



**Observatori
del Turisme
a Barcelona**
ciutat i regió

Mercat nacional a Barcelona regió

Desembre 2020

Índex

Resum explicatiu	3
Xifres clau de context	5
Xifres clau de context turístic	6
Xifres clau de perfil	7
Dades d'aprofundiment de perfil	9
Bibliografia	29

Resum explicatiu

XIFRES CLAU DE CONTEXT

El **PIB per càpita** a Espanya el 2019 ha estat de 29.613,7 \$, experimentant una disminució del 2,4% respecte a l'any anterior. Quant a les previsions de creixement del PIB en els pròxims anys s'espera una caiguda del 12,8% pel 2020 i un creixement del 7,2% pel 2021.

L'any 2019 Espanya tenia una població de **47.076.781 habitants**, la xifra més elevada de tota la sèrie, mantenint la tendència de creixement iniciada el 2016.

L'ús de les TIC a Espanya segueix amb el creixement experimentat durant els últims anys amb un total de 118,3 usuaris de **telèfons mòbils** i de 90,7 d'**internet** per cada 100 habitants.

Quant a la utilització de les **xarxes socials**, el 62% de la població espanyola ha utilitzat alguna d'elles durant l'any 2019, dada que suposa una diferència positiva de 13pp respecte a la mitjana d'ús de les xarxes socials de la població mundial.

XIFRES CLAU DE CONTEXT TURÍSTIC

El 62,6% dels turistes nacionals que han realitzat algun viatge durant l'any 2019 han elegit **destinacions nacionals**, un 29,2% **destinacions tant nacionals com estrangeres** i un 8,2%, només **estrangeres**. Si s'analitza la sèrie dels turistes espanyols durant els últims cinc anys, es pot observar un clar descens d'aquells que només realitzen viatges nacionals en benefici d'aquells que combinen viatges nacionals amb internacionals.

L'any 2019 els turistes nacionals han realitzat 173.754.971 **viatges**, la destinació principal dels quals ha estat alguna **localitat espanyola**. Aquests viatges han computat un total de 649.516.399 **pernoctacions**,

amb una **estada mitjana** de **3,7 nits**, i una **despesa total** de 32.014.006 €.

La despesa mitjana de tot el viatge per turista ha estat de 184,3 € - 49,3 € per persona i dia -.

Si s'analitza l'evolució de la despesa dels últims cinc anys s'observa que ha experimentat un fort creixement any rere any.

L'any 2019 es van comptabilitzar 14.017.615 passatgers provinents de **vols nacionals** a l'aeroport del Prat. Tot i experimentar un creixement del 4,2% respecte a l'any anterior, el creixement va ser inferior als increments registrats des del 2016.

Finalment, si s'analitza la procedència dels passatgers en vols d'origen nacional, s'observa com la majoria provenen dels aeroports de **Madrid Barajas, Palma de Mallorca, Ibiza i Sevilla** (amb un volum de passatgers de 1.293.867, 1.094.354, 606.236 i 524.060 respectivament).

XIFRES CLAU DE PERFIL

El 60,5% dels turistes nacionals de Barcelona regió són **homes** i la mitjana d'edat del conjunt és de **44,3 anys**.

El 53,6% dels turistes que visiten Barcelona regió resideixen a **Catalunya** i el 46,4% a fora de **Catalunya**.

Quant a l'acompanyament, les maneres més freqüents de visitar Barcelona regió són: en **parella** (51,5%), en **família** (27,5%) i en **solitari** (21,3%). La mitjana d'aquests **grups** és de **4,5 persones**.

Els percentatges obtinguts per tipologia d'allotjament depenen principalment de com s'ha dissenyat i finalment distribuït la mostra d'entrevistes que, un any més, projecta una majoria de visitants

allotjats en **hotels** (58,0%), seguits pels que s'estan en **càmpings** (22,5%), en **cases d'amics i familiars** (8,6%) i en **turisme rural** (6,1%).

El 62,2% dels turistes que visiten Barcelona regió ja ho **havien fet anteriorment** i el 47,6%, 4 o més vegades. Pel que fa a la mitjana de visites, cada turista visita el municipi de destinació 26 vegades.

Un 57,7% dels turistes nacionals ve a Barcelona regió **per oci o vacances**, un 27,6%, per motius **professionals** i un 14,7%, per qüestions **personals i altres**. Amb tot, cal tenir en compte que els resultats sobre el motiu del viatge també estan molt condicionats pel lloc on es realitza l'entrevista.

La manera més habitual de contractar tant el **transport** com l'**allotjament** és directament amb la companyia (57,8%).

El **vehicle privat** és el mitjà de transport més utilitzat per arribar Barcelona regió (68,2%). A la vegada, el 13,5% dels turistes nacionals escull el **tren** i el 13,0%, l'**avió**.

En total, un 32,7% dels visitants ha realitzat **alguna excursió** fora del municipi en el que s'allotgen.

La **despesa mitjana** de tot el viatge per turista ha estat de 326,6 €, distribuïts en 62,1 € en **transport d'anada i tornada**, 158,4 € en **allotjament** - 43,7 € per persona i dia - i 106,1 € en **altres despeses** - 33,5 € per persona i nit -.

Les altres despeses es distribueixen en **menjar i beguda** (65,2%), **compres** (12,9%), **transport intern** (8,3%), **entreteniment** (7,5%) i **altres** (6,1%).

Els turistes que visiten Barcelona regió la **valoren** amb un **8,2**.

Tots els aspectes Barcelona regió considerats estan molt ben valorats, però destaquen, per damunt dels altres, el **caràcter i amabilitat de la**

Resum explicatiu

gent (8,4), **l'entorn natural** (8,3), **l'allotjament** (8,2) i la **seguretat ciutadana** (8,2). En canvi, si hi ha alguns aspectes que es poden destacar per una valoració més discreta que la resta, aquests són la qualitat de la connexió a internet (7,2), el transport públic (7,2), l'oferta d'aparcament (6,9) i l'accessibilitat per a persones amb dificultats per moure's (6,8).

DADES APROFUNDIMENT DE PERFIL

El 53,6% dels turistes que visiten Barcelona regió resideixen a Catalunya, la majoria dels quals a la província de **Barcelona** (46,5%) i a les **comarques del Barcelonès** (38,5%), **Baix Llobregat** (15,1%) i **Vallès Occidental** (13,1%) i **Oriental** (5,4%). Pel que fa al 46,4% dels turistes de fora de Catalunya que visiten Barcelona regió, la majoria resideixen a les comunitats autònomes de **Madrid** (11,8%), **València** (8,4%) i **Andalusia** (6,0%).

El 47,1% dels visitants tenen **estudis universitaris**, un 21,1%, estudis **secundaris obligatoris** i un 17,3%, estudis **secundaris professionals**. Per altra banda, la majoria dels turistes treballen com a **assalariats** (67,8%), mentre que un 15,2% treballa per **compte propi** i un 9,9% són **jubilats/des**.

L'estada mitjana se situa en **4,1 nits** a Barcelona regió i un 20,5% dels turistes ha pernoctat més de 5 nits. La distribució de turistes segons la seva estada és pràcticament la mateixa que els anys anteriors.

La majoria dels visitants **no ha contemplat cap alternativa** al municipi que ha visitat (75,3%). El 24,5% dels visitants tenia planejada una altra destinació catalana, el 2,5%, espanyola i el 1,2%, estrangera.

Internet, ja sigui mitjançant una pàgina web (41,1%) i blogs o perfils de xarxes socials (1,4%), és la principal font d'informació per **planificar**

el viatge (42,5%), seguida per un 22,9% dels que diuen haver planificat el viatge a partir de **converses amb amics i familiars**. El 19,7% dels visitants no va consultar **cap font d'informació**.

Les principals pàgines web consultades per planificar el viatge són les **agències de viatge o tour operadors** (50,0%), entre les quals destaca Booking (32,0%) i Tripadvisor (4,1%) i les **pàgines web genèriques** (18,2%), entre les quals destaca Google (17,9%).

La manera més habitual de **contractar el transport** - quan es fa per separat de l'allotjament - és directament **per internet amb la companyia** (37,7%), per altres canals amb la companyia (20,0%) i a través de l'empresa (18,2%). En canvi, la manera més habitual de **contractar l'allotjament** - quan es fa per separat del transport - és per **altres canals amb la companyia** (32,1%) i directament **per internet amb la companyia** (31,5%). Finalment, si es contracta el paquet sencer, s'utilitzen principalment els viatges organitzats per l'empresa (55,0%) i les webs de tour operadors o agències de viatges (45,0%).

En la contractació del transport per internet, les webs de diverses companyies aèries (43,5%) i les de Renfe (31,5%) són les més utilitzades, mentre que per l'allotjament ho són les webs d'agències de viatge o tour operadors (56,4%), en especial Booking (38,2%), i les webs d'empreses d'allotjament (31,1%).

En la contractació del transport amb agències de viatge o tour operadors, destaca el Corte Inglés (8,6%) i E-Dreams (5,7%), mentre que en l'allotjament per aquest canal, torna a destacar Booking (38,1%).

