaboració pròpia a partir de l'Observatori del Turisme a Barcelona.

Quant als **mercats estrangers**, els Estats Units han superat el Regne Unit com a principal mercat estranger emissor a Barcelona ciutat el 2017, i han recuperat el lideratge que havien perdut l'any anterior. El turisme britànic, francès, italià i alemany són els següents en importància. Aquestes cinc nacionalitats estrangeres conformen el 37,5% del total de turistes allotjats en hotels (i el 48,2% dels turistes internacionals). Al conjunt de la Destinació Barcelona la diversificació de mercats és més important, raó per la qual la concentració d'aquestes cinc nacionalitats principals és només del 33,8%, i en aquest cas França és el principal mercat emissor.

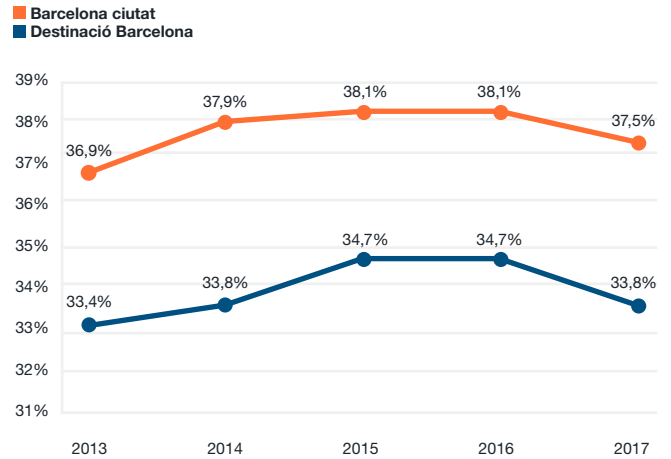
Cal esmentar que, tant a Barcelona ciutat com a la Destinació Barcelona, el percentatge que representen les cinc nacionalitats principals sobre el total de turistes ha disminuït el 2017, i s'ha acabat situant per sota de la dada dels dos anys anteriors, degut al fet que els mercats que més han acusat el descens han estat els més importants i propers (França, Itàlia, etc.), a excepció dels Estats Units; mentre que són els mercats més llunyans i els mercats emergents els que experimenten creixements més vigorosos. Com a resultat d'aquesta evolució, s'ha produït un augment de la diversificació dels mercats emissors de turistes el 2017 (gràfic 10).

Aquestes variacions en la composició de les nacionalitats ajuden a explicar l'evolució d'algunes variables que, a priori, mostren una evolució diferent de l'esperada. Una d'aquestes variables és la despesa durant l'estada per persona i nit del total de turistes (hotels i altres allotjaments), que a Barcelona ciutat (no hi ha dades de l'evolució per a la demarcació) ha augmentat un 3,7%, enfront d'un descens del 2,3% el 2016, i s'ha recuperat, així, la tendència ascendent de l'any 2015 (gràfic 11). Aquest increment de la despesa turística s'explica pel comportament dels mercats emissors, ja que els turistes que més despenses fan dels sis grans mercats, per sobre de la mitjana, són els estatunidencs, que durant el 2017 han tingut un creixement important. En canvi, els que se situen per sota, principalment el turisme espanyol seguit pel francès i l'italià, són precisament els que més han reduït el 2017. Una altra novetat d'aquest any és el descens que s'ha produït en la despesa en l'allotjament per persona i dia (-7,5%), fet que podria estar relacionat amb l'augment de la demanda d'habitatges d'ús turístic, pensions i hostals, mentre que continua la tendència ascendent de la despesa en transport i en el paquet turístic.

L'**opinió dels turistes** complementa la visió de la demanda. En general, el turista està força satisfet de tot allò que li ofereix tant Barcelona ciutat com la Destinació Barcelona. Segons les dades de l'Enquesta a turistes que realitza anualment l'Ajuntament de Barcelona, els turistes allotjats en qualsevol tipus d'establiment han atorgat un 8,81 de mitjana a la seva experiència a Barcelona ciutat (per sobre del 8,68 del 2016), i un 8,59 a la Destinació Barcelona. A Barcelona ciutat, l'arquitectura i la cultura continuen sent els aspectes més ben valorats pels turistes, mentre que els aspectes amb una valoració més baixa són el soroll —que és l'única de les 14 variables analitzades que baixa del notable (6,92)—, la neteja general o les platges. En el conjunt de la Destinació Barcelona, les variables més ben valorades són l'amabilitat de la gent i la qualitat del transport públic, mentre que les que obtenen una pitjor valoració són el soroll, la manca d'aparcament i la qualitat de la connexió a Internet, però amb

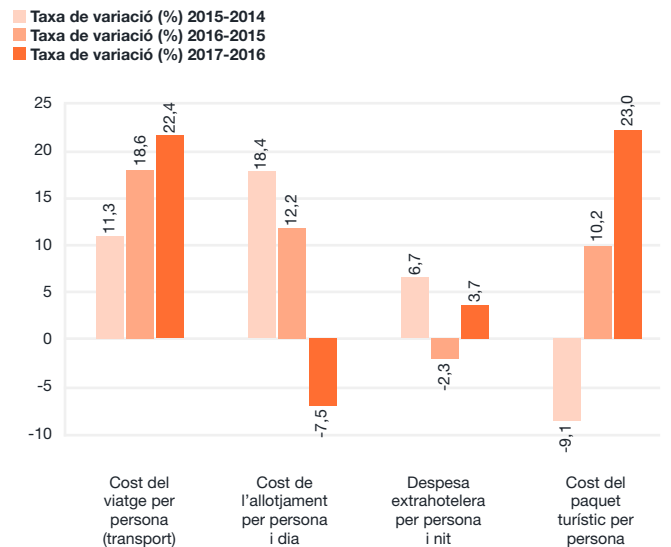
una valoració per sobre del notable. La comparació amb l'any anterior només es pot fer per a Barcelona ciutat i els resultats mostren la pujada de posició en el rànquing de dos aspectes: el transport públic i la informació que donen les oficines de turisme; i una baixada de tres variables: restauració, allotjament i seguretat ciutadana.

Gràfic 10. Pes de les cinc principals nacionalitats de turistes internacionals allotjats en hotels a Barcelona (EUA, Rússia, França, Alemanya i Itàlia) (percentatges sobre el total de turistes)



Font: elaboració pròpia a partir de l'Observatori del Turisme a Barcelona.

Gràfic 11. Variació de les despeses mitjanes dels turistes* a Barcelona ciutat (taxa de variació anual, en percentatge)



(*Turistes en tot tipus d'allotjaments.

Font: Enquesta a turistes de Barcelona de l'Ajuntament de Barcelona.

LA GESTIÓ DEL CREIXEMENT DE L'ACTIVITAT TURÍSTICA

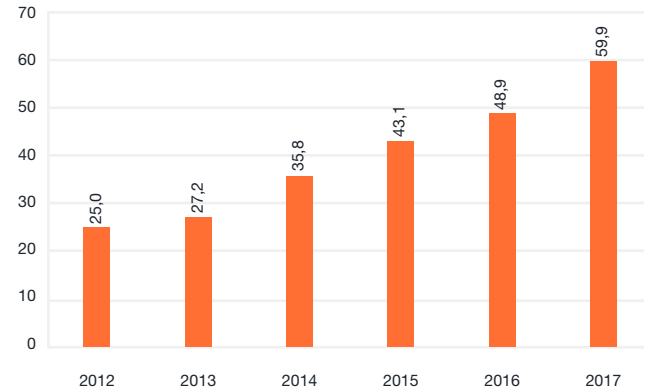
En general, els ciutadans de Barcelona valoren el turisme de manera molt positiva. Gairebé un 83,1% de les persones creuen que el turisme és beneficiós per a la ciutat, segons l'Enquesta de percepció del turisme a Barcelona que realitza l'Ajuntament de Barcelona, si bé aquest percentatge és el més baix de la sèrie històrica que comença el 2007. Els inconvenients per als residents causats pel fort creixement de la demanda turística que s'ha produït els darrers anys també està fent augmentar el percentatge de barcelonins que creuen que la ciutat està al límit de la seva capacitat per oferir serveis als turistes (fins el 59,9% del total), molt per sobre del percentatge que considera que Barcelona ha de continuar atraient més turistes, un 35,2% (gràfic 12).

Ciutat Vella i Gràcia són aquells districtes on es detecta un important nombre de veïns que consideren que la convivència amb els turistes no és bona. Aquesta tendència també està emergint amb força en alguns barris on l'activitat turística era insignificant fa pocs anys, com ara el Poblenou, el Poble-sec o Sant Antoni, i que ara tenen un elevat percentatge de veïns que consideren que hi ha un excés d'oferta d'allotjament als seus barris. Aquesta situació està generant processos de gentrificació i de tensions al mercat de lloguer, com a resultat dels forts increments en els preus que s'han produït els darrers trimestres, fet que està forçant alguns veïns a mudar-se d'habitatge i, sovint, a canviar de barri.

Davant d'aquesta situació, des de fa temps s'estan duent a terme accions perquè el creixement de l'activitat turística sigui compatible amb la vida del ciutadà. A banda del control de l'oferta il·legal d'allotjament turístic i de la regulació hotelera, hi ha altres actuacions encaminades a incrementar la desestacionalització temporal i la desconcentració espacial.

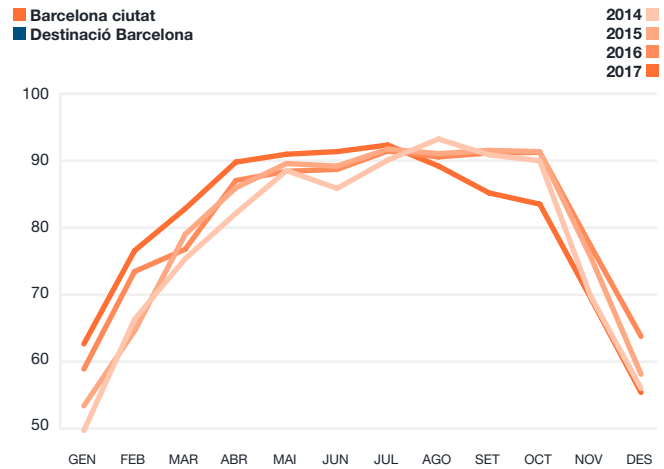
Quant a la desestacionalització, les dades d'ocupació hotelera apunten que els mesos de novembre a febrer són els de menor activitat turística, amb una demanda significativament més baixa que els altres mesos. Durant els darrers quatre anys, a Barcelona ciutat s'observa un increment gradual de l'ocupació hotelera (habitacions) de novembre a febrer i, per tant, un increment de la desestacionalització. Ara bé, aquesta tendència es trenca a partir del 2017, en què s'observa un descens acusat del grau d'ocupació hotelera a partir del setembre, que contrasta amb l'augment que s'havia produït els últims anys en aquests mateixos mesos. Aquesta mateixa tendència també s'observa al conjunt de la Destinació Barcelona amb les dades disponibles dels darrers tres anys, 2015, 2016 i 2017 (gràfic 13).

Gràfic 12. Percentatge de barcelonins que opinen que la ciutat està al límit de la capacitat per donar serveis als turistes

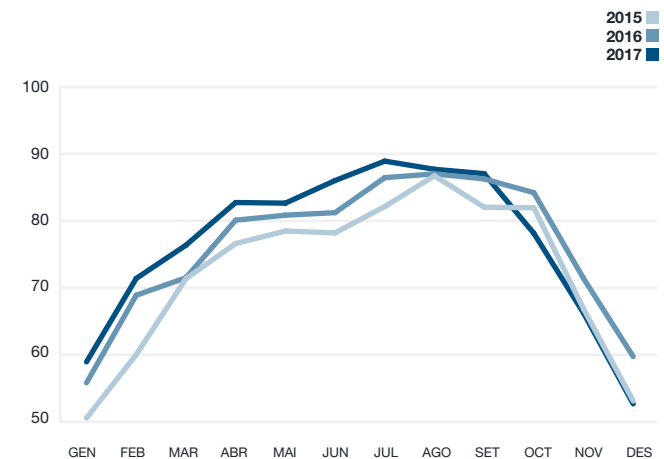


Font: elaboració pròpia a partir de l'Enquesta de percepció del turisme, Ajuntament de Barcelona.

Gràfic 13. Estacionalitat del grau d'ocupació hotelera (habitacions). Barcelona ciutat i Destinació Barcelona (en percentatge)



BARCELONA CIUTAT
 Font: elaboració pròpia a partir de l'Observatori del Turisme a Barcelona.



DESTINACIÓ BARCELONA
 Font: elaboració pròpia a partir de l'Observatori del Turisme a Barcelona.

Una segona demostració de la major desestacionalització de la demanda turística que s'està produint a Barcelona els darrers anys és l'evolució lleugerament ascendent de la concentració de passatgers a l'aeroport de Barcelona durant els mesos de menor afluència (del novembre a l'abril), que ha passat del 40,1% el 2013 al 41,4% el 2017 (gràfic 14).

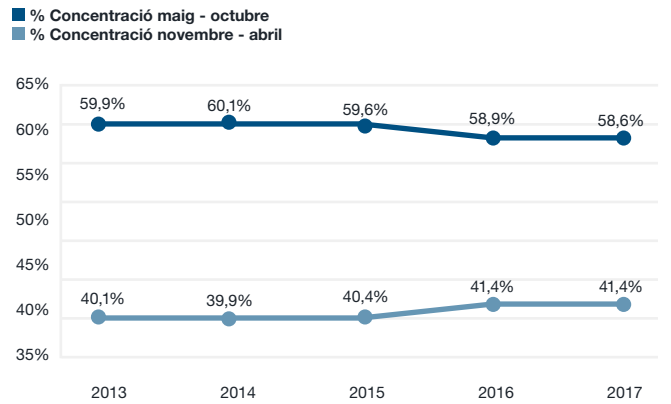
La desestacionalització de la demanda també es pot impulsar a través de la diversificació del turisme per motiu de viatge, entre turisme d'oci, turisme de negocis i altres, atès que el primer es concentra més en els mesos d'estiu i el segon es reparteix bàsicament fora dels mesos de juliol i agost. Ara bé, tal com es pot observar al gràfic 15, el turisme professional té una importància cada vegada més petita sobre el total de turistes que visiten la ciutat de Barcelona i que s'allotgen en hotels (ha passat del 53,6% el 2005 al 30,6% el 2017). Per tant, malgrat els bons resultats en el nombre de congressos i delegats, el creixement experimentat des del 2005 pel turisme d'oci ha estat força superior, fet que explica que el turisme d'oci hagi passat de representar el 42% del total el 2005 a ser el 64,5% el 2017.

Una segona via per reduir possibles tensions derivades de l'activitat turística passa per la desconcentració espacial, tant pel que fa a allotjaments com pel que fa a espais d'interès turístic. No obstant això, aquesta és una estratègia a llarg termini i que, a més, es realitza en un context de focalització del turisme (enològic, natural, esportiu...), i no purament quantitativ.

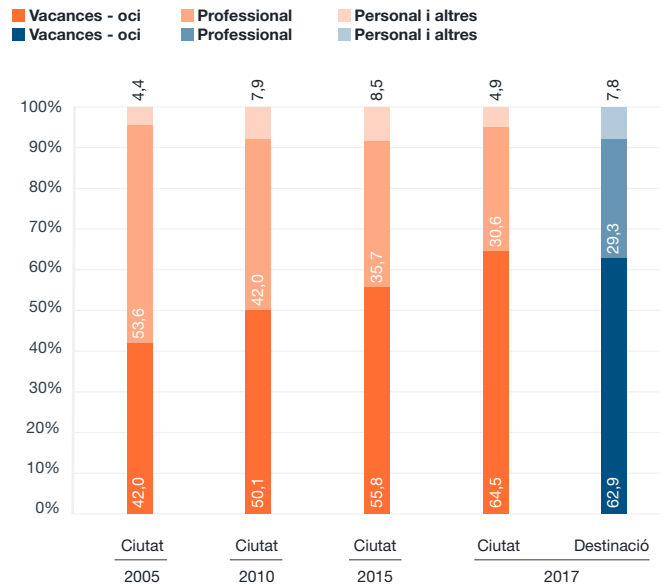
Actualment, els dos punts d'atracció turística individuals més importants a prop de la ciutat de Barcelona són la Roca del Vallès (La Roca Village) i el Monestir de Montserrat, amb 4,6 i 2,7 milions de visitants, respectivament. Malgrat que aquests indrets presenten ritmes de creixement positius i força més elevats en comparació amb alguns dels principals llocs d'interès que es troben a la ciutat de Barcelona, com la Sagrada Família o el Museu del Barça, les xifres absolutes de visitants encara estan molt allunyades. A l'entorn de Barcelona, aquests dos punts són, juntament amb el Circuit de Catalunya i el nou outlet de Viladecans, els únics que atrauen més de mig milió de visitants, mentre que a Barcelona ciutat hi ha una quinzena d'espais d'interès turístic que atrauen més de mig milió de persones.

No obstant això, en els darrers anys l'evolució del turisme a l'entorn de Barcelona ha seguit una tendència més favorable que la de Barcelona ciutat, especialment els anys 2016 i 2017 (gràfic 16). Probablement, la moratòria d'allotjaments a Barcelona ha motivat un interès creixent per la construcció d'establiments d'allotjament turístic als municipis limítrofs, singularment a Badalona i a l'Hospitalet de Llobregat, amb fàcil accés al centre de Barcelona mitjançant la xarxa de metro. Aquest fet també podria esdevenir una oportunitat per potenciar espais d'interès turístic de l'entorn de la ciutat que a hores d'ara encara tenen un important potencial de creixement.

Gràfic 14. Estacionalitat del trànsit de passatgers a l'aeroport de Barcelona (en percentatge sobre el total de passatgers anuals)

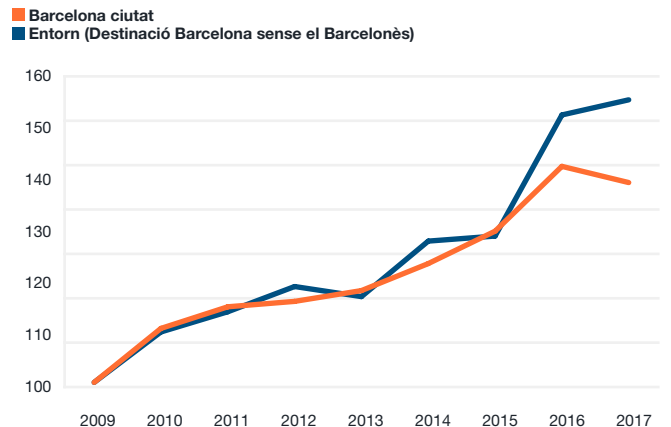


Gràfic 15. Distribució del turisme allotjat en hotels a Barcelona per motiu del viatge (en percentatge)



Font: elaboració pròpia a partir de l'Observatori de Turisme.

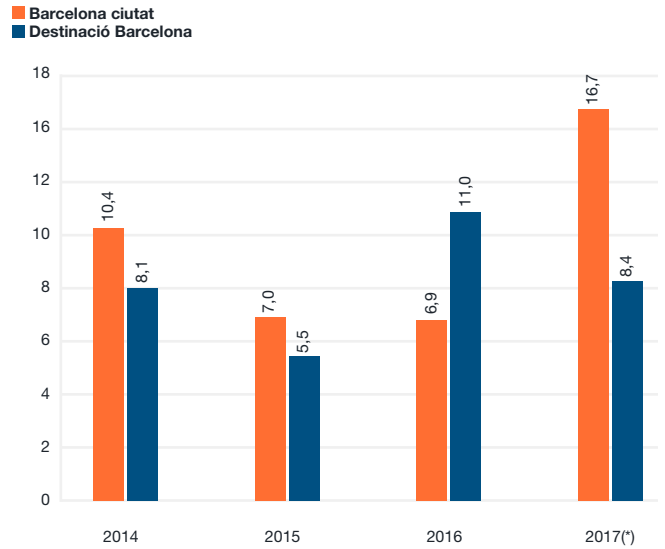
Gràfic 16. Turistes allotjats en hotels a Barcelona (ciutat i entorn) (índex 2009=100)



Font: elaboració pròpia a partir de les dades facilitades per la Diputació de Barcelona i Turisme de Barcelona.

Finalment, cal considerar l'evolució de la **recaptació de l'impost sobre les estades en establiments turístics** com un indicador més de l'evolució de la demanda per territoris, tenint en compte que inclou els establiments hotelers i tota la resta d'establiments turístics. L'any 2017 Barcelona ciutat va recaptar 28.017.753 d'euros, un 16,7% més que l'any anterior (gràfic 17). La recaptació de Barcelona ciutat representa el 53% del total recaptat a Catalunya (52,45 milions). A la Destinació Barcelona, excloent-hi la ciutat de Barcelona, es van recaptar 7.572.177 d'euros, un 8,4% més que l'any anterior. Tanmateix, aquests augments són, en part, un reflex dels canvis legislatius que van entrar en vigor l'abril del 2017 i que han suposat un increment de la quantia de l'impost per als turistes que pernocten en HUT (que afecta sobretot Barcelona ciutat), així com una modificació de la tarifa per als turistes de creuers que s'hi estan menys de 12 hores. Això fa que les dades del 2017 no siguin estrictament comparables amb les d'un any abans i que aquest any tampoc es pugui fer una comparació homogènia entre ciutat i entorn.

Gràfic 17. Recaptació de l'impost sobre les estades en establiments turístics (taxes de variació interanual, en percentatge)



(*) El 2017 augmenta la taxa turística als HUT i es modifica la dels creueristes i, per tant, l'increment del 2017 està afectat per aquest canvi normatiu.



CONCLUSIONS

El balanç del sector turístic el 2017 ha estat positiu, sobretot si es té en compte que ha estat un any excepcional per l'atemptat terrorista del mes d'agost i pel context polític. En la majoria de variables analitzades s'observa una moderació en el ritme de creixement respecte als anys anteriors, que havien estat molt positius, però les xifres absolutes continuen situant-se en uns nivells molt propers als màxims històrics. A la Destinació Barcelona, per exemple, s'ha registrat un augment, per quart any consecutiu, tant del nombre de turistes com de pernoctacions hoteleres, però més moderat que el d'anys anteriors per l'efecte de la caiguda del quart trimestre. A Barcelona ciutat, per la seva banda, el nombre de turistes allotjats en hotels ha disminuït per primera vegada des de l'any 2009, però a la vegada l'ocupació hotelera d'habitacions s'ha mantingut molt elevada, en el 81,3%, i els ingressos per habitació (ADR) han pujat fins a assolir un màxim històric de 124 euros. També cal valorar positivament el rècord de passatgers que ha rebut l'aeroport del Prat el 2017, de 47,3 milions, malgrat que el creixement interanual s'ha moderat respecte a l'any anterior. Finalment, el fet que a Barcelona ciutat la despesa per turista i dia hagi augmentat el 2017 podria assenyalar l'inici d'un canvi d'orientació en el sector cap a un creixement més basat en la qualitat que en la quantitat.

Els turistes han continuat atorgant molt bona nota a la seva experiència a Barcelona ciutat, fins i tot més elevada que l'any anterior, malgrat l'augment de l'afluència turística dels darrers anys. En canvi, augmenta la percepció ciutadana que Barcelona ciutat està arribant al límit de la capacitat per donar serveis als turistes, una opinió que ja era clarament majoritària el 2017. Per tal d'impulsar un creixement més ordenat i compatible amb la ciutadania, les administracions públiques i els organismes competents estan impulsant polítiques de contenció de l'oferta d'allotjaments turístics i de foment de la desconcentració de la demanda, tant des d'un punt de vista temporal com territorial.



INTRODUCCIÓN

El objetivo de la síntesis que precede al informe detallado por capítulos es aportar una interpretación resumida de la evolución anual de las principales estadísticas del turismo en Barcelona ciudad y en el Destino Barcelona (que abarca el conjunto de la provincia de Barcelona, incluyendo la ciudad), así como contextualizarlas en un marco analítico de referencia más amplio y con una cierta perspectiva temporal. Desgraciadamente, el análisis temporal de algunos indicadores únicamente podrá hacerse para Barcelona ciudad, ya que una parte de las estadísticas del Destino Barcelona se han empezado a publicar en el informe del 2017, y en algunos casos no se dispone de una serie histórica. En las próximas ediciones esta carencia se irá corrigiendo poco a poco y a medida que se publiquen nuevos informes anuales.

Hay que advertir que en este apartado introductorio no se pretende cubrir todos los aspectos del fenómeno turístico. Se trata de centrar la atención de manera selectiva en algunos aspectos concretos (por ejemplo, el contexto mundial, español y catalán, la evolución de la demanda y la oferta, el perfil del turista y la gestión del aumento de la actividad turística en la ciudad). El lector interesado encontrará en el informe los datos ordenados para cada una de las diferentes temáticas en que se puede desglosar el fenómeno turístico, con un breve comentario previo a cada apartado.

El principal propósito es, pues, facilitar una interpretación más profunda de los datos y destacar hasta qué punto se confirman o refuerzan las tendencias más definitorias de la evolución del sector o, alternativamente, se detectan puntos de inflexión que anticipan un cambio de tendencia.

CONTEXTO INTERNACIONAL Y NACIONAL

El flujo **mundial** de turistas internacionales ha seguido experimentando tasas elevadas de crecimiento. Tanto es así que este es el mejor resultado de los últimos siete años. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), la cifra de turistas internacionales (visitantes que pernoctan) en todo el mundo creció un 7 % en el 2017, hasta los 1.322 millones de turistas, una tasa muy superior a la tendencia sostenida y constante de cerca del 4 % que se había registrado desde el 2010.

Por áreas geográficas, **Europa** obtuvo unos resultados extraordinarios, liderada por los destinos del Mediterráneo, al registrar un 8 % más de llegadas internacionales que el año anterior y al llegar a los 671 millones de visitantes, tras un 2016 comparativamente más débil. África consolidó su repunte del 2016 con un crecimiento del 8 %. La región de Asia y el Pacífico registró un crecimiento del 6 %, Oriente Medio, del 5 % y el continente americano, del 3 %.

Así pues, el año 2017 se ha caracterizado por un crecimiento sostenido en las grandes áreas geográficas, que se ha traducido en una fuerte demanda en numerosos mercados emisores tradicionales y también emergentes, y por la firme recuperación de los destinos que sufrieron descensos en años anteriores, como Brasil y Rusia.

Esta aceleración ha hecho que el crecimiento del turismo mundial supere en más de tres puntos el del PIB mundial (que ha crecido un 3,7 % según los últimos datos del FMI), y que se amplíe el diferencial con respecto a los años anteriores. Este patrón se repite a lo largo de esta década y contrasta con la evolución anterior al 2010, cuando ambas variables crecían al mismo ritmo.

Además, prácticamente todos los mercados emisores han registrado un mayor gasto turístico en el 2017, hecho que demuestra que la demanda de turismo internacional se mantiene fuerte en todas las regiones del mundo. Tanto las economías emergentes como las avanzadas impulsaron su crecimiento, situándose al frente Estados Unidos, que incrementaron su gasto en viajes en el extranjero en 12.000 millones de dólares, y China, que incrementó su gasto en 8.000 millones de dólares y consolidó su liderazgo como el país del mundo que más gasta en turismo internacional, según la OMT. La Federación de Rusia incrementó su gasto en 7.000 millones de dólares y Brasil, en 5.000 millones, cifras que en ambos casos representan un repunte con respecto a los importes más reducidos en años anteriores. La fortaleza del gasto turístico es el reflejo de una mayor conectividad, de la simplificación del régimen de visados y de la mejora de la economía mundial.

En este contexto internacional, **España** ha conseguido batir su propio récord, con 82 millones de turistas extranjeros en el 2017 (75,6 millones en el 2016), se ha consolidado como segunda potencia turística mundial, con un aumento del 9 % del número de llegadas internacionales, y ha superado a Estados Unidos, que ocupa la tercera posición y que creció un 1 %. Solo Francia recibió a un número más elevado de turistas que España (86,9 millones). El gasto total realizado por los turistas en España alcanzó los 87.000

millones de euros, cifra también récord que representa un incremento del 12,4 % con respecto al 2016. Además, se da la circunstancia de que este importante crecimiento del mercado español coincide con la recuperación de los mercados competidores del Mediterráneo, como Túnez, Egipto y Turquía.

Según figura en el informe de la OMT *Tourism Towards 2030*, las tendencias a largo plazo en el mercado turístico van en dos sentidos. Por una parte, las llegadas de turistas internacionales a todo el mundo podrían incrementarse a un ritmo anual del 3,3 % entre el 2010 y el 2030, hasta llegar a los 1.800 millones en el 2030. Por otra parte, entre el 2010 y el 2030 se prevé que las llegadas a los destinos emergentes se incrementen a un ritmo que duplicará el de las economías avanzadas (4,4 % de crecimiento anual para los mercados emergentes frente al 2,2 % de los avanzados). Como resultado de ello, la cuota de mercado de las economías emergentes podría pasar del 45 % en el 2016 al 57 % en el 2030.

En este entorno hay que analizar los resultados de **Cataluña**, que es la comunidad autónoma líder en recepción de turismo en el Estado español. El número de turistas extranjeros¹ en Cataluña ha crecido un 5 % en el 2017 (un 4,4 % en el 2016), hasta llegar a los 19,05 millones, según los datos provisionales del Idescat —a partir de la encuesta “Frontur” del Instituto Nacional de Estadística (INE)—, un incremento significativo pero inferior al registrado para el conjunto de España (8,6 %). La actividad turística se ha traducido en un gasto declarado en Cataluña de 19.151,9 millones de euros en el 2017, un 9,6 % más que el año anterior. Francia ha sido el principal país de origen de los turistas extranjeros que visitan Cataluña, con un 23 % del total, seguido del Reino Unido (11 %), Alemania (8 %), Italia (6 %) y Estados Unidos (6 %). En conjunto, estos cinco países concentran el 55 % de los turistas extranjeros. Las dos nacionalidades de origen de los turistas que han crecido más en el 2017 son la norteamericana y la rusa, ambas más de un 24 %.

En cambio, en el 2017 se ha producido un decrecimiento del turismo procedente del resto del Estado. Según la Encuesta de turismo de residentes del INE², el número de viajes de los residentes procedentes del resto del Estado ha sido de 5.152,4 mil, un 0,5 % menos en comparación con el año anterior, y el número de pernoctaciones ha disminuido un 1 %. Por el contrario, el gasto total que han realizado los residentes del resto de España en Cataluña ha incrementado un 2,4 %, mientras que el gasto medio por persona y día lo ha hecho un 3,4 %.

Finalmente, el turismo interior de los residentes catalanes ha tenido una evolución muy positiva en el 2017, dado que hubo 14,3 millones de turistas, un 10,9 % más que el año anterior. En global, la suma total de turistas que han visitado Cataluña (procedentes de la propia Cataluña, del resto del Estado o del extranjero) es de 38,5 millones, un 6,5 % más que en el 2016³.

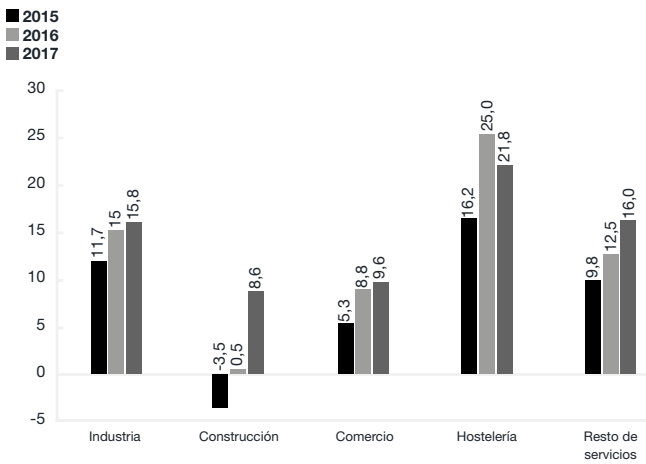
¹ Visitantes residentes en el extranjero, que incluye turistas (alojados en cualquier tipo de alojamiento) y excursionistas.

² Esta operación estadística se ha iniciado en el INE en el año 2016, y no se dispone de una serie de años anteriores.

³ Según el Resumen de resultados anuales de turismo que publica el Observatorio del Trabajo y Modelo Productivo de la Generalitat: http://observatoriotreball.gencat.cat/web/content/02_-_ambits_tematicos/turisme/09_-_resultats_anuals/2017/arxius/Resum_resultats_anuals_2017_1.pdf

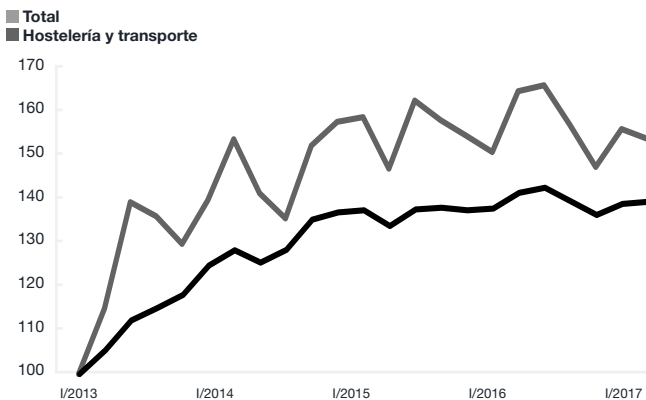
Esta evolución favorable de la actividad turística, pero de menor intensidad que el año anterior, se confirma con las encuestas de coyuntura. Tal como se puede ver en el gráfico 1, los empresarios del sector de la hostelería (hoteles y restaurantes) perciben de una manera muy favorable la evolución de la marcha de los negocios desde el inicio de la recuperación económica, la más elevada entre los principales sectores económicos, aunque en el 2017 el resultado positivo se modera con respecto al año 2016, cuando se alcanzó el máximo de la serie. En una perspectiva temporal, el índice de confianza empresarial armonizado (ICEA), que elaboran el Idescat y la Cámara de Comercio de Barcelona, muestra, por una parte, una mejor evolución en el sector de la hostelería que en el conjunto de la economía catalana de manera sistemática durante los últimos años y, por otra, que el máximo de la serie se alcanzó el tercer trimestre del 2017 (gráfico 2).

Gráfico 1. Evolución de la marcha de los negocios por grandes sectores en Cataluña (media anual de los saldos* trimestrales)



*Unidades: saldo de respuestas (diferencia entre porcentajes de respuesta "Alza" y "Baja").
Fuente: Encuesta de clima empresarial. Idescat y Cámara de Comercio de Barcelona.

Gráfico 2. Índice de confianza empresarial armonizado, Cataluña (1er trimestre 2013 = 100)



Fuente: Encuesta de clima empresarial. Idescat y Cámara de Comercio de Barcelona.

Tanto en el **Destino Barcelona** como en **Barcelona ciudad**, los datos estadísticos corroboran que el crecimiento de la actividad turística ha empezado a desacelerar en el 2017, aunque todavía se alcanzan cifras muy elevadas en valores absolutos que, en muchas ocasiones, se aproximan a los máximos históricos. La primera de estas cifras es la del **número de turistas** que han pernoctado en hoteles en el **Destino Barcelona**, que ha crecido un 2,8 %, si bien muestra una desaceleración con respecto a los incrementos experimentados los últimos tres años (un 5,5 % por término medio anual del 2014 al 2016). En **Barcelona ciudad** la evolución ha sido menos positiva que en el Destino, posiblemente porque el mercado es más maduro. Por una parte, ha disminuido el número de turistas que han pernoctado en hoteles (-2 %), una tendencia negativa que se inició en el mes de abril. Otros tipos de alojamiento han tenido evoluciones contrastadas y, mientras que ha aumentado un 21 % el número de turistas alojados en hostales y pensiones ha disminuido un 9,1 % el número de apartamentos turísticos (no disponemos de datos sobre la evolución de las viviendas de uso turístico, que son la segunda tipología de alojamiento más importante en Barcelona ciudad). Por otra parte, en el 2017 se ha alcanzado de nuevo un récord en la tarifa media diaria (ADR, por sus siglas en inglés) en el sector hotelero, y también ha crecido el gasto por turista y día, dos indicadores que muestran que el turismo que ha visitado la ciudad en el último año tiene más poder adquisitivo y, por lo tanto, posiblemente es de más calidad.

Una segunda estadística que corrobora el anterior diagnóstico es la evolución de las **visitas de interés turístico** durante el 2017. La Sagrada Família, que es la atracción más visitada en Barcelona ciudad, ha cerrado el año con un 0,8 % menos visitantes que el año anterior, si bien está en niveles máximos, con más de 4,5 millones de visitantes. En el resto del Destino Barcelona, en cambio, en los principales espacios de interés ha aumentado la cifra de visitantes en línea con la demanda turística, como es el caso de La Roca Village, el Monasterio de Montserrat, el Circuito de Barcelona-Cataluña o el Canal Olímpico de Cataluña de Castelledefels.

Finalmente, la actividad en el **aeropuerto de Barcelona – El Prat**, que es la principal vía de entrada de los turistas internacionales, también muestra una moderación en el crecimiento de pasajeros durante el 2017 con respecto al año anterior (7,1 % frente al 11,2 %); pero el crecimiento es todavía significativo, porque dos de los mercados que han tenido un peor comportamiento en el 2017 (español y francés) son los que proporcionalmente menos llegan en avión. Asimismo, en el 2017 el número de **cruceiros** que han embarcado o desembarcado en Barcelona —que son los que generan gastos en la ciudad— se ha reducido en torno a un 7 %, mientras que ha aumentado el de pasajeros en tráfico, al contrario de la pauta que se había seguido en los años 2015 y 2016.

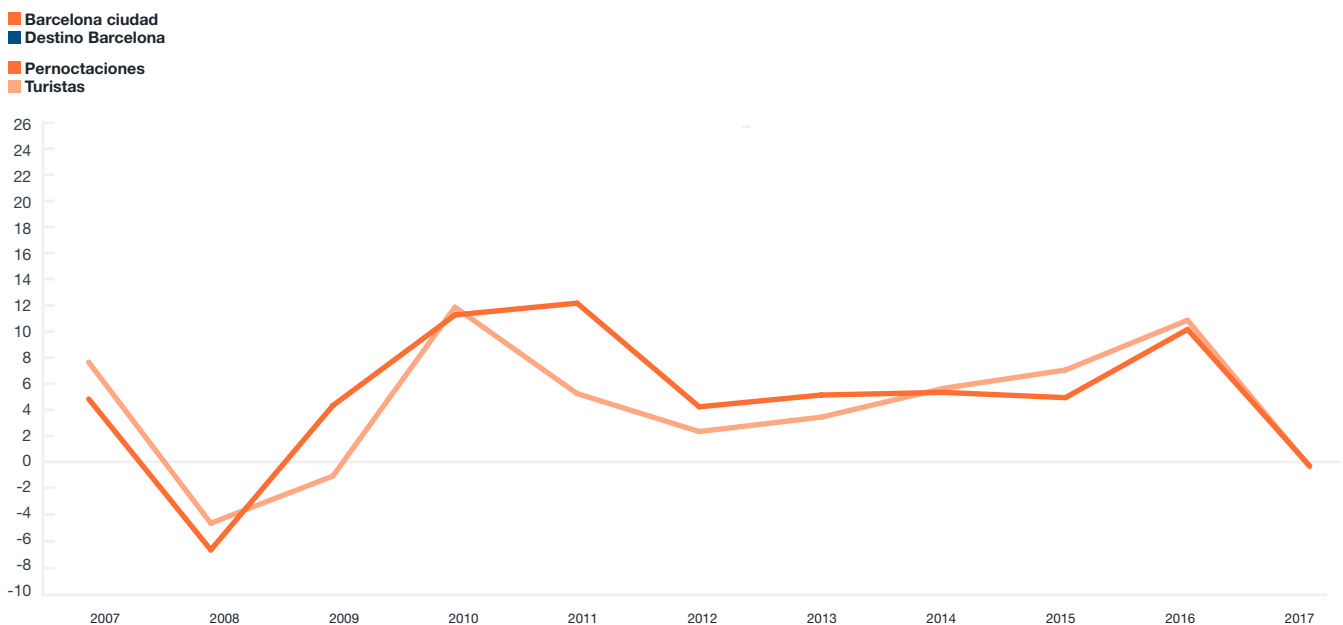
DEMANDA TURÍSTICA

Tal como ya se ha adelantado, por primera vez en ocho años, Barcelona ciudad ha cerrado el 2017 con un número de turistas alojados en hoteles (sin considerar hostales y pensiones) inferior al del año anterior. Sin embargo, la serie histórica nos permite observar que tanto la cifra de turistas como la de pernoctaciones en hoteles del 2017 es la segunda más alta de la historia, después del máximo del 2016 y de haber alcanzado un incremento continuado entre el 2010 y el 2016 (el 5 % en media anual del número de turistas y el 6 % el de pernoctaciones), hecho que podría explicar

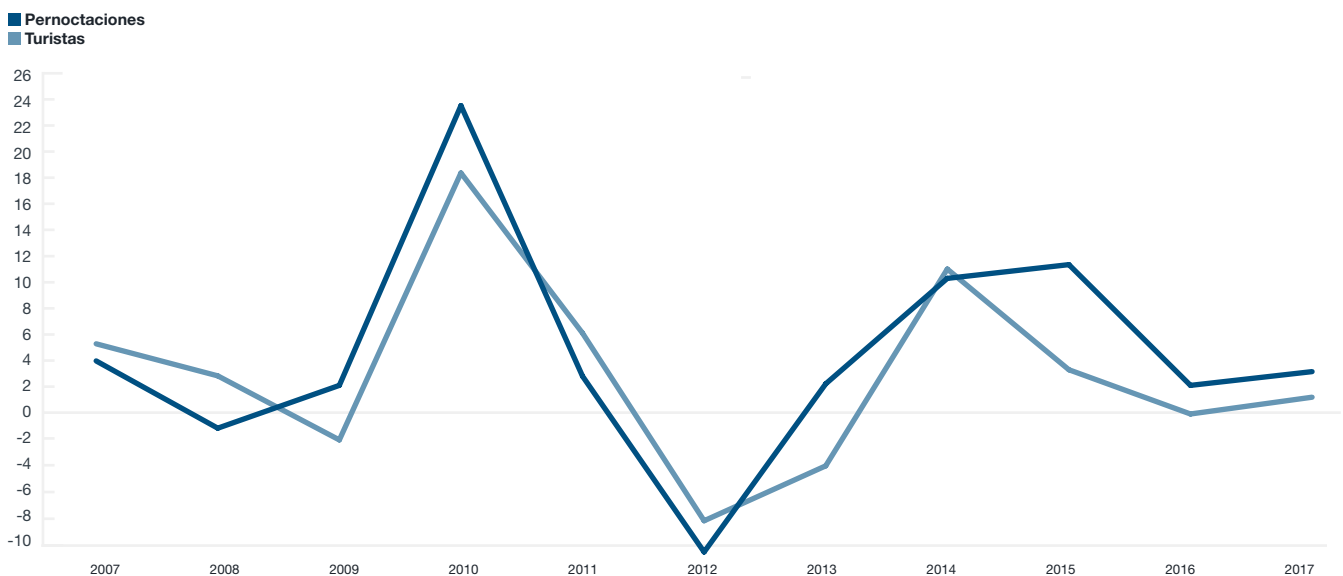
en cierta manera el enfriamiento del mercado por las dificultades de mantener un ritmo de crecimiento tan importante durante un largo periodo de tiempo. En cambio, eso no sucede en el conjunto del Destino Barcelona, donde todavía se ha producido un aumento del número de turistas y de pernoctaciones en el 2017, que pasaría a ser el cuarto año consecutivo de expansión después de las caídas registradas durante los años 2012 y 2013, hecho que señala que este mercado-destino no ha llegado al mismo nivel de maduración que la ciudad de Barcelona (gráfico 3).

Gráfico 3. Evolución de los principales indicadores de demanda turística en hoteles

(tasas de variaciones anuales, en porcentaje)



BARCELONA CIUDAD
 Fuente: elaboración propia a partir de datos del Observatorio del Turismo en Barcelona.



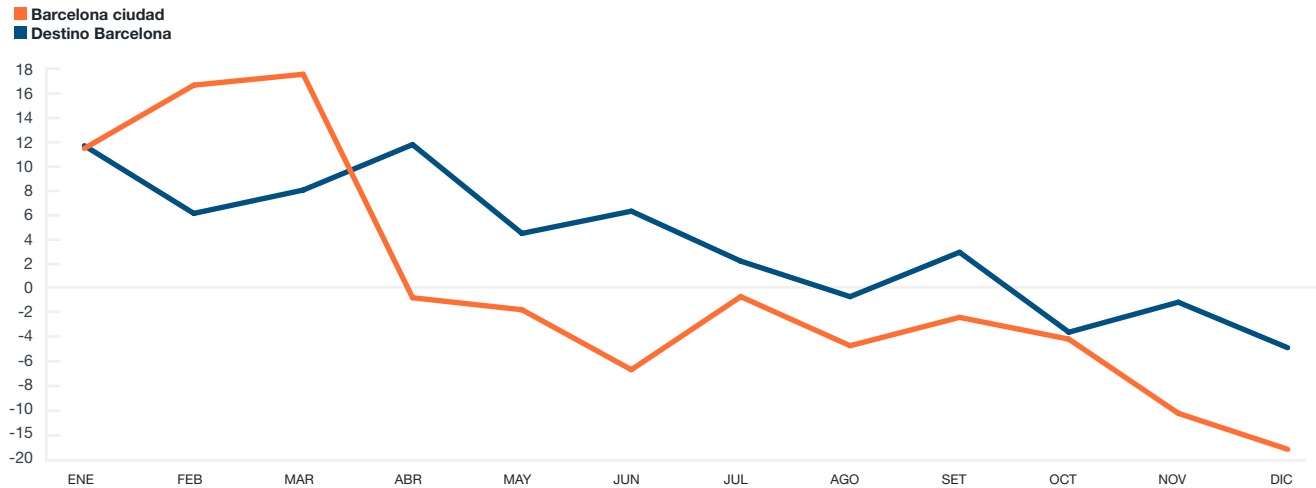
DESTINO BARCELONA
 Fuente: elaboración propia a partir de datos del Observatorio del Turismo en Barcelona.

No obstante, cabe señalar que, aunque el balance anual difiere entre Barcelona ciudad y el Destino Barcelona, la moderación en la entrada de turistas ha mantenido una tendencia similar a lo largo del año, si bien con intensidades de ajuste diferentes en ambos ámbitos (gráfico 4). Mientras que en Barcelona ciudad los datos negativos se dieron a partir del mes de abril, en el conjunto del Destino Barcelona no fue hasta agosto cuando se alcanzó la primera cifra negativa.

Hay que tener en cuenta que estos datos únicamente hacen referencia al turismo alojado en hoteles, que es la amplia mayoría, pero que no incluyen otras modalidades de alojamiento que están creciendo mucho en los últimos años, como son las viviendas de uso turístico (VUT) —que suman más de 8,56 millones de pernoctaciones en Barcelona ciudad, aunque no se dispone de información homogénea para el 2016—, o los hostales y las pensiones —que suman 1,66 millones de pernoctaciones en la ciudad y que han crecido un 8,4 % en el 2017—. Por lo tanto, como no se dispone de la variación de las VUT, tampoco se puede calcular cómo ha variado la demanda turística en el conjunto de alojamientos turísticos.

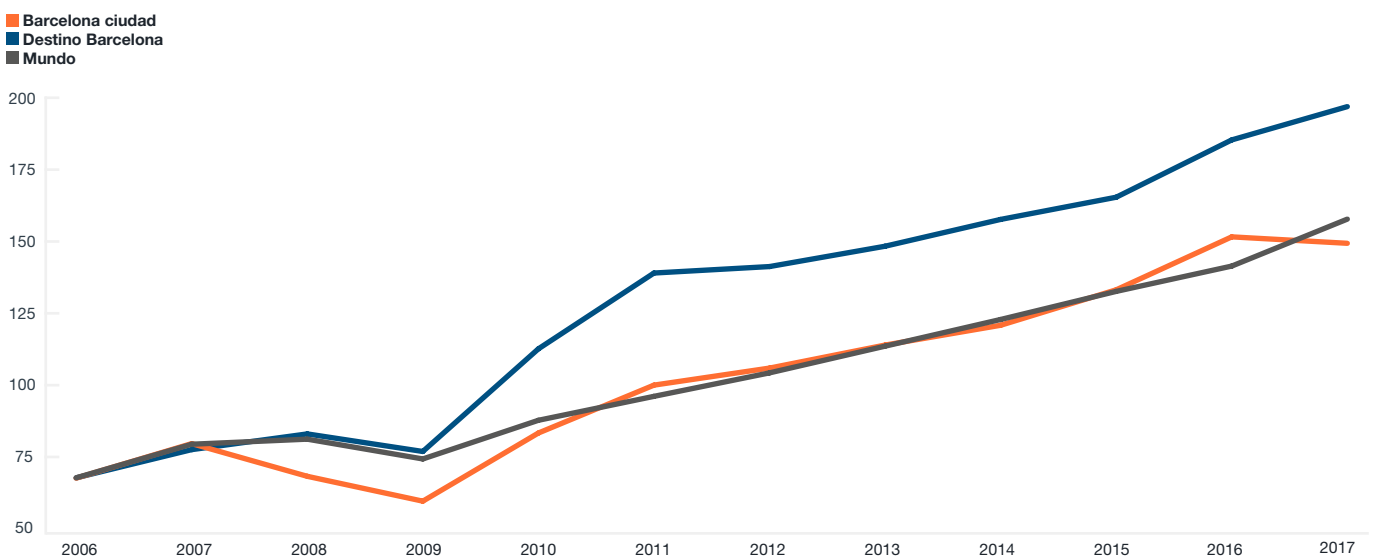
Tal como se puede observar en el gráfico 5, el ritmo de crecimiento del turismo internacional en Barcelona ciudad sigue, desde el 2010, una trayectoria bastante ascendente y en línea con la trayectoria de aumento del turismo mundial, hasta que en el 2016 se observa una evolución mucho más favorable en Barcelona ciudad y que se ha corregido en el 2017. En cambio, la evolución del conjunto del Destino Barcelona (que incluye el resto de municipios que integran la provincia de Barcelona) es claramente más positiva que la tendencia mundial desde el inicio de la recuperación del turismo en nuestro país, en el 2010. En este periodo expansivo, el aumento de los turistas extranjeros que visitan el Destino Barcelona ha sido de un 71 % acumulado, por encima del 59 % correspondiente a Barcelona ciudad y del 50 % mundial. Sin embargo, hay que señalar que las dos fuentes no son estrictamente comparables, porque la OMT tiene en cuenta a los turistas alojados en cualquier tipo de establecimiento, mientras que los datos de Barcelona ciudad y del Destino Barcelona solo están disponibles en una serie temporal larga para los turistas que pernoctan en hoteles.

Gráfico 4. Estacionalidad del número de turistas en hoteles.
Año 2017 (tasas de variaciones anuales, en porcentaje)



Fuente: elaboración propia a partir de datos del Observatorio del Turismo en Barcelona.

Gráfico 5. Número de turistas* internacionales (índice 2006=100)



(*) Los datos de Barcelona ciudad y del Destino Barcelona corresponden a turistas que pernoctan en hoteles, mientras que los datos del Mundo corresponden a todo tipo de alojamiento.
 Fuente: elaboración propia a partir de datos de la OMT y del Observatorio del Turismo en Barcelona.

OFERTA TURÍSTICA

En el Destino Barcelona ha seguido aumentando tanto el número de **establecimientos hoteleros** como el de plazas hoteleras, en línea con la tendencia de los últimos años. En Barcelona ciudad la construcción de establecimientos nuevos ha seguido siendo limitada en algunos barrios más saturados, pero ha aumentado en otros. Eso ha hecho que, globalmente, la oferta de plazas hoteleras en la ciudad haya crecido un 3,3 % en el 2017, incluso más que el 0,4 % del año anterior, debido a proyectos que ya se habían iniciado o que estaban a punto de iniciarse en el momento que empezó la moratoria del 2015 —un fenómeno que se calcula que durará hasta el 2019—, o debido también a las alegaciones aceptadas en el caso de las viviendas de uso turístico después de la aprobación del Plan especial urbanístico de alojamiento turístico (PEUAT).

Otra característica de la oferta hotelera en Barcelona ciudad es el cambio que se está produciendo por categorías en los últimos años. El aumento de las plazas hoteleras que se ha producido en Barcelona ciudad entre el 2010 y el 2017 se ha concentrado, sobre todo, en las categorías superiores (cuatro y cinco estrellas) —el 86 % de las nuevas plazas— y en las categorías inferiores (una y dos estrellas), en detrimento de la categoría intermedia (tres estrellas). Este hecho indica que se está produciendo una cierta polarización en el perfil de la oferta hotelera.

El tercer elemento característico de la oferta en los últimos tres años es que prácticamente se ha estabilizado el número de **licencias de viviendas de uso turístico**, que se sitúa en 9.657 viviendas en Barcelona ciudad en el 2017, solo un 0,2 % más que el año anterior. Eso se debe al hecho de que las VUT ya habían estado sujetas a una moratoria anterior de toda la ciudad, del mes de octubre del 2014. Asimismo, el PEUAT establece un crecimiento nulo del número total de VUT, así como la cancelación definitiva de aquellas licencias que se den de baja en Ciutat Vella, donde, además, se extinguirán las licencias de aquellas viviendas que no se agrupan en un mismo edificio. En este segmento, sin embargo, hay que mencionar la numerosa oferta existente al margen de la normativa. Según los datos de la Asociación de Apartamentos Turísticos de Barcelona (Apartur), se estima que hay unas 4.000 viviendas no reguladas utilizadas con finalidades turísticas. Sin embargo, esta cifra se está reduciendo de manera significativa a raíz del incremento de la actividad inspectora y sancionadora llevada a cabo por el Ayuntamiento, y que se ha reforzado a partir de mediados del 2016.

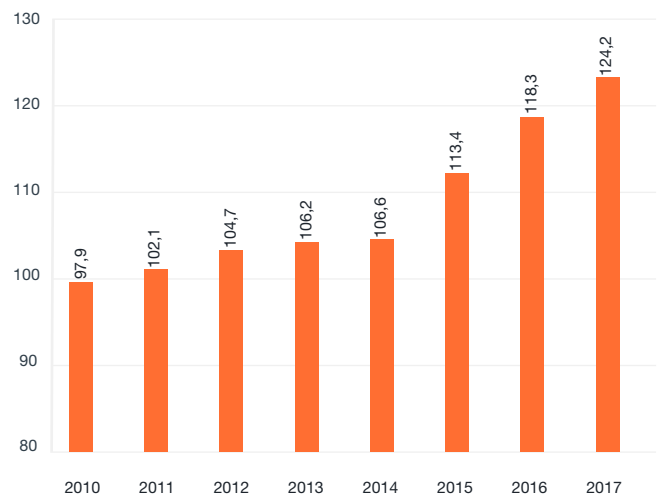
En el Destino Barcelona, los hechos más relevantes con respecto a la oferta de alojamiento son que prácticamente se ha estabilizado el número de plazas en turismo rural y campings, y el aumento más moderado que en Barcelona ciudad de plazas hoteleras, pero sobre todo destaca el aumento de un 12 % en el número de viviendas de uso turístico, por la inexistencia de una limitación de licencias generalizada fuera de Barcelona ciudad.

Una consecuencia del crecimiento de la demanda hotelera de los últimos años y del menor incremento de la oferta de plazas ha sido la mejora de la ocupación media en los establecimientos de alojamiento en el Destino Barcelona, donde el grado de ocupación ha seguido aumentando en el 2017 y se han alcanzado las cifras más elevadas de la serie histórica (77 % en términos de habitaciones y 66,9 % en términos de plazas). En Barcelona ciudad el grado de ocupación hotelera media en el 2017 ha sido del 81,3 % si la unidad de medida son las habitaciones, o del 72,2 % si la unidad

de medida son las plazas, unas cifras más moderadas que las del año anterior, pero que todavía son las segundas más elevadas de la serie histórica, sin contar el pico del año 2000.

Las mejoras de la ocupación se han producido, además, en un contexto de tendencia al alza de los ingresos por habitación. Tanto el ingreso por habitación disponible (RevPAR) como la ADR del 2017 han sido superiores a las cifras registradas en el 2016. La tarifa media diaria ha alcanzado niveles máximos en los meses de mayo y agosto, con 143 euros por término medio para la marca turística Barcelona, y el ingreso por habitación disponible llegó a un máximo de 129,37 euros en mayo. En una perspectiva temporal, en el gráfico 6 se puede apreciar la evolución ascendente de la ADR, que se inició en el 2015 y que ha continuado durante el 2017, si bien el análisis mensual nos permite afirmar que esta tendencia se ha frenado en el cuarto trimestre del 2017.

Gráfico 6. Tarifa media diaria (ADR) del sector hotelero en la marca turística de Barcelona (euros)



Fuente: elaboración propia a partir de datos del Idescat.

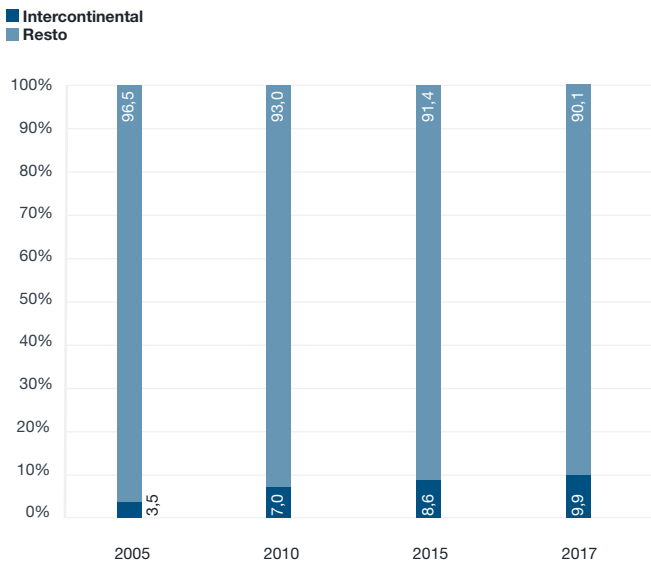
La actividad turística tanto en Barcelona ciudad como en el conjunto del Destino Barcelona se ve determinada, en buena parte, por la oferta de **infraestructuras de conectividad**. Tal como se ha comentado anteriormente, las llegadas al aeropuerto de Barcelona-El Prat han vuelto a batir récords y han alcanzado los 47,3 millones de pasajeros, un 7,1 % más que el año anterior; un incremento inferior al del año anterior, pero el segundo dentro de los 10 principales aeropuertos europeos con más pasajeros. El segmento de vuelos comerciales intercontinentales es el que ha experimentado el crecimiento más importante, del 18,7 %, con casi 4,7 millones de pasajeros, según los datos de AENA, si bien su peso sobre el total aún es reducido y no llega al 10 % (gráfico 7). El aumento del segmento intercontinental se explica por la importante ampliación de la oferta, con la apertura de 16 nuevas rutas directas a 14 destinos y con el incremento de las frecuencias en 17 rutas consolidadas. Es de esperar que esta cifra se intensifique aún más en el 2018 con la inauguración, en la temporada estival, de las rutas directas a dos nuevos destinos (México y Tashkent); con el refuerzo de nuevas rutas a los destinos de Boston, Pekín y Seúl; con el incremento de las frecuencias en 12 rutas, y con el aumento de la capacidad de asientos en 9 rutas (con cambio de aeronaves).

Asimismo, la actividad de los cruceros en el puerto de Barcelona ha experimentado un crecimiento por tercer año consecutivo, pero más moderado que el año anterior en términos de pasajeros, de la misma manera que ha sucedido con la demanda global (gráfico 8). De hecho, se prevé que a medio plazo el tráfico de cruceros en Barcelona se establezca en una horquilla de entre 2,5 y 3 millones

de pasajeros (en el 2017 recibió a 2,7 millones de pasajeros). El puerto de Barcelona se ha convertido, un año más, en el principal puerto del Mediterráneo con respecto al tráfico de origen y destino de cruceros, por delante de puertos como Civitavecchia (Roma) o Venecia, si bien ha disminuido el número de pasajeros en este segmento en el 2017 y ha aumentado el de pasajeros en tráfico que tienen un menor impacto económico en la ciudad. Este liderazgo comporta importantes sinergias con el tráfico aéreo de larga distancia, dado el perfil sociodemográfico de los pasajeros, con una fuerte representación de los países de matriz anglosajona (Estados Unidos, Canadá, Australia o Nueva Zelanda).

