



**Observatori
del Turisme
a Barcelona**

ciutat i regió

Mercat congressual Destinació Barcelona

Resum executiu 2018

Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió
Novembre, 2019

Índex

1. Congressos	3
2. Congressistes	3
2.1. Característiques dels congressistes	3
2.2. Despesa dels congressistes	4
2.3. Valoracions dels congressistes sobre els serveis i els equipaments	5
2.4. Valoracions dels congressistes sobre la ciutat	5
3. Presidents dels congressos	6
3.1. Elecció de la ciutat, finançament i llegat del congrés	6
3.2. Valoracions dels presidents	6
Metodologia	7

1. Congressos

Tipologia dels congressos: 1 de cada 3: **mèdic-sanitari** (31,5%) i 1 de cada 4, **científic o tecnològic** (13,6% i 11,4% respectivament). **Sector comercial**, 15,1%.

Origen: 78,1 % dels congressos a la Destinació Barcelona van ser d'origen **internacional**, tot i que hi va haver una diferència notable entre els congressos d'aquesta tipologia que es van celebrar a Barcelona ciutat (81,5%) i els que es van celebrar a la resta del territori (54,1%).

Durada mitjana dels congressos: a la Destinació Barcelona, la durada mitjana es va situar en **3,22 dies**. La mitjana de la ciutat, **3,21 dies**, va ser inferior a la de la regió, **3,30 dies**. No obstant, l'**estada mitjana** dels congressistes va ser superior a la ciutat que a la resta de la Destinació Barcelona, amb una prolongació mitjana d'**1,93 dies** en el primer cas i d'**1,01**, en el segon cas. El **lligam congrés-ciutat**, per tant, semblaria més fort en el cas de Barcelona ciutat.

Distribució anual dels congressos: mentre que a la ciutat de Barcelona, l'**època amb més congressos** va ser la **primavera** (39,7%), seguida de la **tardor** (30%), en el cas de Barcelona regió, la concentració de congressos va ser més intensa a la **tardor**, ja que un 43,2% dels congressos es van celebrar entre els mesos de setembre i novembre.

Lloc de celebració: 1 de cada 3 congressos a la Destinació Barcelona es va celebrar en **universitats o hospitals** (31,8%), seguits dels **hotels** (28,0%) i dels **Palaus de Congressos** (22,6%). No obstant, cal dir que fora de Barcelona ciutat, més de la meitat es van celebrar en **hotels** (54,1%).

Nombre de participants: en el conjunt de la Destinació Barcelona, la mitjana per congrés va ser de **1.228,73 participants**, tot i que aquesta mitjana es va veure significativament alterada pels **1.383,06 participants** dels congressos de Barcelona ciutat. A la resta de la Destinació Barcelona, la mitjana va ser de **192,5 delegats**, explicat, en part, per la naturalesa dels espais on es van dur a terme.

2. Congressistes

2.1. Característiques dels congressistes

Origen: en el conjunt de la Destinació Barcelona, els **congressistes internacionals** (78,9%) van destacar per sobre dels **espanyols**. No obstant, aquesta proporció va baixar fins a 2 de cada 3 als congressos celebrats fora de la ciutat de Barcelona.

Gènere i edat: gairebé 7 de cada 10 congressistes van ser **homes** a la ciutat de Barcelona (69,5%) i la franja d'edat més freqüent es va situar **entre els 31 i els 45 anys** (2 de cada 3). Als congressos de Barcelona regió, la proporció de **dones** va representar el 43,3% i la franja d'edat més jove, de fins a 30 anys, va ser més important que a Barcelona ciutat, amb 1 de cada 4 congressistes (9,9% a la ciutat de Barcelona).

Transport utilitzat: el mitjà de transport més utilitzat va ser l'**avió** (84,7%) pel conjunt de la Destinació Barcelona, tot i que als congressos de Barcelona regió, aquest percentatge va ser més reduït (77,4%), en detriment del **tren** (14,5%) i de l'**autocar** (4,8%).

Coneixement dels participants de la ciutat: hi va haver més congressistes de la ciutat de Barcelona que van declarar **conèixer la ciutat** (72,8%) que congressistes de fora Barcelona que coneixien les poblacions on se celebrava el seu congrés (37,8%). D'aquests, la mitjana de vegades que hi havien estat va ser de 5,79 a la ciutat de Barcelona i de 2,65, a les altres ciutats. No obstant, només un 14,7% coneixia Barcelona en un **nivell alt**, mentre que el 61,4% dels que coneixien la resta de ciutats de la Destinació Barcelona van manifestar tenir el mateix nivell de coneixement. Això s'explica, en part, per la magnitud de les diferents ciutats. Destacar també, que un **12,6%** dels participants de les ciutats de la regió, van declarar que la ciutat que visitarien seria Barcelona.

