



Observatori del Turisme a Barcelona

ciutat i regió



2023

Monitor de reputació turística online
de Barcelona ciutat
Resum executiu. Octubre 2023



Índex de continguts

1. Objectius i metodologia	3
2. Resum d'indicadors	4
3. Resum de resultats segmentats	
3.1. Segmentació temporal	5
3.2. Segmentació geogràfica	6
3.3. Segmentació per sectors	8
3.4. Segmentació per recursos	10
4. Crèdits	11



1. Objectius i metodologia d'estudi

El present anàlisi de la reputació turística online de Barcelona ciutat, edició 2023, presenta com a **principals objectius**:

- Quantificar la valoració agregada dels allotjaments, restaurants i atractius turístics de la destinació, a partir de les puntuacions publicades pels usuaris dins d'una selecció de les principals plataformes online de turisme.
- Establir un seguiment evolutiu dels principals indicadors de reputació en relació a l'edició de 2018, que permetin la comparativa amb els **resultats acumulats fins juny de 2023**.
- Identificar àrees d'atenció prioritària dins l'ecosistema d'intel·ligència turística en el canal digital per a la ciutat de Barcelona.

Per tal de donar resposta a aquests objectius, s'ha aplicat una **metodologia** basada en:

a) Fases d'estudi:




- Localització de les fitxes dels recursos turístics de la destinació, presents dins d'una selecció dels principals portals de turisme online (OTA, Comunitat de viatgers amb opinions i Mapa cercador amb opinions).
- Captura selectiva d'informació de les fitxes localitzades, a data de juny de 2023.
- Anàlisi quantitatiu a partir de les metadades agregades disponibles en aquestes fitxes de recursos.
- Obtenció d'indicadors clau de reputació online per als sectors dels Allotjaments, Restaurants i Atractius.

b) Principals indicadors i variables:

- **iRON Índex de Reputació Online®**, calculat com a funció ponderada de la valoració agregada de cada fitxa de recurs pel volum d'opinions disponibles en aquestes fitxes (escala unificada 1-10).
- **Punt d'interès Turístic – "PIT"**: directori de més de 150 atractius turístics indicats per l'Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió (no inclou Allotjaments ni Restaurants).
- **Espais de Gran Afluència – "EGA"**: directori de 16 àrees de la ciutat en base a la major càrrega de visitants que suporten i que forma part de la segmentació geogràfica del present anàlisi.

d) Fonts d'informació i mostres d'estudi:

L'objecte d'estudi és una destacada mostra de més de 19.000 fitxes de recursos turístics de Barcelona ciutat publicats dins les principals plataformes turístiques online, que tenen disponibles els següents volums acumulats d'opinions en el moment del treball de camp (juny 2023):

				
Barcelona ciutat	Total opinions	Allotjaments	Restaurants	Atractius
2023	7.122.045	1.999.760	1.440.992	3.681.293
2018	4.033.496	1.690.341	1.103.537	1.239.618



2. Resum d'indicadors

8,64

iRON Global
de l'experiència turística
a Barcelona ciutat

7,1

milions
d'opinions online
acumulades a data juny 2023

+19 mil

recursos analitzats
allotjaments, restaurants i
atractius turístics

iRON Índex de Reputació Online (escala 1-10)

9,05

iRON de
CULTURA

3 milions

NOVES OPINIONS
Barcelona Ciutat
respecte l'onada 2018

8,50

iRON de
PLATJA

74%

de les opinions es
CONCENTREN
en espais de gran afluència

8,27

iRON de
RESTAURANTS

58%

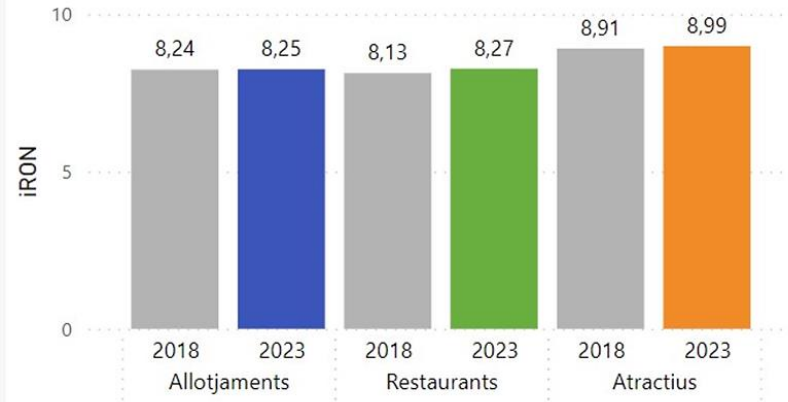
de les opinions
d'ATRACTIUS corresponen
a **CULTURA**