L'**antelació** amb la que es contracta el viatge és molt diversa: mentre que un 24,2% ho fa just la **setmana anterior** i un 8,3% el **mateix dia** del viatge, un 11,9% s'anticipa **més de 3 mesos**.

Fer **passejades tranquil·les per relaxar-se** (76,4%) i **anar a restaurants** (68,7%) són les dues activitats que més turistes declaren realitzar durant la seva estada als municipis de Barcelona regió.

El 66,5% dels turistes nacionals de Barcelona regió **no ha fet cap excursió** durant la seva estada, el 22,8%, una, el 6,3%, dues i el 3,6%, tres o més. En total, un 32,7% d'ells ha realitzat alguna excursió fora del municipi en el que s'allotgen. El 20,1% dels turistes nacionals ha fet una excursió a un municipi de la Destinació Barcelona, el 13,4% a Barcelona ciutat, el 4,3%, a una altra destinació catalana, el 0,1%, espanyola i el 0,1%, estrangera.

El **cotxe privat** (56,7%) i el **tren de rodalies** (17,7%) són els transports més utilitzats per arribar a les excursions.

El 61,7% dels turistes que realitzen alguna excursió ho fan per **oci o vacances**, un 22,9%, per qüestions **personals i altres** i un 14,0%, per motius **professionals**.

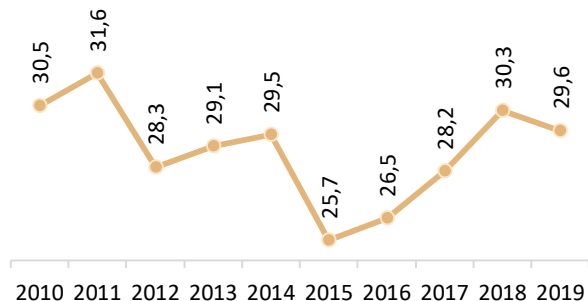
La **despesa mitjana** d'aquestes excursions ha estat de 52,9 € per persona. Aquesta despesa es distribueix en **menjar i beguda** (63,6%), **compres** (13,2%), **entreteniment** (12,2%), **transport intern** (10,4%) i **altres** (0,6%).

La majoria d'aquests turistes estan molt contents amb aquestes excursions, atorgant-li una **valoració global** de 8,3 punts.

La **satisfacció** es reflecteix tant en la **valoració general del municipi** - que se situa en 8,2 punts -, com en el fet que un 79,5% dels entrevistats declarin que **recomanaria la visita** al municipi de destinació.

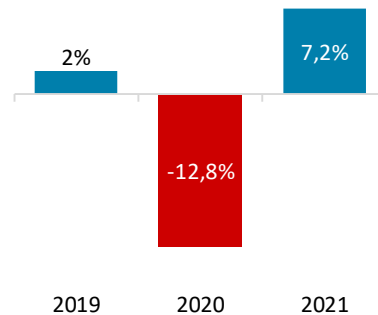
Xifres clau de context

PIB per capita (en milers)



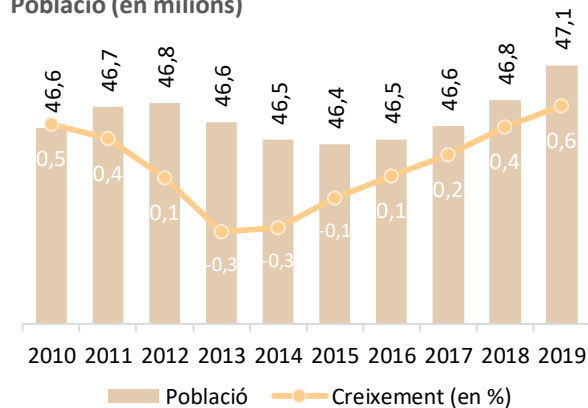
Font: Banc Mundial

Projecció PIB



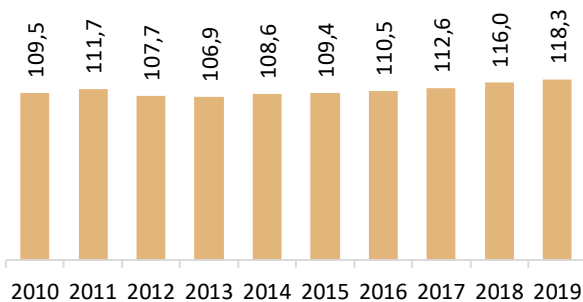
Font: Fons Monetari Internacional

Població (en milions)



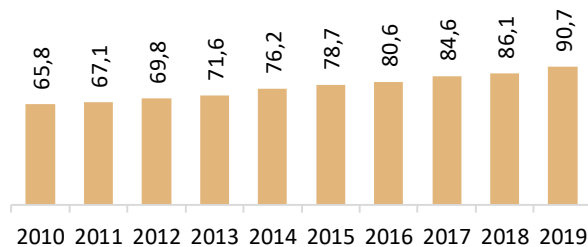
Font: Banc Mundial

Telèfons mòbils (per cada 100 habitants)



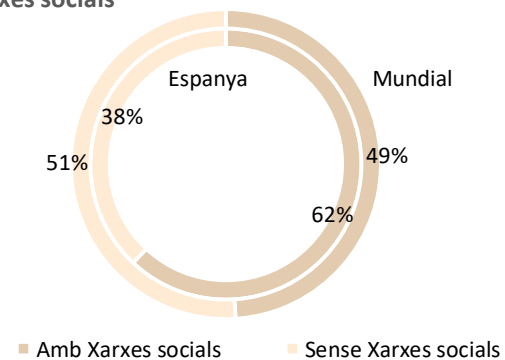
Font: Banc Mundial

Internet (per cada 100 habitants)



Font: Banc Mundial

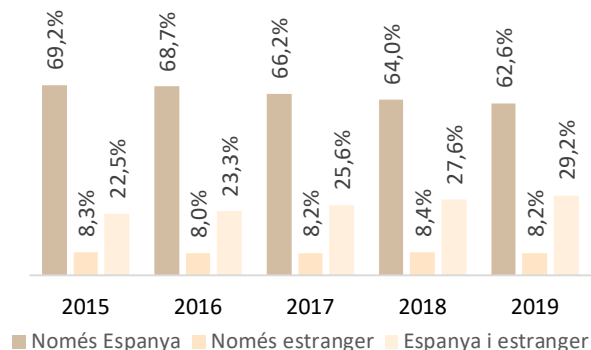
Xarxes socials



Font: Statista

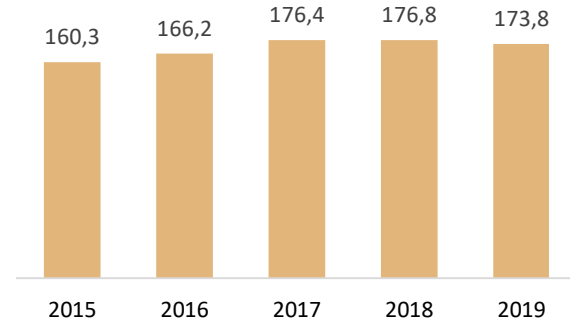
Xifres clau de context turístic

Viatgers turisme domèstic



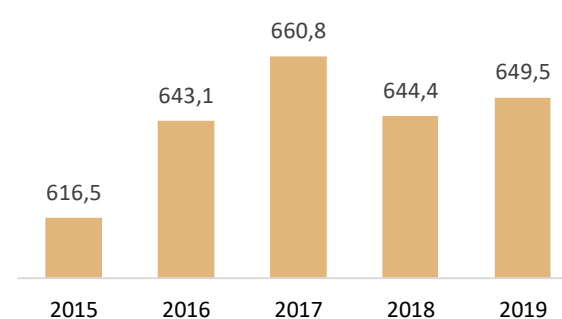
Font: Institut Nacional d'Estadística

Viatges turisme domèstic amb Espanya com a principal destinació (en milions)



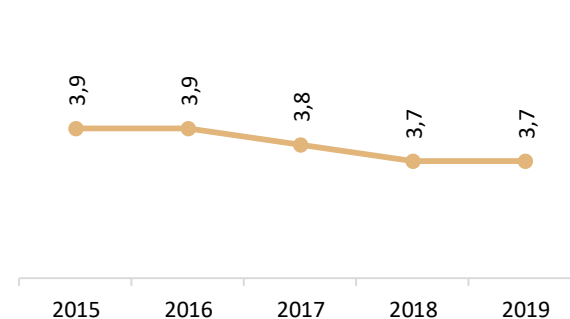
Font: Institut Nacional d'Estadística

Pernotacions turisme domèstic amb Espanya com a principal destinació (en milions)



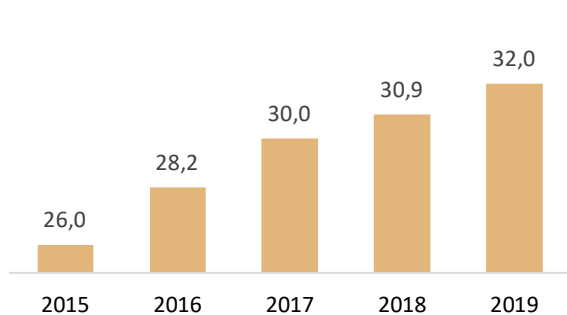
Font: Institut Nacional d'Estadística

Estada mitjana turisme domèstic amb Espanya com a principal destinació (en milions)



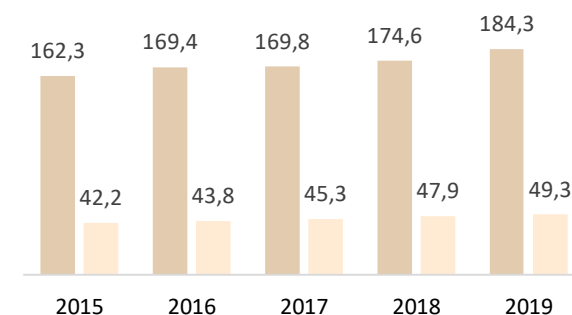
Font: Institut Nacional d'Estadística

Despesa turisme domèstic amb Espanya com a principal destinació (en milions)



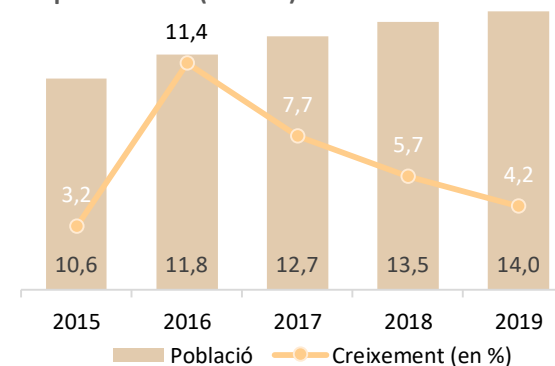
Font: Institut Nacional d'Estadística

Despesa turisme domèstic per persona amb Espanya com a principal destinació



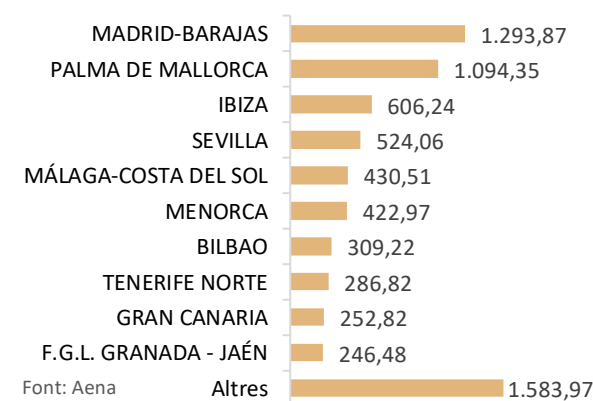
Font: Institut Nacional d'Estadística

Passatgers en vols d'origen nacional aeroport del Prat (milions)



Font: Aena

Principals aeroports d'origen dels passatgers a l'Aeroport del Prat (en milers)



Font: Aena

Xifres clau de perfil

Sexe

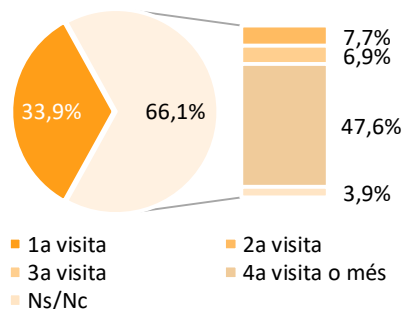


Origen



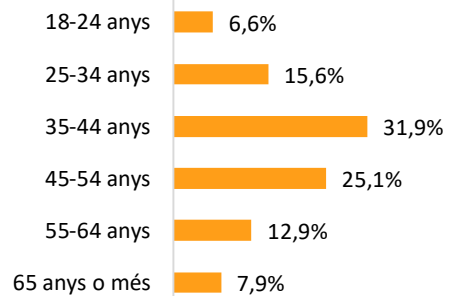
Repetibilitat

El turistes han estat de mitjana **26,0 vegades**

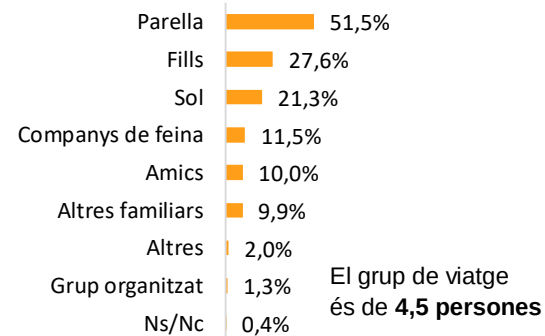


Edat

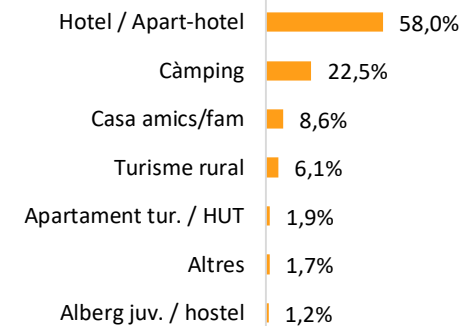
Mitjana d'edat: **44,3 anys**



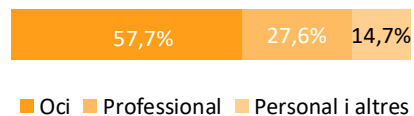
Acompanyant



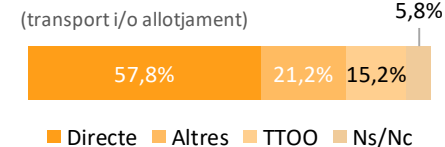
Allotjament



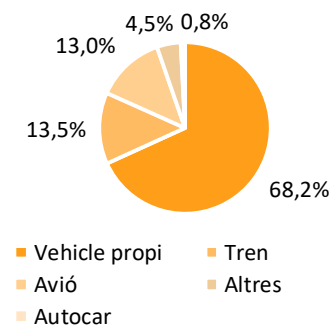
Motiu de viatge



Canal de contractació



Transport d'arribada



**Turistes que
fan una
excursió**

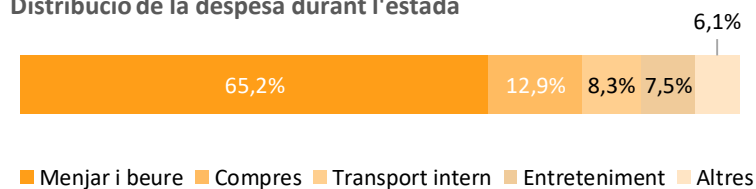


Xifres clau de perfil

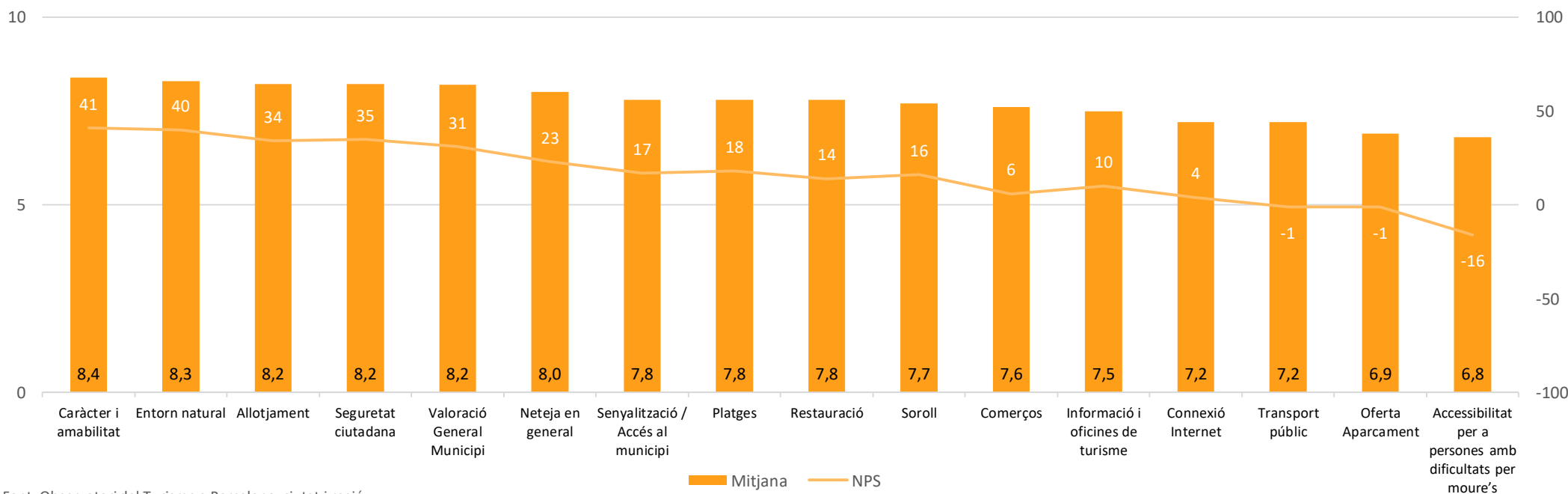
Despesa al municipi

Transport arribada per persona	62,1	Allotjament per persona/dia	43,7
Allotjament persona/dia	158,4	Despesa total estada per persona/nit	33,5
Despesa total estada	106,1		

Distribució de la despesa durant l'estada



Valoració sobre diferents aspectes del municipi (escala del 0 al 10 (eix Esquerra) i NPS (eix dret))



Font: Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Dades d'aprofundiment de perfil del turista

Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

- B** **Base.** Perfil d'enquestats que responen a la pregunta de l'estudi.
- N** **Número de respostes.** Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi. En el cas de gràfics amb evolució, s'indica el nombre d'entrevistes de la darrera consulta.
- R** **Tipus de resposta.** Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per a la pregunta formulada.

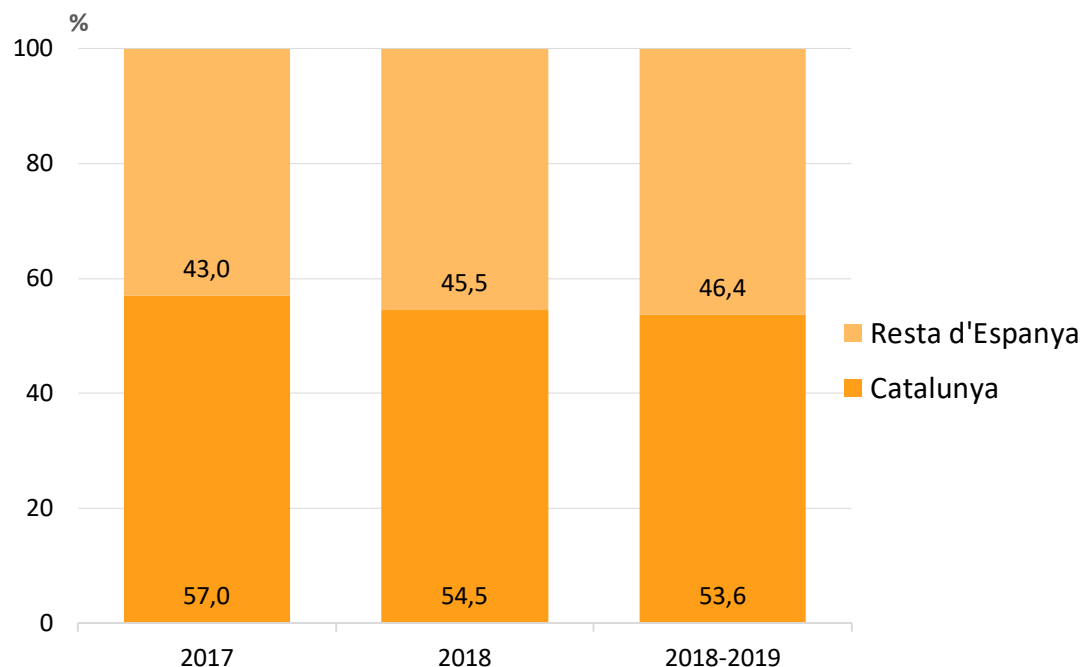
Bases reduïdes (inferiors a 120):

Cal tenir en compte que els resultats amb menys de 120 respostes no es consideren estadísticament representatius. En alguns casos, es donen dades amb bases inferiors i cal tenir en compte que se n'ha de fer una interpretació només a nivell qualitatiu.

Nota: Sempre que no s'indiqui el contrari, els resultats expressats a les taules són percentatges.

Lloc de residència

Dades d'aprofundiment

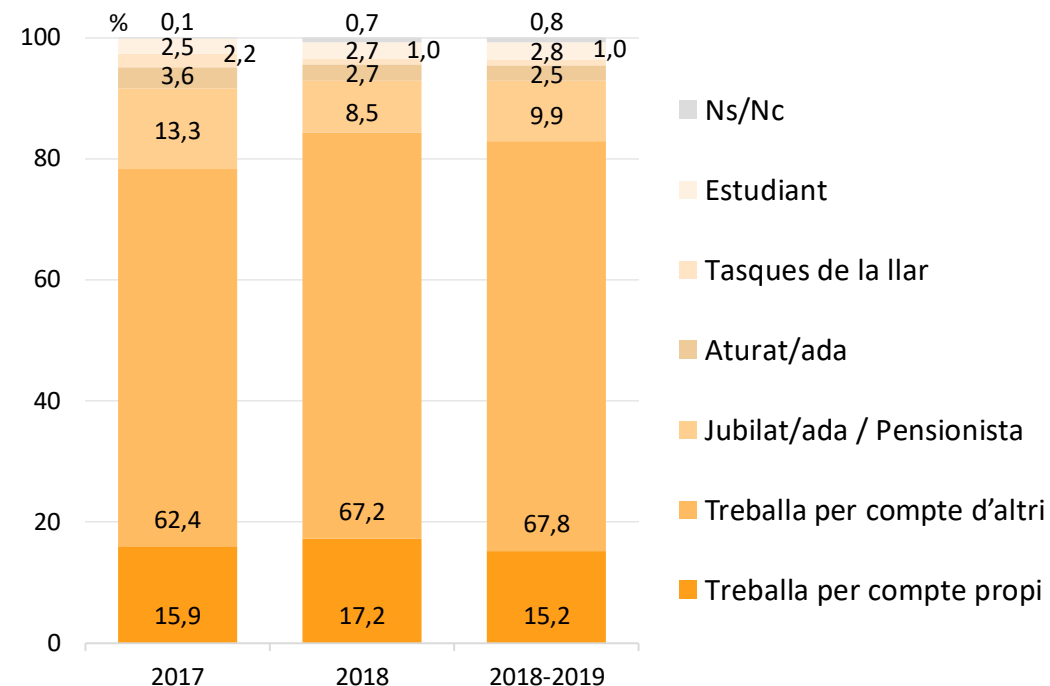
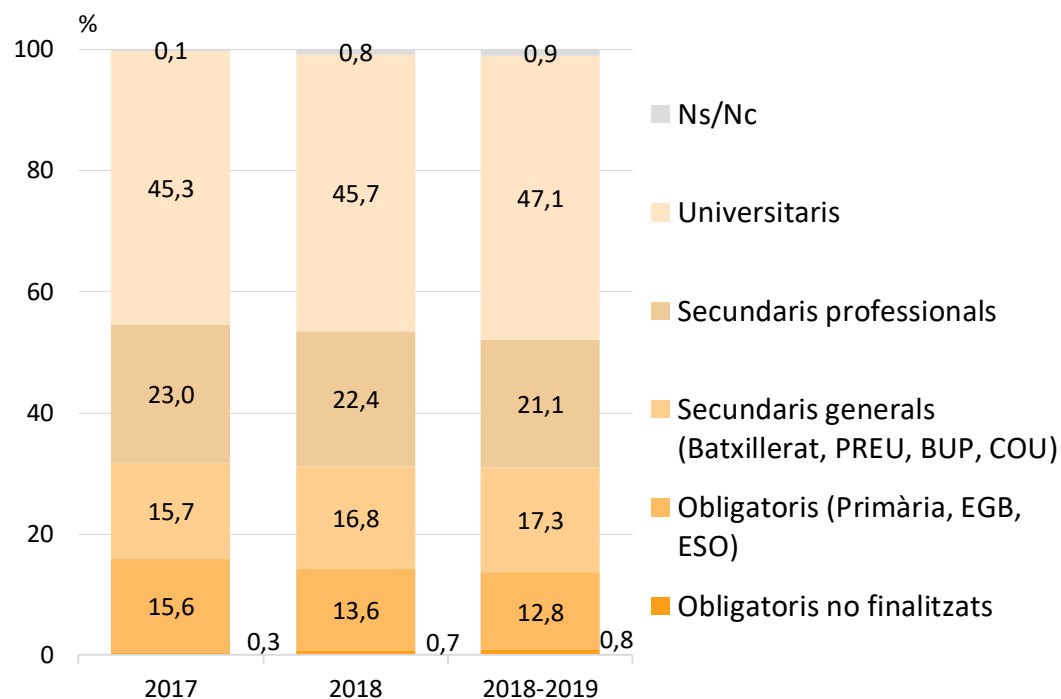


N Regió 2017: 3.268; Regió 2018: 3.145; Regió 2018-2019: 5.360

Nota: En províncies i comarques, citacions amb percentatges iguals o superiors a 5% a Barcelona regió 2018-2019.

F1. Em podria dir on resideix habitualment?