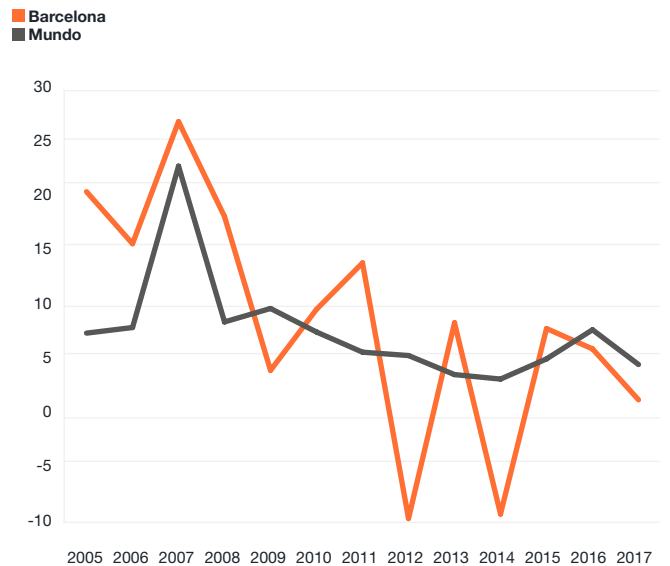
Por el contrario, el acceso en tren sigue por debajo de su potencial. Si bien la expansión de la red de alta velocidad española ha permitido el cambio modal en algunas relaciones (Barcelona-Madrid es el mejor ejemplo), no se está explotando el potencial que podría generar la línea de alta velocidad transfronteriza, donde finalmente no se han implementado algunos servicios internacionales que se habían planteado y que podrían tener un impacto significativo en el turismo francés, que es el más importante en Cataluña. Con respecto a la conexión del AVE Barcelona-Madrid, en el 2017 se ha producido un nuevo incremento hasta alcanzar un máximo histórico con 4,11 millones de pasajeros, un 60 % más que en el 2010. Contrariamente, en este mismo periodo (2010-2017), el tráfico aéreo Barcelona-Madrid ha disminuido un 24 % acumulado y se ha situado en 2,34 millones, si bien el descenso podría haber llegado a tocar fondo si en los dos últimos años la cifra no se hubiera estabilizado.

Gráfico 7. Evolución del número de pasajeros en el aeropuerto de Barcelona (en porcentaje con respecto al total)



Fuente: elaboración propia a partir de datos de AENA.

Gráfico 8. Evolución del número de pasajeros en barcos de crucero oceánico (tasas de variación interanual, en porcentaje)



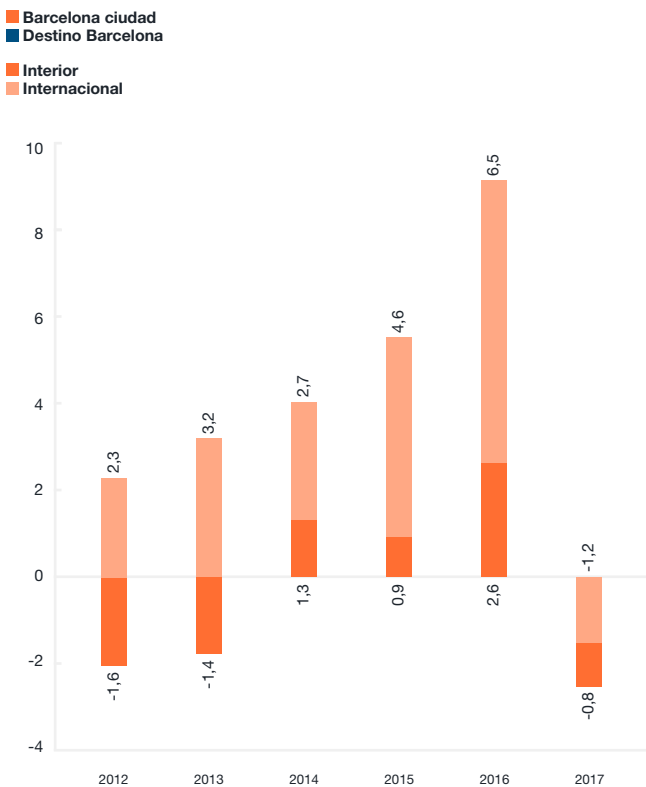
Fuente: elaboración propia a partir de datos de la CLIA y del Observatorio del Turismo en Barcelona.

EL PERFIL DE TURISTA

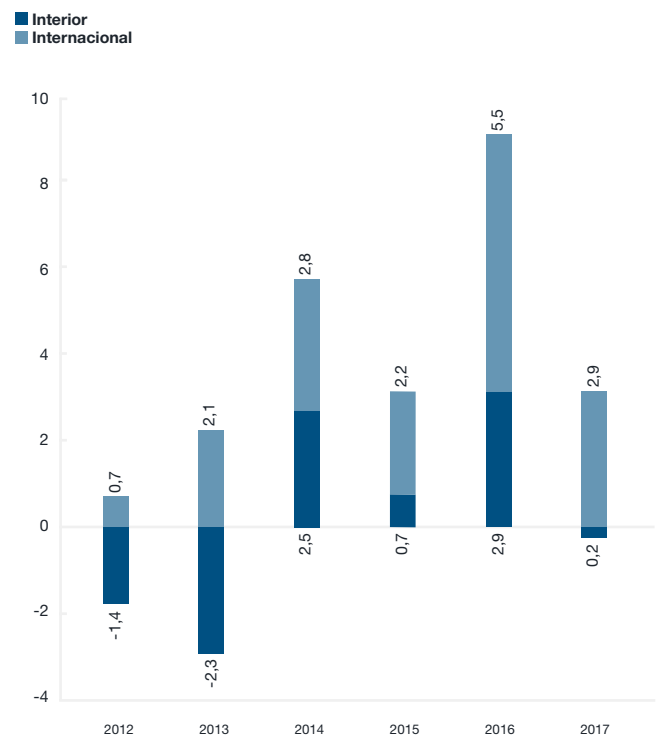
Una característica del comportamiento de la demanda turística en el 2017 es el frenazo del turismo interior (turistas de nacionalidad española), tras tres años de crecimiento continuado y especialmente después de un año 2016 muy positivo. Así, en Barcelona ciudad se suman el descenso del turismo interior y el del turismo internacional, y es el primero el responsable de un descenso de 1,2 puntos porcentuales y el segundo, de 0,8 puntos (en total, -2 %),

una situación que contrasta con la magnífica evolución de los dos mercados el año anterior. En el conjunto del Destino Barcelona, el mercado interior cayó menos (con una contribución negativa de solo -0,2 puntos) y, por lo tanto, el incremento del número de turistas del 2,8 % se explica únicamente por el aumento del turismo extranjero (gráfico 9).

Gráfico 9. Aportaciones al crecimiento del número de turistas (puntos porcentuales)



BARCELONA CIUDAD
 Fuente: elaboración propia a partir de datos del Observatorio del Turismo en Barcelona.



DESTINO BARCELONA
 Fuente: elaboración propia a partir de datos del Observatorio del Turismo en Barcelona.

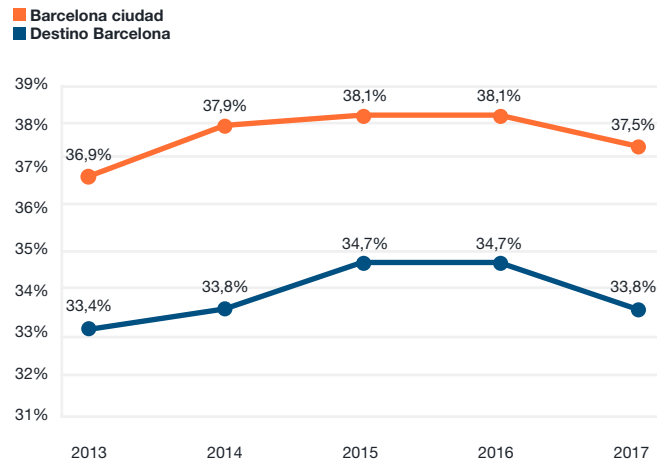
En cuanto a los **mercados extranjeros**, Estados Unidos ha superado al Reino Unido como principal mercado extranjero emisor en Barcelona ciudad en el 2017, y ha recuperado el liderazgo que había perdido el año anterior. El turismo británico, el francés, el italiano y el alemán son los siguientes en importancia. Estas cinco nacionalidades extranjeras conforman el 37,5 % del total de turistas alojados en hoteles (y el 48,2 % de los turistas internacionales). En el conjunto del Destino Barcelona la diversificación de mercados es más importante, razón por la cual la concentración de estas cinco nacionalidades principales es solo del 33,8 %, y en este caso Francia es el principal mercado emisor.

Hay que mencionar que, tanto en Barcelona ciudad como en el Destino Barcelona, el porcentaje que representan las cinco nacionalidades principales sobre el total de turistas ha disminuido en el 2017, y se ha acabado situando por debajo del dato de los dos años anteriores, debido al hecho de que los mercados que más han acusado el descenso han sido los más importantes y próximos (Francia, Italia, etc.), a excepción de Estados Unidos; mientras que son los mercados más lejanos y los mercados emergentes los que experimentan crecimientos más vigorosos. Como resultado de esta evolución, se ha producido un aumento de la diversificación de los mercados emisores de turistas en el 2017 (gráfico 10).

Este incremento del gasto turístico se explica por el comportamiento de los mercados emisores, ya que los turistas que más gasto hacen de los seis grandes mercados, por encima de la media, son los estadounidenses, que durante el 2017 han tenido un crecimiento importante. En cambio, los que se sitúan por debajo, principalmente el turismo español, seguido por el francés y el italiano, son precisamente los que más han reducido en el 2017. Otra novedad de este año es el descenso que se ha producido en el gasto en el alojamiento por persona y día (-7,5 %), hecho que podría estar relacionado con el aumento de la demanda de viviendas de uso turístico, pensiones y hostales, mientras que sigue la tendencia ascendente del gasto en transporte y en el paquete turístico.

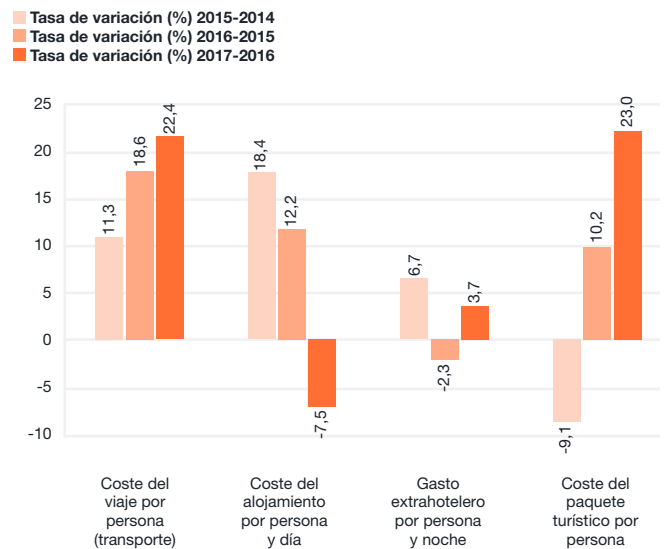
La **opinión de los turistas** complementa la visión de la demanda. En general, el turista está bastante satisfecho con todo lo que le ofrece tanto Barcelona ciudad como el Destino Barcelona. Según los datos de la encuesta a turistas que realiza anualmente el Ayuntamiento de Barcelona, los turistas alojados en cualquier tipo de establecimiento han otorgado un 8,81 por término medio a su experiencia en Barcelona ciudad (por encima del 8,68 del 2016), y un 8,59 en el Destino Barcelona. En Barcelona ciudad, la arquitectura y la cultura siguen siendo los aspectos mejor valorados por los turistas, mientras que los aspectos con una valoración más baja son el ruido —que es la única de las 14 variables analizadas que baja del notable (6,92)—, la limpieza general o las playas. En el conjunto del Destino Barcelona, las variables mejor valoradas son la amabilidad de la gente y la calidad del transporte público, mientras que las que obtienen una peor valoración son el ruido, la falta de aparcamiento y la calidad de la conexión a internet, pero con una valoración por encima del notable. La comparación con el año anterior solo se puede hacer para Barcelona ciudad, y los resultados muestran el aumento de posición en la lista de dos aspectos: el transporte público y la información que dan las oficinas de turismo. También muestran un descenso de tres variables: restauración, alojamiento y seguridad ciudadana.

Gráfico 10. Peso de las cinco principales nacionalidades de turistas internacionales alojados en hoteles en Barcelona (EE. UU., Rusia, Francia, Alemania e Italia) (porcentajes sobre el total de turistas)



Fuente: elaboración propia a partir de datos del Observatorio del Turismo en Barcelona.

Gráfico 11. Variación de los gastos medios de los turistas* en Barcelona ciudad (tasa de variación anual, en porcentaje)



(*Turistas en todo tipo de alojamientos.

Fuente: Encuesta a turistas de Barcelona, del Ayuntamiento de Barcelona.

LA GESTIÓN DEL CRECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

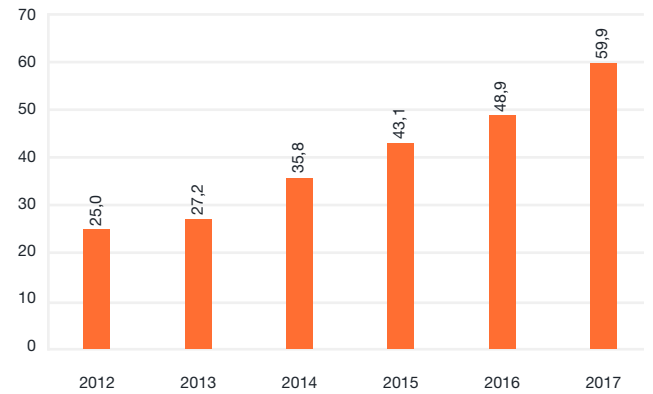
En general, los **ciudadanos de Barcelona valoran el turismo** de manera muy positiva. Casi un 83,1 % de las personas creen que el turismo es beneficioso para la ciudad, según la Encuesta de percepción del turismo en Barcelona, realizada por el Ayuntamiento de Barcelona, si bien este porcentaje es el más bajo de la serie histórica que empieza en el 2007. Los inconvenientes para los residentes causados por el fuerte crecimiento de la demanda turística que se ha producido los últimos años también están haciendo aumentar el porcentaje de barceloneses que creen que la ciudad está al límite de su capacidad para ofrecer servicios a los turistas (hasta el 59,9 % del total), muy por encima del porcentaje que considera que Barcelona tiene que seguir atrayendo a más turistas, un 35,2 % (gráfico 12).

Ciutat Vella y Gràcia son los distritos donde se detecta un importante número de vecinos que consideran que la convivencia con los turistas no es buena. Esta tendencia también está emergiendo con fuerza en algunos barrios donde la actividad turística era insignificante hace pocos años, como el Poblenou, el Poble-sec o Sant Antoni, y que ahora tienen un elevado porcentaje de vecinos que consideran que hay un exceso de oferta de alojamiento en sus barrios. Esta situación está generando procesos de gentrificación y de tensiones en el mercado de alquiler, como resultado de los fuertes incrementos en los precios que se han producido en los últimos trimestres, hecho que está forzando a algunos vecinos a cambiar de vivienda y, a menudo, de barrio.

Ante esta situación, desde hace tiempo se están llevando a cabo acciones para que el crecimiento de la actividad turística sea compatible con la vida del ciudadano. Aparte del control de la oferta ilegal de alojamiento turístico y de la regulación hotelera, hay otras actuaciones encaminadas a incrementar la desestacionalización temporal y la desconcentración espacial.

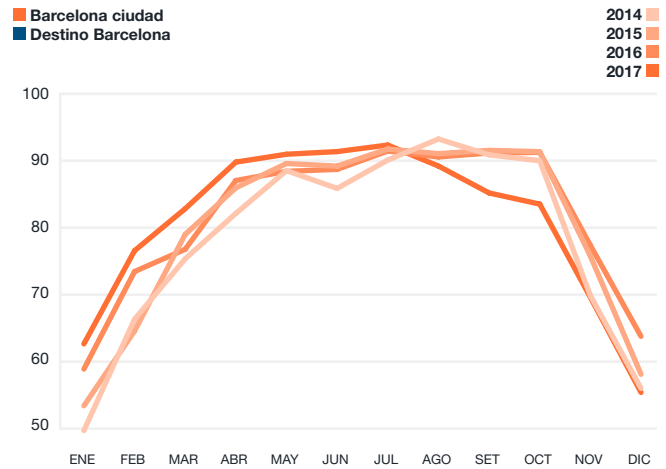
En cuanto a la desestacionalización, los datos de ocupación hotelera apuntan que los meses de noviembre a febrero son los de menor actividad turística, con una demanda significativamente más baja que durante el resto de meses. Durante los últimos cuatro años, en Barcelona ciudad se observa un incremento gradual de la ocupación hotelera (habitaciones) de noviembre a febrero y, por lo tanto, un incremento de la desestacionalización. Ahora bien, esta tendencia se rompe a partir del 2017, año en que se observa un acusado descenso del grado de ocupación hotelera a partir de setiembre, que contrasta con el aumento que se había producido en los últimos años en esos mismos meses. Esta misma tendencia también se observa en el conjunto del Destino Barcelona con los datos disponibles de los últimos tres años: 2015, 2016 y 2017 (gráfico 13).

Gráfico 12. Porcentaje de barceloneses que opinan que la ciudad está al límite de la capacidad para dar servicios a los turistas

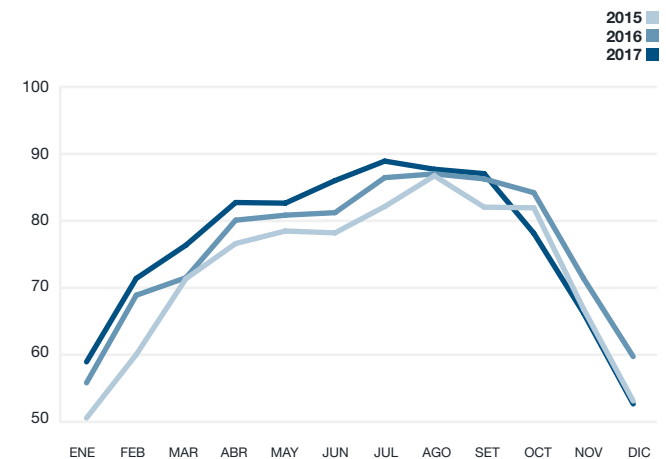


Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta de percepción del turismo en Barcelona, Ayuntamiento de Barcelona.

Gráfico 13. Estacionalidad del grado de ocupación hotelera (habitaciones). Barcelona ciudad y Destino Barcelona (en porcentaje)



► **BARCELONA CIUDAD**
Fuente: elaboración propia a partir de datos del Observatorio del Turismo en Barcelona.



► **DESTINO BARCELONA**
Fuente: elaboración propia a partir de datos del Observatorio del Turismo en Barcelona.

Una segunda demostración de la mayor desestacionalización de la demanda turística que se está produciendo en Barcelona en los últimos años es la evolución ligeramente ascendente de la concentración de pasajeros en el aeropuerto de Barcelona durante los meses de menor afluencia (de noviembre a febrero), que ha pasado del 40,1 % en el 2013 al 41,4 % en el 2017 (gráfico 14).

La desestacionalización de la demanda también se puede impulsar a través de la diversificación del turismo, según los motivos de viaje, entre turismo de ocio, turismo de negocios y otros, puesto que el primero se concentra más en los meses de verano y el segundo se reparte más fuera de los meses de julio y agosto. Ahora bien, tal como se puede observar en el gráfico 15, el turismo profesional tiene una importancia cada vez menor sobre el total de turistas que visitan la ciudad de Barcelona y que se alojan en hoteles (ha pasado del 53,6 % en el 2005 al 30,6 % en el 2017). Por lo tanto, a pesar de los buenos resultados en el número de congresos y delegados,⁵ el crecimiento experimentado desde el 2005 por el turismo de ocio ha sido bastante superior, hecho que explica que el turismo de ocio haya pasado de representar el 42 % del total en el 2005 al 64,5 % en el 2017.

Una segunda vía para reducir posibles tensiones derivadas de la actividad turística pasa por la desconcentración espacial, tanto con respecto a alojamientos como con respecto a espacios de interés turístico. No obstante, esta es una estrategia a largo plazo y que, además, se realiza en un contexto de focalización del turismo (enológico, natural, deportivo...), y no puramente cuantitativo.

Actualmente, los dos puntos de atracción turística individuales más importantes cerca de la ciudad de Barcelona son La Roca del Vallès (La Roca Village) y el Monasterio de Montserrat, con 4,6 y 2,7 millones de visitantes, respectivamente. Aunque estos lugares presentan ritmos de crecimiento positivos y bastante más elevados en comparación con algunos de los principales lugares de interés que se encuentran en la ciudad de Barcelona, como la Sagrada Família o el Museo del Barça, las cifras absolutas de visitantes aún están muy alejadas. En el entorno de Barcelona, estos dos puntos son, junto con el Circuito de Cataluña y el nuevo outlet de Viladecans, los únicos que atraen a más de medio millón de visitantes, mientras que en Barcelona ciudad hay una quincena de espacios de interés turístico que atraen a más de medio millón de personas.

No obstante, en los últimos años la evolución del turismo en el entorno de Barcelona ha seguido una tendencia más favorable que la de Barcelona ciudad, especialmente en los años 2016 y 2017 (gráfico 16). Probablemente, la moratoria de alojamientos en Barcelona ha motivado un interés creciente por la construcción de establecimientos de alojamiento turístico en los municipios limítrofes, singularmente en Badalona y en L'Hospitalet de Llobregat, con fácil acceso al centro de Barcelona mediante la red de metro. Este hecho también se podría convertir en una oportunidad para potenciar espacios de interés turístico del entorno de la ciudad que a estas alturas todavía tienen un importante potencial de crecimiento.

Gráfico 14. Estacionalidad del tráfico de pasajeros en el aeropuerto de Barcelona (en porcentaje sobre el total de pasajeros anuales)

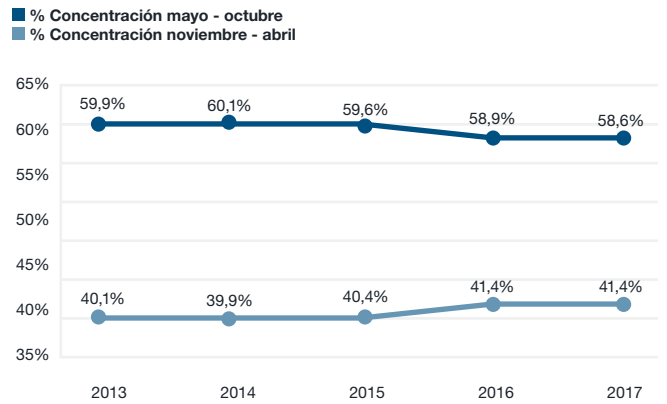
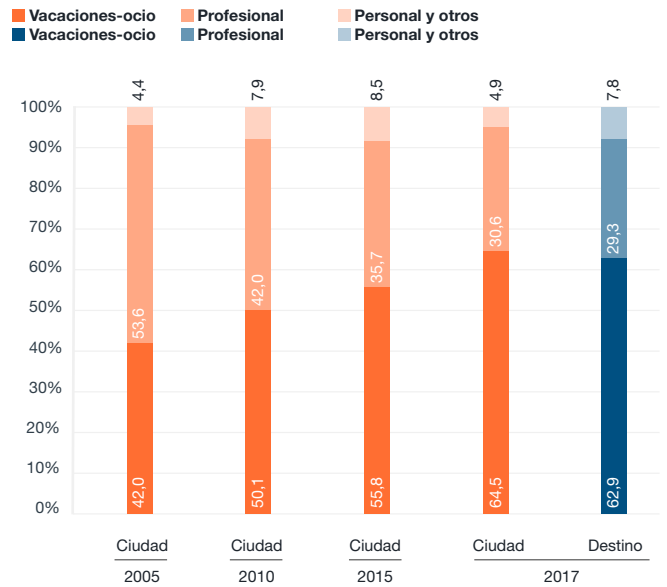
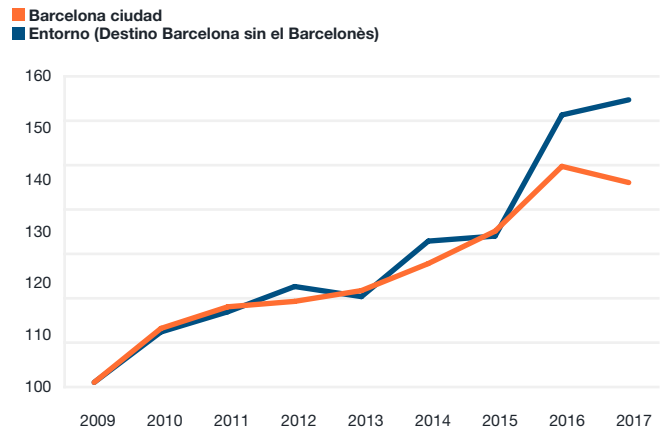


Gráfico 15. Distribución del turismo alojado en hoteles en Barcelona por motivo del viaje (en porcentaje)



Fuente: elaboración propia a partir de datos del Observatorio del Turismo en Barcelona.

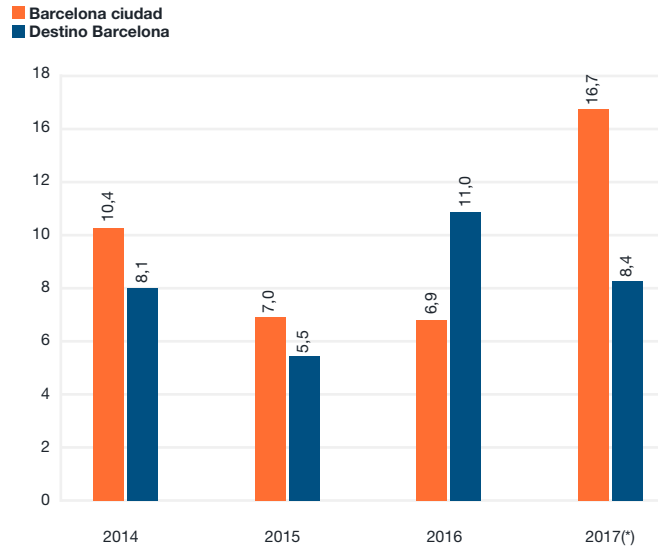
Gráfico 16. Turistas alojados en hoteles en Barcelona (ciudad y entorno) (índice 2009=100)



Fuente: elaboración propia a partir de datos facilitados por la Diputación de Barcelona y Turismo de Barcelona.

Finalmente, hay que considerar la evolución de la **recaudación del impuesto sobre las estancias en establecimientos turísticos** como un indicador más de la evolución de la demanda por territorios, teniendo en cuenta que incluye los establecimientos hoteleros y todo el resto de establecimientos turísticos. En el 2017 Barcelona ciudad recaudó 28.017.753 euros, un 16,7 % más que el año anterior (gráfico 17). La recaudación de Barcelona ciudad representa el 53 % del total recaudado en Cataluña (52,45 millones). En el Destino Barcelona, excluyendo la ciudad de Barcelona, se recaudaron 7.572.177 euros, un 8,4 % más que el año anterior. Sin embargo, estos aumentos son, en parte, un reflejo de los cambios legislativos que entraron en vigor en abril del 2017 y que han supuesto un incremento de la cuantía del impuesto para los turistas que pernoctan en VUT (que afecta sobre todo a Barcelona ciudad), así como una modificación de la tarifa para los turistas de cruceros que están menos de 12 horas. Eso hace que los datos del 2017 no sean estrictamente comparables con los de hace un año, y que este año tampoco se pueda hacer un estudio comparativo entre ciudad y entorno.

Gráfico 17. Recaudación del impuesto sobre las estancias en establecimientos turísticos (tasas de variación interanual, en porcentaje)



(*) En el 2017 aumenta la tasa turística en las VUT y se modifica la de los cruceristas y, por lo tanto, el incremento del 2017 está afectado por este cambio normativo.

CONCLUSIONES

El balance del sector turístico en el 2017 ha sido positivo, sobre todo si se tiene en cuenta que ha sido un año excepcional por el atentado terrorista del mes de agosto y por el contexto político. En la mayoría de variables analizadas se observa una moderación en el ritmo de crecimiento con respecto a los años anteriores, que habían sido muy positivos, pero las cifras absolutas siguen situándose en unos niveles muy próximos a los máximos históricos. En el Destino Barcelona, por ejemplo, se ha registrado un aumento, por cuarto año consecutivo, tanto del número de turistas como de las pernотaciones hoteleras, pero más moderado que el de años anteriores por el efecto de la caída del cuarto trimestre. En Barcelona ciudad, por su parte, el número de turistas alojados en hoteles ha disminuido por primera vez desde el año 2009, pero a la vez la ocupación hotelera de habitaciones se ha mantenido muy elevada, en el 81,3 %, y los ingresos por habitación (ADR) han subido hasta alcanzar un máximo histórico de 124 euros. También hay que valorar positivamente el récord de pasajeros que ha recibido el aeropuerto de El Prat en el 2017, de 47,3 millones, aunque el crecimiento interanual se ha moderado con respecto al año anterior. Finalmente, el hecho de que en Barcelona ciudad el gasto por turista y día haya aumentado en el 2017 podría señalar el inicio de un cambio de orientación en el sector hacia un crecimiento más basado en la calidad que en la cantidad.

Los turistas han seguido otorgando muy buena nota a su experiencia en Barcelona ciudad, incluso más elevada que el año anterior, a pesar del aumento de la afluencia turística de los últimos años. En cambio, aumenta la percepción ciudadana de que Barcelona ciudad está llegando al límite de la capacidad para dar servicios a los turistas, una opinión que ya era claramente mayoritaria en el 2017. Con el fin de impulsar un crecimiento más ordenado y compatible con la ciudadanía, las administraciones públicas y los organismos competentes están impulsando políticas de contención de la oferta de alojamientos turísticos y de fomento de la desconcentración de la demanda, desde un punto de vista tanto temporal como territorial.



INTRODUCTION

The aim of the preface to this chaptered report is to provide a summary interpretation of the annual trends from the main statistics on tourism in Barcelona city and Destination Barcelona (covering Barcelona province as well as the city) and to contextualise these within a broader analytical model framework and within a certain time perspective. Unfortunately, a time-focused analysis of several indicators can only be done for Barcelona city, given that some of Destination Barcelona's statistics were never published before the 2017 report and in some cases lacked a historical series. This lacuna will gradually be filled in over the coming editions, as new annual reports are published.

It is important to note that this introductory section is not intended to cover every aspect of the tourism phenomenon. It attempts to take a selective focus, instead, on a few aspects (such as: the global, Spanish and Catalan contexts; the development of supply and demand; tourist profiles and the management of increased tourism activity). Readers will find the report's information ordered according to each of the various themes enabling an analysis of the tourism phenomenon, along with a brief introductory comment before each section.

The main goal is to provide an in-depth interpretation of the data, highlighting the extent to which they confirm or reinforce the most defining trends in the sector's development or, alternatively, detect possible watersheds in these trends.

INTERNATIONAL AND NATIONAL CONTEXT

The **global** flux of international tourists continued experiencing high rates of growth in 2017. So much so that these were the best results for the last seven years. According to the World Tourism Organisation (UNWTO), the number of international tourists (visitors spending a night at their destination) throughout the world grew by 7% in 2017, to as many as 1,322 million, a much higher rate than the sustained trend of around 4% that had been recorded since 2010.

By geographical area, **Europe** obtained extraordinary results, led by destinations in the Mediterranean, in recording 8% more international arrivals than in the previous year and seeing 671 million visitors, after a comparatively weaker 2016. Africa achieved its turnaround in 2016 with an 8% growth. The Asian and Pacific regions, the Middle East and the American continent recorded growths of 6%, 5% and 3% respectively.

2017 then was notable for a sustained growth in the big geographical areas, resulting in a strong demand in numerous traditional outbound and also emerging markets, and for the steady recovery of destinations that suffered drops in the previous years, such as Brazil and Russia.

This acceleration helped the growth of global tourism to rise three points above the growth of the world's GDP (which grew by 3.7% according to the latest data from the IMF), and to widen the differential compared to the previous years. This pattern was repeated throughout the decade and contrasts with the trend prior to 2010, when both variables grew at the same rate.

What is more, practically all the outbound markets recorded greater tourist spending in 2017, showing that international tourist demand remained strong in every region of the world. Both emerging and advanced economies promoted growth, with the United States at the head, which increased its spending on trips abroad by 12 billion dollars, and China, which increased its spending by 8 billion dollars and consolidated its leadership as the country that spends the most on international tourism, according to the UNWTO. The Russian Federation increased its spending by 7 billion dollars and Brazil by 5 billion dollars, figures that in both cases represented a turnaround compared to the extremely low figures from the previous years. The strength of tourist spending is a reflection of greater connectivity, simplification of the visa system and improvements in the world's economy.

It is in this international context that **Spain** managed to beat its own record, with 82 million foreign tourists in 2017 (75.6 million in 2016), established itself as the world's second major tourist power, with a 9% rise in number of international arrivals, outperforming the United States, which occupied third place and grew by 1%. Only France received a higher number of tourists than Spain (86.9 million). The total amount of spending by tourists in Spain came to 87,000 million euros, a record figure too representing an increase of 12.4% on 2016. In addition, it so happened that this large growth in the Spanish market coincided with the recovery of rival Mediterranean markets such as Tunisia, Egypt and Turkey.

According to the UNWTO Tourism Towards 2030 report, there is a two-fold long-term trend in the tourist market. On the one hand, international tourist arrivals throughout the world could rise by an annual rate of 3.3% from 2010 to 2030, reaching 1.8 billion in 2030. On the other hand, arrivals at emerging destinations between 2010 and 2030 are expected to rise at a rate doubling that of the advanced economies (that is, at annual growths of 4.4% and 2.2% respectively). As a result of all that, the market share for emerging economies could rise from 45% in 2016 to 57% in 2030.

It is in this context that we need to analyse the results for **Catalonia**, the Spanish State's leading regional community tourist ¹ destination. The number of foreign tourists in Catalonia grew by 5% in 2017 (4.4% in 2016), reaching 19.05 million, according to provisional data from IDESCAT (based on the Spanish National Statistics Institute's Frontur Survey),² a significant increase but lower than the one recorded for the whole of Spain (8.6%). Tourist activities resulted in a declared spending in Catalonia of 19.1519 billion euros in 2017, up 9.6% on the previous year. France was the main country of origin of the foreign tourists visiting Catalonia, representing 23% of the total, followed by the UK (11%), Germany (8%), Italy (6%) and the United States (6%). All together, these five states account for 55% of Catalonia's foreign tourists. The two countries of origin that saw the highest growth in tourist numbers here in 2017 were the USA and Russian, which was over 24% in both cases.

By contrast, 2017 saw a drop-in tourism from the rest of the Spanish State. According to the Spanish National Statistics Institute (INE)'s Resident Tourism Survey, the number of trips made by residents from the rest of the State came to 5.1524 million, 0.5% fewer than in the previous year, and the number of overnight stays dropped by 1%. By contrast, the total spending in Catalonia by residents from the rest of Spain increased by 2.4%, while the average spending per person/day rose by 3.4% according to data from the INE.

Finally, there was a very positive trend of Catalan resident domestic tourism in 2017, given that there were 14.3 million tourists, up 10.9% on the previous year. Overall, the total number of tourists who visited Catalonia (hailing from Catalonia itself, the rest of the Spanish State and abroad) was 38.5 million, up 6.5% on 2016 ³.

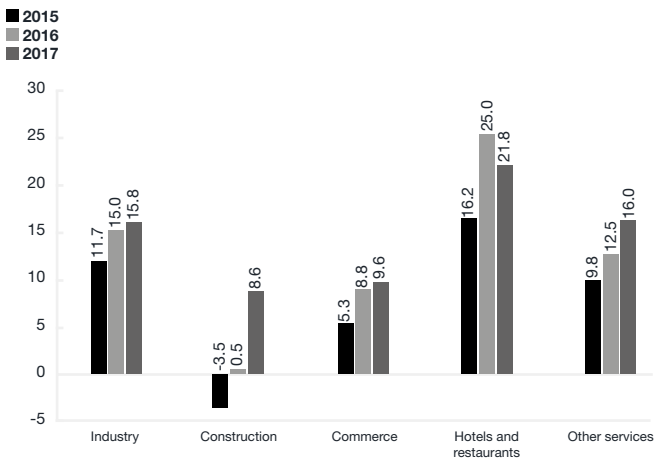
¹ Visitors residing abroad, including tourists (staying at any type of accommodation) and day-trippers..

² There is no information available for previous years, given that this Spanish National Statistics Institute operation began in 2016.

³ According to the annual tourism results summary published by the Catalan regional government's Work and Productive Model Observatory: http://observatoritrebball.gencat.cat/web/content/02_-_ambits_tematic/turisme/09_-_resultats_anuals/2017/arxiu/Resum_resultats_anuals_2017_1.pdf

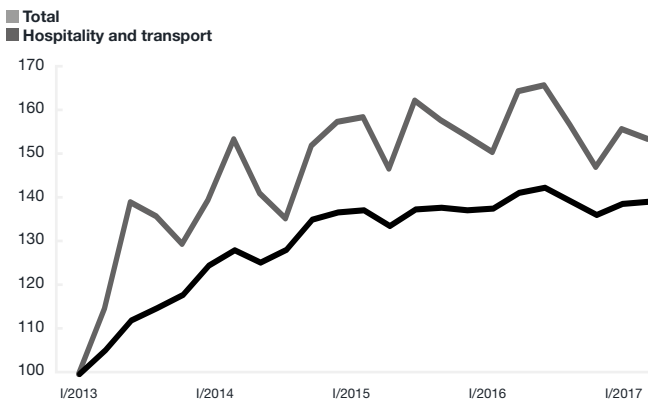
This positive tourist-activity trend, while less intense than in the previous year, was confirmed with consumer surveys. As can be seen from Chart 1, business people from the hotel and catering sector (hotels and restaurants) had a very favourable perception of the development of business progress since the start of the economic recovery, the highest among the main economic sectors, even though the positive results in 2017 were moderate compared to those in 2016, when the series reached its peak. From the perspective of time, the Harmonised Business Confidence Index (HBCI), prepared by IDESCAT and the Barcelona Chamber of Commerce, systematically showed, on the one hand, a better trend in the hotel and catering sector than in the overall Catalan economy over the last few years and, on the other hand, that the series reached its peak during the third quarter of 2017 (Chart 2).

Chart 1. Development of business progress according to big sectors in Catalonia (Annual average of quarterly balances*)



*Units: response balance (difference between response percentages 'Increase' and 'Decrease').
 Source: Business Climate Survey. IDESCAT and the Barcelona Chamber of Commerce.

Chart 2. Harmonised Business Confidence Index, Catalonia (1st quarter 2013 = 100)



Source: Business Climate Survey. IDESCAT and the Barcelona Chamber of Commerce.

The statistical data in both **Destination Barcelona** and **Barcelona city** corroborated that the growth of tourist activities began to slow down in 2017, despite the fact that higher figures were being achieved in absolute values which often came close to the historical peaks. The first of these figures was that of the number of tourists who had spent a night in hotels in Destination Barcelona, which had grown by 2.8%, although it showed a slow-down compared to the increases seen over the previous three years (a 5.5% annual average from 2014 to 2016). The trend in Barcelona city was less positive than in Destination Barcelona, possibly because the market was more mature. On the one hand, the number of tourists spending the night in hotels dropped (by 2%), a negative trend that began in April. Other types of accommodation saw contrasting trends and, while the number of tourists lodged in boarding houses and pensions rose by 21%, the number of tourist apartments dropped by 9.1% (we have no data on the development of tourist-use dwellings, the second most important type of accommodation in Barcelona city). On the other hand, a new record in **average daily rates** (ADR) in the hotel sector was reached in 2017 and there was a growth as well in **spending per tourist and day**, two indicators showing that tourism in the city over the last year had greater purchasing power and was therefore possibly better quality.

A second set of statistics corroborating the previous diagnosis was the trend in **tourist-interest visits** in 2017. The Sagrada Família, the most visited attraction in Barcelona city, closed the year with 0.8% fewer visitors than in the previous year, although it was at peak levels, with over 4.5 million visitors. By contrast, the number of online visitors with tourist demand rose in the rest of Destination Barcelona, in the main spaces of interest, as in La Roca Village, the Montserrat Monastery, the Barcelona-Catalonia Circuit and Catalan Olympic Channel of Castelldefels.

Finally, activity in **Barcelona – El Prat Airport**, the main gateway for international tourists, also showed moderation in its growth in passenger numbers in 2017 compared to the previous year (7.1% compared to 11.2%); although the growth was still significant, as two of the markets that performed worse in 2017 (Spanish and French) were the ones that saw proportionately fewer arrivals by aeroplane. Likewise, the number of cruise passengers in 2017 embarking or disembarking in Barcelona – the biggest spenders in the city – dropped to around 7%, whereas the number of transit passengers rose, in contrast to the pattern followed in 2015 and 2016.



TOURISM DEMAND

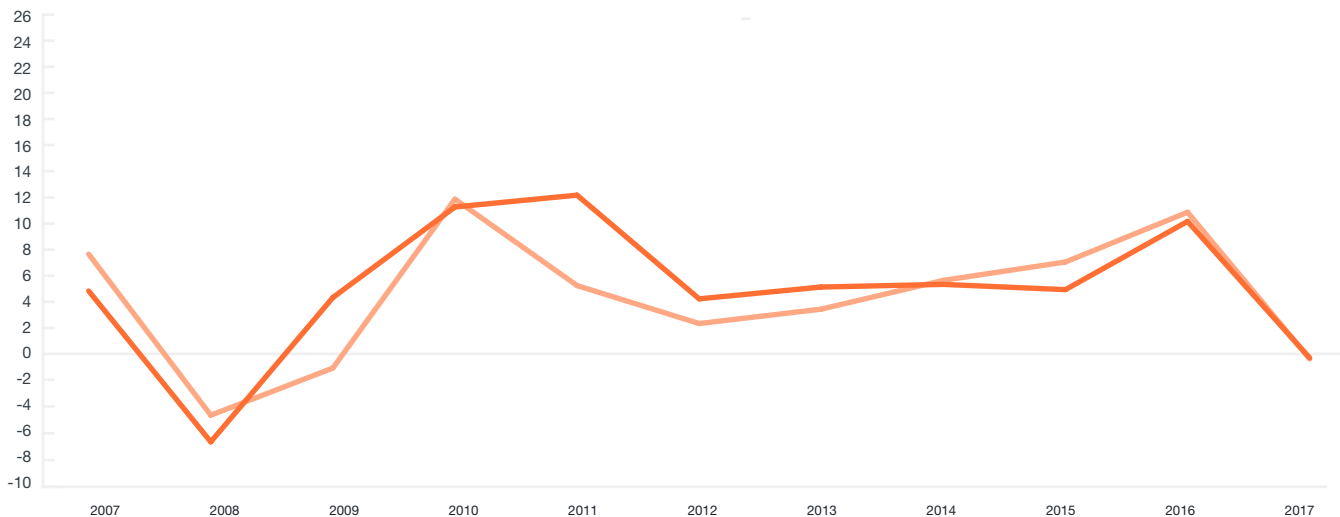
As mentioned above, 2017 was the first time Barcelona city had closed a year with a lower number of tourists lodged in hotels (not to mention boarding houses and pensions) than in the previous year. Similarly, it can be seen from the historical series that both the number of tourists and overnight stays in hotels in 2017 were the second highest in history, following the peak in 2016 and having achieved a continuous increase between 2010 and 2016 (5% in annual average of the number of tourists and 6% in overnight stays), which could explain somewhat the cooling down of the market

owing to difficulties in maintaining such a high rate of growth over a long period of time. By contrast, this did not happen with Destination Barcelona overall, where there was a rise in the number of tourists and overnight stays in 2017, which would become the fourth consecutive year of expansion following the recorded falls in 2012 and 2013, showing that this destination market had not reached the same level of maturity as Barcelona city (Chart 3).

Chart 3. Trends in the main indicators of tourist demand in hotels

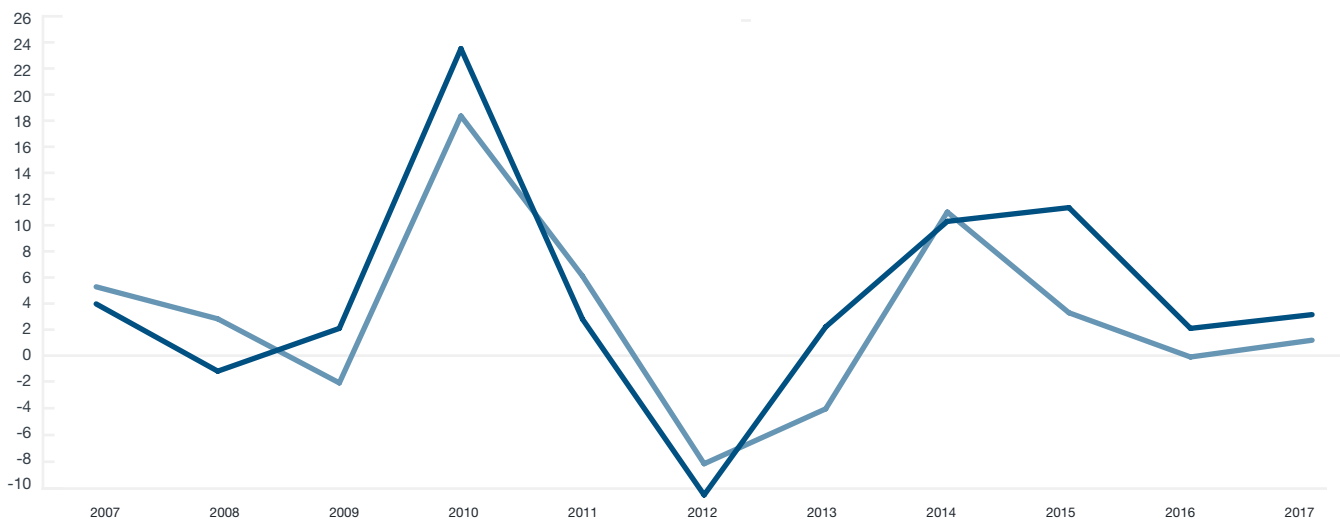
(annual variation rates, in percentages)

- Barcelona city
- Destination Barcelona
- Overnight stays
- Tourists



► **BARCELONA CITY**
 Source: compiled from the Barcelona Tourism Observatory.

- Overnight stays
- Tourists



► **DESTINATION BARCELONA**
 Source: compiled from the Barcelona Tourism Observatory.

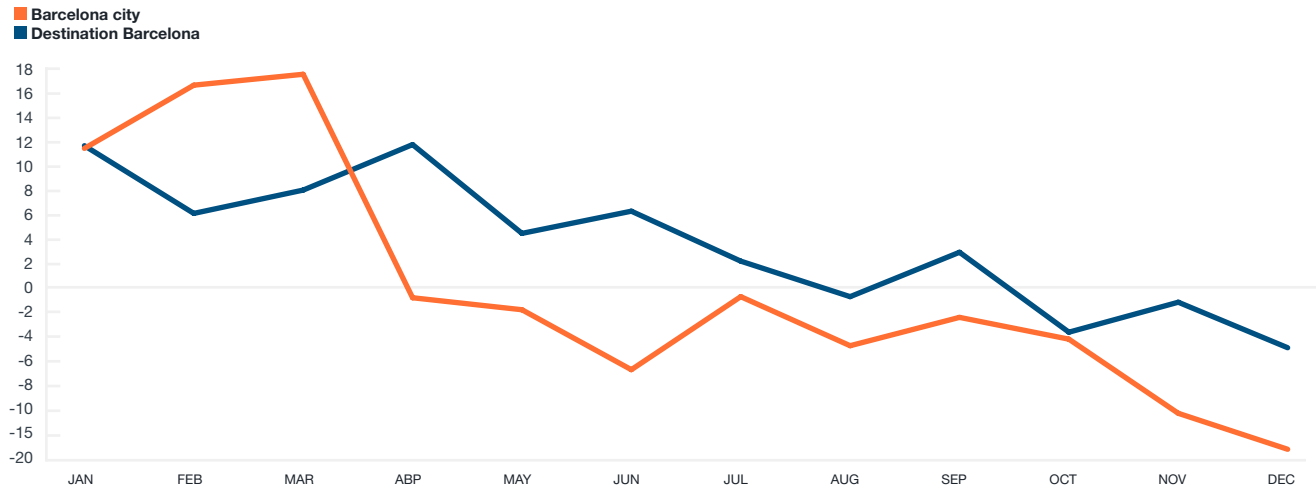
Note, however, that despite the annual balance's difference between Barcelona city and Destination Barcelona, moderation in tourist arrivals maintained a similar trend throughout the year, although with different adjustment intensities in both areas (Chart 4). While the negative data in Barcelona appeared from April on, it was not until August that the first negative figure was seen for the whole of Destination Barcelona.

Bear in mind that these data only refer to tourists staying in hotels, who constitute the overwhelming majority, although the data do not include the other kinds of accommodation whose proportions have been growing considerably over the last few years, such as tourist-use dwellings (HUTs) – which account for over 8.56 million overnight stays in Barcelona city, although there is no standard information available for 2016 –, and boarding houses and pensions – which account for 1.66 million overnight stays in the city and whose proportion grew to 8.4% in 2017. So, as there were no HUT variations available, it was not possible to calculate how tourist demand varied in all the types of tourist accommodation.

As can be seen from Chart 5, the rate of growth of international tourism in Barcelona city had been following a fairly strong upsurge since 2010 and in line with the increased trend in world tourism, until a much more favourable trend was observed in 2016 and corrected in 2017. By contrast, the trend throughout Destination Barcelona (which includes the other municipalities making up the province of Barcelona) is clearly more positive than the world trend since the start of the recovery of tourism in our country in 2010. It was during this period of expansion that the increase in the number of foreign tourists visiting Destination Barcelona was an accumulated 71%, above the 59% corresponding to Barcelona city and 50% worldwide. In any case, note that the two sources are not strictly comparable since the UNWTO considers tourists staying in any type of establishment, whereas the data for Barcelona city and Destination Barcelona are only available in a long seasonal series for tourists spending the night in hotels.

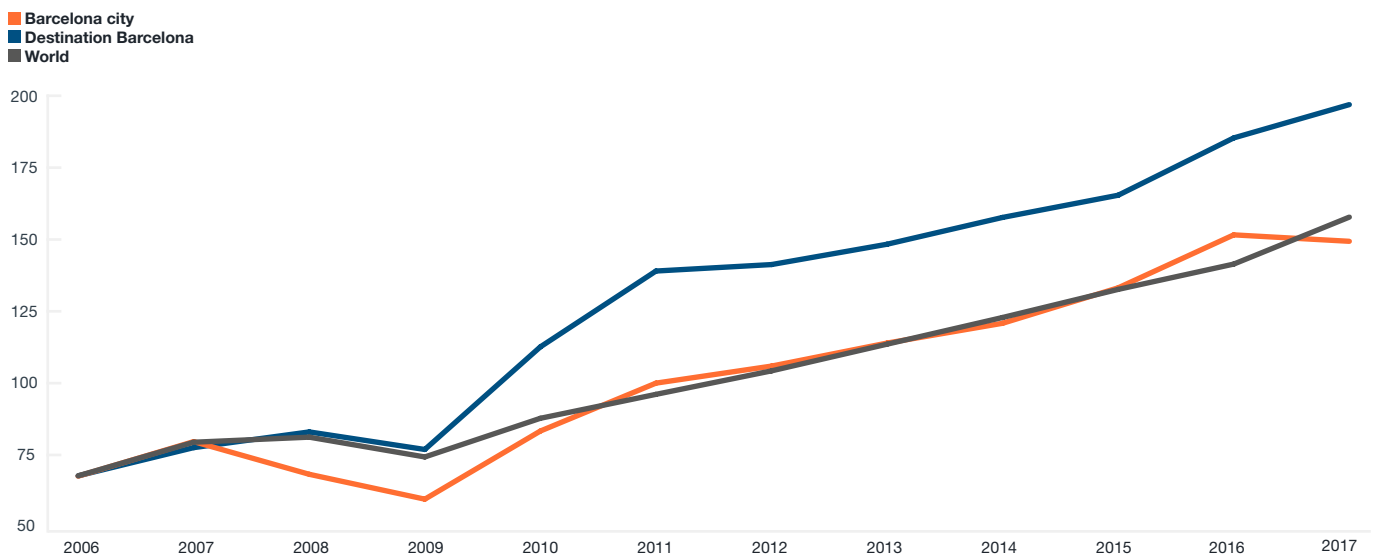
Chart 4. Seasonality in tourist numbers in hotels. 2017

(annual variation rates, in percentages)



Source: compiled from the Barcelona Tourism Observatory.

Chart 5. Number of international tourists* (index 2006=100)



(*) Data on Barcelona city and Destination Barcelona correspond to tourists spending the night in hotels, whereas data on the World correspond to all types of accommodation.
 Source: compiled from the UNWTO and Barcelona Tourism Observatory.

TOURISM SUPPLY

Destination Barcelona continued to see an increase in both the number of **hotel establishments** and the number of hotel places, in line with the general trend of the last few years. New establishments built in Barcelona city continued to be limited in several very saturated neighbourhoods, although there was an increase in others. That made the overall offer of hotel places in the city grow by 3.3% in 2017, even more than the 0.4% of the previous year, owing to plans and projects that had already begun or were about to begin when the moratorium of 2015 started – a phenomenon expected to last until 2019 –, also due to declarations accepted in the case of tourist-use dwellings following the approval of PEUAT (Special Urban Plan for Tourist Accommodation).

Another feature of hotel offers in Barcelona city is the change in categories that has been occurring over the last few years. The number of hotel places that rose in Barcelona city between 2010 and 2017 was concentrated, above all, in the higher categories (four and five stars) – 86% of the new places – and in the lower categories (one and two stars), at the expense of the intermediate category (three stars). This would suggest a certain polarisation was occurring in the profile of hotel offers.

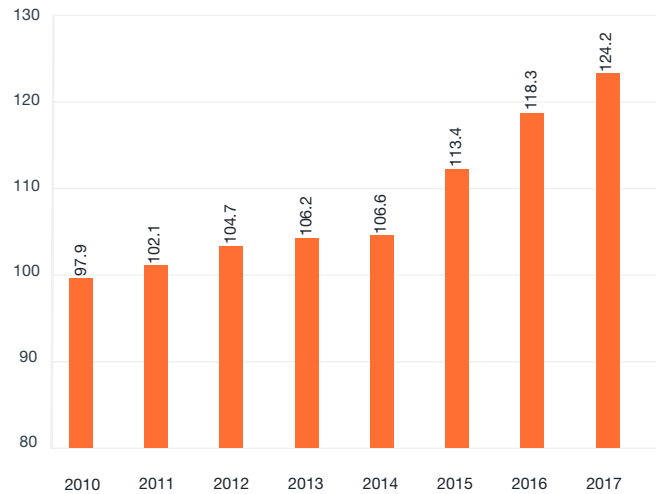
The third notable feature of offers over the last three years was the practical stabilisation in the number of **licensed tourist-use dwellings**, which came to 9,657 in Barcelona city in 2017, a mere 0.2% more than in the previous year. This was because they had already been subject to a previous moratorium for the entire city⁴, in October 2014. PEUAT establishes zero growth in the total number of HUTs, as well as permanent revocations of licences that are de-registered in Ciutat Vella, where, what is more, licences for dwellings that are not grouped together in a single building will also be revoked. Note, however, the numerous offers in this sector falling outside the regulations. According to data from the Barcelona Tourist Apartments Association (Apartur), there are an estimated 4,000 unregulated dwellings being used for tourist purposes. Even so, this figure will drop significantly as a result of the rise in the number of inspections and fines brought about by the City Council, activities that were boosted from mid-2016 on.

The most important aspects in Destination Barcelona when it came to accommodation offers was the practical stabilisation in the number of places for rural tourism and camping sites, a more moderate increase than the increased number of hotel places in Barcelona city, although notable above all was the 12% rise in number of tourist-use dwellings, owing to the lack of any widespread restrictions on licences outside Barcelona city.

A consequence of the growth in hotel demand over the last few years and the smaller rise in offers of places was the improved average occupation of accommodation in Destination Barcelona, where the level of occupation continued to rise in 2017, achieving the highest numbers in the historical series (77% in the number of dwellings and 66.9% in the number of places). The average level of hotel occupation in Barcelona in 2017 was 81.3% where the unit of measure is rooms or 72.2% where it is places, more moderate figures than those of the previous year, although they were still the second highest in the historical series, not counting the peak in 2000.

Improved occupancy also occurred, what is more, within the context of a rising trend in income per room. Both income per available room (RevPAR) and average daily rate (ADR) in 2017 were higher than the recorded figures for 2016. The average daily rate achieved its highest levels in May and August, with an average of €143 per Barcelona tourism brand, whereas the income per available room reached a maximum of €129.37 in May. From the perspective of time, Chart 6 shows the progressive rise in the average daily rate (ADR) which began in 2015 and continued in 2017, although a monthly analysis would enable us to confirm that this trend halted in the fourth quarter of 2017.

Chart 6. Average daily rate (ADR) of the hotel sector in the Barcelona tourism brand (euros)



Source: compiled from IDESCAT data.

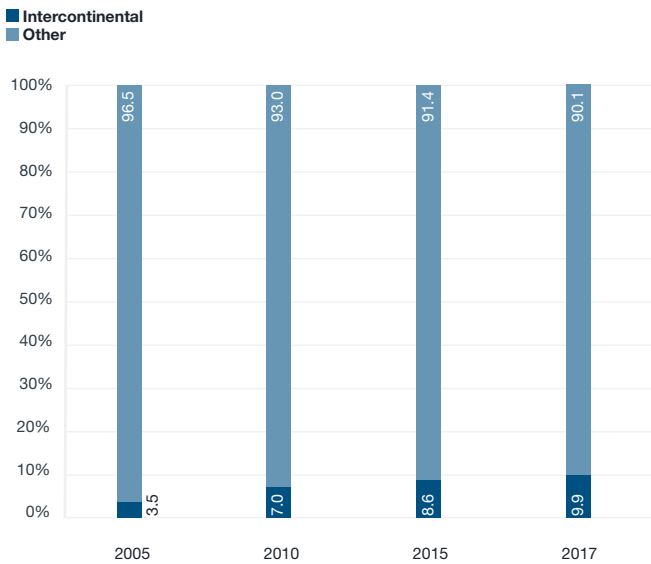
Tourist activity in Barcelona city as in the whole of Destination Barcelona is determined to a large extent by the offer of **connectivity infrastructures**. As mentioned above, arrivals to Barcelona - El Prat airport broke records again, with 47.3 million passengers, 7.1% more than in the previous year; a smaller increase than in the previous year but the second largest among the Europe's ten main airports with more passengers. The commercial intercontinental flights sector is the one that saw the largest growth, of 18.7%, with almost 4.7 million passengers, according to AENA data, although its overall impact was still reduced and did not reach 10% (Chart 7). The increase in the intercontinental sector can be explained by the large expansion of offers, with the opening of 16 new direct flight routes to 14 destinations and with greater frequency in the 17 flight routes already established. This figure was expected to rise further in 2018 with the opening, in the summer season, of direct flights to two brand new destinations (Mexico and Tashkent), with the boosting of new routes to the destinations of Boston, Beijing and Seoul, with the increased frequency in twelve flight routes and with the increased seating capacity in new flight routes (through change of aircraft).

Likewise, cruise liner activity at Barcelona Port saw growth for the third year running, but more moderate than in the previous year in passenger numbers, as happened with global demand (Chart 8). In fact, cruise-liner traffic in Barcelona is expected to stabilise in the medium term between 2.5 million and 3 million passengers (having received 2.7 million passengers in 2017). A year on and Barcelona

Port became the main port in the Mediterranean for cruise-liner origin and destination traffic, ahead of the ports of Civitavecchia (Rome) and Venice, although there were fewer passengers in that sector in 2017 and there was rise in the number of passengers in transit which had a smaller economic impact on the city. Considering the socio-demographic profile of the passengers, with a strong representation from anglophone countries (the USA, Canada, Australia and New Zealand), this leadership involved important synergies with long-distance air traffic.

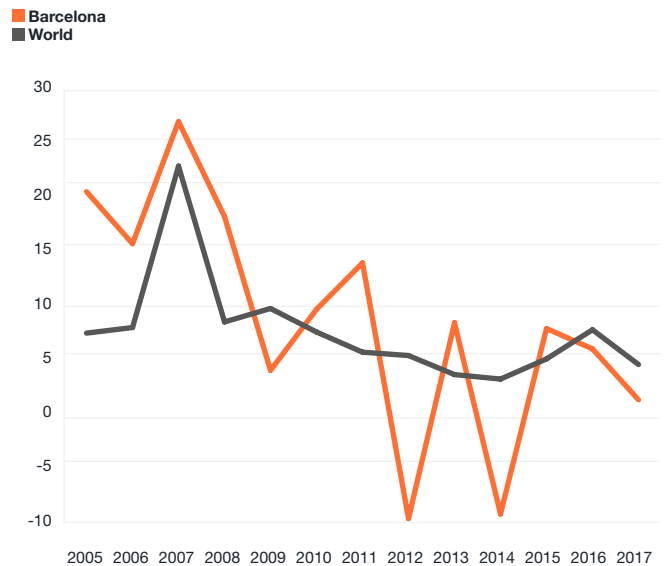
On the other hand, access via train is still below its potential. Whereas the expansion of Spain's high-speed rail network has enabled a change in means of transport for some connections (Barcelona-Madrid is the best example), the potential of the high-speed cross-border line is not being made, where several planned international services that could have had a significant impact on French tourism, the most important in Catalonia, were not implemented in the end. As for the AVE Barcelona-Madrid high-speed rail connection, there was a new increase in numbers in 2017, reaching a historical maximum with 4.11 million passengers, 60% more than in 2010. By contrast, that same period (2010-2017) saw Barcelona-Madrid air traffic drop by an accumulated 24%, to 2.34 million, even though the decrease could have hit the bottom if the figure had not stabilised over the last two years.

Chart 7. Development of number of passengers at Barcelona airport (in percentage regarding total)



Source: compiled from AENA data

Chart 8. Evolution of the number of passengers on ocean cruise ships (year to year variation rates, in percentages)



Source: compiled from the CLIA and the Barcelona Tourism Observatory.

TOURIST PROFILE

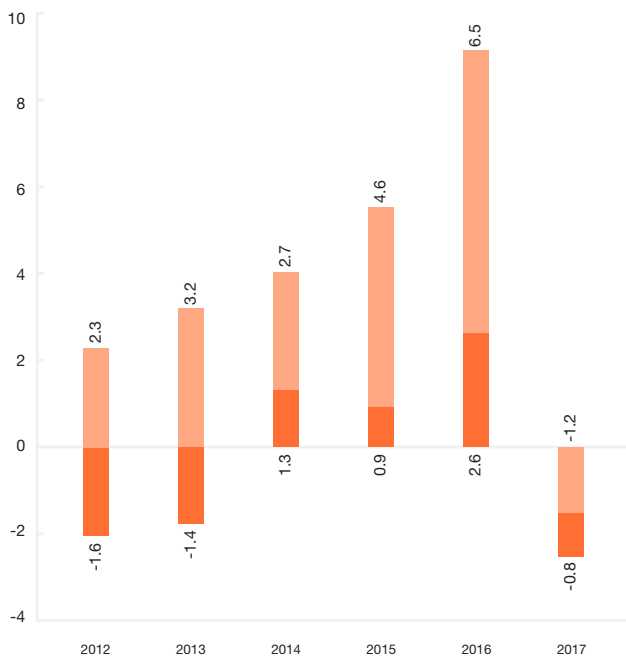
A feature of the behaviour of tourist demand in 2017 was the halt in domestic tourism (Spanish national tourists), after three years of continual growth and especially after a very positive 2016. So, there was a drop in both domestic and international tourism in Barcelona, by 1.2% and 0.8% respectively (by 2% overall), a situation

contrasting with the splendid development of the two markets in the previous year. The domestic market in the whole of Destination Barcelona fell by less (by a mere 0.2%), so the 2.8% increase in the number of tourists could only be explained by a rise in the number of foreign tourists (Chart 9).

Chart 9. Contributing factors to growth in number of tourists

(percentages)

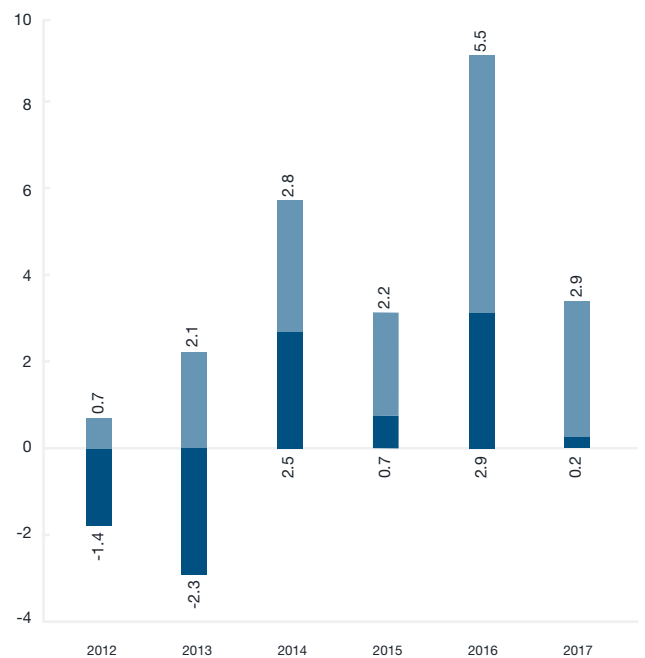
- Barcelona city
- Destination Barcelona
- Interior
- International



BARCELONA CITY

Source: compiled from the Barcelona Tourism Observatory.

- Interior
- International



DESTINATION BARCELONA

Source: compiled from the Barcelona Tourism Observatory.

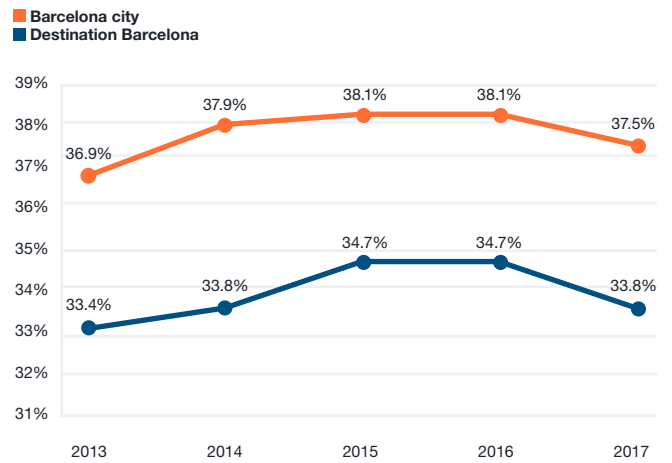
As for **foreign markets**, the United States beat the UK as the main foreign outbound market to Barcelona city in 2017, and reprised the leading place it had lost in the previous year. British, French, Italian and German tourism followed it in importance. These five foreign nationalities represented 37.5% of the total number of tourists staying in hotels (and 48.2% of international tourists). Diversification of markets was very important in the whole of Destination Barcelona, for which reason the concentration of these five main nationalities was only 33.8%, and in this case, France was the main outbound market.

Note that the percentage representing the five main nationalities over the total number of tourists in both Barcelona city and Destination Barcelona dropped in 2017, and ended up below the percentage from the previous two years, given that the markets which had the biggest drop were the most important and closest (France, Italy, etc.) with the exception of the United States; while it was the furthest and the emerging markets that were seeing more vigorous growth. This development led to a diversification of the outbound tourist markets in 2017 (Chart 10).

These small variations in the mix of nationalities helps to explain the development of some variables which, a priori, behave differently from expected. One of these variables is that of spending during a stay per person and night for the total number of tourists (hotels and other accommodation), which increased by 3.7% in Barcelona city (there were no data on the development for the province), compared to a 2.3% drop in 2016, thereby recovering the rising trend of 2015 (Chart 11). This increase in tourist spending can be explained by the behaviour of the outbound markets, as the tourists who spent the most from the six big markets, above the average, came from the USA, a figure that had grown considerably in 2017. By contrast, those who spent below the average, mainly Spanish tourists, followed by French and Italian tourists, were the very ones whose numbers had dropped in 2017. Another new feature that year was the drop in spending on accommodation per person and day (7.5%), which may have been connected to the increase in demand for tourist-use dwellings, pensions and boarding houses, while the rising trend in spending on transport and tourist packages continued.

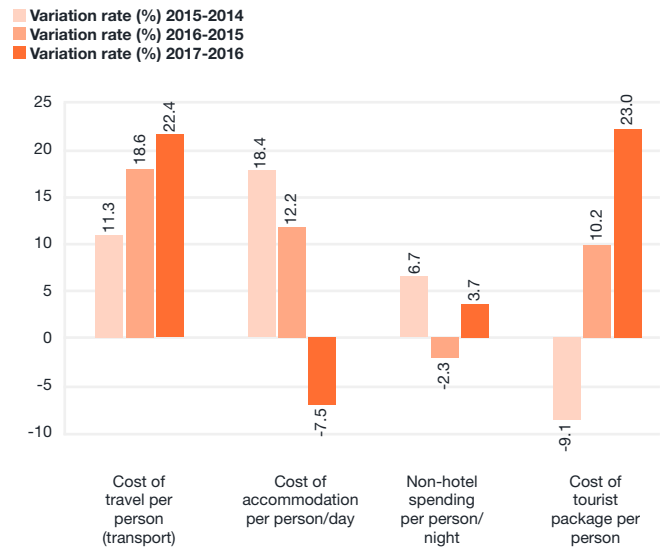
Tourist opinions complemented the view of demand. In general, tourists were very satisfied with everything both Barcelona city and Destination Barcelona had to offer. According to the data from the Tourists Survey conducted annually by Barcelona City Council, tourists staying at any type of lodgings gave their experience of Barcelona city an average score of 8.81 (above the score of 8.68 in 2016) and 8.59 for Destination Barcelona. Architecture and culture in Barcelona city continued to be the aspects tourists rated the highest, whereas the aspects with the lowest was noise – the only one of the 14 variables analysed which saw a notable drop (6.92)–, general cleaning and the beaches. The highest-rated variables for the whole of Destination Barcelona were people's friendliness and the quality of the public transport, whereas those with the lowest scores were noise, lack of parking and quality of internet connection, but with a notably above-average score. A comparison with the previous year can only be made for Barcelona city; the results show a rise in the ranking position of two aspects: public transport and the information given from tourism offices; and a drop in three variables: restaurants, accommodation and public security.

Chart 10. Impact of the five main nationalities staying in Barcelona (USA, Russia, France, Germany and Italy)
 (percentages over the total number of tourists)



Source: compiled from the Barcelona Tourism Observatory.

Chart 11. Variation in the average spending of tourists* in Barcelona city (annual variation rates, in percentages)



(*) Tourists in every type of accommodation
 Source: City Council's Barcelona Tourists' Survey

MANAGEMENT OF TOURIST ACTIVITY GROWTH

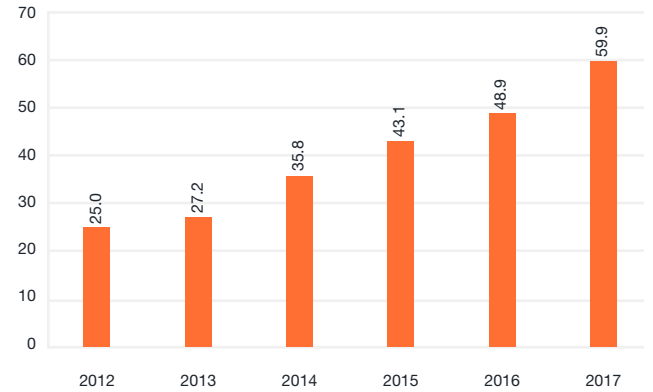
In general, **Barcelona's residents rated tourism** very positively. Almost 83.1% of people believed that tourism was beneficial for the city, according to the Survey on Perceptions of Tourism in Barcelona conducted by the Barcelona City Council, although that percentage was lower than that of the historical series which began in 2007. The inconveniences for residents caused by the strong growth in tourist demand over the last few years was also leading to an increase in the percentage of Barcelona citizens that believed the city was at the limit of its capacities for offering tourist services (as many as 59.9% of the total), well above the percentage who thought Barcelona had to continue attracting more tourists (35.2%) (Chart 12).

Ciutat Vella and Gràcia were the districts where a large number of local residents did not consider community life with tourists to be good. This trend was also making a strong emergence in several neighbourhoods where tourist activity had been insignificant a few years before, such as El Poblenou, El Poble-sec and Sant Antoni, and which now had a high percentage of local residents who thought there were too many offers of accommodation in their neighbourhoods. This situation was generating gentrification processes and tension in the rental housing market, as a result of the sharp increases in prices that arose over the last quarters, forcing some local residents to move out of their dwellings and often to a different neighbourhood.

Initiatives have been implemented for some time in response to this situation, to make the growth of tourist activities compatible with citizens' lives. Besides controlling the illegal offers of tourist accommodation and regulating hotels, there are other initiatives aimed at increasing de-seasonalisation and spatial de-concentration.

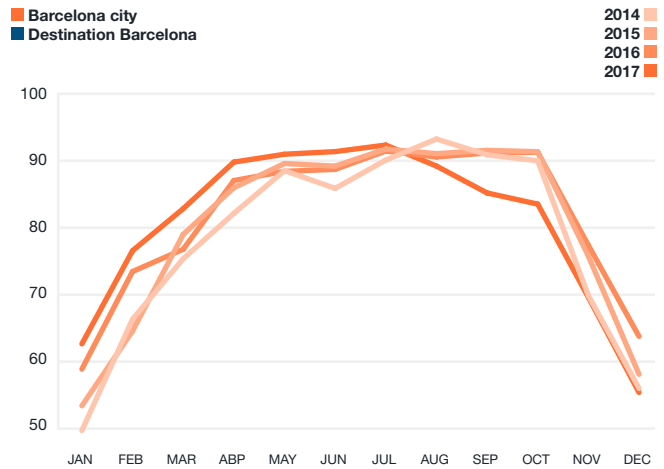
As for de-seasonalisation, the data on hotel occupancy suggested that it was the months from November to February when tourist activity was at its lowest and demand was significantly lower than in the other months. The last four years in Barcelona city saw a gradual increase in hotel occupation (rooms) from November to February and, therefore, an increase in de-seasonalisation. Of course, there was a break in this trend from 2017 on, when a sharp drop was observed in hotel occupation from September on, contrasting with the increase that had arisen over the last few years during those same months. This same trend was observed for the whole of Destination Barcelona with the last three years' available data: 2015, 2016 and 2017 (Chart 13).

Chart 12. Percentage of Barcelona residents who think that the city has reached its capacity to provide services to tourists

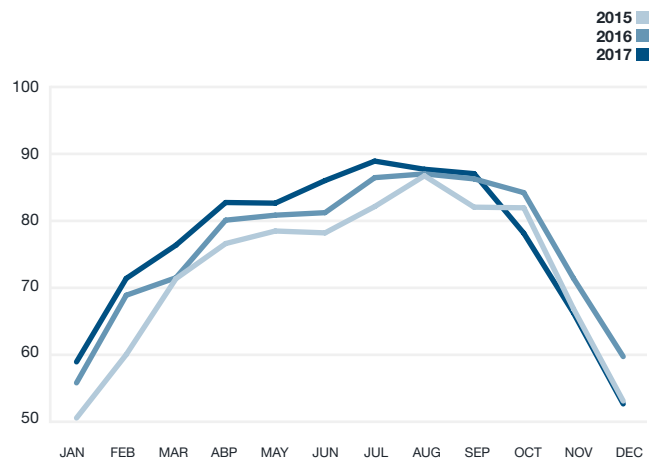


Source: compiled from Barcelona City Council's Survey on Perception of Tourism.

Chart 13. Seasonality in level of hotel occupation (rooms). Barcelona city and Destination Barcelona (percentage)



BARCELONA CITY
 Source: compiled from the Tourism Observatory.



DESTINATION BARCELONA
 Source: compiled from the Tourism Observatory.

Further proof that there had been greater de-seasonalisation of the tourism demand in Barcelona over the past few years came from the slight rise in the concentration of passengers at Barcelona airport during the less-crowded months (from November to February), from 40.1% in 2013 to 41.4% in 2017 (Chart 14).

De-seasonalisation of demand can also be boosted by diversifying tourism through purpose of travel, such as leisure tourism, business tourism, and others, given that the first example is most concentrated in the summer months and the second is basically distributed outside the months of July and August. Of course, as can be seen in Chart 15, professional tourism has become less and less important over the total number of tourists visiting the city and staying at hotels (from 53.6% in 2005 to 30.6% in 2017). Therefore, despite the good results in the number of conferences and delegates, the growth in leisure tourism experienced from 2005 on was much higher, thereby explaining its rise in representation from 42% of all tourism in 2005 to 64.5% in 2017.

Another way of reducing tensions arising from tourism activity depends on spatial de-centralisation, both in accommodation and tourist sites. Even so, this is a long-term strategy which, moreover, is carried out in a thematic-tourism, rather than purely qualitative, context of thematic tourism (wine, nature, sport, etc.)

In fact, the two most important individual tourist-attraction points close to Barcelona were Roca del Vallès (La Roca Village) and the Monestir de Montserrat, which attracted 4.6 million and 2.7 million visitors respectively. While these places presented positive and much higher rates of growth compared to some of the main places of interest found in Barcelona, such as the Sagrada Família and Museu del Barça, the absolute figures of visitors were still very far removed. These two attractions in Barcelona's surrounding area were the only ones, together with the Circuit de Catalunya and the new Viladecans outlet, that received more than half a million visitors, while there were some fifteen tourist sites in Barcelona city that attracted over half a million people.

Nevertheless, the last few years has seen tourism developing in Barcelona's surrounding area following a more favourable trend than Barcelona city's, especially in 2016 and 2017 (Chart 16). The moratorium on accommodation in Barcelona probably stimulated a growing interest in building tourist-accommodation establishments in neighbouring municipalities such as Badalona and Hospitalet de Llobregat, with easy access to Barcelona centre through the metro network. This could become an opportunity for boosting tourist sites in the city's surrounding area, with an important growth potential from now on.

Chart 14. Seasonality in passenger traffic at Barcelona airport (in percentage over total annual number of passengers)

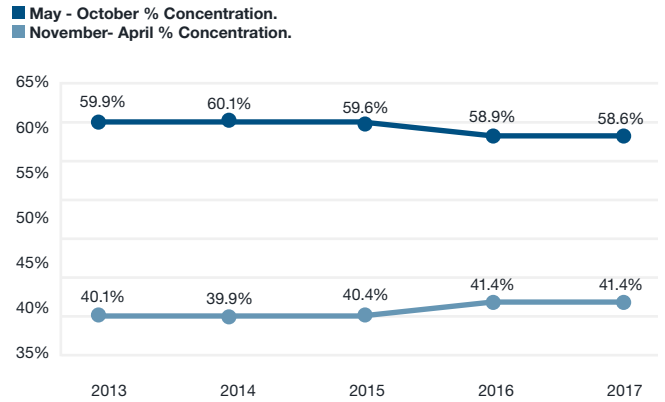
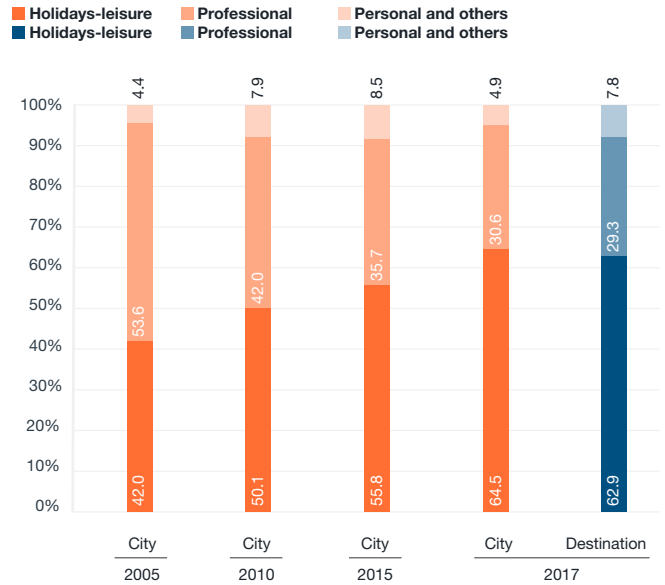
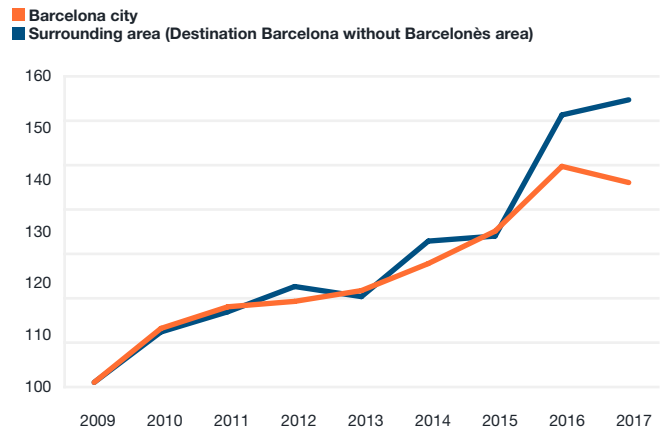


Chart 15. Distribution of tourists staying at hotels in Barcelona according to reason for travel (percentage)



Source: compiled from the Tourism Observatory.

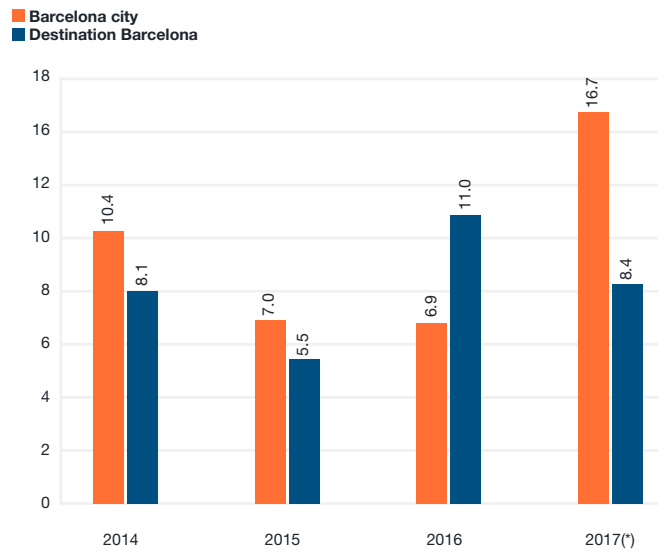
Chart 16. Tourists staying at hotels in Barcelona (city and surrounding area) (index 2009=100)



Source: compiled from data provided by Barcelona Provincial Council and Barcelona Tourism.

Finally, note the development in the **collection of the tax on stays in tourist establishments** as a further indicator of the development in demand from territories, bearing in mind that it includes hotel establishments and every other kind of tourist establishment. In 2017, Barcelona city collected €28,017,753, some 16.7% more than in the previous year (Chart 17). Barcelona city's collection represented 53% of the total raised in Catalonia (52.45 million). Destination Barcelona, excluding the city of Barcelona, collected €7,572,177, some 8.4% more than in the previous year. These increases were partly in response to the legislative changes that came into force in April 2017 and which involved an increase in the quantity of the tax for tourists spending the night in a HUT (which affected Barcelona city above all), as well as an amendment to the rate for cruise-liner tourists visiting the city for under 12 hours. Because of all that, the data from 2017 are not strictly comparable with those from the previous year, and no comparative study between the city and its surrounding area could be made that year either.

Chart 17. Collection of the tax on stays in tourist establishments (inter-annual variation rates, in percentages)



(*) The tourist rate in HUTs rose in 2017 and the one for cruise liners amended; so, the increase in 2017 was affected by this regulatory change.



CONCLUSIONS

The assessment for the tourist sector in 2017 was positive, especially where account was taken of the fact that it had been an exceptional year owing to the terrorist attack in August and the political context. In most of the variables analysed, a change in the rate of growth could be seen compared to previous years, which had been very positive, but the absolute figures continued to remain at levels very close to historical peaks. An increase was recorded in Destination Barcelona, for example, for the fourth year running, both in the number of tourists and the number of overnight stays, albeit more moderate than those of the previous years, owing to the effect of the drop in the fourth quarter. In Barcelona city, for its part, the number of tourists staying in hotels dropped for the first time since 2009, although the hotel occupation of rooms remained very high, at 81.3%, and the income per room (ADR) rose to the historical maximum of €124. We need to positively assess the record number of 47.3 million passengers received by Prat airport in 2017, despite the fact that the inter-annual growth was moderate compared to the previous year. Finally, the fact that spending per tourist by day in Barcelona city increased in 2017, this could be a signal for the start of a change in direction in the sector towards a growth based more on quality than quantity.

Tourists continued to give very good scores to their experience in Barcelona city, even higher than in the previous year, despite the rise in tourist crowds over the last few years. By contrast, there was a rise in the citizen perception that Barcelona city was reaching the limit of its capacity to provide services for tourists, an opinion that was clearly held by the majority in 2017. To stimulate a more orderly and citizen-compatible growth, the public authorities and competent bodies are implementing policies to contain the offers of tourist accommodation and promote the de-concentration of demand, from both time- and territory-based points of view.



1

DEMANDA TURÍSTICA
DEMANDA TURÍSTICA
TOURISM DEMAND

L'any 2017, el nombre de **turistes** que van pernoctar en **hotels** a la **Destinació¹ Barcelona** es va incrementar un 2,8% fins als 11.266.988 turistes. Malgrat el resultat positiu, aquest increment està per sota dels experimentats els últims tres anys (un 5,5% de mitjana anual del 2014 al 2016).

Si s'observa la tendència mensual, l'evolució dels primers sis mesos de l'any és positiva respecte a l'any anterior, especialment al gener i a l'abril (quan es va celebrar la Setmana Santa), però els mesos posteriors es produeix una desacceleració o disminució anual. Així, el nombre de turistes allotjats en hotels per al quart trimestre disminueix un 4,5% respecte del 2016, fet que contrasta amb l'increment del quart trimestre del 2016 (7,7%). A diferència d'anys anteriors, s'ha de tenir present l'atemptat que va patir la ciutat de Barcelona el 17 d'agost (17A d'ara en endavant) i les tensions polítiques viscudes els darrers mesos de l'any. En el primer cas, segons l'Informe d'anàlisi² publicat també per l'Observatori de Turisme de Barcelona el 4 d'octubre en què s'avaluen els efectes de l'atemptat en el sector, les cancel·lacions més importants de reserves es van registrar a Castelldefels, Santa Susana i Malgrat de Mar. En aquest mateix informe es diu que la ràpida actuació policial va minimitzar els efectes i va facilitar la prompta recuperació del sector. En el segon cas, el context polític podria haver influït també en els descensos interanuals que s'esmentaven.

Si s'analitzen les xifres a **Barcelona ciutat**, el nombre de turistes que van pernoctar en hotels va decreixer per primer cop en els darrers vuit anys, i se situen en 8.884.550 persones, un 2% inferior a la xifra del 2016. Aquest any es trenca amb la tendència de creixement continuat que s'observava a la ciutat des del 2010 (a una mitjana anual del 5% del 2010 al 2016). Tot i així, la xifra de turistes del 2017 és la segona més alta de la sèrie històrica després de la del 2016.

Quant a les xifres mensuals, aquestes indiquen una evolució positiva durant els tres primers mesos de l'any amb taxes de variació interanuals ascendents molt favorables: de l'11,4% al gener, del 17,2% al febrer i del 18,2% al març. Tradicionalment, el gener s'ha considerat un mes de temporada baixa i, efectivament, és el mes de l'any que registra menys turistes allotjats en hotels; no obstant això, el 2016 ja va experimentar un augment interanual considerable del 19,1%, fet que podria indicar menys estacionalitat en el turisme a Barcelona ciutat. Aquest fet de major desestacionalització de la demanda turística també es constata amb l'evolució descendent de la ràtio els darrers anys entre el valor mensual màxim de turistes i el mínim, que ha passat de l'1,83 el 2013 a l'1,56 el 2017. Pel que fa al febrer i al març, s'han de tenir en compte els efectes de calendari derivats de la celebració del Mobile World Congress, que es va dur a terme entre els últims dies de febrer i els primers de març del 2017.³ En canvi, la resta de mesos registren reduccions que oscil·len entre el -2,2% del juliol i el -16,2% del desembre i que s'intensifiquen especialment a final d'any. A diferència de l'any anterior, tot i que ja s'observava una reducció des de l'abril i els mesos posteriors, s'han de valorar les conseqüències de l'impacte de l'atemptat que va patir la ciutat el 17A, així com les tensions polítiques durant els últims

tres mesos del 2017. D'una banda, la variació mensual dels turistes al mes d'agost va ser del -7,4% el 2017 (un -2,9% el mateix mes del 2016, i un -2,4% el 2015). D'altra banda, segons l'informe esmentat anteriorment, els dies posteriors al 17A va haver-hi poques sortides anticipades, però sí un augment en les cancel·lacions de les reserves (un 20%), que van tornar al seu ritme normal la darrera setmana d'agost, fet que es veu en l'increment mensual del setembre (2,6%).

Respecte a la **nacionalitat** dels turistes que pernocten en establiments hotelers⁴ a la **Destinació Barcelona**, la presència de turistes estrangers es del 72% i els nacionals de 28% —fruit, en part, del desplaçament dels residents de Barcelona a les zones d'estiu de la resta de la província. La meitat dels turistes (estrangers i nacionals) s'allotgen en hotels de quatre estrelles i gairebé un terç ho fa en hotels de tres estrelles. La resta es distribueix de manera prou homogènia entre les altres categories (un 8% en hotels de dos i cinc estrelles i un 4% en hotels d'una estrella).

La xifra de turistes nacionals que pernocten en hotels a **Barcelona ciutat** és més baixa que la del conjunt de la Destinació Barcelona (el 20,2% vers el 28%, respectivament), i la de turistes estrangers, més elevada (el 79,8% enfront del 72%). A Barcelona ciutat, els turistes han pernoctat principalment en hotels de quatre estrelles (el 54% del total), un 22% dels turistes han escollit un hotel de tres estrelles, mentre que un 12%, un de cinc estrelles. Les dues categories més bàsiques segueixen la mateixa pauta que la Destinació Barcelona i acullen en total un 12% dels turistes que s'allotgen en hotels.

En relació amb les **pernoctacions en hotels** a la **Destinació Barcelona**, el nombre de pernoctacions hoteleres ha augmentat un 3,4% i ja supera els 30 milions el 2017. L'estada mitjana s'ha mantingut en 2,7 dies, com en els últims cinc anys. Per mesos, l'estada mitjana supera les dues nits a tots els mesos de l'any i en temporada alta (juliol i agost) supera les tres nits. Desembre és el mes amb l'estada mitjana inferior (2,2 nits). Pel que fa a **Barcelona ciutat**, igual que ha succeït amb el nombre de turistes, el nombre de pernoctacions hoteleres ha patit una reducció de l'1,9% fins a les 18.791.180. Les caigudes, força proporcionals tant en el nombre de pernoctacions com en el de turistes, han donat lloc a una estada mitjana que s'ha mantingut constant en 2,12 dies en el conjunt del 2017. Per mesos, l'estada mitjana supera les dues nits pràcticament a tots els mesos, amb l'excepció del febrer, el novembre i el desembre, que són de temporada baixa. Per contra, el nivell màxim s'assoleix a l'agost, amb 2,39 nits.

En el context de la **Destinació Barcelona**, el **grau d'ocupació hotelera** ha augmentat lleugerament entre el 2016 i el 2017, tant en termes d'habitacions (del 76,4% al 77%) com en termes de places (del 66,5% al 66,9%). Tot i els resultats positius, s'observa una desacceleració en l'augment de l'ocupació d'habitacions, fet que succeeix igualment amb les places. Per mesos, l'ocupació hotelera segons les habitacions ha registrat variacions interanuals positives del gener al setembre, tot i que en general mostren un creixement menys intens que el del 2016.

¹ La Destinació Barcelona està formada pels àmbits territorials de les quatre marques turístiques de la província de Barcelona: Marca Barcelona, Costa de Barcelona, Paisatges de Barcelona i Pirineus de Barcelona.

² "Informe d'anàlisi: Els efectes del 17A en l'activitat turística de Barcelona i el seu entorn", Observatori Turisme Barcelona. 1r lliurament, 4 d'octubre de 2017.

³ L'edició del 2016 es va celebrar entre els dies 22 i 25 de febrer, i la del 2017, entre el 27 de febrer i el 2 de març.

⁴ El terme establiments hotelers inclou hotels, hotels apartaments o apartahotels, motels, hostals, pensions, fondes i cases d'hostes.

En l'àmbit de **Barcelona ciutat**, tot i la reducció de turistes i pernoctacions, l'ocupació hotelera s'ha mantingut força estable en el nombre d'habitacions (del 81,7% el 2016 al 81,3% el 2017), però en termes de places sí que hi ha hagut una reducció (del 75,4% al 72,2%), en un context, val a dir, en què l'oferta hotelera ha augmentat. Tot i que aquest descens trenca la tendència de creixement que es va iniciar el 2010, són xifres més elevades que les que es van registrar el 2015. Mensualment, l'ocupació hotelera quant a habitacions ha augmentat del gener al juliol del 2017 respecte a l'any anterior, i de l'abril al juliol ha estat per sobre del 90%, fet que no es donava en els darrers tres anys. Per contra, de l'agost al desembre les variacions interanuals han estat negatives en tots els mesos. A més, per primer cop, el mes d'agost registra un grau d'ocupació inferior al 90%; tot i que en aquest mes la tendència era descendent des del 2014, s'ha de tenir en compte també l'efecte de l'atemptat del 17A.

Quant a **hostals i pensions**, la demanda a la **Destinació Barcelona** arriba als 799.789 turistes i a les 1.937.126 pernoctacions el 2017, però registra un creixement menys intens, tant en nombre de turistes (el 7,2%) com en el de pernoctacions (el 0,1%), en comparació amb les variacions del 2015 i del 2016. L'estada mitjana es redueix de manera moderada dels 2,60 dies el 2016 fins als 2,4 dies el 2017, en créixer la quantitat de turistes més que la de pernoctacions. En termes absoluts i relatius, el mes de gener ha estat el que ha experimentat les majors variacions en turistes, amb un increment de 15.705 en termes absoluts i d'un 47,3% en termes relatius. Cal destacar el mes de desembre, que ha estat també molt positiu amb l'arribada de gairebé 56.500 turistes, 10.700 més respecte al 2016 (un 23,5%). En canvi, els mesos amb una evolució negativa en termes interanuals han estat el juny (-3,7%) i l'agost (-11,1%).

A diferència de les xifres registrades en hotels, la demanda en hostals i pensions registrada a **Barcelona ciutat** ha estat molt positiva, i ha arribat fins als 706.337 turistes i les 1.660.991 pernoctacions. Tot i així, les taxes de variació interanuals registrades (d'un 20,9% en el nombre de turistes i d'un 8,4% en el de pernoctacions) han estat inferiors en comparació amb les que es van experimentar el 2015 i el 2016. Segons els mesos de l'any, destaca sobretot l'increment al gener en el nombre de turistes en pensions tant en termes relatius (61,7%) com en absoluts (15.233 turistes). Per contra, els efectes de l'atemptat es va notar al mes d'agost, atès que només es va registrar un augment de 855 turistes (1,4%), enfront de l'increment del 10,8% del 2016. No obstant això, al setembre ja es van registrar variacions en línia amb les de l'any anterior. Tanmateix, també és cert que durant els mesos de més tensió pel conflicte polític, a l'octubre i al novembre, les variacions interanuals, tot i ser positives, han estat 4 punts i 2,5 punts percentuals (p.p.) inferiors a les del 2016, respectivament. De tots els mesos, el juliol és el que registra un any més la major demanda de turistes (75.195 turistes, un 21,7% més que el 2016). En relació amb l'estada dels turistes, el descens en el ritme de creixement de les pernoctacions s'ha traduït en una lleugera reducció de l'estada mitjana, dels 2,63 dies el 2016 als 2,35 dies el 2017.

Aquest bon comportament de la demanda turística pel que fa a pensions i hostals, juntament amb la reducció de l'oferta tant en places com en establiments, ha fet incrementar el grau d'ocupació: del 56,2% al 61,4% a la Destinació Barcelona i del 72,5% el 2016 al 80,9% el 2017 a Barcelona ciutat.

En el cas dels **apartaments turístics**⁵ a **Barcelona ciutat**, segons l'enquesta de l'INE, el 2017 hi ha hagut un descens en el nombre de turistes i de pernoctacions: del -9,1% i -5,3%, respectivament. Aquestes reduccions situen el nombre de turistes en 198.756 i el nombre de pernoctacions en apartaments en 708.671, fet que fa augmentar lleugerament l'estada mitjana dels 3,42 dies el 2016 fins als 3,57 dies el 2017 (xifra lleugerament superior a la que es va registrar el 2011). Tanmateix, l'ocupació d'aquests establiments ha caigut en 2,7 p.p. pel que fa a apartaments i en 2,1 p.p a places, una tendència que ja es va iniciar el 2016 i que, com es veurà, s'ha donat en un context d'augment del nombre de places i d'apartaments oferts a Barcelona ciutat.

Respecte a la demanda d'**habitatges d'ús turístic** (HUT) a **Barcelona ciutat** el 2017, aquesta se situa en les 8.563.594 pernoctacions, segons l'estudi pilot del Tourism Data System (TDS), plataforma de l'Ajuntament de Barcelona. Així mateix, segons aquest mateix estudi, la taxa d'ocupació d'aquests allotjaments s'ha situat en el 53,4%. Atès que la font no correspon amb l'emprada en la resta d'anys de la sèrie, no és possible fer una comparació amb els resultats dels anys anteriors.

A nivell de la **Destinació Barcelona**, no s'inclouen dades d'habitatges i d'apartaments d'ús turístic, però sí que s'ofereixen xifres en relació amb la demanda turística als **càmpings i allotjaments rurals**. En el primer cas, hi ha hagut un creixement en el nombre de turistes i de pernoctacions del 7% en ambdós casos. Així, el nombre de turistes allotjats en càmpings arriba als 2771.753 i el de pernoctacions, a les 722.929. El fet que tant el nombre de turistes com el de pernoctacions hagi experimentat el mateix increment interanual deixa l'estada mitjana inalterada en els 3,8 dies. El grau d'ocupació sobre el total de parcel·les s'incrementa en 0,6 p.p. fins al 47,6% el 2017; alhora que el nombre de places disponibles creix molt lleugerament (0,7%), com es veurà a l'apartat següent. En el segon cas, en l'àmbit del turisme rural, el 2017 també augmenten el nombre de pernoctacions (un 5,2% fins a les 357.211) i el de turistes (un 8,9% fins als 124.855). Aquesta diferència en la magnitud dels increments dona lloc a un moderat descens en l'estada mitjana als establiments rurals fins als 2,86 dies el 2017. La taxa d'ocupació en aquest tipus d'establiment augmenta en 2 punts fins al 21,4%, estimulada per l'increment de la demanda en un any en què les places pràcticament no han variat.

⁵A diferència dels habitatges d'ús turístic, els establiments d'apartaments turístics són edificis constituïts totalment per apartaments i que s'exploten com una unitat empresarial.



1.1 HOTELS

HOTELES

HOTELS

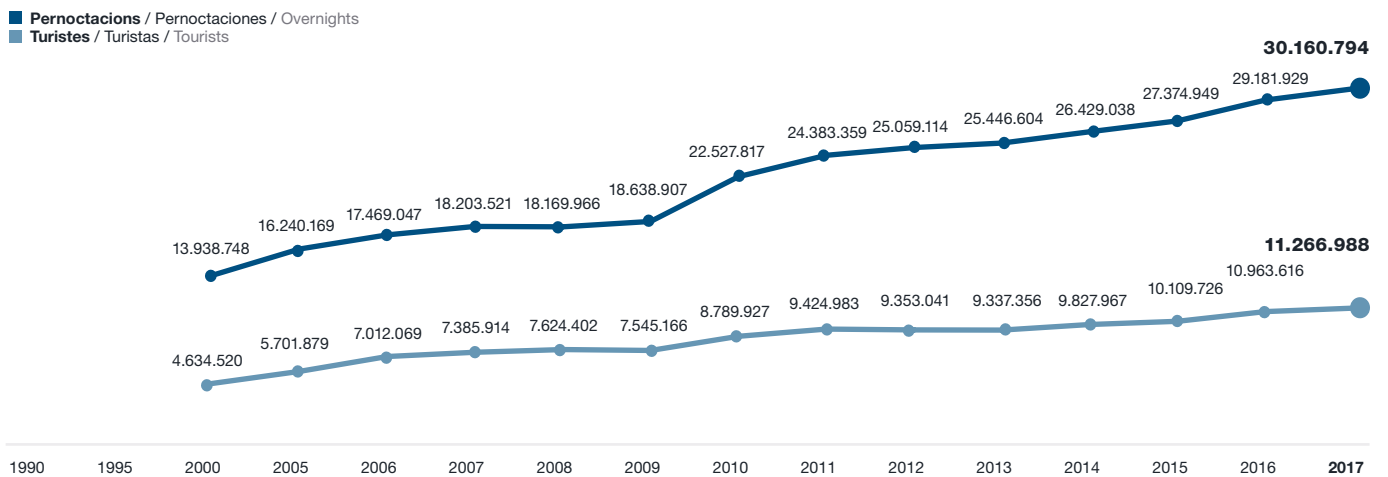
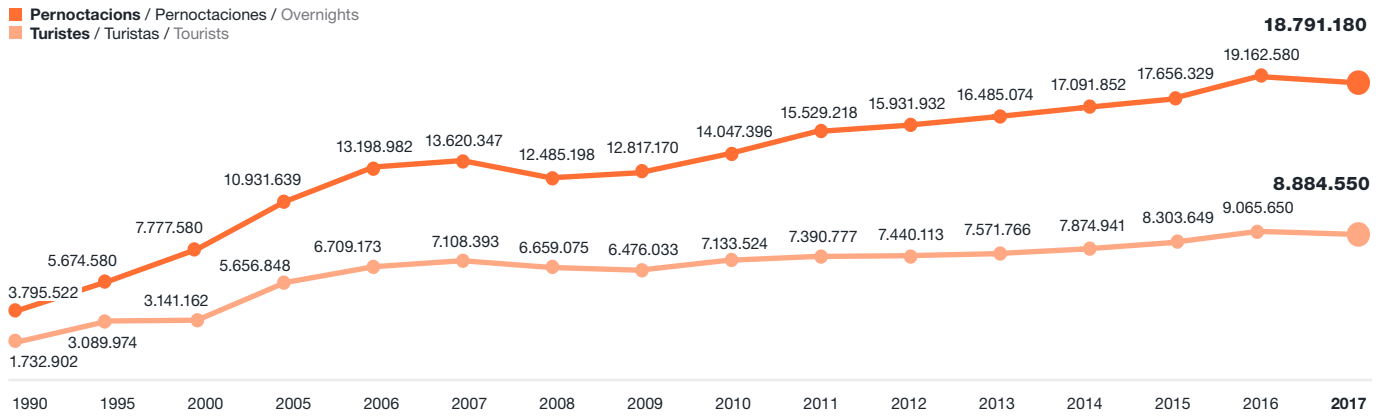
Turistes i pernoctacions en hotels

Turistas y pernoctaciones en hoteles

Tourists and overnights in hotels

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

	1990	2000	2010	2015	2016	2017	% Var. 17/16
Turistes	1.732.902	3.141.162	7.133.524	8.303.649	9.065.650	8.884.550	-2,0
Turistas	nd	4.634.520	8.789.927	10.109.726	10.963.616	11.266.988	2,8
Pernoctacions	3.795.522	7.777.580	14.047.396	17.656.329	19.162.580	18.791.180	-1,9
Pernoctaciones	nd	13.938.748	22.527.817	27.374.949	29.181.929	30.160.794	3,4
Overnights							



► **BARCELONA CIUTAT / BARCELONA CIUDAD / BARCELONA CITY**
 Font/ Fuente/ Source: 1990-2009: Turisme de Barcelona; 2010-2017: Turisme de Barcelona - Gremi d'Hotels de Barcelona.

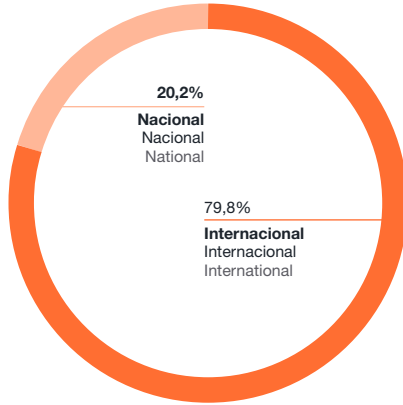
► **DESTINACIÓ BARCELONA / DESTINO BARCELONA / DESTINATION BARCELONA**
 Font: Enquesta d'Ocupació Hotelera de l'INE. 2017: Dades provisionals.
 Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera del INE. 2017: Datos provisionales.
 Source: INE's Hotels Occupancy Survey. 2017: Provisional data.

Turistes en hotels segons procedència

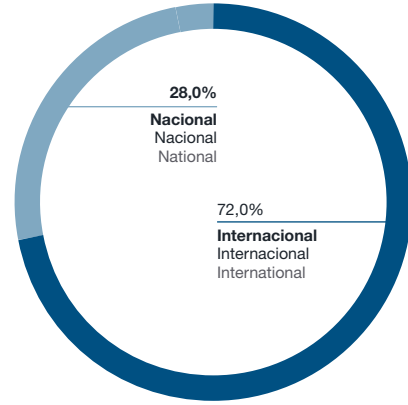
Turistas en hoteles según procedencia

Tourists in hotels by origin

2017



Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona



► **BARCELONA CIUTAT / BARCELONA CIUDAD / BARCELONA CITY**
Font: Turisme de Barcelona a partir de dades de l'Idescat.
Fuente: Turisme de Barcelona a partir de datos del Idescat.
Source: Turisme de Barcelona based on data from Idescat and INE.

► **DESTINACIÓ BARCELONA / DESTINO BARCELONA / DESTINATION BARCELONA**
Font: Enquesta d'Ocupació Hotelera de l'INE. 2017: Dades provisionals.
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera del INE. 2017: Datos provisionales.
Source: INE's Hotels Occupancy Survey. 2017: Provisional data.
Nota / Nota / Note: Inclou les pensions i hostals / incluye las pensiones y hostales / guesthouses and inns included.

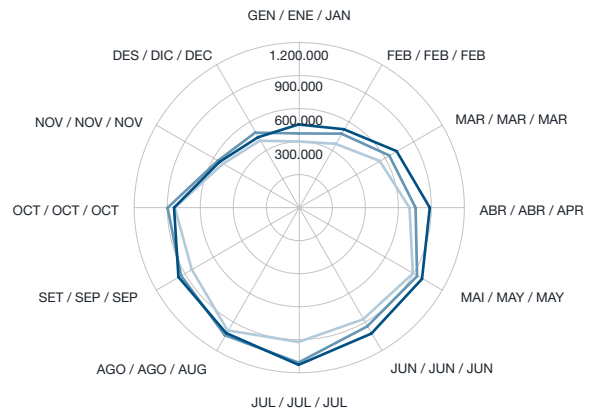
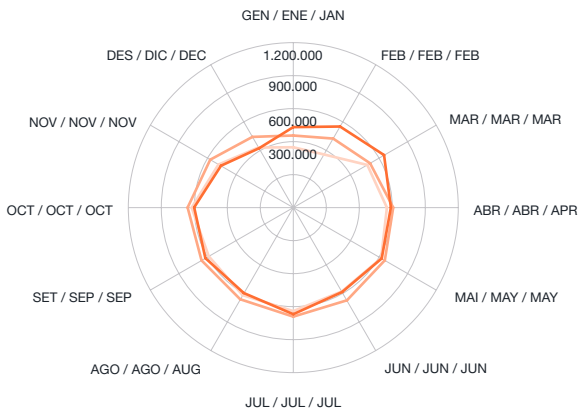
Estacionalitat dels turistes en hotels

Estacionalidad de los turistas en hoteles

Seasonality of tourists in hotels

2017 ■
2016 ■
2015 ■

2017 ■
2016 ■
2015 ■



► **BARCELONA CIUTAT / BARCELONA CIUDAD / BARCELONA CITY**
Font / Fuente / Source: Turisme de Barcelona - Gremi d'Hotels de Barcelona.

► **DESTINACIÓ BARCELONA / DESTINO BARCELONA / DESTINATION BARCELONA**
Font Destinació Barcelona: Enquesta d'Ocupació Hotelera de l'INE. 2017: Dades provisionals.
Fuente Destino Barcelona: Encuesta de Ocupación Hotelera del INE. 2017: Datos provisionales.
Source Barcelona Destination: INE's Hotels Occupancy Survey. 2017: Provisional data.

Turistes allotjats en hotel segons categoria (%)

Turistas alojados en hotel según categoría (%)

Tourists in hotels by category (%)

2017

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona



► **BARCELONA CIUTAT / BARCELONA CIUDAD / BARCELONA CITY**
Font/ Fuente/ Source: Turisme de Barcelona - Gremi d'Hotels de Barcelona.

► **DESTINACIÓ BARCELONA / DESTINO BARCELONA / DESTINATION BARCELONA**
Font: Enquesta d'Ocupació Hotelera de l'INE. 2017: Dades provisionals / Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera del INE. 2017: Datos provisionales / Source: INE's Hotels Occupancy Survey. 2017: Provisional data.

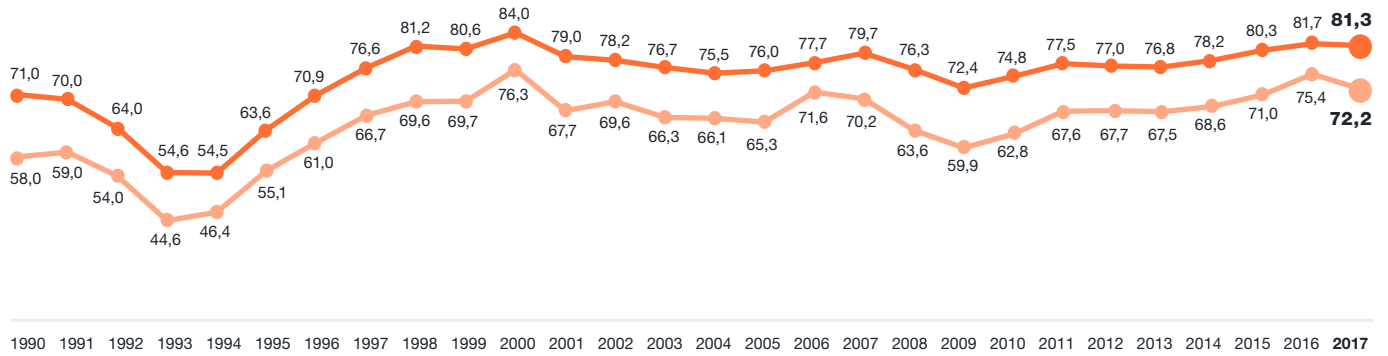
Ocupació hotelera

Ocupación hotelera

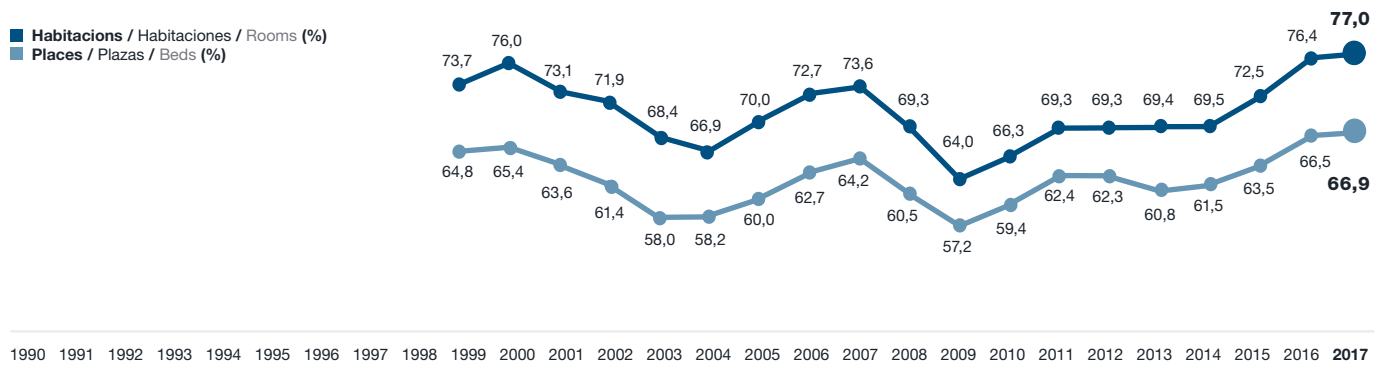
Occupancy rate of hotels

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city
 Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

Habitacions / Habitaciones / Rooms (%)
 Places / Plazas / Beds (%)



Habitacions / Habitaciones / Rooms (%)
 Places / Plazas / Beds (%)



Ocupació hotelera per categoria (%)

Ocupación hotelera por categoría (%)

Occupancy rate of hotels by category (%)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city
 Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

Categoria Categoría Category	Habitacions Habitaciones Rooms	Places Plazas Beds
5 ★	74,2	63,1
4 ★	81,5	70,5
3 ★	84,1	78,5
2 ★	84,9	83,2
1 ★	83,7	75,2
Total	81,3	72,2

Categoria Categoría Category	Habitacions Habitaciones Rooms	Places Plazas Beds
5 ★	69,5	57,2
4 ★	77,3	65,1
3 ★	80,2	75,0
2 ★	73,8	63,5
1 ★	73,2	60,8
Total	77,0	66,9

BARCELONA CIUTAT / BARCELONA CIUDAD / BARCELONA CITY
 Font/ Fuente/ Source: 1990-2009: Turisme de Barcelona; 2010-2017: Turisme de Barcelona - Gremi d'Hotels de Barcelona.

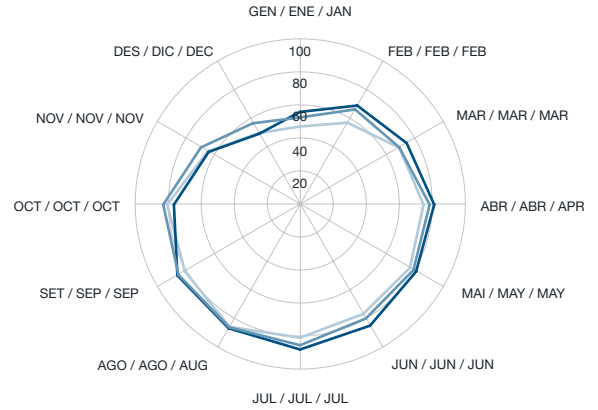
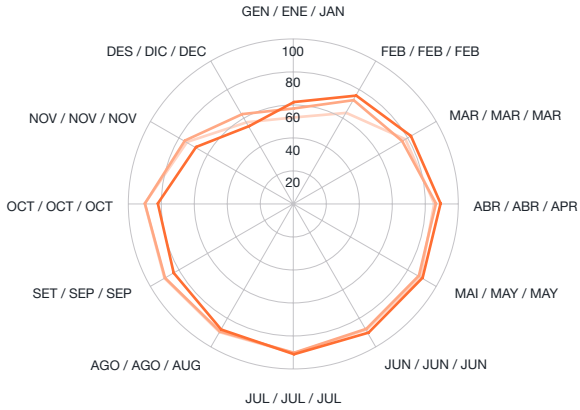
DESTINACIÓ BARCELONA / DESTINO BARCELONA / DESTINATION BARCELONA
 Font: Enquesta d'Ocupació Hotelera de l'INE. 2017: Dades provisionals / Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera del INE. 2017: Datos provisionales / Source: INE's Hotels Occupancy Survey. 2017: Provisional data.

Estacionalitat de l'ocupació hotelera (habitacions) (%)

Estacionalidad de la ocupación hotelera (habitaciones) (%)
Seasonality of occupancy rate of hotels (rooms) (%)

2017 ■
2016 ■
2015 ■

2017 ■
2016 ■
2015 ■



► **BARCELONA CIUTAT / BARCELONA CIUDAD / BARCELONA CITY**
Font/ Fuente/ Source: 1990-2009: Turisme de Barcelona; 2010-2017: Turisme de Barcelona - Gremi d'Hotels de Barcelona.

► **DESTINACIÓ BARCELONA / DESTINO BARCELONA / DESTINATION BARCELONA**
Font Destinació Barcelona: Enquesta d'Ocupació Hotelera de l'INE. 2017: Dades provisionals.
Fuente Destino Barcelona: Encuesta de Ocupación Hotelera del INE. 2017: Datos provisionales.
Source Barcelona Destination: INE's Hotels Occupancy Survey. 2017: Provisional data.

Estada mitjana en hotels

Estancia media en hoteles
Average length of stay in hotels

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ■
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ■

	1990	2000	2010	2015	2016	2017
Nit	2,19	2,48	1,97	2,13	2,11	2,12
Noche						
Night	2,20	3,00	2,60	2,70	2,66	2,68

Estada mitjana en hotels per categoria (nits)

Estancia media en hoteles por categoría (noches)
Average length of stay in hotels by category (nights)

2017
Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ■
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ■

Categoria Categoría Category	Barcelona ciutat Barcelona ciudad Barcelona city	Destinació Barcelona Destino Barcelona Destination Barcelona
5 ★	2,21	2,51
4 ★	2,11	2,58
3 ★	2,16	2,99
2 ★	1,90	2,52
1 ★	2,03	2,25
Total	2,12	2,68

► **BARCELONA CIUTAT / BARCELONA CIUDAD / BARCELONA CITY**
Font/ Fuente/ Source: 1990-2009: Turisme de Barcelona; 2010-2017: Turisme de Barcelona - Gremi d'Hotels de Barcelona.

► **DESTINACIÓ BARCELONA / DESTINO BARCELONA / DESTINATION BARCELONA**
Font: Enquesta d'Ocupació Hotelera de l'INE. 2017: Dades provisionals / Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera del INE. 2017: Datos provisionales / Source: INE's Hotels Occupancy Survey. 2017: Provisional data.

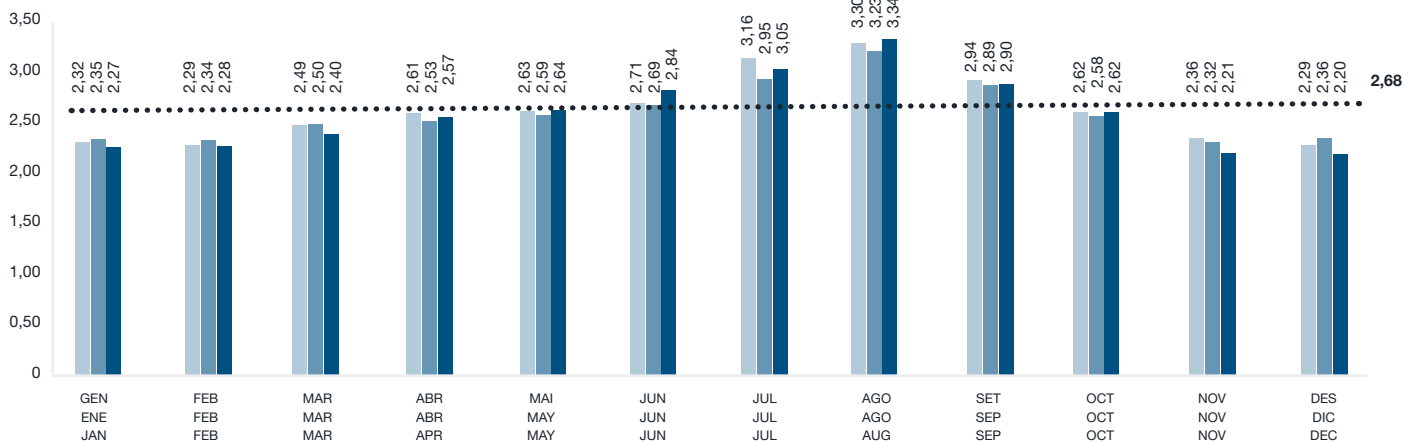
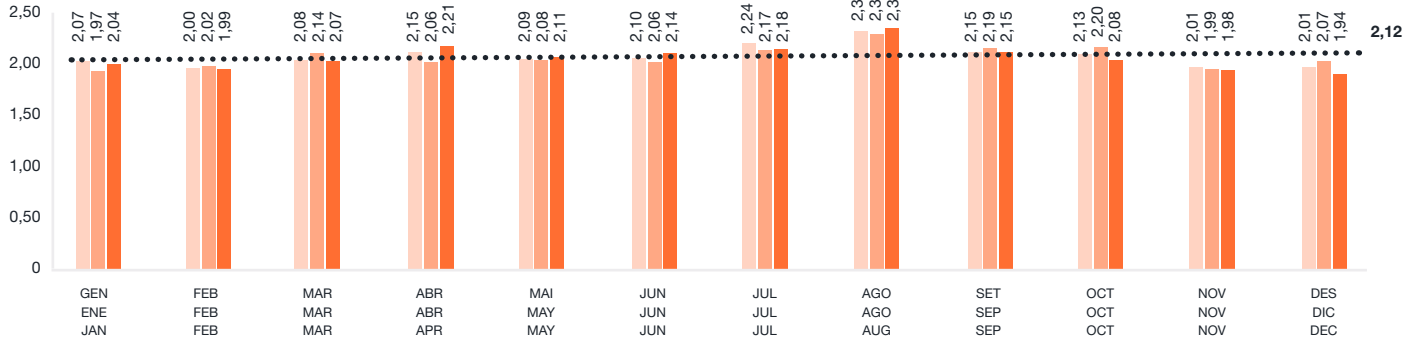
Estacionalitat de l'estada mitjana en hotels (nits)

Estacionalidad de la estancia media en hoteles (noches)
Seasonality of average length of stay in hotels (nights)

2017

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona
Mitjana 2017 / Media 2017 / Average 2017

2017 ■ 2017 ■
2016 ■ 2016 ■
2015 ■ 2015 ■



► BARCELONA CIUTAT / BARCELONA CIUDAD / BARCELONA CITY
Font/ Fuente/ Source: 1990-2009: Turisme de Barcelona; 2010-2017: Turisme de Barcelona - Gremi d'Hotels de Barcelona.

► DESTINACIÓ BARCELONA / DESTINO BARCELONA / DESTINATION BARCELONA
Font: Enquesta d'Ocupació Hotelera de l'INE. 2017: Dades provisionals / Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera del INE. 2017: Datos provisionales / Source: INE's Hotels Occupancy Survey, 2017: Provisional data.

1.2 PENSIONES I HOSTALS*

PENSIONES Y HOSTALES*

GUESTHOUSES AND INNS*

Turistes i pernòctacions en pensions i hostals

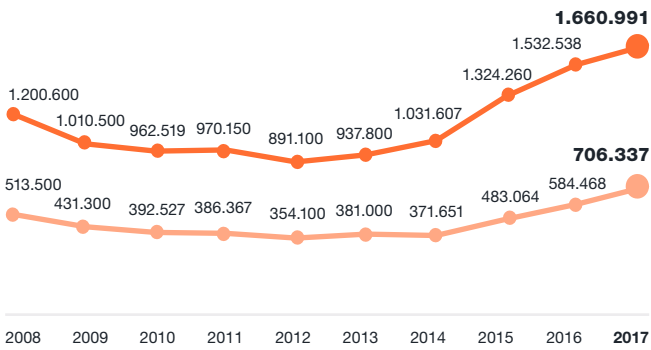
Turistas y pernòctaciones en pensiones y hostales

Tourists and overnights in guesthouses and inns

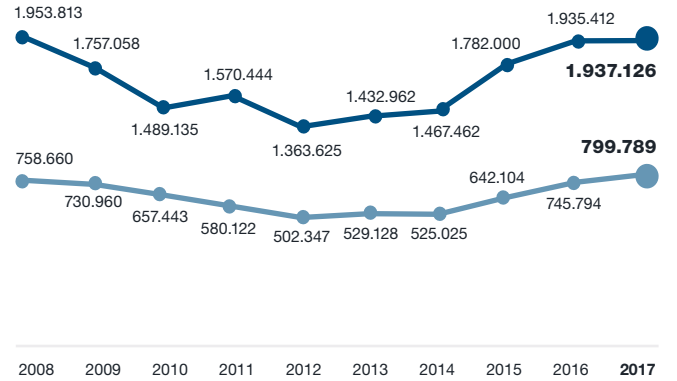
Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city
 Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

	2010	2012	2014	2015	2016	2017	% Var. 17/16
Turistes	392.527	354.100	371.651	483.064	584.468	706.337	20,9
Turistas	657.443	502.347	525.025	642.104	745.794	799.789	7,2
Pernòctacions	962.519	891.100	1.031.607	1.324.260	1.532.538	1.660.991	8,4
Pernòctaciones	1.489.135	1.363.625	1.467.462	1.782.000	1.935.412	1.937.126	0,1

■ Pernòctacions / Pernòctaciones / Overnights
 ■ Turistes / Turistas / Tourists



■ Pernòctacions / Pernòctaciones / Overnights
 ■ Turistes / Turistas / Tourists



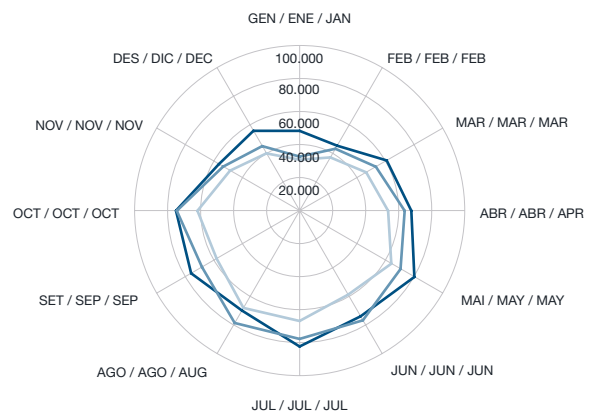
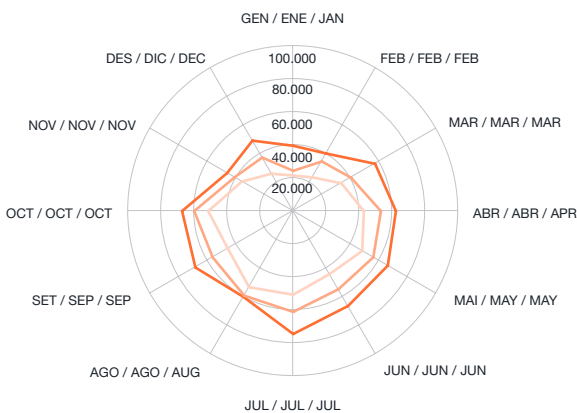
Estacionalitat dels turistes en pensions i hostals

Estacionalidad de los turistas en pensiones y hostales

Seasonality of tourists in guesthouses and inns

■ 2017
 ■ 2016
 ■ 2015

■ 2017
 ■ 2016
 ■ 2015



BARCELONA CIUTAT / BARCELONA CIUDAD / BARCELONA CITY

Font: Turisme de Barcelona a partir de dades de l'Idescat. / Fuente: Turisme de Barcelona a partir de datos del Idescat. / Source: Turisme de Barcelona based on data from Idescat.

DESTINACIÓ BARCELONA / DESTINO BARCELONA / DESTINATION BARCELONA

Font: Enquesta d'Ocupació Hotelera de l'INE. 2017: Dades provisionals / Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera del INE. 2017: Datos provisionales / Source: INE's Hotels Occupancy Survey. 2017: Provisional data.

*Inclou tots els establiments hotelers d'estrelles d'argent / Incluye todos los establecimientos hoteleros de estrellas de plata / All the silver category establishments included.



Ocupació sobre habitacions en pensions i hostals **

Ocupación sobre habitaciones en pensiones y hostales **
Room occupancy rate in guesthouses and inns **

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ■
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ■

	2013	2014	2015	2016	2017
Sobre habitacions (%) Sobre habitacions (%) Based on rooms (%)	52,1	52,6	65,4	72,5	80,9
	40,1	41,8	52,9	56,2	61,4

Estada mitjana en pensions i hostals

Estancia media en pensiones y hostales
Average length of stay in guesthouses and inns

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ■
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ■

	2013	2014	2015	2016	2017
Nits Noches Nights	2,52	2,78	2,74	2,63	2,35
	n.d	nd.	2,80	2,60	2,42

▶ BARCELONA CIUTAT / BARCELONA CIUDAD / BARCELONA CITY

Font: Turisme de Barcelona a partir de dades de l'Idescat. / Fuente: Turisme de Barcelona a partir de datos del Idescat. / Source: Turisme de Barcelona based on data from Idescat.

▶ DESTINACIÓ BARCELONA / DESTINO BARCELONA / DESTINATION BARCELONA

Font: Enquesta d'Ocupació Hotelera de l'INE. 2017: Dades provisionals / Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera del INE. 2017: Datos provisionales / Source: INE's Hotels Occupancy Survey. 2017: Provisional data.

**Total (1★, 2★ i 3★)



1 DEMANDA TURÍSTICA

DEMANDA TURÍSTICA

TOURISM DEMAND

Informe de l'activitat turística a Barcelona 2017
Informe de la actividad turística en Barcelona 2017
Barcelona tourism activity report 2017

1.3 APARTAMENTS TURÍSTICS

APARTAMENTOS TURÍSTICOS

TOURIST APARTMENTS

Turistes i pernотacions en apartaments turístics

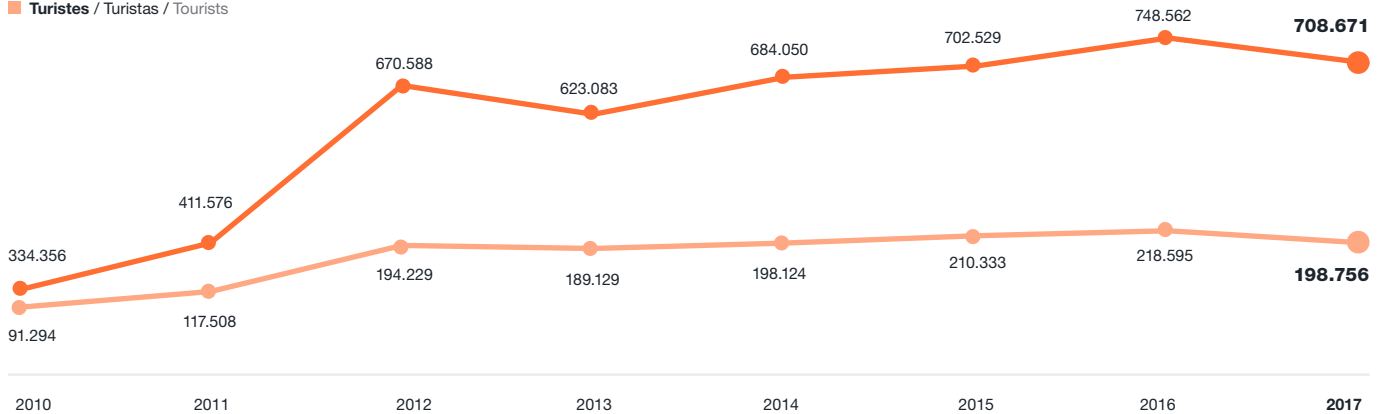
Turistas y pernотaciones apartamentos turísticos

Tourists and overnights in tourist apartments

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ■

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	% Var. 17/16
Turistes Turistas Tourists	91.294	117.508	194.229	189.129	198.124	210.333	218.595	198.756	-9,1
Pernотacions Pernотaciones Overnights	334.356	411.576	670.588	623.083	684.050	702.529	748.562	708.671	-5,3

■ Pernотacions / Pernотaciones / Overnights
■ Turistes / Turistas / Tourists



Ocupació dels apartaments turístics

Ocupación de los apartamentos turísticos

Occupancy rate of tourist apartments

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ■

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Sobre apartament Sobre apartamentos Based on apartments	60,9	61,2	72,5	74,5	74,8	70,8	68,1
Sobre places Sobre plazas Based on beds	39,1	43,0	51,0	51,7	49,9	46,8	44,7

Estada mitjana en apartaments turístics

Estancia media en apartamentos turísticos

Average length of stay in tourist apartments

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ■

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Nits Noches Nights	3,66	3,50	3,45	3,29	3,45	3,34	3,42	3,57

► BARCELONA CIUTAT / BARCELONA CIUDAD / BARCELONA CITY

Font: INE a partir de "l'Enquesta d'ocupació en apartaments turístics". Nota: En el cas de Catalunya s'estudien les empreses explotadores (no els establiments) d'apartaments turístics. 2017 dades provisionals.
Fuente: INE a partir de la "Encuesta de ocupación en apartamentos turísticos". Nota: En el caso de Cataluña se estudian las empresas explotadoras (no los establecimientos) de apartamentos turísticos. 2017 datos provisionales.

Source: INE based on the "Tourist Apartment Occupancy Survey". Note: In the case of Catalonia, analysis is regarding of the companies operating the tourist apartments (not the apartments themselves). 2017 provisional data.



1 DEMANDA TURÍSTICA

DEMANDA TURÍSTICA

TOURISM DEMAND

Informe de l'activitat turística a Barcelona 2017
Informe de la actividad turística en Barcelona 2017
Barcelona tourism activity report 2017

1.4 HABITATGES D'ÚS TURÍSTIC

VIVIENDAS DE USO TURÍSTICO

HOME FOR TOURIST USE

Pernoctacions en habitatges d'ús turístic

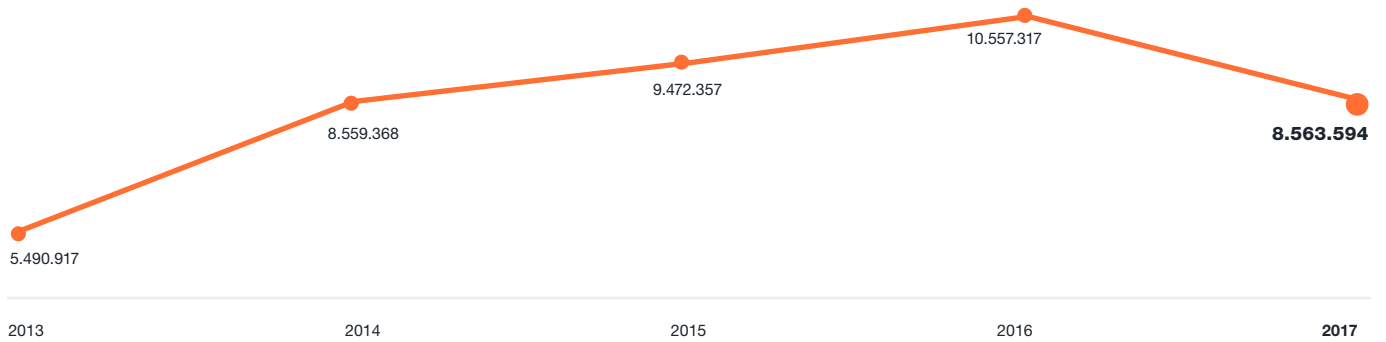
Pernoctaciones en viviendas de uso turístico

Overnights in homes for tourist use

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ■

	2013	2014	2015	2016	2017*
Pernoctacions					
Pernoctaciones	5.490.917	8.559.368	9.472.357	10.557.317	8.563.594
Overnights					

■ Pernoctacions / Pernoctaciones / Overnights



Ocupació dels habitatges d'ús turístic

Ocupación de las viviendas de uso turístico

Occupancy rate of dwellings for tourist use

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ■

	2013	2014	2015	2016	2017*
Sobre habitatges d'ús turístic (%)					
Sobre viviendas de uso turístico (%)	62,6	65,0	68,2	74,8	53,4
Over dwellings for tourist use (%)					

► BARCELONA CIUTAT / BARCELONA CIUDAD / BARCELONA CITY

Font: 2017: Tourism Data System (TDS) en qualitat d'estudi pilot. Ajuntament de Barcelona, i 2016 i anteriors: APARTUR / Fuente: 2017: Tourism Data System (TDS) en calidad de estudio piloto. Ayuntamiento de Barcelona, y 2016 y anteriores: APARTUR / Source: 2017: Tourism Data System (TDS) in terms of preliminary study. Barcelona City Council, and 2016 and before: APARTUR.

*Dades disponibles a partir del mes d'abril / Datos disponibles a partir del mes de abril / Data available from April.



1 DEMANDA TURÍSTICA

DEMANDA TURÍSTICA

TOURISM DEMAND

Informe de l'activitat turística a Barcelona 2017
Informe de la actividad turística en Barcelona 2017
Barcelona tourism activity report 2017

1.5 CÀMPINGS

CAMPINGS

CAMPSITES

Turistes i pernoctacions en càmpings

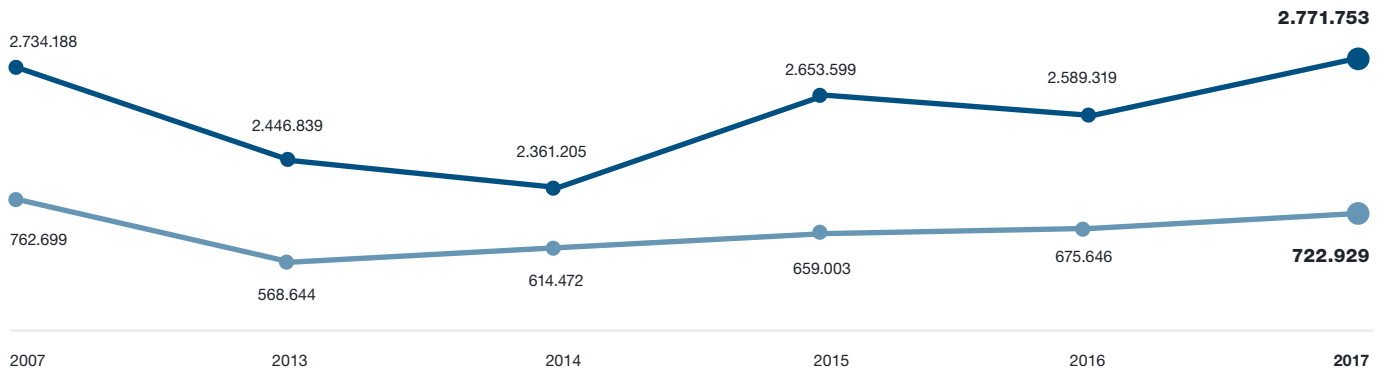
Turistas y pernoctaciones en campings

Tourists and overnights in campsites

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ■

	2007	2013	2014	2015	2016	2017	% Var. 17/16
Turistes Turistas Tourists	762.699	568.644	614.472	659.003	675.646	722.929	7,0
Pernoctacions Pernoctaciones Overnights	2.734.188	2.446.839	2.361.205	2.653.599	2.589.319	2.771.753	7,0

■ Pernoctacions / Pernoctaciones / Overnights
■ Turistes / Turistas / Tourists



Ocupació dels càmpings

Ocupació de los campings

Occupancy rate of campsites

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ■

	2007	2013	2014	2015	2016	2017
Sobre parcel·les (%) Sobre parcel·les (%) Based on plots (%)	60,4	43,4	46,1	46,4	47,0	47,6

Estada mitjana en càmpings

Estancia media en campings

Average length of stay in campsites

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ■

	2011	2012	2014	2015	2016	2017
Nits Noches Nights	3,58	4,30	3,84	4,03	3,83	3,83



1 DEMANDA TURÍSTICA

DEMANDA TURÍSTICA

TOURISM DEMAND

Informe de l'activitat turística a Barcelona 2017
Informe de la actividad turística en Barcelona 2017
Barcelona tourism activity report 2017

1.6 TURISME RURAL

TURISMO RURAL

RURAL ACCOMMODATION

Turistes i pernотacions en turisme rural

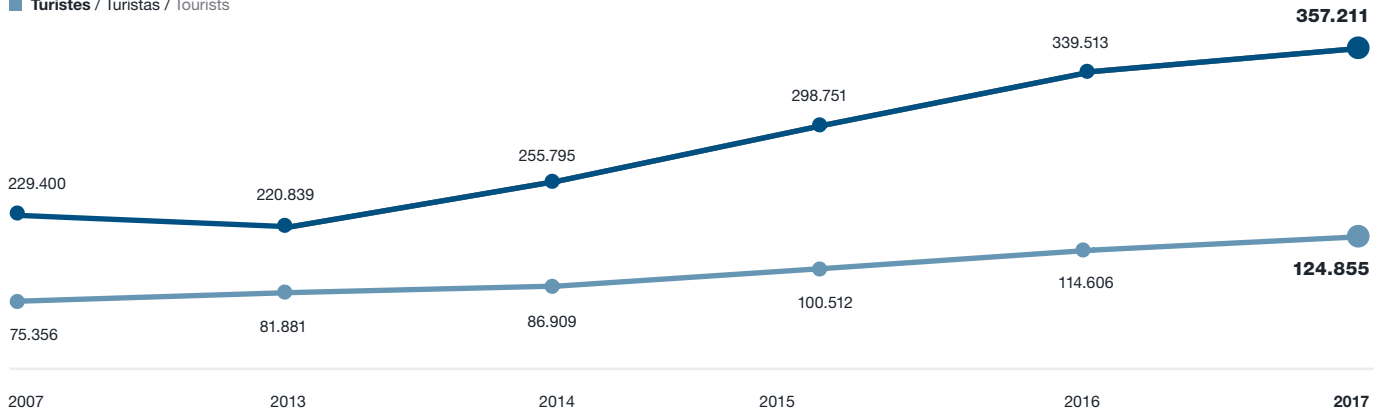
Turistas y pernотaciones en turismo rural

Tourists and overnights in rural accommodation

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ■

	2007	2013	2014	2015	2016	2017	% Var. 17/16
Turistes Turistas Tourists	75.356	81.881	86.909	100.512	114.606	124.855	8,9
Pernотacions Pernотaciones Overnights	229.400	220.839	255.795	298.751	339.513	357.211	5,2

■ Pernотacions / Pernотaciones / Overnights
■ Turistes / Turistas / Tourists



Ocupació dels habitatges de turisme rural

Ocupación de las viviendas de turismo rural

Occupancy rate of dwellings for rural accommodation

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ■

	2007	2013	2014	2015	2016	2017
Sobre places (%) Sobre plazas (%) Based on beds (%)	25,3	16,1	16,6	18,6	19,5	21,4

Estada mitjana en turisme rural

Estancia media en turismo rural

Average length of stay in rural accommodation

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ■

	2011	2012	2014	2015	2016	2017
Nits Noches Nights	3,04	2,70	2,94	2,97	2,96	2,86

► DESTINACIÓ BARCELONA / DESTINO BARCELONA / DESTINATION BARCELONA

Font: Enquesta d'Ocupació en allotjaments de turisme rural de l'INE. 2017: Dades provisionals / Fuente: Encuesta de Ocupación en alojamientos de turismo rural de l'INE. 2017: Datos provisionales / Source: INE's Rural accommodation Occupancy Survey, 2017: Provisional data.



Demanda turística per tipus d'allotjament

Demanda turística por tipo de alojamientos

Tourist demand by accommodation type

2017

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ■
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ■

	Turistas Tourists	Pernoctacions Overnights	Ocupació sobre places (%) Ocupación sobre plazas (%) Bed occupancy (%)
Hotels	8.884.550	18.791.180	72,2
Hoteles	11.266.988	30.160.794	66,9
Pensions i hostals	706.337	1.660.991	72,9
Pensiones y hostales	799.789	1.937.126	53,9
Apartaments turístics	198.756	708.671	44,7
Apartamentos turísticos	n.d.	n.d.	n.d.
Habitatges d'ús turístic	2.283.332	8.563.594	53,4
Viviendas de uso turístico	n.d.	n.d.	n.d.
Càmpings	0	0	0
Campings	722.929	2.771.753	47,6
Turisme rural	0	0	0
Turismo rural	124.855	357.211	21,4

Font: Turisme de Barcelona, Gremi d'Hotels de Barcelona, Idescat, INE, Tourism Data System i Ajuntament de Barcelona.
Fuente: Turisme de Barcelona, Gremi d'Hotels de Barcelona, Idescat, INE, Tourism Data System y Ayuntamiento de Barcelona.
Source: Turisme de Barcelona, Gremi d'Hotels de Barcelona, Idescat, INE, Tourism Data System and Barcelona City Council.

► DESTINACIÓ BARCELONA / DESTINO BARCELONA / DESTINATION BARCELONA

2017: Dades provisionals.

2017: Datos provisionales.

2017: Provisional data.

n.d.: no disponible / no disponible / not available.



2

OFERTA D'ALLOTJAMENT
OFERTA DE ALOJAMIENTO
ACCOMMODATION

Igual que ha succeït amb l'augment de la demanda, l'oferta d'allotjament hotelier a nivell de la [Destinació Barcelona](#) ha continuat amb la tendència creixent dels darrers anys, però amb menor intensitat que el 2016. Així, el nombre d'hotels i places ha crescut un 1,7% i un 1,5%, respectivament, el 2017. Això ha suposat arribar als 829 hotels i a les 133.984 places. Per categories, els hotels de quatre i tres estrelles, que constitueixen un total de 574 hotels, tenen un pes conjunt de quasi el 70% (el 36,3% i el 32,9%, respectivament). A continuació, hi ha la categoria de dues estrelles amb 116 hotels (el 14% del total) i els hotels d'una estrella (97 hotels, amb un pes de l'11,7%). I força al darrere se situen els de categoria més alta (cinc estrelles) amb un pes del 5,1% sobre el total (42 hotels). Pel que fa a les places, del total de 133.984 places el 2017, més del 50% es troben en hotels de quatre estrelles i quasi el 30% en hotels de tres estrelles. El 20% restant es troba distribuït a la resta de categories: cinc estrelles (9,1%), dues estrelles (6,9%) i una estrella (3,5%).

Respecte a [Barcelona ciutat](#), la tendència de l'oferta d'allotjament turístic s'ha vist sotmesa a les mesures que ha aplicat l'Ajuntament en els darrers anys per tal de limitar l'oferta d'establiments. Tot i així, hi ha hagut un augment generalitzat de l'oferta en tots els tipus d'establiments menys en el cas de les pensions i dels hostals el 2017. Després de la moratòria a la creació de noves places que va entrar en vigència a mitjans de 2015, el 28 de gener del 2017 l'Ajuntament de Barcelona va aprovar definitivament el Pla especial d'allotjaments turístics (PEUAT). Des de l'inici de la moratòria, l'ampliació de l'oferta s'ha degut a projectes que ja s'havien iniciat o que estaven a punt d'iniciar-se, inèrcia que es calcula que durarà fins al 2019, o també a les al·legacions acceptades en el cas dels habitatges d'ús turístic després de l'aprovació del PEUAT. A més, al llarg del 2017 s'han aprovat les primeres llicències per a 900 places repartides entre quatre tipus d'establiments diferents (hotels, pensions, apartaments turístics i albergs), efecte que es farà palès en els pròxims anys.

En el cas de l'oferta hotelera, a 31 de desembre del 2017 el nombre de places hoteleres a Barcelona ciutat és de 70.129, un 3,3% més que les que hi havia a finals del 2016. Aquest increment contrasta amb el creixement reduït del 2015 (0,5%), en plena vigència de la moratòria. Pel que fa al nombre d'hotels, aquest ha seguit una taxa de creixement interanual similar a l'anterior (del 3,4%), augment que implica passar dels 409 hotels el 2016 als 423 hotels el 2017. Tot i que positiu, es tracta d'un increment inferior a l'experimentat el 2016.

Per categories, el 2017, l'oferta hotelera a la ciutat de Barcelona experimenta un augment net en tots els trams tant en nombre d'hotels com de places. La categoria hotelera de 4 estrelles —la més habitual a la ciutat i que representa el 41,1% del total— és on s'observa el major augment en termes absoluts tant d'establiments (5 hotels més) com de places (892 places més, gairebé un 40% de l'augment total de places). A diferència de l'any anterior, també ha augmentat el nombre d'hotels i de places a la categoria de cinc estrelles, després d'afegir-hi 4 hotels i 690 places més. A continuació, hi ha 2 hotels més d'una estrella i 2 hotels més de dues. En nombre de places, hi ha 624 places més a la primera categoria, però només 16 més a la segona. I finalment, hi ha l'augment en el nombre d'hotels de tres estrelles amb 1 hotel més. El creixement del 2017 pel que fa al nombre d'hotels i places denota certa polarització en el perfil de l'oferta hotelera; és a dir, augments a les categories superiors (quatre i cinc estrelles) i a la categoria inferior (una estrella), en detriment de les intermèdies.

Tot i l'increment global de places hoteleres, l'augment de places per districtes ha estat desequilibrat i s'ha concentrat únicament en quatre dels deu districtes de la ciutat (pauta molt similar a la del 2016). En termes absoluts, destaquen els increments de places a Sant Martí, amb 1.088 places més (el que implica el 48% de la variació total) i a l'Eixample, amb 836 places més (un 36,9% de la variació total). En tercer lloc, es troba el districte de Ciutat Vella amb 328 places més, que representen el 14,5% de la variació total. En últim lloc, el districte de Sants-Montjuïc registra un modest increment de 16 places. Als sis districtes restants, el nombre de places hoteleres s'ha mantingut estable i no ha variat del 2016 al 2017, com a resultat de la política de paralització i, fins i tot, de reducció de l'oferta hotelera posada en marxa els darrers dos anys.

Els hostals i pensions a la [Destinació Barcelona](#) han vist reduïda la seva oferta neta en 1 hostal o pensió fins als 498 establiments i en 4 places menys fins a les 11.248 places. Si l'anàlisi se centra en Barcelona ciutat, aquests són els únics establiments turístics que han vist reduïda la seva oferta neta fins als 288 a 31 de desembre de 2017 (un -0,3% respecte a un any enrere). En termes de places, també s'ha donat una reducció de 31 places fins a les 6.383 places.

L'oferta neta d'apartaments turístics a la [Destinació Barcelona](#) s'ha reduït en 1 apartament fins als 75 apartaments el 2017. Així mateix, el nombre de places ha registrat un descens net de 85 places fins a les 3.534 places. Quant a [Barcelona ciutat](#), l'oferta d'apartaments turístics s'ha vist incrementada fins als 12 (1 apartament més en relació amb el 2016) i 30 places més fins a les 765 (un increment del 4,1% el 2017).

En relació amb el nombre de llicències d'habitatges d'ús turístic, el 2017 a la [Destinació Barcelona](#) ha augmentat un 12%, fet que ha comportat arribar a poc més de 16.800 habitatges. Quant al nombre de places, per raons de canvis metodològics en la seva comptabilització, no es pot calcular la variació interanual corresponent al 2017, tot i que es pot dir que la quantitat de places aquest darrer any gairebé arriba a les 92.800.

Pel que fa a [Barcelona ciutat](#), la quantitat d'HUTs augmenta lleugerament fins als 9.657 habitatges (un 0,2%) i, quant a places, el nombre estimat segons la cèdula d'habitabilitat creix un 4,4% i se situa en 58.911 places el 2017. Segons els deu districtes de Barcelona, tot i les polítiques adreçades a limitar l'oferta turística a les zones més saturades de la ciutat, l'increment més important del nombre d'HUTs es registra a Ciutat Vella (21 habitatges i 206 places més). Pel que fa a les places, aquestes han augmentat a tots els districtes, excepte a les Corts, però d'un total net de 2.474 places addicionals, més de la meitat (1.287 places) s'ubiquen al districte de l'Eixample, el segueixen Sant Martí amb 409 places més i Horta-Guinardó amb 207 places més.

L'oferta en càmpings i turisme rural, analitzada exclusivament en termes de la [Destinació Barcelona](#), ha augmentat lleugerament en ambdós casos. A 31 de desembre de 2017, el saldo net en relació amb el 2016 ha estat d'un càmping més (el total de càmpings acaba situant-se en 76). Així mateix, el nombre resultant de places també ha estat positiu, amb 309 places més que el 2016. Pel que fa als establiments vinculats al turisme rural, el total net ha augmentat en vuit el 2017 i en termes de places també hi ha hagut un increment net de 21 places.

Quant als **albergs** (youth hostels), l'oferta a **Barcelona ciutat** incrementa tant en nombre d'establiments (1,6%) com en nombre de places ofertes (2,7%) a finals del 2017, i aquest producte es consolida entre la demanda del turisme més jove. Barcelona compta amb un total de 129 albergs, dos més que l'any 2016 i que s'han ubicat al districte de Sants-Montjuïc. En termes de places, la ciutat ofereix un total de 9.713 places, 253 places més que l'any anterior. Dels deu districtes, només tres han experimentat una variació positiva en el nombre de places durant l'últim any. En primer lloc, a l'Eixample augmenta el nombre de places en un 6% (185 places més). A continuació, a Sants-Montjuïc l'increment ha estat del 8,2%, el que en termes absoluts suposa 69 places addicionals. I en tercer lloc, Ciutat Vella pràcticament es manté estable en les 1.347 places. Els districtes on hi ha el major nombre de places són l'Eixample, amb 3.249, i Gràcia, amb 2.019. Entre els dos ofereixen més del 50% de les places totals a Barcelona. Nou Barris és, un any més, l'únic districte de la ciutat que no ofereix aquest tipus d'establiments d'allotjament turístic i a Sant Andreu la seva presència és testimonial, amb 1 establiment i 12 places ofertes.

2.1 HOTELS HOTELES HOTELS

Nombre d'hotels i places Número de hoteles i plazas Number of hotels and beds

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

	31/12/90	31/12/00	31/12/10	31/12/15	31/12/16*	31/12/17	Var 17/16 (%)
Hotels	118	187	328	381	409	423	3,4
Hoteles	nd	426	679	799	815	829	1,7
Places	18.569	31.338	61.942	67.603	67.861	70.129	3,3
Plazas	nd	72.084	115.107	130.211	132.047	133.984	1,5
Beds							

Nombre d'hotels per categories Número de hoteles por categorías Number of hotels by category

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

	31/12/1990	31/12/00	31/12/10	31/12/15	31/12/16*	31/12/17	Var 17/16 (%)	31/12/17
5 ★	9	6	21	29	32	36	12,5	42
4 ★	30	56	130	159	169	174	3,0	301
3 ★	45	70	111	118	120	121	0,8	273
2 ★	14	28	34	38	43	45	4,7	116
1 ★	20	27	32	37	45	47	4,4	97
Total	118	187	328	381	409	423	3,4	829

Nombre de places per categories Número de plazas por categorías Number of beds by category

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

	31/12/90	31/12/00	31/12/10	31/12/15	31/12/16*	31/12/17	Var 17/16 (%)	31/12/17
5 ★	3.979	3.027	9.083	9.502	10.221	10.911	6,8	12.237
4 ★	5.302	15.135	32.189	36.421	36.517	37.409	2,4	68.322
3 ★	6.375	8.892	15.221	15.205	14.416	14.462	0,3	39.460
2 ★	1.466	2.788	3.354	3.877	4.096	4.112	0,4	9.293
1 ★	1.447	1.496	2.095	2.598	2.611	3.235	23,9	4.672
Total	18.569	31.338	61.942	67.603	67.861	70.129	3,3	133.984

BARCELONA CIUTAT / BARCELONA CIUDAD / BARCELONA CITY

Font / Fuente / Source: 2016-2017: Ajuntament de Barcelona / Ayuntamiento de Barcelona / Barcelona City Council; 2010-2015: Turisme de Barcelona i/ y/ and Gremi d'Hotels de Barcelona; 2009 i anteriors / y anteriores / and earlier: Turisme de Barcelona.

*Nota: A partir del 2016 l'oferta d'hotels prové del Cens d'Allotjament Turístic (CEAT) de l'Ajuntament de Barcelona.

*Nota: A partir del 2016 la oferta de hoteles proviene del Censo de Alojamiento Turísticos (CEAT) del Ayuntamiento de Barcelona.

*Note: From 2016 the hotels supply is based on data from Census of Tourist Accommodation Establishments (CEAT) from Barcelona City Council.

DESTINACIÓ BARCELONA / DESTINO BARCELONA / DESTINATION BARCELONA

Font / Fuente / Source: 2017: Direcció General de Turisme. Generalitat de Catalunya. 2000-2016: Idescat.

n.d.: no disponible / no disponible / not available.



Nombre de places d'hotel per districte a la ciutat de Barcelona

Número de plazas de hotel por distrito a Barcelona ciudad

Number of hotels beds supply by districts in Barcelona city

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ■

	31/12/12	31/12/13	31/12/14	31/12/15	31/12/16*	31/12/17	Var 17/16 (%)
Ciutat Vella	18.025	18.358	18.175	18.357	18.078	18.406	1,8
Eixample	17.131	18.480	19.119	18.832	19.671	20.507	4,2
Sants Montjuïc	6.281	6.391	6.391	6.383	6.226	6.242	0,3
Les Corts	6.121	6.278	6.239	6.218	6.121	6.121	0,0
Sarrià-Sant Gervasi	3.782	3.758	3.758	3.591	3.312	3.312	0,0
Gràcia	568	648	648	699	829	829	0,0
Horta-Guinardó	1.039	1.039	1.035	1.033	913	913	0,0
Nou Barris	286	286	286	286	282	282	0,0
Sant Andreu	252	247	247	247	222	222	0,0
Sant Martí	11.615	12.082	12.138	11.957	12.207	13.295	8,9
Total	65.100	67.567	68.036	67.603	67.861	70.129	3,3

BARCELONA CIUTAT / BARCELONA CIUDAD / BARCELONA CITY

Font / Fuente / Source: 2016-2017: Ajuntament de Barcelona / Ayuntamiento de Barcelona / Barcelona City Council; 2010-2015: Turisme de Barcelona i / y / and Gremi d'Hotels de Barcelona; 2009 i anteriors / y anteriores / and earlier: Turisme de Barcelona.

*Nota: A partir del 2016 l'oferta d'hotels prové del Cens d'Allotjament Turístic (CEAT) de l'Ajuntament de Barcelona.

*Nota: A partir del 2016 la oferta de hoteles proviene del Censo de Alojamiento Turísticos (CEAT) del Ayuntamiento de Barcelona.

*Note: From 2016 the hotels supply is based on data from Census of Tourist Accommodation Establishments (CEAT) from Barcelona City Council.

2.2 PENSIONS I HOSTALS PENSIONES Y HOSTALES GUESTHOUSES AND INNS

Establiments i places en pensions i hostals

Establecimientos y plazas en pensiones y hostales

Establishments and beds in guesthouses and inns

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ■
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ■

	31/12/10	31/12/15	31/12/16	31/12/17	Var 17/16 (%)
Establiments					
Establecimientos	209	268	289	288	-0,3
Establishments	455	487	499	498	-0,2
Places					
Plazas	5.283	6.036	6.414	6.383	-0,5
Beds	12.066	11.094	11.252	11.248	0,0

BARCELONA CIUTAT / BARCELONA CIUDAD / BARCELONA CITY

Font / Fuente / Source: Ajuntament de Barcelona / Ayuntamiento de Barcelona / Barcelona City Council.

DESTINACIÓ BARCELONA / DESTINO BARCELONA / DESTINATION BARCELONA

Font / Fuente / Source: 2017: Direcció General de Turisme. Generalitat de Catalunya. 2000-2016: Idescat.



2.3 APARTAMENTS TURÍSTICS
APARTAMENTOS TURÍSTICOS
TOURISTS APARTMENTS

Apartaments i places en apartaments turístics
Apartamentos y plazas en apartamentos turísticos
Apartments and beds in tourists apartments

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ■
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ■

	31/12/15	31/12/16	31/12/17	Var 17/16 (%)
Apartaments	12	11	12	9,1
Apartamentos	70	76	75	-1,3
Apartments				
Places	887	735	765	4,1
Plazas	3.461	3.619	3.534	-2,3
Beds				

2.4 HABITATGES D'ÚS TURÍSTIC
VIVIENDAS DE USO TURÍSTICO
TOURISTS APARTMENTS

Habitatges i places en habitatges d'ús turístic
Viviendas y plazas en viviendas de uso turístico
Homestays and beds in homes for tourist use

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ■
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ■

	31/12/15	31/12/16	31/12/17**	Var 17/16 (%)
Habitatges	9.606	9.633	9.657	0,2
Viviendas	13.590	15.065	16.867	12,0
Homestays				
Places	40.462	56.437*	58.911	4,4
Plazas	58.437	64.780	92.769	n.c.
Beds				

Habitatges d'ús turístic per districtes de la ciutat de Barcelona
Viviendas de uso turístico por distritos de la ciudad de Barcelona
Homes for tourist use by districts of Barcelona city

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ■

	Habitatges Viviendas Homestays				Places Plazas Beds			
	2014	2015	2016	2017**	2014	2015	2016*	2017**
Ciutat Vella	604	604	583	604	2.444	2.444	2.890	3.096
Eixample	4.607	4.607	4.477	4.465	22.269	21.176	28.198	29.485
Sants Montjuïc	1.137	1.137	1.206	1.206	3.984	3.984	6.107	6.180
Les Corts	215	215	267	266	872	872	1.606	1.605
Sarrià-Sant Gervasi	512	512	507	512	2.334	2.334	3.401	3.515
Gràcia	1.081	1.081	1.081	1.080	4.221	4.221	5.835	5.967
Horta-Guinardó	198	198	253	253	865	865	1.223	1.430
Nou Barris	19	19	22	23	81	81	108	118
Sant Andreu	69	69	79	81	351	351	499	536
Sant Martí	1.164	1.164	1.158	1.167	4.134	4.134	6.570	6.979
Total	9.606	9.606	9.633	9.657	41.555	40.462	56.437	58.911

► **BARCELONA CIUTAT / BARCELONA CIUDAD / BARCELONA CITY**

Font/ Fuente/ Source: Ajuntament de Barcelona / Ayuntamiento de Barcelona / Barcelona City Council.

* Tot i la moratòria actual, la variació del nombre d'habitatges d'ús turístic i de places ve donada per les al·legacions acceptades després de l'aprovació definitiva del PEUAT.

* A pesar de la moratoria actual, la variación del número de alojamientos de uso turístico y de plazas viene dada por las alegaciones aceptadas después de la aprobación definitiva del PEUAT.

* Despite of the current moratorium, the difference between the number of homes of tourist use and beds supply is due to the accepted allegations after the definitive approval of the PEUAT.

** Dades a 06/03/2017 - Datos a 06/03/2017 - Data 2017/03/06.

► **DESTINACIÓ BARCELONA / DESTINO BARCELONA / DESTINATION BARCELONA**

Font/ Fuente/ Source: 2017: Direcció General de Turisme. Generalitat de Catalunya. 2000-2016: Idescat.

n.c.: taxa no comparable / tasa no comparable / not comparable rate.



2 OFERTA D'ALLOTJAMENT OFERTA DE ALOJAMIENTO ACCOMMODATION

Informe de l'activitat turística a Barcelona 2017
Informe de la actividad turística en Barcelona 2017
Barcelona tourism activity report 2017

2.5 CÀMPINGS CAMPINGS CAMPSITES

Nombre de càmpings i places
Número de campings i plazas
Number of campsites and beds

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ■

	31/12/00	31/12/10	31/12/15	31/12/16	31/12/17	Var 17/16 (%)
Càmpings Campings Campsites	81	74	75	75	76	1,3
Places Plazas Beds	54.030	35.358	44.073	44.028	44.337	0,7

2.6 TURISME RURAL TURISMO RURAL RURAL ACCOMMODATION

Establiments i places en el turisme rural
Establecimientos y plazas en el turismo rural
Establishments and beds in rural accommodation

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ■

	31/12/00	31/12/10	31/12/15	31/12/16	31/12/17	Var 17/16 (%)
Establiments Establecimientos Establishments	138	522	603	614	622	1,3
Places Plazas Beds	1.168	4.203	4.968	5.042	5.063	0,4

2.7 ALBERGS ALBERGUES YOUTH HOSTELS

Albergs per districtes de la ciutat de Barcelona
Albergues por distritos de la ciudad de Barcelona
Youth hostels by districts of Barcelona city

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ■

	31/12/15		31/12/16		31/12/17		31/12/17	
	Número d'establiments Número de establecimientos Number of establishments				Número de places Número de plazas Number of beds			
				Var 17/16 (%)				Var 17/16 (%)
Ciutat Vella	13	10	10	0,0	1.348	1.347	1.347	-0,1
Eixample	53	63	63	0,0	3.064	3.249	3.249	6,0
Sants Montjuïc	14	19	21	10,5	845	914	914	8,2
Les Corts	4	5	5	0,0	583	583	583	0,0
Sarrià-Sant Gervasi	5	6	6	0,0	178	178	178	0,0
Gràcia	12	12	12	0,0	2.019	2.019	2.019	0,0
Horta-Guinardó	3	3	3	0,0	166	166	166	0,0
Nou Barris	0	0	0	0,0	0	0	0	0,0
Sant Andreu	1	1	1	0,0	12	12	12	0,0
Sant Martí	6	8	8	0,0	1.245	1.245	1.245	0,0
Total	111	127	129	1,6	9.460	9.713	9.713	2,7

▶ **BARCELONA CIUTAT / BARCELONA CIUDAD / BARCELONA CITY**
Font/ Fuente/ Source: Ajuntament de Barcelona / Ayuntamiento de Barcelona / Barcelona City Council.

▶ **DESTINACIÓ BARCELONA / DESTINO BARCELONA / DESTINATION BARCELONA**
Font/ Fuente/ Source: Direcció General de Turisme. Generalitat de Catalunya 2017 i / y / and Idescat 2000-2016.

Oferta d'allotjament per tipologies

Oferta de alojamiento por tipologías

Accommodation by type

2017

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ■
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ■

	Establiments Establecimientos Establishments	Places Plazas Beds
Hotels		
Hoteles	423	70.129
Hotels	829	133.984
Pensions i hostals		
Pensiones y hostales	288	6.383
Guesthouses and inns	498	11.248
Apartaments turístics		
Apartamentos turísticos	12	765
Tourist apartments	75	3.534
Habitatges d'ús turístic		
Viviendas de uso turístico	9.657	58.911
Homes for tourist use	16.867	92.769
Càmpings		
Campings	0	0
Campsites	76	44.337
Turisme rural		
Turismo rural	0	0
Rural accommodation	622	5.063
Albergs		
Albergues	129	9.713
Youth hostels	n.d	n.d

► **BARCELONA CIUTAT / BARCELONA CIUDAD / BARCELONA CITY**

Font/ Fuente/ Source: **Ajuntament de Barcelona / Ayuntamiento de Barcelona / BARCELONA CITY COUNCIL.**

Dades a 31/12/2017 excepte HUTs 06/03/2017 / Datos: 31/12/2017 excepto HUTS a 06/03/2017 / DATA 2017/12/31 EXCEPTS HUTS 2017/03/06.

► **DESTINACIÓ BARCELONA / DESTINO BARCELONA / DESTINATION BARCELONA**

Font/ Fuente/ Source: Direcció General de Turisme. Generalitat de Catalunya 2017 i / y / and Idescat 2000-2016.

n.d.: no disponible / no disponible / not available.



3

INFRAESTRUCTURES
INFRAESTRUCTURAS
INFRAESTRUCTURES

L'aeroport de Barcelona – El Prat continua registrant xifres rècord en el nombre de passatgers. Així, el 2017 el nombre de viatgers se situa en 47.284.500 segons les dades provisionals d'AENA, el que implica 3.129.778 passatgers més respecte al 2016 (el 7,1%) i un augment del 61,9% des del 2010. Segons la procedència, gairebé el 27% dels passatgers de l'aeroport són de l'Estat espanyol, mentre que la resta prové de l'estranger. Igual que el 2016, els majors increments anuals en termes relatius s'han donat en el segment de passatgers dels vols comercials intercontinentals (el 18,7%) i s'ha arribat als 4.692.450 (el 9,9% del total). Tanmateix, l'augment interanual total de passatgers, el 7,1%, s'ha explicat bàsicament pel creixement dels vols comercials europeus i dels vols nacionals, tot i que els vols intercontinentals han aportat un no menyspreable 25% al creixement total. Així, en valor absolut, són els vols comercials europeus els que més han vist incrementat el nombre de passatgers, amb quasi 1,5 milions de persones més. Si s'analitzen les dades corresponents al total de vols nacionals, el 18,4% correspon al trajecte regular Barcelona-Madrid (2,3 milions de passatgers i un 0,6% més en relació amb l'any 2016). Mentre que l'ús de l'avió s'alenteix en la relació Barcelona-Madrid, els passatgers de l'AVE en aquest recorregut continuen augmentant. El 2017, l'increment ha estat del 6,1% fins als 4.111.005 passatgers, 236.105 persones més que el 2016.

Pel que fa a les dades mensuals, a diferència de l'any anterior, la major aflluència de passatgers es va registrar al mes de juliol amb poc més de 5 milions, però el mes que ha experimentat major variació interanual en termes relatius i absoluts ha estat el mes d'abril amb un increment del 13,6% (491.766 viatgers més, que s'explica perquè la Setmana Santa va ser la segona setmana d'abril).

Amb relació a la resta d'aeroports de Catalunya, després de caigudes consecutives en el nombre de passatgers a l'aeroport de Girona els últims anys, el 2017 aquest aeroport ha augmentat la seva aflluència un 16,9%, quasi 282.000 passatgers més fins a un total de 1.946.816. Aquesta xifra representa només un 40% dels resultats del 2010 (4,8 milions). En la mateixa línia, el darrer any l'aeroport de Reus ha registrat un fort increment en l'aflluència de viatgers, amb una variació interanual positiva del 25,1% i la superació un cop més de la barrera del milió de passatgers (un total de 1.022.964). Després d'una pauta de reduccions en el nombre de passatgers que es va iniciar el 2009, des del 2016 l'aeroport de la província de Tarragona recupera progressivament la seva aflluència.

Segons el **Port de Barcelona**, el nombre de creuers a la ciutat de Barcelona ha augmentat un 2,6% fins als 778 creuers el 2017, fet que ha anat acompanyat d'un increment del nombre de viatgers més lleuger, de l'1,1% fins a poc més de 2,7 milions de creueristes, la xifra més alta de la sèrie històrica. Les variacions en el nombre de passatgers es deuen principalment a motius d'oferta.⁶ Al contrari de la pauta que s'ha seguit el 2015 i el 2016, aquest modest increment ha estat gràcies al creixement de passatgers en trànsit amb una variació interanual del 12,2% fins als gairebé 1,3 milions de persones; mentre que el nombre de passatgers que han embarcat o desembarcat⁷ a Barcelona s'ha reduït (a l'entorn del 7%).

L'estacionalitat de la demanda en el mercat de creuers és encara molt marcada, amb mínims durant els mesos d'hivern (especialment al gener i al febrer) i màxims en els mesos d'estiu (del juliol a l'octubre) i en els períodes de recol·locació dels vaixells entre les diferents regions mundials.⁸ Tot i així, sí que s'ha observat una certa diferència respecte a les dades mensuals del 2016, ja que hi ha hagut un augment de l'aflluència els mesos de novembre i desembre del 2017 i una reducció el juliol i l'agost del mateix any (-11,9% i -6,7%, respectivament). De fet, el major augment interanual s'ha donat al mes de novembre, amb un increment del 47,8% fins als poc més de 200 mil passatgers. El mes amb major nombre de creueristes a Barcelona ciutat continua sent l'octubre, amb 362.327 persones.

Amb relació als **ferri** regulars, el 2017 hi ha hagut un increment de l'11,8% en el total de passatgers, superior al de 2016 i 2015. En total, 1.424.752 persones han fet servir les línies de ferri el darrer any. Pel que fa a l'evolució dels passatgers en **línies de trens internacionals**, a diferència del 2016, el nombre de viatgers ha augmentat un 2,7% respecte de l'any anterior i s'ha quedat en 848.417 passatgers, xifra que està per sota del seu potencial i que no ha estat suficient per compensar la pèrdua de passatgers del 2016, quan es va registrar un descens del 4,5%.

⁶ La decisió de col·locar un vaixell en una regió determinada (per exemple, la Mediterrània occidental) és una decisió que es pren entre dos i tres anys abans de la data prevista de la realització del creuer, en funció de variables de caire econòmic, com ara l'evolució del PIB o la confiança dels consumidors en els mercats emissors, però també de riscos geopolítics en algun dels ports d'aquesta regió i del cost d'oportunitat (altres regions potencialment més atractives). Aquestes variables poden comportar la reducció de l'oferta de places disponibles en aquella regió per un any determinat, que correspondrà a una demanda inferior en aquell any.

⁷ Es tracten per separat perquè una part important dels creuers fan l'embarcament i el desembarcament en ports diferents.

⁸ Aprofitant les diferents condicions meteorològiques entre regions, les companyies solen utilitzar els vaixells destinats a la Mediterrània durant els mesos d'estiu al Carib durant la temporada d'hivern.

3.1 AEROPORT DE BARCELONA AEROPUERTO DE BARCELONA BARCELONA AIRPORT

Passatgers Aeroport de Barcelona Pasajeros Aeropuerto de Barcelona Passengers Airport of Barcelona

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ■

	2005	2010	2015	2016	2017	% Var. 17/16
Total passatgers Total pasajeros Total passengers	27.152.745	29.209.536	39.711.237	44.154.722	47.284.500	7,1
Vols comercials intercontinentals Vuelos comerciales intercontinentales Intercontinental commercial flights	952.829	2.042.170	3.426.853	3.954.515	4.692.450	18,7
Vols comercials europeus* Vuelos comerciales europeos* Europe commercial flights*	12.635.317	15.502.173	25.650.952	28.360.785	29.834.568	5,2
Vols comercials nacionals Vuelos comerciales nacionales National commercial flights						
Total	13.374.465	11.627.921	10.598.561	11.805.953	12.711.811	7,7
Regular BCN-MAD	4.518.630	3.062.298	2.193.204	2.323.995	2.337.888	0,6
Altres** Otros** Other**	190.134	37.272	34.871	33.469	45.671	36,5

Font / Fuente / Source: AENA. 2017: dades provisionals / datos provisionales / provisional data.

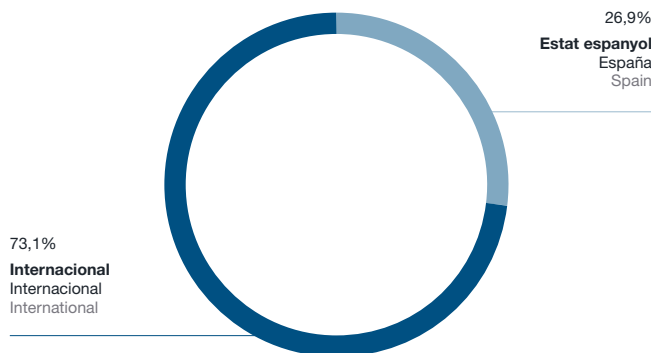
*Inclou Schengen / Incluye Schengen / It includes Schengen.

**Inclou trànsits (passatgers que arriben i continuen el seu viatge en un vol amb un mateix número de vol en el qual van arribar, no inclou passatgers en connectivitat) i altre classe de tràfic (no comercial).

**Incluye tránsitos (pasajeros que llegan a un aeropuerto y continúan su viaje en un vuelo con el mismo número de vuelo que en el que llegaron, no incluye pasajeros en conectividad) y otra clase de tráfico (no comercial).

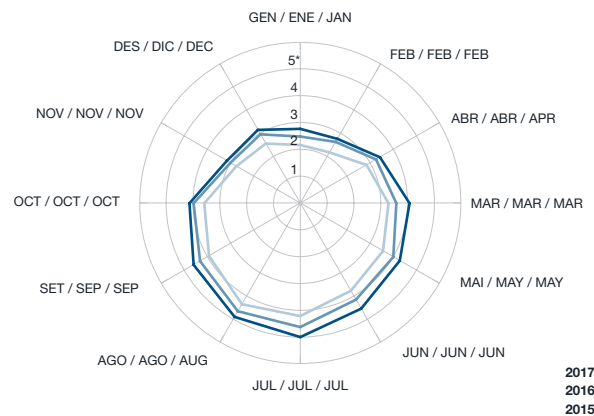
**It includes transits (passengers who arrive at an airport and continue their journey on a flight with the same number as the one they arrived in, does not include passengers in connectivity) and another type of traffic (non-commercial).

Passatgers Aeroport de Barcelona segons procedència Pasajeros Aeropuerto de Barcelona según procedencia Barcelona Airport passengers by origin



Font / Fuente / Source: AENA

Estacionalitat dels passatgers de l'Aeroport de Barcelona Estacionalidad de los pasajeros del Aeropuerto de Barcelona Seasonality of passengers from Barcelona Airport



Font / Fuente / Source: AENA
*En milions / En millones / In millions.

Altres aeroports Otros aeropuertos Other airports

	1990	2000	2010	2015	2016	2017	% Var. 17/16
Aeroport de Girona Aeropuerto de Gerona Girona Airport	426.470	651.402	4.863.954	1.775.326	1.664.856	1.946.816	16,9
Aeroport de Reus Aeropuerto de Reus Reus Airport	n.d.	728.221	1.419.851	705.038	817.765	1.022.964	25,1

Font / Fuente / Source: AENA. 2017: dades provisionals / datos provisionales / provisional data.

3.2 PORT DE BARCELONA

PUERTO DE BARCELONA
BARCELONA PORT

Creuers al Port de Barcelona

Cruceros en el Puerto de Barcelona
Cruises at Barcelona Port

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ■

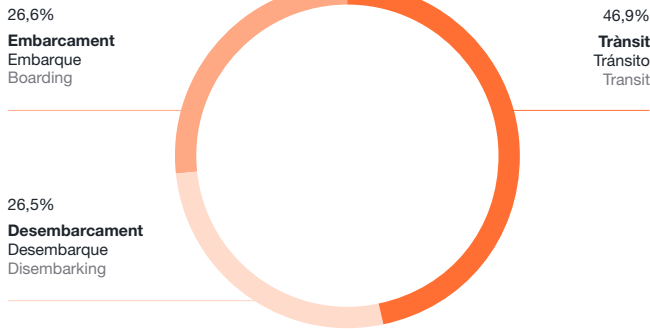
	1990	2000	2010	2015	2016	2017	% Var. 17/16
Total passatgers Total pasajeros Total passengers	115.137	572.571	2.350.283	2.540.302	2.683.499	2.713.126	1,1
Embarcament Embarque Boarding	n.d.	138.937	632.443	684.907	773.601	720.512	-6,9
Desembarcament Desembarque Disembarking	n.d.	145.159	633.170	678.847	776.610	719.871	-7,3
Trànsit Tránsito Transit	n.d.	288.475	1.084.670	1.176.548	1.133.288	1.271.864	12,2
Nombre de creuers Número de cruceros Cruises number	207	495	841	749	758	778	2,6

Font / Fuente / Source: Port de Barcelona. 2017: dades provisionals / datos provisionales / provisional data.

Passatgers de creuers al Port de Barcelona

Pasajeros de cruceros en el Puerto de Barcelona
Cruise passengers at Barcelona Port

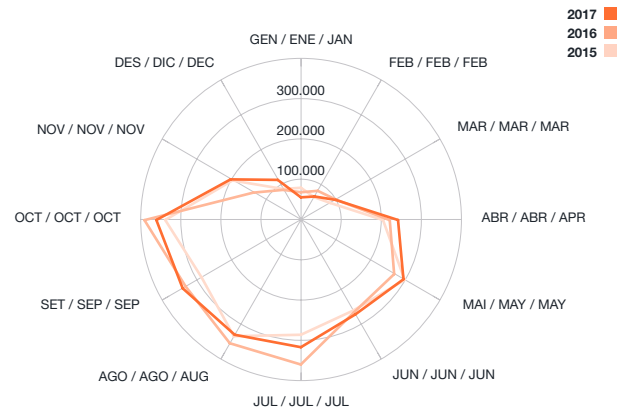
2017



Font / Fuente / Source: Port de Barcelona

Estacionalitat dels creueristes al Port de Barcelona

Estacionalidad de los cruceristas en el puerto de Barcelona
Seasonality of cruise passengers at Barcelona Port



Font / Fuente / Source: Port de Barcelona

Ferri al Port de Barcelona

Ferry al Port de Barcelona
Ferry at Barcelona Port

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ■

	1990	2000	2010	2015	2016	2017	% Var. 17/16
Total passatgers Total pasajeros Total passengers	n.d.	880.719	1.096.515	1.167.493	1.274.230	1.424.752	11,8

Font / Fuente / Source: Port de Barcelona.

Trajectes 2017 / Trayectos 2017 / Routes 2017:

Trasmediterranea: Palma de Mallorca, Eivissa i Maó. Balearia: Palma de Mallorca, Eivissa, Ciutadella i Alcúdia. Suardiaz: Tenerife, Las Palmas i Argel.
Grimaldi: Savona, Livorno, Porto Torres, Civitavecchia i Tanger.
GNV: Gènova, Tanger i Nador. ENTMV: Mostaganem, Argel i Oran

3.3 TRENS
TRENES
TRAIN

AVE
AVE
High Speed Train

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ■

	2008	2012	2013	2014	2015	2016	2017	% Var. 17/16
Viatgers Barcelona - Madrid Viajeros Barcelona - Madrid Travellers Barcelona - Madrid	2.049.800	2.688.600	3.117.400	3.527.700	3.717.925	3.874.900	4.111.005	6,1

Font / Fuente / Source: RENFE. 2017: **Dades provisionals** / datos provisionales / provisional data
Nota / Nota / Note: **Inclou ambdues direccions** / incluye ambas direcciones / number of passengers in both directions.

Trens internacionals
Trenes internacionales
International trains

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ■

	2014	2015	2016	2017	% Var. 17/16
Total viatgers Total viajeros Total travellers	652.916	865.000	826.411	848.417	2,7

Font / Fuente / Source: ELIPSOS.
Nota / Nota / Note: nombre de viatgers en ambdós sentits / número de viajeros en ambos sentidos / number of passengers in both directions.
Línies directes i amb parades AVE entre Barcelona, París, Toulouse, Marsella i Lió / Líneas directas y con paradas entre Barcelona, París, Toulouse, Marsella y Lion / High Speed Train direct lines (and with stops) between Barcelona, Paris, Toulouse, Marsella and Lyon.

Passatgers
Pasajeros
Passengers

2017

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ■
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ■

	2016	2017	% Var. 17/16
Aeroport de Barcelona Aeropuerto de Barcelona Barcelona Airport	44.154.722	47.284.500	7,1
Aeroport de Girona Aeropuerto de Girona Girona Airport	1.664.856	1.946.816	16,9
Aeroport de Reus Aeropuerto de Reus Reus Airport	817.765	1.022.964	25,1
Creuers Port de Barcelona Cruceros Puerto de Barcelona Cruises Port of Barcelona	2.683.499	2.713.126	1,1
Ferri Ferry Ferry	1.274.230	1.424.752	11,8
AVE Barcelona-Madrid AVE Barcelona-Madrid High-speed train Barcelona-Madrid	3.874.900	4.111.005	6,1
Trens internacionals Trenes internacionales International trains	826.411	848.417	2,7

Font / Fuente / Source: AENA, Port de Barcelona, RENFE i Elipsos. 2017: **dades provisionals** / datos provisionales / provisional data.



4

PERFIL DEL TURISTA
PERFIL DEL TURISTA
PROFILE OF TOURISTS

Segons el **motiu del viatge**, el turista que arriba a la **Destinació Barcelona** és eminentment vacacional (67,2%), tot i que els viatgers per motius professionals representen un percentatge rellevant (21%). La resta, un 11,8%, ho fa, entre d'altres, per motius personals. Si es pren com a referència el turista que pernocta només en hotels, hi ha una proporció menor dels turistes d'oci (62,9%) i dels que venen per altres motius (7,8%) en favor dels que arriben per motius professionals (29,3%).

Aquesta pauta es repeteix de manera pràcticament idèntica a **Barcelona ciutat**. Tanmateix, s'observa com en els últims tres anys ha augmentat el pes que representen els turistes que visiten la localitat per raons d'oci en 3 punts fins al 67,6%, mentre que el percentatge de viatgers per motius professionals s'ha reduït fins al 21,3% i el pes dels que es troben a Barcelona ciutat per altres raons també ha disminuït fins a l'11%.

El perfil de turista que rep la ciutat o el conjunt de la Destinació segons la finalitat del viatge també condiciona en certa manera les altres característiques generals dels visitants. Així, en un context en què el nombre de turistes per raons de negocis és important, les diferències per **sexe** també ho són. A la **Destinació Barcelona**, gairebé un 60% dels visitants són homes, percentatge que augmenta entre els turistes que pernocten en hotels (fins al 62%). Aquesta esclatxa encara es fa més gran si s'analitza segons el motiu de l'estada, ja que del total de turistes de perfil professional, gairebé el 74% són homes i només un 26,4% són dones. A la resta de categories, viatge per oci o per altres motius, els percentatges no disten dels del perfil del turista mitjà. Quant a **Barcelona ciutat**, la distribució entre homes i dones és similar a la de la Destinació (58,9% homes i 41,1% dones), però també cal destacar que els darrers anys els pesos s'han anat equilibrant progressivament, especialment entre els turistes que pernocten en hotels (el 2017 es recuperen els percentatges del 2010, tot i que no els del 2000).

Per l'**edat**, el grup més nombrós del conjunt de turistes a la **Destinació Barcelona** s'ha situat en el tram comprès entre els 25 i els 34 anys, que representa el 28,1% del total. Aquest grup d'edat també és el més nombrós entre els turistes per vacances o oci i els qui ho fan per motius personals o altres motius (un 29% i un 26,8%, respectivament). Per contra, el grup de turistes comprès entre els 35 i els 44 anys és el més important entre els que viatgen per motius professionals, amb un pes del 31,3%. Aquest segment d'edat torna a ser el més rellevant entre els turistes que pernocten en hotels, amb quasi una quarta part del total (24,2%), prova que en general el turista que s'allotja en hotel sol ser de més edat que la mitjana, excepte a **Barcelona ciutat**, on el grup d'edat entre 25 i 34 anys és el més nombrós, tant en el global de turistes (33,9%) com entre els que pernocten en hotels (26,2%).

Segons l'**acompanyament**, cal assenyalar que gairebé un 46% del total de turistes a la **Destinació Barcelona** venen en parella. No obstant això, segons el motiu del viatge hi ha diferències considerables, ja que aquest percentatge puja fins a gairebé el 60% en el cas del total de turistes d'oci i, en canvi, és només d'un 8,9% en els turistes que venen per motius professionals. Igualment, també és notable la quantitat de viatgers que decideixen venir sols, poc més d'una quarta part per a la Destinació Barcelona (26,2%). Tanmateix, l'elevat percentatge d'aquest perfil pot estar relacionat

amb la notable aflluència de visitants per negocis que es desplacen sense acompanyant; de fet, quasi la meitat dels turistes que venen per motius professionals ho fan sols i, en canvi, només un 15,1% dels turistes d'oci viatgen sols. Se situen en tercer lloc els que viatgen amb amics, que són el 13,2%. A **Barcelona ciutat** el percentatge de turistes que venen sols és més alt que al conjunt de la **Destinació Barcelona**, un 30%, mentre que els que venen amb parella representen només el 39,6% del total.

El conjunt de la **Destinació Barcelona**, i específicament **Barcelona ciutat**, són destinacions turístiques consolidades, malgrat que les dades de repetició mostren que encara hi ha un marge d'augment. Tant a la Destinació Barcelona com a Barcelona ciutat, el 52,8% del total de turistes que van venir el 2017 ho feien per primera vegada, xifra que augmenta, si es limita l'anàlisi als turistes que venien per vacances o lleure, fins al 61,6% a la Destinació i al 64% a la ciutat, fet que ens indica que existeix recorregut com a destinació recurrent. On hi ha més repetició és entre els turistes professionals —un 53,5% visiten per tercer cop la Destinació i un 55,8% la ciutat— i els turistes per motius personals —un 51% visiten per tercer cop la Destinació i un 55,9%, la ciutat.

La majoria dels turistes que arriben a la **Destinació Barcelona** o a **Barcelona ciutat** ho fan en avió. Aquest **mitjà de transport** l'han utilitzat més de dues terceres parts dels turistes que han arribat a la Destinació Barcelona el 2017 (fins al 68,6%) i vuit de cada deu en el cas dels que s'han desplaçat fins a la ciutat de Barcelona (el 82,7% del total). En el cas de Barcelona ciutat, aquestes xifres són força similars a les de l'any anterior, tant entre el total de turistes com entre els que pernocten en hotels, i han augmentat notablement des del 2015 (uns 7p.p.), en detriment d'altres mitjans de transport com el tren i el vehicle propi. També cal destacar el major ús del vehicle propi entre els turistes que visiten la Destinació Barcelona respecte als que limiten la seva estada a Barcelona ciutat, per la major previsió de desplaçament pel territori. Tot i així, la quota de mercat del vehicle propi es redueix cada any i es limita bàsicament als turistes que venen de zones properes (la resta de l'Estat espanyol i França).

El 2017, els turistes que han **planificat el viatge** per compte propi han estat la majoria un any més. En el cas de la **Destinació Barcelona**, el pes és del 75,5% sobre el total, lleugerament inferior al de **Barcelona ciutat** (78,3%), que pràcticament es manté estable en comparació amb el 2016. En el cas dels viatgers que pernocten en hotels, aquesta xifra cau en més d'11 p.p. en ambdós casos en favor de les altres opcions, com la contractació a través de l'empresa (opció escollida per, aproximadament, la meitat dels visitants per motius professionals), i parcialment o totalment a través d'operadors turístics o agències de viatges; tot i que aquestes dues darreres opcions són minoritàries i no superen en cap cas el 10%.

Respecte al perfil segons la **nacionalitat**, el **turista** que s'allotja en establiments hotelers a la **Destinació Barcelona** és majoritàriament estranger. El 2017, el pes d'aquests turistes ha augmentat lleugerament, poc més d'1 p.p. (fins a un 72% del total), en detriment del pes dels visitants de l'Estat espanyol, que se situa en el 28%. Els cinc mercats emissors internacionals més importants concentren el 33,8% del total de turistes: França, el Regne Unit, els Estats Units, Alemanya i Itàlia, un pes inferior al del 2016 (34,7%). Entre aquests

* Turistes en allotjaments de tot tipus quan no s'indica el contrari.

països l'ordre es manté inalterat, malgrat que, excepte l'estatunidenc, els altres quatre perden pes en relació amb l'any anterior. Pel que fa a la resta de mercats emissors, del llistat dels 22 països principals s'observa en primer lloc que la majoria de turistes procedeixen de països europeus, excepte els que provenen del Japó (desena posició); i en segon lloc, tots han mantingut la seva posició en el rànquing en comparació amb el 2016, menys el Japó i Suïssa que intercanvien posicions (el primer a l'alça i el segon a la baixa).

Quant a **Barcelona ciutat**, el perfil de turistes allotjats en hotels segons la nacionalitat és molt similar al de la Destinació Barcelona, però amb lleugeres diferències. Igual que anteriorment, la majoria dels turistes són de nacionalitat estrangera (el 79,8% del total) i augmenten respecte al 2016 (+0,8 p.p.), en detriment dels turistes de l'Estat espanyol que passen de tenir un pes del 21% el 2017. A les primeres posicions s'ha produït una permuta entre els dos principals emissors: els Estats Units han superat el Regne Unit com a principal mercat estranger emissor i han assolit un pes del 9,6% (un 8,6% per al Regne Unit). Els cinc primers mercats, a banda de l'espanyol, representen conjuntament el 37,5% dels turistes totals i són, per ordre: els Estats Units, el Regne Unit, França, Itàlia i Alemanya. Pel que fa a les 16 nacionalitats principals restants, set han canviat la seva posició al rànquing. D'una banda, tres han pujat respecte al 2016 (Japó, Rússia i Polònia) i, de l'altra, quatre han baixat de posició (Suïssa, Bèlgica, Suècia i Àustria).

L'estructura de **pernoctacions** per nacionalitats presenta algunes petites variacions respecte a l'anàlisi feta anteriorment segons el nombre de turistes. A la **Destinació Barcelona**, les pernoctacions entre els turistes estrangers allotjats en establiments hotelers han augmentat i han arribat fins al 79,2% (+0,5 p.p.), mentre que les pernoctacions dels turistes espanyols ha descendit del 21,3% fins al 20,8%. Entre els primers mercats de la classificació, el Regne Unit representa el 9,6% del total de pernoctacions, seguit de França amb un 8%. Cal destacar, també, l'intercanvi de posicions entre els Estats Units, que puja a quarta posició, i Alemanya, que baixa a la cinquena. Aquests quatre mercats, juntament amb l'italià, concentren pràcticament el 37% de les pernoctacions. La resta de la classificació es reparteix entre el Japó i 15 països europeus, on només tres —Països Baixos, Rússia i Bèlgica— superen el pes del 2% sobre el total de pernoctacions. A **Barcelona ciutat**, el pes sobre el total de pernoctacions dels turistes estrangers és encara més elevat que a la **Destinació Barcelona**, el 85,4% el 2017. Si s'analiza l'evolució des del 2009, els pesos de les pernoctacions internacionals i espanyoles han evolucionat de manera divergent: mentre que en deu anys el pes de les pernoctacions estrangeres ha augmentat en més de 10 p.p., el pes de les de l'Estat ha perdut aquesta quota i passa del 24,9% el 2009 al 14,6% el 2017. Només els turistes dels Estats Units comptabilitzen el 10% del total de pernoctacions i el 38,9% juntament amb la resta dels cinc principals mercats emissors. Tot i que la classificació per nacionalitats és similar a la de la Destinació Barcelona, la ciutat ha experimentat més canvis en el rànquing el 2017. Així, mentre que quatre nacionalitats escalen en la classificació (Rússia, Japó, Portugal i Polònia), sis descendeixen (Suècia, Suïssa, Bèlgica, Dinamarca, Àustria i Irlanda).

Dins dels sis mercats emissors principals (espanyol, britànic, estatunidenc, francès, italià i alemany), s'observen algunes diferències destacables pel que fa als perfils sociodemogràfics.

A la **Destinació Barcelona**, en tots els mercats emissors principals el **motiu del viatge** de més del 50% del total de turistes és d'oci o vacacional. Aquesta xifra oscil·la entre el 51,9% del total del mercat espanyol i el 78,9% del mercat britànic (la mitjana és del 67,2%). Quant al turisme de negocis, l'Estat espanyol és el que més turistes d'aquest perfil envia, amb gairebé un terç del total. El segueixen el mercat alemany i italià amb un 20,5% i un 20,3%, respectivament. I finalment, els Estats Units, França i Regne Unit amb uns percentatges lleugerament inferiors al 15%. Pel que fa als turistes que s'allotgen en hotels, en totes les principals nacionalitats els percentatges sols superen els totals en els casos dels turistes professionals. La resta de perfils es troben per sota del global, especialment entre els turistes que venen per motius personals, entre d'altres.

Quant a l'àmbit de **Barcelona ciutat**, la presència de turistes per raons de lleure és més alta que al conjunt de la **Destinació Barcelona** en pràcticament tots els mercats emissors, excepte en el cas del britànic i del de l'Estat espanyol. Així, la presència d'espanyols que arriben a la capital catalana per oci és del 35,2% (xifra idèntica a la dels que romanen en hotels), i la de turistes per motius professionals o personals és del 39,8% i del 25%, respectivament. Pel que fa a la resta de nacionalitats principals, la quantitat de viatgers per motius professionals és relativament important, i va des del 12,3% dels estatunidencs fins al 19,4% dels alemanys.

El biaix de **gènere** que s'apuntava a les dades globals segueix una pauta lleugerament diferent segons el mercat emissor i la regió turística. A la **Destinació Barcelona**, el biaix es redueix entre els turistes estatunidencs, francesos i italians, ja que el percentatge d'homes es troba per sota de la xifra global, i és més alt entre els britànics i els alemanys. Quant a **Barcelona ciutat**, les diferències de gènere es redueixen a tots els mercats menys en l'espanyol, en què el percentatge d'homes és 2 p.p. superior al total (58,9%), i en l'italià (+1,7 p.p.).

Les diferències entre els grans mercats emissors es fan més evidents si esté en compte l'**edat** dels turistes. D'una banda, però, cal destacar que no hi ha gaires contrastos entre l'estructura de la distribució registrada al conjunt de la **Destinació Barcelona** i **Barcelona ciutat**. Només hi ha certes diferències segons la destinació en el segment d'edat entre 18 i 24 anys, en què el pes dels turistes d'aquesta edat és major a la ciutat que a la Destinació en tots els mercats emissors principals. En el cas dels procedents de l'Estat espanyol, del total de turistes a la Destinació Barcelona un 9% pertany a aquest tram d'edat, mentre que en el cas de Barcelona ciutat el pes puja fins al 16,7%. De la mateixa manera, però en sentit invers, hi ha un percentatge més alt de turistes majors de 55 anys a la Destinació que a la ciutat. Per exemple, en el cas dels viatgers espanyols, un 20,7% dels turistes a la Destinació Barcelona són majors de 55 anys i un 13,4% pel que fa a Barcelona ciutat. D'altra banda, també és destacable el pes dels turistes menors de 34 anys entre els que procedeixen d'Itàlia: un 52,2% a la Destinació Barcelona i quasi un 60% a Barcelona ciutat. En el cas dels francesos, aquest percentatge es redueix fins a un 41,3% a la Destinació Barcelona i a un 56,6% a Barcelona ciutat. I el descens s'accentua encara més entre els viatgers dels Estats Units: un 35,3% a la Destinació i un 38,6% a la ciutat, fet que es nota en franges d'edat superiors (entre els 55 i els 64 anys per exemple) que tenen un pes més elevat en comparació amb altres nacionalitats.

L'avió és el **mitjà de transport** utilitzat per pràcticament la majoria de turistes dels grans mercats emissors tant a la **Destinació Barcelona** com a **Barcelona ciutat** (al voltant del 90%). Les úniques excepcions, derivades de la proximitat geogràfica, són el mercat l'espanyol i francès. En el cas espanyol, el pes de l'avió és del 41,2% a la ciutat i baixa fins al 23% a la Destinació. Aquesta darrera xifra és molt propera al 22,6% dels turistes que van arribar a la Destinació Barcelona en tren (un 36,2% per a Barcelona ciutat), tot i que la majoria, un 46,9%, ho va fer en vehicle propi. En el cas del mercat francès, un 49,1% dels turistes que es van estar a la Destinació Barcelona van optar per agafar l'avió, i un 67,7% en el cas dels que van limitar la seva estada a Barcelona ciutat. Igual que succeïa en el primer cas, el percentatge dels francesos que arriben en tren és notable tant pel que fa a la Destinació com a la ciutat, un 37,8% i un 16,3%, respectivament. Una dada que també val la pena fer ressaltar és que un 6% dels turistes dels Estats Units arriben a la Destinació Barcelona en tren, un 6,6% en el cas de Barcelona ciutat, probablement perquè venen d'altres ciutats espanyoles o europees com a part d'un viatge que engloba més destinacions.

Tant al conjunt de la **Destinació Barcelona** com a **Barcelona ciutat**, els turistes que venen per **primera vegada** representen un percentatge important, a l'entorn del 50% del total en tots els casos menys en el dels turistes espanyols, en què lògicament el pes és força inferior (un 29,1% a la Destinació Barcelona i un 16,9% a Barcelona ciutat) o en el dels Estats Units, en què és notablement superior (un 77,7% visitava per primer cop la Destinació Barcelona i un 75,8% la ciutat de Barcelona). Entre els mercats més consolidats, com és el francès, el percentatge de turistes que visitaven per tercer cop Barcelona ciutat (46,3%) supera els que la visitaven per primer cop (38,5%). Pel que fa a la Destinació Barcelona, les xifres són força properes (un 40,4% i un 47,9%, respectivament). Respecte a l'italià, hi ha una certa heterogeneïtat entre Destinació i ciutat. En el primer cas, un 53,2% venia per primera vegada i un 35,6%, per tercera; mentre que a nivell de Barcelona ciutat un 48,4% dels turistes la visitaven per primer cop, i un 40%, per tercer. Cal destacar, també, que com a mínim un terç dels turistes alemanys i britànics han vingut com a mínim tres cops.

Per últim, segons el perfil nacional, també s'observen diferències en els **acompanyants** dels turistes. Tant a nivell de la **Destinació Barcelona** com de **Barcelona ciutat**, el mercat espanyol és el que presenta unes diferències més marcades i una pauta més diversificada en comparació amb la resta de nacionalitats. A la Destinació Barcelona, un 47,7% dels turistes espanyols venen en parella i un 28,9% sols. Per contra, aquesta tendència s'inverteix en el cas de Barcelona ciutat: un 29,5% dels viatgers venen en parella i un 42,4% arriben sols. Pel que fa a les nacionalitats estrangeres, de les cinc principals cal destacar el cas dels turistes alemanys, perquè el percentatge que viatja en parella a la ciutat de Barcelona és similar al que viatja sol, amb un 37,8% i un 31,3%, respectivament (les xifres s'assemblen més a la pauta global en el cas de la Destinació). També cal remarcar que del mercat italià és d'on venen més turistes amb amics a Barcelona ciutat, un 21,6%, i a la Destinació Barcelona, un 18,2%. Per últim, en cas que els turistes s'allotgin en hotels, per a tots els mercats emissors els percentatges dels turistes que s'estan en parella o amb companys de feina són superiors al total dels allotjats en qualsevol tipus d'allotjament.

El perfil del **turista de creuers a Barcelona ciutat** és sensiblement diferent del conjunt de turistes atenent a la seva nacionalitat. Del total de creueristes, el mercat alemany va ser el més nombrós, amb un 16% dels passatgers. A continuació se situen els turistes d'origen estatunidenc i britànic, cadascun amb una representació del 14% del total. En quarta i cinquena posició, amb un 12% del total en ambdós casos, se situen els turistes amb nacionalitat italiana i de la resta d'Europa (no s'inclouen els turistes amb nacionalitat alemanya, britànica, italiana, espanyola o francesa). Els viatgers espanyols se situen en sisè lloc, amb un 11%, i els de nacionalitat francesa en setè lloc (amb un 6% del total). Per tant, els creueristes europeus i estatunidencs representen el 85% del total a Barcelona ciutat el 2017.

4.1 CARATERÍSTIQUES GENERALS

CARACTERÍSTICAS GENERALES

GENERAL CHARACTERISTICS

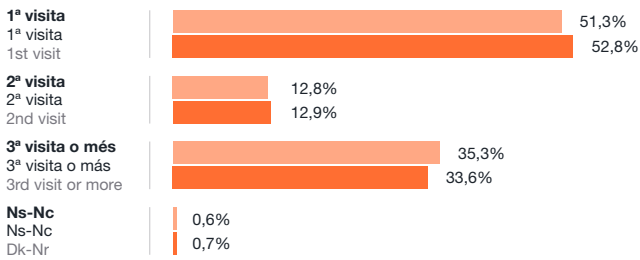
Repetició

Repetición

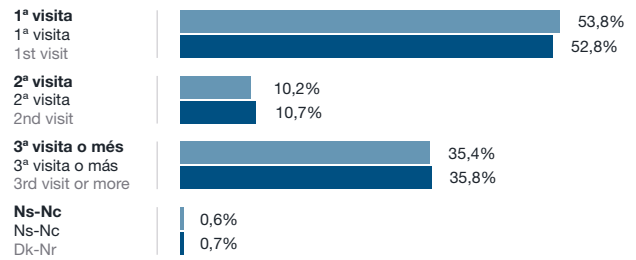
Repetitiveness

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ■
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ■

■ Turistes en hotels / Turistas en hoteles / Tourists in hotels
■ Total turistes* / Total turistas* / All tourists*



■ Turistes en hotels / Turistas en hoteles / Tourists in hotels
■ Total turistes* / Total turistas* / All tourists*



Sexe (%)

Sexo (%)

Sex (%)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ■
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ■

	Turistes en hotels Turistas en hoteles Tourists in hotels						Total turistes* Total turistas* All tourists*		
	1990	2000	2010	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Home Hombre Man	80,0	59,5	60,4	64,8	64,0	60,6	60,4	62,1	58,9
Dona Mujer Woman	20,0	40,5	39,6	35,2	36,0	39,4	39,6	37,9	41,1
						62,0			59,8
						38,0			40,2

Font 2017: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2017. Ajuntament de Barcelona. 2014-2016: Enquesta a turistes de Barcelona. Ajuntament de Barcelona. 2013 i anterior: "Enquesta a turistes" Institut DYM per a Turisme de Barcelona. Estadístiques oficials.

Fuente 2017: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en el destino Barcelona 2017. Ayuntamiento de Barcelona. 2014-2016: Encuesta a turistas de Barcelona. Ayuntamiento de Barcelona. 2013 y anterior: "Encuesta a turistas" Instituto DYM para Turismo de Barcelona. Estadística oficial.

Source 2017: Survey of profile and habits of tourists in Barcelona destination 2017. Barcelona City Council. 2014-2016: Survey of Tourism of Barcelona. Barcelona City Council. 2013 and earlier: "Tourist survey" Instituto DYM for Tourism of Barcelona. Official statistics.

*Turistes en tot tipus d'allotjament / Turistas en todo tipo de alojamiento / Tourists in all kind of accommodation.



4 PERFIL DEL TURISTA

PERFIL DEL TURISTA

PROFILE OF TOURISTS

Informe de l'activitat turística a Barcelona 2017
Informe de la actividad turística en Barcelona 2017
Barcelona tourism activity report 2017

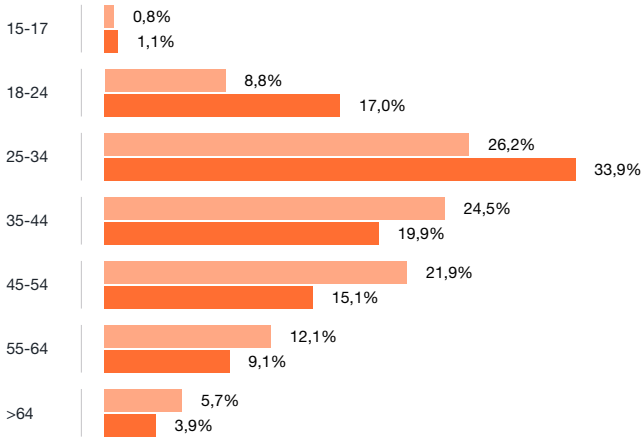
Edat

Edad

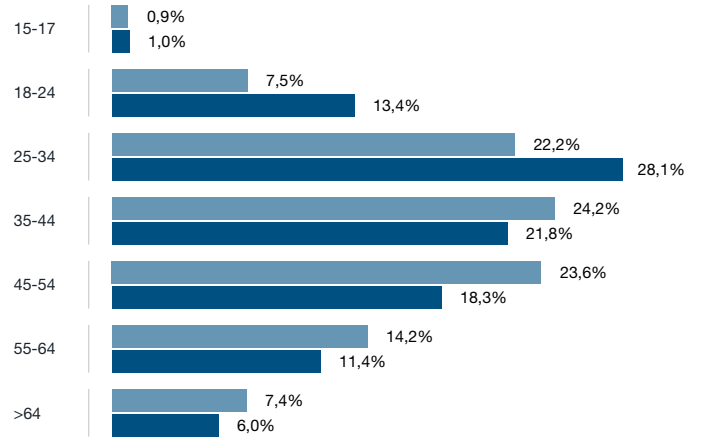
Age

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

Turistes en hotels / Turistas en hoteles / Tourists in hotels
Total turistes* / Total turistas* / All tourists*



Turistes en hotels / Turistas en hoteles / Tourists in hotels
Total turistes* / Total turistas* / All tourists*



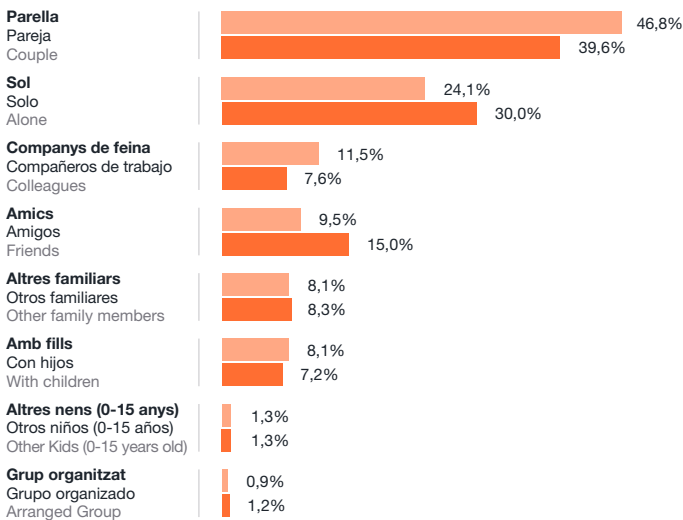
Acompanyants

Acompañantes

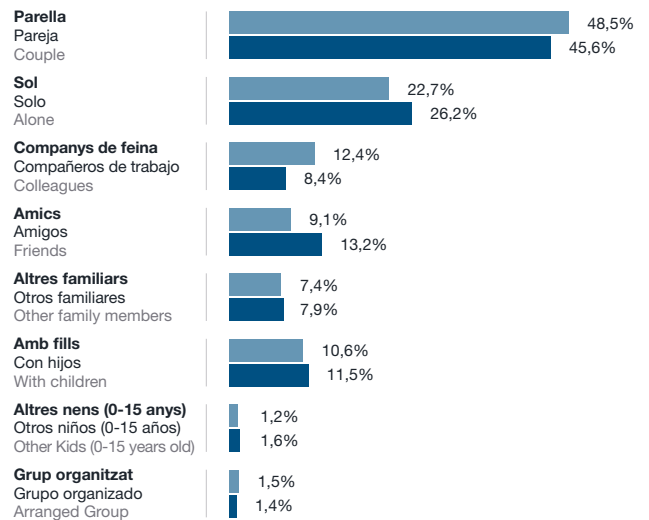
Accompanying persons

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

Turistes en hotels / Turistas en hoteles / Tourists in hotels
Total turistes* / Total turistas* / All tourists*



Turistes en hotels / Turistas en hoteles / Tourists in hotels
Total turistes* / Total turistas* / All tourists*



Font 2017: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2017. Ajuntament de Barcelona.
Fuente 2017: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en el destino Barcelona 2017. Ayuntamiento de Barcelona.
Source 2017: Survey of profile and habits of tourists in Barcelona destination 2017. Barcelona City Council.

*Turistes en tot tipus d'allotjament / Turistas en todo tipo de alojamiento / Tourists in all kind of accommodation.



4 PERFIL DEL TURISTA

PERFIL DEL TURISTA

PROFILE OF TOURISTS

Informe de l'activitat turística a Barcelona 2017
Informe de la actividad turística en Barcelona 2017
Barcelona tourism activity report 2017

Contractació del viatge (%)

Contractación del viaje (%)

Trip arrangements (%)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ■
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ■

	Turistes en hotels Turistas en hoteles Tourists in hotels						Total turistes* Total turistas* All tourists*		
	2000	2005	2010	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Pel seu compte Por cuenta propia Independently	32,7	59,6	44,2	67,0	64,5	66,4	81,4	78,5	78,3
Parcialment amb TTOO/AAVV Parcialmente con TTOO/AAVV Part of the trip with T.Operator and/or T.Agent	24,0	9,6	7,0	5,0	2,7	4,3	3,4	2,0	3,0
Tot el viatge amb TTOO/AAVV Todo el viaje con TTOO/AAVV Entire trip with T.Operator and/or T.Agent	43,3	30,8	15,0	11,1	8,1	8,4	6,0	4,5	5,0
Contractat per l'empresa (1) Contratado por la empresa Contracted by company	-	-	33,3	19,4	19,7	18,3	10,6	11,2	10,8
Contractat per altres organitzacions (2) Contratado por otras organizaciones Contracted by other organizations	-	-	-	2,4	2,5	2,2	1,8	2,1	1,7
NS-NC NS-NC DK-NR	-	-	-	0,0	6,7	4,0	0,0	4,7	3,8
						4,1			3,7

(1) L'any 2006 s'afegeix l'opció de contractar a través de l'empresa, abans inclòs a "tot el viatge amb TTOO/AAVV". "Viatge a mida, personalitzat i exclusiu" 2010-2012.

En 2006 se añade la opción de contratar a través de la empresa, antes incluido en "todo el viaje con TTOO/AAVV". "Viaje a medida, personalizado y exclusivo" 2010-2012.

In 2006 the option of arranging the trip through the company was added, formerly included in "entire trip with T.Operator/T.Agent." "Tailor-made, personalised and exclusive trip" 2010-2012.

(2) Abans 2016: organitzat per col·legi/universitat... / anterior 2016: organizado por colegio/universidad... / Before 2016: Arranged by school/university...

2015-2017: resposta múltiple / respuesta múltiple/ multiple response.

Mitjà de transport utilitzat (%)

Medio de transporte utilizado (%)

Means of transport used (%)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ■
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ■

	Turistes en hotels Turistas en hoteles Tourists in hotels						Total turistes* Total turistas* All tourists*		
	2000	2005	2010	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Avió Avión Plane	68,4	79,1	75,8	80,0	86,6	86,1	75,9	81,7	82,7
Tren (1) Tren Train	10,5	5,6	11,2	9,8	6,6	7,3	11,2	8,1	8,5
Vehícle propi (2) Vehículo propio Own vehicle	15,0	12,9	8,4	6,6	4,1	3,5	6,2	5,0	3,9
Altres Otros Others	6,1	2,4	4,6	3,6	2,7	3,1	6,7	5,2	4,9
Total Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
						100,0			100,0

(1) Inclou AVE / incluye AVE / includes High Speed Train.

(2) Abans 2014: cotxe / anterior 2014: coche / before 2004: car.

Font 2017: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2017. Ajuntament de Barcelona. 2014-2016: Enquesta a turistes de Barcelona. Ajuntament de Barcelona. 2013 i anterior: "Enquesta a turistes" Institut DYM per a Turisme de Barcelona. Estadístiques oficials.

Fuente 2017: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en el destino Barcelona 2017. Ayuntamiento de Barcelona. 2014-2016: Encuesta a turistas de Barcelona. Ayuntamiento de Barcelona. 2013 y anterior: "Encuesta a turistas" Instituto DYM para Turismo de Barcelona. Estadística oficial.

Source 2017: Survey of profile and habits of tourists in Barcelona destination 2017. Barcelona City Council. 2014-2016: Survey of Tourism of Barcelona. Barcelona City Council. 2013 and earlier: "Tourist survey" Instituto DYM for Turismo de Barcelona. Official statistics.

*Turistes en tot tipus d'allotjament / Turistas en todo tipo de alojamiento / Tourists in all kind of accommodation.

4.2 NACIONALITATS

NACIONALIDADES

NATIONALITIES

Turistes en hotels segons nacionalitat

Turistas en hoteles según nacionalidad

Tourists in hotels by nationality

(En % sobre el total turistes / En % sobre el total turistas / % of total tourists)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

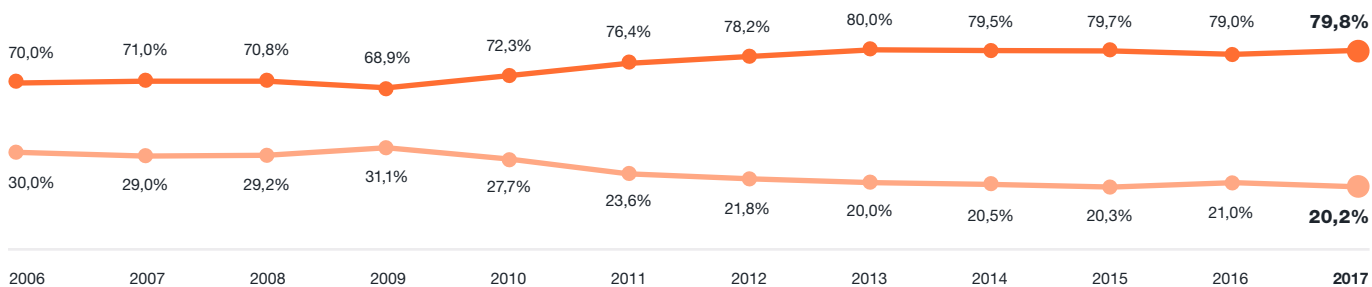
	2013	2014	2015	2016	2017	Rànkning 17/16
1 Estat espanyol / Spain	20,0%	20,5%	20,3%	21,0%	20,2%	=
2 Estats Units / United States	8,3%	8,3%	8,7%	8,4%	9,6%	↑
3 Regne Unit / United Kingdom	8,3%	8,6%	8,7%	9,0%	8,6%	↓
4 França / France	8,4%	8,6%	8,2%	8,4%	8,0%	=
5 Itàlia / Italy	5,9%	6,2%	6,5%	6,4%	6,0%	=
6 Alemanya / Germany	6,0%	6,2%	6,0%	6,0%	5,5%	=
7 Països Baixos / Netherlands	2,8%	2,8%	2,8%	2,3%	2,4%	=
8 Japó / Japan	2,2%	2,2%	2,0%	1,8%	2,1%	↑
9 Rússia / Russia	3,1%	2,5%	1,7%	1,5%	1,8%	↑
10 Suïssa / Switzerland	2,0%	1,9%	2,0%	1,8%	1,7%	↓
11 Bèlgica / Belgium	1,9%	1,9%	1,8%	1,6%	1,7%	↓
12 Suècia / Sweden	2,0%	1,8%	1,7%	1,6%	1,6%	↓
13 Portugal / Portugal	1,2%	1,3%	1,1%	1,2%	1,3%	=
14 Noruega / Norway	1,5%	1,4%	1,2%	1,1%	1,0%	=
15 Dinamarca / Denmark	1,0%	0,9%	1,0%	1,0%	1,0%	=
16 Irlanda / Ireland	0,9%	0,9%	0,9%	1,0%	0,9%	=
17 Polònia / Poland	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	0,9%	↑
18 Àustria / Austria	1,0%	1,1%	1,1%	1,0%	0,8%	↓
19 Finlàndia / Finland	0,9%	1,0%	0,9%	0,7%	0,7%	=
20 Grècia / Greece	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	=
21 República Txeca / Czech Republic	0,3%	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%	=
22 Luxemburg / Luxembourg	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	=
Resta d'Amèrica / Rest of America	6,6%	6,2%	6,1%	6,4%	7,4%	=
Resta d'Europa / Rest of Europe	2,8%	2,2%	2,1%	2,2%	2,1%	=
Resta de la UE / Rest of the EU	1,7%	1,8%	1,7%	1,9%	1,9%	=
Països africans / African countries	1,2%	1,3%	1,5%	1,7%	1,7%	=
Resta del món / Rest of the World	8,6%	8,9%	10,3%	10,4%	10,6%	=
Total internacional / Total international	80,0%	79,5%	79,7%	79,0%	79,8%	
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Evolució de turistes en hotels segons procedència

Evolución de turistas en hoteles según procedencia

Evolution of tourists in hotels by origin

Internacional / Internacional / International
Estat espanyol / España / Spain



BARCELONA CIUTAT / BARCELONA CIUDAD / BARCELONA CITY

Font: Turisme de Barcelona a partir de dades de l'Idescat i de l'Enquesta d'Ocupació Hotelera de l'INE / Fuente: Turisme de Barcelona a partir de datos del Idescat y de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE / Source: Turisme de Barcelona based on data from Idescat and the INE.

Turistes en establiments hotelers segons nacionalitat

Turistas en establecimientos hoteleros según nacionalidad

Tourists in hotels establishments by nationality

(En % sobre el total turistes / En % sobre el total turistas / % of total tourists)

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

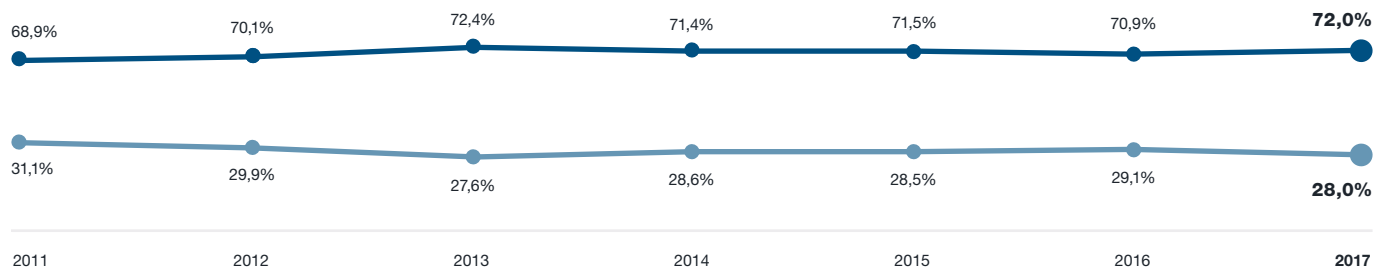
	2013	2014	2015	2016	2017	Rànking 17/16
1 Estat espanyol / Spain	27,6%	28,6%	28,5%	29,1%	28,0%	=
2 França / France	8,3%	8,7%	8,9%	9,0%	8,3%	=
3 Regne Unit / United Kingdom	7,9%	7,9%	8,0%	8,2%	7,8%	=
4 Estats Units / United States	6,3%	6,1%	6,5%	6,4%	7,3%	=
5 Alemanya / Germany	6,0%	6,1%	6,0%	6,0%	5,5%	=
6 Itàlia / Italy	4,8%	5,0%	5,3%	5,2%	4,9%	=
7 Països Baixos / Netherlands	3,1%	2,8%	2,9%	2,4%	2,6%	=
8 Rússia / Russia	3,8%	3,2%	1,8%	1,6%	2,0%	=
9 Bèlgica / Belgium	1,8%	1,7%	1,8%	1,6%	1,6%	=
10 Japó / Japan	1,8%	1,7%	1,6%	1,3%	1,5%	↑
11 Suïssa / Switzerland	1,6%	1,6%	1,6%	1,5%	1,5%	↓
12 Suècia / Sweden	1,6%	1,4%	1,3%	1,2%	1,3%	=
13 Portugal / Portugal	1,1%	1,2%	1,1%	1,2%	1,2%	=
14 Polònia / Poland	1,0%	1,0%	0,9%	1,1%	1,1%	=
15 Noruega / Norway	1,2%	1,1%	1,0%	0,9%	0,9%	=
16 Dinamarca / Denmark	0,8%	0,8%	0,9%	0,8%	0,8%	=
17 Irlanda / Ireland	0,7%	0,7%	0,8%	0,8%	0,8%	=
18 Àustria / Austria	0,8%	0,8%	0,9%	0,7%	0,6%	=
19 Finlàndia / Finland	0,7%	0,8%	0,7%	0,6%	0,6%	=
20 República Txeca / Czech Republic	0,4%	0,4%	0,3%	0,4%	0,4%	=
21 Grècia / Greece	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	=
22 Luxemburg / Luxembourg	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	=
Resta d'Amèrica / Rest of America	5,3%	4,7%	4,8%	5,0%	5,9%	=
Resta d'Europa / Rest of Europe	2,8%	2,3%	2,2%	2,1%	2,2%	=
Resta de la UE / Rest of the EU	1,7%	1,8%	1,7%	1,9%	2,0%	=
Països africans / African countries	1,0%	1,0%	1,2%	1,4%	1,4%	=
Resta del món / Rest of the World	7,4%	8,0%	8,9%	9,1%	9,5%	=
Total internacional / Total international	72,4%	71,4%	71,5%	70,9%	72,0%	
Total general	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Evolució de turistes en establiments hotelers segons procedència

Evolución de turistas en establecimientos hoteleros según procedencia

Evolution of tourists in hotels establishments by origin

■ Internacional / Internacional / International
■ Estat espanyol / España / Spain



DESTINACIÓ BARCELONA / DESTINO BARCELONA / DESTINATION BARCELONA

Font: Enquesta d'Ocupació Hotelera de l'INE / Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera del INE / Source: INE's Hotel Occupancy survey.

Nota: Establiments hotelers inclou hotels, hotels apartaments o apartahotels, motels, hostals, pensions, fondes i casa d'hostes.

Nota: Establecimientos hoteleros incluye hoteles, hoteles apartamentos o apartahoteles, moteles, hostales, pensiones, fondas y casas de huéspedes.

Note: Hotels establishments includes hotels, aparthotels, motels, inns, pensions and guesthouses.

Pernotacions en hotels segons nacionalitat

Pernotaciones en hoteles según nacionalidad

Overnights in hotels by nationality

(En % sobre el total turistes / En % sobre el total turistas / % of total tourists)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

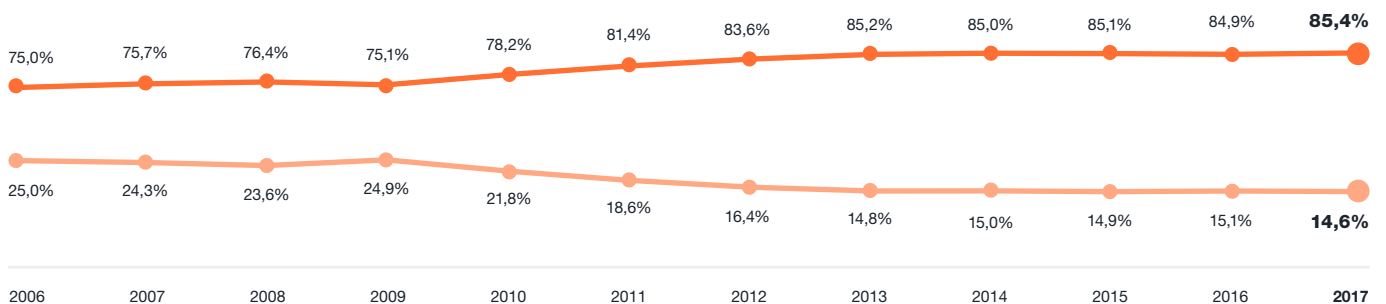
	2013	2014	2015	2016	2017	Rànkning 17/16
1 Estat espanyol / Spain	14,8%	15,0%	14,9%	15,1%	14,6%	=
2 Estats Units / United States	8,3%	8,4%	8,9%	8,6%	10,0%	↑
3 Regne Unit / United Kingdom	8,7%	9,0%	9,2%	9,7%	9,2%	↓
4 França / France	7,8%	8,2%	7,7%	7,9%	7,2%	=
5 Alemanya / Germany	6,8%	7,2%	6,8%	7,0%	6,2%	=
6 Itàlia / Italy	6,2%	6,6%	7,1%	6,9%	6,2%	=
7 Països Baixos / Netherlands	2,9%	2,9%	2,9%	2,4%	2,5%	=
8 Rússia / Russia	3,9%	3,2%	2,0%	1,8%	2,1%	↑
9 Japó / Japan	2,1%	2,0%	1,9%	1,7%	2,0%	↑
10 Suècia / Sweden	2,5%	2,2%	2,0%	1,9%	1,9%	↓
11 Suïssa / Switzerland	2,1%	2,1%	2,1%	2,0%	1,8%	↓
12 Bèlgica / Belgium	2,1%	2,0%	1,9%	1,8%	1,8%	↓
13 Noruega / Norway	1,8%	1,8%	1,5%	1,4%	1,3%	=
14 Portugal / Portugal	1,1%	1,2%	1,0%	1,1%	1,2%	↑
15 Dinamarca / Denmark	1,2%	1,2%	1,2%	1,2%	1,2%	↓
16 Àustria / Austria	1,2%	1,3%	1,3%	1,1%	1,0%	↓
17 Polònia / Poland	0,9%	0,9%	0,9%	1,0%	1,0%	↑
18 Irlanda / Ireland	0,9%	0,9%	0,9%	1,0%	0,9%	↓
19 Finlàndia / Finland	1,1%	1,2%	1,1%	0,9%	0,8%	=
20 Grècia / Greece	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	=
21 República Txeca / Czech Republic	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	=
22 Luxemburg / Luxembourg	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	=
Resta d'Amèrica / Rest of America	7,2%	6,6%	6,7%	7,1%	8,3%	=
Resta d'Europa / Rest of Europe	2,9%	2,4%	2,3%	2,4%	2,3%	=
Resta de la UE / Rest of the EU	1,9%	1,9%	1,9%	2,1%	2,1%	=
Països africans / African countries	1,5%	1,5%	1,7%	1,8%	1,8%	=
Resta del món / Rest of the World	9,2%	9,6%	11,1%	11,3%	11,6%	=
Total internacional / Total international	85,2%	85,0%	85,1%	84,9%	85,4%	
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Evolució de pernotacions en hotels segons procedència

Evolución de pernotaciones en hoteles según procedencia

Evolution of overnights in hotels by origin

Internacional / Internacional / International
Estat espanyol / España / Spain



BARCELONA CIUTAT / BARCELONA CIUDAD / BARCELONA CITY

Font: Turisme de Barcelona a partir de dades de l'Idescat i de l'Enquesta d'Ocupació Hotelera de l'INE / Fuente: Turisme de Barcelona a partir de datos del Idescat y de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE / Source: Turisme de Barcelona based on data from Idescat and the INE.

Pernotacions en establiments hotelers segons nacionalitat

Pernotaciones en establecimientos hoteleros según nacionalidad

Overnights in hotels establishments by nationality

(En % sobre el total turistes / En % sobre el total turistas / % of total tourists)

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

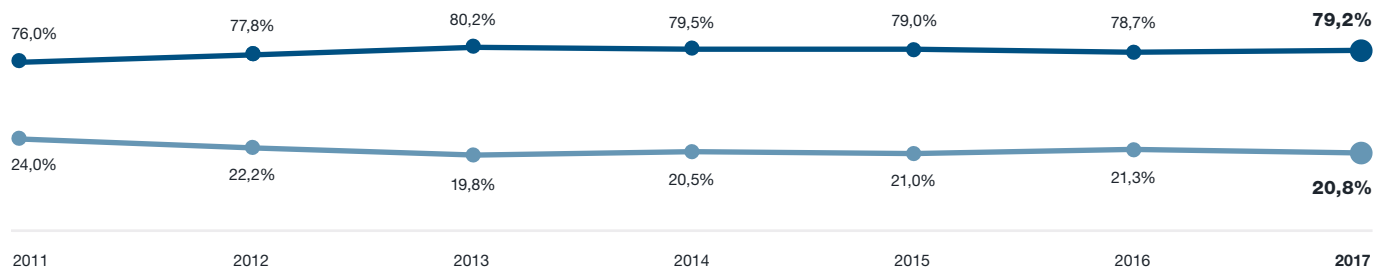
	2013	2014	2015	2016	2017	Rànkings 17/16
1 Estat espanyol / Spain	19,8%	20,5%	21,0%	21,3%	20,8%	=
2 Regne Unit / United Kingdom	9,0%	9,0%	9,7%	10,0%	9,6%	=
3 França / France	7,7%	8,4%	8,7%	8,9%	8,0%	=
4 Estats Units / United States	5,8%	5,8%	6,2%	6,4%	7,2%	↑
5 Alemanya / Germany	7,9%	8,2%	8,0%	7,9%	7,1%	↓
6 Itàlia / Italy	4,9%	5,2%	5,6%	5,4%	5,0%	=
7 Països Baixos / Netherlands	4,6%	3,8%	3,7%	3,1%	3,6%	=
8 Rússia / Russia	6,9%	5,9%	2,8%	2,6%	3,2%	=
9 Bèlgica / Belgium	2,2%	2,1%	2,3%	2,1%	2,0%	=
10 Polònia / Poland	1,5%	1,3%	1,3%	1,5%	1,8%	↑
11 Suïssa / Switzerland	1,6%	1,7%	1,7%	1,7%	1,5%	↓
12 Suècia / Sweden	1,8%	1,7%	1,6%	1,5%	1,5%	=
13 Japó / Japan	1,5%	1,4%	1,3%	1,2%	1,3%	=
14 Portugal / Portugal	1,0%	1,1%	0,9%	1,0%	1,1%	↑
15 Noruega / Norway	1,4%	1,4%	1,3%	1,1%	1,1%	↓
16 Dinamarca / Denmark	1,0%	1,0%	1,1%	1,0%	1,0%	=
17 Irlanda / Ireland	0,7%	0,8%	0,8%	0,9%	0,8%	=
18 Àustria / Austria	0,9%	0,9%	1,0%	0,9%	0,7%	=
19 Finlàndia / Finland	0,8%	0,9%	0,8%	0,7%	0,6%	=
20 República Txeca / Czech Republic	0,6%	0,5%	0,4%	0,5%	0,6%	=
21 Grècia / Greece	0,4%	0,3%	0,4%	0,3%	0,4%	=
22 Luxemburg / Luxembourg	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	=
Resta d'Amèrica / Rest of America	5,1%	4,8%	4,9%	5,2%	6,1%	=
Resta d'Europa / Rest of Europe	2,7%	2,3%	2,4%	2,2%	2,2%	=
Resta de la UE / Rest of the EU	1,9%	2,0%	2,1%	2,3%	2,4%	=
Països africans / African countries	1,1%	1,1%	1,3%	1,4%	1,4%	=
Resta del món / Rest of the World	7,0%	7,6%	8,8%	9,0%	9,1%	=
Total internacional / Total international	80,2%	79,5%	79,0%	78,7%	79,2%	
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Evolució de pernotacions en establiments hotelers segons procedència

Evolución de pernotaciones en establecimientos hoteleros según procedencia

Evolution of overnights in hotels establishments by origin

■ Internacional / Internacional / International
■ Estat espanyol / España / Spain



DESTINACIÓ BARCELONA / DESTINO BARCELONA / DESTINATION BARCELONA
Font: Enquesta d'Ocupació Hotelera de l'INE / Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera del INE / Source: INE's Hotel Occupancy survey.

Nota: Establiments hotelers inclou hotels, hotels apartaments o apartahotels, motels, hostals, pensions, fondes i casa d'hostes.
Nota: Establecimientos hoteleros incluye hoteles, hoteles apartamentos o apartahoteles, moteles, hostales, pensiones, fondas y casas de huéspedes.
Note: Hotels establishments includes hotels, aparthotels, motels, inns, pensions and guesthouses.

Motiu de viatge segons nacionalitat (%)

Motivo de viaje según nacionalidad (%)

Purpose of visit according to nationality (%)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ■
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ■

	Estat espanyol		Alemanya		EUA		França		Itàlia		Regne Unit		TOTAL	
	Hotel	Total*	Hotel	Total*	Hotel	Total*	Hotel	Total*	Hotel	Total*	Hotel	Total*	Hotel	Total*
Vacances-oci	35,2	35,2	65,4	68,8	77,5	80,5	74,4	75,6	73,9	73,2	76,2	77,3	64,5	67,6
Vacacional-ocio Leisure	45,2	51,9	63,4	67,9	72,8	77,0	71,2	73,5	65,0	67,4	78,0	78,9	62,9	67,2
Professional	55,6	39,8	30,9	19,4	17,5	12,3	22,8	15,7	23,7	17,0	19,9	16,7	30,6	21,3
Professional Professional	42,3	29,2	30,6	20,5	20,4	14,8	20,6	15,4	27,2	20,3	17,4	14,9	29,3	21,0
Personal i altres	9,2	25,0	3,7	11,8	5,0	7,2	2,8	8,7	2,4	9,8	3,9	6,0	4,9	11,1
Personal y otros Others	12,5	18,9	6,0	11,6	6,8	8,2	8,2	11,1	7,8	12,3	4,6	6,2	7,8	11,8
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Sexe segons nacionalitat (%)

Sexo según nacionalidad (%)

Sex according to nationality (%)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ■
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ■

	Estat espanyol		Alemanya		EUA		França		Itàlia		Regne Unit		TOTAL	
	Hotel	Total*	Hotel	Total*	Hotel	Total*	Hotel	Total*	Hotel	Total*	Hotel	Total*	Hotel	Total*
Home	64,4	60,9	65,5	58,0	58,1	57,5	54,9	53,1	52,0	54,9	60,2	60,6	60,6	58,9
Hombre Man	64,6	59,7	67,2	60,6	59,9	58,8	55,9	55,2	59,1	58,4	62,3	61,4	62,0	59,8
Dona	35,6	39,1	34,5	42,0	41,9	42,5	45,1	46,9	48,0	45,1	39,8	39,4	39,4	41,1
Mujer Female	35,4	40,3	32,8	39,4	40,1	41,2	44,1	44,8	40,9	41,6	37,7	38,6	38,0	40,2
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Edat segons nacionalitat (%)

Edad según nacionalidad (%)

Age according to nationality (%)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ■
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ■

	Estat espanyol		Alemanya		EUA		França		Itàlia		Regne Unit		TOTAL	
	Hotel	Total*	Hotel	Total*	Hotel	Total*	Hotel	Total*	Hotel	Total*	Hotel	Total*	Hotel	Total*
15-17 anys	0,3	1,7	0,9	1,4	0,2	1,1	0,0	0,5	1,3	0,6	0,6	0,6	0,8	1,1
15-17 años 15-17 years old	0,5	1,0	1,6	1,7	0,2	0,9	0,7	0,7	1,1	0,6	0,6	0,5	0,9	1,0
18-24 anys	6,6	16,7	5,2	19,9	4,5	14,1	9,8	19,1	18,9	23,3	10,6	17,6	8,8	17,0
18-24 años 18-24 years old	4,6	9,0	7,5	17,5	3,9	12,6	8,2	14,5	13,9	20,0	8,9	13,5	7,5	13,4
25-34 anys	21,9	29,1	30,3	34,1	16,2	24,5	28,2	37,5	31,0	35,7	20,8	25,8	26,2	33,9
25-34 años 25-34 years old	16,7	20,4	26,5	30,0	14,6	22,7	20,2	26,8	27,7	32,2	17,2	21,2	22,2	28,1
35-44 anys	32,4	23,6	21,8	16,5	23,4	20,0	24,4	17,6	20,6	17,5	19,5	14,7	24,5	19,9
35-44 años 35-44 years old	28,7	28,2	20,6	17,5	22,9	20,0	24,3	19,7	22,7	19,1	19,4	16,2	24,2	21,8
45-54 anys	21,8	15,5	25,8	16,4	25,0	18,4	23,0	16,3	17,9	13,8	26,1	22,1	21,9	15,1
45-54 años 45-54 years old	24,3	20,7	26,1	18,5	27,0	20,4	24,8	20,0	23,9	18,2	27,0	24,2	23,6	18,3
55-64 anys	12,2	9,3	13,1	9,9	17,1	13,0	10,6	5,7	8,3	7,8	13,7	12,7	12,1	9,1
55-64 años 55-64 years old	16,2	12,9	14,1	11,8	18,2	14,1	14,2	11,0	9,0	8,4	15,9	15,2	14,2	11,4
65 o més anys	4,8	4,1	2,9	1,8	13,6	8,9	4,0	3,3	2,0	1,3	8,7	6,5	5,7	3,9
65 o más años 65 years old or more	9,0	7,8	3,6	3,0	13,2	9,3	7,6	7,3	1,7	1,5	11,0	9,2	7,4	6,0
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Mitjana d'edat	41,6	37,5	41,1	35,9	47,0	41,2	40,1	35,3	36,3	34,5	43,3	40,1	41,2	36,9
Media de edad Average age	45,4	42,6	41,5	37,7	47,7	42,3	43,2	40,0	38,2	36,1	45,2	43,0	43,0	39,7

Font: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2017. Ajuntament de Barcelona. / Fuente: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en el destino Barcelona 2017. Ayuntamiento de Barcelona. / Source: Survey of profile and habits of tourists in Barcelona destination 2017. Barcelona City Council.

*Turistes en tot tipus d'allotjament / Turistas en todo tipo de alojamiento / Tourists in all kind of accommodation.

Contractació del viatge segons nacionalitat (%)

Contratación del viaje según nacionalidad (%)

Trip arrangements according to nationality (%)

	Estat espanyol		Alemanya		EUA		França		Itàlia		Regne Unit		Total nacionalitats	
	Hotel	Total*	Hotel	Total*	Hotel	Total*	Hotel	Total*	Hotel	Total*	Hotel	Total*	Hotel	Total*
Pel seu compte	54,5	73,3	70,6	81,8	70,1	79,0	78,0	85,3	72,3	82,1	71,1	77,8	66,4	78,3
Por cuenta propia	61,0	75,4	64,6	77,7	67,6	76,6	77,4	82,2	66,9	77,2	64,3	72,2	63,8	75,5
Independently														
Parcialment amb TTOO/AAVV	3,5	2,2	1,9	0,9	4,1	2,5	3,8	1,7	1,1	1,6	4,9	3,4	4,3	3,0
Parcialmente con TTOO/AAVV	2,0	1,3	1,2	0,6	4,2	2,8	2,7	1,6	1,5	1,7	4,3	3,2	3,4	2,5
Part of the trip with T.Operator and/or T.Agent														
Tot el viatge amb TTOO/AAVV	6,1	3,7	8,1	4,0	15,5	8,9	2,7	2,0	7,6	5,1	8,8	5,9	8,4	5,0
Todo el viaje con TTOO/AAVV	4,8	3,1	10,6	5,9	14,2	8,8	3,8	2,7	7,5	5,4	17,9	12,8	10,0	6,3
Entire trip with T.Operator and/or T.Agent														
Contractat per l'empresa	33,4	17,5	17,5	9,6	11,5	7,6	14,8	9,2	16,8	10,2	10,8	7,8	18,3	10,8
Contratado por la empresa	29,0	16,9	19,7	11,6	13,8	9,3	13,4	9,6	21,3	14,1	10,5	7,9	19,3	12,3
Contracted by company														
Contractat per altres organitzacions	4,4	3,5	2,5	1,6	0,4	0,7	2,2	1,6	1,2	0,6	1,0	1,2	2,2	1,7
Contratado por otras organizaciones	3,6	2,6	2,9	1,8	1,8	1,4	1,9	2,0	1,3	0,8	0,9	1,1	2,4	1,8
Contracted by other organizations														

Resposta múltiple / Respuesta múltiple / Multiple response.

Mitjà de transport utilitzat segons nacionalitat (%)

Medio de transporte utilizado según nacionalidad (%)

Means of transport used according to nationality (%)

	Estat espanyol		Alemanya		EUA		França		Itàlia		Regne Unit		Total nacionalitats	
	Hotel	Total*	Hotel	Total*	Hotel	Total*	Hotel	Total*	Hotel	Total*	Hotel	Total*	Hotel	Total*
Avió	43,9	41,2	96,1	92,4	90,5	90,3	67,8	67,7	94,8	89,4	96,6	94,5	86,1	82,7
Avión	24,5	23,0	86,2	83,5	89,1	89,5	47,2	49,1	83,7	81,8	91,0	87,4	70,5	68,6
Plane														
Tren (1)	36,5	36,2	1,0	1,7	5,5	6,6	7,6	9,2	1,0	2,3	1,2	2,3	7,3	8,5
Tren	23,0	22,6	0,6	2,7	4,7	6,0	5,4	7,1	0,6	1,7	1,3	1,9	7,4	8,2
Train														
Vehícle propi	13,1	13,2	0,9	2,2	0,0	0,0	21,0	16,3	2,0	3,9	1,0	1,2	3,5	3,9
Vehículo propio	45,2	46,9	5,4	7,6	0,0	0,0	43,3	37,8	9,4	8,6	3,3	5,4	16,3	17,1
Own vehicle														
Altres	6,5	9,4	2,0	3,7	4,0	3,1	3,6	6,8	2,2	4,4	1,2	2,0	3,1	4,9
Otros	7,3	7,5	7,8	6,2	6,2	4,5	4,1	6,0	6,3	7,9	4,4	5,3	5,8	6,1
Others														
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Font: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2017. Ajuntament de Barcelona / Fuente: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en el destino Barcelona 2017. Ayuntamiento de Barcelona / Source: Survey of profile and habits of tourists in Barcelona destination 2017. Barcelona City Council.

(1) Inclou AVE / incluye AVE / includes High Speed Train.

*Turistes en tot tipus d'allotjament / Turistas en todo tipo de alojamiento / Tourists in all kind of accommodation.