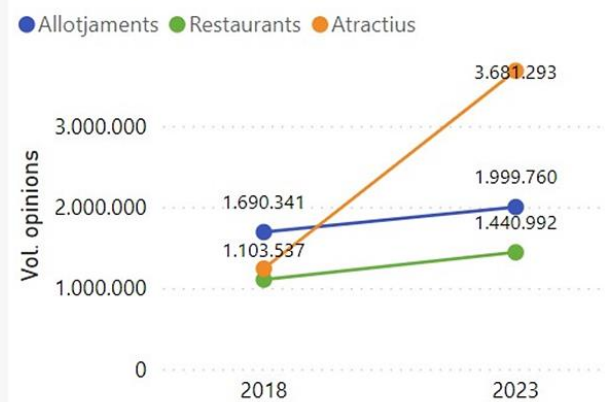
3.1. Indicadors globals

iRON Índex de Reputació Online i distribució d'opinions (Evolutiu global i per sectors de les mostres de 2023* vs 2018)

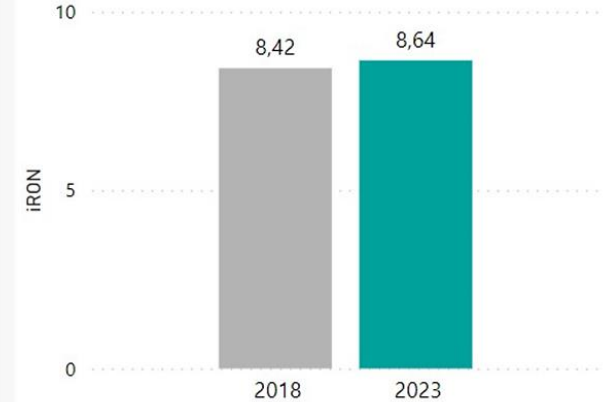
Evolutiu iRON per sectors



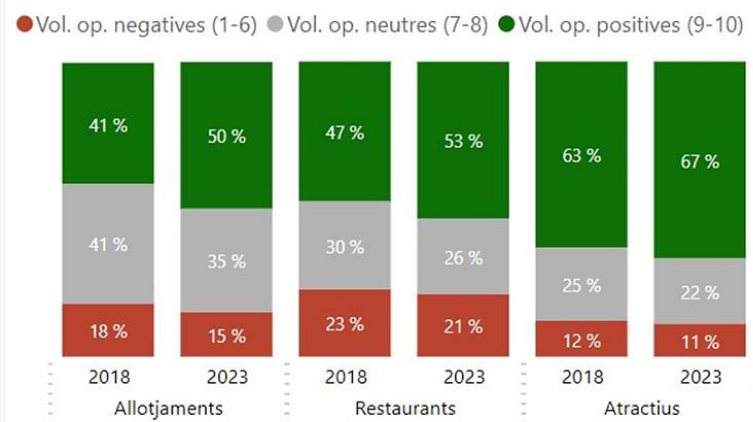
Evolutiu volum d'opinions per sectors



Evolutiu iRON Global Barcelona ciutat



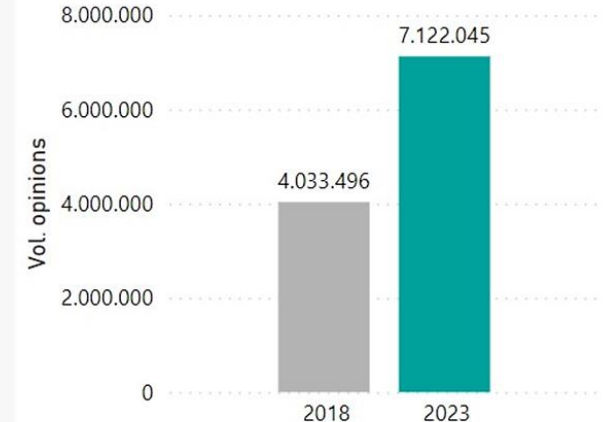
Evolutiu volum d'opinions per rang de valoració



Evolutiu volum d'opinions relatiu per sectors



Evolutiu volum d'opinions Global Barcelona ciutat

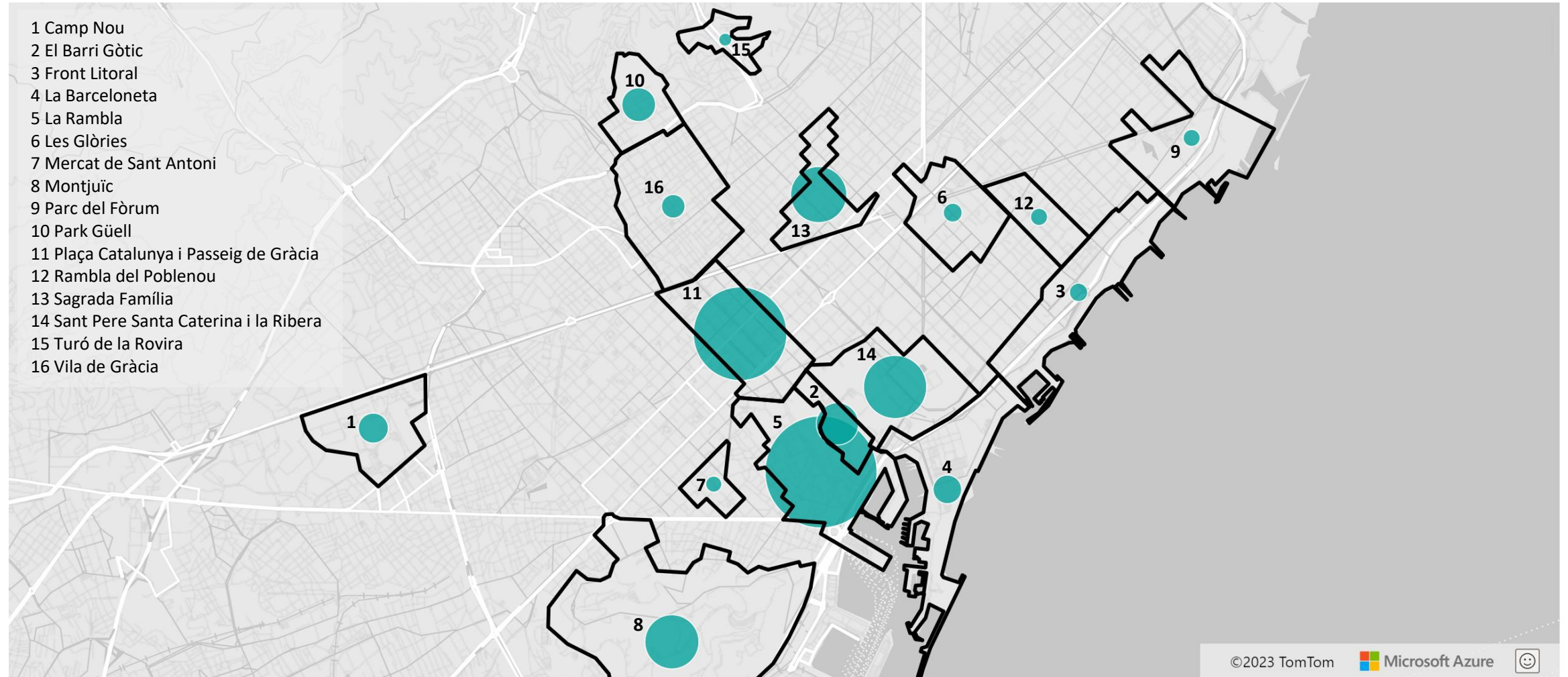


(*). Inclou fins juny de 2023



3.2. Segmentació geogràfica _ EGA

Distribució i volum d'opinions online dels Espais de Gran Afluència "EGA"

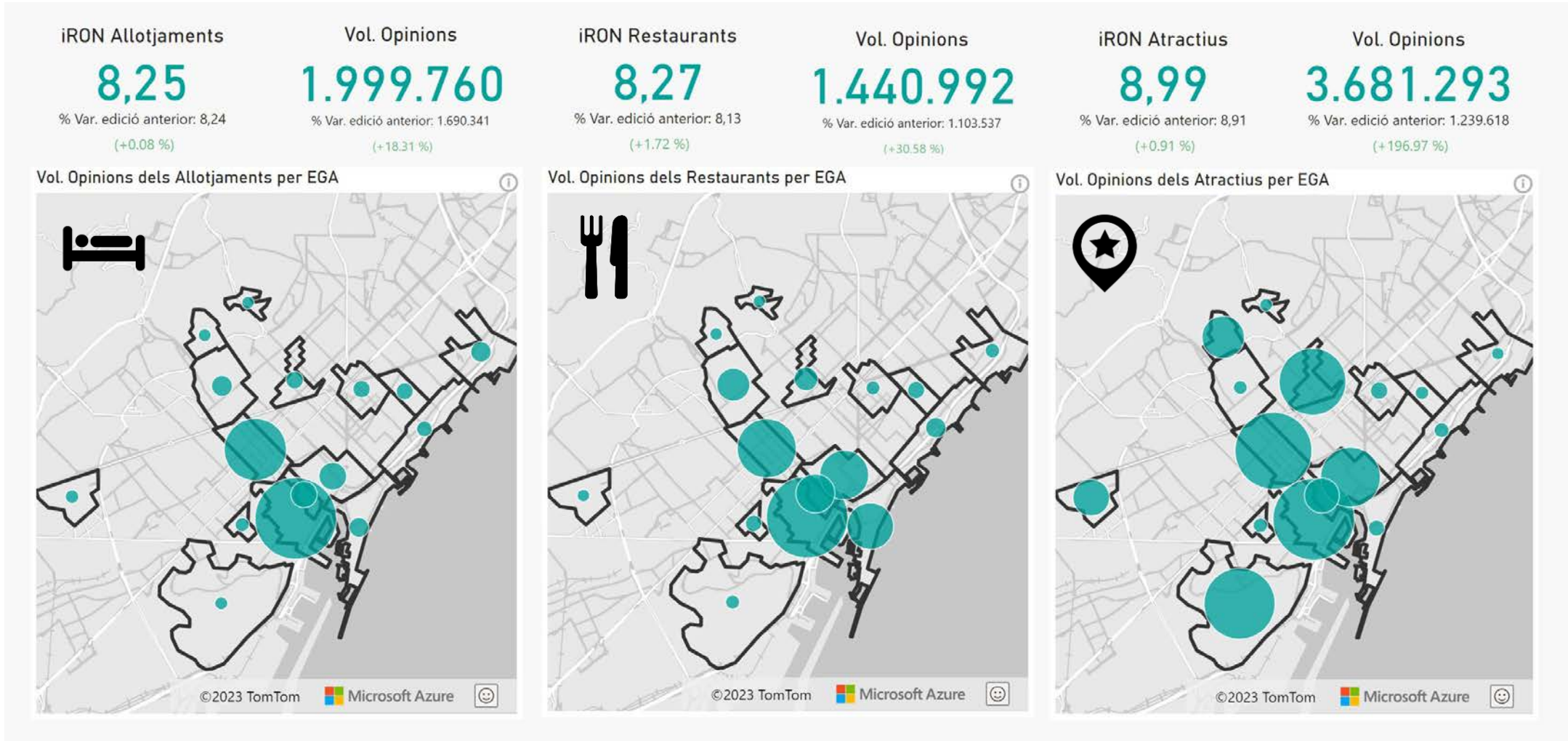


Cada punt indica un Espai de Gran Afluència - EGA / Mida de les boles proporcional al volum d'opinions per EGA (màxim: 1.169.224 – mínim: 19.008)



3.2. Segmentació geogràfica _ EGA (MAPA PER SECTORS)

Distribució i volum d'opinions online dels Espais de Gran Afluència "EGA" per sectors



Cada punt indica un Espai de Gran Afluència – EGA / Mida proporcional al volum d'opinions.



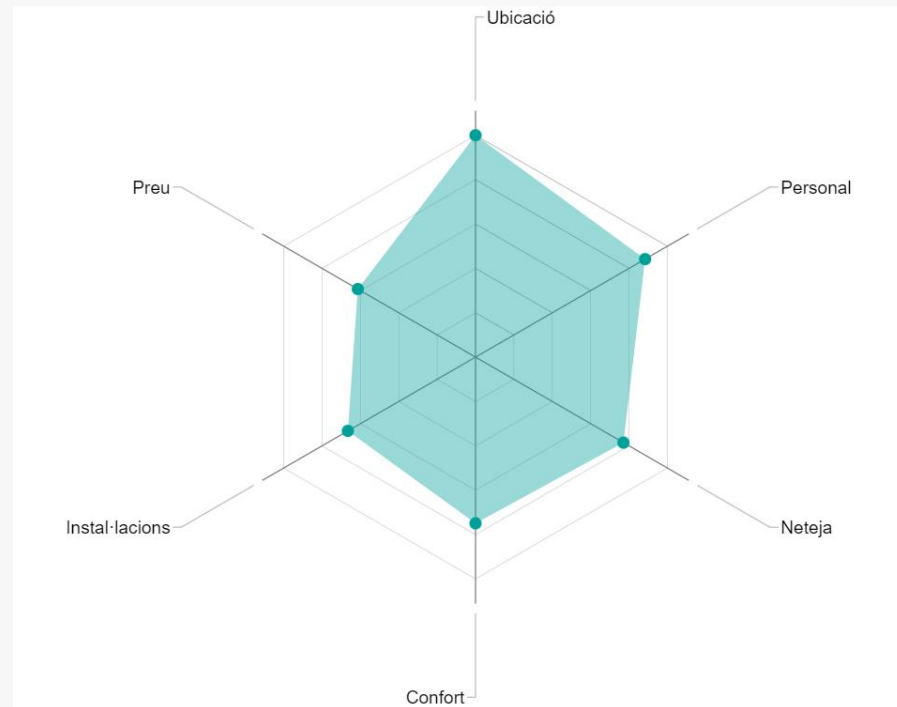
3.2. Segmentació per sectors _ ALLOTJAMENTS i RESTAURANTS

iRON Allotjaments per dimensions del servei



Vol. Opinions
1.337.765
% Var. edició anterior: 1.165.154
(+14.81 %)

Vol. recursos
2.771
% Var. edició anterior: 2.703
(+2.52 %)

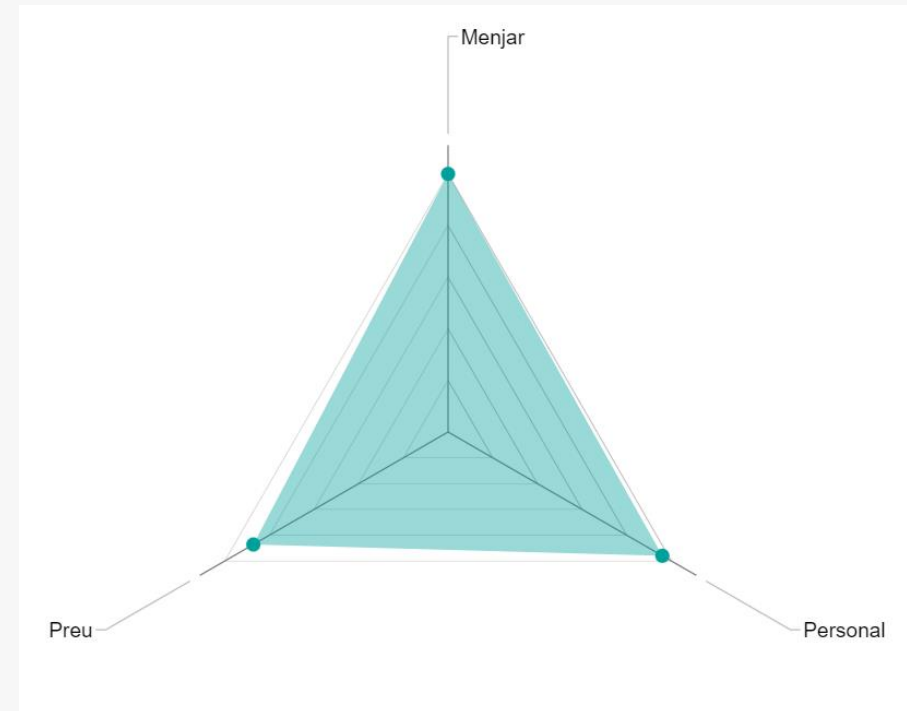


iRON Restaurants per dimensions del servei



Vol. Opinions
1.440.992
% Var. edició anterior: 1.103.537
(+30.58 %)

Vol. recursos
9.245
% Var. edició anterior: 8.747
(+5.69 %)





3.3. Segmentació per sectors _ ATRACTIUS (TEMÀTIQUES)

iRON i Volum d'opinions online per temàtiques dels Atractius

iRON Global Atractius

8,99

% Var. edició anterior: 8,91 (+0.91 %)

Vol. Opinions

3.681.293

% Var. edició anterior: 1.239.618 (+196.97 %)

Vol. recursos

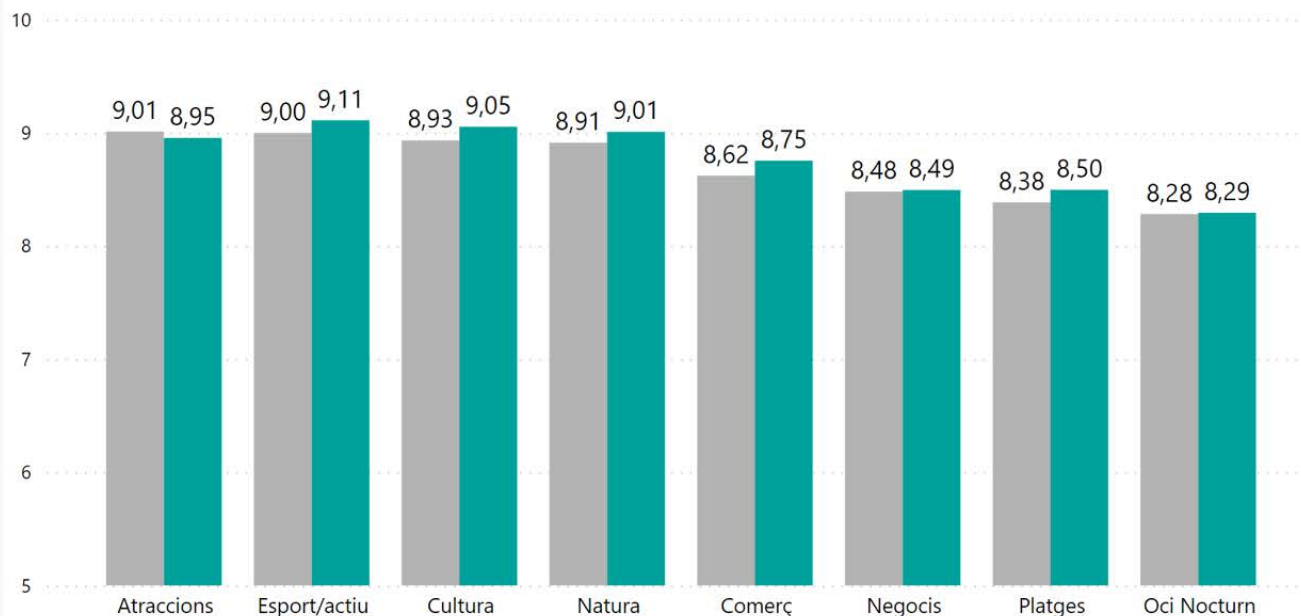
4.870

% Var. edició anterior: 3.264 (+49.2 %)