COMUNITATS AUTÒNOMES	2017	2018	2018-2019
Catalunya	57,0	54,5	53,6
Comunitat de Madrid	11,1	11,9	11,8
País Valencià	7,0	7,7	8,4
Andalusia	4,8	5,2	6,0
Castella i Lleó	2,6	2,3	3,3
País Basc	4,0	4,7	3,2
Castella - la Manxa	1,2	1,2	2,1
Galícia	2,3	1,7	2,0
Aragó	2,8	2,7	2,0
Navarra	1,6	1,6	1,8
Illes Balears	1,4	1,8	1,7
Illes Canàries	1,3	1,4	1,7
Principat d'Astúries	0,5	0,7	0,8
Regió de Múrcia	1,2	1,7	0,6
La Rioja	0,4	0,4	0,4
Extremadura	0,5	0,3	0,3
Cantàbria	0,3	0,2	0,3
N	(3.268)	(3.145)	(5.360)
PROVÍNCIES			
Barcelona	48,6	47,0	46,5
Madrid	11,1	11,9	11,8
Resta ESP	40,3	41,1	41,7
N	(3.268)	(3.145)	(5.360)
COMARQUES			
Barcelonès	35,5	37,8	38,5
Baix Llobregat	15,0	14,1	15,1
Vallès Occidental	13,2	15,0	13,1
Vallès Oriental	6,2	5,5	5,4
Resta CAT	30,1	27,6	27,9
N	(1.759)	(1.784)	(3.088)



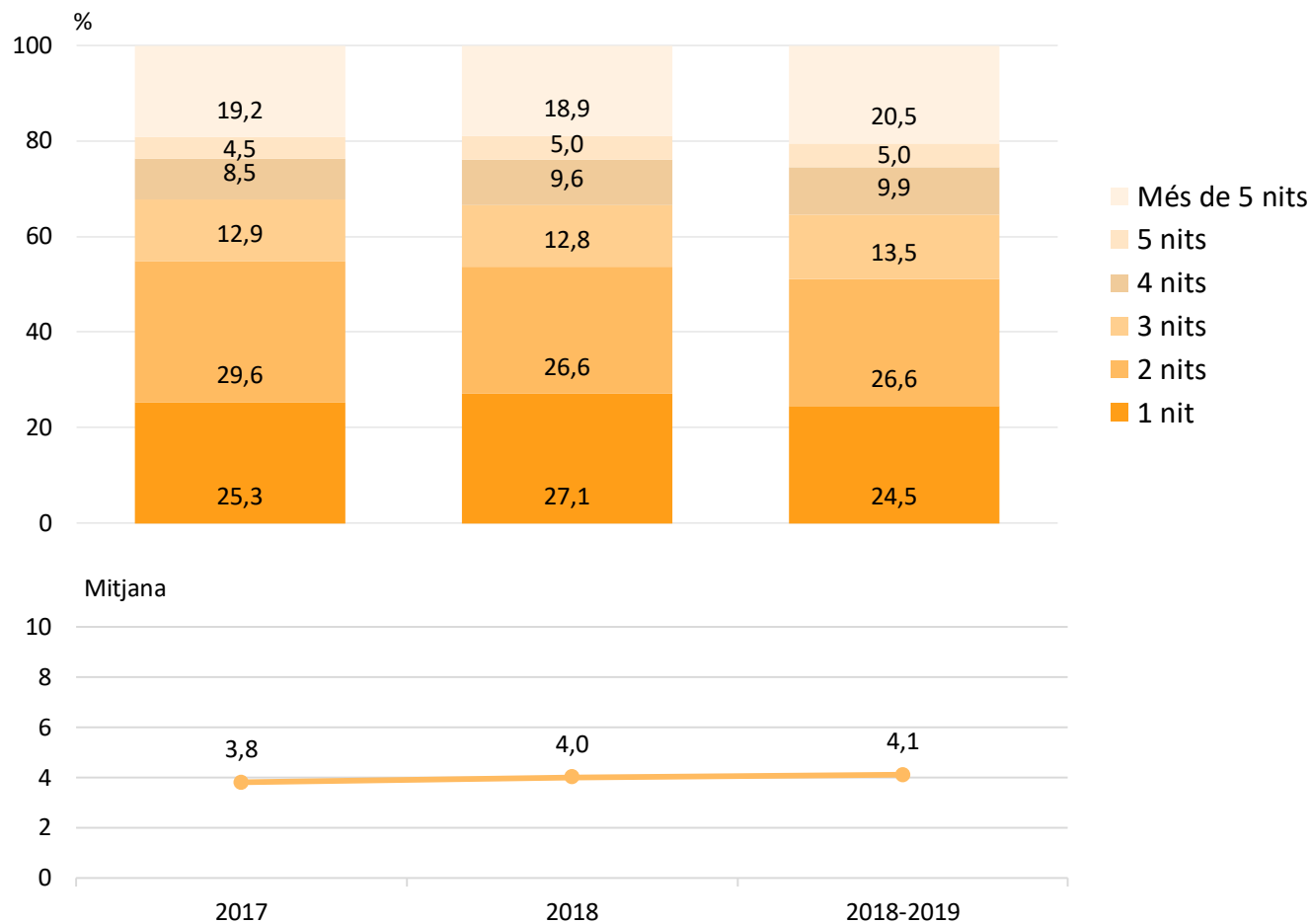
N Regió 2017: 3.268; Regió 2018: 3.145; Regió 2018-2019: 5.360

Z1. Quin és el seu nivell d'estudis acabats?

Z2. Actualment, quina és la seva situació laboral?

Durada de l'estada (nombre nits)

Dades d'aprofundiment



F2.1. Nombre de nits al municipi.
F2.2.

N Regió 2017: 3.268; Regió 2018: 3.145; Regió 2018-2019: 5.360

Motiu principal (detall)

Dades d'aprofundiment

	2017	2018	2018-2019
Professional	21,9	30,1	27,6
Altres feines o negocis, o viatges d'incentius	14,3	23,2	14,2
Reunions professionals, altres feines o reunions	-	-	7,3
Fires	1,9	2,5	2,4
Jornades o reunions professionals	4,3	3,2	1,9
Congressos o jornades	-	-	0,8
Congressos	1,4	1,2	0,8
Convencions o viatge d'incentius	-	-	0,2
Oci	62,9	56,5	57,7
Per vacances, turisme	58,9	54,0	54,9
Esdeveniment esportiu	2,0	1,1	1,5
Esdeveniment cultural	1,7	1,4	1,3
Embarcar/desembarcar en un creuer	0,3	0,0	0,0
Personal / Altres	15,2	13,4	14,7
Visita a familiars, amics	9,3	8,0	9,3
Està de pas	2,5	1,7	2,0
Educació / formació	0,9	1,8	1,7
Tractament de salut, mèdic	1,5	0,5	0,6
Religió / peregrinació	0,5	0,1	0,1
Compres	0,1	0,1	0,1
Altres	0,4	1,2	0,9
N	(3.268)	(3.145)	(5.360)

P1. Quin és el motiu principal de la seva visita?

N Regió 2017: 3.268; Regió 2018: 3.145; Regió 2018-2019: 5.360

Nota: L'any 2019 hi ha una reformulació en els ítems de resposta dels motius professionals.

Destinacions alternatives

Dades d'aprofundiment

	2018	2018-2019
No va contemplar cap altra destinació alternativa	74,6	75,3
Costa Brava	5,1	4,1
Barcelona ciutat	3,9	3,4
Costa Daurada	2,8	2,4
Altres destinacions catalanes	16,0	14,6
Madrid	0,2	0,2
Altres destinacions espanyoles	2,5	2,3
Altres França	0,4	0,3
Altres Itàlia	0,2	0,1
Altres	1,0	0,8
Ns/Nc	1,2	2,1
N	(3.145)	(5.360)

	2018	2018-2019
No va contemplar cap altra destinació alternativa	74,6	75,3
Altres destinacions catalanes	27,8	24,5
Altres destinacions espanyoles	2,7	2,5
Altres destinacions fora d'Espanya	1,6	1,2
Ns/Nc	1,2	2,1
N	(3.145)	(5.360)

N Regió 2018: 3.145; Regió 2018-2019: 5.360

R Espontània. Multiresposta.

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 0,1% a Barcelona regió 2018-2019.

Nota: L'any 2017 no es feia aquesta pregunta.

P3. Quines altres destinacions alternatives va contemplar abans de triar aquest municipi?

	2017	2018	2018-2019
Pàgines web			41,1
Xarxes socials i/o blogs	46,8	42,8	1,4
Família, amics o coneguts	16,5	23,5	22,9
Una organització (empresa, centre d'estudis, etc.)	8,9	16,2	13,8
Agències de viatge o tour operators	4,1	6,0	5,1
Regals i caixes o packs regal	1,0	0,5	0,6
Guies o llibres de viatge en paper	0,9	0,6	0,5
Mitjans de comunicació en paper	0,2	0,3	0,2
Altres	1,5	1,3	1,1
No va consultar cap font d'informació	20,1	16,3	19,7
Ns/Nc	0,1	0,5	0,7
N	(3.268)	(3.145)	(5.360)

N Regió 2017: 3.268; Regió 2018: 3.145; Regió 2018-2019: 5.360

R Multiresposta.

Nota: Els anys 2017 i 2018 els ítems “Pàgina web” i “Xarxes socials i/o Blogs” es preguntaven conjuntament.

P4. Quines fonts d'informació va consultar per planificar aquest viatge?

	2018-2019
Webs d'agències de viatges o tour operators	50,0
Booking	32,0
Tripadvisor	4,1
Top Rural	3,5
Trivago	3,4
Altres webs d'agències de viatges o tour operators	4,3
Webs genèriques	18,2
Google / Googlemaps	17,9
Webs d'empreses d'allotjament	13,6
Webs concretes d'hotels, càmpings, etc.	4,9
Altres webs d'empreses d'allotjament	8,7
Webs de mitjans de transport	4,2
Webs de destinacions turístiques	3,2
Webs municipals	2,0
Altres	4,4
Ns/Nc	13,8
N	(2.249)

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a Barcelona regió 2018-2019.

Nota: Els anys 2017 i 2018 es feia aquesta pregunta conjuntament pels que responien els ítems "Pàgina web" i "Xarxes socials i/o Blogs" de la pregunta anterior.

Nota: No es calcula la desagregació de les dades de "Xarxes socials i/o Blogs" al no disposar d'una base estadísticament significativa.

B Ha consultat pàgines web per planificar el viatge.

N Regió 2018-2019: 2.249

R Multiresposta.

P5A. I a través de quines pàgines webs?

Contractació del mitjà de transport i l'allotjament

Dades d'aprofundiment

	CONTRACTACIÓ DEL MITJÀ DE TRANSPORT ¹		CONTRACTACIÓ DE L'ALLOTJAMENT ²		CONTRACTACIÓ CONJUNTA ³	
	2018	2018-2019	2018	2018-2019	2018	2018-2019
Per internet directament amb la companyia	31,9	37,7	29,9	31,5	-	-
Per internet amb TTOO, AAVV o altres	5,2	5,1	11,4	12,1	22,1	23,0
Per altres canals directament amb la companyia	22,0	20,0	34,7	32,1	-	-
Per altres canals amb TTOO, AAVV o altres	3,8	4,2	2,3	2,2	26,4	22,0
Viatge organitzat per l'empresa	21,5	18,2	13,6	12,7	46,3	48,8
Viatge organitzat per una altra organització	1,3	1,6	2,4	2,5	5,2	6,2
No ha contractat res	7,7	6,5	0,0	0,1	-	-
Altres	0,5	1,0	0,5	0,5	-	-
Ns/Nc	6,1	5,7	5,2	6,3	-	-
N	(818)	(1.432)	(2.857)	(4.830)	(142)	(234)

1. Mitjà de transport per separat i no és transport privat.
B 2. Allotjament per separat i és un tipus d'allotjament que es contracta.
 3. Contractació conjunta del mitjà de transport i l'allotjament.
N Valor entre parèntesis a cada cas.

Nota: L'any 2017 no es feia aquesta pregunta.

P8A. Com ha contractat ...?
 P8B.

	CONTRACTACIÓ DEL MITJÀ DE TRANSPORT ¹	
	2018	2018-2019
Webs de mitjans de transport	84,9	84,1
Webs de companyies aèries	49,4	43,5
Web de Renfe	29,7	31,5
Altres webs de mitjans de transport	5,8	9,1
Webs d'agències de viatges o tour operadors	10,1	9,6
Booking	0,6	2,0
Altres webs d'agències de viatges o tour operadors	5,8	3,7
Altres	0,0	0,9
Ns/Nc	5,0	5,4
N	(283)	(555)

Ha contractat per internet i ...

- B** 1. Mitjà de transport per separat i no és transport privat.
2. Allotjament per separat i és un tipus d'allotjament que es contracta.

N Valor entre parèntesis a cada cas.

P10A. A través de quina web ho ha contractat ...?

P10B.

	CONTRACTACIÓ DE L'ALLOTJAMENT ²	
	2018	2018-2019
Webs d'agències de viatges o tour operadors	52,5	56,4
Booking	34,3	38,2
Airbnb	1,4	1,9
Expedia	1,5	1,5
Altres webs d'agències de viatges o tour operadors	6,8	6,1
Webs d'empreses d'allotjament	34,4	31,1
Webs concretes d'hotels, càmpings, etc.	18,3	16,9
Altres webs d'empreses d'allotjament	16,1	14,2
Altres	3,1	3,4
Ns/Nc	10,0	9,1
N	(1.134)	(2.018)

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 1,5% a Barcelona regió 2018-2019.

Nota: L'any 2017 no es feia aquesta pregunta.

Nota: No es calcula la desagregació de les dades de la "contractació conjunta" al no disposar d'una base estadísticament significativa.

	CONTRACTACIÓ DEL MITJÀ DE TRANSPORT ¹	
	2018	2018-2019
El Corte Inglés	15,8	8,6
E-Dreams	8,5	5,7
BCD Travel	4,9	2,5
Logitravel	4,1	2,3
Vueling	2,4	1,6
Altres	40,7	43,6
Cap	-	3,6
Ns/Nc	23,6	32,1
N	(68)	(121)

Ha contractat amb TTOO, AAVV o altres i...

- B** 1. Mitjà de transport per separat i no és transport privat.
2. Allotjament per separat i és un tipus d'allotjament que es contracta.

N Valor entre parèntesis a cada cas.

	CONTRACTACIÓ DE L'ALLOTJAMENT ²	
	2018	2018-2019
Booking	36,8	38,1
El Corte Inglés	5,8	3,3
Mundo Senior	2,6	2,4
Airbnb	2,1	1,9
Buscounhollo	3,0	1,6
Expedia	1,1	1,5
Altres	32,5	26,5
Cap	-	7,3
Ns/Nc	16,1	17,4
N	(368)	(665)

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 1,5% a Barcelona regió 2018-2019.

Nota: L'any 2017 no es feia aquesta pregunta.

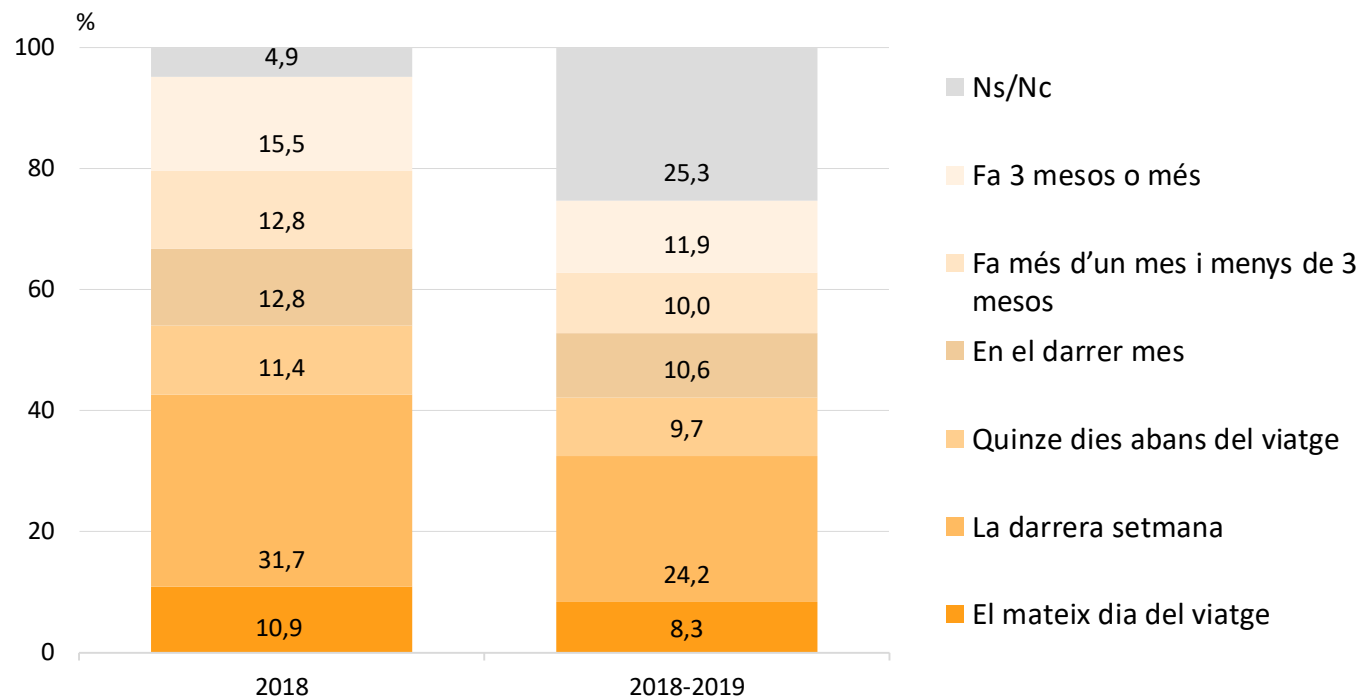
Nota: No es calcula la desagregació de les dades de la "contractació conjunta" al no disposar d'una base estadísticament significativa.

P11A. Amb quin tour operador ha contractat ...?

P11B.

Quan va contractar el viatge

Dades d'aprofundiment



B L'allotjament és diferent de casa particular, cotxe, furgoneta, caravana o autocaravana.

N Regió 2018: 2.999; Regió 2018-2019: 5.064

Nota: L'any 2017 no es feia aquesta pregunta

P12. Aproximadament, quan va contractar aquest viatge?

	DESPEsa TOTAL PER PERSONA		
	2017	2018	2018-2019
Total (€)	290,5	303,0	326,6
Cost mig del transport ¹	58,1	60,5	62,1
Cost mig de l'allotjament ²	142,9	140,3	158,4
Despesa mitjana de l'estada ³	89,5	102,2	106,1
Pes de les partides (%)			
Transport ¹	20,0	20,0	19,0
Allotjament ²	49,2	46,3	48,5
Despesa de l'estada ³	30,8	33,7	32,5

	DESPEsa TOTAL PER PERSONA DIA/NIT		
	2017	2018	2018-2019
Total (€)	76,0	74,7	77,2
Cost mig de l'allotjament (persona/dia) ²	43,3	42,1	43,7
Despesa mitjana de l'estada (persona/nit) ³	32,7	32,6	33,5

- B** 1. No ha contractat el transport conjuntament amb l'allotjament.
2. No ha contractat l'allotjament conjuntament amb el transport.

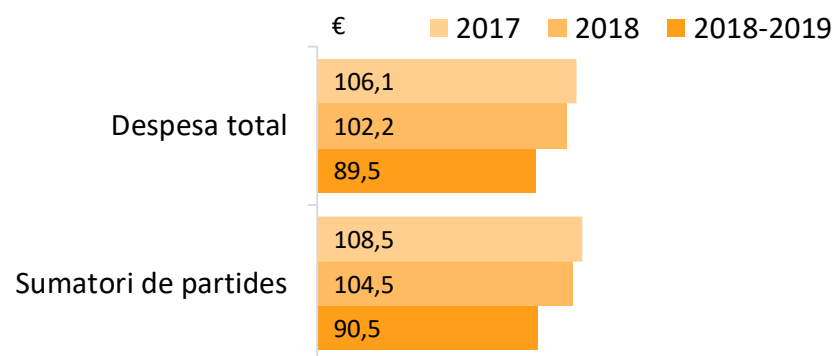
- N** 1. Regió 2017: 1.446; Regió 2018: 1.263; Regió 2018-2019: 5.126
2. Regió 2017: 2.400; Regió 2018: 3.003; Regió 2018-2019: 5.126
3. Regió 2017: 3.268; Regió 2018: 3.145; Regió 2018-2019: 5.360

Nota: Despesa de l'estada: Inclou la despesa realitzada durant l'estada excloent el transport i l'allotjament.

P18. Cost del transport fins aquest municipi per persona (anada i tornada).
P20. Cost de l'allotjament per persona durant tota l'estada.
P22. Despesa que té pensat fer durant tota l'estada per persona.

Conceptes de la despesa de l'estada per persona

Dades d'aprofundiment

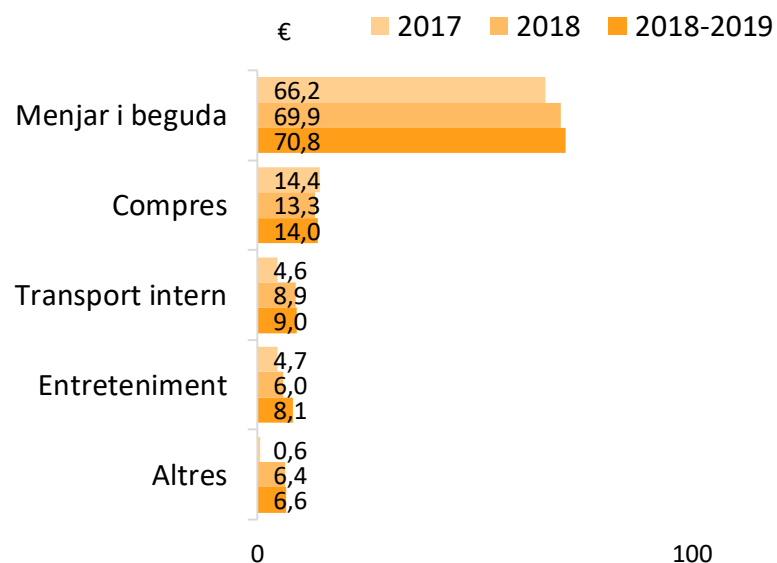


DIFERÈNCIA DESPESA TOTAL VS
SUMATORI DE PARTIDES

-2,4€

-2,3€

-1,0€



PROPORCIÓ SOBRE EL SUMATORI

%	2017	2018	2018-2019
	73,1	66,9	65,2
	15,9	12,7	12,9
	5,1	8,5	8,3
	5,2	5,8	7,5
	0,7	6,1	6,1

P24. Com ha distribuït o pensa distribuir, aproximadament, tota aquesta despesa entre els següents conceptes?

N Regió 2017: 3.268; Regió 2018: 3.145; Regió 2018-2019: 5.360

Nota: Inclou la despesa realitzada durant l'estada excloent el transport i l'allotjament.

	2017	2018	2018-2019
Passejades tranquil·les i relax	81,7	77,3	76,4
Degustar gastronomia / anar de restaurants	68,7	70,3	68,7
Anar a la platja	32,8	31,6	31,1
Activitats a l'aire lliure o outdoor (senderisme, muntar a cavall, passejar en bicicleta, activitats nàutiques, excursions o altres activitats a l'aire lliure)	-	-	30,5
Compres o shopping	29,6	28,2	30,3
Treball / negocis	24,3	32,5	29,7
Ecoturisme (visita espais naturals)	20,7	27,0	26,1
Visitar amics i/o familiars (casaments...)	5,6	24,3	26,0
Visites culturals (museus, pobles pintorescs, centres històrics, etc.)	29,7	21,3	23,1
Activitats esportives (córrer, nedar, participar en una cursa, fer cicloturisme, golf, motor, o altres activitats esportives)	-	-	21,2
Sortir de festa / de nit	13,4	14,8	15,6
Enoturisme (visita a cellers)	2,4	3,6	3,8
Altres activitats	2,1	5,5	4,8
Cap	2,2	1,6	1,4
N	(3.268)	(3.145)	(5.360)

N Regió 2017: 3.268; Regió 2018: 3.145; Regió 2018-2019: 5.360

R Multiresposta.

P27. Quines activitats ha realitzat o pensa realitzar durant aquesta estada a aquest municipi?

Número de municipis ha visitat

Dades d'aprofundiment

	EXCURSIONS FETES A FORA DEL MUNICIPI PELS TURISTES		
	2017	2018	2018-2019
Cap visita	74,4	68,8	66,5
Una	18,6	21,0	22,8
Dues	4,9	6,6	6,3
Tres o més	1,5	3,2	3,6
Ns/Nc	0,6	0,4	0,8
N	(3.268)	(3.145)	(5.360)

	EXCURSIONS FETES A FORA DEL MUNICIPI PELS TURISTES A...		
	2017	2018	2018-2019
Cap	74,4	68,8	66,5
Barcelona ciutat	10,9	12,0	13,4
Destinació Barcelona	18,9	19,8	20,1
Altres destinacions catalanes	4,6	3,3	4,3
Altres destinacions espanyoles	0,0	0,1	0,1
Altres països fora d'Espanya	0,0	0,1	0,1
Ns/Nc	0,6	0,4	0,8
N	(3.268)	(3.145)	(5.360)

N Regió 2017: 3.268; Regió 2018: 3.145; Regió 2018-2019: 5.360

R Espontània. Multiresposta.

El **32,7%** dels turistes de Barcelona regió ha fet una excursió fora del municipi en el que s'allotgen.

P32. Quants llocs ha visitat de fora del municipi en el que s'allotja (sense pernoctar)?

P33. Durant la seva estada, quins llocs ha visitat de fora del municipi en el que s'allotja (sense pernoctar)?

	2019
Vehicle propi	62,0
Cotxe privat	56,7
Motocicleta privada	3,0
Autocaravana	2,3
Tren	21,0
Tren (Renfe Rodalies)	17,7
Tren (altres)	2,5
Altres	14,8
Cotxe de lloguer	2,4
Taxi	2,4
Metro	1,5
Altres (segway, tuctuc, gocar, etc.)	5,9
Ns/Nc	2,2
N	(380)

B Ha fet alguna excursió.

N Regió 2019: 380

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 1,5% a Barcelona regió 2019.

Nota: Entre els mesos de gener i maig no es va realitzar aquesta pregunta.

Nota: No es poden comparar les dades amb les d'anys anteriors per un canvi de formulació dels filtres de la pregunta.

F3.1. Quin mitjà de transport ha utilitzat principalment per realitzar aquesta visita?

F3.2. Quin és el motiu principalment de la seva visita?

	2019
Professional	14,0
Reunions professionals, altres feines o reunions	9,3
Fires	3,5
Oci	61,7
Per vacances, turisme	54,7
Esdeveniment esportiu	3,3
Esdeveniment cultural	3,3
Personal / Altres	22,9
Visita a familiars, amics	9,2
Compres	6,3
Està de pas	3,8
Altres	2,8
Ns/Nc	1,4
N	(577)

B Ha fet alguna excursió.

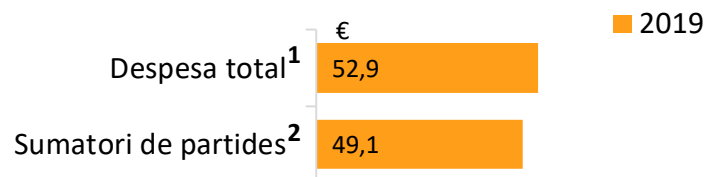
N Regió 2019: 577

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 1,5% a Barcelona regió 2019.

Nota: No es poden comparar les dades amb les d'anys anteriors per un canvi de formulació dels filtres de la pregunta.

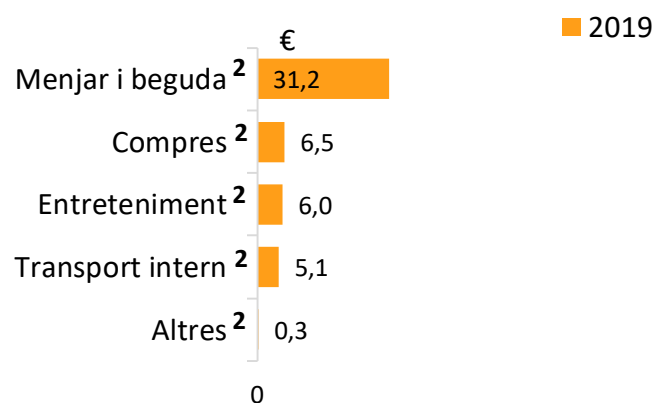
Conceptes de la despesa de l'excursió per persona / valoració de l'excursió

Dades d'aprofundiment



DIFERÈNCIA DESPESA TOTAL VS
SUMATORI DE PARTIDES

-3,8 €



PROPORCIÓ SOBRE EL SUMATORI

%	63,6
	13,2
	12,2
	10,4
	0,6

Valoració de l'excursió	2019
	8,3
N	(577)

- B**
1. Ha fet alguna excursió.
 2. Ha fet alguna excursió amb despesa diferent a NS/NC.

P35. Quina despesa ha fet en aquesta visita per persona?

P37. Com va distribuir o pensa distribuir, aproximadament, tota aquesta despesa entre els següents conceptes?

P38. Quina és la seva valoració d'aquesta visita que a realitzat?

- N**
1. Regió 2019: 577
 2. Regió 2019: 470

Nota: No es poden comparar les dades amb les d'anys anteriors per un canvi de formulació dels filtres de la pregunta.

	2017	2018	2018-2019
Caràcter i amabilitat de la gent	8,4	8,4	8,4
Entorn natural ¹	8,5	8,3	8,3
Allotjament	8,3	8,2	8,2
Seguretat ciutadana	8,6	8,3	8,2
Valoració del municipi en general	8,1	8,2	8,2
Neteja en general	8,0	8,0	8,0
Senyalització / accés al municipi	7,7	7,9	7,8
Platges ²	8,0	7,8	7,8
Restauració (bars, restaurants, etc.)	7,9	7,8	7,8
Soroll	7,7	7,7	7,7
Comerços	7,7	7,6	7,6
Informació i oficines de turisme	7,9	7,9	7,5
Qualitat de connexió a internet	7,3	7,2	7,2
Transport públic	7,7	7,4	7,2
Oferta d'aparcament	7,3	6,9	6,9
Accessibilitat per a persones amb dificultats per moure's	-	-	6,8
N	(1.164)	(3.145)	(5.360)

Regió 2017: 1.164; Regió 2018: 3.145; Regió 2018-2019: 5.360

N 1. Regió 2017: 865; Regió 2018: 2.187; Regió 2018-2019: 3.741

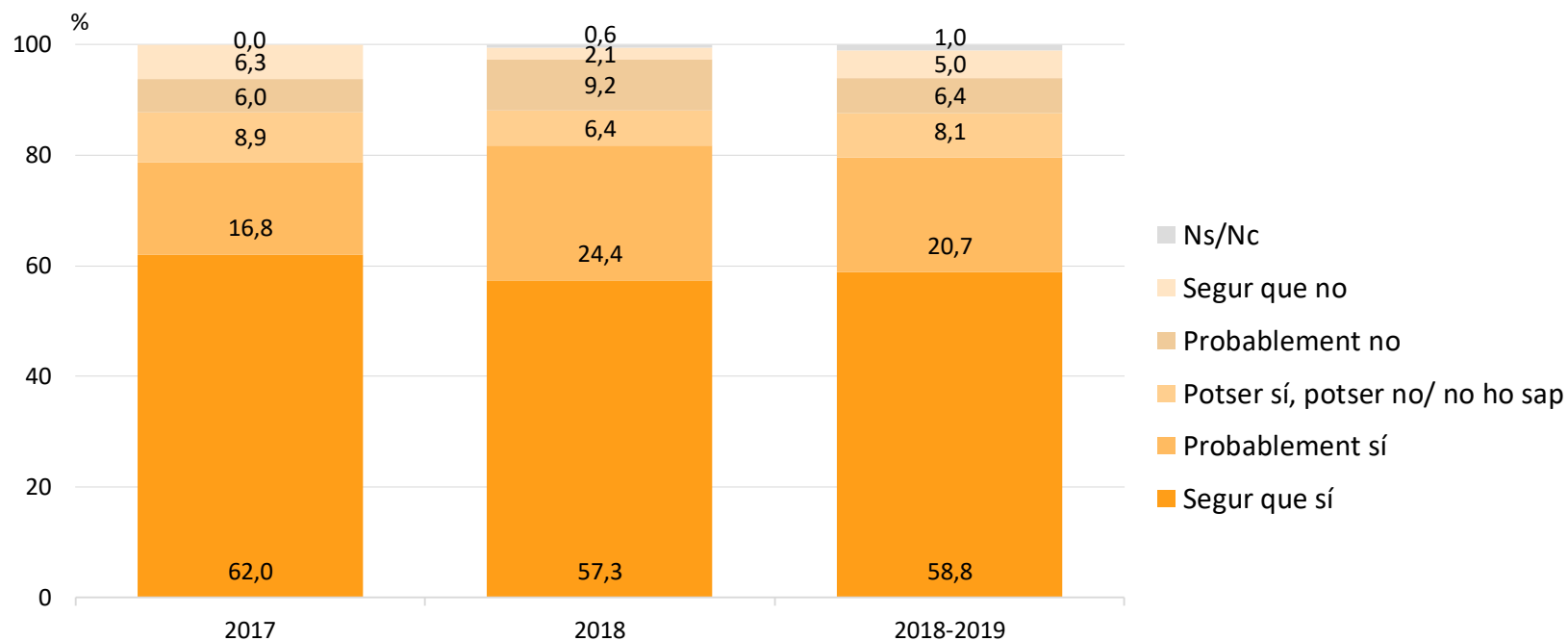
2. Regió 2017: 299; Regió 2018: 958; Regió 2018-2019: 1.619

Nota: L'any 2017 aquesta pregunta es feia a 1/3 de la mostra de Regió.

P46. Quina és la seva valoració per cadascun dels següents aspectes?

Recomanaria el municipi

Dades d'aprofundiment



N Regió 2017: 1.111; Regió 2018: 1.086; Regió 2018-2019: 3.316

Nota: Els anys 2017 i 2018 aquesta pregunta es feia a 1/3 de la mostra de Regió.

P49. Recomanaria aquest municipi com a destinació turística?

- AENA. (Desembre / 2020). *Estadísticas de tráfico aéreo*. Recollit de <https://www.wssl.aena.es/csee/Satellite?c=Page&cid=1113582476711&pagename=Estadisticas%2FEstadisticas>
- Banc Mundial. (Desembre / 2020). *Personas que usan Internet (% de la población) - Spain*. Recollit de <https://datos.bancomundial.org/indicador/IT.NET.USER.ZS?locations=ES>
- Banc Mundial. (Desembre / 2020). *PIB per cápita (US\$ a precios actuales) - Spain*. Recollit de <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.PCAP.CD?locations=ES>
- Banc Mundial. (Desembre / 2020). *Población total - Spain*. Recollit de <https://datos.bancomundial.org/indicador/SP.POP.TOTL?locations=ES>
- Banc Mundial. (Desembre / 2020). *Suscripciones a telefonía celular móvil (por cada 100 personas) - Spain*. Recollit de <https://datos.bancomundial.org/indicador/IT.CEL.SETS.P2?locations=ES>
- Fons Monetari Internacional. (Desembre / 2020). *Cuadro de proyecciones de crecimiento*. Recollit de <https://www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2020/09/30/world-economic-outlook-october-2020>
- INE. (Desembre / 2020). *Personas viajeras por edad, según destino y duración del viaje*. Recollit de <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=25756>
- INE. (Desembre / 2020). *Viajes, pernoctaciones, duración media y gasto por tipo de destino principal*. Recollit de <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=24919>
- Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió. (Desembre / 2020). *Informe de Perfil i Hàbits dels Turistes a Barcelona regió 2018-2019*. Recollit de <https://www.observatoriturisme.barcelona/ca/not%C3%ADcies/informe-de-perfil-i-h%C3%A0bits-dels-turistes-barcelona-regi%C3%B3-2018-2019>
- Statista. (Novembre / 2020). *Ranking mundial de redes sociales por número de usuarios mensuales en enero de 2020*. Recollit de <https://es.statista.com/estadisticas/600712/ranking-mundial-de-redes-sociales-por-numero-de-usuarios/>



**Observatori
del Turisme
a Barcelona**
ciutat i regió

Mercat nacional a Barcelona regió.
info@observatoriturisme.barcelona
<https://www.observatoriturisme.barcelona>