Repetició segons nacionalitat (%)

Repetición según nacionalidad (%)

Repetitiveness according to nationality (%)

	Estat espanyol		Alemanya		EUA		França		Itàlia		Regne Unit		TOTAL	
	Hotel	Total*	Hotel	Total*	Hotel	Total*	Hotel	Total*	Hotel	Total*	Hotel	Total*	Hotel	Total*
1ª visita	15,9	16,9	50,9	50,3	74,3	75,8	40,4	38,5	45,3	48,4	49,4	52,8	51,3	52,8
1ª visita	32,6	29,1	53,2	52,0	77,4	77,7	52,2	47,9	50,9	53,2	51,0	52,6	53,8	52,8
2ª visita	7,9	9,8	15,8	18,8	13,1	10,6	11,2	15,2	10,5	11,2	13,9	14,1	12,8	12,9
2ª visita	8,0	7,9	12,2	15,9	11,3	9,7	8,8	11,4	9,9	10,8	13,0	12,2	10,2	10,7
3ª visita	72,6	69,5	32,8	30,7	12,6	13,6	48,4	46,3	43,4	40,0	36,4	32,4	35,3	33,6
3ª visita	57,9	60,7	34,2	31,9	11,3	12,6	38,5	40,4	38,5	35,6	35,8	34,8	35,4	35,8
Ns-Nc	3,6	3,8	0,5	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,4	0,3	0,7	0,6	0,7
Ns-Nc	1,5	2,3	0,4	0,2	0,0	0,0	0,5	0,3	0,7	0,4	0,2	0,4	0,6	0,7
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Acompanyants segons nacionalitat (%)

Acompañantes según nacionalidad (%)

Accompanying persons according to nationality (%)

	Estat espanyol		Alemanya		EUA		França		Itàlia		Regne Unit		TOTAL	
	Hotel	Total*	Hotel	Total*	Hotel	Total*	Hotel	Total*	Hotel	Total*	Hotel	Total*	Hotel	Total*
Parella	32,8	29,5	44,1	37,8	57,6	49,7	60,9	49,1	49,9	39,5	56,8	49,9	46,8	39,6
Parella	44,0	47,7	47,7	43,1	57,7	50,8	57,3	53,3	50,0	41,0	56,8	55,6	48,5	45,6
Sol	36,0	42,4	28,9	31,3	20,5	24,4	17,9	20,8	15,8	26,7	18,0	21,4	24,1	30,0
Sol	29,0	28,9	23,1	26,5	20,5	24,1	15,4	16,9	20,6	30,0	18,9	20,0	22,7	26,2
Companys de feina	18,7	10,8	9,8	5,9	5,5	3,8	7,5	5,2	9,6	6,6	6,7	5,2	11,5	7,6
Compañeros de trabajo	17,3	10,8	11,8	7,5	6,7	4,7	7,6	6,1	10,5	7,3	6,1	4,6	12,4	8,4
Amics	6,1	8,3	9,2	18,0	10,7	15,3	6,2	17,6	14,3	21,6	11,1	18,0	9,5	15,0
Amigos	5,8	8,4	10,0	16,0	10,5	14,5	9,2	15,6	13,0	18,2	11,5	15,5	9,1	13,2
Altres familiars	4,9	6,2	9,3	8,1	7,5	9,0	5,1	5,2	13,0	7,3	5,2	5,8	8,1	8,3
Otros familiares	4,1	6,1	6,6	7,1	6,9	8,6	9,5	7,8	9,4	5,9	7,2	8,6	7,4	7,9
Amb fills	5,6	5,4	6,7	6,4	11,2	10,9	9,1	6,8	8,1	7,0	10,9	10,1	8,1	7,2
Con hijos	11,7	18,4	12,2	12,0	10,8	11,0	10,8	9,8	9,7	8,1	12,7	12,4	10,6	11,5
Altres nens (0-15 anys)	0,2	0,6	1,2	1,2	0,3	0,9	2,0	1,7	2,2	1,8	0,8	1,4	1,3	1,3
Otros niños (0-15 años)	0,6	1,5	1,2	1,1	0,2	0,8	1,1	1,1	1,4	1,3	0,8	3,3	1,2	1,6
Grup organitzat	1,1	1,8	0,0	0,2	0,3	1,3	0,0	1,2	0,0	0,7	1,1	1,7	0,9	1,2
Grupo organizado	2,3	1,8	0,3	0,3	0,3	1,1	1,3	1,4	0,6	0,9	0,7	1,1	1,5	1,4

Resposta múltiple / Respuesta múltiple / Multiple response.



Llocs que ha visitat segons nacionalitat

Lugares que ha visitado según nacionalidad

Places visited according to nationality

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ■

	Estat espanyol		Alemanya		EUA		França		Itàlia		Regne Unit	
	Hotel	Total*	Hotel	Total*	Hotel	Total*	Hotel	Total*	Hotel	Total*	Hotel	Total*
1	Les Rambles	Les Rambles	Les Rambles	Les Rambles	Les Rambles	Les Rambles	Les Rambles	Les Rambles	Les Rambles	Les Rambles	Les Rambles	Les Rambles
2	El Passeig de Gràcia	El Passeig de Gràcia	El Barri Gòtic	El Barri Gòtic	El Barri Gòtic	El Barri Gòtic	El Barri Gòtic	El Barri Gòtic	El Passeig de Gràcia	El Passeig de Gràcia	El Barri Gòtic	El Barri Gòtic
3	El Barri Gòtic	El Barri Gòtic	El Port	El Port	La Sagrada Família	La Sagrada Família	La Sagrada Família	El Port	El Barri Gòtic	La Sagrada Família	El Port	La Sagrada Família
4	El Port	El Port	La Sagrada Família	La Sagrada Família	El Port	El Passeig de Gràcia	El Port	El Passeig de Gràcia	El Port	El Port	La Sagrada Família	El Port
5	La Sagrada Família	La Sagrada Família	El Passeig de Gràcia	Platges (sorra i bany)	El Passeig de Gràcia	El Port	El Passeig de Gràcia	La Sagrada Família	La Sagrada Família	El Barri Gòtic	El Passeig de Gràcia	El Passeig de Gràcia

El Port: El Port / Port Olímpic / Port Vell / Maremàgnum

4.3 MOTIU DE VIATGE

MOTIVO DE VIAJE

PURPOSE OF VISIT

Turistes segons motiu de viatge (%)

Turistas según motivo de viaje (%)

Tourists according to purpose of visit (%)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ■
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ■

	Turistes en hotels / Turistas en hoteles / Tourists in hotels						Total turistes* / Total turistas* / All tourists*		
	2000	2005	2010	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Vacances-oci / Vacacional-ocio / Leisure	51,5	42,0	50,1	55,8	55,9	64,5	64,8	65,0	67,6
						62,9			67,2
Professional / Profesional / Professional	45,7	53,6	42,0	35,7	36,0	30,6	22,2	23,4	21,3
						29,3			21,0
Personal i altres / Personal y otros / Others	2,8	4,4	7,9	8,5	8,1	4,9	13,0	11,6	11,1
						7,8			11,8
Total / Total / Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
						100			100

Sexe segons motiu de viatge (%)

Sexo según motivo de viaje (%)

Sex according to purpose of visit (%)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ■
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ■

	Vacances-oci		Professional		Personal i altres		TOTAL	
	Hotel	Total*	Hotel	Total*	Hotel	Total*	Hotel	Total*
Home / Hombre / Man	55,1	55,7	72,7	71,8	57,6	53,2	60,6	58,9
	56,9	56,7	74,7	73,6	56,5	52,9	62,0	59,8
Dona / Mujer / Woman	44,9	44,3	27,3	28,2	42,4	46,8	39,4	41,1
	43,1	43,3	25,3	26,4	43,5	47,1	38,0	40,2
Total / Total / Total	100	100	100	100	100	100	100	100
	100	100	100	100	100	100	100	100

Edat segons motiu de viatge (%)

Edad según motivo de viaje (%)

Age according to purpose of visit (%)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ■
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ■

	Vacances-oci		Professional		Personal i altres		TOTAL	
	Hotel	Total*	Hotel	Total*	Hotel	Total*	Hotel	Total*
15-17 anys / 15-17 años / 15-17 years old	1,3	1,3	0,1	0,2	0,0	1,8	0,8	1,1
	1,4	1,3	0,0	0,1	0,7	1,5	0,9	1,0
18-24 anys / 18-24 años / 18-24 years old	11,6	19,5	2,5	5,1	12,1	24,8	8,8	17,0
	9,7	15,1	2,5	4,4	8,3	19,3	7,5	13,4
25-34 anys / 25-34 años / 25-34 years old	27,8	35,8	23,2	29,0	24,0	31,5	26,2	33,9
	22,7	29,0	21,9	26,0	19,3	26,8	22,2	28,1
35-44 anys / 35-44 años / 35-44 years old	20,1	16,7	34,5	31,5	18,9	16,5	24,5	19,9
	20,8	19,5	33,1	31,3	19,0	17,7	24,2	21,8
45-54 anys / 45-54 años / 45-54 years old	19,9	13,4	26,3	22,8	20,2	10,8	21,9	15,1
	21,4	16,8	28,0	25,1	24,0	14,6	23,6	18,3
55-64 anys / 55-64 años / 55-64 years old	12,3	8,9	11,2	9,6	15,3	9,7	12,1	9,1
	14,7	11,5	12,7	11,5	15,3	11,2	14,2	11,4
65 o més anys / 65 o más años / 65 years old or more	7,1	4,4	2,2	1,8	9,5	4,9	5,7	3,9
	9,3	6,8	1,8	1,6	13,4	8,9	7,4	6,0
Total / Total / Total	100	100	100	100	100	100	100	100
	100	100	100	100	100	100	100	100
Mitjana d'edat / Media de edad / Average age	40,7	36,1	42,1	40,2	42,5	35,6	41,2	36,9
	43,0	39,4	42,6	41,2	45,4	39,1	43,0	39,7

Font: 2017: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2017. Ajuntament de Barcelona. 2014-2016: Enquesta a turistes de Barcelona. Ajuntament de Barcelona. 2013 i anterior: "Enquesta a turistes" Institut DYM per a Turisme de Barcelona. Estadístiques oficials. / Fuente: 2017: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en el destino Barcelona 2017. Ayuntamiento de Barcelona. 2014-2016: Encuesta a turistas de Barcelona. Ayuntamiento de Barcelona. 2013 y anterior: "Encuesta a turistas" Instituto DYM para Turismo de Barcelona. Estadística oficial. / Source: 2017: Survey of profile and habits of tourists in Barcelona destination 2017. Barcelona City Council. 2014-2016: Survey of Tourism of Barcelona. Barcelona City Council. 2013 and earlier: "Tourist survey" Instituto DYM for Turismo de Barcelona. Official statistics

*Turistes en tot tipus d'allotjament / Turistas en todo tipo de alojamiento / Tourists in all kind of accommodation.



Contractació del viatge segons motiu de viatge (%)

Contratación del viaje según motivo de viaje (%)

Trip arrangements according to purpose of visit (%)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ■
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ■

	Vacances-oci		Professional		Personal i altres		TOTAL	
	Hotel	Total*	Hotel	Total*	Hotel	Total*	Hotel	Total*
Pel seu compte	80,4	87,5	36,1	45,4	72,7	85,5	66,4	78,3
Por cuenta propia	77,0	85,1	32,7	40,1	73,7	83,7	63,8	75,5
Independently								
Parcialment amb TTOO/AAVV	5,6	3,6	1,7	1,5	4,4	2,0	4,3	3,0
Parcialmente con TTOO/AAVV	4,5	3,0	1,4	1,4	2,2	1,5	3,4	2,5
Part of the trip with T.Operator and/or T.Agent								
Tot el viatge amb TTOO/AAVV	11,5	6,1	2,1	2,1	8,1	3,6	8,4	5,0
Todo el viaje con TTOO/AAVV	14,4	8,2	1,9	1,9	5,0	3,3	10,0	6,3
Entire trip with T.Operator and/or T.Agent								
Contractat per l'empresa	0,5	0,3	57,3	48,7	7,5	2,3	18,3	10,8
Contratado por la empresa	0,8	0,5	61,8	54,6	9,3	4,0	19,3	12,3
Contracted by company								
Contractat per altres organitzacions	0,6	0,6	5,4	5,0	4,3	2,2	2,2	1,7
contratado por otras organizaciones	1,1	0,9	4,9	4,7	3,8	2,3	2,4	1,8
Contracted by other organizations								

Resposta múltiple / Respuesta múltiple / Multiple response.

Mitjà de transport utilitzat segons motiu de viatge (%)

Medio de transporte utilizado según motivo de viaje (%)

Means of transport used according to purpose of visit (%)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ■
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ■

	Vacances-oci		Professional		Personal i altres		TOTAL	
	Hotel	Total*	Hotel	Total*	Hotel	Total*	Hotel	Total*
Avió	86,7	85,1	86,4	81,9	76,4	69,4	86,1	82,7
Avión	71,1	69,3	74,6	73,0	49,0	56,5	70,5	68,6
Plane								
Tren (1)	5,9	6,6	9,5	11,6	12,5	14,7	7,3	8,5
Tren	6,1	6,2	10,4	12,0	7,4	13,3	7,4	8,2
Train								
Vehicle propi	3,4	3,2	3,0	4,3	7,7	7,1	3,5	3,9
Vehículo propio	16,5	18,7	11,2	10,6	34,0	20,1	16,3	17,1
Own vehicle								
Altres	4,0	5,1	1,1	2,2	3,4	8,8	3,1	4,9
Otros	6,3	5,8	3,8	4,4	9,6	10,1	5,8	6,1
Others								
Total	100	100	100	100	100	100	100	100
Total	100	100	100	100	100	100	100	100

Font: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2017. Ajuntament de Barcelona. / Fuente: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en el destino Barcelona 2017. Ayuntamiento de Barcelona. / Source: Survey of profile and habits of tourists in Barcelona destination 2017. Barcelona City Council.

(1) Inclou AVE / incluye AVE / includes High Speed Train.

*Turistes en tot tipus d'allotjament / Turistas en todo tipo de alojamiento / Tourists in all kind of accommodation.

Repetició segons motiu de viatge (%)

Repetición según motivo de viaje (%)

Repetitiveness according to purpose of visit (%)

	Vacances-oci		Professional		Personal i altres		TOTAL	
	Hotel	Total*	Hotel	Total*	Hotel	Total*	Hotel	Total*
1ª visita	63,0	64,0	29,1	30,2	35,9	28,3	51,3	52,8
1ª visita								
1st visit	63,1	61,6	34,9	34,4	49,0	35,8	53,8	52,8
2ª visita	12,7	12,8	12,3	12,7	16,5	13,9	12,8	12,9
2ª visita								
2nd visit	9,7	10,4	10,1	10,8	14,1	11,8	10,2	10,7
3ª visita	23,9	22,9	57,5	55,8	45,6	55,9	35,3	33,6
3ª visita								
3rd visit	26,9	27,6	53,8	53,5	36,1	51,0	35,4	35,8
Ns-Nc	0,4	0,3	1,1	1,3	2,0	1,9	0,6	0,7
Ns-Nc								
Dk-Nr	0,3	0,4	1,2	1,3	0,8	1,4	0,6	0,7
Total	100	100	100	100	100	100	100	100
Total								
Total	100	100	100	100	100	100	100	100

Acompanyants segons motiu de viatge (%)

Acompañantes según motivo de viaje (%)

Accompanying persons according to purpose of visit (%)

	Vacances-oci		Professional		Personal i altres		TOTAL	
	Hotel	Total*	Hotel	Total*	Hotel	Total*	Hotel	Total*
Parella	64,7	51,5	9,9	10,9	41,3	22,9	46,8	39,6
Parella								
Couple	68,0	59,7	7,5	8,9	43,0	30,5	48,5	45,6
Sol	10,9	19,3	50,4	49,2	34,8	57,9	24,1	30,0
Sol								
Alone	9,6	15,1	50,0	49,2	27,2	48,5	22,7	26,2
Companys de feina	0,4	0,3	36,2	34,1	3,3	0,9	11,5	7,6
Compañeros de trabajo								
Colleagues	1,1	0,7	38,8	36,8	5,5	2,2	12,4	8,4
Amics	13,7	20,1	1,1	3,0	7,5	7,1	9,5	15,0
Amigos								
Friends	13,5	17,9	0,8	2,2	4,8	6,2	9,1	13,2
Altres familiars	11,1	10,4	1,9	2,2	8,5	7,5	8,1	8,3
Otros familiares								
Other family members	9,9	9,8	1,3	1,6	9,7	8,0	7,4	7,9
Amb fills	11,0	9,1	1,7	1,9	9,5	5,5	8,1	7,2
Con hijos								
With children	14,5	15,1	1,4	1,6	13,0	8,9	10,6	11,5
Altres nens (0-15 anys)	1,8	1,7	0,3	0,3	0,9	0,9	1,3	1,3
Otros niños (0-15 años)								
Other Kids (0-15 years old)	1,6	2,0	0,2	0,2	2,6	1,6	1,2	1,6
Grup organitzat	0,5	0,7	1,2	1,9	3,0	2,7	0,9	1,2
Grupo organizado								
Arranged Group	1,0	0,9	2,0	2,2	3,6	2,7	1,5	1,4

Resposta múltiple / Respuesta múltiple / Multiple response.



4 PERFIL DEL TURISTA

PERFIL DEL TURISTA

PROFILE OF TOURISTS

Informe de l'activitat turística a Barcelona 2017
Informe de la actividad turística en Barcelona 2017
Barcelona tourism activity report 2017

Llocs que ha visitat segons motiu de viatge

Lugares que ha visitado según motivo de viaje

Places visited according to purpose of visit

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ■

	Vacances-oci		Professional		Personal i altres	
	Hotel	Total*	Hotel	Total*	Hotel	Total*
1	Les Rambles	Les Rambles	Les Rambles	Les Rambles	Les Rambles	Les Rambles
2	El Barri Gòtic	El Barri Gòtic	El Port	El Port	El Barri Gòtic	El Barri Gòtic
3	La Sagrada Família	La Sagrada Família	El Barri Gòtic	El Barri Gòtic	El Passeig de Gràcia	El Passeig de Gràcia
4	El Port	El Passeig de Gràcia	El Passeig de Gràcia	El Passeig de Gràcia	La Sagrada Família	El Port
5	El Passeig de Gràcia	El Port	Platges (sorra i bany)	La Sagrada Família	El Port	La Sagrada Família

El Port: El Port / Port Olímpic / Port Vell / Maremàgnum

BARCELONA CIUTAT / BARCELONA CIUDAD / BARCELONA CITY

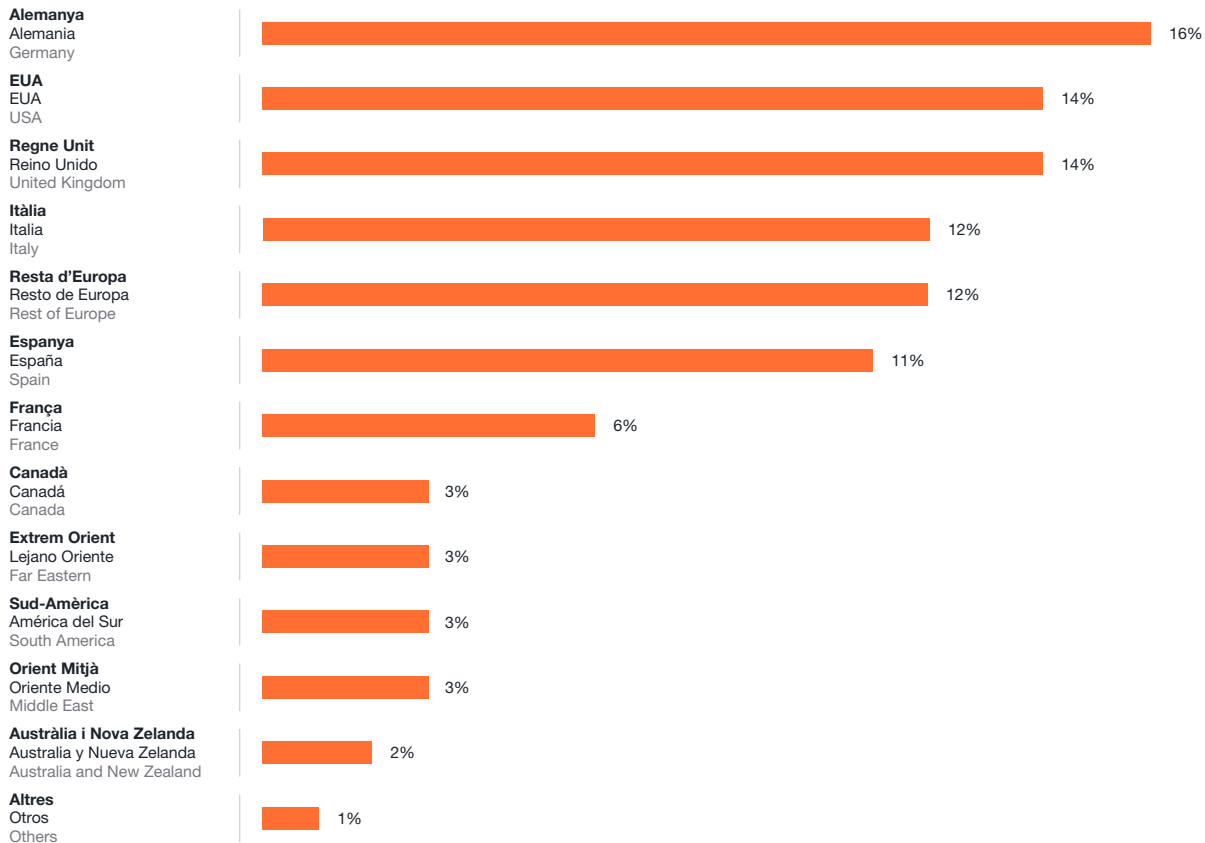
Font: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2017. Ajuntament de Barcelona. / Fuente: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en el destino Barcelona 2017. Ayuntamiento de Barcelona. / Source: Survey of profile and habits of tourists in Barcelona destination 2017. Barcelona City Council.

*Turistes en tot tipus d'allotjament / Turistas en todo tipo de alojamiento / Tourists in all kind of accommodation.

4.4 CREUERISTES PER NACIONALITAT

CRUCERISTAS POR NACIONALIDAD

CRUISE PASSENGERS BY NATIONALITY



BARCELONA CIUTAT / BARCELONA CIUDAD / BARCELONA CITY

Font / Fuente / Source: Port de Barcelona



5

DESPESA DEL TURISTA
GASTO DEL TURISTA
TOURIST EXPENDITURE

Segons l'Enquesta de perfil i hàbits dels turistes que duu a terme l'Ajuntament de Barcelona, la **despesa mitjana** en transport del turista a la **Destinació Barcelona** se situa en els 377,6 €. A més, cal comptabilitzar uns 54,4 € per persona i dia en termes d'allotjament i 66,5 € per persona i nit pel que fa a altres despeses que té el turista durant l'estada. Si el visitant opta per un paquet turístic (inclou la despesa de transport i allotjament), en mitjana el cost arriba als 1.116,5 €. En comparació amb el turista que decideix pernoctar en un hotel, els costos del que contacta un paquet són superiors en tots els casos. Especialment en termes d'allotjament, la despesa mitjana és un 52% superior a la xifra del total de turistes, que en concret augmenta fins als 82,8 €. De la mateixa manera, efectuen una major despesa durant l'estada, fins als 76,6 € per persona/nit, i en el transport, fins als 417,9 €. Quant a l'opció de viatjar amb paquet turístic, el cost és molt similar entre el total de turistes i els que pernocten en hotels amb una lleugera diferència de 24 €, ja que la majoria de paquets ofereixen hotels per pernoctar.

Si es restringeix l'anàlisi a **Barcelona ciutat**, la despesa mitjana en tots els casos és lleugerament superior a la de la Destinació. El 2017, la mitjana de despesa que fan el total de turistes ha augmentat en tots els casos, excepte en el cost de l'allotjament, que ha disminuït. Tant en termes absoluts com en relatius, la despesa ha augmentat en un 23% fins als gairebé 1.389 € en els viatgers que han optat per contractar un paquet turístic per a la seva estada. En segon lloc, el preu del viatge pel que fa al transport ha pujat en mitjana uns gairebé 76 € fins als 414,6 € (un 22,4% més que el 2016). Igualment, la despesa mitjana per persona i nit que fan els visitants durant la seva estada ha augmentat i se situa en 79,4 €. Tot i ser un increment més moderat (del 3,7%), ha estat suficient per recuperar la reducció del 2016 i superar lleugerament el nivell del 2015. Per contra, el cost de l'allotjament per persona i dia s'ha reduït un 7,5%, fins als 56,1 €.

Respecte als turistes que pernocten en hotels a Barcelona ciutat, en mitjana la despesa és superior i, al llarg del 2017, l'evolució segons la partida ha estat similar a la tendència global de la ciutat. En el cas del paquet turístic, el cost ha augmentat un 27,8% i es troba en mitjana en els 1.476 €. La despesa en transport també ha augmentat, però força menys que en termes globals, amb un 6,1%. Això ha comportat que, mentre que el 2016 el transport era un 30% més car de mitjana per als que s'allotjaven en hotels en comparació amb la resta, aquesta diferència hagi caigut fins al 12% el 2017. Quant a la despesa en termes d'allotjament i d'altres despeses, aquesta és notablement superior entre els turistes que s'allotgen en hotels. En el primer cas, el visitant que pernocta en hotels es gasta en mitjana 93 € al dia, un 65% més que la mitjana global (56,1 €). En el segon cas, la despesa que realitza en altres béns i serveis durant l'estada és de més del 20% (96,3 € i 79,4 €, respectivament).

Respecte dels **grans mercats emissors**, com era d'esperar, els que més gasten en transport són els que venen de punts més allunyats. A nivell de la Destinació Barcelona, mentre que el cost mitjà per al total de turistes és de 377,6 €, l'homòleg que prové dels Estats Units té una despesa 2,6 vegades superior, que arriba fins als 977,4 €; magnitud que contrasta amb la de la resta de nacionalitats. Entre aquestes, a més, cal destacar que pràcticament no hi ha diferència entre els turistes que provenen de l'Estat espanyol (106,3 €) i d'altres països propers, com França o Itàlia (145,5 € i 149,7 €, respectivament). Aquests tres són mercats que, en general, presenten una estructura de despesa força similar. En relació amb la resta de partides, els turistes que més despeses fan dels sis grans mercats, i que se situen per sobre de la mitjana, són els estatunidencs i els que provenen

del Regne Unit, mentre que la resta fa una despesa lleugerament per sota de la mitjana. A més, entre els que se situen per sota, els espanyols són els que assumeixen uns costos més reduïts. Així, per exemple, la despesa mitjana en estada per nit d'un estatunidenc és de 92,7 €, i la d'un espanyol, de 48,5 € (la mitjana és de 66,5 €). També hi ha una certa heterogeneïtat en la despesa del paquet turístic. El total de visitants que contracta aquesta modalitat de viatge gasta de mitjana 1.116,5 €. Per nacionalitats, els turistes dels Estats Units tenen una despesa de 2.668,6 €, seguits pels de l'Estat espanyol, que gasten 782 € (únic cas en què els espanyols assumeixen una despesa relativament superior a la resta), els del Regne Unit (656,5 €), d'Alemanya (632,6 €), Itàlia (590,1 €) i França (518,8 €). Finalment, si es compara el total de turistes amb els que pernocten en hotels, igual que abans, la despesa dels turistes francesos és superior en tots els casos excepte en el transport (145,5 € en total i 140,1 € si pernocten en hotels). Hi ha diferències més clares en el cost de l'allotjament, segons si es pernocta en un hotel o no, en el cas dels alemanys i els espanyols, que gasten bastant més; mentre que en el cas dels britànics la diferència és la més petita.

Quant a la despesa mitjana que realitzen els turistes a **Barcelona ciutat** per nacionalitats, la pauta del 2017 és molt similar a la de la Destinació Barcelona, però amb un nivell de despesa superior en tots els casos. En primer lloc, el cost mitjà del transport per al total de turistes oscil·la entre els 137,8 € per als de l'Estat espanyol i els 955,3 € que es gasta de mitjana un turista dels Estats Units. Igualment, el cost de l'allotjament per persona i dia també fluctua en les dues nacionalitats, però amb menys dispersió (41,6 € i 86,4 €, respectivament). Igual que anteriorment, s'observa que la pauta de despesa dels viatgers francesos i italians és molt similar a la dels espanyols (48,1 € i 47,9 €, respectivament). Per contra, quant a la despesa durant l'estada per persona i nit a Barcelona ciutat, amb 79,4 € de mitjana total, aquesta varia entre els 65,1 € que es gasten els turistes d'Itàlia i els 96 € dels Estats Units. Els visitants de nacionalitat espanyola es troben en tercera posició, amb una despesa mitjana de 72,3 €. Pel que fa al paquet turístic, en mitjana suposa uns 1.388,7 € de despesa. Dins d'aquesta modalitat, amb un desembossament mitjà equivalent a un terç, els turistes francesos es gasten uns 465,1 €, mentre que els estatunidencs assumeixen un cost de gairebé el doble amb quasi 2.741,4 € (val a dir que els costos de transport influeixen en una bona part d'aquestes diferències). Els que provenen del Regne Unit, Itàlia o Alemanya gasten al voltant del 50% de la mitjana global, i els espanyols pràcticament fan una despesa del 85% (1.196,6 €). Respecte a la despesa que fan els turistes que pernocten en hotels en comparació amb la resta, aquesta és superior en tots els casos menys en la despesa en transport que fan els turistes francesos, en què hi ha una mínima diferència del 3,5% entre ambdós perfils. Igual que en l'anàlisi global, en el qual s'observen menys diferències de despesa mitjana entre els que s'allotgen en hotels i el total, la diferència rau en el paquet turístic (de fet el desembossament és el mateix en ambdós casos entre els turistes dels Estats Units). A la resta de partides, els que pernocten en hotels fan una despesa superior que normalment no supera el 20% de la despesa mitjana del total de turistes. Només quan s'analitzen els costos d'allotjament per persona i dia, s'observen contrastos més elevats. Per exemple, entre els turistes espanyols que visiten Barcelona ciutat, els que s'allotgen en hotels es gasten més del doble en comparació amb el seu total (87,1 € enfront dels 41,6 €). Entre els altres grans mercats emissors, les diferències en la despesa mitjana oscil·len entre el 34,5% més que es gasten els turistes del Regne Unit que fan estada en hotels i el 72,1% més que assumeixen els seus homòlegs alemanys.



Respecte a la despesa segons el **motiu** del viatge a la [Destinació Barcelona](#), igual que el 2016, els turistes que visiten la Destinació amb finalitats professionals són els que assumeixen un major cost per persona en termes de transport (449,3 € de mitjana enfront dels 377,6 €). Igualment, són els visitants amb costos més elevats en allotjament (94,8 € enfront dels 54,4 € de mitjana global) i els que efectuen més despeses al llarg de l'estada per persona i nit: 88,6 €, un 35% més que la mitjana total. Per contra, en el cas del paquet turístic són els que menys gasten (907,4 € per persona), atès que aquests productes estan més focalitzats cap al viatger vacacional o d'oci (la mitjana per persona és de 1.116,5 €). Si se centra l'atenció en els turistes amb un perfil vacacional i els que es troben a la Destinació Barcelona per motius personals o per altres motius, l'estructura de la despesa és força similar, tot i que lleugerament superior per als primers. Les partides més diferenciades són: un 26% més pel que fa a la despesa mitjana durant l'estada per persona i nit (62,3 € i 49,3 € respectivament) i un 55% més en allotjament, 48,2 € i 31,1 €, respectivament. En aquest últim cas, la diferència entre aquests dos perfils es deu al fet que molts dels visitants per motius personals o altres motius s'allotgen en cases d'amics o familiars. En general, els turistes que pernocten en hotels tenen una despesa més elevada que el conjunt de turistes, independentment del motiu pel qual visiten Barcelona ciutat.

En el cas dels viatgers que romanen a [Barcelona ciutat](#), si s'analitza el motiu de la visita es reproduïx la mateixa pauta que a la Destinació Barcelona i són els turistes amb un perfil professional els que presenten una major despesa tant en transport (460,2 €) com en allotjament (98,5 € per persona i dia) i durant l'estada (104,2 € per persona i nit). En segon lloc, se situen els turistes vacacionals. La despesa per persona i nit que fan durant l'estada és de 74,9 € i els costos d'allotjament ascendeixen fins als 50,1 € en mitjana per individu i dia. Els viatgers que venen per raons personals o altres raons són els que fan una desembors mitjà més allunyat de la mitjana: no arriba al 90% de la despesa del total de turistes pel que fa al transport (368,6 € enfront dels 414,6 €), menys de la meitat en el cas de l'allotjament (26,2 € enfront dels 56,1 €) i una quarta part menys en la despesa d'altres béns i serveis (59,1 € enfront dels 79,4 €). En el cas del paquet turístic, en relació amb la mitjana, aquest darrer perfil de turista assumeix en mitjana un cost de gairebé 280 € menys, fins als 1.112,5 €. Si en comptes d'analitzar el total de turistes només es té en compte els que pernocten en hotels, la despesa augmenta en tots els casos, amb intensitats diferents.

Al llarg del 2017, la despesa feta per turistes susceptible d'obtenir una **devolució de l'IVA** a les oficines de Turisme de Barcelona ha arribat als 48,4 milions d'euros, un 67,4% més que el 2016. Un augment que, en menor o major intensitat, s'ha donat a les 10 nacionalitats principals segons la despesa total realitzada. L'increment en la despesa també s'ha traslladat en la quantitat retornada, amb un reemborsament en efectiu de 6,1 milions d'euros, un increment respecte de l'any anterior de pràcticament el 64%.

La devolució de l'IVA la poden sol·licitar els turistes extracomunitaris per qualsevol compra superior a 90,15 euros per establiment, amb un màxim de despesa de 4.500 euros. Turisme de Barcelona gestiona una part de les devolucions, juntament amb establiments com La Roca Village o l'aeroport de Barcelona - El Prat, que també en gestiona un gruix important. Cal tenir present que la limitació monetària de 90,15 euros per recuperar l'IVA aplicat podria desaparèixer durant el 2018, ja que, per demanda del sector dels petits comerciants, el projecte de llei dels Pressupostos de l'Estat de 2018 preveu suprimir aquest límit per tal de dinamitzar les vendes.

Segons el país de residència, tant en termes absoluts com relatius, els turistes que més despeses efectuen són els que provenen de l'Argentina, amb una despesa declarada de més de 5,8 milions d'euros, un 117,9% més que el 2016. Molt a prop se situa el mercat xinès, amb una despesa susceptible de devolució de l'IVA superior als 5,3 milions, fet que suposa un augment del 92,6% en relació amb l'any anterior. En valor absolut, en tercer i quart lloc es troben els turistes d'origen rus i sudcoreà, amb una despesa de 3,3 milions d'euros i 2,9 milions d'euros, respectivament. L'increment relatiu en el cas del mercat rus (50,6% el 2017) indica la consolidació de la seva recuperació després del fort descens del 2015. Per contra, no és fins a la cinquena posició que se situen els Estats Units que, com s'ha vist, és un dels principals emissors en termes de turistes. La despesa declarada dels seus visitants és de 2,1 milions d'euros, un 75% més que el 2016. Pel que fa als següents cinc mercats principals, n'hi ha que ja estaven presents en anys anteriors, com el d'Israel (1,7 milions d'euros), el del Brasil (que el 2017 va superar la barrera del milió d'euros amb una despesa d'1,3 milions d'euros), Taiwan i Ucraïna. Finalment, cal assenyalar que Singapur queda en última posició en el rànquing de 10 països, lloc que l'any anterior ocupava Turquia i que aquest any ha sortit de la llista.

5.1 MITJANA DE DESPESA
GASTO MEDIO
AVERAGE EXPENDITURE

Mitjana de despesa
Gasto medio
Average expenditure

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ■
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ■

	Turistes en hotels Turistas en hoteles Tourists in hotels			Total turistes* Total turistas* All tourists*		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Cost del viatge per persona (transport) (1) Coste del viaje por persona (transporte) (1) Cost of journey per person (transport) (1)	370,9 €	437,5 €	464,4 €	285,7 €	338,8 €	414,6 €
Cost de l'allotjament per persona i dia Coste del alojamiento por persona y día Cost of accommodation per person and day	99,0 €	101,5 €	92,9 €	54,1 €	60,7 €	56,1 €
Despesa durant l'estada per persona i nit (2) Gasto durante la estancia por persona y noche (2) Expenditure during the stay per person and night (2)	99,6 €	95,0 €	96,3 €	78,4 €	76,6 €	79,4 €
Cost del paquet turístic per persona Coste del paquete turístico por persona Cost of tourist package per person	1.097,5	1.155,3 €	1.475,9 €	1.024,7 €	1.129,0 €	1.388,7 €
			1.140,5 €			1.116,5 €

Mitjana de despesa segons nacionalitat
Media de gasto según nacionalidad
Average expenditure according to nationality

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ■
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ■

	Estat espanyol		EUA		Regne Unit		França		Itàlia		Alemanya		TOTAL	
	Hotel	Total*	Hotel	Total*	Hotel	Total*	Hotel	Total*	Hotel	Total*	Hotel	Total*	Hotel	Total*
Cost del viatge per persona (transport) (1) Coste del viaje por persona (transporte) (1) Cost of journey per person (transport) (1)	144,2€	137,8€	1.157,2€	955,3€	228,1€	198,6€	139,6€	143,8€	144,1€	142,6€	232,4€	195,6€	464,4€	414,6€
Cost de l'allotjament per persona i dia Coste del alojamiento por persona y día Cost of accommodation per person and day	87,1€	41,6€	132,5€	86,4€	81,2€	60,3€	74,8€	48,1€	79,7€	47,9€	88,8€	51,6€	92,9€	56,1€
Despesa durant l'estada per persona i nit (2) Gasto durante la estancia por persona y noche (2) Expenditure during the stay per person and night (2)	91,3€	72,3€	108,6€	96,0€	87,5€	79,0€	78,6€	68,7€	75,8€	65,1€	88,3€	67,4€	96,3€	79,4€
Cost del paquet turístic per persona Coste del paquete turístico por persona Cost of tourist package per person	1.321,7€	1.196,6€	2.741,4€	2.741,4€	764,4€	750,2€	487,2€	465,1€	733,6€	627,3€	719,4€	704,0€	1.475,9€	1.388,7€
	787,9€	782,0€	2.679,7€	2.668,6€	659,4€	656,5€	536,8€	518,8€	659,3€	590,1€	633,8€	632,6€	1.140,5€	1.116,5€

Mitjana de despesa segons motiu de viatge
Media de gasto según motivo del viaje
Average expenditure according to purpose of visit

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ■
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ■

	Vacances-oci		Professional		Personal i altres		TOTAL	
	Hotel	Total*	Hotel	Total*	Hotel	Total*	Hotel	Total*
Cost del viatge per persona (transport) (1) Coste del viaje por persona (transporte) (1) Cost of journey per person (transport) (1)	454,0 €	408,2 €	487,8 €	460,2 €	463,3 €	368,6 €	464,4 €	414,6 €
Cost de l'allotjament per persona i dia Coste del alojamiento por persona y día Cost of accommodation per person and day	78,6 €	50,1 €	131,5 €	98,5 €	73,0 €	26,2 €	92,9 €	56,1 €
Despesa durant l'estada per persona i nit (2) Gasto durante la estancia por persona y noche (2) Expenditure during the stay per person and night (2)	88,0 €	74,9 €	116,5 €	104,2 €	81,5 €	59,1 €	96,3 €	79,4 €
Cost del paquet turístic per persona Coste del paquete turístico por persona Cost of tourist package per person	1.493,2 €	1.462,7 €	1.194,9 €	982,9 €	1.597,4 €	1.112,5 €	1.475,9 €	1.388,7 €
	1.137,1 €	1.131,3 €	1.031,9 €	907,4 €	1.364,9 €	1.101,7 €	1.140,5 €	1.116,5 €

Font: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2017. Ajuntament de Barcelona. 2015-2016: Enquesta a turistes de Barcelona. Ajuntament de Barcelona. / Fuente: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en el destino Barcelona 2017. Ayuntamiento de Barcelona. 2015-2016: Encuesta a turistas de Barcelona. Ayuntamiento de Barcelona. / Source: Survey of profile and habits of tourists in Barcelona destination 2017. Barcelona City Council. 2015-2016: Survey of Tourism of Barcelona. Barcelona City Council.
*Turistes en tot tipus d'allotjament / Turistas en todo tipo de alojamiento / Tourists in all kind of accommodation.

(1) Cost del transport del viatge d'anada i tornada / Coste del transporte del viaje de ida y vuelta / Cost of transport of the outward and return journey
(2) No inclou l'allotjament ni el transport d'anada i tornada al destí / No incluye el alojamiento ni el transporte de ida y vuelta al destino / Accommodation and outward and return transport costs are not included.



5.2 DEVOLUCIÓ DE L'IVA A EXTRACOMUNITARIS
DEVOLUCIÓN DEL IVA A EXTRACOMUNITARIOS
TAX REFUND TO NON-EU VISITORS

Despesa i reemborsament de l'IVA en efectiu dels turistes extracomunitaris

Gasto i reembolso del IVA en efectivo de los turistas extracomunitarios
Expenditure and Tax cash refund of Non-EU visitors

	2016	2017	% Var 17/16
Despesa (€)*			
Gasto*	28.927.423,26 €	48.436.248,77 €	67,4%
Expenditure*			
Reemborsament en efectiu (€)*			
Reembolso en efectivo*	3.754.522,72 €	6.154.202,67 €	63,9%
Cash refund*			

Font: Oficines de Turisme de Barcelona (Plaça Catalunya i Passatge de la Concepció). Juny 2016, nova àrea exclusiva d'atenció i ampliació horària. / Fuente: Oficinas de Turismo de Barcelona (Plaça Catalunya y Passatge de la Concepció). Junio 2016, nueva área exclusiva de atención y ampliación horaria. / Source: Turisme de Barcelona's offices (Plaça Catalunya and Passatge de la Concepció). June 2016, new exclusive area for attention and extension of opening hours.

*Total Global Blue, Premier Tax Free, Travel Tax Free i/y/ and Innova Tax Free.

Despesa* dels turistes extracomunitaris per país de residència

Gasto* de los turistas extracomunitarios por país de residencia
Expenditure* of Non-EU visitors by country of residence

País de residència País de residencia Country of residence	2016	2017	Despesa* Gasto* Expenditure*
			% Var 17/16
1 Argentina / Argentina	2.697.695 €	5.878.867 €	117,9%
2 Xina / China	2.779.503 €	5.352.135 €	92,6%
3 Rússia / Russia	2.208.703 €	3.326.573 €	50,6%
4 Rep. Corea / Rep. Korea	1.619.890 €	2.932.176 €	81,0%
5 Estats Units / United States	1.254.213 €	2.195.387 €	75,0%
6 Israel / Israel	1.168.652 €	1.756.059 €	50,3%
7 Brasil / Brazil	878.402 €	1.357.177 €	54,5%
8 Taiwan / Taiwan	486.936 €	675.534 €	38,7%
9 Ucraïna / Ukraine	465.875 €	564.055 €	21,1%
10 Singapur / Singapore	348.945 €	501.972 €	43,9%

Font / Fuente / Source: Global Blue

* Transaccions de Global Blue finalitzades i tramitades per Turisme de Barcelona / Transacciones de Global Blue finalizadas y tramitadas por Turisme de Barcelona / Completed Global Blue transactions, which has been done by Turisme de Barcelona.

Nota 1: Des de juny 2016, nova àrea exclusiva d'atenció i ampliació d'horari. 2015-2016: Enquesta a turistes de Barcelona. Ajuntament de Barcelona. / Nota 1: Desde junio 2016, nueva área exclusiva de atención y ampliación de horario. 2015-2016: Encuesta a turistas de Barcelona. Ayuntamiento de Barcelona. / Note 1: From June 2016, new exclusive area for attention and extension of opening hours. 2015-2016: Survey of Tourism of Barcelona. Barcelona City Council.

Nota 2: Impacte de la conjuntura econòmica a diverses nacionalitats, millores fiscals. 2015-2016: Enquesta a turistes de Barcelona. Ajuntament de Barcelona. / Nota 2: Impacto de la coyuntura económica en diversas nacionalidades, mejoras fiscales. 2015-2016: Encuesta a turistas de Barcelona. Ayuntamiento de Barcelona. / Note 2: Impact of the economic situation regarding different nationalities, tax improvements. 2015-2016: Survey of Tourism of Barcelona. Barcelona City Council.



6

VALORACIÓ
VALORACIÓN
EVALUATION



La **valoració que fan els turistes** de la **Destinació Barcelona** és de notable, amb una puntuació de 8,59 el 2017, segons l'Enquesta de perfils i hàbits dels turistes. Atès que no s'observen diferències significatives entre la valoració del conjunt dels turistes i la dels que pernocten en establiments hotelers, s'ha optat per analitzar únicament els resultats obtinguts del conjunt dels turistes.

Dels catorze aspectes que es valoren de la Destinació Barcelona, nou obtenen una nota superior al 8. D'aquests, els tres més ben considerats són el caràcter i l'amabilitat de la gent (8,49), el transport públic (8,43) i l'entorn natural¹⁰ (8,28). Per contra, els aspectes amb puntuacions inferiors són el soroll, que es valora amb un notable ajustat (7,14), l'oferta d'aparcament (7,29) i la qualitat de la connexió a internet¹¹ (7,46).

Pel que fa a la valoració de **Barcelona ciutat**, els turistes la puntuen globalment amb un 8,81 sobre 10 el 2017, 0,13 dècimes més que el 2016 (8,68). Els atributs més ben considerats continuen sent, un any més, l'arquitectura, únic aspecte amb una qualificació d'excel·lent (9,26) i la cultura, amb un una nota que millora dues dècimes respecte al 2016 fins a fregar l'excel·lent (8,91). L'entreteniment, el transport públic, que puja de la setena a la quarta posició, i el caràcter i l'amabilitat de la gent són els altres tres aspectes valorats amb una nota alta (8,61, 8,51 i 8,47, respectivament). La majoria de les catorze variables consultades reben una nota superior a 8 i pràcticament totes elles estan per sobre del 7,5. La nota més baixa correspon al nivell de soroll, que amb un aprovat (6,92) empitjora lleugerament respecte al 2016 (7,03). A més a més, cal destacar que, en relació amb el 2016, només tres aspectes han patit un descens en la posició de la classificació: la restauració, la seguretat ciutadana i l'allotjament.

Quant a l'opinió dels turistes per **nacionalitats**, els procedents dels Estats Units són els que valoren millor la **Destinació Barcelona**, amb una puntuació global quasi excel·lent (8,98). Els segueixen molt a prop els turistes del Regne Unit (8,87), els italians i els alemanys puntuen al voltant del 8,5, i els de l'Estat espanyol i els francesos entorn del 8,2. El caràcter i l'amabilitat de la gent és l'aspecte més ben valorat pels turistes de totes les nacionalitats analitzades, excepte pels espanyols. En el cas d'aquests últims, l'atribut que millor punten és l'entorn natural, amb un 8,5. L'aspecte que rep la valoració més baixa és l'oferta d'aparcament, tant pels italians com pels alemanys, que coincideixen en l'aspecte que pitjor valoren (amb un 6,35 i un 6,42, respectivament). En canvi, la resta considera que el soroll és el pitjor atribut de la Destinació Barcelona, tot i que en tots els casos supera el 7 (excepte els alemanys que el puntuen amb un 6,70). Cal tenir present que, de totes les possibles combinacions de valoracions del total turistes per nacionalitats, només tres estan per sota del 7 (quasi un 2% del total de puntuacions), i la resta es situa entre el 7 i el 9.

Pel que fa a **Barcelona ciutat**, els turistes procedents dels Estats Units i del Regne Unit són els que millor la valoren, amb un puntuació general de 9,01 i 9,03, respectivament. Els ciutadans d'Itàlia i Alemanya també atorguen una nota general molt bona, entorn del 8,6. I en últim lloc, els francesos i els espanyols puntuen globalment Barcelona ciutat amb un 8,49 i un 8,39, respectivament. Pel que fa a l'atribut, l'arquitectura és indubtablement l'aspecte més ben valorat per totes les nacionalitats analitzades, amb puntuacions d'excel·lent (excepte França amb un 8,91), seguit de la cultura, que ocupa el segon a totes les nacionalitats, amb notes que oscil·len entre el 8,56 dels turistes espanyols i el 9,18 dels turistes estatunidencs. Aspectes sensibles, com la seguretat ciutadana, estan molt ben considerats, amb notes que fluctuen entre el 7,93 dels espanyols i el 8,32 dels estatunidencs. En comparació amb el 2016, cal remarcar que les valoracions en aquest àmbit o bé han pujat o bé s'han mantingut, i només en el cas dels estatunidencs hi ha una reducció d'aproximadament una dècima. Igual que a la Destinació Barcelona, l'aspecte pitjor valorat amb diferència és el soroll, amb notes que oscil·len entre el 6,33 dels turistes espanyols i el 7,16 dels estatunidencs i britànics.

Si les valoracions de la **Destinació Barcelona** i **Barcelona ciutat** s'analitzen segons el **motiu del viatge**, a primera vista no s'observen diferències significatives en l'opinió dels atributs entre els turistes que venen per motius de lleure, per motius personals o per motius professionals. Si bé és cert que, tant a la ciutat com a la Destinació, els turistes que viatgen per vacances o oci atorguen sistemàticament puntuacions lleugerament més altes (entre dues i tres dècimes superiors) en els catorze aspectes valorats. També cal destacar l'únic cas en què la diferència és considerable a la Destinació Barcelona: els turistes de lleure valoren l'entorn amb un 8,65, mentre que els de caire professional ho fan amb un 7,67.

Un cop analitzada l'opinió que tenen els turistes sobre Barcelona ciutat i el conjunt de la Destinació Barcelona, és igualment rellevant conèixer l'**opinió que té la ciutadania envers el turisme**. Així, el 2017 un 83,1% de la ciutadania de Barcelona considera que el turisme és beneficiós per a la ciutat, d'acord amb les dades de l'Enquesta de percepció del turisme, que en aquest cas es limita a **Barcelona ciutat**. En comparació amb els últims tres anys, el pes de l'opinió favorable s'ha reduït en gairebé 10 p.p. en favor dels que pensen que no els beneficia. El pes d'aquest últim grup, que considera que el turisme més aviat no es beneficia per a la ciutat, ha augmentat del 6,4% el 2014 al 14,4% el 2017.

¹⁰ Municipis de la Destinació Barcelona sense platja.

¹¹ Destinació Barcelona, excepte Barcelona ciutat.

Una altra valoració significativa és què opinen els ciutadans sobre si Barcelona ha de continuar atraient turistes o si, per contra, la ciutat ha arribat al seu límit de capacitat. El 2017, la quantitat de persones que consideren que no s'hauria d'atraure més turistes ha augmentat en 11 punts percentuals fins al 59,9%. En canvi, un 35,2% creu que Barcelona ciutat encara pot absorbir més turistes. Des d'una perspectiva temporal, es poden distingir tres etapes en el gràfic de tisesores. Del 2007 al 2012, un procés de divergència en què la majoria de la ciutadania considerava que es podien atraure més turistes. A partir del 2012 fins al 2015, una fase en què es mantenien les majories (més àmplies en el seu inici que en la fase anterior), però amb una tendència de convergència. I una tercer etapa iniciada el 2016, en què per primer cop es reverteix la pauta i el gruix de la ciutadania pensa que Barcelona ha arribat al límit de turistes.

Segons el districte s'observen algunes diferències significatives, normalment relacionades amb la presència de punts d'atracció turística o d'una alta concentració d'allotjaments turístics. El veïns de Gràcia, l'Eixample i Ciutat Vella són els que tenen una percepció més acusada del fet que s'està arribant al límit de capacitat per poder donar servei als turistes: un 69,4%, un 68,4% i un 64,2% del total de persones enquestades del districte, respectivament. De fet, aquesta valoració és majoritària a tots els districtes de Barcelona ciutat menys a Nou Barris, on per ara un 50,2% dels enquestats pensa que hi ha marge per rebre i atendre un major nombre de turistes. En comparació amb el 2016, a tots els districtes hi ha hagut un increment generalitzat del percentatge de veïns que consideren que no hi ha capacitat per atraure més turistes: dels 4,5 p.p. a Gràcia fins als 14,4 p.p. a Horta-Guinardó.

L'Enquesta de percepció del turisme corresponent al 2017 també mostra que al 65,8% dels ciutadans de Barcelona ja els està bé l'afluència actual de turistes, un 15,9% opina que li agradaria que hi hagués menys turistes i, per contra, a un 17,1% li agradaria que hi hagués més turistes. Segons el barri, l'opinió que ja els estan bé els turistes que hi ha al seu barri és més elevat a Les Corts (80,7%), Sarrià-Sant Gervasi (78,3%), Horta- Guinardó (73,6%) i Sant Andreu (70,5%). D'altra banda, el Barri Gòtic, la Barceloneta i Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera són els que tenen un percentatge més elevat d'enquestats que considera que el nombre de turistes hauria de disminuir (un 55,7%, un 55% i un 48,2%, respectivament). Al Raval hi ha menys dispersió entre les tres valoracions i, mentre que un 33,7% pensa que sí que hi hauria d'haver menys turistes, a un 24% li agradaria que n'hi hagués més i a un 42,3% ja li està bé. Per últim, el percentatge de ciutadans que els agradaria que hi hagués més turistes és superior als barris de la resta de Sant Martí (23,6%), Sant Andreu (25%) i Nou Barris (29,6%).

En relació amb l'excés d'oferta d'allotjament turístic al barri, un 21,1% dels ciutadans de Barcelona consideren que hi ha massa allotjaments turístics. Tot i així, en aquest cas les xifres són molt heterogènies segons els barris. Concretament, a dotze dels vint barris de la ciutat l'opinió se situa per sobre de la mitjana. D'aquests cal destacar, per la seva magnitud, els percentatges de la Barceloneta, on el 74% dels enquestats creuen que hi ha massa allotjaments turístics, el Barri Gòtic (73%), Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera (63,1%) i el Raval (61,1%). Bàsicament, el centre històric de Barcelona ciutat. Altres barris on aquesta opinió supera el 50% del total d'enquestats són: el Poblenou, la Vila Olímpica i el Poblesec (els dos primers barris corresponen al districte de Sant Martí i l'últim al de Sants-Montjuïc). Per últim, en l'altre extrem de la classificació hi ha barris on menys del 10% dels veïns consideren que no hi ha gaires establiments turístics, com és el cas de les Corts, Horta-Guinardó, Sarrià-Sant Gervasi, Sant Andreu i Nou Barris.

6.1 OPINIÓ DELS TURISTES OPINIÓN DE LOS TURISTAS TOURISTS OPINION

Opinió dels turistes sobre diferents aspectes de Barcelona segons allotjament (escala del 0 al 10)

Opinión de los turistas sobre diferentes aspectos de Barcelona según alojamiento (escala del 0 al 10)

Tourists opinion about different aspects of Barcelona by accommodation type (on a scale of 0 to 10)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ■

	Turistes en hotels Turistas en hoteles Tourists in hotels			Total turistes* Total turistas* All tourists*		
	2016	2017	Posició 17/16	2016	2017	Posició 17/16
Arquitectura Arquitectura Architecture	9,03	9,26	=	9,06	9,26	=
Cultura Cultura Culture	8,72	8,91	=	8,74	8,91	=
Entreteniment Entretenimiento Entertainment	8,45	8,59	=	8,52	8,61	=
El transport públic Transporte público Public transport	8,26	8,51	↑	8,29	8,51	↑
El caràcter i amabilitat de la gent El carácter y amabilidad de la gente Character and kindness of the local people	8,41	8,55	=	8,36	8,47	=
La restauració (bars i restaurants) La restauración (bares y restaurantes) Bars and restaurants	8,39	8,44	↓	8,37	8,38	↓
Els comerços Los comercios Shopping	8,27	8,36	↓	8,25	8,35	=
La informació i oficines de Turisme La información y las oficinas de turismo Information and tourist information offices	8,06	8,32	↑	8,00	8,27	↑
Els horaris comercials Horarios comerciales Trading hours	8,18	8,33	=	8,12	8,26	=
La seguretat ciutadana La seguridad ciudadana Safety in the city	8,18	8,25	↓	8,15	8,22	↓
L'allotjament El alojamiento Accommodation	8,13	8,23	↓	8,02	8,06	↓
Les platges Las playas Beaches	7,90	8,11	=	7,85	7,95	=
La neteja general La limpieza general General cleanliness	7,90	7,93	=	7,84	7,84	=
El soroll El ruido Noise	7,07	7,05	=	7,03	6,92	=
Valoració general Valoración general Global evaluation	8,67	8,83		8,68	8,81	

▶ BARCELONA CIUTAT / BARCELONA CIUDAD / BARCELONA CITY

.....> Valoració global 2017 / Valoración global 2017 / Global evaluation 2017

Font: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2017 i Enquesta a turistes ciutat de Barcelona 2016. Ajuntament de Barcelona
Fuente: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en el destino Barcelona 2017 y Encuesta a turistas ciudad de Barcelona 2016. Ayuntamiento de Barcelona
Source: Survey of profile and habits of tourists in Barcelona destination 2017 and Survey of Tourism of Barcelona 2016. Barcelona City Council

*Turistes en tot tipus d'allotjament / Turistas en todo tipo de alojamiento / Tourists in all kind of accommodation.

Opinió dels turistes sobre diferents aspectes de Barcelona segons allotjament (escala del 0 al 10)

Opinión de los turistas sobre diferentes aspectos de Barcelona según alojamiento (escala del 0 al 10)

Tourists opinion about different aspects of Barcelona by accommodation type (on a scale of 0 to 10)

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ■

	Turistes en hotels Turistas en hoteles Tourists in hotels	Total turistes* Total turistas* All tourists*
	2017	2017
El caràcter i amabilitat de la gent El carácter y amabilidad de la gente Character and kindness of the local people	8,56	8,49
El transport públic Transporte público Public transport	8,40	8,43
L'entorn natural (2) El entorno natural (2) Natural environment (2)	7,96	8,28
La restauració (bars i restaurants) La restauración (bares y restaurantes) Bars and restaurants	8,31	8,27
La seguretat ciutadana La seguridad ciudadana Safety in the city	8,28	8,25
La informació i oficines de Turisme La información y las oficinas de turismo Information and tourist information offices	8,24	8,21
Els comerços Los comercios Shopping	8,20	8,19
L'allotjament El alojamiento Accommodation	8,28	8,16
Les platges (3) Las playas (3) Beaches (3)	8,15	8,02
La neteja general La limpieza general General cleanliness	8,03	7,93
La senyalització i accés al municipi (1) La señalización y acceso al municipio (1) Signaling and acces to the municipality (1)	7,92	7,82
La qualitat de connexió a internet (1) La calidad de conexión a internet (1) The quality of internet connection	7,77	7,46
L'oferta d'aparcament (1) La oferta de aparcamiento (1) Parking space supply	7,22	7,29
El soroll El ruido Noise	7,27	7,14
Valoració general Valoración general Global evaluation	8,56	8,59

► DESTINACIÓ BARCELONA / DESTINO BARCELONA / DESTINATION BARCELONA

Font: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2017. Ajuntament de Barcelona
Fuente: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en el destino Barcelona 2017. Ayuntamiento de Barcelona
Source: Survey of profile and habits of tourists in Barcelona destination 2017. Barcelona City Council

*Turistes en tot tipus d'allotjament / Turistas en todo tipo de alojamiento / Tourists in all kind of accommodation.

(1) Destinació, excepte ciutat de Barcelona / Destinación excepto ciudad de Barcelona / Destination excepts Barcelona city

(2) Municipis de la Destinació sense platja / Municipios de la Destinación sin playa / Municipalities of Destination without beach

(3) Municipis amb platja / Municipios con playa / Municipalities with beach

Opinió dels turistes sobre diferents aspectes de Barcelona segons nacionalitat (escala del 0 al 10)

Opinión de los turistas sobre diferentes aspectos de Barcelona según nacionalidad (escala del 0 al 10)

Tourists opinion about different aspects of Barcelona by nationality (on a scale of 0 to 10)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ■

	Estat espanyol		Alemanya		EUA		França		Itàlia		Regne Unit		TOTAL	
	Hotel	Total*	Hotel	Total*	Hotel	Total*	Hotel	Total*	Hotel	Total*	Hotel	Total*	Hotel	Total*
Arquitectura														
Arquitectura	9,01	9,01	9,12	9,11	9,46	9,49	9,01	8,91	9,24	9,13	9,36	9,34	9,26	9,26
Architecture														
Cultura														
Cultura	8,51	8,56	8,84	8,82	9,21	9,18	8,78	8,75	8,95	8,89	9,01	9,00	8,91	8,91
Culture														
Entreteniment														
Entretenimiento	8,48	8,48	8,54	8,49	8,82	8,85	8,38	8,40	8,70	8,72	8,63	8,61	8,59	8,61
Entertainment														
El transport públic														
Transporte público	8,08	8,01	8,40	8,42	8,78	8,69	8,26	8,33	8,63	8,57	8,60	8,59	8,51	8,51
Public transport														
El caràcter i amabilitat de la gent														
El caràcter y amabilidad de la gente	7,94	7,86	8,54	8,47	8,90	8,83	8,37	8,30	8,64	8,68	8,79	8,70	8,55	8,47
Character and kindness of the local people														
La restauració (bars i restaurants)														
La restauración (bares y restaurantes)	7,91	7,89	8,49	8,40	8,83	8,82	8,05	8,18	8,21	8,18	8,71	8,63	8,44	8,38
Bars and restaurants														
Els comerços														
Los comercios	8,24	8,16	8,08	8,20	8,60	8,58	8,06	8,16	8,40	8,31	8,47	8,43	8,36	8,35
Shopping														
La informació i oficines de Turisme														
La información y las oficinas de turismo	8,05	7,93	8,18	8,01	8,74	8,55	8,10	7,95	8,55	8,37	8,33	8,30	8,32	8,27
Information and tourist information offices														
Els horaris comercials														
Horarios comerciales	8,16	8,16	8,37	8,43	8,39	8,25	8,53	8,49	8,31	8,23	8,26	8,29	8,33	8,26
Trading hours														
La seguretat ciutadana														
La seguridad ciudadana	8,00	7,93	8,12	8,02	8,30	8,32	8,25	8,20	8,08	8,09	8,20	8,14	8,25	8,22
Safety in the city														
L'allotjament														
El alojamiento	8,10	7,95	8,17	7,98	8,66	8,43	7,99	7,91	8,18	7,88	8,44	8,29	8,23	8,06
Accommodation														
Les platges														
Las playas	7,45	7,20	8,15	7,71	8,43	8,39	7,84	7,59	7,74	7,81	8,20	8,17	8,11	7,95
Beaches														
La neteja general														
La limpieza general	7,71	7,55	7,73	7,61	8,14	8,04	7,74	7,64	7,56	7,69	8,22	8,13	7,93	7,84
General cleanliness														
El soroll														
El ruido	6,54	6,33	6,76	6,61	7,14	7,16	6,79	6,66	7,12	7,10	7,24	7,16	7,05	6,92
Noise														
Valoració general														
Valoración general	8,42	8,39	8,71	8,66	9,01	9,01	8,48	8,49	8,75	8,69	9,05	9,03	8,83	8,81
Global evaluation														

► BARCELONA CIUTAT / BARCELONA CIUDAD / BARCELONA CITY

Font tota la pàgina: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2017. Ajuntament de Barcelona

Fuente toda la página: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en el destino Barcelona 2017. Ayuntamiento de Barcelona

The whole page source: Survey of profile and habits of tourists in Barcelona destination 2017. Barcelona City Council

*Turistes en tot tipus d'allotjament / Turistas en todo tipo de alojamiento / Tourists in all kind of accommodation.

Opinió dels turistes sobre diferents aspectes de Barcelona segons nacionalitat (escala del 0 al 10)

Opinión de los turistas sobre diferentes aspectos de Barcelona según nacionalidad (escala del 0 al 10)

Tourists opinion about different aspects of Barcelona by nationality (on a scale of 0 to 10)

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ■

	Estat espanyol		Alemanya		EUA		França		Itàlia		Regne Unit		TOTAL	
	Hotel	Total*	Hotel	Total*	Hotel	Total*	Hotel	Total*	Hotel	Total*	Hotel	Total*	Hotel	Total*
El caràcter i amabilitat de la gent El carácter y amabilidad de la gente Character and kindness of the local people	8,28	8,18	8,56	8,52	8,96	8,87	8,57	8,44	8,64	8,67	8,80	8,76	8,56	8,49
El transport públic Transporte público Public transport	7,98	7,92	8,38	8,40	8,65	8,63	8,14	8,17	8,57	8,54	8,52	8,55	8,40	8,43
L'entorn natural (2) El entorno natural (2) Natural environment (2)	8,07	8,50	7,93	8,48	8,26	8,30	7,68	7,83	7,62	7,68	7,71	7,99	7,96	8,28
La restauració (bars i restaurants) La restauración (bares y restaurantes) Bars and restaurants	7,90	7,87	8,48	8,36	8,76	8,77	8,06	8,09	8,20	8,16	8,50	8,49	8,31	8,27
La seguretat ciutadana La seguridad ciudadana Safety in the city	8,19	8,14	8,16	8,06	8,41	8,38	8,32	8,29	8,13	8,10	8,23	8,20	8,28	8,25
La informació i oficines de Turisme La información y las oficinas de turismo Information and tourist information offices	7,95	7,92	8,12	7,99	8,75	8,58	8,03	7,86	8,46	8,33	8,37	8,37	8,24	8,21
Els comerços Los comercios Shopping	7,97	7,88	7,95	8,06	8,63	8,60	7,93	7,99	8,25	8,22	8,35	8,33	8,20	8,19
L'allotjament El alojamiento Accommodation	8,22	8,19	8,17	8,01	8,67	8,46	8,22	8,13	8,23	7,92	8,47	8,37	8,28	8,16
Les platges (3) Las playas (3) Beaches (3)	7,76	7,63	8,29	7,85	8,64	8,51	8,09	7,91	7,65	7,79	8,39	8,32	8,15	8,02
La neteja general La limpieza general General cleanliness	7,92	7,82	7,78	7,64	8,12	8,04	8,04	7,90	7,72	7,75	8,27	8,22	8,03	7,93
La senyalització i accés al municipi (1) La señalización y acceso al municipio (1) Signaling and access to the municipality (1)	7,75	7,65	7,74	7,74	8,70	8,63	7,98	7,99	8,42	8,31	8,03	7,91	7,92	7,82
La qualitat de connexió a internet (1) La calidad de conexión a internet (1) The quality of internet connection	7,81	7,22	7,56	7,26	8,17	8,16	7,78	7,45	8,16	7,99	7,74	7,76	7,77	7,46
L'oferta d'aparcament (1) La oferta de aparcamiento (1) Parking space supply	6,95	7,25	7,27	6,42	8,72	8,72	7,34	7,48	7,10	6,35	7,88	7,68	7,22	7,29
El soroll El ruido Noise	7,26	7,12	6,80	6,70	7,35	7,29	7,30	7,10	7,29	7,21	7,36	7,35	7,27	7,14
Valoració general Valoración general Global evaluation	8,19	8,20	8,50	8,51	8,96	8,98	8,21	8,26	8,57	8,52	8,84	8,87	8,56	8,59

► DESTINACIÓ BARCELONA / DESTINO BARCELONA / DESTINATION BARCELONA

Font tota la pàgina: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2017. Ajuntament de Barcelona
Fuente toda la página: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en el destino Barcelona 2017. Ayuntamiento de Barcelona
The whole page source: Survey of profile and habits of tourists in Barcelona destination 2017. Barcelona City Council

*Turistes en tot tipus d'allotjament / Turistas en todo tipo de alojamiento / Tourists in all kind of accommodation.

(1) Destinació, excepte ciutat de Barcelona / Destinación excepto ciudad de Barcelona / Destination excepts Barcelona city

(2) Municipis de la Destinació sense platja / Municipios de la Destinación sin playa / Municipalities of Destination without beach

(3) Municipis amb platja / Municipios con playa / Municipalities with beach

Opinió dels turistes sobre diferents aspectes de Barcelona segons motiu de viatge (escala del 0 al 10)

Opinión de los turistas sobre diferentes aspectos de Barcelona según motivo de viaje (escala del 0 al 10)

Tourists opinion about different aspects of Barcelona according to purpose of visit (on a scale of 0 to 10)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ■

	Vacances-Oci		Professional		Personal i altres		Hotel	Total*
	Hotel	Total*	Hotel	Total*	Hotel	Total*		
Arquitectura								
Arquitectura Architecture	9,37	9,33	9,06	9,09	9,05	9,10	9,26	9,26
Cultura								
Cultura Culture	8,98	8,96	8,78	8,80	8,80	8,76	8,91	8,91
Entreteniment								
Entretenimiento Entertainment	8,63	8,63	8,47	8,51	8,63	8,63	8,59	8,61
El transport públic								
Transporte público Public transport	8,61	8,60	8,31	8,31	8,40	8,38	8,51	8,51
El caràcter i amabilitat de la gent								
El carácter y amabilidad de la gente Character and kindness of the local people	8,61	8,53	8,44	8,39	8,39	8,25	8,55	8,47
La restauració (bars i restaurants)								
La restauración (bares y restaurantes) Bars and restaurants	8,44	8,40	8,47	8,41	8,25	8,20	8,44	8,38
Els comerços								
Los comercios Shopping	8,40	8,39	8,28	8,27	8,20	8,25	8,36	8,35
La informació i oficines de Turisme								
La información y las oficinas de turismo Information and tourist information offices	8,39	8,32	8,14	8,07	8,37	8,26	8,32	8,27
Els horaris comercials								
Horarios comerciales Trading hours	8,38	8,32	8,22	8,17	8,13	8,10	8,33	8,26
La seguretat ciutadana								
La seguridad ciudadana Safety in the city	8,35	8,28	8,05	8,08	8,25	8,15	8,25	8,22
L'allotjament								
El alojamiento Accommodation	8,28	8,09	8,13	7,95	8,27	8,21	8,23	8,06
Les platges								
Las playas Beaches	8,16	8,04	7,98	7,75	7,91	7,66	8,11	7,95
La neteja general								
La limpieza general General cleanliness	7,98	7,89	7,82	7,81	7,98	7,59	7,93	7,84
El soroll								
El ruido Noise	7,14	7,02	6,95	6,87	6,52	6,43	7,05	6,92
Valoració general								
Valoración general Global evaluation	8,91	8,87	8,68	8,66	8,79	8,67	8,83	8,81

BARCELONA CIUTAT / BARCELONA CIUDAD / BARCELONA CITY

Font tota la pàgina: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2017. Ajuntament de Barcelona

Fuente toda la página: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en el destino Barcelona 2017. Ayuntamiento de Barcelona

The whole page source: Survey of profile and habits of tourists in Barcelona destination 2017. Barcelona City Council

*Turistes en tot tipus d'allotjament / Turistas en todo tipo de alojamiento / Tourists in all kind of accommodation.

Opinió dels turistes sobre diferents aspectes de Barcelona segons motiu de viatge (escala del 0 al 10)

Opinión de los turistas sobre diferentes aspectos de Barcelona según motivo de viaje (escala del 0 al 10)

Tourists opinion about different aspects of Barcelona according to purpose of visit (on a scale of 0 to 10)

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ■

	Vacances-Oci		Professional		Personal i altres		TOTAL	
	Hotel	Total*	Hotel	Total*	Hotel	Total*	Hotel	Total*
El caràcter i amabilitat de la gent El carácter y amabilidad de la gente Character and kindness of the local people	8,62	8,54	8,45	8,41	8,51	8,36	8,56	8,49
El transport públic Transporte público Public transport	8,48	8,50	8,25	8,26	8,29	8,31	8,40	8,43
L'entorn natural (2) El entorno natural (2) Natural environment (2)	8,22	8,65	7,67	7,67	8,03	8,23	7,96	8,28
La restauració (bars i restaurants) La restauración (bares y restaurantes) Bars and restaurants	8,34	8,30	8,28	8,26	8,13	8,13	8,31	8,27
La seguretat ciutadana La seguridad ciudadana Safety in the city	8,35	8,31	8,13	8,13	8,26	8,16	8,28	8,25
La informació i oficines de Turisme La información y las oficinas de turismo Information and tourist information offices	8,31	8,27	8,04	8,00	8,14	8,04	8,24	8,21
Els comerços Los comercios Shopping	8,24	8,23	8,12	8,13	8,05	8,05	8,20	8,19
L'allotjament El alojamiento Accommodation	8,32	8,18	8,16	8,02	8,33	8,33	8,28	8,16
Les platges (3) Las playas (3) Beaches (3)	8,19	8,09	8,00	7,79	7,99	7,85	8,15	8,02
La neteja general La limpieza general General cleanliness	8,09	7,99	7,88	7,85	8,03	7,74	8,03	7,93
La senyalització i accés al municipi (1) La señalización y acceso al municipio (1) Signaling and acces to the municipality (1)	7,99	7,93	7,71	7,70	7,90	7,49	7,92	7,82
La qualitat de connexió a internet (1) La calidad de conexión a internet (1) The quality of internet connection	7,70	7,37	7,92	7,80	7,77	7,34	7,77	7,46
L'oferta d'aparcament (1) La oferta de aparcamiento (1) Parking space supply	7,21	7,31	7,17	7,11	7,39	7,37	7,22	7,29
El soroll El ruido Noise	7,34	7,22	7,16	7,05	7,16	6,87	7,27	7,14
Valoració general Valoración general Global evaluation	8,66	8,68	8,41	8,44	8,29	8,36	8,56	8,59

► DESTINACIÓ BARCELONA / DESTINO BARCELONA / DESTINATION BARCELONA

Font tota la pàgina: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2017. Ajuntament de Barcelona
Fuente toda la página: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en el destino Barcelona 2017. Ayuntamiento de Barcelona
The whole page source: Survey of profile and habits of tourists in Barcelona destination 2017. Barcelona City Council

*Turistes en tot tipus d'allotjament / Turistas en todo tipo de alojamiento / Tourists in all kind of accommodation.

(1) Destinació, excepte ciutat de Barcelona / Destinación excepto ciudad de Barcelona / Destination excepts Barcelona city

(2) Municipis de la Destinació sense platja / Municipios de la Destinación sin playa / Municipalities of Destination without beach

(3) Municipis amb platja / Municipios con playa / Municipalities with beach

6.2 OPINIÓ CIUTADANA OPINIÓN CIUDADANA CITIZENS OPINION

Creu que el turisme és beneficiós per a Barcelona? (%)

¿Cree que el turismo es beneficioso para Barcelona? (%)

Do you think that tourism is beneficial for Barcelona? (%)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ■

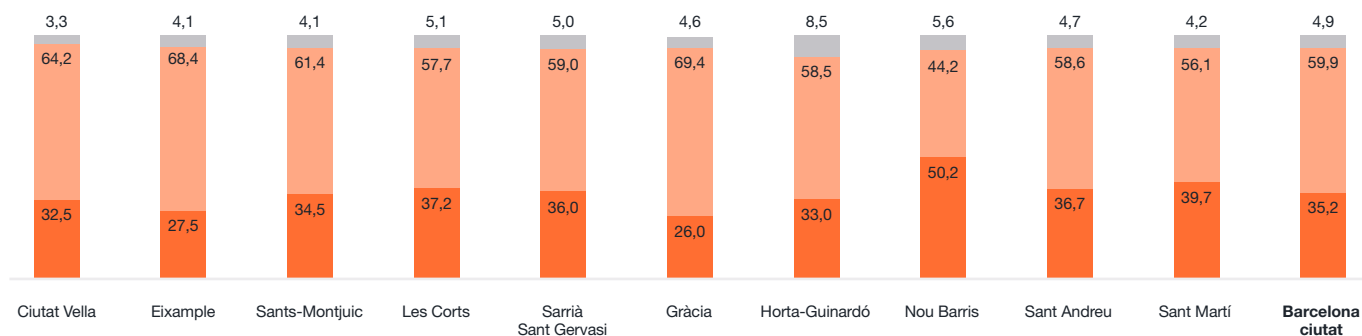
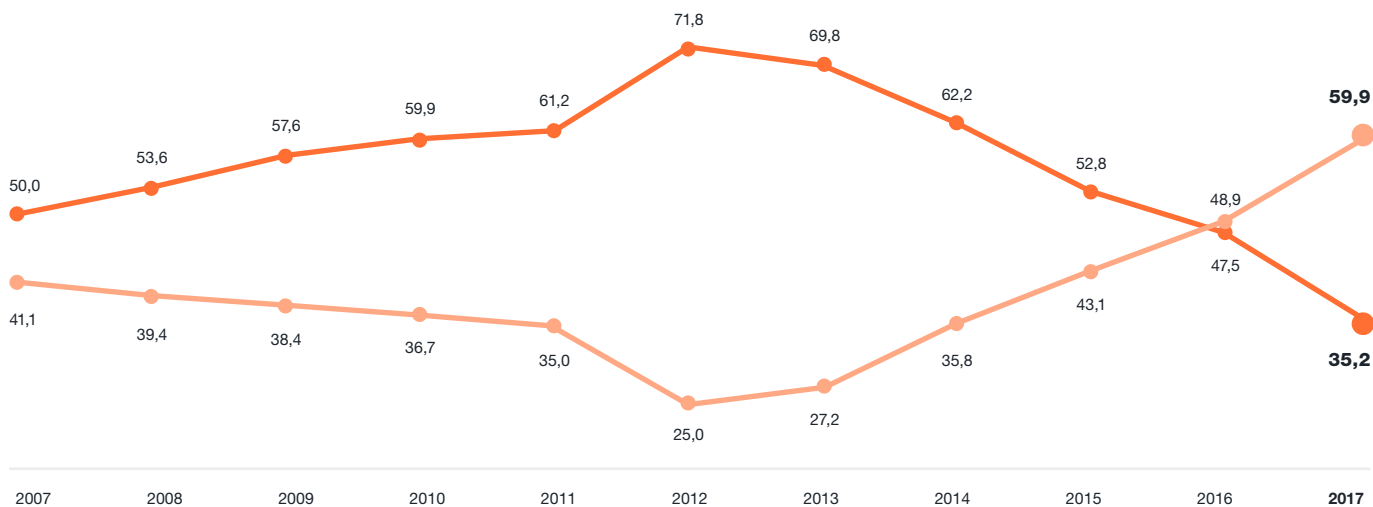
	2008	2010	2014	2015	2016	2017
Més aviat sí Más bien sí On the whole, yes	93,7	92,9	92,4	91,5	86,7	83,1
Més aviat no Más bien no On the whole, no	4,9	6,9	6,4	7,6	11,0	14,4
No sap, no contesta No sabe, no contesta Don't know, no response	1,3	0,2	1,2	0,9	2,3	2,5

Amb quina d'aquestes dues opinions està vostè més d'acord? (%)

¿Con cuál de estas dos opiniones está usted más de acuerdo? (%)

Which of these two opinions do you agree with most? (%)

- **Barcelona ha de continuar atraient més turistes**
Barcelona ha de continuar atrayendo más turistas
Barcelona must continue to try and attract more tourists
- **S'està arribant al límit de la capacitat per donar serveis als turistes**
Se está llegando al límite de la capacidad para dar servicio a los turistas
Barcelona is reaching the limits of its capacity to provide a service to tourists.
- **No sap, no contesta**
No sabe, no contesta
Don't know, no response



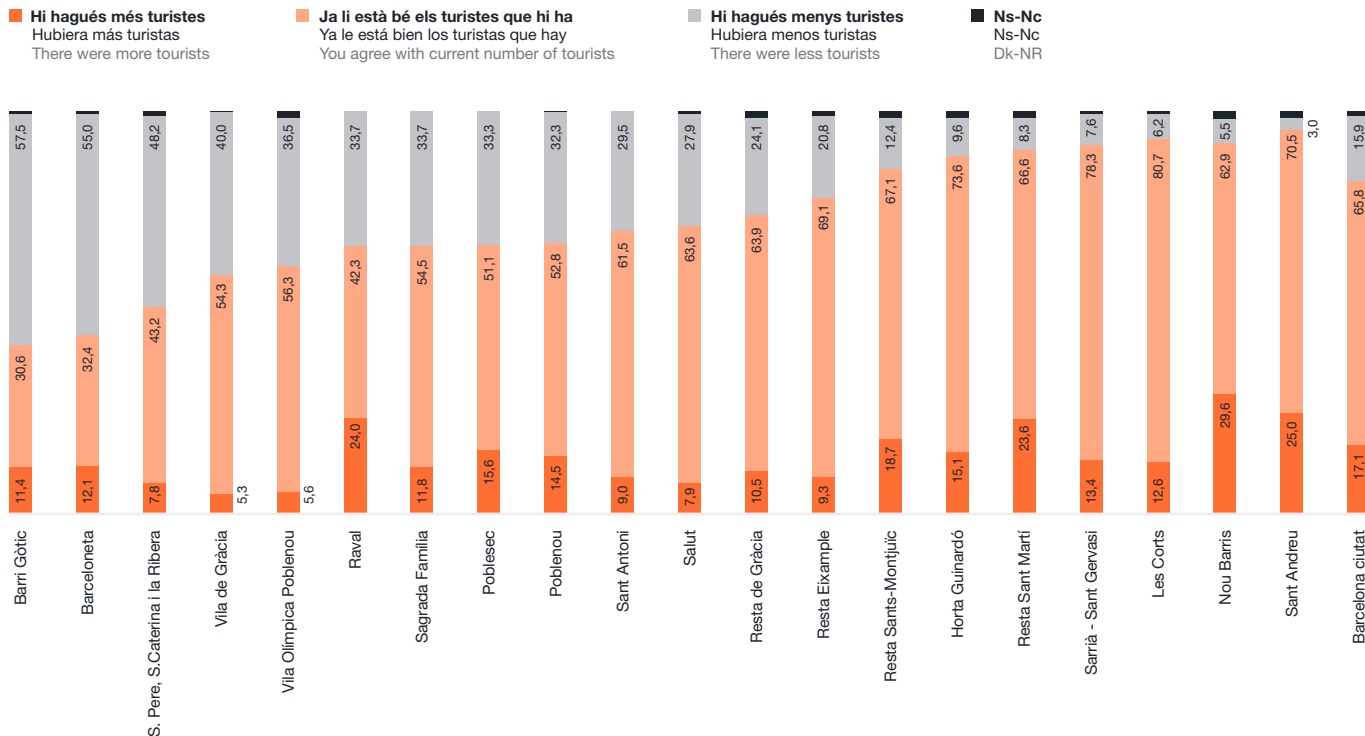
BARCELONA CIUTAT / BARCELONA CIUDAD / BARCELONA CITY

Font: Percepció del turisme a Barcelona 2014-2017. Ajuntament de Barcelona. 2011 i anteriors Turisme de Barcelona
Fuente: Percepción del turismo en Barcelona 2014-2017. Ayuntamiento de Barcelona. 2011 y anteriores Turisme de Barcelona
Source: Tourism perception in Barcelona 2014- 2017. Barcelona City Council. 2011 and earlier Turisme de Barcelona

Li agradaria que al seu barri... (%)

Le gustaría que en su barrio... (%)

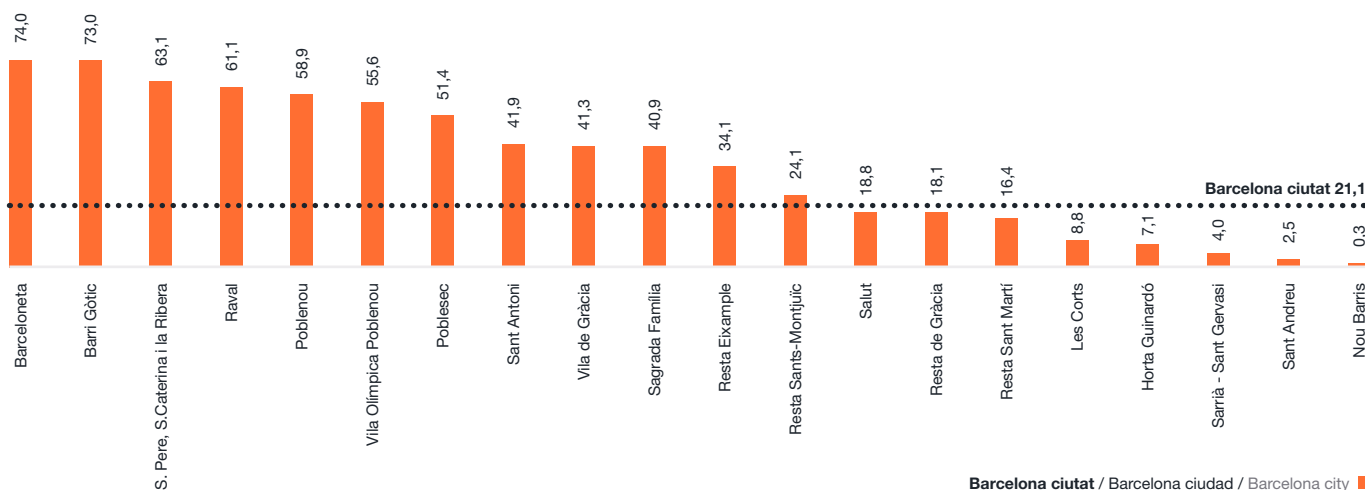
Would you like that at your neighborhood... (%)



Vostè creu que en el seu barri hi ha massa hotels, albergs, habitatges d'ús turístic, etc? (%)

¿Cree que en su barrio hay demasiados hoteles, albergues, viviendas de uso turístico, etc? (%)

Do you think that in your neighborhood are too many hotels, hostels, homes for tourist use, etc? (%)



Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city



Valoració general dels turistes* (escala del 0 al 10)
Valoración general de los turistas* (escala del 0 al 10)
Global evaluation of tourists* (on a scale of 0 to 10)

2017

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ■
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ■

Total turistes Total tourists Total tourists	8,81	8,59
Segons nacionalitat Según nacionalidad By nationality		
Espanya / España / Spain	8,39	8,20
Alemanya / Alemania / Germany	8,66	8,51
Estats Units / Estados Unidos / United States	9,01	8,98
França / Francia / France	8,49	8,26
Itàlia / Italia / Italy	8,69	8,52
Regne Unit / Reino Unido / United Kingdom	9,03	8,87
Segons motiu de viatge Según motivo de viaje According to purpose of visit		
Vacances-Oci / Vacacional-ocio / Leisure	8,87	8,68
Professional / Profesional / Professional	8,66	8,44
Personal i altres / Personal y otros / Others	8,67	8,36

Font: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2017. Ajuntament de Barcelona / Fuente: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en el destino Barcelona 2017. Ayuntamiento de Barcelona / Source: Survey of profile and habits of tourists in Barcelona destination 2017. Barcelona City Council

*Turistes en tot tipus d'allotjament / Turistas en todo tipo de alojamiento / Tourists in all kind of accommodation.

Opinió ciutadana
Opinión ciudadana
Citizens opinion

2017

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ■

Creu que el turisme és beneficiós per a Barcelona? (%) ¿Cree que el turismo es beneficioso para Barcelona? (%) Do you think that tourism is beneficial for Barcelona? (%)	
Més aviat sí / Más bien sí / On the whole, yes	83,1
Més aviat no / Más bien no / On the whole, no	14,4
Més aviat no / No sabe, no contesta / Don't know, no response	2,5
Amb quina d'aquestes dues opinions està vostè més d'acord? (%) ¿Con cuál de estas dos opiniones está usted más de acuerdo? (%) Which of these two opinions do you agree with most? (%)	
Barcelona ha de continuar atraient més turistes Barcelona ha de continuar atrayendo más turistas Barcelona must continue to try and attract more tourists	35,2
S'està arribant al límit de la capacitat per donar serveis als turistes Se está llegando al límite de la capacidad para dar servicio a los turistas Barcelona is reaching the limits of its capacity to provide a service to tourists	59,9
Més aviat no / No sabe, no contesta / Don't know, no response	4,9
Li agradaria que al seu barri... Le gustaría que en su barrio... Would you like that at your neighborhood ...	
Hi hagués més turistes / Hubiera más turistas / There were more tourists	17,1
Ja li està bé els turistes que hi ha / Ya le está bien los turistas que hay / You agree with current number of tourists	65,8
Hi hagués menys turistes / Hubiera menos turistas / There were less tourists	15,9
Més aviat no / No sabe, no contesta / Don't know, no response	1,2
Vostè creu que en el seu barri hi ha massa hotels, albergs, habitatges d'ús turístic, etc? (%) ¿Cree que en su barrio hay demasiados hoteles, albergues, viviendas de uso turístico, etc? (%) Do you think that in your neighborhood are too many hotels, hostels, homes for tourist use, etc? (%)	21,1

Font: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2017 i Percepció del turisme a Barcelona 2017. Ajuntament de Barcelona / Fuente: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en el destino Barcelona 2017 y Percepción del turismo en Barcelona 2017. Ayuntamiento de Barcelona / Source: Survey of profile and habits of tourists in Barcelona destination 2017 and Tourism perception in Barcelona 2017. Barcelona City Council.

*Turistes en tot tipus d'allotjament / Turistas en todo tipo de alojamiento / Tourists in all kind of accommodation.



7

TURISME DE REUNIONS
TURISMO DE REUNIONES
MEETINGS TOURISM

Barcelona és una ciutat consolidada en l'àmbit del **turisme de reunions**, amb unes xifres de delegats i de reunions celebrades que augmenten respecte a l'any anterior.

El 2017 ha tancat amb un total de 2.134 reunions (suma de congressos, jornades i cursos, i convencions i incentius), un 8,1% més de les celebrades el 2016 (1.974 reunions). Aquest augment també ha anat acompanyat d'un increment del 14,2% en el nombre de delegats, fins a arribar als 674.890. Per tipus d'esdeveniment, el 2017 es van organitzar 443 congressos enfront dels 422 del 2016, fet que suposa un increment del 5%, mentre que el nombre de delegats que han assistit a aquest tipus de reunions ha augmentat un 20,5%, fins als més de 380.000. Aquesta darrera xifra representa el 50,6% dels delegats que van venir a Barcelona (enfront del 21% que representen els congressos sobre el total de reunions). Pel que fa a les convencions i incentius, aquest és un pilar fonamental dins del turisme de reunions, ja que representa quasi tres quartes parts del total de reunions. Amb un augment del 10,6%, s'han organitzat 1.573 convencions i incentius el 2017 i el nombre total de delegats ha estat de 271.217, un 6,9% més que el 2016. Finalment, les jornades i cursos (que representen un 6% en nombre i un 3% en delegats) han disminuït un 11,9% fins a les 118, però els delegats d'aquest tipus de reunions han augmentat un 7,8% fins als 21.482. Pel que fa a l'origen de les reunions, les de caire internacional van representar el 73,1% del total, 3,3 punts menys que el 2016.

Com ha succeït en els darrers anys, el Mobile World Congress, celebrat entre finals de febrer i principis de març, ha estat la principal activitat del turisme de reunions amb 108.000 delegats, xifra superior a la del 2016 (101.000). Força al darrere cal destacar l'ESC Congress 2017, organitzat per l'Associació Europea de Cardiologia, amb 31.680 delegats. Així mateix, es van celebrar un total de cinc reunions que van acollir entre 10.000 i 15.000 delegats (només una el 2016, que va ser l'IBTM World amb 15.000 delegats). A continuació, set reunions han registrat entre 5.000 i 9.999 delegats, enfront de les deu del 2016. Amb excepció del Mobile World Congress, la meitat de les reunions de gran format (més de 2.000 delegats) s'han celebrat entre el setembre i el novembre (17 de 34 reunions), tot i que també destaquen el mesos de maig i juny per haver concentrat el 24% de les reunions del 2017 (8 reunions). De fet, en termes de nombre de reunions celebrades a Barcelona, el mes de maig de l'any 2017 (2.134) és el que ha concentrat un major nombre de reunions (315), seguit molt a prop dels mesos de juny i setembre (263 i 233, respectivament). Els mesos en què s'observen els descensos més considerables en el nombre de reunions respecte al 2016 han estat l'abril, l'agost i el desembre.

L'**activitat firal** ha tancat el 2017 amb 2.371.859 visitants, una xifra sensiblement superior a la del 2016 (2.050.000 de visitants). Pel que fa al nombre d'empreses, en conjunt han exposat un total de 11.822 empreses, un 14,2% menys que el 2016 (13.781 empreses). D'aquestes, més de la meitat eren internacionals (un 55%). Finalment, la superfície neta d'exposició a la Fira ha estat d'aproximadament 959 mil metres quadrats, inferior als 1.100 mil del 2016.

7.1 CONGRESSOS, CONVENCIONS I INCENTIUS

CONGRESOS, CONVENCIONES E INCENTIVOS

CONGRESSES, CORPORATE MEETINGS & INCENTIVES

Nombre de reunions

Número de reuniones

Number of meetings

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ■

	1990	2000	2005	2010	2015	2016	2017	% Var. 17/16
Congressos Congresos Congresses	221	163	205	310	311	422	443	5,0
Jornades i cursos Jornadas y cursos Workshops and courses	108	291	147	226	121	134	118	-11,9
Convencions i incentius Convenciones y incentivos Corporate meetings and incentives	44	926	1.001	1.602	1.836	1.418	1.573	10,9
Total	373	1.380	1.353	2.138	2.268	1.974	2.134	8,1

Nombre de delegats

Número de delegados

Number of delegates

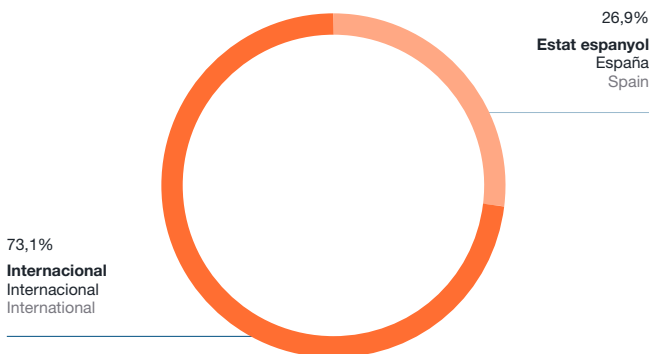
Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ■

	1990	2000	2005	2010	2015	2016	2017	% Var. 17/16
Congressos Congresos Congresses	72.385	74.946	131.741	302.561	319.754	317.140	382.191	20,5
Jornades i cursos Jornadas y cursos Workshops and courses	22.675	58.811	24.158	43.120	17.185	19.931	21.482	7,8
Convencions i incentius Convenciones y incentivos Corporate meetings and incentives	10.364	135.751	187.106	271.152	252.879	253.702	271.217	6,9
Total	105.424	269.508	343.005	616.833	589.818	590.773	674.890	14,2

Reunions segons l'origen

Reuniones según el origen

Meetings according to origin

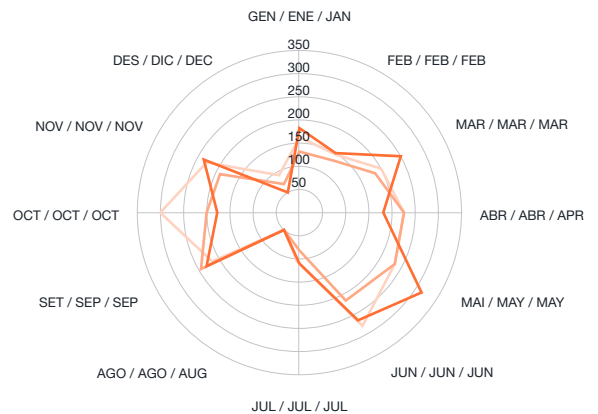


Estacionalitat de les reunions

Estacionalidad de las reuniones

Seasonality of meetings

2017 ■
2016 ■
2015 ■



BARCELONA CIUTAT / BARCELONA CIUDAD / BARCELONA CITY

Font: Informe "Estadístiques de reunions: congressos, convencions i incentius a Barcelona 2017" elaborat pel Barcelona Convention Bureau de Turisme de Barcelona.
Fuente: Informe "Estadísticas de reuniones: congresos, convenciones e incentivos en Barcelona 2017" elaborado por el Barcelona Convention Bureau de Turisme de Barcelona.
Source: "Congress Statistics Barcelona 2017" compiled by the Barcelona Convention Bureau of Turisme de Barcelona.



Principals reunions celebrades a Barcelona 2017 (a partir de 2.000 delegats)
Principales reuniones celebradas en Barcelona 2017 (a partir de 2.000 delegados)
Principal meetings held in Barcelona 2017 (2,000 delegates or more)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ■

Nombre de delegats Número de delegados Number of delegates	Esdeveniment Evento Event	Mes Mes Month
108.000	Mobile World Congress 2017	2
31.680	ESC Congress 2017	8
10.000-15.000	IBTM World 2017	11
	UEG Week Barcelona 2017	10
	VM World 2017 Europe	9
	International Trademark Association annual meeting 2017	5
	FDM 2017 - Forum Dental Mediterráneo (Show & European Dental Congress)	5
5.000-9.999	Gartner Conference IT Expo 2017	11
	Congress of the International Council of Nurses - ICN 2017	5
	SAP FKOM	1
	IoT Solutions World Congress 2017	10
	Annual Congress of the European Crohn's and Colitis Organisation - ECCO 2017	2
	Euretina Congress 2017	9
	XI Southern European Veterinary Congress / 52 Congreso Naiconal AVEPA	11
3.000-4.999	Congres of the European Society of Organ Transplantation - ESOT 2017	9
	International Epilepsy Congress 2017	9
	Smart City Expo World Congress 2017	11
	Congress of the European Society of Ophthalmology - SOE 2017	6
	7th World Congress of Pediatric Cardiology and Cardiac Surgery - WCPCCS 2017	7
	INFARMA Barcelona 2017	3
	ESMO 19th World Congress on Gastrointestinal Cancer	6
	The 23rd World Route Development Forum - WORLD ROUTES 2017	9
	MEDLAB Europe	9
	10th World Congress of Chemical Engineering - WCCE 2017	10
	XXVI International Conference on Sports Rehabilitation and Traumatology	5
2.000-2.999	GNPP Global New Partner Program 2017 Barcelona NEW PARTNER PROGRAM 2017 BARCELONA	10
	11th Annual International Partnering Conference - BIO-EUROPE SPRING 2017	3
	2017 Annual Meeting of the Pediatric Orthopaedic Society of North American and the European Paediatric Orthopaedic Society - POSNA/EPOS 2017	5
	26th Eurofinance International Treasury & Cash Management - 2017	10
	CINEEUROPE 2017	6
	12th Congress of the European Society of Gynecology	10
	World Symposium on Choral Music - WSCM 2017	7
	14th Annual Conference of the European Neuroendocrine Tumor Society - ENETS 2017	3
	4th Congress of European ORL-HNS	10

Font / Fuente / Source: Barcelona Convention Bureau de / of Turisme de Barcelona.

7.2 ACTIVITAT FIRAL 2017
ACTIVIDAD FERIAL 2017
TRADE FAIRS 2017

Nombre total de visites als salons de la Fira
Número total de visitas a los salones de la Feria
Total number of visits to the halls of Fira de Barcelona

2.371.859

38% **Estat espanyol** / España / Spain
12% **Internacionals** / Internacionales / Internationals
50% **Miscel·lània** / Miscelánea / Miscellaneous*

Superfície neta utilitzada
Superficie neta utilizada
Net area used

959.670 m²

Nombre d'expositors directes
Número de expositores directos
Number of direct exhibitors

11.822 empreses

45% **Estat espanyol** / España / Spain
55% **Internacionals** / Internacionales / Internationals

► **BARCELONA CIUTAT** / BARCELONA CIUDAD / BARCELONA CITY

Font : Turisme de Barcelona a partir de dades de Fira de Barcelona / Fuente: Turisme de Barcelona a partir de datos de Fira de Barcelona / Source: Turisme de Barcelona based on data from Fira de Barcelona

* **No Classificats, altres tipus d'entrades (Taquilla, Entrada amb invitacions, passis expositor,...)** / No clasificados, otros tipos de entrada (Taquilla, Entrada con invitación, pase de expositores,...) / Without classification, other type of tickets (Ticket booth, invitation, exhibitors' pass,...)

Turisme de reunions a Barcelona
Turismo de reuniones en Barcelona
Meetings tourism in Barcelona

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ■

	Nombre de reunions Número de reuniones Number of meetings		Nombre de delegats Número de delegados Number of delegates	
	2017	% Var. 17/16	2017	% Var. 17/16
Total Total Total	2.134	8,1	674.890	14,2
Congressos Congresos Congresses	443	5,0	382.191	20,5
Jornades i cursos Jornadas y cursos Workshops and courses	118	-11,9	21.482	7,8
Convencions i incentius Convenciones y incentivos Corporate meetings and incentives	1.573	10,9	271.217	6,9

Font: Informe "Estadístiques de reunions: congressos, convencions i incentius a Barcelona 2017" elaborat pel Barcelona Convention Bureau de Turisme de Barcelona.
Fuente: Informe "Estadísticas de reuniones: congresos, convenciones e incentivos en Barcelona 2017" elaborado por el Barcelona Convention Bureau de Turisme de Barcelona.
Source: "Congress Statistics Barcelona 2017" compiled by the Barcelona Convention Bureau of Turisme de Barcelona.



8

POSICIONAMENT INTERNACIONAL
POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL
INTERNATIONAL POSITIONING



El descens en el nombre de pernотacions totals ha situat **Barcelona** com a sisena ciutat europea receptora de turistes¹² el 2017, una posició menys en comparació amb la de l'any anterior segons l'European Cities Marketing Benchmarking Report 2018. Aquest canvi emplaça Barcelona immediatament al darrere de Madrid, amb una diferència de mig milió de pernотacions, i al davant de Praga. Igualment, si es comparen les ciutats en termes del nombre de pernотacions dels turistes internacionals, Barcelona també descendeix una posició (de quarta a cinquena) com a destinació europea el 2017, al darrere de Londres, París, Roma i Praga, ciutats que superen considerablement Barcelona en nombre d'habitants excepte Praga. En el cas de les pernотacions totals, Barcelona és l'única ciutat de les deu primeres que experimenta un descens (-1,9%), mentre que en el cas de les pernотacions internacionals se li suma també Berlín (-1,3% ambdues). Quant a la resta de ciutats, la majoria han experimentat creixements per sobre del 6% (Madrid) fins a gairebé el 12% (Munic) pel que fa a les pernотacions totals.

Des d'una perspectiva més global, el 2016 Barcelona se situa al segon nivell de destinacions turístiques urbanes, darrere d'un clúster de ciutats com Hong Kong, Londres o Singapur. Segons el rànquing d'Euromonitor International, Barcelona se situaria a la vint-i-tres posició mundial, just darrere de Miami, Delhi o Mumbai i al davant de Xangai.

Respecte a les classificacions relacionades amb el turisme de reunions, el 2017 Barcelona surt ben posicionada en ambdós rànquings: el que elabora la International Congress and Convention Association (ICAA) i el de la Union of International Associations (UIA). La primera classificació distribueix les ciutats segons el nombre de reunions amb rotació regular¹³ i amb un mínim de 50 participants. En aquest cas, la Destinació Barcelona es col·loca en primer lloc amb un total de 195 reunions, fet que no succeïa des del 2004. La segueixen París i Viena, amb 190 reunions cadascuna. A la segona classificació es té en compte la totalitat de reunions i, amb 193, la Destinació Barcelona se situa en desena posició en el rànquing al darrere de Berlín. Això implica baixar una posició respecte al 2016, tot i que el nombre de reunions celebrades ha augmentat de les 182 a les 193.

Una altra mètrica que deixa palès el posicionament internacional de Barcelona com a destinació és la despesa de visitants internacionals el 2017. Segons la darrera edició de la classificació Global Destination Cities Index de Mastercard, Barcelona és la vintena destinació de les ciutats analitzades.

Al marge de l'heterogeneïtat que mostren els resultats dels diferents rànquings quant al posicionament de Barcelona, tant el rànquing de passatgers dels principals ports de creuers del món com la classificació de passatgers en aeroports europeus l'any 2017 mostren creixements positius (un 1,1% i un 7,1%, respectivament). Així, Barcelona ciutat destaca en el turisme de creuers i és el principal port d'origen/destinació d'Europa,¹⁴ amb més de 2,7 milions de passatgers, immediatament per sobre de Southampton i molt per davant de Venècia, per exemple. En termes mundials, el port de Barcelona se situa en cinquena posició, al darrere dels ports de Florida que serveixen el mercat caribeny (Miami, Port Canaveral i Port Everglades) i Xangai. En el cas del trànsit aeri, l'aeroport de Barcelona ha experimentat el segon major creixement interanual de la classificació dels deu principals aeroports (un 7,1%), al darrere només del creixement d'Amsterdam (7,7%). Aquest fet li ha permès mantenir-se en setena posició immediatament després de Madrid i al davant d'aeroports com Londres Gatwick, Munic o Roma Fiumicino.

¹² En aquest rànquing no hi ha una unitat de mesura homogènia de turistes. En el cas de Barcelona, només es mesuren els turistes en hotels. En altres ciutats, com Londres, Berlín, o Viena, per exemple, s'hi inclouen també turistes en altres tipus d'establiments. En el cas de Londres, s'hi inclouen, a més, les visites allotjades en cases d'amics. Així mateix, cal tenir en compte que, en el cas de Londres, París o Viena, es pren l'àrea metropolitana com a unitat de mesura en comptes del terme municipal.

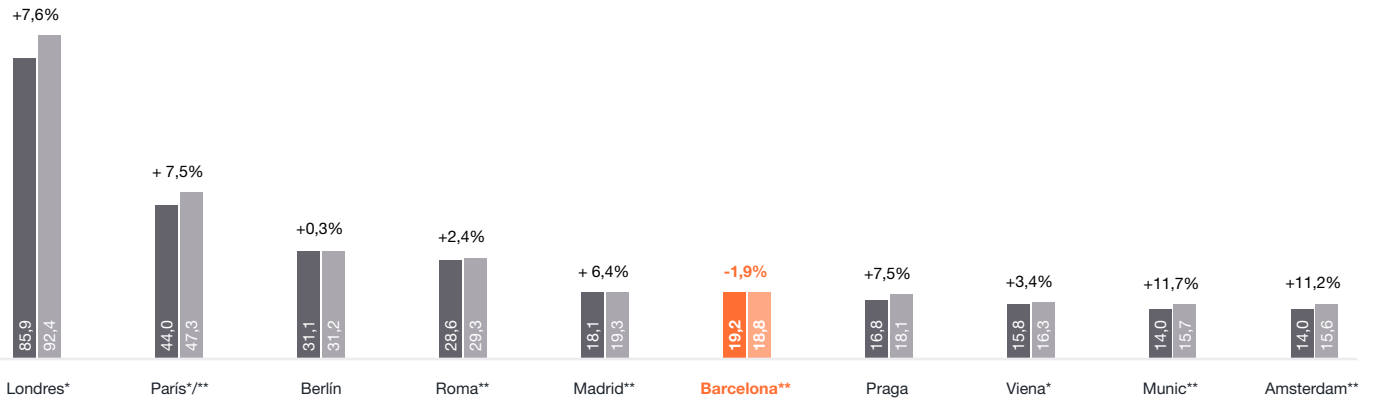
¹³ Com a mínim de tres països.

¹⁴ Un port es considera d'origen/destinació si, com a mínim, el 50 % dels passatgers han embarcat o desembarcat en aquell port. En cas contrari, es considera un port d'escala. La classificació utilitzada considera únicament els primers.

8.1 RÀNKING DE LES PRINCIPALS CIUTATS TURÍSTIQUES EUROPEES RANKING DE LAS PRINCIPALES CIUDADES TURÍSTICAS EUROPEAS RANKING OF PRINCIPAL EUROPEAN TOURIST CITIES

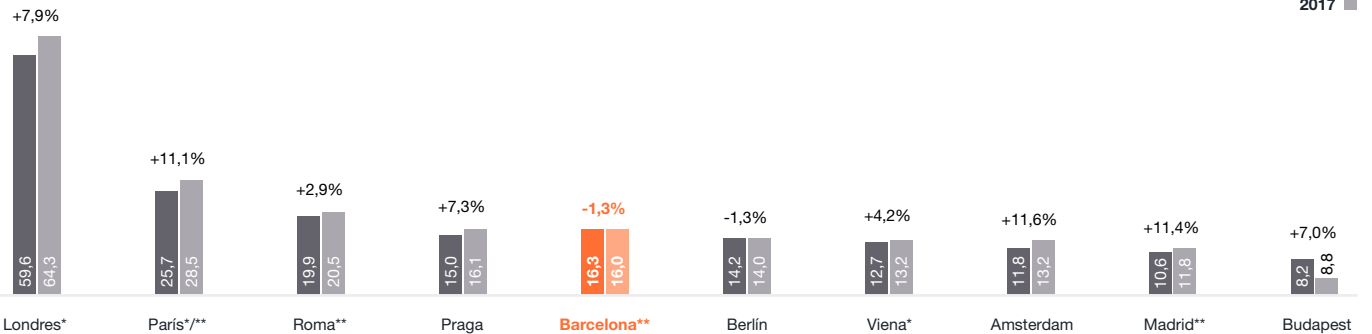
Pernotacions totals en ciutats europees en milions i variació anual (%)
Pernotaciones totales en ciudades europeas en millones y variación anual (%)
Total overnights in European cities in millions and anual growth (%)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ■



Pernotacions internacionals en ciutats europees en milions i variació anual (%)
Pernotaciones internacionales en ciudades europeas en millones y variación anual (%)
International overnights in European cities in millions and anual growth (%)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ■
2016 ■
2017 ■



Font / Fuente / Source: European Cities Marketing (ECM).

Nota: 2017 dades provisionals / Nota: 2017 datos provisionales / Note: 2017 provisional data

*Ciutat i àrea metropolitana / Ciudad y área metropolitana / City and metropolitan area.

* Només pernотacions en hotels / Solo pernотaciones en hoteles / hotels bednights only.

Rànquing Euromonitor Internacional de destinacions urbanes (2016)

Ranking Euromonitor Internacional de destinos urbanos (2016)

Euromonitor International's top city destinations ranking (2016)

Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ■

1 Hong Kong	6 Dubai	11 Phuket	16 Seül	21 Delhi	26 Las Vegas
2 Bangkok	7 París	12 Roma	17 Guangzhou	22 Mumbai	27 Milà
3 Londres	8 Nova York	13 Tòquio	18 Praga	23 Barcelona	28 Amsterdam
4 Singapur	9 Shenzhen	14 Taipei	19 La Mecca	24 Pattaya	29 Antalya
5 Macau	10 Kuala Lumpur	15 Istambul	20 Miami	25 Xangai	30 Viena

Font / Fuente / Source: Euromonitor International (arribades de turisme internacional / llegadas de turismo internacional / international tourist arrivals).



Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city
 Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

Rànquing ICCA - Turisme de reunions (2017)

Ranking ICCA - Turismo de reuniones (2017)

ICCA Ranking - Meetings tourism (2017)

ICCA (International Congress & Convention Association)

	Nombre de reunions Número de reuniones Number of meetings
1 Barcelona / Barcelona	195
2 París / Paris	190
3 Viena / Vienna	190
4 Berlín / Berlin	185
5 Londres / London	177
6 Singapur / Singapore	160
7 Madrid / Madrid	153
8 Praga / Prague	151
9 Lisboa / Lisbon	149
10 Seul / Seoul	142

Font / Fuente / Source: ICCA

Nota: Rotació regular (com a mínim de tres països) i mínim 50 participants.

Nota: Rotación regular (como mínimo de tres países) y mínimo 50 participantes.
 Note: Regular rotation (at least three countries) and a minimum of 50 participants.

Rànquing UIA - Turisme de reunions (2017)

Ranking UIA - Turismo de reuniones (2017)

UIA Ranking - Meetings tourism (2017)

UIA (Union of International Associations)

	Nombre de reunions Número de reuniones Number of meetings
1 Singapur	877
2 Brusel·les	763
3 Seul	688
4 Viena	515
5 Tòquio	269
6 París	268
7 Bangkok	232
8 Busan	212
9 Berlín	198
10 Barcelona	193

Font / Fuente / Source: Union of International Associations - "International Meetings Statistics Report for the year 2017".

Ciutats segons despesa de visitants internacionals (2017)

Ciudades según gasto de visitantes internacionales (2017)

Destination cities by international overnight visitor spend (2017)

1 Dubai	4 Singapur	7 París	10 Puket	13 Kuala Lumpur	16 Sydney	19 Istanbul
2 Makkah	5 Bangkok	8 Palma de Mallorca	11 Bali	14 Santa Cruz de la palma	17 Miami	20 Barcelona
3 Londres	6 Nova York	9 Tòquio	12 Taipei	15 Los Angeles	18 Seül	

Font / Fuente / Source: Mastercard. Global Destination Cities Index.

Principals ports de creuers del món. Ports base (2017)

Principales puertos de cruceros del mundo. Puertos base (2017)

Principal cruise ports worldwide. Homeports (2017)

Port Puerto Port	Passatgers Pasajeros Passengers	Var. 16/15 %
1 Miami*	5.270.000	5,8
2 Port Canaveral*	4.235.000	7,1
3 Port Everglades*	3.740.000	2,0
4 Xangai	2.900.000	61,3
5 Barcelona	2.712.000	1,1
6 Southampton	2.000.000	5,3
7 Galveston	1.900.000	8,6
8 Venècia	1.428.000	-11,1
9 Sydney	1.400.000	8,6
10 Singapur	1.380.000	17,0

Font / Fuente / Source: Cruise Insight. Autumn 2017.

* Any fiscal, acaba el 30 de setembre / Año fiscal, acaba el 30 de septiembre / Fiscal year ending September 30

Passatgers internacionals als aeroports d'Europa (2017)

Pasajeros internacionales en los aeropuertos de Europa (2017)

International passengers through airports in Europe (2017)

Aeroport Aeropuerto Airport	Passatgers Pasajeros Passengers	Var. 17/16 %
1 Londres Heathrow	78.014.598	3,0
2 París CDG	69.471.442	5,4
3 Amsterdam	68.515.425	7,7
4 Frankfurt	64.500.386	6,1
5 Istanbul Atatürk	63.872.283	6,0
6 Madrid	53.402.506	5,9
7 Barcelona	47.284.500	7,1
8 Londres Gatwick	45.554.606	5,7
9 Munic	44.573.176	5,5
10 Roma Fiumicino	41.281.749	-1,1

Font / Fuente / Source: Airports Council International i Anna.aero

Posicionament internacional de Barcelona
 Posicionamiento internacional de Barcelona
 Barcelona International positioning

2017

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city
 Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

	Posicionament de Barcelona Posicionamiento de Barcelona Barcelona position	Any Año Year	Font Fuente Source
Turisme de reunions en ciutats del món Turismo de reuniones en ciudades del mundo Meetings tourism in worldwide cities	1	2017	ICCA
Principals ports de creuers del món Principales puertos de cruceros del mundo Principal cruise ports worldwide	5	2017	Cruise Insight
Pernoctacions internacionals ciutats europees Pernoctaciones internacionales en ciudades europeas International overnights in European cities	5	2017	European Cities Marketing (ECM) and TourMis
Pernoctacions totals a ciutats europees Pernoctaciones totales en ciudades europeas Total overnights in European cities	6	2017	European Cities Marketing (ECM) and TourMis
Passatgers als aeroports d'Europa Pasajeros en los aeropuertos de Europa Passengers through airports in Europe	7	2017	Airports Council International i Anna.aero
Turisme de reunions en ciutats del món Turismo de reuniones en ciudades del mundo Meetings tourism in worldwide cities	10	2017	UIA
Despesa de visitants internacionals a ciutats del món Gasto de visitantes internacionales en ciudades del mundo International overnight visitor spend in worldwide cities	20	2017	Mastercard. Global Destination Cities Index.
Destinacions urbanes del món Destinos urbanos del mundo International city destinations	23	2016	Euromonitor International



9

CULTURA I LLEURE
CULTURA Y OCIO
CULTURE AND LEISURE

Durant el 2017, el creixement de l'activitat turística s'ha reflectit en les xifres de visitants a les principals atraccions turístiques. Les deu principals atraccions turístiques de la [Destinació Barcelona \(sense incloure Barcelona ciutat\)](#) han rebut en total 11,4 milions de visitants, un 4,6% més que el 2016.¹⁵

La Roca Village ha estat, un any més, el lloc més visitat de la Destinació Barcelona (sense Barcelona ciutat) el 2017, amb 4,6 milions de visitants, la qual cosa suposa un increment de 200.000 visitants respecte al 2016 (un 5,4%). El segon indret més visitat ha estat novament el Monestir de Montserrat, amb 2.727.537 visitants i un creixement anual del 8,7%. Aquest any, s'afegeix al Top 10 en tercera posició el Viladecans The Style Outlets, amb 2,6 milions de visitants. En quarta i cinquena posició se situen el Circuit de Barcelona – Catalunya i el Canal Olímpic de Catalunya de Castelldefels (amb 565.550 i 220.000 visitants, respectivament). La resta dels principals llocs d'interès han rebut menys de 200.000 visitants.

El 2017, el Parc Natural del Montseny torna a ser l'**espai natural** més visitat de la [Destinació Barcelona](#), seguit de molt a prop pels espais naturals del delta del Llobregat (146.057 i 143.566 visitants, respectivament). Aquest apropament es deu al fet que el primer espai experimenta un descens del 9,9% de visites respecte a l'any 2016 i el segon un augment del 3,7%. En tercer lloc se situa el Parc de la Serralada de Marina, amb un notable increment en el nombre de visitants, del 25%, fins als 118.332. En canvi, el quart espai natural, el Parc Natural de Sant Llorenç de Munt i l'Obac, pateix una forta davallada en el nombre de visitants, del -36%, fins als 114.010. La resta dels deu espais naturals principals se situen per sota de les 100.000 visites. En conjunt, el Top 10 d'espais naturals de la Destinació Barcelona suma la xifra de 729.530 visitants el 2017, 45.807 menys que l'any anterior. Una disminució que es registra per segon any consecutiu, però en menor intensitat (-5,9% el 2017 i -12% el 2016).

Quant a [Barcelona ciutat](#), l'afebliment de l'activitat turística durant el 2017 ha tingut impacte en les dades de visitants als principals llocs d'interès turístic. Les deu principals atraccions turístiques de la ciutat han rebut en total 17.693.581 visitants, la qual cosa suposa un descens del 0,8% respecte a l'any anterior. Quatre de les deu principals atraccions turístiques han vist reduïda l'afluència de visitants: la basílica de la Sagrada Família (-0,8%), el Museu FC Barcelona (-5,1%), el Born Centre Cultural (-8,8%) i la Pedrera (-19,4%).

Un any més, la basílica de la Sagrada Família ha estat l'**atracció turística** més visitada a [Barcelona ciutat](#), amb 4.527.427 de visitants, xifra que és un 0,8% inferior a la del 2016, i es trenca així la tendència dels forts augments registrats durant els últims anys. El segon indret més visitat ha estat novament el Park Güell, que va tancar el 2017 amb 3,12 milions de visitants i un creixement anual del 5,5%. El Museu del FC Barcelona, la tercera atracció més important amb 1.848.198 de visitants, experimenta una disminució del 5,1% en contraposició a la tònica de creixements dels darrers anys.

A més d'aquestes tres atraccions turístiques, cinc més han tancat l'any amb més d'un milió de visitants, que són: l'Aquàrium de Barcelona, el Poble Espanyol de Barcelona, el Born Centre Cultural, la Casa Batlló i el Museu Picasso. Dins d'aquest grup cal destacar el notable impuls que han experimentat les visites al Museu Picasso, la Casa Batlló i l'Aquàrium, amb un 9,6%, un 5,3% i un 2,4%, respectivament. Per contra, la Pedrera, tal com s'ha esmentat, ha experimentat un retrocés del 19,4%, fet que li ha suposat quedar-se per sota del milió de visitants i baixar dues posicions en el rànquing, fins al novè lloc. En la última posició del top 10, tot i mantenir pràcticament el nombre de visitants respecte del 2016, entra en el rànquing el Museu d'Història de Barcelona (MUHBA), en detriment del Parc Zoològic de Barcelona, que baixa a la posició 14. El Parc Zoològic de Barcelona torna a perdre visitants un any més i es queda amb 834.885 visitants (130.000 menys que l'any anterior).

A banda dels cinc **museus** principals de [Barcelona ciutat](#), ja comentats anteriorment en el Top 10 dels llocs d'interès en general apareixen per ordre d'importància el CosmoCaixa Barcelona i el Museu Nacional d'Art de Catalunya (MNAC). El CosmoCaixa ha rebut 884.636 visitants el 2017, un 16,8% més que el 2016, i el MNAC 866.271 visitants, un 5,6% més que l'any anterior.

Dins el grup de museus que han rebut entre 100.000 i mig milió de visitants, cal destacar la bona evolució del Museu del Disseny de Barcelona, que amb 234.676 visitants dobla el nombre de visitants de l'any anterior i supera la xifra del 2015 (primer any complet en funcionament). Per contra, el MACBA i la Fundació Miró registren una pèrdua important de visitants (-20,5% i -11,1%, respectivament). Altres centres museístics que han registrat un descens de visites el 2017, però més moderats, són el Museu Marítim de Barcelona (-2,5%) i el Museu dels Autòmats del Tibidabo (-4,1%).

El 2017, el Palau Robert torna a ser, per segon any consecutiu, el centre d'exposicions més visitat de Barcelona ciutat, amb 865.776 visites, per davant del CaixaForum (748.140 visites), que havia estat el centre més visitat l'any 2015. Aquest manteniment de posicions es deu tant al creixement de visites experimentat pel primer (4,6%) com a la petita davallada de visitants del segon (-0,8%). D'altra banda, el tercer gran centre d'exposicions, el Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB), ha tingut un descens de l'activitat el 2017 i ha tancat amb 382.164 visitants, un 11,7% menys que el 2016.

Per la seva banda, el Parc del Tibidabo és l'**espai de lleure** més visitat de [Barcelona ciutat](#), amb 732.574 visitants i un increment de l'1% respecte al 2016. El parc del Laberint torna a la segona posició, amb 222.001 visitants, i recupera gairebé la xifra del 2015. Per contra, el tercer espai de lleure de Barcelona ciutat, el mirador de Colom, ha registrat un important descens de visitants, que continua amb la tendència dels darrers anys, fins als 73.879, un 14,9% per sota de la xifra de l'any anterior.

¹⁵ Sense tenir en compte el Viladecans The Style Outlets, que va començar a operar a finals d'octubre de 2016.

El Castell de Montjuïc, amb un creixement de visitants del 3,7% (761.729 visitants), es consolida com a **espai d'interès arquitectònic** de referència a **Barcelona ciutat**, i se situa en sisena posició a continuació de la basílica de la Sagrada Família, el Park Güell, el Poble Espanyol, la Casa Batlló i la Pedrera. Així mateix, en setè lloc, el conjunt d'espais patrimonials del MUHBA han tingut un creixement de visitants del 4,7%, en contraposició a la del propi museu (on disminueix lleugerament l'afluència de visitants). També s'observa un creixement important del recinte modernista de Sant Pau, del 7,9%, fins a assolir els 279.930 visitants i la novena posició en el rànquing. El creixement de visitants del vuitè espai, la Casa Museu Gaudí, ha estat més moderat (del 2% fins als 331.000). Per contra, a banda de la Sagrada Família i de la Pedrera, el pavelló Mies van der Rohe és l'altre espai d'interès arquitectònic que també registra una pèrdua d'afluència, un -5,3% respecte al 2016, i es queda a prop dels 100.000 visitants.

Els **transports singulars**, utilitzats principalment (o exclusivament) amb finalitats turístiques a **Barcelona ciutat**, han experimentat un decreixement del 6,5% en el nombre d'usuaris, respecte a les xifres del 2016. Això es deu al fet que els sis transports amb finalitats turístiques han registrat una pèrdua d'usuaris. Sobretot destaca, però, la forta disminució dels usuaris del Barcelona Bus Turístic, tant en termes absoluts (222.760 usuaris menys respecte al 2016) com en relatiu (-12%). L'altre sistema d'autobusos turístics (Barcelona City Tour) ha tingut una disminució menys intensa (2%), i ha tancat l'any amb 948.441 usuaris.

En resum, el nombre total de visitants als llocs d'interès turístic el 2017 a Barcelona ciutat ha assolit una xifra al voltant dels 33,5 milions, la qual cosa suposa una disminució de l'1,8% respecte a l'any anterior.

Altres indicadors de l'**activitat cultural** de **Barcelona ciutat** en què els turistes tenen un pes significatiu han mostrat també una evolució més moderada que en els anys anteriors. Pel que fa a les arts escèniques, les 53 sales i espais singulars de Barcelona ciutat han rebut 2,45 milions d'espectadors, segons dades de l'Institut de Cultura de Barcelona (Icub). Els tres grans auditoris de la ciutat (L'Auditori, el Palau de la Música Catalana i el Gran Teatre del Liceu) han comptat amb 1.091.996 espectadors, un -0,1% inferior a la xifra del 2016. Per la seva part, els esdeveniments esportius han congregat 3.662.960 d'assistents el 2017, un -0,8% inferior al del 2016. Per contra, el nombre de festivals ha augmentat de 167 el 2016 a 186 el 2017, aquest darrer any amb més de 2,8 milions d'assistents.

9.1 VISITANTS A LLOCS D'INTERÈS VISITANTES EN LOS LUGARES DE INTERÉS VISITOR NUMBERS IN PLACES OF INTEREST

Top 10 Visitants als llocs d'interès Top 10 Visitantes en los lugares de interés Top 10 Visitors in places of interest

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ■

				1994	2000	2015	2016	2017
1	EIA	Pr	Basílica de la Sagrada Família	700.000	1.420.087	4.251.140	4.561.848	4.527.427
2	EIA	P	Park Güell	-	-	2.761.436	2.958.901	3.120.733
3	MC	Pr	Museu FC Barcelona	538.077	1.156.090	1.785.903	1.947.014	1.848.198
4	MC	Pr	L'Aquàrium de Barcelona	-	1.563.493	1.549.480	1.587.828	1.626.193
5	EIA	P	Poble Espanyol de Barcelona	1.421.396	1.478.546	1.221.647	1.299.376	1.299.386
6	MC	P	El Born Centre Cultural	-	-	1.486.228	1.306.230	1.190.762
7	EIA	Pr	Casa Batlló	-	-	992.126	1.078.746	1.136.000
8	MC	P	Museu Picasso	711.103	1.026.549	1.008.125	954.895	1.046.190
9	EIA	Pr	La Pedrera	-	1.386.721	990.112	1.207.087	972.508
10	MC	P	Museu d'Història de Barcelona. MUHBA	168.876	235.975	916.517	926.571	926.184
Total TOP 10				3.539.452	8.267.461	16.962.714	17.828.496	17.693.581

BARCELONA CIUTAT / BARCELONA CIUDAD / BARCELONA CITY

Font: Institut de Cultura de Barcelona del Ajuntament de Barcelona i els equipaments / Fuente: Institut de Cultura de Barcelona del Ayuntamiento de Barcelona y los equipamientos / Source: Institut de Cultura de Barcelona of Barcelona City Council and the facilities themselves

Nota: Sistema de recompte diferent al 1994 i 2000. P: públic; Pr: privat / Nota: Sistema de recuento diferente en el 1994 y el 2000. P: público; Pr: privado / Note: Different data collection system in 1994 and 2000. P: public; Pr: private

Top 20 Visitants als llocs d'interès Top 20 Visitantes en los lugares de interés Top 20 Visitors in places of interest

Destinació Barcelona* / Destino Barcelona* / Destination Barcelona* ■

				2011	2014	2015	2016	2017
1	La Roca Village			3.100.000	3.800.000	4.300.000	4.400.000	4.600.000
2	Monestir de Montserrat			2.278.671	2.395.265	2.359.847	2.508.720	2.727.537
3	Viladecans The Style Outlets			-	-	-	-	2.600.000
4	Circuit de Barcelona - Catalunya			589.470	548.804	570.210	552.061	565.550
5	Canal Olímpic de Catalunya de Castelfdefels			-	250.000	262.000	200.000	220.000
6	Món Sant Benet			110.687	172.603	175.881	214.176	188.168
7	Parc Natural del Montseny			171.158	193.357	241.116	162.193	146.057
8	Espais Naturals del Delta del Llobregat			130.675	130.476	120.905	138.465	143.566
9	Museu de la Ciència i la Tècnica (MNACTEC) - Seu Terrassa			87.552	88.409	104.403	105.602	129.327
10	Catalunya en miniatura			70.000	112.000	123.063	125.324	126.567
11	Parc de la Serralada de Marina			129.360	127.014	125.833	94.793	118.332
12	Parc Natural de Sant Llorenç de Munt i l'Obac			152.145	171.067	197.598	177.438	114.010
13	Caves Freixenet			91.501	93.154	85.670	89.129	82.899
14	Parc Cultural Muntanya de Sal de Cardona			61.787	67.253	71.422	79.700	81.371
15	Bodegues Torres			104.728	109.000	97.000	99.868	79.937
16	Colònia Güell			-	63.046	66.856	71.808	74.810
17	Caves Codorniu			90.223	88.797	95.133	84.104	70.060
18	Museu de Terrassa			55.213	62.665	65.635	61.247	65.166
19	Parc del Montnegre Corredor			45.937	52.135	57.133	54.342	61.699
20	Museu de la Pell d'Igualada i Comarcal de l'Anoia			49.856	63.037	49.617	28.858	61.487
Total TOP 20				7.318.963	8.588.082	9.169.322	9.247.828	12.256.543

DESTINACIÓ BARCELONA / DESTINO BARCELONA / DESTINATION BARCELONA

Font: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona a partir de les dades facilitades per l'Oficina Tècnica de Parcs Naturals i pels propis equipaments / llocs d'interès / Fuente: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona a partir de los datos facilitados por la Oficina Técnica de Parcs Naturals y por los propios equipamientos / lugares de interés. / Source: Laboratori de Turisme de Diputació de Barcelona based on data provided by Oficina Técnica de Parcs Naturals and their own facilities / places of interest.

* Excel·lent la ciutat de Barcelona / Excluyendo la ciudad de Barcelona / Without Barcelona city

Museus i col·leccions (MC)
Museos y colecciones (MC)
Museums and collections (MC)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ■

	1994	2000	2015	2016	2017
1 Museu FC Barcelona	538.077	1.156.090	1.785.903	1.947.014	1.848.198
2 L'Aquàrium de Barcelona	-	1.563.493	1.549.480	1.587.828	1.626.193
3 El Born Centre Cultural	-	-	1.486.228	1.306.230	1.190.762
4 Museu Picasso	711.103	1.026.549	1.008.125	954.895	1.046.190
5 Museu d'Història de Barcelona. MUHBA	168.876	235.975	916.517	926.571	926.184
6 CosmoCaixa Barcelona	419.709	262.561	733.778	757.245	884.636
7 Museu Nacional d'Art de Catalunya. MNAC	-	368.063	717.211	820.516	866.271
8 Parc Zoològic de Barcelona	1.025.172	930.000	1.004.069	965.292	834.885
9 Fundació Joan Miró	236.196	497.295	451.559	425.067	377.768
10 Museu Marítim de Barcelona. MMB	104.912	249.830	219.115	300.339	292.907
11 Museu Egipci de Barcelona	16.991	170.340	253.931	264.088	267.521
12 Museu d'Art Contemporani de Barcelona. MACBA	-	173.098	321.366	324.584	258.202
13 Museu de Ciències Naturals de Barcelona	64.709	61.501	180.236	232.306	237.171
14 Museu del Disseny de Barcelona	-	-	216.792	117.267	234.676
15 Fundació Fran Daurel	-	-	212.358	214.481	216.624
16 Museu d'Història de Catalunya	-	152.648	147.207	142.601	148.093
17 Museu de la Xocolata	-	-	138.335	135.344	140.787
18 Museu dels Automats del Tibidabo	-	-	140.221	139.761	134.028
19 Reial Monestir de Santa Maria de Pedralbes	-	-	76.355	71.141	66.764
20 Museu de Cultures del Món de Barcelona MCM-MEB	-	-	-	63.502	61.420
21 Museu Olímpic i de l'Esport Joan Antoni Samaranch	49.586	45.463	57.504	64.545	59.316
22 Fundació Antoni Tàpies	55.338	79.783	70.174	62.450	54.858
23 Museu Frederic Marès	26.682	23.470	38.707	37.825	54.165
24 Museu d'Arqueologia de Catalunya	36.472	26.983	35.351	36.555	35.028
25 Museu de la Música	-	-	66.092	54.432	34.398
26 Museu del Modernisme Català	-	-	21.805	40.771	30.852
27 Fundació Foto Colectània	-	-	8.931	24.230	23.899
28 Espai Bombers Parc de la Previsió	-	-	-	-	17.994
29 Hash Marihuana Cànyem & Hemp Museum	-	-	12.558	12.825	13.933
30 Teatre Museu El Rei de la Màgia	-	-	-	-	13.545
31 Can Framis. Fundació Vila Casas	-	-	14.486	19.310	13.100
32 Fundació Suñol	-	-	9.842	8.387	8.972
33 Museu Geològic del Seminari de Barcelona	-	-	4.967	5.621	3.860
Altres*	180.560	328.632	500.343	184.387	0
Total MC	3.634.383	7.351.774	12.399.546	12.247.410	12.023.200

► BARCELONA CIUTAT / BARCELONA CIUDAD / BARCELONA CITY

Font: Institut de Cultura de Barcelona de l'Ajuntament de Barcelona i els equipaments / Fuente: Institut de Cultura de Barcelona del Ayuntamiento de Barcelona y los equipamientos / Source: Institut de Cultura de Barcelona of Barcelona City Council and the facilities themselves.

Nota: Sistema de recompte diferent al 1994 i 2000 / Nota: Sistema de recuento diferente en el 1994 y el 2000 / Note: Different data collection system in 1994 and 2000.

*Altres: Tancats o sense dades al 2017/ Cerrados o sin datos en 2017/ Closed or without data on 2017: Museu de la Moto, Museu de l'Eròtica, Museu del perfum, Museu de Cera de Barcelona, Museu de la Ceràmica, Museu Barbier Muller d'Art Precolombi, Museu Europeu d'Art Modern de Barcelona. MEAM, Museu d'Idees i Invents de Barcelona. MIBA, Col·lecció de Carrosses Fúnebres, Fundació Francisco Godia, Museu Etnològic i de Cultures del Món i y/and Museu del Mamut.

Centres d'exposicions (CE)

Centros de exposiciones (CE)

Exhibition centers (CE)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ■

	1994	2000	2015	2016	2017
1 Palau Robert	-	-	712.742	827.957	865.776
2 CaixaForum Barcelona	162.821	344.097	775.020	753.944	748.140
3 Centre de Cultura Contemporània de Barcelona. CCCB	250.394	378.145	383.866	433.009	382.164
4 Arts Santa Mònica. Centre de la Creativitat	-	-	173.680	-	94.806
5 La Virreina. Centre de la Imatge	-	-	155.358	92.772	79.825
6 Fundación MAPFRE Casa Garriga Nogués	-	-	-	172.595	77.010
7 Arxiu Històric de la Ciutat de Barcelona	-	-	43.643	46.200	66.474
8 La Capella	-	-	57.443	50.782	56.549
9 Espais VolART i VolART2 Fundació Vila Casas	-	-	3.367	6.720	29.117
10 Fabra i Coats - Centre d'Art Contemporani	-	-	9.223	10.202	11.292
11 Arxiu Fotogràfic de Barcelona	-	-	12.883	14.293	8.416
TOTAL CE	413.215	722.242	2.327.225	2.408.474	2.419.569

Espais de Lleure (ELL)

Espacios de Ocio (ELL)

Leisure areas (ELL)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ■

	1994	2000	2015	2016	2017
1 Parc d'Atraccions Tibidabo	706.418	405.231	682.939	725.293	732.574
2 Parc del Laberint (entrades venudes)*	-	127.129	226.336	58.461	222.001
3 Mirador de Colom	124.884	103.500	109.727	86.803	73.879
4 Torre de Collserola	-	-	-	8.354	6.494
Altres**	-	818.707	-	-	-
Total ELL	831.302	1.454.567	1.019.002	878.911	1.034.948

* Degut a les obres de remodelació del Parc el 2016, durant els mesos de març fins a setembre l'entrada va ser gratuïta.

** Altres: Tancats o sense dades al 2016 / Cerrados o sin datos en 2016 / Closed or without data on 2016: Imax

Transports singulars (TS)

Transportes singulares (TS)

Non common transport (TS)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ■

	1994	2000	2015	2016	2017
1 Barcelona Bus Turístic	123.800	873.611	1.786.949	1.866.003	1.643.243
2 Telefèric de Montjuïc	-	444.899	1.345.621	1.463.259	1.449.833
3 Barcelona City Tour	-	-	968.322	968.296	948.441
4 Funicular del Tibidabo	-	170.456	403.721	393.552	361.933
5 Las Golondrinas	-	-	293.543	332.385	297.327
6 Tramvia Blau	-	180.849	171.046	151.451	138.440
Total TS	123.800	1.669.815	4.969.202	5.174.946	4.839.217

► BARCELONA CIUTAT / BARCELONA CIUDAD / BARCELONA CITY

Font: Institut de Cultura de Barcelona de l'Ajuntament de Barcelona i els equipaments / Fuente: Institut de Cultura de Barcelona del Ayuntamiento de Barcelona y los equipamientos / Source: Institut de Cultura de Barcelona of Barcelona City Council and the facilities themselves.

Nota tota la pàgina: Sistema de recompte diferent al 1994 i 2000 / Nota toda la página: Sistema de recuento diferente en el 1994 y el 2000 / The whole page note: Different data collection system in 1994 and 2000.

Espais d'Interès Arquitectònic (EIA)
Espacios de interés arquitectónico (EIA)
Architectural interest areas (EIA)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ■

	1994	2000	2015	2016	2017
1 Basílica de la Sagrada Família	700.000	1.420.087	4.251.140	4.561.848	4.527.427
2 Park Güell	-	-	2.761.436	2.958.901	3.120.733
3 Poble Espanyol de Barcelona	1.421.396	1.478.546	1.221.647	1.299.376	1.299.386
4 La Casa Batlló	-	-	992.126	1.078.746	1.136.000
5 La Pedrera	-	1.386.721	990.112	1.207.087	972.508
6 Castell de Montjuïc	-	-	670.526	734.460	761.729
7 Espais Patrimonials del MUHBA	-	-	379.434	399.719	418.436
8 Casa-Museu Gaudí (Park Güell)	-	-	322.603	329.000	331.000
9 Recinte Modernista de Sant Pau	-	-	235.207	259.330	279.930
10 Palau Güell	-	-	261.167	250.815	257.978
11 Pavelló Mies van der Rohe	-	-	86.488	105.069	99.494
Altres*	-	37.526	233.943	242.357	-
Total EIA	2.121.396	4.322.880	12.405.829	13.426.708	13.204.621

*Altres: Tancats o sense dades al 2017 / Cerrados o sin datos en 2017 / Closed or without data on 2017: Pavellons Güell, Palau de la Música Catalana (visites limitades) i Gran Teatre del Liceu (rutes guiades)

Top 10 Espais naturals més visitats (EN)
Top 10 Espacios natural más visitados (EN)
Top 10 Natural environments most visited (EN)

Destinació Barcelona* / Destino Barcelona* / Destination Barcelona* ■

	2011	2014	2015	2016	2017
1 Parc Natural del Montseny	171.158	193.357	241.116	162.193	146.057
2 Espais Naturals del Delta del Llobregat	130.675	130.476	120.905	138.465	143.566
3 Parc de la Serralada de Marina	129.360	127.014	125.833	94.793	118.332
4 Parc Natural de Sant Llorenç de Munt i l'Obac	152.145	171.067	197.598	177.438	114.010
5 Parc del Montnegre i el Corredor	45.937	52.135	57.133	54.342	61.699
6 Parc del Castell de Montesquiu	36.448	41.431	44.125	47.717	45.815
7 Parc Natural de la Serra de Collserola	41.339	37.066	36.228	46.868	45.392
8 Parc del Garraf	25.980	17.226	33.606	29.909	32.714
9 Parc d'Olèrdola	15.597	13.507	15.136	13.850	13.964
10 Espai Natural de les Guilleries-Savassona	6.720	11.656	9.538	9.762	7.981
Total EN	755.359	794.935	881.218	775.337	729.530

► DESTINACIÓ BARCELONA / DESTINO BARCELONA / DESTINATION BARCELONA

Font: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona a partir de les dades facilitades per l'Oficina Tècnica de Parcs Naturals i pels propis equipaments / llocs d'interès. / Fuente: Laboratorio de Turismo de la Diputación de Barcelona a partir de los datos facilitados por la Oficina Técnica de Parcs Naturals y por los propios equipamientos / lugares de interés. / Source: Laboratori de Turisme of Diputació de Barcelona based on data provided by Oficina Técnica de Parcs Naturals and their own facilities / places of interest.

* Excloent la ciutat de Barcelona / Excluyendo la ciudad de Barcelona / Without Barcelona city.



9.2 INSTAL·LACIONS I CONSUM CULTURAL, DE LLEURE I ESPORTIU
INSTALACIONES Y CONSUMO CULTURAL, DE OCIO Y DEPORTIVO
CULTURAL, LEISURE AND SPORTING FACILITIES AND CONSUMPTION

Instal·lacions i consum cultural i de lleure 2017

Instalaciones y consumo cultural y de ocio 2017

Cultural and leisure facilities and consumption 2017

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ■

72

Nombre d'espais i seus dels museus i centres amb > 27,6 milions de visitants
Número de espacios y sedes de los museos y centros con > 27,6 millones de visitantes
Number of spaces and venues of museums with > 27,6 millions of visitors

40

Biblioteques públiques (Biblioteques de Barcelona) amb 6.306.868 visites
Bibliotecas públicas (Bibliotecas de Barcelona) con 6.306.868 visitas
Public libraries (Barcelona libraries) with 6.306.868 visits

53

Salas i espais singulars d'arts escèniques amb 2.448.261 espectadors
Salas y espacios singulares de artes escénicas con 2.448.261 espectadores
Performing arts spaces with 2.448.261 spectators

3

Grans auditoris (L'Auditori, Palau de la Música Catalana i Gran Teatre del Liceu) amb 1.091.996 espectadors
Grandes auditorios (L'Auditori, Palau de la Música Catalana y Gran Teatre del Liceu) con 1.091.996 espectadores
Big auditoriums (L'Auditori, Palau de la Música Catalana and Gran Teatre del Liceu) with 1.091.996 spectators

186

Festivals amb > 2,18 milions d'assistents
Festivales con > 2,18 millones de asistentes
Festivals with > 2,18 millions assistants

86

Jardins i parcs urbans
Jardines y parques urbanes
Garden and urban parks

► BARCELONA CIUTAT / BARCELONA CIUDAD / BARCELONA CITY

Font: Institut de Cultura. Ajuntament de Barcelona / Fuente: Institut de Cultura. Ajuntament de Barcelona / Source: Institut de Cultura. Ajuntament de Barcelona

Espectadors a esdeveniments esportius 2017

Espectadores en acontecimientos deportivos 2017

2017 sporting events' spectators

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ■

> 3.662.960

Espectadors
Espectadores
Spectators

► BARCELONA CIUTAT / BARCELONA CIUDAD / BARCELONA CITY

Font / Fuente / Source: Programa Barcelona Sports de Turisme de Barcelona / Barcelona Sports Programme of Turisme de Barcelona.

Top 5: Campionat de Futbol de Primera Divisió (FC Barcelona), Campionat de Futbol de Primera Divisió (RCD Espanyol), Zürich Marató de Barcelona, Fórmula 1 Gran Premio de España Pirelli i Gran Premi Monster Energy de Catalunya de MotoGP.

Resum visitants a llocs d'interès
Resumen visitantes en lugares de interés
Summary visitor to places of interest

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ■

	1994	2000	2015	2016	2017
Museus i col·leccions Museos y colecciones Museums and collections	3.634.383	7.351.774	12.399.546	12.247.410	12.023.200
Centres d'exposicions Centros de exposiciones Exhibition centers	413.215	722.242	2.327.225	2.408.474	2.419.569
Espais de lleure Espacios de ocio Leisure areas	831.302	1.454.567	1.019.002	878.911	1.034.948
Espais d'Interès Arquitectònic Espacios de interés arquitectónico Architectural interest areas	2.121.396	4.322.880	12.405.829	13.426.708	13.204.621
Transports singulars Transportes singulares Non common transport	123.800	1.669.815	4.969.202	5.174.946	4.839.217
Total amb dades disponibles Total con datos disponibles Total with available data	7.124.096	15.521.278	33.120.804	34.136.449	33.521.555

Destinació Barcelona* / Destino Barcelona* / Destination Barcelona* ■

	2011	2014	2015	2016	2017
Top 10 Espais naturals Espacios naturales Natural environments	755.359	794.935	881.218	775.337	729.530
Top 20 Llocs més visitats Lugares más visitados Places most visited	7.318.963	8.588.082	9.169.322	9.247.828	12.256.543

► **BARCELONA CIUTAT / BARCELONA CIUDAD / BARCELONA CITY**

Font: Institut de Cultura de Barcelona del Ajuntament de Barcelona i els equipaments / Fuente: Institut de Cultura de Barcelona del Ayuntamiento de Barcelona y los equipamientos / Source: Institut de Cultura de Barcelona of Barcelona City Council and the facilities themselves.

Nota: Sistema de recompte diferent al 1994 i 2000 / Nota: Sistema de recuento diferente en el 1994 y el 2000. / Note: Different data collection system in 1994 and 2000.

► **DESTINACIÓ BARCELONA / DESTINO BARCELONA / DESTINATION BARCELONA**

Font: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona a partir de les dades facilitades per l'Oficina Tècnica de Parcs Naturals i pels propis equipaments / llocs d'interès. / Fuente: Laboratorio de Turismo de Diputació de Barcelona de la Diputació de Barcelona a partir de los datos facilitados por la Oficina Técnica de Parcs Naturals y por los propios equipamientos / lugares de interés. / Source: Laboratorio de Turismo de Diputació de Barcelona based on data provided by Oficina Técnica de Parcs Naturals and their own facilities / places of interest.

* Excloent la ciutat de Barcelona / Excluyendo la ciudad de Barcelona / Without Barcelona city.



10

INFORMACIÓ GENERAL SOBRE BARCELONA
INFORMACIÓN GENERAL SOBRE BARCELONA
GENERAL INFORMATION ABOUT BARCELONA

10.1 GEOGRAFIA I POBLACIÓ

GEOGRAFÍA Y POBLACIÓN

GEOGRAPHY AND POPULATION

Latitud de Barcelona
Latitud de Barcelona
Latitude of Barcelona

41° 25' 10" N

Observatori Fabra

Longitud
Longitud
Longitude

02° 07' 31" E. Greenwich

Observatori Fabra

Altitud
Altitud
Altitude

13 m

Longitud de platges
Longitud de playas
Total length of beaches

4,58 km

Font / Fuente / Source: **Ajuntament de Barcelona** / Ayuntamiento de Barcelona / Barcelona City Council

Districtes ciutat de Barcelona i Destinació

Districtos ciudad de Barcelona y Destinación

Districts city of Barcelona and Destination

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city
Destinació Barcelona* / Destino Barcelona* / Destination Barcelona*

	Superfície km ² Superficie km ² Area km ²	Població 2017 Población 2017 Population 2017	% pobl. % pobl. % pop.	Densitat hab./km ² Densidad hab./km ² Density inhab./km ²
1. Ciutat Vella	4,5	101.387	6,3	22.530
2. Eixample	7,5	266.416	16,4	35.522
3. Sants-Montjuïc	21,5	181.910	11,2	8.461
4. Les Corts	6,0	82.033	5,1	13.672
5. Sarrià-Sant Gervasi	20,1	149.279	9,2	7.427
6. Gràcia	4,2	121.347	7,5	28.892
7. Horta-Guinardó	12,0	168.751	10,4	14.063
8. Nou Barris	8,0	166.579	10,3	20.822
9. Sant Andreu	6,8	147.594	9,1	21.705
10. Sant Martí	10,8	235.513	14,5	21.807
Barcelona ciutat	101,3	1.620.809	100,0	15.992
Destinació Barcelona	7.726,4	5.576.037	—	722

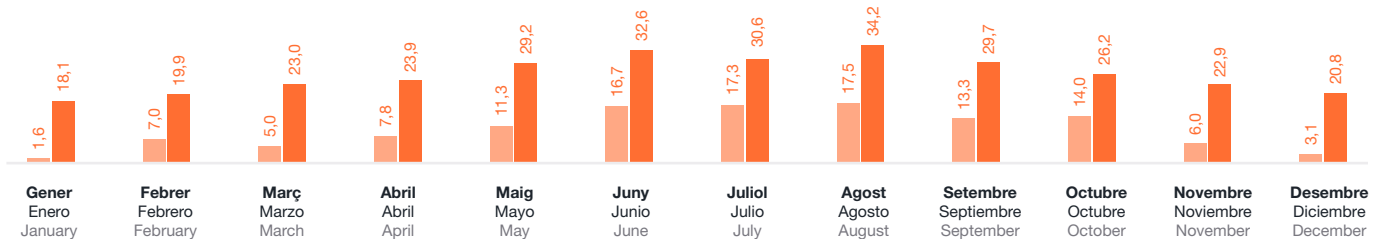
Font / Fuente / Source: **Departament d'Estadística de l'Ajuntament de Barcelona** / Departamento de Estadística del Ayuntamiento de Barcelona / Statistics Department of Barcelona City Council

Temperatures en °C

Temperaturas en °C

Temperatures in °C

Mínima / Mínima / Minimum 2017
Màxima / Máxima / Maximum 2017



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Mitjana °C / Media °C / Average °C	17,2	18,3	18,0	17,7	18,3	18,4	18,4	18,4
Mitjana °F / Media °F / Average °F	63,0	64,9	64,4	63,9	64,9	65,1	65,1	65,1

Font / Fuente / Source: **Agència Estatal de Meteorologia**. Delegació Territorial a Catalunya. Observatori de Can Bruixa



10 INFORMACIÓ GENERAL SOBRE BARCELONA

INFORMACIÓN GENERAL SOBRE BARCELONA

GENERAL INFORMATION ABOUT BARCELONA

Informe de l'activitat turística a Barcelona 2017
Informe de la actividad turística en Barcelona 2017
Barcelona tourism activity report 2017

10.2 PRINCIPALS INDICADORS ECONÒMICS

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS

PRINCIPAL ECONOMIC INDICATORS

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ■
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona ■

PIB*
PIB*
GDP*

69.420,3 milions € (2016)
151.144,9 milions € (2015)

PIB pm per habitant
PIB pm por habitante
GDP per capita

43,7 milers € (2016)
27,1 milers € (2015)

Pes del PIB / Catalunya
Peso del PIB / Cataluña
GDP / Catalonia

30,9 % (2016)
73,5 % (2015)

Afiliacions a la Seguretat

Social (IV trim. 2017)

Afiliaciones a la Seguridad Social (IV trim. 2017)

Persons registered with the Social Security System (4Q 2017)

1.087.344
2.498.037

Font / Fuente / Source: Idescat, Ajuntament de Barcelona i INE
* Estimació / Estimación / Forecast

10.3 ASPECTES DE SOSTENIBILITAT MEDIAMBIENTAL A LA CIUTAT

ASPECTOS DE SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL EN LA CIUDAD

ASPECTS OF ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY IN THE CITY

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city ■

Verd urbà per càpita*
Verde urbano por cápita*
Urban green space per capita*

7 m² / habitant

Desplaçaments a peu i en bicicleta en dia feiner**
Desplazamientos a pie y en bicicleta en día laborable**
Trips on foot and by bicycle in working days**

56,0 %

Carril bici*
Carril bici*
Cycle lanes*

126,2 km

* Font: Departament d'Estadística de l'Ajuntament de Barcelona. Anuari estadístic 2017 (dades 2016) / Fuente: Departamento de Estadística del Ayuntamiento de Barcelona. Anuario estadístico 2017 (Datos 2016) / Source: Statistic department of Barcelona City Council. Statistical Yearbook 2017 (data 2016).
**Font: Dades bàsiques de mobilitat 2017. Ajuntament de Barcelona / Fuente: Datos básicos de movilidad 2017. Ayuntamiento de Barcelona / Source: Basic mobility data 2017. Barcelona City Council.

El 2011 Barcelona va obtenir la certificació Biosphere. Es va renovar el gener 2018 per un període de tres anys.
En 2011 Barcelona obtuvo el certificado Biosphere. En enero 2018 fue renovado por un período de tres años.
In 2011 Barcelona obtained the Biosphere certification. In January 2018 it was renewed for three years more.



Biosphere World Class Destination



METODOLOGIA I CONCEPTES CLAU
METODOLOGÍA Y CONCEPTOS CLAVE
METHODOLOGY AND KEY CONCEPTS

ACTIVITAT TURÍSTICA

Barcelona ciutat - Hotels:

Enquesta de conjuntura del sector hotelier

Enquesta a directores d'hotel realitzada per Consultur, consultora turística degana a Espanya, ara divisió de turisme de Cegos, per a Turisme de Barcelona. En el camp dels estudis de mercat l'any 1989 va dissenyar i posar en marxa el sistema d'informació de Turisme de Barcelona. A partir de 2010, tractament de les dades.

- **Univers:** establiments hotelers de Barcelona ciutat, considerant l'oferta actualitzada cada mes.
- **Mostra:** pel càlcul de l'ocupació sobre habitacions una mitjana de 210 establiments i per a la resta de càlculs una mitjana de 190 enquestes mensuals a hotels agremiats al Gremi d'Hotels de Barcelona.
- **Errorades màximes suportades** (amb $p=q=50\%$ i un interval de confiança del 95,5%): Mensual: $\pm 6,6\%$ Anual: $\pm 6,6\%$
- **Tipus d'enquesta:** qüestionari en línia a través de la intranet del Gremi d'Hotels de Barcelona.
- **Periodicitat:** mensual.
- **Distribució de la mostra:** afixació proporcional al nombre de places per categoria.
- **Observacions:** des de 2005 ajust en els càlculs per a l'obtenció de turistes, pernoctacions i ocupació per places.

Barcelona - Pensions i Apartaments Turístics i Destinació Barcelona - Hotels, Pensions, Càmpings i Turisme Rural:

Enquestes d'ocupació en allotjaments turístics

Realitzada per l'Institut Nacional de Estadística (INE). Enquesta contínua de periodicitat mensual sobre el nombre de viatgers, pernoctacions, ocupació mitjana, estada mitjana i rendibilitat de les quatre tipologies d'allotjament turístic oficial: establiments hotelers, apartaments, càmpings, i establiments de turisme rural.

- **Univers:** tots els establiments hotelers, apartaments, càmpings i establiments de turisme rural de territori espanyol inscrits com a tals en el corresponent registre de les Conselleries de Turisme de cada Comunitat Autònoma.
- **Mostra:** la unitat mostral és l'establiment. 11.320 establiments hotelers, 1.254 càmpings i 4.981 establiments de turisme rural de tot el territori espanyol.
- **Periodicitat:** mensual.
- **Mètode de recollida:** qüestionari complimentat pel propi establiment turístic.

ACTIVIDAD TURÍSTICA

Barcelona - Hoteles:

Encuesta de coyuntura del sector hotelero

Encuesta a directores de hotel realizada por Consultur, consultora turística decana en España, ahora división de turismo de Cegos, para Turisme de Barcelona. En el campo de los estudios de mercado, en 1989 diseñó y puso en marcha el sistema de información de Turisme de Barcelona. A partir de 2010, tratamiento de los datos.

- **Universo:** establecimientos hoteleros de Barcelona ciudad, considerando la oferta actualizada cada mes.
- **Muestra:** para el cálculo de la ocupación sobre habitaciones una media de 210 establecimientos y para el resto de cálculos una media de 190 encuestas mensuales a hoteles agremiados al Gremio de Hoteles de Barcelona.
- **Errores máximos soportados** (con $p=q=50\%$ y un intervalo de confianza del 95,5%): Mensual: $\pm 6,6\%$ Anual: $\pm 6,6\%$
- **Tipo de encuesta:** cuestionario en línea a través de la intranet del Gremio de Hoteles de Barcelona.
- **Periodicidad:** mensual.
- **Distribución de la muestra:** afijación proporcional al número de plazas por categoría.
- **Observaciones:** desde 2005 ajuste en los cálculos para la obtención de turistas, pernoctaciones y ocupación por plazas.

Barcelona - Pensiones y Apartamentos Turísticos y Destino Barcelona - Hoteles, Pensiones, Campings y Turismo Rural:

Encuestas de ocupación en alojamientos turísticos

Realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Encuesta continua de periodicidad mensual sobre el número de viajeros, pernoctaciones, ocupación media, estancia media y rentabilidad de las cuatro tipologías de alojamiento turístico oficial: establecimientos hoteleros, apartamentos, campings, y establecimientos de turismo rural.

- **Universo:** todos los establecimientos hoteleros, apartamentos, campings y establecimientos de turismo rural de territorio español inscritos como tales en el correspondiente registro de las Consejerías de Turismo de cada Comunidad Autónoma.
- **Muestra:** la unidad muestral es el establecimiento. 11.320 establecimientos hoteleros, 1.254 campings y 4.981 establecimientos de turismo rural en todo el territorio español.
- **Periodicidad:** mensual.
- **Método de recogida:** cuestionario cumplimentado por el propio establecimiento turístico.

TOURISM ACTIVITY

Barcelona - Hotels:

Business survey of the hotel sector

Survey of hotel managers carried out for Turisme de Barcelona by Consultur, Spain's oldest tourism consultancy, now the tourism division of Cegos. It designed and launched Turisme de Barcelona's information system in the field of market studies in 1989, and began developing their data processing system in 2010.

- **Universe:** hotel establishments in Barcelona, taking into account the updated monthly offer.
- **Sample:** based on the calculation of room occupancy of an average of 210 establishments, and for the remaining calculations, an average of 190 monthly surveys of hotels that are members of the Barcelona Hotel Association.
- **Maximum tolerable errors** (with $p=q=50\%$ and a confidence interval of 95.5%): Monthly: $\pm 6.6\%$ Annual: $\pm 6.6\%$
- **Type of survey:** on-line questionnaire through the Barcelona Hotel Association's intranet.
- **Frequency:** Monthly.
- **Distribution of the sample:** proportional allocation of the number of beds per category.
- **Observations:** since 2005 there has been an adjustment in the calculations to attract tourists, overnights and occupancy by beds.

Barcelona - Guest Houses and Tourist Apartments and Destination Barcelona - Hotels, Hostels, Campsites and Rural Tourism Establishments:

Occupancy surveys on tourist accommodation

Performed by the Spanish Statistical Office (INE). An ongoing monthly survey about visitor numbers, overnights, average occupancy, average length of stay and cost-effectiveness of the four types of official tourist accommodation: hotel establishments, apartments, campsites and rural tourism establishments.

- **Universe:** all hotel establishments, apartments, campsites and rural tourism establishments in Spain that are registered as such with the Tourism Council of each Autonomous Community.
- **Sample:** the sampling unit are the establishments. 11,320 hotel establishments, 1,254 campsites and 4,981 rural tourism establishments throughout Spain.
- **Frequency:** monthly.
- **Data-gathering method:** questionnaire completed by the tourist accommodation.



OFERTA

Allotjaments turístics:

Barcelona Ciutat: Cens d'Establiments d'Allotjament Turístic (CEAT) a data 31/12, elaborat per l'Ajuntament de Barcelona a partir de les llicències d'activitats.

Destinació Barcelona: Direcció General de Turisme. Generalitat de Catalunya

OFERTA

Alojamientos turísticos:

Barcelona Ciudad: *Censo de Establecimientos de Alojamiento Turístico (CEAT)* a fecha 31/12, elaborado por el Ayuntamiento de Barcelona a partir de las licencias de actividades.

Destino Barcelona: Dirección General de Turismo. Generalitat de Catalunya

OFFER

Tourist Accommodation:

Barcelona City: *Census of Tourist Accommodation Establishments*, data 12.31, elaborated by Barcelona City Council as of the granted licenses. Destination Barcelona: Dirección General de Turismo. Generalitat de Catalunya

PERFIL DEL TURISTA

Barcelona ciutat:

Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la ciutat de Barcelona 2017.

Realitzada per l'Ajuntament de Barcelona.

- **Àmbit:** Municipi de Barcelona.
- **Univers:** Turistes de 15 anys i més que han pernoctat entre 1 i 28 nits a Barcelona en els mesos de febrer a desembre de 2017 en qualsevol tipus d'allotjament que no sigui una segona residència o un creuer.
- **Grandària de la mostra:** 6.015 entrevistes.
- **Metodologia:** Entrevista personal realitzada amb suport informàtic (sistema CAPI).
- **Procediment de mostreig:** Mostreig polietàpic, estratificat (mesos de visita: de febrer a desembre) i per conglomerats (dies de la setmana i punts d'enquestació). Els llocs d'enquestació són punts d'interès (museus, monuments, espais de fires i congressos, carrers concorreguts, etc.), punts d'entrada i sortida a la ciutat (aeroport, estació de trens, estació d'autobusos i terminal de creuers) i hotels. A cadascun d'aquests llocs, els entrevistats s'han escollit aleatòriament al llarg de tot el dia i cobrint dies feiners (de dilluns a divendres) i caps de setmana (dissabte o diumenge).
- **Afixació:** Proporcional per mes de l'any i, dins de cada mes, fixa per dia i per lloc d'enquestació.
- **Ponderació:** S'ha ponderat per tal que la mostra sigui representativa del turisme a la ciutat de Barcelona en funció de la distribució de turistes per mesos i tipus d'allotjament.
- **Error mostral:** Per a un nivell de confiança del 95% (2σ), i P = Q, l'error és de ±1,31% per al conjunt de la mostra.
- **Data de realització:** Del 6 de febrer al 19 de desembre de 2017.
- **Empresa de treball de camp:** Instituto DYM.

PERFIL DEL TURISTA

Barcelona ciudad:

Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en el destino Barcelona

Realizada por el Ayuntamiento de Barcelona.

- **Ámbito:** Municipio de Barcelona.
- **Universo:** Turistas de 15 años y más que pernocten entre 1 a 28 noches en Barcelona en los meses de febrero a diciembre de 2017 en cualquier tipo de alojamiento que no sea una segunda residencia o crucero.
- **Muestra:** 6.015 entrevistas.
- **Metodología:** Entrevista personal realizada con soporte informático (CAPI).
- **Procedimiento de muestreo:** Muestreo polietápico, estratificado (meses de visita: de febrero a diciembre) y por conglomerados (días de la semana y puntos de encuestación). Los sitios de encuestación son puntos de interés turístico (museos, monumentos, espacios de ferias y congresos, calles concurridas, etc.), puntos de entrada y salida a la ciudad (aeropuerto, estación de trenes, estación de autobuses y terminal de cruceros) y hoteles. En cada uno de estos lugares, los entrevistados han sido escogidos aleatoriamente a lo largo de todo el día y cubriendo días laborables (de lunes a viernes) y fines de semana (sábado o domingo).
- **Afijación:** Proporcional por mes del año y, dentro de cada mes, fija por día y por lugar de encuestación.
- **Ponderación:** Se ha ponderado para que la muestra sea representativa del turismo en la ciudad de Barcelona en función de la distribución de turistas por meses y tipos de alojamiento.
- **Error muestral:** Para un nivel de confianza del 95,5% (2σ), y P=Q, el error es de ±1,3% para el conjunto de la muestra.
- **Fecha de realización:** Del 6 de febrero al 19 de diciembre de 2017.
- **Empresa de trabajo de campo:** Instituto DYM.

PROFILE OF TOURISTS

Barcelona city:

Survey of profile and habits of tourists in Barcelona city 2017.

Carried out by Barcelona City Council

- **Area:** Municipality of Barcelona.
- **Universe:** tourists aged 15 or over who spend between 1 and 28 nights in Barcelona, between February and December 2017 in all kind of accommodations that is not a second residence or cruise.
- **Sample:** 6,015 interviews.
- **Methodology:** Computer-assisted personal interviewing (CAPI).
- **Sampling method:** Multistage sampling, stratified (months of visit: February to December) and cluster sampling (days of week and survey points). The survey points were tourist sights (museums, landmarks, trade fairs and congress venues, busy streets, etc.), city entrance and exit points (airport, railway station, bus station and cruise terminals) and hotels. At each of these places, the interviewees were chosen at random throughout the day, including weekdays (Monday to Friday) and weekends (Saturday and Sunday).
- **Allocation:** Proportional according to the month of the year and, within every month, fixed by day and place of the survey.
- **Weighting:** The sample was weighted to make it representative of tourism in Barcelona city according to the distribution of tourists by month and kind of accommodation.
- **Sampling error:** For a confidence level of 95.5% (2σ), and P=Q, the error was ± 1.3% in the overall sample.
- **Survey period:** 6th February to 19th December 2017.
- **Fieldwork:** Instituto DYM.

PERFIL DEL TURISTA

Destinació Barcelona:

Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2017

Realitzada per l'Ajuntament de Barcelona

- **Àmbit:** Destinació Barcelona. La Destinació Barcelona comprèn tots els municipis de les marques turístiques: Barcelona, Costa de Barcelona, Paisatges de Barcelona i Pirineus de Barcelona. Cal tenir en compte que la Destinació Barcelona no correspon exactament amb la província de Barcelona ja que inclou els municipis d'Espinelves, Vidrà i Viladrau de la comarca d'Osona, Gósol de la comarca del Berguedà i pel contrari no inclou Fogars de la Selva de la comarca de la Selva.
- **Univers:** Turistes de 15 anys i més que han pernactat entre 1 i 28 nits a la Destinació Barcelona en els mesos de febrer a desembre de 2017 en qualsevol tipus d'allotjament que no sigui una segona residència o un creuer.
- **Grandària de la mostra:** 13.122 entrevistes.
- **Metodologia:** Entrevista personal realitzada amb suport informàtic (sistema CAPI).
- **Procediment de mostreig:** El procediment de mostreig d'aquest estudi és divideix i diferencia en dues grans zones: Barcelona ciutat i la resta del territori. A Barcelona ciutat es fa un mostreig polietàpic, estratificat (mesos de visita: de febrer a desembre) i per conglomerats (dies de la setmana i punts d'enquestació). Els llocs d'enquestació són punts d'interès (museus, monuments, espais de fires i congressos, carrers concorreguts, etc.), punts d'entrada i sortida a la ciutat (aeroport, estació de trens, estació d'autobusos i terminal de creuers) i hotels. A la resta del territori es fa un mostreig polietàpic, estratificat (encreuament dels mesos de visita amb les comarques) i per conglomerats (municipis). Els llocs d'enquestació són punts d'interès turístic (carrers o punts concorreguts, estacions de tren, museus, etc.), hotels, càmpings i allotjaments de turisme rural. A cadascun d'aquests llocs, els entrevistats s'han escollit aleatòriament al llarg de tot el dia i cobrint dies feiners (de dilluns a divendres) i caps de setmana (dissabte o diumenge).
- **Afixació:** L'afixació a Barcelona ciutat és proporcional per mes de l'any i, dins de cada mes, fixa per dia i per lloc d'enquestació. A la resta del territori es fa una afixació fixa per cadascuna de les comarques per tal d'aconseguir una significació estadística territorial més alta i, dins de les comarques, l'afixació és fixa per alguns municipis d'interès i proporcional a la demanda per mesos.
- **Ponderació:** S'ha ponderat per tal que la mostra sigui representativa del turisme a la Destinació Barcelona respectant la ponderació interna de les dues zones (Barcelona ciutat i resta Destinació). En el total de la destinació Barcelona ciutat té un pes d'aproximadament 2/3 i la resta de la Destinació d'1/3.
- **Error mostral:** Per a un nivell de confiança del 95% (2σ), i P = Q, l'error és de ±1,05% per al conjunt de la mostra.
- **Data de realització:** Del 6 de febrer al 19 de desembre de 2017.
- **Empresa de treball de camp:** Instituto DYM.

PERFIL DEL TURISTA

Destino Barcelona:

Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2017

Realizada por el Ayuntamiento de Barcelona

- **Àmbit:** Destinació Barcelona. La Destinació Barcelona comprende todos los municipios de las marcas turísticas: Barcelona, Costa de Barcelona, Paisajes de Barcelona y Pirineos de Barcelona. Se ha de tener en cuenta que la Destinación Barcelona no corresponde exactamente con la provincia de Barcelona ya que incluye los municipios d'Espinelves, Vidrà i Viladrau de la comarca de Osona, Gósol de la comarca del Berguedà i por el contrario no incluye Fogars de la Selva de la comarca de la Selva.
- **Universo / Público objetivo:** Turistas de 15 años y más que han pernactado entre 1 y 28 noches en la Destinación Barcelona en los meses de febrero a diciembre de 2017 en cualquier tipo de alojamiento que no sea una segunda residencia o crucero.
- **Muestra total:** 13.122 entrevistas.
- **Metodología:** Entrevista personal realizada con soporte informàtic (CAPI).
- **Procedimiento de muestreo:** El procedimiento de muestreo de este estudio se divide y diferencia en dos grandes zonas: Barcelona ciudad y el resto del territorio. En Barcelona ciudad se realiza un muestreo polietàpic, estratificat (meses de visita: de febrero a diciembre) i per conglomerats (días de la semana y puntos de encuestación). Los lugares de encuestación son puntos de interés turístico (museos, monumentos, espacios de ferias y congresos, calles concurridas, etc.), puntos de entrada y salida a la ciudad (aeropuerto, estación de trenes, estación de autobuses y terminal de cruceros) i hoteles. En el resto del territorio se realiza un muestreo polietàpic, estratificat (cruces de los meses de visita con las comarcas) i per conglomerats (municipios). Los lugares de encuestación son puntos de interés turístico (calles o puntos concurridos, estaciones de trenes, museos, etc.), hoteles, càmpings i alojamientos de turismo rural. En cada uno de estos lugares, los entrevistados se han escogido aleatoriamente a lo largo de todo el día i cubriendo días laborables (de lunes a viernes) y fines de semana (sábado o domingo).
- **Afijación:** La afijación en Barcelona ciudad es proporcional por mes del año i, dentro de cada mes, fija por día i por lugar de encuestación. En el resto del territorio se realiza una afijación fija para cada una de las comarcas para conseguir una significación estadística territorial más alta i, dentro de las comarcas, la afijación es fija para algunos municipios de interés i proporcional a la demanda por meses.
- **Ponderación:** Se ha ponderado de forma que la muestra sea representativa del turismo en el Destino Barcelona, respectando la ponderación interna de las dos zonas (Barcelona ciudad y resto Destino). En el total del Destino Barcelona, la ciudad tiene un peso aproximado de 2/3 i el resto del Destino Barcelona de 1/3.
- **Error muestral:** para un nivel de confianza del 95,5% (2σ), y P=Q, el error es de ±1,05% para el conjunto de la muestra.
- **Fecha de realización:** Del 6 de febrero al 19 de diciembre de 2017.
- **Empresa de trabajo de campo:** Instituto DYM.

PROFILE OF TOURISTS

Destination Barcelona:

Survey of profile and habits of tourists in Barcelona destination 2017.

Carried out by Barcelona City Council

- **Area:** Destination Barcelona. Destination Barcelona is not exactly the Province of Barcelona, because it include the municipalities of Espinelves, Vidrà and Viladrau from Osona, Gósol from Berguedà and otherwise Fogars de la Selva from la Selva is not include.
- **Universe:** Tourists aged 15 or over who spend between 1 and 28 nights in Destination Barcelona, between February and December 2017 in all kind of accommodations that is not a second residence or cruise.
- **Sample:** 13.122 interviews.
- **Methodology:** Computer-assisted personal interviewing (CAPI).
- **Sampling method:** The sampling procedure of this study is divided into two large areas: Barcelona city and the rest of the territory. In Barcelona city a multistage sampling, stratified is done (months of visit: February to December) and cluster sampling (days of week and survey points). The survey points were tourist sights (museums, landmarks, trade fairs and congress venues, busy streets, etc.), city entrance and exit points (airport, railway station, bus station and cruise terminals) and hotels. In the rest of Destination a multistage sampling, stratified is done (crossings of the months of visit with the regions) and cluster sampling (municipalities). The survey points were tourist sights (streets or busy points, train stations, museums, etc.), hotels, campsites and rural accommodation. At each of these places, the interviewees were chosen at random throughout the day, including weekdays (Monday to Friday) and weekends (Saturday and Sunday).
- **Allocation:** The allocation in Barcelona city is proportional by month of the year and, within each month, fixed by day and by place of survey. In the rest of the territory a fixed allocation is made for each of the counties to achieve a higher territorial statistical significance and, within the regions, the allocation is fixed for some municipalities of interest and proportional to the months demand.
- **Weighting:** It has been weighted so that the sample is representative of tourism in the Barcelona Destination, relating to the the internal weighting of the two zones (Barcelona city and rest of Destination). In the total Barcelona Destinations, the city has an approximate weight of 2/3 and the rest of Destinations of 1/3
- **Sampling error:** for a confidence level of 95.5% (2σ), and P=Q, the error was ± 1.05% in the overall sample.
- **Survey period:** 6th February to 19th December 2017.
- **Fieldwork:** Instituto DYM.

PERCEPCIÓ DEL TURISME A BARCELONA

Barcelona ciutat:

Enquesta de percepció del turisme a Barcelona 2017.

Realitzada per l'Ajuntament de Barcelona

- **Àmbit:** Municipi de Barcelona.
- **Univers:** Població de Barcelona de 18 anys i més.
- **Grandària de la mostra:** 5.014 entrevistes en total.
- **Metodologia:** Entrevista personal a domicili realitzada amb suport informàtic (sistema CAPI).
- **Procediment de mostreig:** Mostreig aleatori estratificat. Els estrats es formen per l'encreuament del territori (5 unitats territorials són a nivell de districte i en els altres 4 es baixa a barri -turístic- o agrupació de barris - no turístics-) amb el sexe, l'edat (sis categories: de 18 a 24, de 25 a 34, de 35 a 44, de 45 a 54, de 55 a 64 i de 65 anys i més) i la nacionalitat dels ciutadans (2 categories: espanyols, estrangers). S'apliquen quotes per a cadascun d'aquests estrats. S'estableixen quotes marginals per persones en situació d'atur en cada districte. Aquest disseny es reproduceix en cadascun dels quatre trimestres del any amb quotes marginals per barri (barris no turístics). I pels barris turístics es reproduceix cada mes. Cada mes es fixa un nombre d'entrevistes global.
- **Afixació:** Fixa a nivell territorial per aconseguir, al final de l'estudi, un error mostrat màxim de 5% (districte) i 7% (barris turístics). Dins cada unitat territorial, proporcional a la població segons Padró.
- **Ponderació:** En funció de la població objectiu real en cadascun dels estrats definits a la mostra per tal d'obtenir els resultats del conjunt de la ciutat.
- **Error mostrat:** Per a un nivell de confiança del 95,5% (2 σ), i P = Q, l'error és de $\pm 1,7\%$ per al conjunt de la mostra.
- **Data de realització:** De l'1 de febrer al 16 de desembre de 2017.
- **Empresa de treball de camp:** Institut Opinòmetre S.L.

PERCEPCIÓN DEL TURISMO EN BARCELONA

Barcelona ciudad:

Percepción del turismo en Barcelona 2017.

Realizada por el Ayuntamiento de Barcelona

- **Ámbito:** Municipio de Barcelona.
- **Universo:** Población de Barcelona de 18 años i más.
- **Muestra:** 5.014 entrevistas en total.
- **Metodología:** entrevista personal realizada con soporte informático (CAPI) en hogares.
- **Procedimiento de muestreo:** muestreo aleatorio, estratificado. Los estratos se han formado por el cruce del territorio (5 unidades territoriales son a nivel de distrito y en los otros 4 se detalla a nivel de barrio -turístico- o agrupación de barrios - no turísticos-) con el sexo, la edad (seis categorías: de 18 a 24, de 25 a 34, de 35 a 44, de 45 a 54, de 55 a 64 i de 65 años y más) y la nacionalidad de los ciudadanos (2 categorías: españoles, extranjeros). Se han aplicado cuotas para cada uno de estos estratos. Se establecen cuotas marginales para personas en situación de paro en cada distrito. Este diseño se reproduce en cada uno de los cuatro trimestres del año con cuotas marginales por barrio (barrios no turísticos). Y para los barrios turísticos se reproduce cada mes. Cada mes se fija un número d'entrevistas global.
- **Afijación:** Fija a nivel territorial para conseguir, al final del estudio, un error muestral máximo de 5% (distrito) y 7% (barrios turísticos). Dentro de cada unidad territorial, proporcional a la población según Padrón.
- **Ponderación:** en función de la población objetivo real en cada una de las unidades territoriales para obtener los resultados del conjunto de la ciudad.
- **Error muestral:** para un nivel de confianza del 95,5% (2 σ), y P=Q, el error es de $\pm 1,7\%$ para el conjunto de la muestra.
- **Fecha de realización:** Del 1 de febrero al 16 de diciembre de 2017
- **Empresa de trabajo de campo:** Institut Opinòmetre S.L.

RESIDENTS' PERCEPTION OF TOURISM

Barcelona city:

Tourism perception in Barcelona 2017.

Carried out by Barcelona City Council.
Fieldwork: Institut Opinòmetre S.L.

- **Area:** Municipality of Barcelona.
- **Universe:** Residents aged 18 or over.
- **Sample:** 5,014 interviews.
- **Methodology:** Computer-assisted personal interviewing (CAPI) at home.
- **Sampling method:** Stratified, random sampling. The stratum have been formed by crossing of the territory (5 territorial units are at the district level and the other 4 are detailed at the level of the neighborhood -touristic- or grouping of neighborhoods - non-touristic-) with sex, age (six categories: from 18 to 24, from 25 to 34, from 35 to 44, from 45 to 54, from 55 to 64 and from 65 and over) and the nationality of citizens (2 categories: Spanish, foreign). Quotas have been applied for each of these stratum. Marginal rates are established for unemployed people in each district. This design is reproduced in each of the four quarters of the year with marginal quotas per neighbourhood (non-tourist neighbourhoods). And for the tourist districts it is reproduced every month. Each month a global interview number is set.
- **Allocation:** fixed to a territorial level in order to get a maximum sampling error of 5% (district) and 7% (touristic neighbourhood). Within each territorial unit, proportional to the population according to "Padrón".
- **Weighting:** According to the real target population in each of the stratum defined in the sample in order to obtain the results of the whole city.
- **Sampling error:** for a reliability level of 95.5% (2 σ), and P=Q, the error was $\pm 1.7\%$ in the overall sample.
- **Survey period:** 1 February to 16 December de 2017.
- **Fieldwork:** Institut Opinòmetre S.L.



CONCEPTES CLAU

Establiments hotelers: tota unitat productora de serveis d'allotjament hotelier (hotel, hotel apartament o aparthotel, motel, hostel, pensió, fonda, casa d'hostes), situada en un mateix emplaçament geogràfic i en la qual hi treballen una o més persones per compte de la mateixa empresa. Els establiments hotelers es classifiquen segons la categoria en or i plata, i dins d'aquesta en nombre d'estrelles. La categoria dels establiments ve assignada per les Conselleries de Turisme de les comunitats autònomes i varia d'unes comunitats a unes altres.

Font: INE.

Hotels: establiments hotelers de la categoria or (5, 4, 3, 2 i 1 estrelles). No inclouen hostals ni pensions (categoria plata).

Font: INE.

Apartament turístic: els apartaments turístics presten servei d'allotjament temporal en edificis o conjunts continus constituïts en la totalitat per apartaments o estudis amb els serveis turístics corresponents. La unitat de transacció és tot l'apartament. No confondre amb habitatge d'ús turístic (HUT).

Font: Generalitat de Catalunya.

Habitatge d'ús turístic (HUT): els habitatges d'ús turístic són aquells que són cedits a tercers a canvi d'un preu per un període màxim de 31 dies, dues o més vegades a l'any. Han de disposar de cèdula d'habitabilitat. El titular de l'activitat és el propietari, encara que la comercialització es pot encarregar a un operador. La unitat de transacció és l'habitatge sencer.

Font: Generalitat de Catalunya.

CONCEPTOS CLAVE

Establecimientos hoteleros: toda unidad productora de servicios de alojamiento hotelero (hotel, hotel apartamento o apartotel, motel, hostel, pensión, fonda, casa de huéspedes), situada en un mismo emplazamiento geográfico y en la que trabajan una o más personas por cuenta de la misma empresa. Los establecimientos hoteleros se clasifican según su categoría en oro y plata, y dentro de éstas por el número de estrellas. La categoría del establecimiento viene asignada por las Consejerías de Turismo de las comunidades autónomas y varía de unas comunidades a otras.

Fuente: INE.

Hoteles: establecimientos hoteleros de la categoría oro (5, 4, 3, 2 y 1 estrellas). No se incluyen hostales ni pensiones (categoría plata).

Fuente: INE.

Apartamento turístico: los apartamentos turísticos prestan servicio de alojamiento temporal en edificios o conjuntos continuos constituidos en su totalidad por apartamentos o estudios con los servicios turísticos correspondientes. La unidad de transacción es todo el apartamento. No confundir con viviendas de uso turístico.

Fuente: Generalitat de Catalunya.

Vivienda de uso turístico: las viviendas de uso turístico son aquellas que están cedidas a terceros a cambio de un precio por un periodo máximo de 31 días, dos o más veces al año. Tienen que disponer de cédula de habitabilidad. El titular de la actividad es el propietario, aunque su comercialización se puede encargar a un operador. La unidad de transacción es la vivienda entera.

Fuente: Generalitat de Catalunya.

KEY CONCEPTS

Hotel establishments: a complete productive unit of hotel accommodation services (hotel, hotel apartment, motel, hostel, B&B, guest house), in the same geographical location where one or more people work for the same company. Hotel establishments are classified according to their gold or silver category and, by the number of stars they have been awarded within the gold or silver category. The category of the establishments is awarded by the Tourism Council of the Autonomous Communities and varies from one to another.

Source: INE.

Hotels: hotels in the gold category (5, 4, 3, 2 and 1 star). Does not include hostels or guest houses (silver category).

Source: INE.

Tourist apartment: tourist apartments provide temporary accommodation services in buildings or adjacent units consisting of apartments or studios with the corresponding tourism services. The transaction unit is the entire apartment. Not to be confused with accommodation for tourist use (HUT).

Source: Generalitat de Catalunya.

Homes for tourist use (HUT): accommodation let to third parties for a period no greater than 31 days two or three times a year. They must have obtained the official certificate of habitability. The owner is responsible for the entire operation although they can employ an agency to let the property on their behalf. The transaction unit is the entire flat or house.

Source: Generalitat de Catalunya.