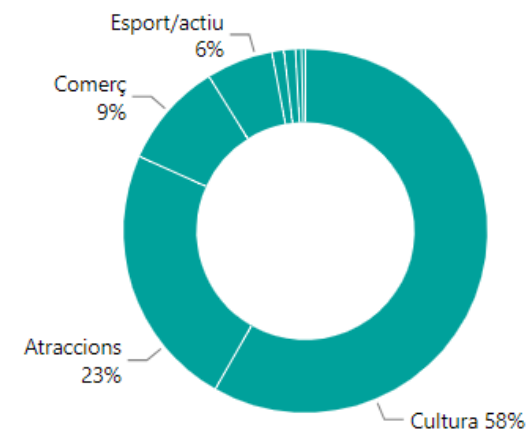


iRON per Temàtica dels Atractius

● 2018 ● 2023



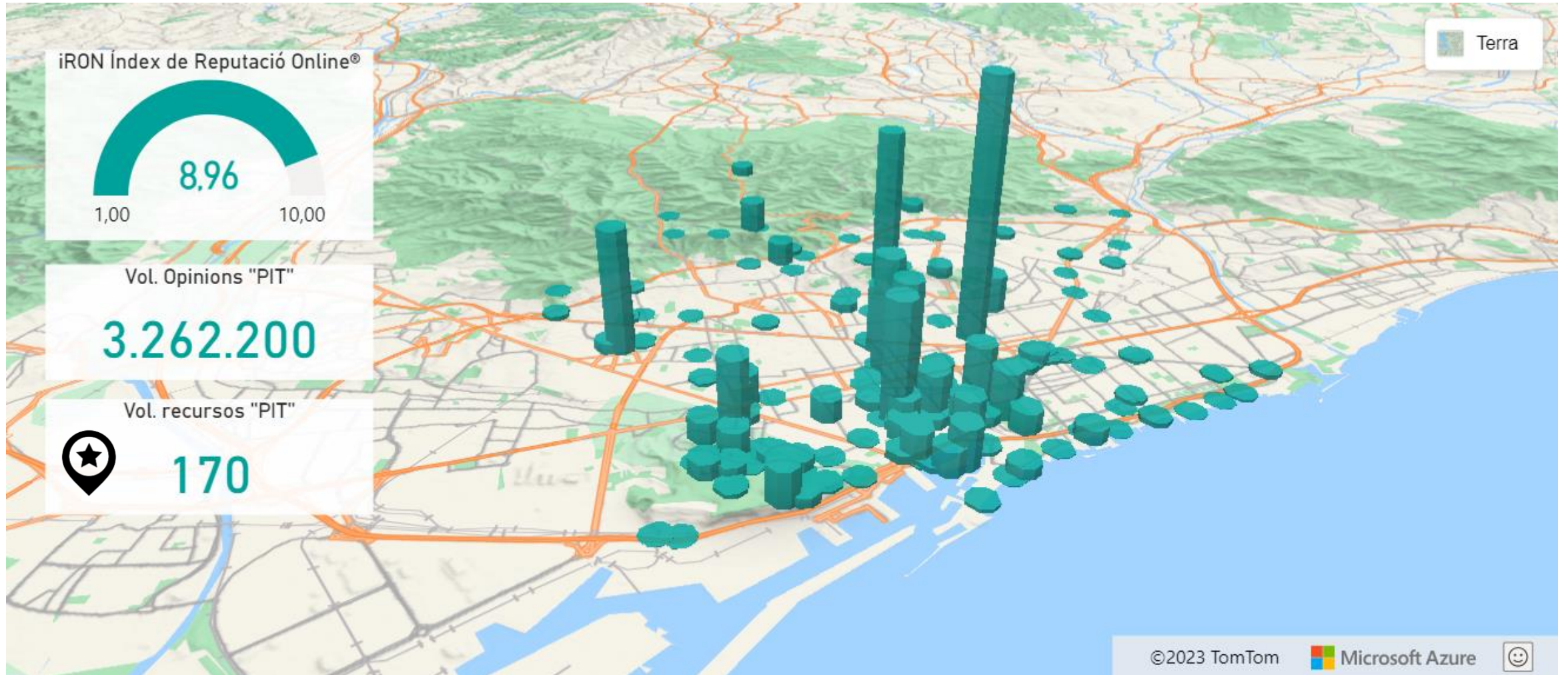
Vol. Opinions per Temàtica dels Atractius





3.4. Segmentació per recursos _ ATRACTIUS ("PIT")

Distribució, iRON i volum d'opinions online dels Punts d'Interès Turístic "PIT"



Cada columna indica un Punt d'Interès Turístic – PIT / Alçada proporcional al volum d'opinions (màxim: 391.315 - mínim:30)

Monitor de reputació turística online de Barcelona ciutat

Resum executiu

Octubre de 2023, Barcelona



Informe elaborat per:

viventialvalue[®]

info@viventialvalue.com 

<https://viventialvalue.com> 

<https://www.linkedin.com/company/vivential-value/> 

En col·laboració amb:



info@observatoriturisme.barcelona 

<https://www.observatoriturisme.barcelona> 

<https://linkedin.com/company/observatori-turisme-barcelona> 