Motivació de participació: L'interès **professional** (82,0%) va destacar per sobre del **comercial** (17,1%), tot i que a Barcelona regió, el motiu **professional** va ser pràcticament l'únic, amb un 96,1%.

Acompanyants: 2 de cada 3 congressistes del conjunt de la Destinació Barcelona (65,8%), van venir **acompanyats**. No obstant, cal destacar que, d'aquests, els congressistes de la ciutat de Barcelona, van venir amb una **mitjana d'acompanyants** força més alta (1,55 persones) que la de la resta de Destinació Barcelona (1,24 persones). Aquests indicadors, juntament amb l'**estada mitjana**, són vitals per calcular l'**impacte econòmic** del sector congressual.

Viatges addicionals: un 27,2% dels congressistes va aprofitar l'assistència als congressos per realitzar altres viatges abans o després d'aquest. Només un 26,9% d'aquests viatges es van realitzar per **Catalunya**, mentre que més de la meitat (55,9%) van ser a la **resta d'Europa** i un 20,7%, per **Espanya**.

Inscripció i reserves: la meitat dels congressistes va fer la inscripció al congrés i la reserva d'allotjament **entre 1 i 3 mesos** abans de la celebració del congrés. 9 de cada 10, ho van fer a **través de l'empresa o entitat** per la qual treballaven.

2.2.Despesa dels congressistes

La **despesa** va ser molt diversa segons àrea geogràfica tractada, sobretot pel que fa a la **quota d'inscripció del congrés**, ja que les **quotes dels congressos internacionals** (1.143,42€) van provocar un augment de la mitjana del total de Barcelona ciutat i, per consegüent, de la Destinació Barcelona.

La totalitat del **fee** de 9 de cada 10 congressistes va ser **assumida per tercers**, tenint una incidència superior en el cas de les ciutats de la regió (96,1%) que en el de la ciutat de Barcelona (87,8%).

	Destinació Barcelona	Barcelona Ciutat	Barcelona Regió
Quota d'inscripció	981,84€	1.127,16€	361,44€
Despesa durant l'estada	506,97€	564,28€	319,21€
Allotjament	201,70€/dia	218,05€/dia	152,21€/dia
Despesa diària	167,40€/dia	188,69€/dia	95,76€/dia

Barcelona ciutat va presentar un percentatge de despesa més elevat que la resta de Destinació Barcelona en les partides de **transport intern, compres i oci i entreteniment**.

2.3. Valoracions dels congressistes sobre els serveis i els equipaments

Valoració de l'allotjament: 9 de cada 10 congressistes (89,2%) es van allotjar en **hotels**, essent els de **4*** els que més van utilitzar (70,1%). La **valoració dels hotels** va obtenir una mitjana d'un 4,11 sobre 5. La **professionalitat del personal i tracte**, va ser el més valorat, amb un 4,14 sobre 5 i el **respecte al medi ambient i la relació qualitat/preu**, el menys valorat, amb un 4,07.

Valoració de les seus dels congressos: els aspectes millor valorats van ser l'**atenció del personal** (4,41) i la **localització de la seu** (4,37).

Valoració de l'organització dels congressos: la valoració general de l'organització va ser d'un 4,34, destacant el **màrqueting** i la **informació del congrés** (4,38), l'**organització global** (4,37) i el **programa científic** (4,37). Remarcant que els aspectes menys valorats van ser aquells relacionats amb la **sostenibilitat i la responsabilitat social de l'organització** i que, els resultats de Barcelona ciutat (4,31) van ser superiors als de la regió (4,10) en aquests aspectes.

2.4. Valoracions dels congressistes sobre la ciutat

Un 88,4% dels congressistes va afirmar que va **visitar la ciutat** on es va desenvolupar el seu congrés.

La **valoració de l'oferta** d'aquestes ciutats va ser positiva, destacant, la **valoració de transport públic** (4,45 metro, 4,32 taxi i 4,22 autobús). L'**oferta de restauració** va rebre una valoració de 4,23, i la **comercial** d'un 4,33.

Pel que fa a la **valoració de la ciutat** en sí, la mitjana global de la Destinació Barcelona es va situar en un 4,46, en que van destacar l'**oferta cultural i arquitectònica-monumental** (4,65), l'**oferta d'oci i entreteniment** (4,55), les **infraestructures** i els **accessos** (4,53) i el **caràcter i**

amabilitat dels ciutadans (4,53). Les valoracions més baixes van ser per la **neteja de les ciutats** (4,33), la **contaminació atmosfèrica** (4,30) i l'**acústica** (4,25).

3. Presidents dels congressos

3.1. Elecció de la ciutat, finançament i llegat del congrés

Elecció de la ciutat com a seu del congrés: en un 53,7% dels congressos, **la proposta i la decisió** de celebrar el congrés a la ciutat es va prendre **el mateix any**. El **motiu principal** pels presidents internacionals va ser per l'**atractiu de la ciutat** del congrés (29,2%), mentre que pels presidents nacionals, el motiu va ser que **el congrés sempre es realitzava en aquella ciutat** (25,0%). En el 82,2% dels casos, **no es va considerar cap altra ciutat alternativa**.

Finançament del congrés: les principals fonts de finançament van ser les **quotes d'inscripció** (50,0%), els **patrocinadors** (23,0%) i les **subvencions** (11,3%). Cal destacar que a la ciutat de Barcelona, les **quotes d'inscripció** van suposar un 54,4% del finançament als congressos mentre que a la resta de ciutats, un 26,3%. Amb tot, de tots els congressos, només un 5,7% van ser **deficitaris**. durant l'any 2018, l'estimació de la mitjana ponderada de la quota d'inscripció per la seva recurrència en els congressos es va situar en els **324,25€** (a la ciutat de Barcelona, **331,50€** i a les ciutats de la regió, **285,32€**).

Llegat del congrés: segons els presidents, en un 65,3% dels casos, les organitzacions van dur a terme accions per facilitar un llegat concret a la ciutat. D'aquests, el llegat es va traduir en: **reputació** (56,3%), **avenços científics, tecnològics o d'altre tipus** (43,8%) i **accions amb escoles, universitats, etc.** (31,3%).

3.2. Valoracions dels presidents

Valoració dels serveis del BCB: La meitat dels presidents enquestats **coneixia els serveis del BCB**. D'aquests, un 20,4% els **va utilitzar abans o durant el congrés** i els va valorar amb un 4,51 sobre 5, destacant l'**actitud i professionalitat del personal** amb un 4,65.

Valoració dels serveis de l'organitzador del congrés: Un 58,1% dels congressos **van utilitzar els serveis d'un OPC i/o AAVV** i aquests van rebre una valoració de 4,69 i de 4,30 sobre 5 respectivament.

Valoració dels serveis de la seu del congrés: Els presidents van valorar aquests serveis amb una mitjana de 4,28 sobre 5, destacant l'**actitud del personal** (4,48) i la seva **professionalitat** (4,44). En l'últim lloc de les valoracions, la **relació qualitat-preu**, amb un 4,02.

Valoració dels serveis d'allotjament: Aquestes valoracions van ser les més moderades, amb una mitjana de 4,10 sobre 5, on l'**actitud del personal**, va continuar essent l'aspecte millor valorat (4,26) i la **relació qualitat-preu**, el pitjor (3,89).

Valoració dels serveis de transport: Les **companyies d'autocar** van ser les més ben valorades (4,18), seguides del **transport públic** (4,05), el **transport aeri** (4,00) i els **taxis** (3,98).

Valoració general sobre el congrés: La valoració general dels congressos va ser d'un 4,41 sobre 5. L'aspecte millor valorat va ser la **professionalitat del personal** (4,52) i el menys valorat, el **respecte al medi ambient** (4,18).

Valoració de les polítiques mediambientals i de responsabilitat social: Segons els presidents enquestats, només 1 de cada 3 congressos van aplicar **polítiques mediambientals** (36,0% a Barcelona ciutat i 28,6 a la resta) i 1 de cada 3 presidents van aplicar **polítiques de responsabilitat social** (37,8 a Barcelona ciutat i 28,6 a la resta).

Valoració general sobre la ciutat: La valoració general de les ciutats del conjunt de la Destinació Barcelona va ser d'un 4,57 sobre 5 i, tot i que la relació **qualitat-preu** va ser ben valorada fora de Barcelona ciutat, en el conjunt de la Destinació Barcelona, aquest aspecte no va obtenir una valoració tan positiva (3,58 en **oferta hotelera**, 3,78, en **restauració** i 3,84, en **oferta comercial**).

Disposició d'organitzar un altre congrés a la ciutat: un 94,6% dels presidents entrevistats organitzarien en un futur un altre congrés a la mateixa ciutat.

Metodologia

Font estudi: Informe del mercat congressual Província de Barcelona 2018 (BCF Consultors, 2018)

Mostra estudi: 546 congressistes (419 a Barcelona i 127 a la resta de Destinació Barcelona), 95 presidents (80 a Barcelona i 15 a la resta de Destinació Barcelona) i 37 congressos amb un total de 88.085 participants.

Estudi ciutat: 24a edició

Estudi Destinació Barcelona: 1a edició

Àrees geogràfiques:

