



**Observatori
del Turisme
a Barcelona**
ciutat i regió



Informe de resultats perfil i hàbits dels turistes a Barcelona regió 2021

Informe de resultados perfil y hábitos de los
turistas en Barcelona región 2021

Results report profile and habits of tourists
in Barcelona region 2021

Presentació / Presentación / Presentation	3
Sigles i notes / Siglas y notas / Acronyms and notes	4
1. Perfil sociodemogràfic / Perfil sociodemográfico / Sociodemographic profile	5
2. Característiques de l'estada / Características de la estancia / Characteristics of the stay	14
3. Motiu i característiques del viatge / Motivo y características del viaje / Reason and characteristics of the travel	27
4. Planificació del viatge / Planificación del viaje / Travel planning	43
5. Despesa / Gasto / Expense	61
6. Activitats realitzades i transports / Actividades realizadas y transportes / Carried out activities and main internal transport	73
7. Excursions / Excusiones / Excursions	80
8. Valoració del municipi / Valoración del municipio / Evaluation of the municipality	89
9. Seguretat ciutadana / Seguridad ciudadana / Safety in the city	92
10. Sostenibilitat / Sostenibilidad / Sustainability	94
11. Covid-19 / Covid-19 / Covid-19	100
12. Metodologia / Metodología / Methodology	105
Fitxa tècnica / Ficha técnica / Technical file	106
Llegenda / Leyenda / Legend	110



A causa de les elevades restriccions i l'escassa demanda turística de principis d'any a Barcelona regió, aquest 2021 es va optar per iniciar l'enquesta de perfil el 12 de març, coincidint amb l'inici de la flexibilització de les mesures provocades per la Covid-19 i l'inici de la recuperació del sector.

Tot i això, igual que per l'any 2020, el perfil dels turistes de l'any 2021 s'ha vist condicionat, per diverses mesures que s'han anat produint a la regió, com el toc de queda nocturn, el confinament perimetral de Catalunya o restriccions en sectors com l'hostaleria, el comerç o la cultura.

Amb tots aquests condicionants, es presenta l'informe de resultats de la informació recollida el 2021 sobre el perfil i hàbits dels turistes a Barcelona regió. De la mateixa manera que en anys anteriors, aquests resultats es comparen amb els dels anys 2017, 2018, 2018-2019 i 2020.

Aquest informe es divideix en els diferents apartats que corresponen als objectius específics de l'estudi: perfil sociodemogràfic dels turistes, tot allò relacionat amb el viatge (motiu, característiques i planificació), despesa, activitats realitzades durant l'estada, excursions realitzades fora del municipi i valoració de diferents aspectes dels municipis.

Per últim, també s'inclouen altres qüestions com ara aspectes relacionats amb la seguretat ciutadana, la sostenibilitat i la Covid-19.

Debido a las elevadas restricciones y la escasa demanda turística de principios de año en Barcelona región, este 2021 se optó por iniciar la encuesta de perfil el 12 de marzo, coincidiendo con el inicio de la flexibilización de las medidas provocadas por la Covid-19 y el inicio recuperación del sector.

Sin embargo, al igual que para el año 2020, el perfil de los turistas del año 2021 se ha visto condicionado, por diversas medidas que se han ido produciendo en la región, como el toque de queda nocturno, el confinamiento perimetral de Cataluña o restricciones en sectores como la hostelería, el comercio o la cultura.

Con todos estos condicionantes, se presenta el informe de resultados de la información recogida en 2021 sobre el perfil y hábitos de los turistas en Barcelona región. Al igual que en años anteriores, estos resultados se comparan con los de los años 2017, 2018, 2018-2019 y 2020.

Este informe se divide en los diferentes apartados que corresponden a los objetivos específicos del estudio: perfil sociodemográfico de los turistas, todo lo relacionado con el viaje (motivo, características y planificación), gasto, actividades realizadas durante la estancia, excusiones realizadas fuera del municipio y valoración de distintos aspectos de los municipios.

Por último, también se incluyen otras cuestiones como aspectos relacionados con la seguridad ciudadana, la sostenibilidad y la Covid-19.

Due to the high restrictions and the low tourist demand at the beginning of the year in Barcelona region, in 2021 it was decided to start the profile survey on March 12, coinciding with the beginning of the flexibility of the measures caused by the Covid-19 and the beginning of the recovery of the sector.

However, as for the year 2020, the profile of tourists in the year 2021 has been conditioned, by various measures that have been produced in the region, such as the night curfew, the perimeter confinement in Catalonia or restrictions in sectors such as hospitality, trade or culture.

With all these conditions, the report of results of the information collected in 2021 on the profile and habits of tourists in Barcelona region is presented. As in previous years these results are compared with those of the years 2017, 2018, 2018-2019 and 2020.

This report is divided into different sections which correspond to the specific objectives of the study: socio-demographic profile of tourists, everything related to the trip (reason, characteristics and planning), expense, activities carried out during the stay, excursions made outside of the municipality and assessment of different aspects of the municipalities.

Finally, other issues are also included, such as issues related to public safety, sustainability and Covid-19.



B **Base. Perfil d'enquestats que responen a la pregunta de l'estudi.**
Base. Perfil de encuestados que responden a la pregunta del estudio.
Base. Profile of respondents answering the study question.

N **Número de respostes. Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi. En el cas de gràfics amb evolució, s'indica el nombre d'entrevistes de la darrera consulta.**
Número de respuestas. Cantidad de respuestas valoradas por la pregunta concreta del estudio. En el caso de gráficos con evolución, se indica el número de entrevistas de la última consulta.
Number of answers. Number of answers assessed by the specific question of the study. In the case of evolving graphs, the number of interviews in the last query is indicated

1 **Pregunta no formulada en tots els anys comparatius.**
Pregunta no formulada en todos los años comparativos.
Question not asked in all comparative years.

2 **Pregunta no formulada en totes les àrees geogràfiques.**
Pregunta no formulada en todas las áreas geográficas.
Unasked question in all geographic areas.

3 **Pregunta no comparable en tots els anys comparatius.**
Pregunta no comparable en todos los años comparativos.
Question not comparable in all comparative years.

R **Tipus de resposta. Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per a la pregunta formulada.**
Tipo de respuesta. Posibilidad o posibilidades que se han contemplado para la pregunta formulada.
Type of response. Possibility or possibilities that have been considered for the question asked.

 **Ens permet tornar a la pàgina de l'índex.**
Nos permite volver a la página del índice.
It allows us to return to the index page.

Bases reduïdes (inferiors a 80): Cal tenir en compte que els resultats amb menys de 80 respostes no es consideren estadísticament representatius. En els segments, en alguns casos, es donen dades amb bases inferiors i cal tenir en compte que se n'ha de fer una interpretació només a nivell qualitatiu.

Bases reducidas (inferiores a 80): Hay que tener en cuenta que los resultados con menos de 80 respuestas no se consideran estadísticamente representativos. En los segmentos, en algunos casos, se dan datos con bases inferiores y hay que tener en cuenta que se debe hacer una interpretación sólo a nivel cualitativo.

Reduced bases (less than 80): It should be noted that results with less than 80 responses are not considered statistically representative. In the segments, in some cases, data are given with lower bases and it should be borne in mind that they should be interpreted only at a qualitative level.

Sempre que no s'indiqui el contrari, els resultats expressats a les taules són percentatges.
Siempre que no se indique lo contrario, los resultados expresados en las tablas son porcentajes.
Unless otherwise noted, the results expressed in the tables are percentages.



1

Perfil sociodemogràfic

Perfil sociodemográfico

Sociodemographic profile



El perfil del turista que ha visitat Barcelona regió el 2021 és el d'un home (62,8%), amb una mitjana d'edat de 42,9 anys, que resideix a l'Estat Espanyol (72,8%), majoritàriament a les províncies de Barcelona (55,9%) i Madrid (10,4%), amb estudis universitaris (50,8%) i que treballa com a assalariat (67,3%).

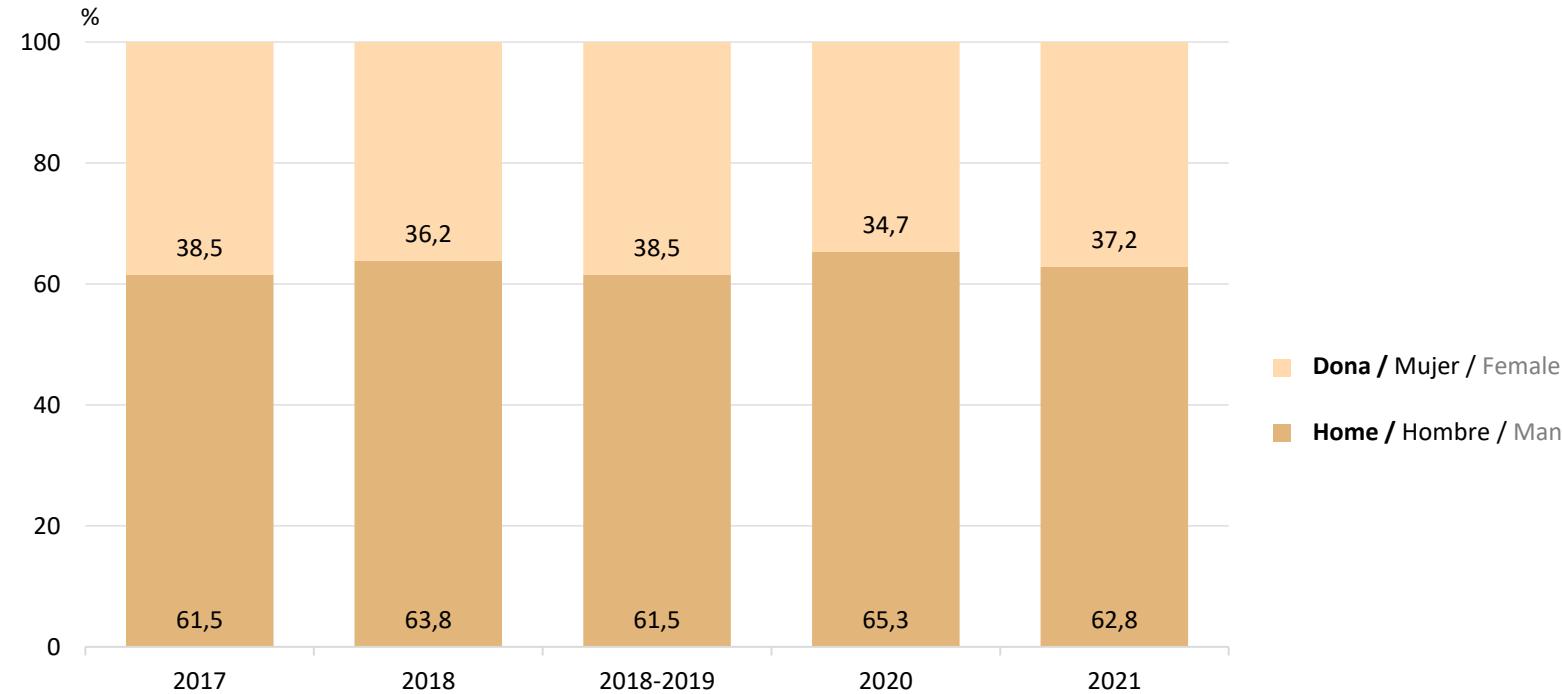
Les restriccions de mobilitat imposades pel Govern fins a la finalització de l'estat d'alarma a Espanya, 9 de maig, han provocat que de la mateixa manera que durant l'any anterior, haguem enquestat més turistes nacionals que estrangers, provenint aquests últims principalment de la resta de l'UE (70,0%), en especial francesos, alemanys i britànics, de la resta d'Europa (15,9%) i de l'Amèrica Central i del Sud (6,1%).

El perfil del turista que ha visitado Barcelona región en 2021 es el de un hombre (62,8%), con una media de edad de 42,9 años, que reside en el Estado Español (72,8%), mayoritariamente en las provincias de Barcelona (55,9%) y Madrid (10,4%), con estudios universitarios (50,8%) y que trabaja como asalariado (67,3%).

Las restricciones de movilidad impuestas por el Gobierno hasta la finalización del estado de alarma en España, 9 de mayo, han provocado que al igual que durante el año anterior, hayamos encuestado más turistas nacionales que extranjeros, proveniendo estos últimos principalmente del resto de la UE (70,0%), en especial franceses, alemanes y británicos, del resto de Europa (15,9%) y de América Central y del Sur (6,1%).

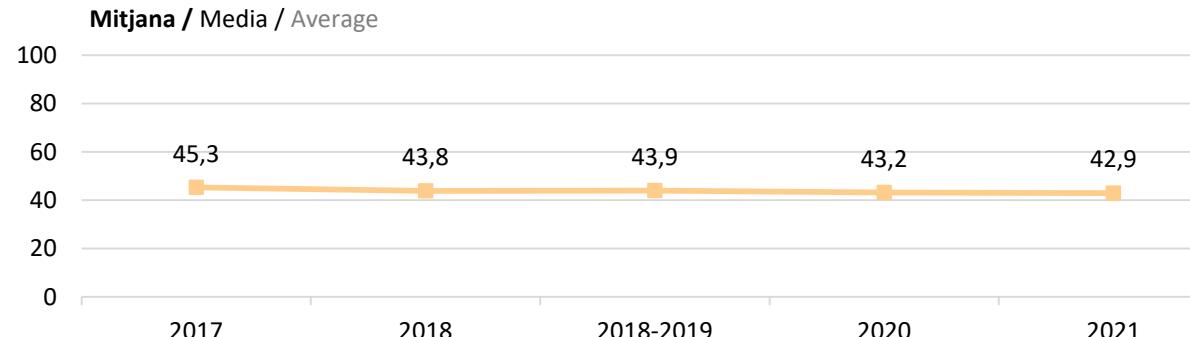
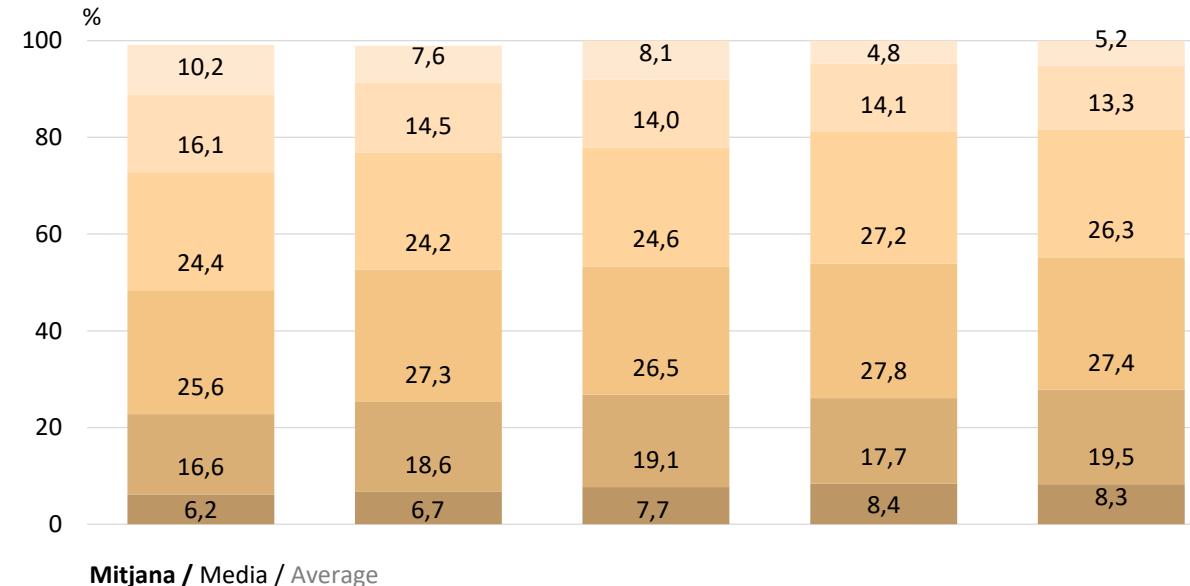
The profile of the tourist who has visited the Barcelona region in 2021 is that of a man (62.8%), with an average age of 42.9 years, who resides in Spain (72.8%), mostly in the provinces of Barcelona (55.9%) and Madrid (10.4%), with a university studies (50.8%) and working as a salaried employee (67.3%).

The mobility restrictions imposed by the Government until the end of the state of alarm in Spain, May 9, have caused that, as in the previous year, we have surveyed more domestic than foreign tourists, coming mainly from the rest of the EU (70.0%), especially the French, Germans and British, the rest of Europe (15.9%) and Central and South America (6.1%).



N 2017: 7.107; 2018: 6.450; 2018-2019: 11.073; 2020: 2.542; 2021: 4.839

Q1. Sexe de l'entrevistat.
Q1. Sexo de l'entrevistado.
Q1. Sex of the interviewee.



Q2. Edat de l'entrevistat.

Q2. Edad de l'entrevistado.

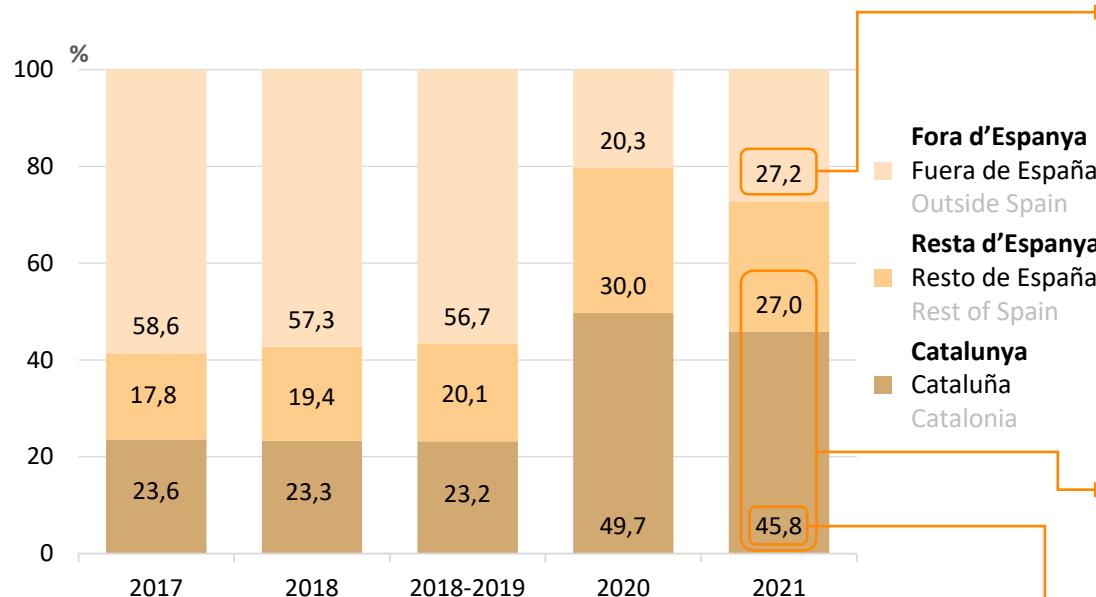
Q2. Age of the interviewee.

N 2017: 7.107; 2018: 6.450; 2018-2019: 11.073; 2020: 2.542; 2021: 4.839

Nota: En els anys 2017 i 2018 la mostra d'edat era a partir de 15 anys i per aquest motiu el percentatge d'edat no suma 100%.

Nota: En los años 2017 y 2018 la muestra de edad era a partir de 15 años y por este motivo el porcentaje de edad no suma 100%.

Note: In 2017 and 2018 the age sample was from 15 years and for this reason the age percentage does not add up to 100%.



N 2017: 7.107; 2018: 6.450; 2018-2019: 11.073; 2020: 2.542; 2021: 4.839

Nota: Les dades del Regne Unit estan imputades dintre de la Resta d'Europa.

Nota: Los datos del Reino Unido están imputados dentro del Resto de Europa.

Note: Data from the United Kingdom are included in the Rest of Europe.

Nota: En comarques i províncies, citacions amb percentatges >= 5% a la regió 2021.

Nota: En comarcas y provincias, citaciones con porcentajes >=5% en la región 2021.

Note: In regions and provinces, citations with percentatges >= 5% in region 2021.

F1. Em podria dir on resideix habitualment?

F1. ¿Me podría decir donde reside habitualmente?

F1. Could you tell me where do you usually reside?

PAÏSOS / PAISES / COUNTRIES

	2017	2018	2018-2019	2020	2021
Resta UE / Resto UE / Rest of EU	66,4	64,8	61,2	78,6	70,0
Resta d'Europa / Resto de Europa / Rest of Europe	15,9	16,8	17,5	10,3	15,9
Amèrica del Nord / America del Norte / North America	4,4	4,8	5,6	2,5	4,5
Amèrica Central i del Sud / América Central y del Sur / Central and South America	7,3	7,4	8,6	5,6	6,1
Àfrica / África / Africa	1,0	1,4	1,7	1,3	0,9
Àsia + Pròxim Orient / Asia + Próximo Oriente / Asia + Middle East	4,5	3,8	4,5	1,2	2,2
Austràlia + Oceania / Australia + Oceanía / Australia + Oceania	0,5	1,0	0,9	0,5	0,4
N	(3.839)	(3.305)	(5.713)	(515)	(1.253)

PROVÍNCIES / PROVINCIAS / PROVINCES

	2017	2018	2018-2019	2020	2021
Barcelona / Barcelona / Barcelona	48,7	47,0	46,5	54,3	55,9
Madrid / Madrid / Madrid	11,1	11,9	11,8	12,1	10,4
Resta d'Espanya / Resto de España / Rest of Spain	40,2	41,1	41,7	33,6	33,7
N	(3.268)	(3.145)	(5.360)	(2.027)	(3.586)

COMARQUES / COMARCAS / REGIONS

	2017	2018	2018-2019	2020	2021
Barcelonès / Barcelonès / Barcelonès	35,5	37,8	38,5	39,1	40,9
Vallès Occidental / Vallès Occidental / Vallès Occidental	13,2	15,0	15,1	14,8	16,1
Baix Llobregat / Baix Llobregat / Baix Llobregat	15,0	14,1	13,1	14,6	12,4
Maresme / Maresme / Maresme	5,8	4,5	4,8	6,1	5,3
Vallès Oriental / Vallès Oriental / Vallès Oriental	6,2	5,5	5,4	5,0	5,3
Resta de Catalunya / Resto de Cataluña / Rest of Catalonia	24,3	23,1	23,1	20,4	20,0
N	(1.759)	(1.784)	(3.088)	(1.220)	(2.159)



	2017	2018	2018-2019	2020	2021
Espanya / España / Spain	41,4	42,7	43,3	79,7	72,8
França / Francia / France	12,1	8,6	8,5	6,0	6,8
Alemanya / Alemania / Germany	5,4	5,8	5,5	1,4	3,0
Regne Unit / Reino Unido / United Kingdom	9,5	9,7	8,6	2,6	2,4
Itàlia / Italia / Italy	3,3	3,5	3,1	1,5	1,7
Països Baixos / Países Bajos / Netherlands	5,1	4,7	4,2	1,5	1,7
Polònia / Polonia / Poland	0,8	1,3	1,3	0,5	1,3
Bèlgica / Bélgica / Belgium	2,2	2,0	1,9	0,9	1,2
Estats Units d'Amèrica / Estados Unidos de América / United States	1,8	2,2	2,6	0,4	1,1
Suïssa / Suiza / Switzerland	1,1	1,1	1,1	0,5	1,1
Portugal / Portugal / Portugal	1,2	1,3	1,3	0,9	1,0
Resta de països / Resto de países / Rest of countries	16,1	17,1	18,6	4,1	5,9
N	(7.107)	(6.450)	(11.073)	(2.542)	(4.839)

N 2017: 7.107; 2018: 6.450; 2018-2019: 11.073; 2020: 2.542; 2021: 4.839

R Espontània / Espontánea / Spontaneous

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 1% a la regió 2021.

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 1% en la región 2021.

Note: Citations with percentages equal to or greater than 1% in region 2021.

Nota: No es calculen les desagregacions de les dades dels "Estats Units d'Amèrica" al no disposar d'una base estadísticament significativa.

Nota: No se calculan las desagregaciones de los datos de los "Estados Unidos de América" al no disponer de una base estadísticamente significativa.

Note: The disaggregations of the data for "United States of America" are not calculated as they does not have a statistically significant basis.

F1A / F1B / F1C. A Quin país resideix habitualment?

F1A / F1B / F1C. ¿En qué país reside habitualmente?

F1A / F1B / F1C. In which country do you usually reside?



	2019	2021
París / París / Paris	12,5	28,2
El Roine / El Ródano / The Rhone	1,1	7,5
L'alta Garona / El alto Garona / Upper Garonne	4,8	5,6
Les Boques del Roine / Las Bocas del Ródano / Les Boques del Roine	3,3	3,8
El Nord / El Norte / The North	3,3	3,2
L'Erau / El Erau / The Era	1,6	2,9
El Baix Rin / El Bajo Rin / The Lower Rhine	0,9	2,3
La Isèra / La Isera / The Isera	1,7	2,3
Els Pirineus Atlàntics / Los Pirineos Atlánticos / The Atlantic Pyrenees	0,4	2,3
Els Alps Marítims / Los Alpes Marítimos / The Maritime Alps	3,2	2,1
El Gard / El Gard / The Gard	0,8	2,1
Altres departaments / Otros departamentos / Other departments	62,3	36,6
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	4,1	1,1
N	(367)	(287)

B Residents a França.

Residentes en Francia.
Residents in France.

N¹

2019: 367; 2021: 287

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la regió 2021.

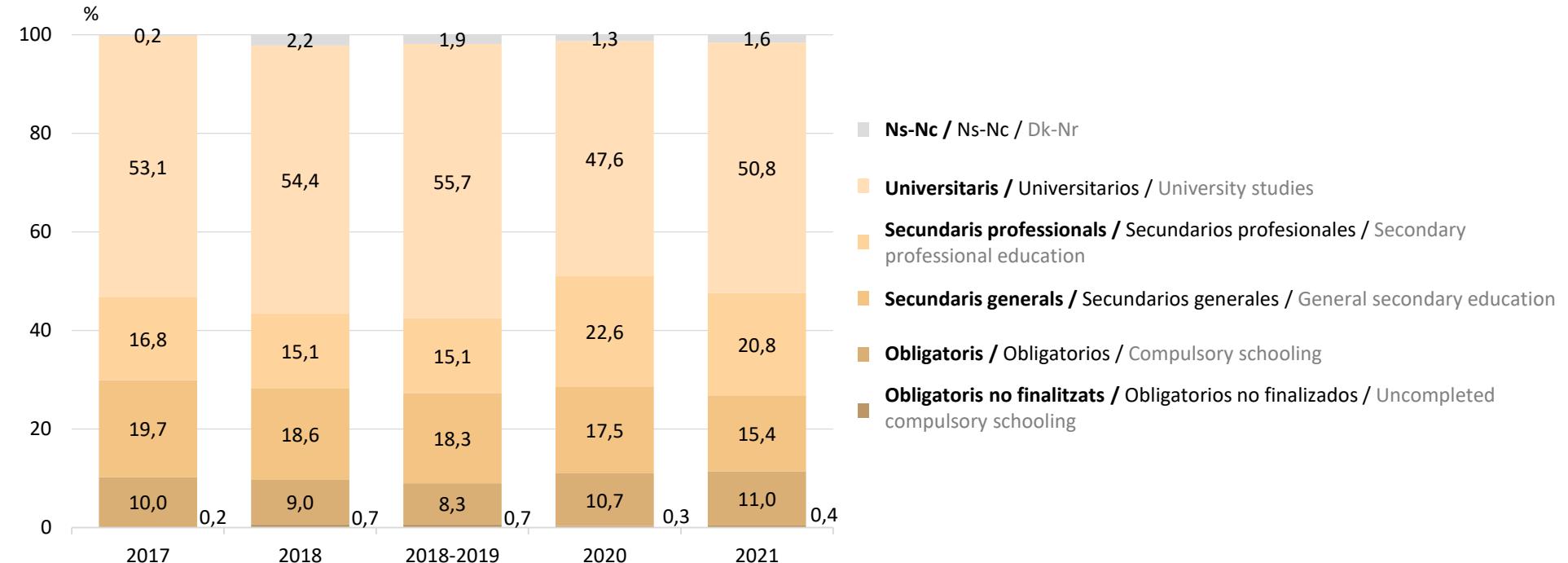
Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% en la región 2021.

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in region 2021.

Q4. A quin departament de França resideix?

Q4. ¿En qué departamento de Francia reside?

Q4. In which department of France do you reside?

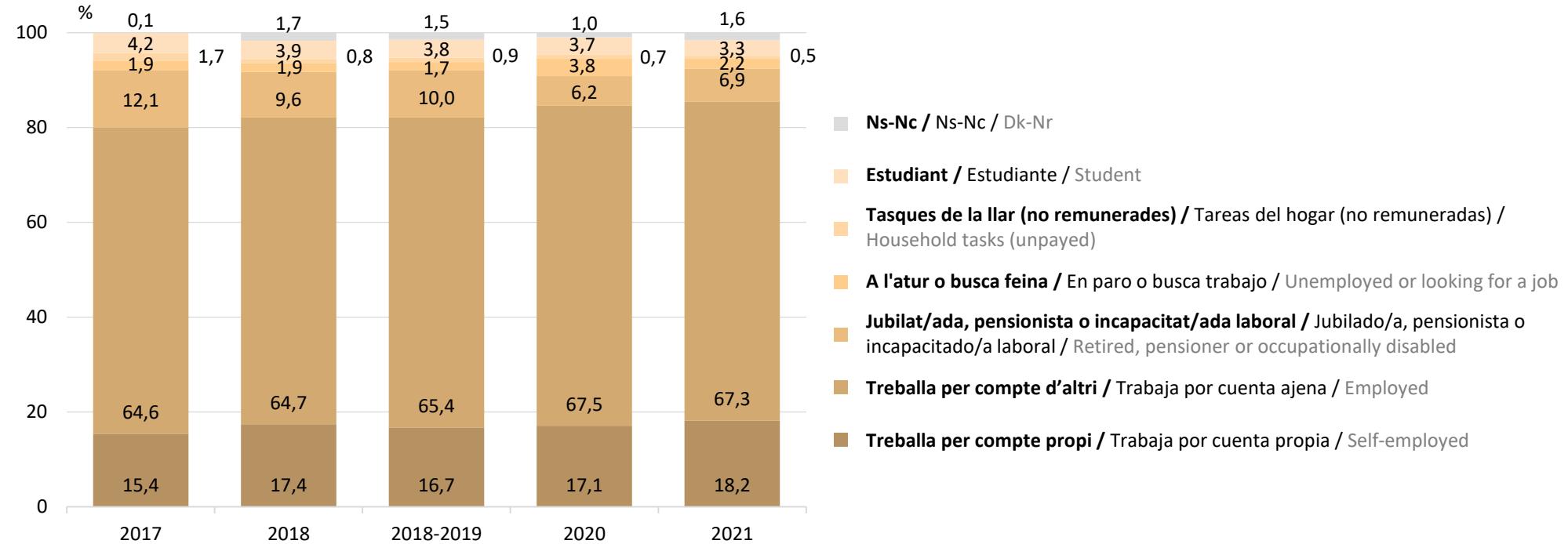


N 2017: 7.107; 2018: 6.450; 2018-2019: 11.073; 2020: 2.542; 2021: 4.839

Z1. Quin és el seu nivell d'estudis acabats?

Z1. ¿Cuál es su nivel de estudios terminados?

Z1. What is your educational attainment level?



N 2017: 7.107; 2018: 6.450; 2018-2019: 11.073; 2020: 2.542; 2021: 4.839

Z2. Actualment, quina és la seva situació laboral?

Z2. Actualmente, ¿cuál es su situación laboral?

Z2. Currently, what is your employment status?



2

Característiques de l'estada Características de la estancia Characteristics of the stay



Tot i les diferents restriccions provocades per la pandèmia, la tipologia d'allotjament dels turistes que han visitat la regió el 2021 no ha experimentat grans diferències respecte a anys anteriors; projectant un any més, una majoria de visitants allotjats en hotels (65,6%) - malgrat estar esbiaixat per l'elecció dels punts d'enquestació -, seguit pels que estan allotjats en càmpings (19,5%) i en cases d'amics i familiars (8,1%). L'estada mitjana a Barcelona regió en el 2021 se situa en 4,4 nits.

Si analitzem el perfil dels turistes segons el seu allotjament, veiem com la preferència per l'hotel destaca entre els turistes que han vingut per motius professionals i els residents al Regne Unit, Itàlia i la resta d'Espanya. En canvi, els càmpings són els preferits dels residents a Barcelona ciutat o província, dels que ens han visitat per motius d'oci i tenen entre 35 i 44 anys. Finalment, les cases d'amics i familiars han estat escollits sobretot pels que han vingut per motius personals o altres i els que tenen menys de 25 anys.

A pesar de las diferentes restricciones provocadas por la pandemia, la tipología de alojamiento de los turistas que han visitado la región en 2021 no ha experimentado grandes diferencias respecto a años anteriores; proyectando un año más, una mayoría de visitantes alojados en hoteles (65,6%) – a pesar de estar sesgado por la elección de los puntos de encuestación –, seguido por los que están alojados en campings (19,5%) y en casas de amigos y familiares (8,1%). La estancia media en Barcelona región en 2021 se sitúa en 4,4 noches.

Si analizamos el perfil de los turistas según su alojamiento, vemos cómo la preferencia por el hotel destaca entre los turistas que han venido por motivos profesionales y los residentes en el Reino Unido, Italia y el resto de España. En cambio, los campings son los preferidos de los residentes en Barcelona ciudad o provincia, de los que nos han visitado por motivos de ocio y tienen entre 35 y 44 años. Finalmente, las casas de amigos y familiares han sido escogidas sobre todo por los que han venido por motivos personales u otros y los que tienen menos de 25 años.

Despite the different restrictions caused by the pandemic, the type of accommodation for tourists who have visited the region in 2021 has not experienced great difference compared to previous years; projecting once again, a majority of visitors staying in hotels (65.6%) - this has been biased by the choice of survey points -, followed by those in campsites (19.5%) and in private homes (with friends, relatives) (8.1%). The average stay in the Barcelona region in 2021 is 4.4 nights.

If we analyze the profile of tourists according to their accommodation, we see how the preference for the hotel stands out among tourists who have come for professional reasons and residents of the United Kingdom, Italy and the rest of Spain. On the other hand, the campsites are the ones preferred by residents in Barcelona city or province, those who have visited us for leisure and are between 35 and 44 years old. Finally, the private homes (with friends, relatives) have been chosen mainly by those who have come for personal or other reasons and those under 25 years of age.

Durada de l'estada

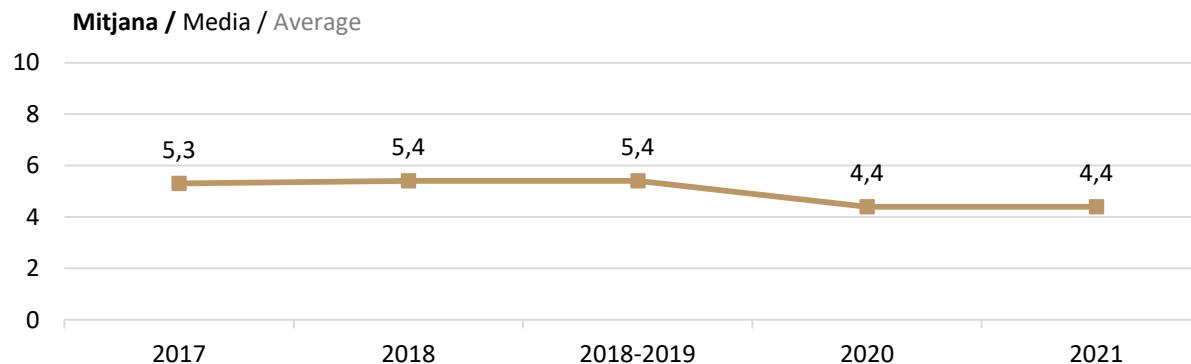
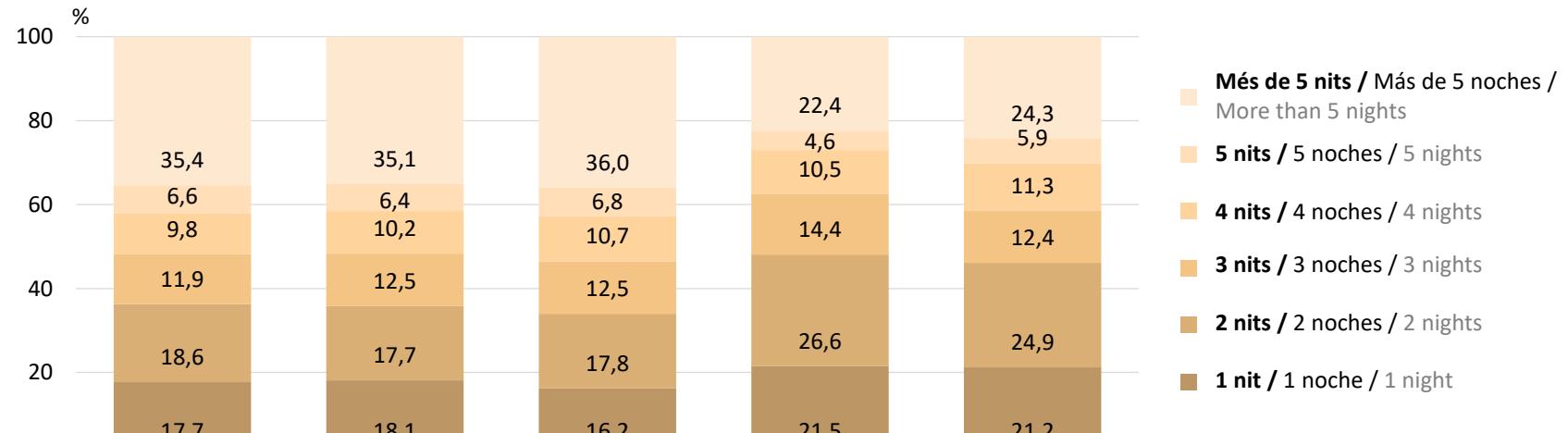
Duración de la estancia

Length of stay

Característiques de l'estada

Características de la estancia

Characteristics of the stay



F2.1 / F2.2. Nombre de nits al municipi.

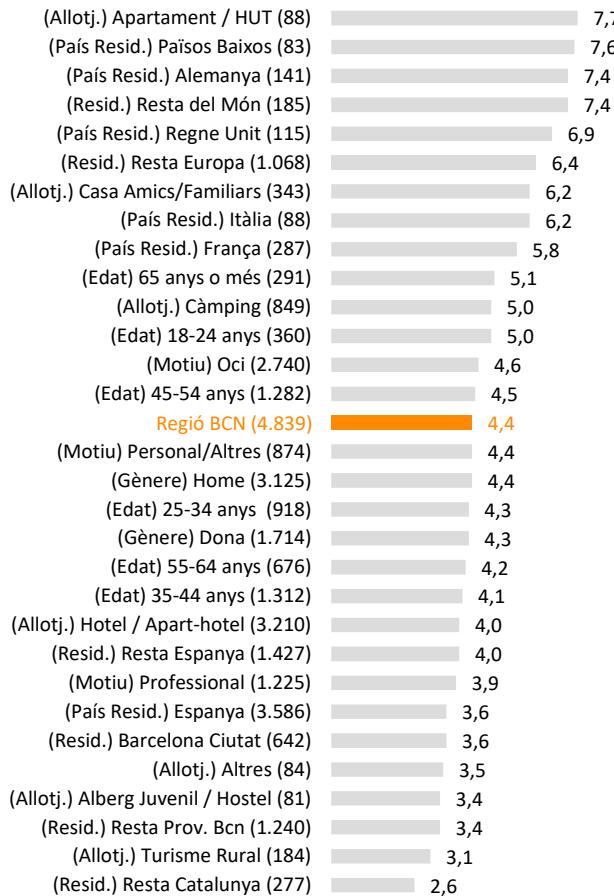
F2.1 / F2.2. Número de noches en el municipio.

F2.1 / F2.2. Number of nights in the municipality.

2017: 7.107; 2018: 6.450; 2018-2019: 11.073; 2020: 2.542; 2021: 4.839

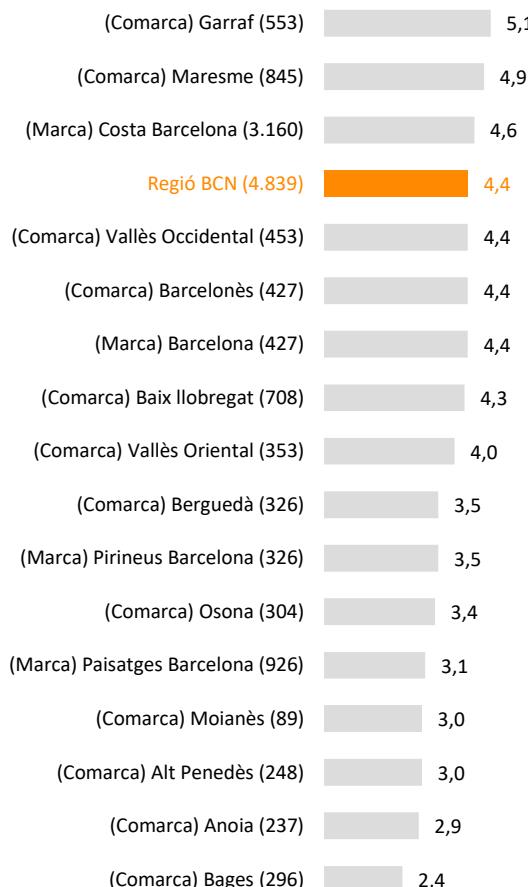


Característiques sociodemogràfiques / Características sociodemográficas / Socio-demographic characteristics



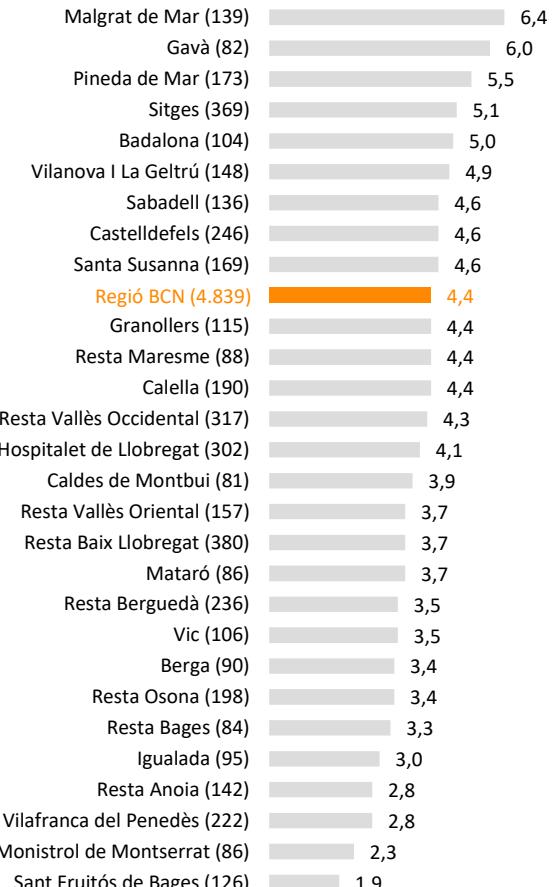
0 2 4 6 8 10

Marca i comarca pernoctació / Marca y comarca pernoctación / Brand and region overnight stay



0 2 4 6 8 10

Municipi de pernoctació / Municipio de pernoctación / Overnight stay municipality

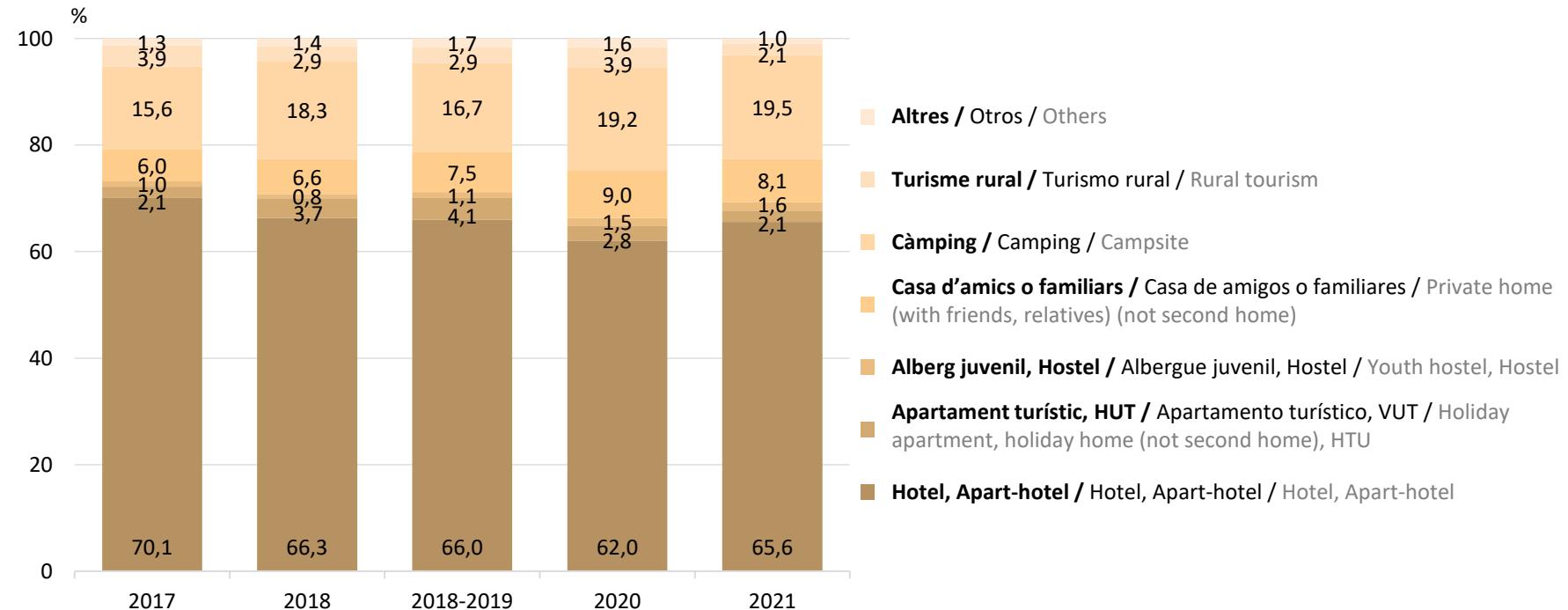


0 2 4 6 8 10

F2.1 / F2.2. Nombre de nits al municipi / F2.1 / F2.2. Número de noches en el municipio / F2.1 / F2.2. Number of nights in the municipality

N 2021: 4.839

Llegenda
Leyenda
Legend



N 2017: 7.107; 2018: 6.450; 2018-2019: 11.073; 2020: 2.542; 2021: 4.839

Nota: Les respostes a aquesta pregunta depenen dels punts de mostreig escollits cadascun dels anys.

Nota: Las respuestas a esta pregunta dependen de los puntos de muestreo elegidos cada uno de los años.

Note: The answers to this question depend on the sampling points chosen each year.

F4. Em podria dir on està allotjat?

F4. ¿Me podría decir dónde está alojado?

F4. Could you tell me where are you staying?

Allotjament (Perfil: Hotel)

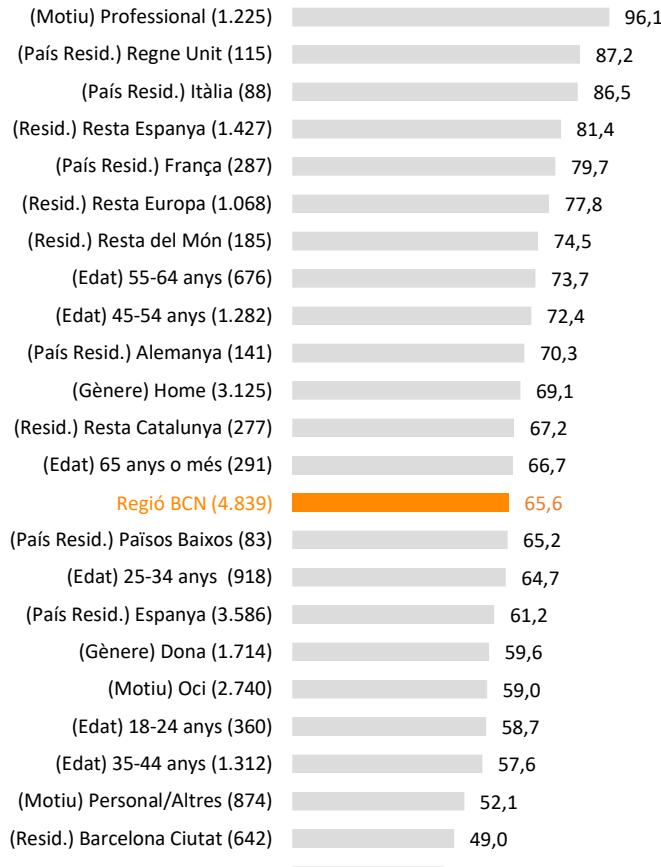
Alojamiento (Perfil: Hotel)

Accommodation (Profile: Hotel)

Característiques de l'estada
Características de la estancia
Characteristics of the stay

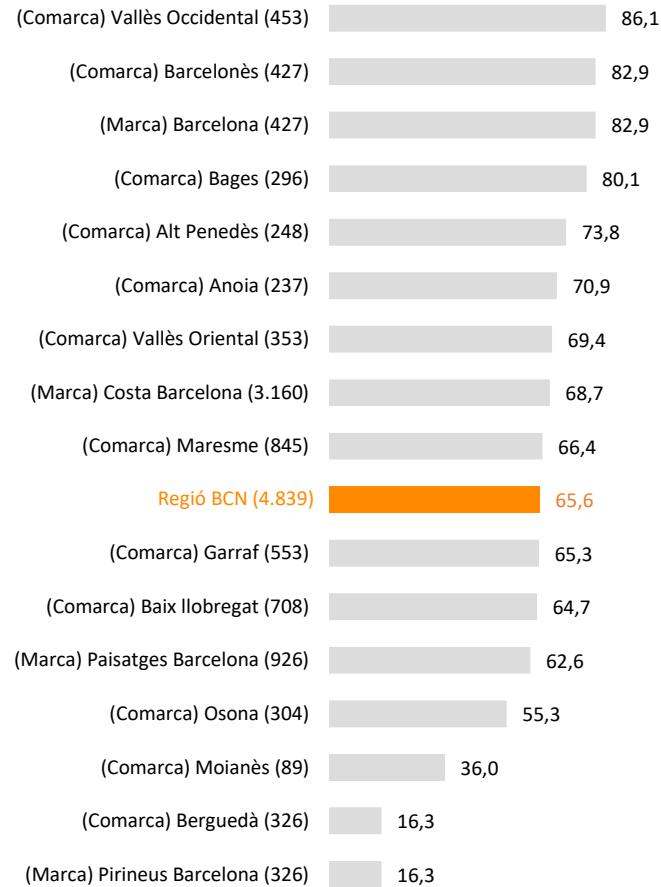


Característiques sociodemogràfiques / Características sociodemográficas / Socio-demographic characteristics



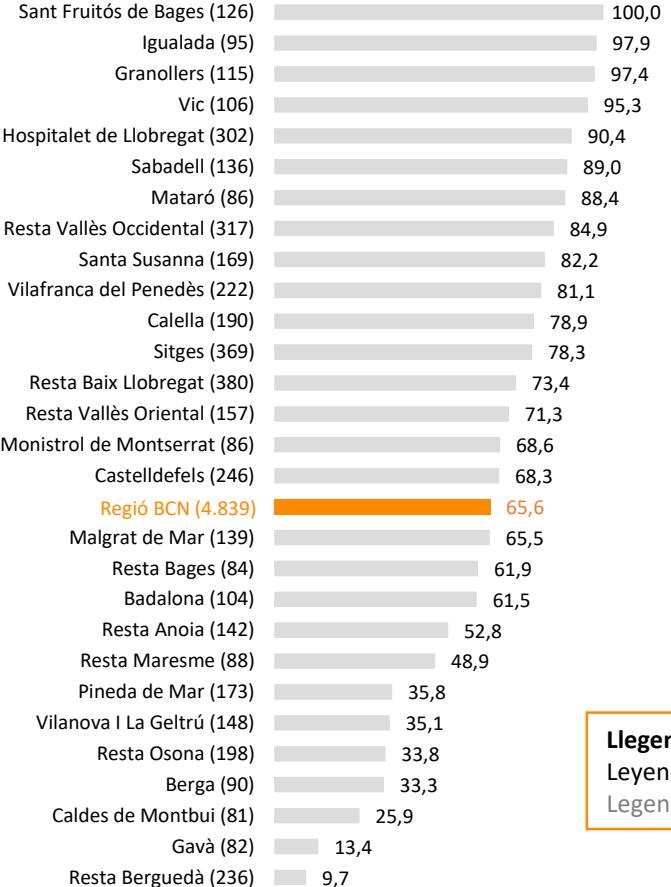
0 20 40 60 80 100

Marca i comarca pernoctació / Marca y comarca pernoctación / Brand and region overnight stay



0 20 40 60 80 100

Municipi de pernoctació / Municipio de pernoctación / Overnight stay municipality



0 20 40 60 80 100

Llegenda
Leyenda
Legend

F4. Em podria dir on està allotjat? / F4. ¿Me podría decir dónde está alojado? / F4. Could you tell me where are you staying?

N 2021: 4.839

Allotjament (Perfil: Apartament turístic, HUT)

Alojamiento (Perfil: Apartamento turístico, VUT)

Accommodation (Profile: Holiday apartment, holiday home (not second home), HTU)

Característiques de l'estada

Características de la estancia

Characteristics of the stay



Característiques sociodemogràfiques / Características sociodemográficas / Socio-demographic characteristics

(Edat) 18-24 anys (360)	4,3
(Resid.) Resta del Món (185)	4,1
(País Resid.) Alemanya (141)	3,9
(País Resid.) França (287)	3,7
(País Resid.) Regne Unit (115)	3,2
(Resid.) Resta Europa (1.068)	3,1
(Resid.) Barcelona Ciutat (642)	3,1
(Edat) 25-34 anys (918)	3,0
(Motiu) Oci (2.740)	2,8
(País Resid.) Països Baixos (83)	2,5
(Gènere) Home (3.125)	2,2
Regió BCN (4.839)	2,1
(Resid.) Resta Espanya (1.427)	2,0
(Gènere) Dona (1.714)	2,0
(Edat) 45-54 anys (1.282)	1,9
(Edat) 35-44 anys (1.312)	1,9
(País Resid.) Espanya (3.586)	1,7
(Resid.) Resta Catalunya (277)	1,4
(Motiu) Personal/Altres (874)	1,3
(País Resid.) Itàlia (88)	1,3
(Edat) 55-64 anys (676)	1,1
(Edat) 65 anys o més (291)	1,0
(Motiu) Professional (1.225)	0,8
(Resid.) Resta Prov. Bcn (1.240)	0,8

0 20 40 60 80 100

Marca i comarca pernoctació / Marca y comarca pernoctación / Brand and region overnight stay

(Comarca) Garraf (553)	4,0
(Comarca) Maresme (845)	3,2
(Comarca) Bages (296)	3,0
(Comarca) Barcelonès (427)	2,8
(Marca) Barcelona (427)	2,8
(Marca) Costa Barcelona (3.160)	2,4
Regió BCN (4.839)	2,1
(Comarca) Baix Llobregat (708)	2,0
(Marca) Paisatges Barcelona (926)	0,8
(Comarca) Vallès Occidental (453)	0,4
(Comarca) Alt Penedès (248)	0,4
(Comarca) Vallès Oriental (353)	0,3
(Comarca) Moianès (89)	0,0
(Comarca) Osona (304)	0,0
(Comarca) Berguedà (326)	0,0
(Comarca) Anoia (237)	0,0
(Marca) Pirineus Barcelona (326)	0,0

0 20 40 60 80 100

Municipi de pernoctació / Municipio de pernoctación / Overnight stay municipality

Monistrol de Montserrat (86)	10,5
Pineda de Mar (173)	8,7
Resta Maresme (88)	5,7
Sitges (369)	4,3
Badalona (104)	3,8
Vilanova i La Geltrú (148)	3,4
Castelldefels (246)	3,3
Calella (190)	2,6
Hospitalet de Llobregat (302)	2,3
Regió BCN (4.839)	2,1
Resta Baix Llobregat (380)	1,6
Malgrat de Mar (139)	1,4
Sabadell (136)	0,7
Resta Vallès Oriental (157)	0,6
Resta Vallès Occidental (317)	0,3
Resta Berguedà (236)	0,0
Berga (90)	0,0
Resta Bages (84)	0,0
Sant Fruitós de Bages (126)	0,0
Resta Anoia (142)	0,0
Igualada (95)	0,0
Resta Osona (198)	0,0
Vic (106)	0,0
Caldes de Montbui (81)	0,0
Granollers (115)	0,0
Vilafranca del Penedès (222)	0,0
Gavà (82)	0,0
Mataró (86)	0,0
Santa Susanna (169)	0,0

0 20 40 60 80 100

Llegenda
Leyenda
Legend

F4. Em podria dir on està allotjat? / F4. ¿Me podría decir dónde está alojado? / F4. Could you tell me where are you staying?

N 2021: 4.839

Allotjament (Perfil: Alberg juvenil, Hostel)

Alojamiento (Perfil: Albergue juvenil, Hostel)

Accommodation (Profile: Youth hostel, Hostel)

Característiques de l'estada
Características de la estancia
Characteristics of the stay



Característiques sociodemogràfiques / Características sociodemográficas / Socio-demographic characteristics

(País Resid.) Itàlia (88)	5,2
(Edat) 18-24 anys (360)	4,7
(Resid.) Resta Europa (1.068)	3,3
(Motiu) Personal/Altres (874)	3,2
(País Resid.) Països Baixos (83)	3,1
(Edat) 25-34 anys (918)	2,8
(País Resid.) França (287)	2,7
(Gènere) Dona (1.714)	2,3
(País Resid.) Alemanya (141)	2,0
(Resid.) Resta Espanya (1.427)	2,0
(País Resid.) Regne Unit (115)	1,9
(Resid.) Resta del Món (185)	1,8
(Resid.) Resta Catalunya (277)	1,7
Regió BCN (4.839)	1,6
(Motiu) Professional (1.225)	1,4
(Edat) 55-64 anys (676)	1,4
(Motiu) Oci (2.740)	1,3
(Gènere) Home (3.125)	1,3
(País Resid.) Espanya (3.586)	1,1
(Edat) 65 anys o més (291)	1,0
(Edat) 35-44 anys (1.312)	0,9
(Edat) 45-54 anys (1.282)	0,8
(Resid.) Barcelona Ciutat (642)	0,5
(Resid.) Resta Prov. Bcn (1.240)	0,4

0 20 40 60 80 100

Marca i comarca pernoctació / Marca y comarca pernoctación / Brand and region overnight stay

(Comarca) Baix Llobregat (708)	8,1
(Comarca) Bages (296)	3,7
(Marca) Costa Barcelona (3.160)	1,9
Regió BCN (4.839)	1,6
(Marca) Paisatges Barcelona (926)	1,1
(Comarca) Barcelonès (427)	0,9
(Marca) Barcelona (427)	0,9
(Comarca) Vallès Occidental (453)	0,7
(Comarca) Garraf (553)	0,7
(Comarca) Anoia (237)	0,4
(Comarca) Maresme (845)	0,1
(Comarca) Moianès (89)	0,0
(Comarca) Vallès Oriental (353)	0,0
(Comarca) Osona (304)	0,0
(Comarca) Berguedà (326)	0,0
(Comarca) Alt Penedès (248)	0,0
(Marca) Pirineus Barcelona (326)	0,0

0 20 40 60 80 100

Municipi de pernoctació / Municipio de pernoctación / Overnight stay municipality

Resta Baix Llobregat (380)	15,0
Monistrol de Montserrat (86)	10,5
Badalona (104)	2,9
Resta Bages (84)	2,4
Regió BCN (4.839)	1,6
Sitges (369)	1,1
Resta Vallès Occidental (317)	0,9
Resta Anoia (142)	0,7
Calella (190)	0,5
Hospitalet de Llobregat (302)	0,3
Resta Berguedà (236)	0,0
Berga (90)	0,0
Sant Fruitós de Bages (126)	0,0
Igualada (95)	0,0
Resta Osona (198)	0,0
Vic (106)	0,0
Resta Vallès Oriental (157)	0,0
Caldes de Montbui (81)	0,0
Granollers (115)	0,0
Sabadell (136)	0,0
Vilafranca del Penedès (222)	0,0
Gavà (82)	0,0
Castelldefels (246)	0,0
Vilanova i La Geltrú (148)	0,0
Resta Maresme (88)	0,0
Mataró (86)	0,0
Malgrat de Mar (139)	0,0
Santa Susanna (169)	0,0
Pineda de Mar (173)	0,0

0 20 40 60 80 100

Llegenda
Leyenda
Legend

F4. Em podria dir on està allotjat? / F4. ¿Me podría decir dónde está alojado? / F4. Could you tell me where are you staying?

N 2021: 4.839

Allotjament (Perfil: Casa d'amics o familiars)

Alojamiento (Perfil: Casa de amigos o familiares)

Accommodation (Profile: Private home (with friends, relatives))

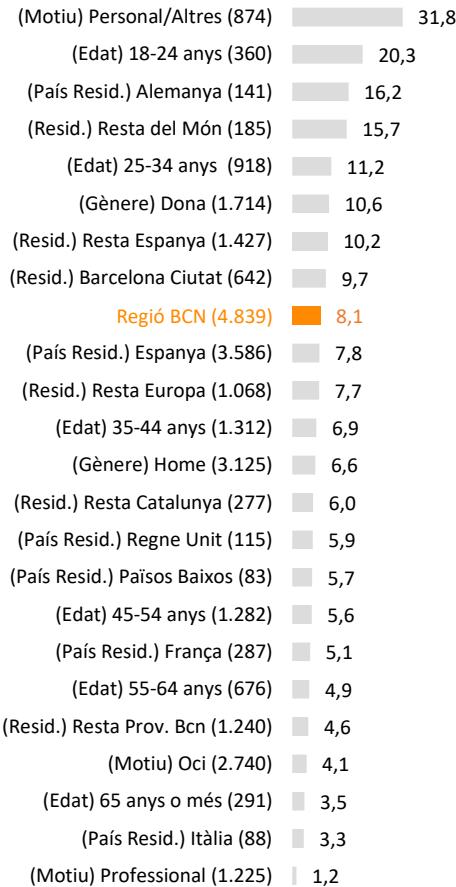
Característiques de l'estada

Características de la estancia

Characteristics of the stay

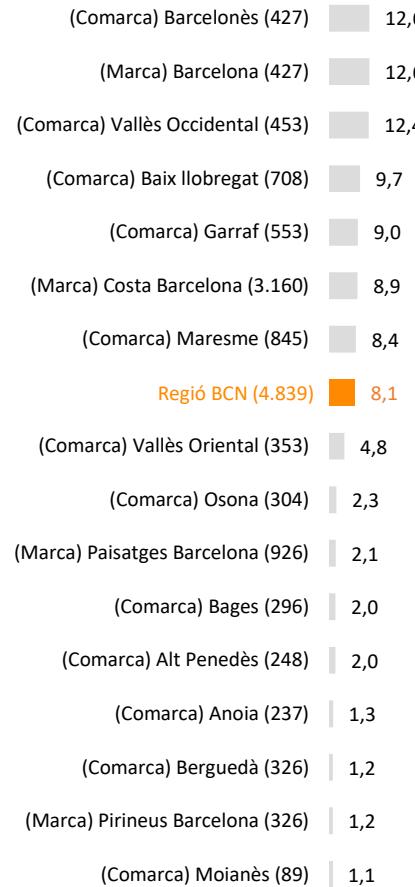


Característiques sociodemogràfiques / Características sociodemográficas / Socio-demographic characteristics



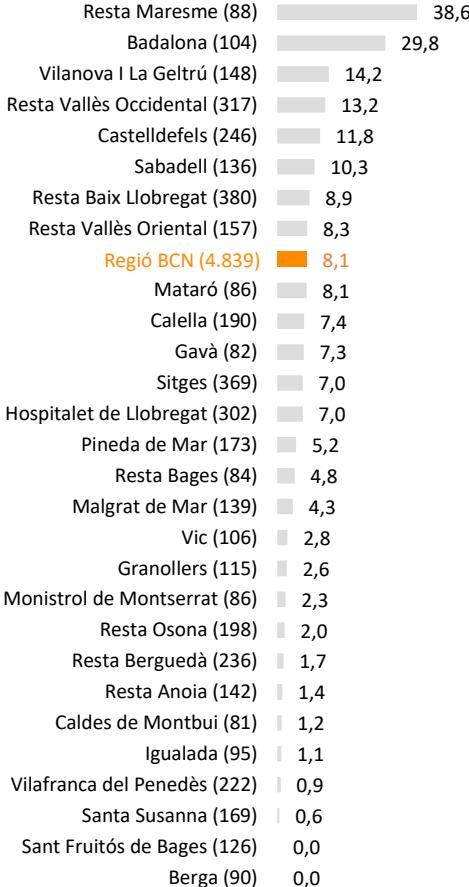
0 20 40 60 80 100

Marca i comarca pernoctació / Marca y comarca pernoctación / Brand and region overnight stay



0 20 40 60 80 100

Municipi de pernoctació / Municipio de pernoctación / Overnight stay municipality



0 20 40 60 80 100

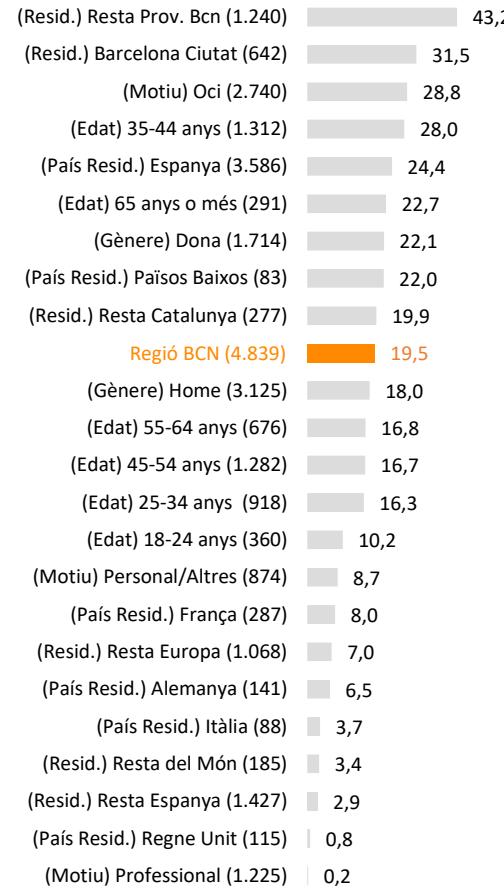
Llegenda
Leyenda
Legend

F4. Em podria dir on està allotjat? / F4. ¿Me podría decir dónde está alojado? / F4. Could you tell me where are you staying?

N 2021: 4.839

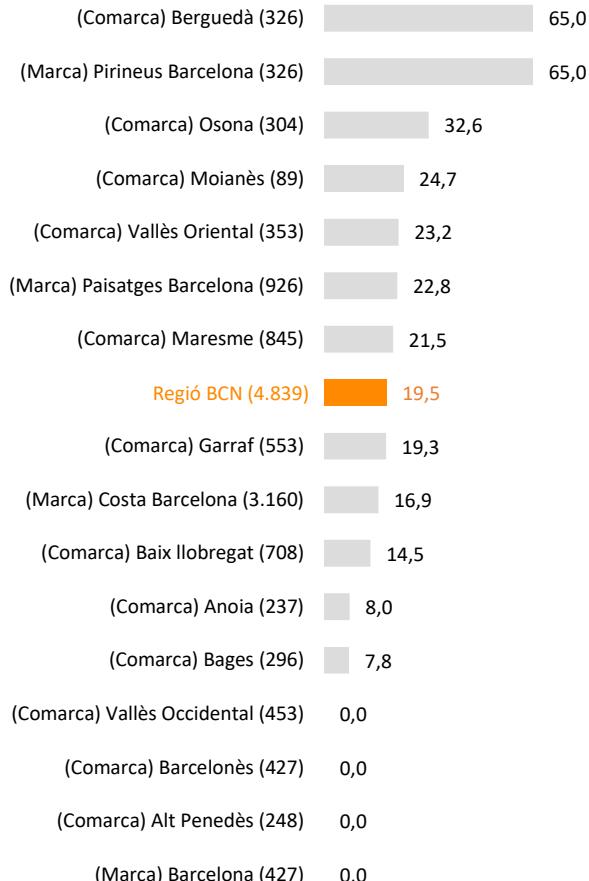


Característiques sociodemogràfiques / Características sociodemográficas / Socio-demographic characteristics



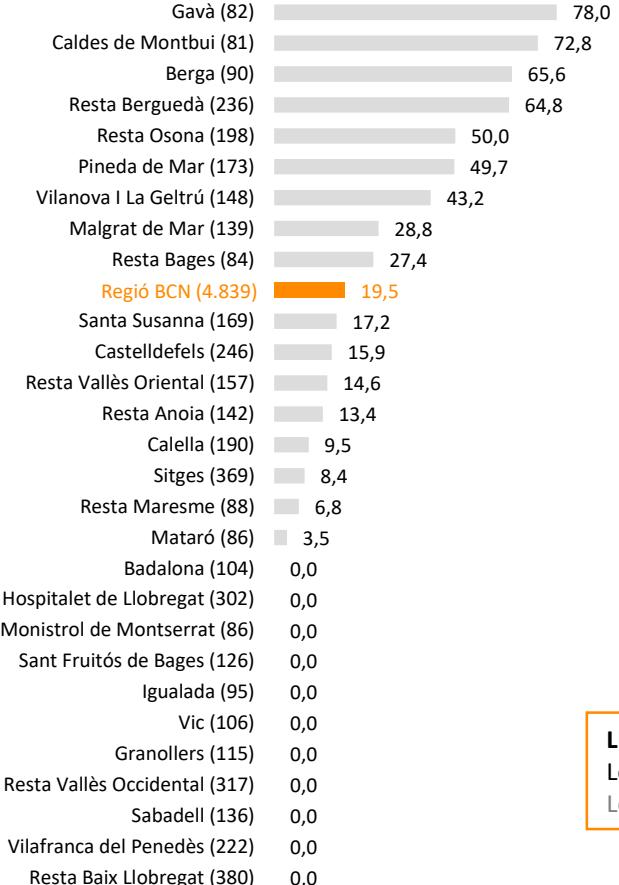
0 20 40 60 80 100

Marca i comarca pernoctació / Marca y comarca pernoctación / Brand and region overnight stay



0 20 40 60 80 100

Municipi de pernoctació / Municipio de pernoctación / Overnight stay municipality



0 20 40 60 80 100

Llegenda
Leyenda
Legend

F4. Em podria dir on està allotjat? / F4. ¿Me podría decir dónde está alojado? / F4. Could you tell me where are you staying?

N 2021: 4.839

Allotjament (Perfil: Turisme rural)

Alojamiento (Perfil: Turismo rural)

Accommodation (Profile: Rural tourism)

Característiques de l'estada

Características de la estancia

Characteristics of the stay



Característiques sociodemogràfiques / Características sociodemográficas / Socio-demographic characteristics

(Resid.) Barcelona Ciutat (642)	5,0
(Resid.) Resta Prov. Bcn (1.240)	4,5
(Edat) 35-44 anys (1.312)	3,8
(Motiu) Oci (2.740)	3,1
(País Resid.) Espanya (3.586)	2,9
(Gènere) Dona (1.714)	2,6
(Resid.) Resta Catalunya (277)	2,5
Regió BCN (4.839)	2,1
(Edat) 65 anys o més (291)	2,0
(Gènere) Home (3.125)	1,9
(Edat) 45-54 anys (1.282)	1,8
(Edat) 55-64 anys (676)	1,5
(Motiu) Personal/Altres (874)	1,3
(Edat) 25-34 anys (918)	1,3
(País Resid.) Regne Unit (115)	0,9
(Edat) 18-24 anys (360)	0,9
(Resid.) Resta Espanya (1.427)	0,4
(País Resid.) Alemanya (141)	0,3
(Resid.) Resta Europa (1.068)	0,1
(Motiu) Professional (1.225)	0,0
(País Resid.) Països Baixos (83)	0,0
(País Resid.) Itàlia (88)	0,0
(País Resid.) França (287)	0,0
(Resid.) Resta del Món (185)	0,0

0 20 40 60 80 100

Marca i comarca pernoctació / Marca y comarca pernoctación / Brand and region overnight stay

(Comarca) Moianès (89)	36,0
(Comarca) Anoia (237)	19,0
(Comarca) Berguedà (326)	16,6
(Marca) Pirineus Barcelona (326)	16,6
(Marca) Paisatges Barcelona (926)	8,8
(Comarca) Osona (304)	8,2
(Comarca) Alt Penedès (248)	7,3
(Comarca) Vallès Oriental (353)	2,3
Regió BCN (4.839)	2,1
(Comarca) Bages (296)	0,7
(Marca) Costa Barcelona (3.160)	0,3
(Comarca) Vallès Occidental (453)	0,0
(Comarca) Maresme (845)	0,0
(Comarca) Garraf (553)	0,0
(Comarca) Barcelonès (427)	0,0
(Comarca) Baix Llobregat (708)	0,0
(Marca) Barcelona (427)	0,0

0 20 40 60 80 100

Municipi de pernoctació / Municipio de pernoctación / Overnight stay municipality

Resta Anoia (142)	31,7
Resta Berguedà (236)	22,9
Resta Osona (198)	11,6
Resta Vallès Oriental (157)	5,1
Resta Bages (84)	2,4
Regió BCN (4.839)	2,1
Vic (106)	1,9
Badalona (104)	0,0
Hospitalet de Llobregat (302)	0,0
Berga (90)	0,0
Monistrol de Montserrat (86)	0,0
Sant Fruitós de Bages (126)	0,0
Igualada (95)	0,0
Caldes de Montbui (81)	0,0
Granollers (115)	0,0
Resta Vallès Occidental (317)	0,0
Sabadell (136)	0,0
Vilafranca del Penedès (222)	0,0
Resta Baix Llobregat (380)	0,0
Gavà (82)	0,0
Castelldefels (246)	0,0
Vilanova i La Geltrú (148)	0,0
Sitges (369)	0,0
Resta Maresme (88)	0,0
Mataró (86)	0,0
Malgrat de Mar (139)	0,0
Santa Susanna (169)	0,0
Pineda de Mar (173)	0,0
Calella (190)	0,0

0 20 40 60 80 100

Llegenda
Leyenda
Legend

F4. Em podria dir on està allotjat? / F4. ¿Me podría decir dónde está alojado? / F4. Could you tell me where are you staying?

N 2021: 4.839

Categoría de l'allotjament

Categoría del alojamiento

Accommodation category

Característiques de l'estada
Características de la estancia
Characteristics of the stay



	2017	2018	2018-2019	2020	2021
5 estrelles-gran luxe / 5 estrellas-gran lujo / 5 stars-great luxury	2,3	4,1	3,5	0,5	1,6
4 estrelles / 4 estrellas / 4 stars	53,1	54,9	55,4	60,3	64,6
3 estrelles / 3 estrellas / 3 stars	31,6	29,8	30,2	27,2	23,6
2 estrelles / 2 estrellas / 2 stars	8,9	10,8	9,8	10,4	8,1
1 estrella / 1 estrella / 1 star	4,1	0,4	1,1	1,6	2,1
N	(5.304)	(4.431)	(7.715)	(1.582)	(3.210)

Allotjat en un hotel.

B Alojado en un hotel.

Accommodated in a hotel.

N 2017: 5.304; 2018: 4.431; 2018-2019: 7.715; 2020: 1.582; 2021: 3.210

F4A. Em podria dir de quina categoria és l'hotel?

F4A. ¿Me podría decir de que categoría es el hotel?

F4A. Could you tell me the category of the hotel?



	2020	2021
Pis sencer / Piso entero / Whole flat	75,5	85,5
1 habitació / 1 habitación / 1 room	20,5	12,6
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	4,0	1,9
N	(65)	(88)

Allotjat en un apartament turístic.

B Alojado en un apartamento turístico.
Accommodated in a holiday apartment

N¹ 2020: 65; 2021: 88

F4D. Em podria dir com és aquest allotjament?

F4D. ¿Me podría decir cómo es este alojamiento?

F4D. Could you tell me what this accommodation is like?



3

Motiu i característiques del viatge Motivo y características del viaje Reason and characteristics of the travel

L'oci continua sent, un any més, el motiu de viatge majoritari dels turistes que venen a Barcelona regió (62,7%), seguit pels que ho fan per motius professionals (20,8%) i per qüestions personals o altres (16,5%).

Analitzant el perfil d'aquests turistes, observem com l'oci és el motiu de viatge majoritari de les persones residents a Barcelona ciutat o província quan viatgen a la resta de la regió i dels que s'allotgen en càmpings i establiments de turisme rural. En canvi, aquells que més han viatjat per motius professionals han estat els residents de la resta d'Espanya, Itàlia i el Regne Unit i els que s'allotgen en hotels. Finalment, els motius personals o altres són els preferits dels que s'allotgen en cases d'amics i familiars i albergs juvenils.

Les activitats professionals i tècniques (22,3%), les indústries manufactureres (17,7%) i el comerç i les reparacions (11,9%) són els tres sectors d'activitats principals dels professionals que visiten Barcelona regió.

Igual que l'any anterior, el número de turistes que ja havien visitat la regió (59,9%) torna a superar el dels que no ho havien fet abans (37,1%), mantenint un augment de +10,7pp en el número mig de visites per turista al municipi de pernoctació respecte als anys pre-pandèmics.

Aquests repetidors resideixen majoritàriament a la província de Barcelona, s'allotgen en cases d'amics i familiars, tenen més de 55 anys i visiten la regió per motius professionals.

Finalment, aquest any, hem tornat a la tendència prèvia al 2020 i els turistes que han viatjat amb família (30,6%) han superat als que ho han fet en solitari (20,7%). Tot i això, la mitjana d'aquests grups ha estat de 3,3 persones, el que comporta un decreixement de -1,4pp respecte a l'any 2018-2019.

El ocio sigue siendo, un año más, el motivo de viaje mayoritario de los turistas que vienen a Barcelona región (62,7%), seguido por los que lo hacen por motivos profesionales (20,8%) y por motivos personales u otros (16,5%).

Analizando el perfil de estos turistas, observamos cómo el ocio es el motivo de viaje mayoritario de las personas residentes en Barcelona ciudad o provincia cuando viajan al resto de la región y de los que se alojan en campings y establecimientos de turismo rural. En cambio, aquellos que más han viajado por motivos profesionales han sido los residentes del resto de España, Italia y Reino Unido y los que se alojan en hoteles. Finalmente, los motivos personales u otros son los favoritos de los que se alojan en casas de amigos y familiares y albergues juveniles.

Las actividades profesionales y técnicas (22,3%), las industrias manufactureras (17,7%) y el comercio y las reparaciones (11,9%) son los tres sectores de actividades principales de los profesionales que visitan Barcelona región.

Al igual que el año anterior, el número de turistas que ya habían visitado la región (59,9%) vuelve a superar el de los que no lo habían hecho antes (37,1%), manteniendo un aumento de +10,7pp en el número medio de visitas por turista en el municipio de pernoctación respecto a los años pre-pandémicos.

Estos repetidores residen mayoritariamente en la provincia de Barcelona, se alojan en casas de amigos y familiares, tienen más de 55 años y visitan la región por motivos profesionales.

Finalmente, este año, hemos vuelto a la tendencia previa a 2020 y los turistas que han viajado en familia (30,6%) han superado a los que lo han hecho en solitario (20,7%). Sin embargo, la media de estos grupos ha sido de 3,3 personas, lo que comporta un decrecimiento de -1,4pp respecto al año 2018-2019.



Leisure is once again the main reason for the majority of tourists who come to Barcelona region (62.7%), followed by those who do so for professional reasons (20.8%) and for personal or other reasons (16.5%).

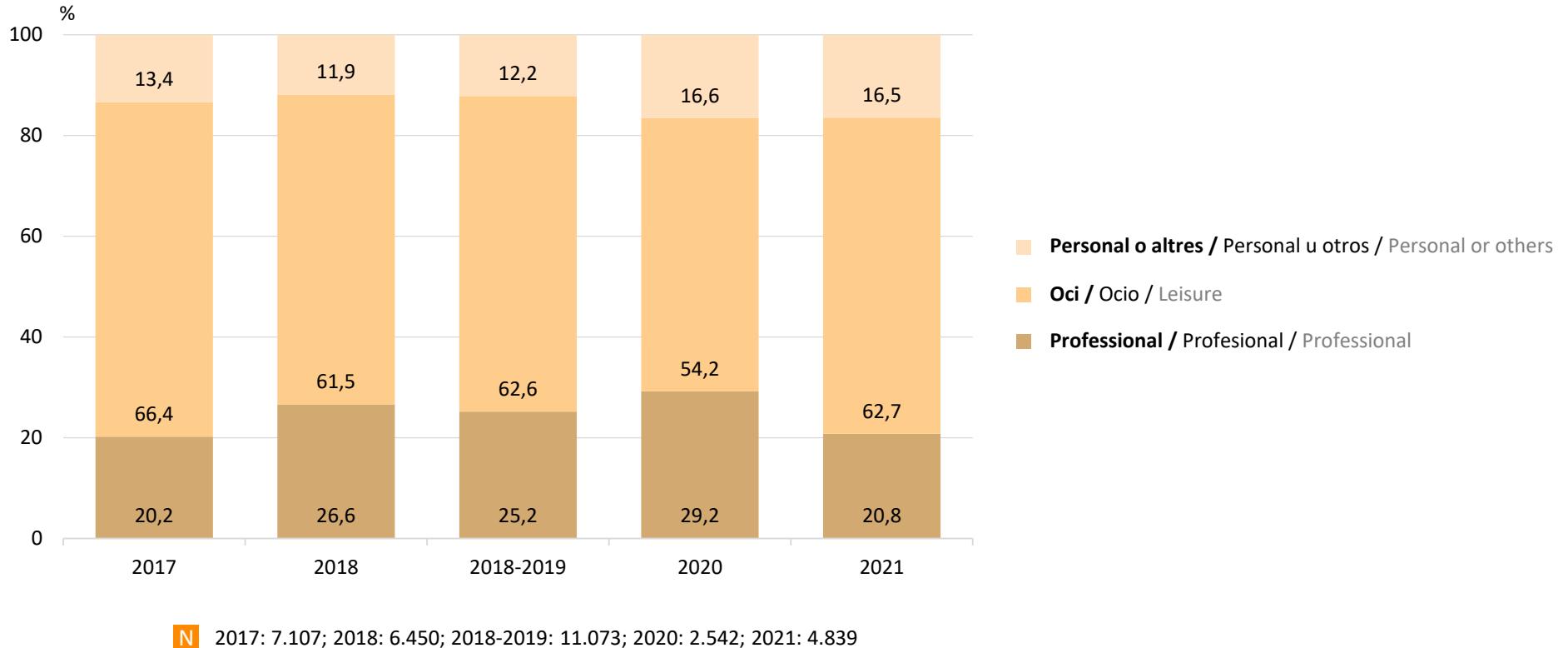
Analyzing the profile of these tourists, we see how leisure is the main travel reason by people living in Barcelona city or province when going to the rest of the region and those who stay in campsites and rural tourism establishments. On the other hand, those who have traveled the most for professional reasons have been the residents of the rest of Spain, the Italy and the United Kingdom and those staying in hotels. Finally, personal or other reasons are the favorite by those who stay in private homes (with friends, relatives) and youth hostels.

Professional and technical activities (22.3%), manufacturing industries (17.7%) and trade and repairs (11.9%) are the three main sectors of activity for professionals visiting the Barcelona region.

As in the previous year, tourists who had already visited the region (59.9%) exceed those who had not done so before (37.1%) increasing by +10.7pp on the average number of stays in the municipality compared to the pre-pandemic years.

These repeaters mostly reside in the province of Barcelona, stay in private homes (with friends, relatives), are over 55 years old and visit the region for professional.

Finally, this year, we have returned to the trend before 2020 and tourists who have traveled with family (30.6%) have surpassed those who have travel alone (20.7%). However, the average group number has been 3.3 people, which means a drop of -1.4pp on the 2018-2019 period.



P1. Quin és el motiu principal de la seva visita?

P1. ¿Cuál es el motivo principal de su visita?

P1. What is the main reason of your visit?

Motiu principal del viatge (Perfil: Professional)

Motivo principal del viaje (Perfil: Profesional)

Main reason for the trip (Profile: Professional)

Motiu i característiques del viatge

Motivo y características del viaje

Reason and characteristics of the travel



Característiques sociodemogràfiques / Características sociodemográficas / Socio-demographic characteristics

(Resid.) Resta Espanya (1.427)	47,0
(País Resid.) Itàlia (88)	41,4
(País Resid.) Regne Unit (115)	32,4
(Allotj.) Hotel / Apart-hotel (3.210)	30,5
(País Resid.) Alemanya (141)	29,2
(Gènere) Home (3.125)	28,1
(Resid.) Resta Europa (1.068)	24,9
(Edat) 45-54 anys (1.282)	24,0
(Edat) 25-34 anys (918)	23,2
(Edat) 35-44 anys (1.312)	22,1
(Edat) 55-64 anys (676)	21,8
Regió BCN (4.839)	20,8
(País Resid.) Països Baixos (83)	19,8
(País Resid.) Espanya (3.586)	19,6
(Allotj.) Alberg Juvenil / Hostel (81)	18,5
(Resid.) Resta del Món (185)	18,4
(Resid.) Resta Catalunya (277)	15,1
(País Resid.) França (287)	13,3
(Edat) 18-24 anys (360)	8,9
(Gènere) Dona (1.714)	8,5
(Allotj.) Apartament / HUT (88)	7,5
(Allotj.) Altres (84)	7,4
(Edat) 65 anys o més (291)	5,3
(Allotj.) Casa Amics/Familiars (343)	3,0
(Resid.) Barcelona Ciutat (642)	2,8
(Resid.) Resta Prov. Bcn (1.240)	1,5
(Allotj.) Càmping (849)	0,2
(Allotj.) Turisme Rural (184)	0,0

0 20 40 60 80 100

Marca i comarca pernoctació / Marca y comarca pernoctación / Brand and region overnight stay

(Comarca) Vallès Occidental (453)	51,7
(Comarca) Barcelonès (427)	51,1
(Marca) Barcelona (427)	51,1
(Comarca) Alt Penedès (248)	49,6
(Comarca) Anoia (237)	43,0
(Comarca) Vallès Oriental (353)	38,5
(Comarca) Baix Llobregat (708)	29,2
(Comarca) Bages (296)	21,6
(Marca) Paisatges Barcelona (926)	21,5
Regió BCN (4.839)	20,8
(Comarca) Osona (304)	19,7
(Marca) Costa Barcelona (3.160)	19,4
(Comarca) Garraf (553)	8,3
(Comarca) Maresme (845)	3,6
(Comarca) Berguedà (326)	1,2
(Marca) Pirineus Barcelona (326)	1,2
(Comarca) Moianès (89)	1,1

0 20 40 60 80 100

Municipi de pernoctació / Municipio de pernoctación / Overnight stay municipality

Igualada (95)	67,4
Granollers (115)	66,1
Hospitalet de Llobregat (302)	60,6
Sabadell (136)	56,6
Vilafranca del Penedès (222)	55,0
Vic (106)	50,9
Resta Vallès Occidental (317)	49,5
Resta Baix Llobregat (380)	46,6
Resta Bages (84)	44,0
Resta Vallès Oriental (157)	37,6
Mataró (86)	31,4
Badalona (104)	28,8
Resta Anoia (142)	26,8
Regió BCN (4.839)	20,8
Sant Fruitós de Bages (126)	17,5
Castelldefels (246)	10,2
Sitges (369)	9,8
Gavà (82)	6,1
Monistrol de Montserrat (86)	5,8
Vilanova i La Geltrú (148)	4,1
Berga (90)	3,3
Resta Osona (198)	3,0
Caldes de Montbui (81)	1,2
Santa Susanna (169)	1,2
Resta Maresme (88)	1,1
Resta Berguedà (236)	0,4
Malgrat de Mar (139)	0,0
Pineda de Mar (173)	0,0
Calella (190)	0,0

0 20 40 60 80 100

Llegenda
Leyenda
Legend

P1. Quin és el motiu principal de la seva visita? / P1. ¿Cuál es el motivo principal de su visita? / P1. What is the main reason of your visit?

N 2021: 4.839

Motiu principal del viatge (Perfil: Oci)

Motivo principal del viaje (Perfil: Ocio)

Main reason for the trip (Profile: Leisure)

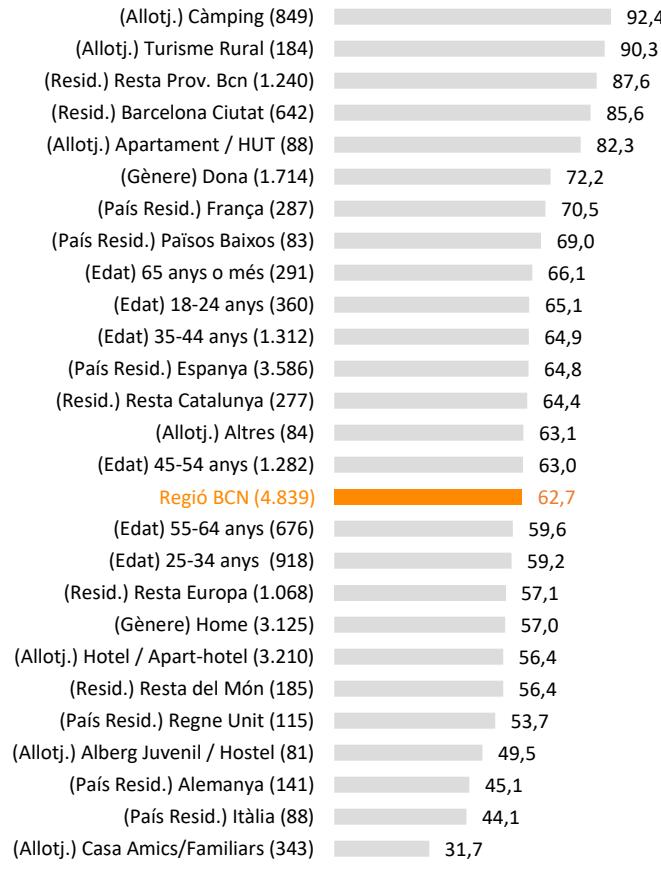
Motiu i característiques del viatge

Motivo y características del viaje

Reason and characteristics of the travel

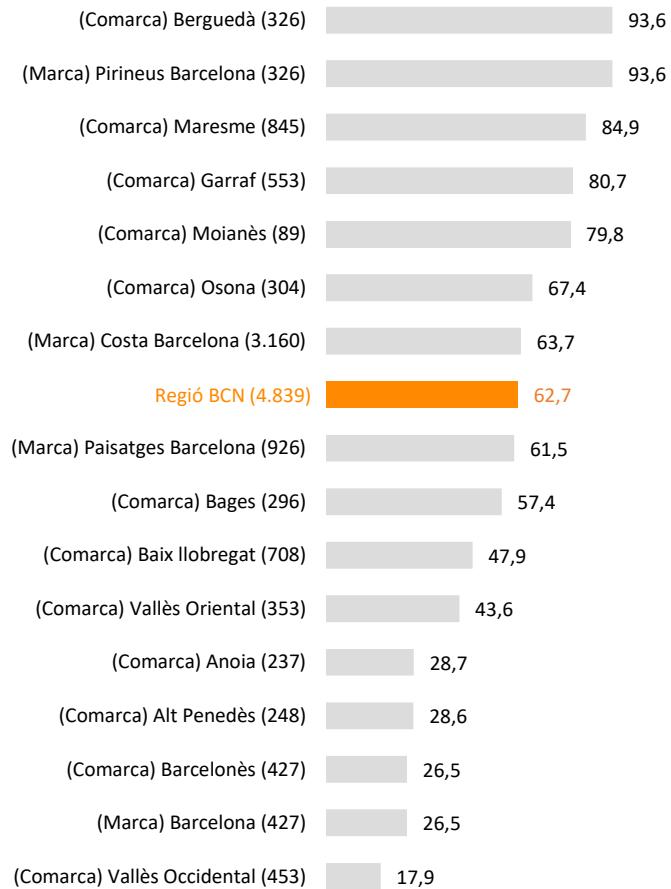


Característiques sociodemogràfiques / Características sociodemográficas / Socio-demographic characteristics



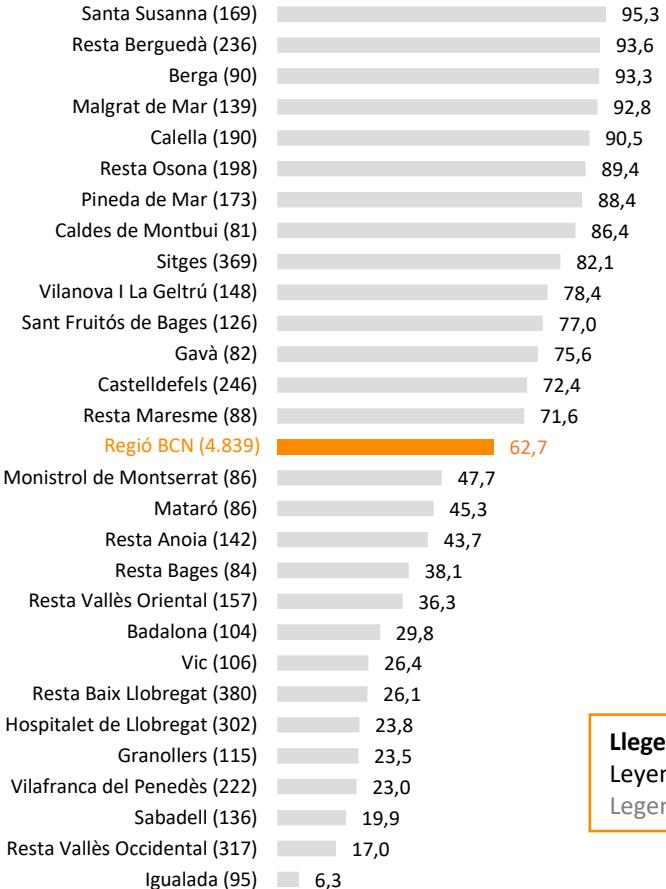
0 20 40 60 80 100

Marca i comarca pernoctació / Marca y comarca pernoctación / Brand and region overnight stay



0 20 40 60 80 100

Municipi de pernoctació / Municipio de pernoctación / Overnight stay municipality



0 20 40 60 80 100

Llegenda
Leyenda
Legend

P1. Quin és el motiu principal de la seva visita? / P1. ¿Cuál es el motivo principal de su visita? / P1. What is the main reason of your visit?

N 2021: 4.839

Motiu principal del viatge (Perfil: Personal o altres)

Motivo principal del viaje (Perfil: Personal u otros)

Main reason for the trip (Profile: Personal or others)

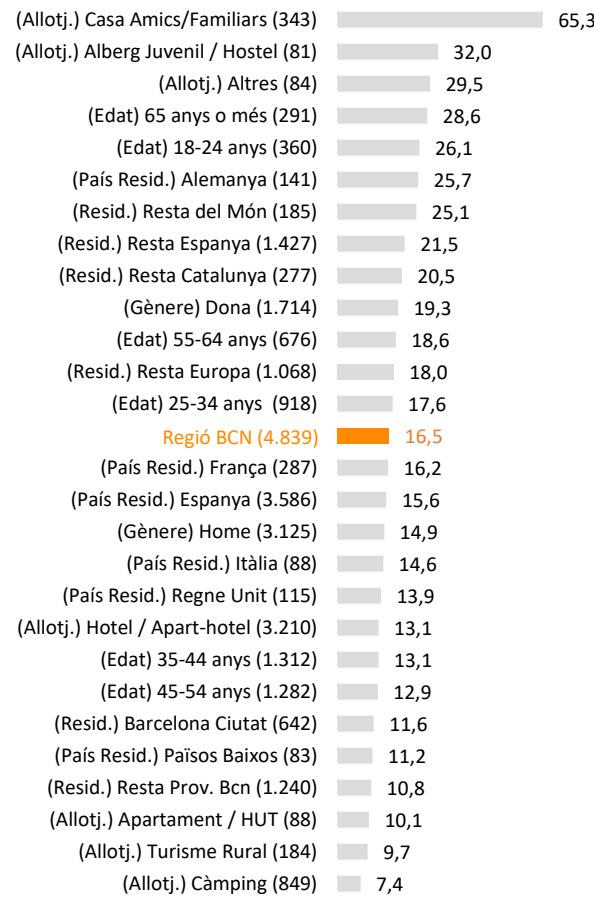
Motiu i característiques del viatge

Motivo y características del viaje

Reason and characteristics of the travel

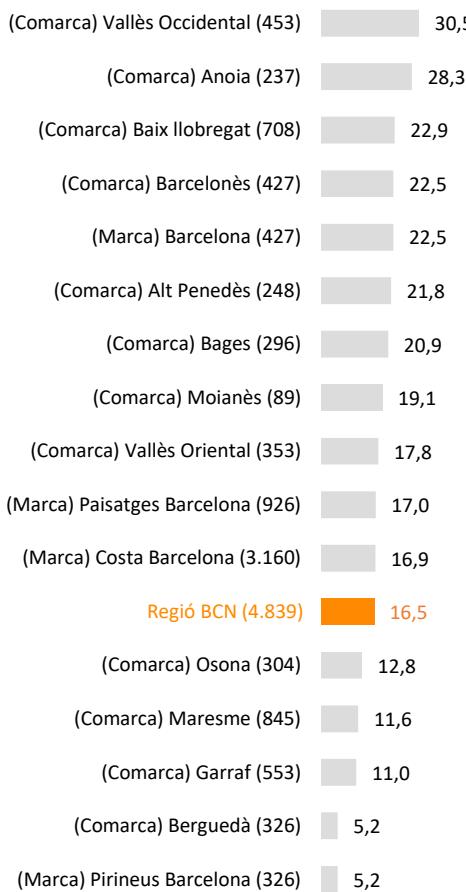


Característiques sociodemogràfiques / Características sociodemográficas / Socio-demographic characteristics



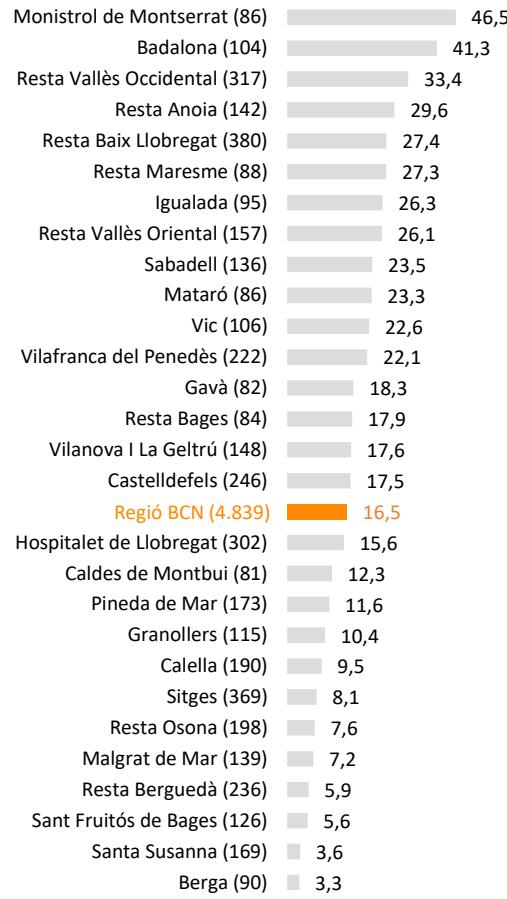
0 20 40 60 80 100

Marca i comarca pernoctació / Marca y comarca pernoctación / Brand and region overnight stay



0 20 40 60 80 100

Municipi de pernoctació / Municipio de pernoctación / Overnight stay municipality



0 20 40 60 80 100

Llegenda
Leyenda
Legend

P1. Quin és el motiu principal de la seva visita? / P1. ¿Cuál es el motivo principal de su visita? / P1. What is the main reason of your visit?

N 2021: 4.839

Motiu principal del viatge (Detall)

Motivo principal del viaje (Detalle)

Main reason for the trip (Detail)

Motiu i característiques del viatge
Motivo y características del viaje
Reason and characteristics of the travel



Professional / Profesional / Professional

Reunions professionals, altres feines o reunions / Reuniones profesionales, otros trabajos o reuniones / Professional meetings, other jobs or meetings

Congressos o jornades / Congresos o jornadas / Congresses or conferences

Fires / Ferias / Fairs

Convencions o viatge d'incentius / Convenciones o viaje de incentivos / Conventions or incentive travel

Altres feines o negocis, o viatges d'incentius / Otros trabajos o negocios, o viajes de incentivos / Other jobs or businesses, or incentive trips

Jornades o reunions professionals / Jornadas o reuniones profesionales / Conferences or professional meetings

Congressos / Congresos / Congresses

Oci / Ocio / Leisure

Per vacances, turisme / Por vacaciones, turismo / For holidays, tourism

Esdeveniment esportiu / Evento deportivo / Sporting event

Esdeveniment cultural / Evento cultural / Cultural event

Embarcar, desembarcar en un creuer / Embarcar, desembarcar en un crucero / Embark, disembark on a cruise

Personal o altres / Personal u otros / Personal or others

Visita a familiars, amics / Visita a familiares, amigos / Visiting family, friends

Està de pas / Está de paso / Just passing through

Educació, formació / Educación, formación / Education, training

Tractament de salut, mèdic / Tratamiento de salud, médico / Health or medical treatment

Tràmits i gestions / Trámites y gestiones / Procedures and formalities

Religió, peregrinació / Religión, peregrinación / Religion, pilgrimage

Compras / Compras / Shopping

Altres / Otros / Others

N

	2017	2018	2018-2019	2020	2021
20,2	26,6	25,2	29,2	20,8	
-	-	6,1	27,4	19,1	
-	-	2,1	1,1	0,8	
1,7	1,7	1,7	0,2	0,7	
-	-	0,1	0,5	0,2	
12,7	19,6	12,0	-	-	
3,7	2,8	1,7	-	-	
2,1	2,5	1,5	-	-	
66,4	61,5	62,6	54,2	62,7	
62,8	59,1	59,9	51,7	59,3	
2,3	1,5	1,7	1,5	2,8	
0,9	0,9	0,9	1,0	0,5	
0,4	0,0	0,1	0,0	0,1	
13,4	11,9	12,2	16,6	16,5	
6,9	6,2	7,1	10,6	10,7	
3,8	3,0	2,8	1,9	2,3	
1,2	1,4	1,3	1,7	1,5	
0,8	0,3	0,3	0,3	0,8	
0,1	0,2	0,2	0,5	0,4	
0,2	0,2	0,1	0,1	0,3	
0,3	0,1	0,1	0,2	0,2	
0,1	0,5	0,3	1,3	0,3	
(7.107)	(6.450)	(11.073)	(2.542)	(4.839)	

N

2017: 7.107; 2018: 6.450; 2018-2019: 11.073;
 2020: 2.542; 2021: 4.839

Nota: L'any 2019 hi ha una reformulació en els ítems de resposta dels motius professionals.

Nota: En el año 2019 hay una reformulación en los ítems de respuesta de los motivos profesionales.

Note: In 2019 there is a reformulation in the professional reasons items answers.

P1. Quin és el motiu principal de la seva visita?

P1. ¿Cuál es el motivo principal de su visita?

P1. What is the main reason of your visit?



	2021
Proximitat, comoditat-ubicació i situació / Proximidad, comodidad-ubicación y situación / Proximity, comfort-location	17,3
Li agrada l'allotjament / Le gusta el alojamiento / They like accommodation	16,5
Ja ho coneix, sempre ve, feia temps que no venia / Ya lo conoce, siempre viene, hacía tiempo que no venía / They already know it, they always come, they haven't come in a long time	13,7
Preu / Precio / Price	10,7
Es bonic, li agrada / Es bonito, le gusta / Es bonic, li agrada / Es bonito, le gusta / Is beautiful, they like it	9,6
Visita a familiars i amics / Visita a familiares y amigos / Visiting family and Friends	8,1
Li agrada la platja i el mar / Le gusta la playa y el mar / They like the beach and the sea	7,0
Per recomanació, suggeriment, regal, etc / Por recomendación, sugerencia, regalo, etc / By recommendation, suggestion, gift, etc	6,5
Per la tranquil·litat i relax / Por la tranquilidad y relax / For tranquility and relaxation	5,0
Disponibilitat i accés / Disponibilidad y acceso / Availability and access	5,0
Per la comunicació, AVE, avió, etc / Por la comunicación, AVE, avión, etc / For communication, AVE, plane, etc	4,2
Li agrada l'entorn, entorn natural, naturalesa / Le gusta el entorno, entorno natural, naturaleza / They likesj the environment, the natural environment, nature	4,0
Esdeveniment esportiu i visitar Camp Nou / Evento deportivo y visitar Camp Nou / Sports event and visit Camp Nou	3,4
Perquè algú del grup mai hi ha estat / Porque alguien del grupo nunca ha estado / Because someone in the group has never been there	2,7
Educació i formació / Educación y formación / Education and training	2,5
Li agrada la muntanya / Le gusta la montaña / They like the mountains	2,0
El clima / El clima / The climate	2,0
Altres motius / Otros motivos / Others reasons	12,9
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,3
N	(3.091)

P3.1. Perquè va escollir aquest municipi com a destinació?

P3.1. ¿Por qué escogió este municipio como destino?

P3.1. Why did you choose this municipality as your destination?

El motiu principal de visita és per oci i altres (no inclou a visita a familiars i amics).

El motivo principal de visita es por ocio y otros (no incluye a visita a familiares y amigos).

The main reason for the visit is for leisure and others (not including visiting family and friends).

N¹ 2021 3.091

Espontània / Espontánea / Spontaneous.

Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la regió 2021.

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% en la región 2021.

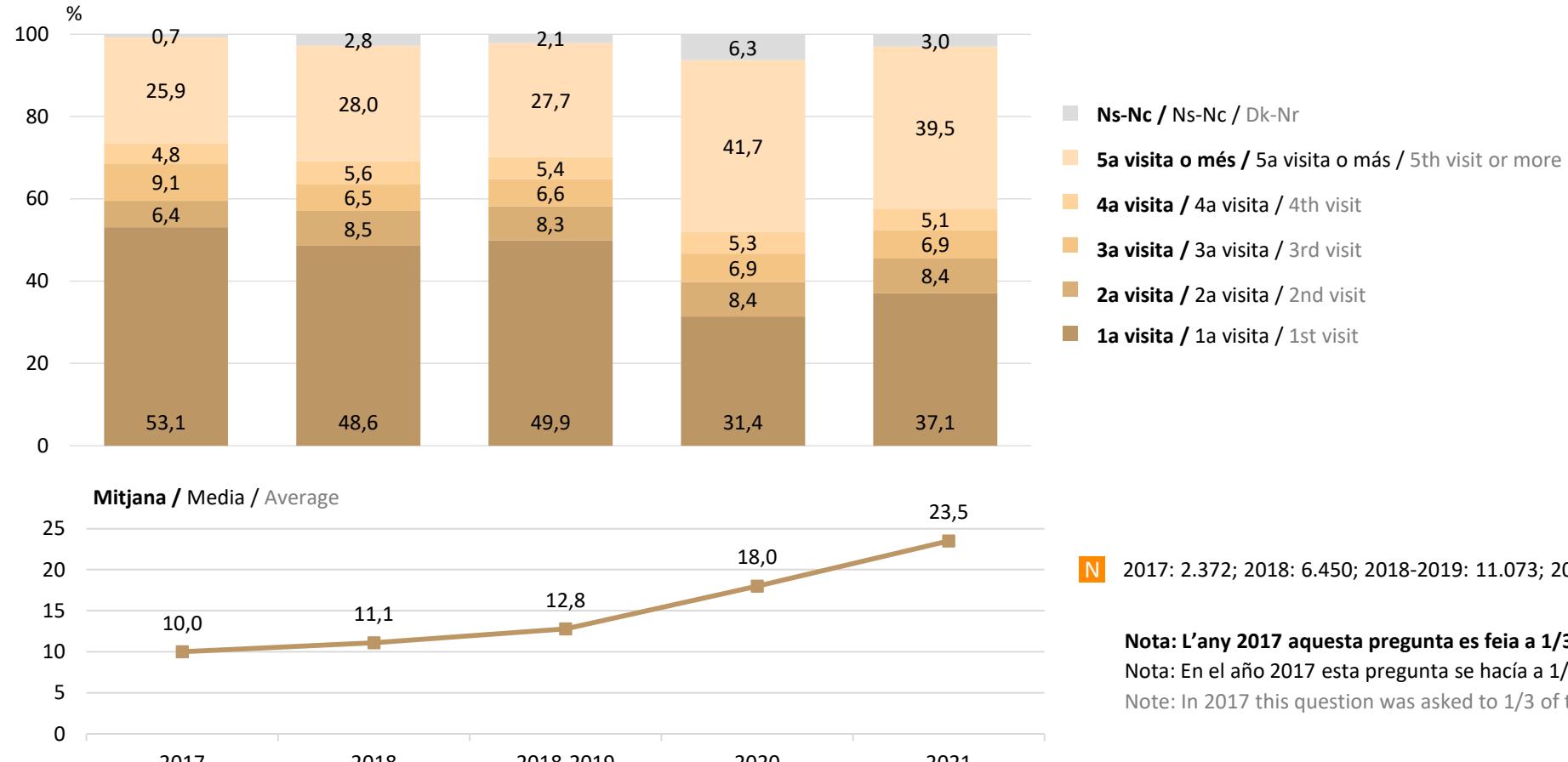
Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in region 2021.



	2021
Activitats professionals, tècniques / Actividades profesionales, técnicas / Professional, technical activities	22,3
Indústries manufactureres / Industrias manufactureres / Manufacturing industries	17,7
Comerç i reparacions / Comercio y reparaciones / Trade and repairs	11,9
Construcció / Construcción / Construction	8,4
Transports i emmagatzematge / Transportes y almacenamiento / Transportation and storage	7,5
Informació i comunicacions / Información y comunicaciones / Information and communications	6,7
Activitats sanitàries i serveis socials / Actividades Sanitarias y servicios sociales / Health activities and social services	5,6
Activitats artístiques i recreatives / Actividades artísticas, recreativas / Artistic, recreational activities	4,2
Altres serveis / Otros Servicios / Other services	3,5
Agricultura, ramaderia i pesca / Agricultura, ganadería y pesca / Agriculture, Llifestock farming and fishing	2,2
Energia elèctrica i gas / Energía eléctrica y gas / Electric power and gas	2,1
Altres sectors d'activitat / Otros sectores de actividad / Other sectors of activity	7,3
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,7
N	(1.225)

P2. Em podria dir, concretament, de quina activitat econòmica es tracta?
 P2. ¿Me podría decir, concretamente, de qué actividad económica se trata?
 P2. Could you tell me, specifically, what economic activity it is?

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la regió 2021.
 Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% en la región 2021.
 Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in region 2021.



P13. Sense comptar aquesta visita, quantes vegades ha visitat aquest municipi en els darrers 10 anys?

P13. Sin contar esta visita, cuántas veces ha visitado este municipio en los últimos 10 años?

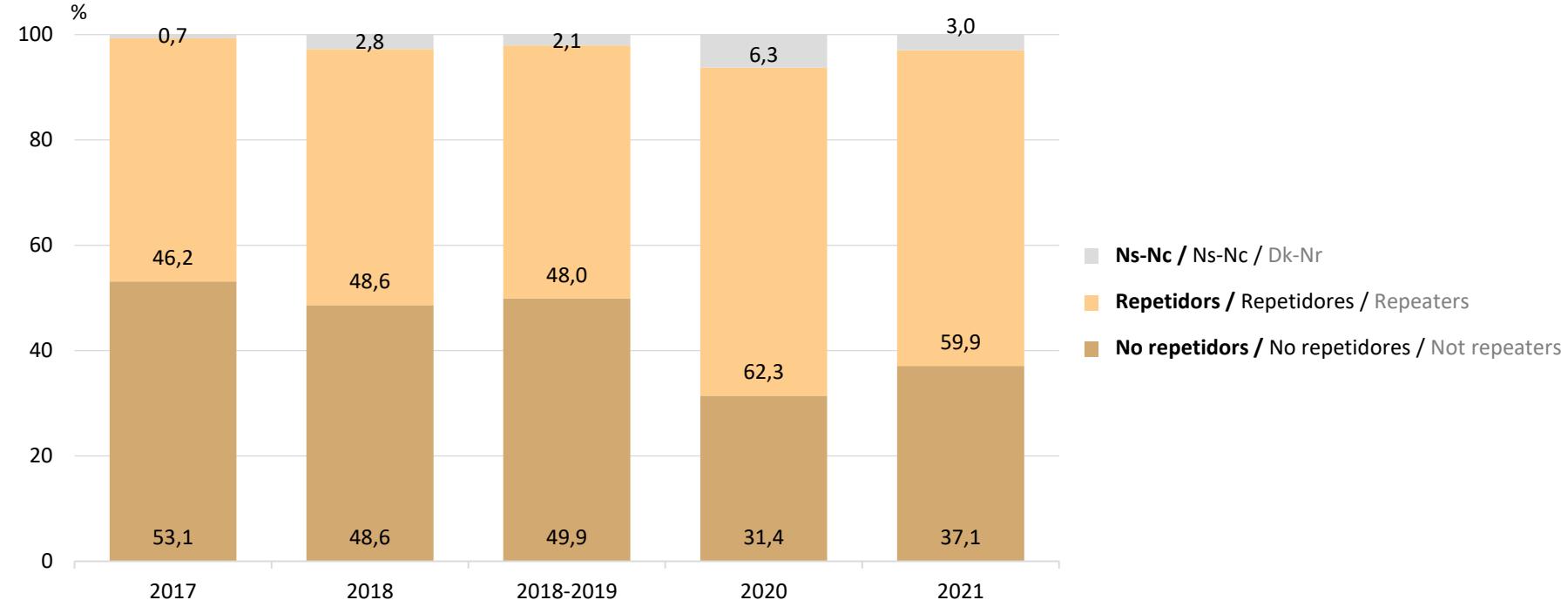
P13. Without counting this visit, how many times have you visited this municipality in the last 10 years?

N 2017: 2.372; 2018: 6.450; 2018-2019: 11.073; 2020: 2.542; 2021: 4.839

Nota: L'any 2017 aquesta pregunta es feia a 1/3 de la mostra de Barcelona regió.

Nota: En el año 2017 esta pregunta se hacía a 1/3 de la muestra de Barcelona región.

Note: In 2017 this question was asked to 1/3 of the Barcelona region sample.



N 2017: 2.372; 2018: 6.450; 2018-2019: 11.073; 2020: 2.542; 2021: 4.839

Nota: L'any 2017 aquesta pregunta es feia a 1/3 de la mostra de Barcelona regió.

Nota: En el año 2017 esta pregunta se hacía a 1/3 de la muestra de Barcelona región.

Note: In 2017 this question was asked to 1/3 of the Barcelona region sample

P13. Sense comptar aquesta visita, quantes vegades ha visitat aquest municipi en els darrers 10 anys?

P13. Sin contar esta visita, cuántas veces ha visitado este municipio en los últimos 10 años?

P13. Without counting this visit, how many times have you visited this municipality in the last 10 years?

Repetidors (Perfil: No repetidors)

Repetidores (Perfil: No repetidores)

Repeaters (Profile: Not repeaters)

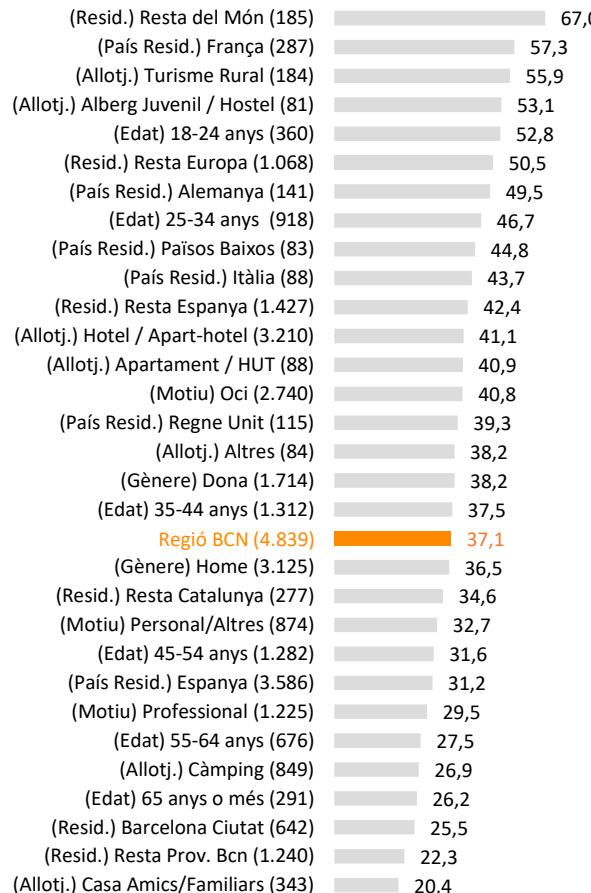
Motiu i característiques del viatge

Motivo y características del viaje

Reason and characteristics of the travel

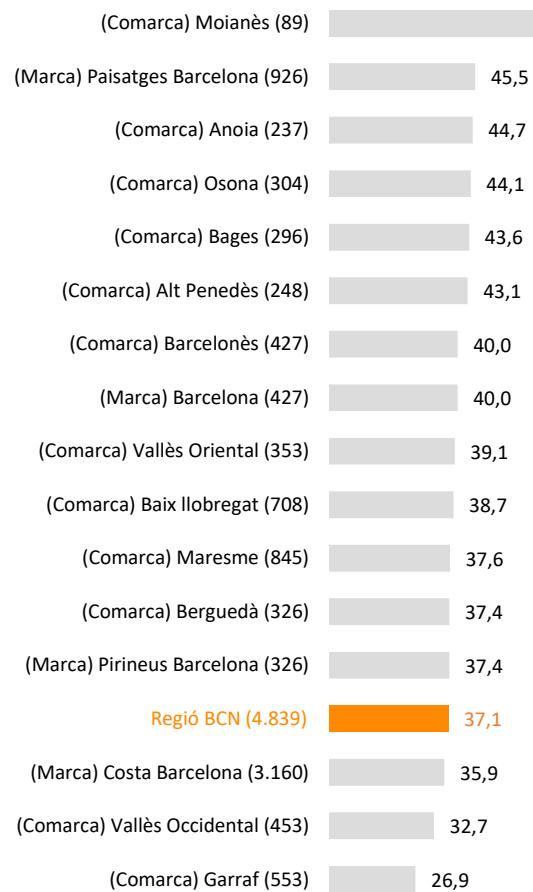


Característiques sociodemogràfiques / Características sociodemográficas / Socio-demographic characteristics



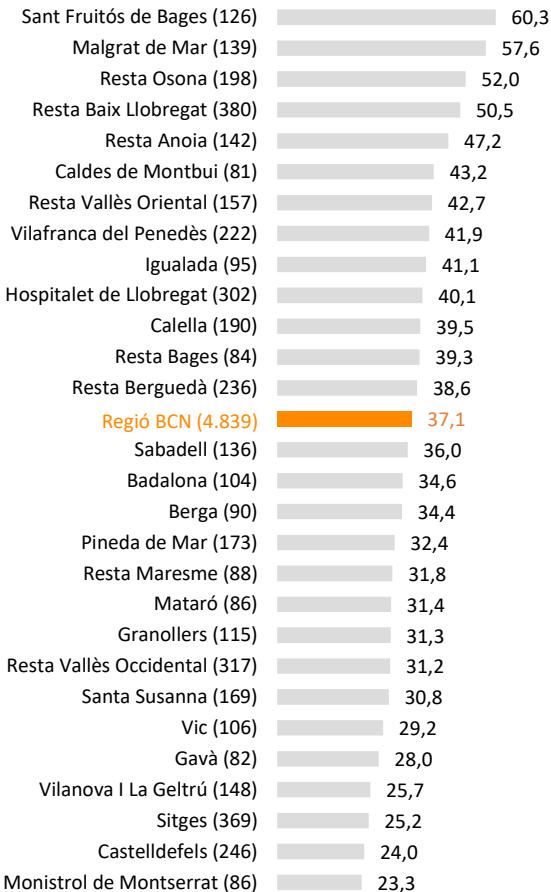
0 20 40 60 80 100

Marca i comarca pernoctació / Marca y comarca pernoctación / Brand and region overnight stay



0 20 40 60 80 100

Municipi de pernoctació / Municipio de pernoctación / Overnight stay municipality



0 20 40 60 80 100

P13. Sense comptar aquesta visita, quantes vegades ha visitat aquest municipi en els darrers 10 anys? / P13. Sin contar esta visita, cuántas veces ha visitado este municipio en los últimos 10 años? / P13. Without counting this visit, how many times have you visited this municipality in the last 10 years?

N 2021: 4.839

Llegenda
Leyenda
Legend

Repetidors (Perfil: Repetidors)

Repetidores (Perfil: Repetidores)

Repeaters (Profile: Repeaters)

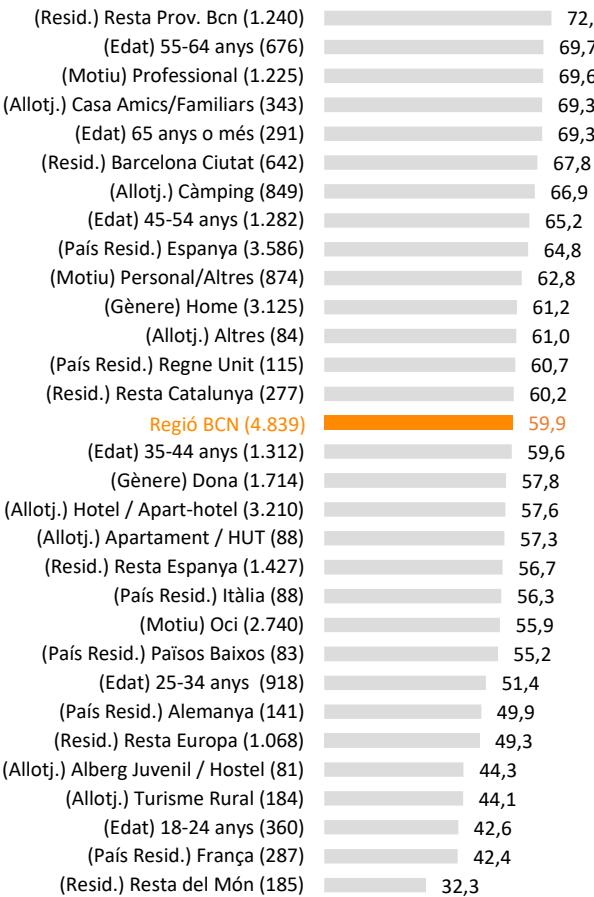
Motiu i característiques del viatge

Motivo y características del viaje

Reason and characteristics of the travel

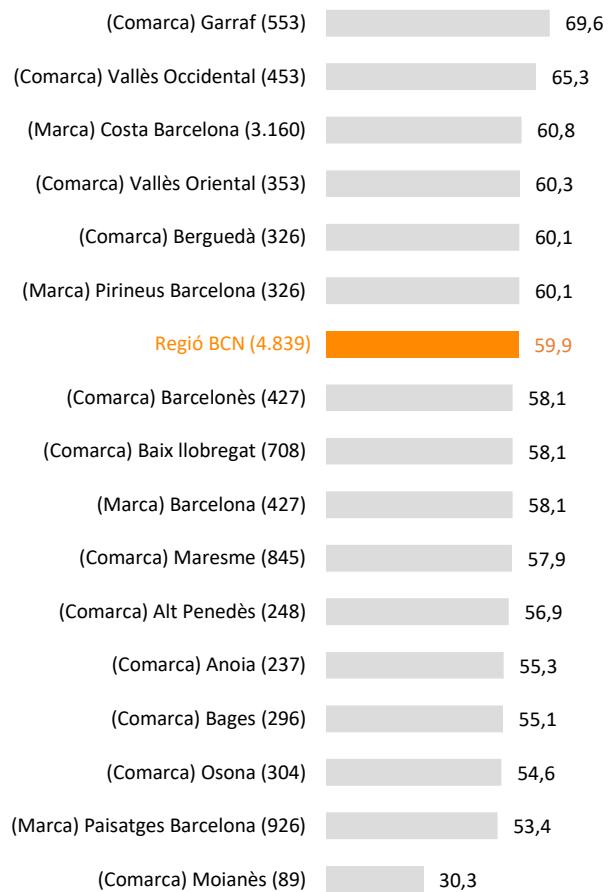


Característiques sociodemogràfiques / Características sociodemográficas / Socio-demographic characteristics



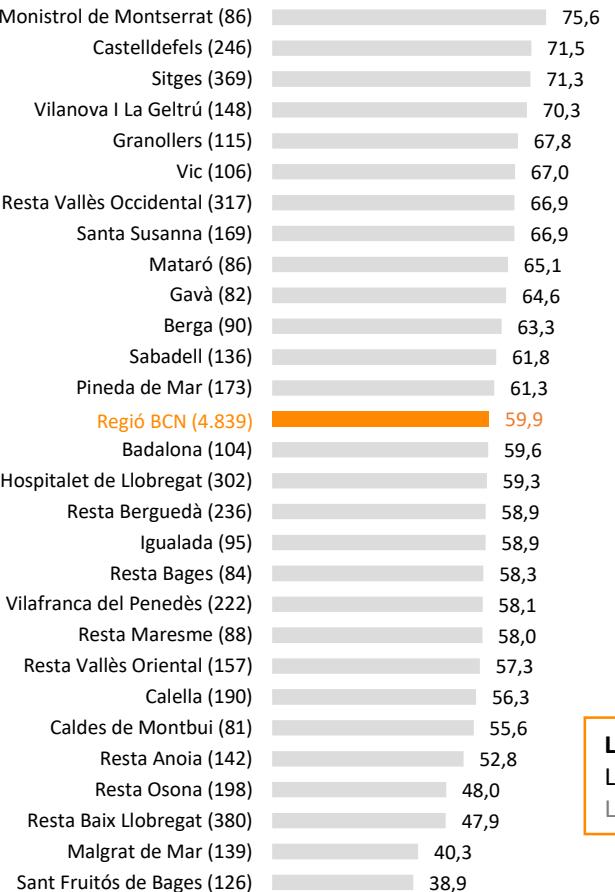
0 20 40 60 80 100

Marca i comarca pernoctació / Marca y comarca pernoctación / Brand and region overnight stay



0 20 40 60 80 100

Municipi de pernoctació / Municipio de pernoctación / Overnight stay municipality



0 20 40 60 80 100

Llegenda
Leyenda
Legend

P13. Sense comptar aquesta visita, quantes vegades ha visitat aquest municipi en els darrers 10 anys? / P13. Sin contar esta visita, cuántas veces ha visitado este municipio en los últimos 10 años? / P13. Without counting this visit, how many times have you visited this municipality in the last 10 years?

N 2021: 4.839

Repetidors (Perfil: Mitjana de visites)

Repetidores (Perfil: Media de visitas)

Repeaters (Profile: Average visits)

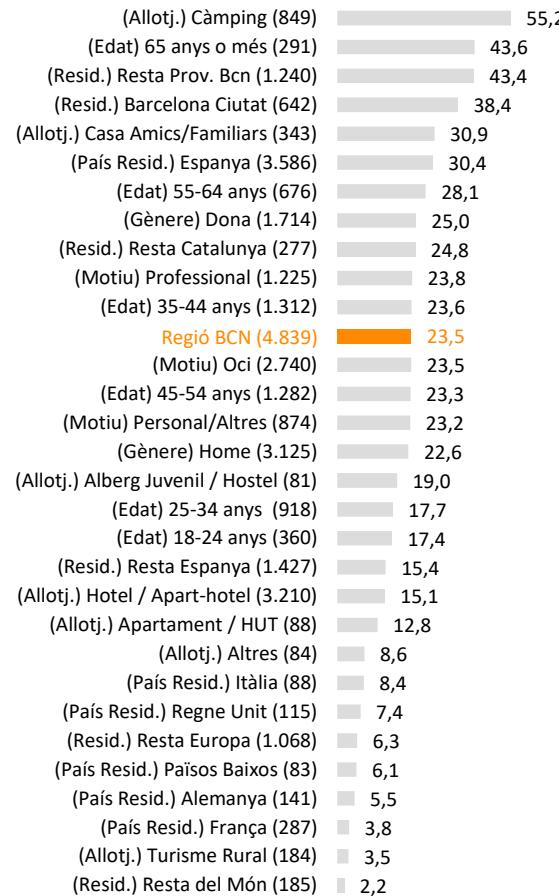
Motiu i característiques del viatge

Motivo y características del viaje

Reason and characteristics of the travel

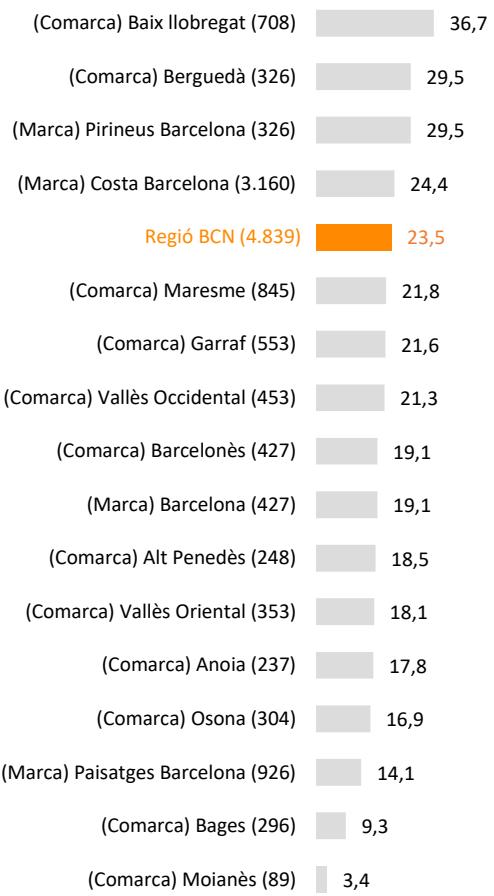


Característiques sociodemogràfiques / Características sociodemográficas / Socio-demographic characteristics



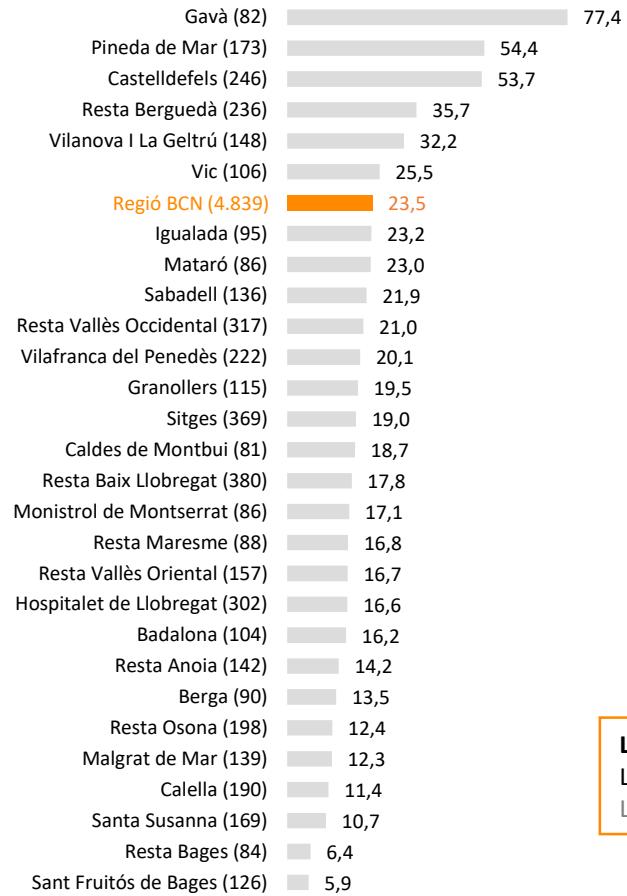
0 20 40 60 80 100

Marca i comarca pernoctació / Marca y comarca pernoctación / Brand and region overnight stay



0 20 40 60 80 100

Municipi de pernoctació / Municipio de pernoctación / Overnight stay municipality

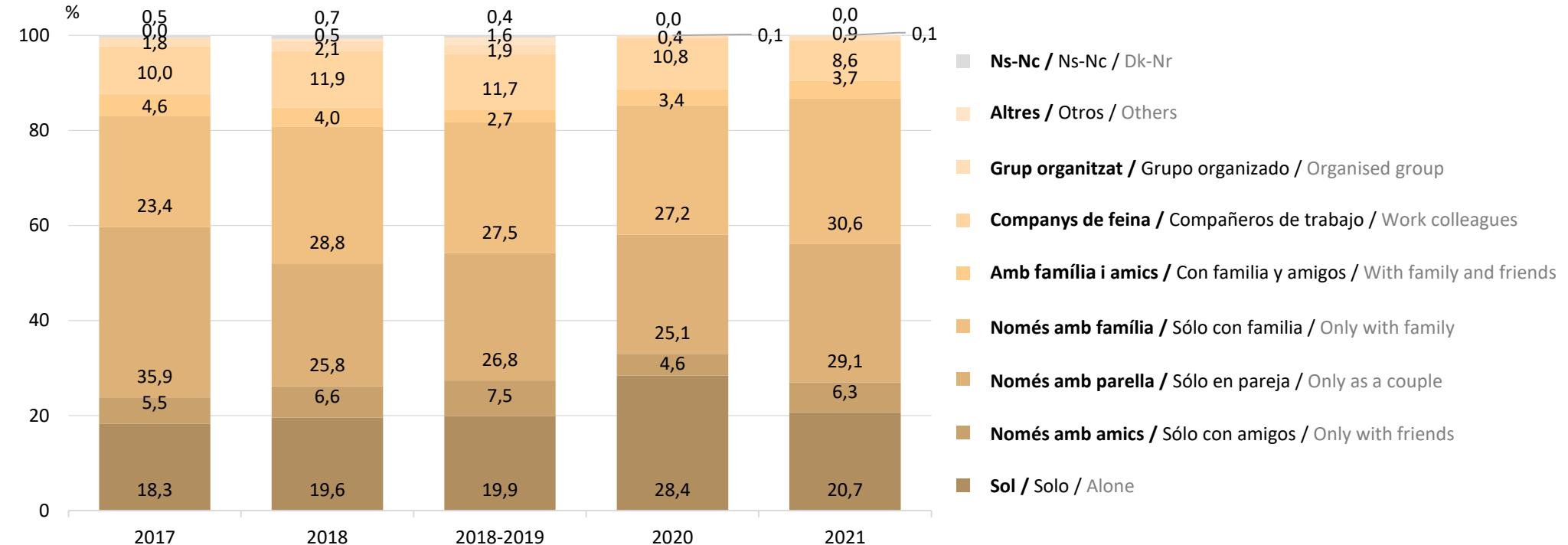


0 20 40 60 80 100

P13. Sense comptar aquesta visita, quantes vegades ha visitat aquest municipi en els darrers 10 anys? / P13. Sin contar esta visita, cuántas veces ha visitado este municipio en los últimos 10 años? / P13. Without counting this visit, how many times have you visited this municipality in the last 10 years?

N 2021: 4.839

Llegenda
Leyenda
Legend



N 2017: 2.372; 2018: 6.450; 2018-2019: 11.073; 2020: 2.542; 2021: 4.839

Nota: L'any 2017 aquesta pregunta es feia a 1/3 de la mostra de Barcelona regió.

Nota: En el año 2017 esta pregunta se hacía a 1/3 de la muestra de Barcelona región.

Note: In 2017 this question was asked to 1/3 of the Barcelona region sample

P14. Amb qui ha vingut acompañyat/ada?

P14. ¿Con quien ha venido acompañado/a?

P14. Who have you come with?

Grandària del grup

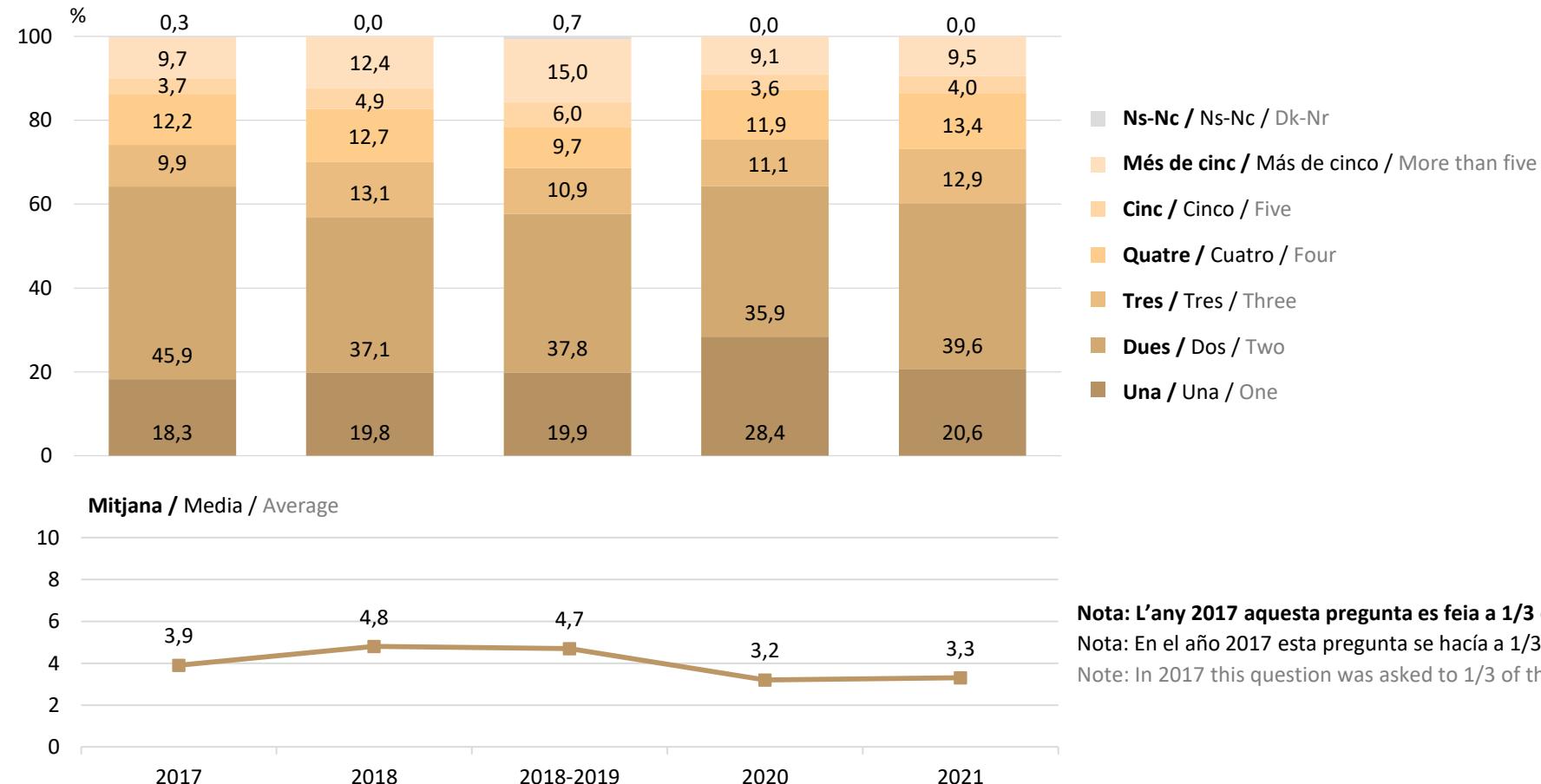
Tamaño del grupo

Group size

Motiu i característiques del viatge

Motivo y características del viaje

Reason and characteristics of the travel



P15. Quantes persones han vingut de viatge a aquest municipi?

P15. ¿Cuántas personas han venido de viaje a este municipio?

P15. How many people in total have come on this trip?

N 2017: 2.372; 2018: 6.450; 2018-2019: 11.073; 2020: 2.542; 2021: 4.839

Nota: L'any 2017 aquesta pregunta es feia a 1/3 de la mostra de Barcelona regió.

Nota: En el año 2017 esta pregunta se hacía a 1/3 de la muestra de Barcelona región.

Note: In 2017 this question was asked to 1/3 of the Barcelona region sample



4

Planificació del viatge Planificación del viaje Travel planning

A l' hora de planificar el viatge, els turistes de Barcelona regió no acostumen a contemplar cap destinació alternativa (65,5%) i es guien tant per la informació que troben en pàgines web (49,6%) com per la informació facilitada pels seus amics i familiars (18,0%). Per altra banda, tot i que la compra del transport d'arribada i l'allotjament es realitza majoritàriament a través de la web de la companyia (54,9% i 40,9% respectivament), hi ha un important nombre de turistes que ho han fet per altres canals amb la companyia (17,8% i 26,9% respectivament).

El vehicle propi continua essent el principal mitjà de transport d'arribada a Barcelona regió (63,6%), amb un creixement de +22,8pp respecte als anys de pre-pandèmia. El segueixen l'avió (21,7%), amb una caiguda de -24,4pp respecte a l'any 2018-2019, i el tren (10,8%).

Finalment, mencionar que el 51,4% dels turistes contracten el viatge amb molt poca antelació (menys d'1 setmana). La inestabilitat derivada per les diverses restriccions existents l'any 2021 ha provocat una important disminució del període de contractació respecte als anys de pre-pandèmia.

A la hora de planificar el viaje, los turistas de Barcelona región no suelen contemplar ningún destino alternativo (65,5%) y se guían tanto por la información que encuentran en páginas web (49,6%) como por la información facilitada por sus amigos y familiares (18,0%). Por otra parte, aunque la compra del transporte de llegada y el alojamiento se realiza mayoritariamente a través de la web de la compañía (54,9% y 40,9% respectivamente), hay un importante número de turistas que lo han hecho por otros canales con la compañía (17,8% y 26,9% respectivamente).

El vehículo propio sigue siendo el principal medio de transporte de llegada a Barcelona región (63,6%), con un crecimiento de +22,8pp respecto a los años de pre-pandemia. Le siguen el avión (21,7%), con una caída de -24,4pp respecto al año 2018-2019, y el tren (10,8%).

Finalmente, mencionar que el 51,4% de los turistas contratan el viaje con muy poca antelación (menos de 1 semana). La inestabilidad derivada por las diversas restricciones existentes en el año 2021 ha provocado una importante disminución del período de contratación respecto a los años de pre-pandemia.



When planning a trip, tourists from Barcelona region do not usually consider any alternative destination (65.5%) and are guided by the information they find on websites (49.6%) and by the information provided by their friends and family (18.0%). On the other hand, although the purchase of arrival transport and the accommodation is made mainly through the company's website (54.9% and 40.9% respectively), there are a significant number of tourists who done it by other channels with the company (17.8% and 26.9% respectively).

The own vehicle continues to be the main means of transport to arrive to Barcelona region (63.6%), which has increased its use by +22.8pp compared to the pre-pandemic years. It is followed by the plane (21.7%), with a drop of -24.4pp compared to 2018-2019 period, and the train (10.8%).

Finally, it must be noted that 51.4% of tourists book their trip with a quite short booking window (less than 1 week in advance). The instability resulting from the various restrictions in 2021 has led to a significant decrease in the hiring period compared to the pre-pandemic years.



	2017	2018	2018-2019	2020	2021
Cap altra destinació alternativa / Ningún otro destino alternativo / No other alternative destination	64,1	69,1	70,4	68,4	65,5
Costa Brava / Costa Brava / Costa Brava	7,0	4,3	3,4	8,5	9,2
Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city	13,1	9,5	7,7	2,7	4,4
Costa Daurada / Costa Daurada / Costa Daurada	3,2	2,2	1,8	3,8	3,4
Altres destinacions catalanes / Otros destinos catalanes / Other Catalan destinations	8,8	10,4	9,5	10,8	11,8
Madrid / Madrid / Madrid	0,4	0,5	0,8	0,3	0,7
Altres destinacions espanyoles / Otros destinos españoles / Other Spanish destinations	3,8	4,1	3,7	4,4	5,0
Altres França / Otros Francia / Others France	1,5	1,8	1,4	0,7	0,7
Altres Itàlia / Otros Italia / Others Italy	2,0	1,2	1,4	0,6	0,8
Grècia / Grecia / Greece	0,9	1,1	1,0	0,3	0,6
Croàcia / Croacia / Croatia	0,5	0,4	0,3	0,1	0,3
Altres / Otros / Others	1,8	2,6	1,9	2,5	2,1
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	1,6	1,5	2,7	1,4	1,0
N	(7.107)	(6.450)	(11.073)	(2.542)	(4.839)

N 2017: 7.107; 2018: 6.450; 2018-2019: 11.073; 2020: 2.542; 2021: 4.839

R **Espontània / Espontánea / Spontaneous. Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response**

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 0,3% a la regió 2021.

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 0,3% en la región 2021.

Note: Citations with percentages equal to or greater than 0.3% in region 2021.

P3. Quines altres destinacions alternatives va contemplar abans de triar aquest municipi?

P3. ¿Qué otros destinos alternativas contempló antes de elegir este municipio?

P3. Which other alternative destinations did you consider before choosing this destination?



	2017	2018	2018-2019	2020	2021
Pàgines web / Páginas web / Websites	58,1	50,9	47,9	45,7	49,6
Xarxes socials, blogs / Redes sociales, blogs / Social networks, blogs			2,2	2,8	2,5
Família, amics, coneguts / Familia, amigos, conocidos / Family, friends, acquaintances	15,4	20,8	21,1	17,2	18,0
Una organització (empresa, centre d'estudis, etc.) / Una organización (empresa, centro de estudios, etc.) / An organization (company, study center, etc.)	8,2	14,9	12,6	11,5	11,1
Agències de viatge, tour operators / Agencias de viaje, tour operadores / Travel agencies, tour operator	7,1	8,3	7,3	3,9	3,1
Guies o llibres de viatge en paper / Guías o libros de viaje en papel / Travel or guide books in paper	2,6	1,9	2,1	0,8	0,7
Mitjans de comunicació en paper / Medios de comunicación en papel / Print media	0,5	0,5	0,7	0,3	0,2
Regals i caixes o packs regal / Regalos y cajas o packs regalo / Presents and gift pack or boxes	0,4	0,2	0,3	0,1	0,2
Altres / Otros / Others	0,8	0,9	0,8	0,9	0,7
No va consultar cap font d'informació / No consultó ninguna fuente de información / No sources of information	17,1	11,5	14,8	21,9	19,2
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,4	0,5	1,2	0,6	0,3
N	(7.107)	(6.450)	(11.073)	(2.542)	(4.839)

N 2017: 7.107; 2018: 6.450; 2018-2019: 11.073;
2020: 2.542; 2021: 4.839

R Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

Nota: Els anys 2017 i 2018 els ítems "Pàgina web" i "Xarxes socials i/o Blogs" es preguntaven conjuntament.

Nota: En los años 2017 y 2018 los ítems "Página web" y "Redes sociales y/o Blogs" se preguntaban conjuntamente.

Note: In 2017 and 2018, the items "Website" and "Social Networks and/or Blogs" were asked together.

P4. Quines fonts d'informació va consultar per planificar aquest viatge?

P4. ¿Qué fuentes de información consultó para planificar este viaje?

P4. Which sources of information did you consult to plan this trip?



Webs d'agències de viatges o tour operadors / Webs de agencias de viajes o tour operadores / Websites of travel agencies or tour operators	2018-2019	2020	2021
Booking / Booking / Booking	56,7	53,7	53,4
Buscouncillo / Buscouncillo / Buscouncillo	32,2	37,9	39,0
Tripadvisor / Tripadvisor / Tripadvisor	0,4	4,2	3,2
Altres webs d'agències de viatges o tour operadors / Otras webs de agencias de viajes o tour operadores / Other websites of travel agencies or tour operators	7,6	3,7	3,1
	11,5	5,1	14,6
Webs d'empreses d'allotjament / Webs de empresas de alojamiento / Accommodation websites	7,8	18,9	21,5
Webs concretes d'hoteles, càmpings, etc / Webs concretas de hoteles, campings, etc / Specific websites for hotels, campsites, etc	3,2	10,3	11,7
Altres webs d'empreses d'allotjament / Otras webs de empresas de alojamiento / Other hosting websites	4,7	8,5	9,9
Webs genèriques / Webs genéricas / Generic websites	18,8	7,9	7,4
Google, Googlemaps / Google, Googlemaps / Google, Googlemaps	18,5	7,0	7,1
Webs de destinacions turístiques / Webs de destinos turísticos / Tourist destination websites	2,7	5,3	5,3
Webs municipals / Webs municipales / Municipal websites	2,0	3,2	3,7
Webs de mitjans de transport / Webs de medios de transporte / Means of transport websites	4,9	5,1	2,2
Altres webs de mitjans de transport / Otras webs de medios de transporte / Websites of other means of transport	4,9	6,1	2,4
Altres / Otros / Others	4,0	4,6	3,1
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	13,0	12,1	12,0
N	(5.084)	(1.124)	(2.257)

	2018-2019	2020	2021
B	56,7	53,7	53,4
N¹	32,2	37,9	39,0
R	0,4	4,2	3,2
	7,6	3,7	3,1
	11,5	5,1	14,6
N¹	7,8	18,9	21,5
R	3,2	10,3	11,7
	4,7	8,5	9,9
N¹	18,8	7,9	7,4
R	18,5	7,0	7,1
N¹	2,7	5,3	5,3
R	2,0	3,2	3,7
N¹	4,9	5,1	2,2
R	4,9	6,1	2,4
N¹	4,0	4,6	3,1
N¹	13,0	12,1	12,0
N	(5.084)	(1.124)	(2.257)

Ha consultat pàgines web per planificar el viatge.

B Ha consultado páginas web para planificar el viaje.
They have consulted websites to plan their trip.

N¹ 2018-2019: 5.084; 2020: 1.124; 2021: 2.257

R **Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response**

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la regió 2021.

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% en la región 2021.

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in region 2021.

P5A. I a través de quines pàgines webs?

P5A. ¿Y a través de qué páginas webs?

P5A. Through what websites?



	2018-2019	2020	2021
Xarxes socials / Redes sociales / Social networks	89,7	96,7	83,7
Instagram / Instagram / Instagram	30,5	40,1	37,8
Facebook / Facebook / Facebook	41,4	55,2	33,0
Youtube / Youtube / Youtube	20,5	8,4	4,4
Twitter / Twitter / Twitter	8,1	9,9	0,0
Altres xarxes socials / Otras redes sociales / Others social networks	15,9	8,4	18,2
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	10,3	3,3	16,3
N	(200)	(66)	(110)

Ha consultat xarxes socials i/o blogs per planificar el viatge.

- B Ha consultado redes sociales y/o blogs para planificar el viaje.
They have consulted social networks and/or blogs to plan their trip.

N¹ 2018-2019: 200; 2020: 66; 2021: 110

R Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la regió 2021 (+ Twitter).

- Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% en la región 2021 (+ Twitter).
Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in region 2021 (+ Twitter).

P5B. I a través de quines xarxes socials i/o blogs?

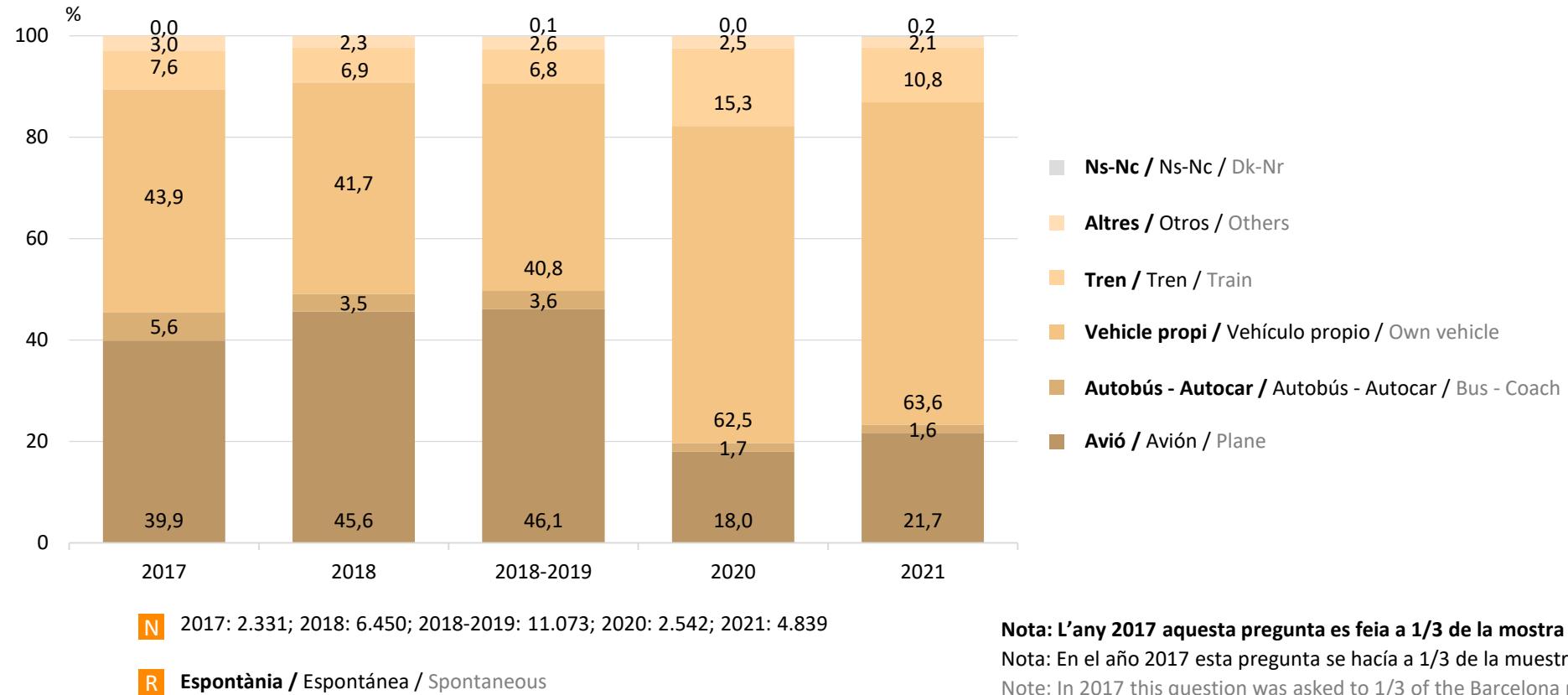
P5B. ¿Y a través de qué redes sociales y / o blogs?

P5B. And through what social networks or blogs?

Principal mitjà de transport per arribar al municipi

Principal medio de transporte para llegar al municipio

Main means of transport to reach the municipality



Note: L'any 2017 aquesta pregunta es feia a 1/3 de la mostra de Barcelona regió.
 Nota: En el año 2017 esta pregunta se hacía a 1/3 de la muestra de Barcelona región.
 Note: In 2017 this question was asked to 1/3 of the Barcelona region sample

P6. Quin mitjà de transport ha utilitzat principalment per venir a aquest municipi?
 P6. ¿Qué medio de transporte ha utilizado principalmente para venir a este municipio?
 P6. Which mode of transport have you mainly used to come to this municipality?

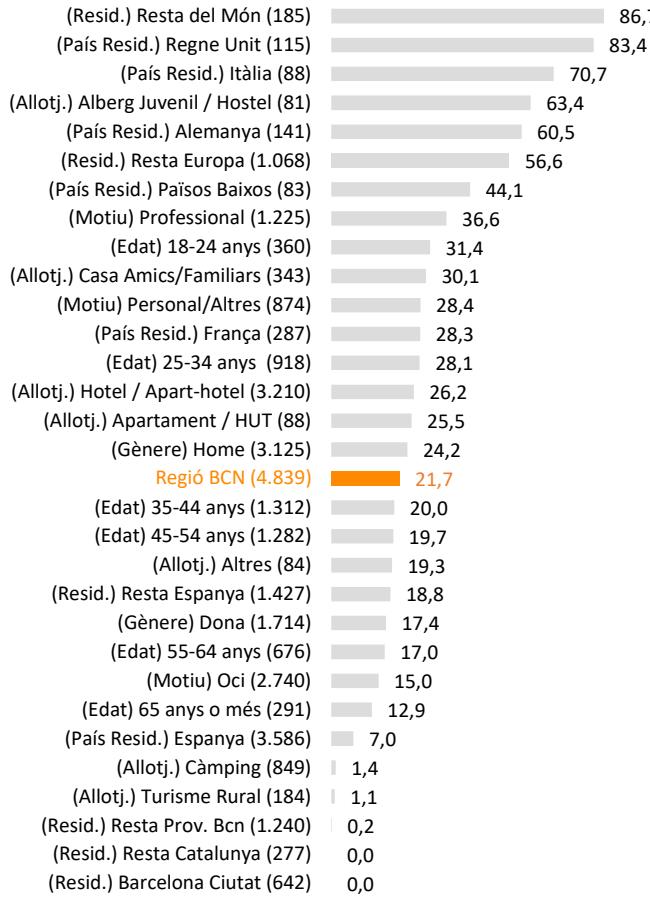
Principal mitjà de transport per arribar al municipi (Perfil: Avió)

Principal medio de transporte para llegar al municipio (Perfil: Avión)

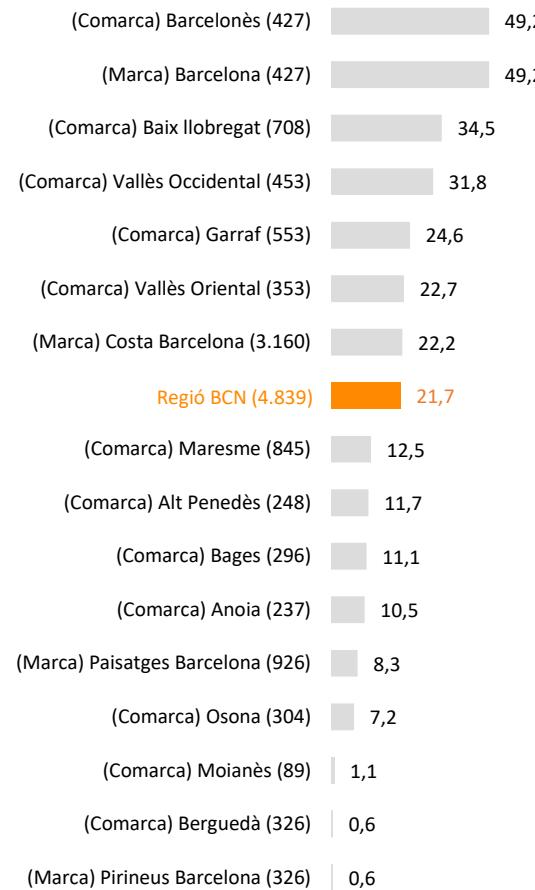
Main means of transport to reach the municipality (Profile: Plane)



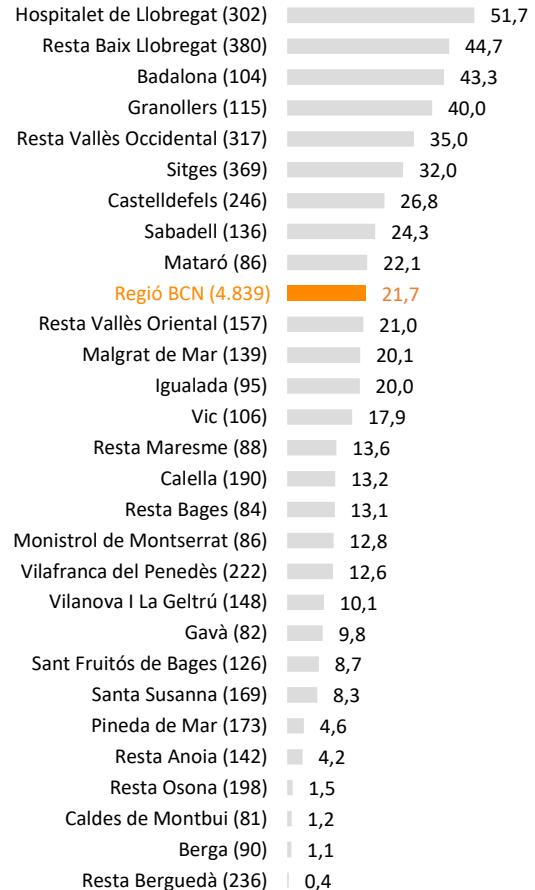
Característiques sociodemogràfiques / Características sociodemográficas / Socio-demographic characteristics



Marca i comarca pernoctació / Marca y comarca pernoctación / Brand and region overnight stay



Municipi de pernoctació / Municipio de pernoctación / Overnight stay municipality



Llegenda
Leyenda
Legend

P6. Quin mitjà de transport ha utilitzat principalment per venir a aquest municipi? / P6. ¿Qué medio de transporte ha utilizado principalmente para venir a este municipio? / P6. Which mode of transport have you mainly used to come to this municipality?

N 2021: 4.839

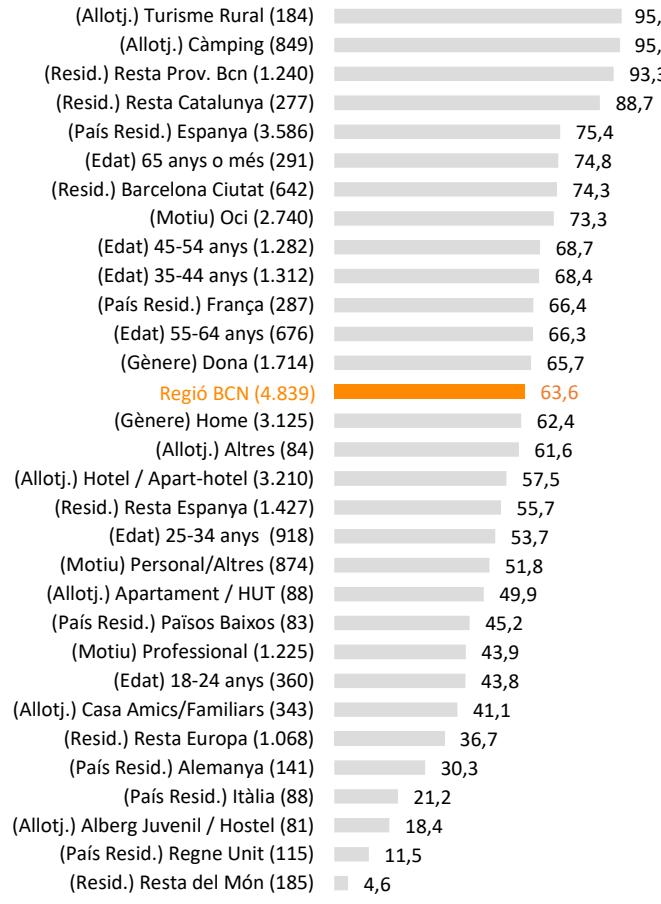
Principal mitjà de transport per arribar al municipi (Perfil: Vehicle propi)

Principal medio de transporte para llegar al municipio (Perfil: Vehículo propio)

Main means of transport to reach the municipality (Profile: Own vehicle)

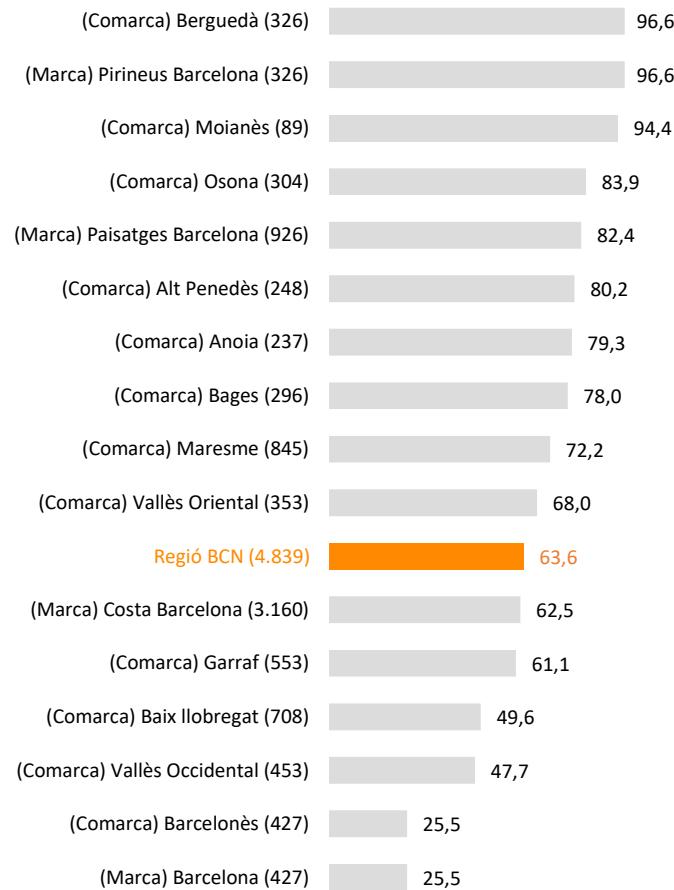


Característiques sociodemogràfiques / Características sociodemográficas / Socio-demographic characteristics



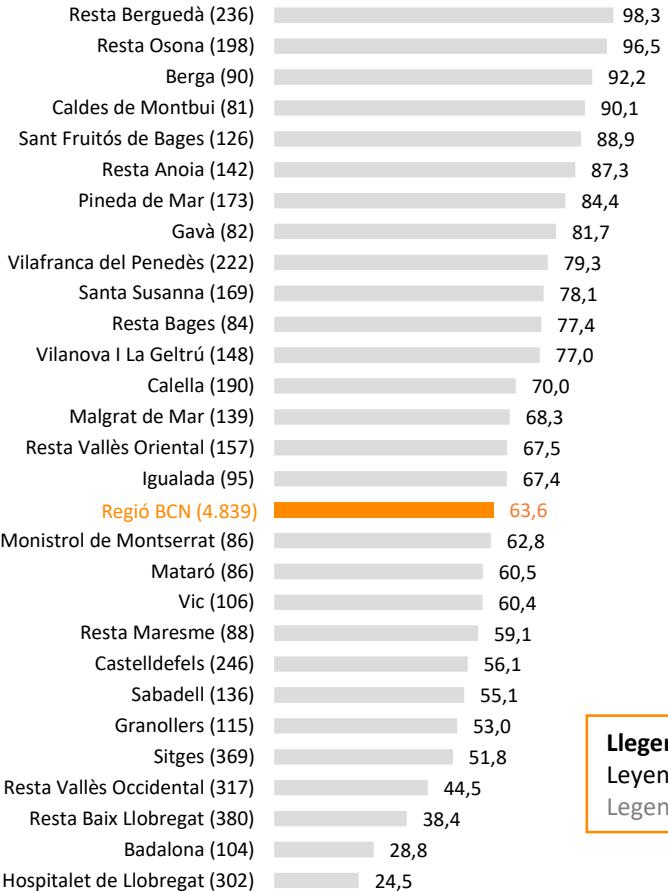
0 20 40 60 80 100

Marca i comarca pernoctació / Marca y comarca pernoctación / Brand and region overnight stay



0 20 40 60 80 100

Municipi de pernoctació / Municipio de pernoctación / Overnight stay municipality



0 20 40 60 80 100

Llegenda
Leyenda
Legend

P6. Quin mitjà de transport ha utilitzat principalment per venir a aquest municipi? / P6. ¿Qué medio de transporte ha utilizado principalmente para venir a este municipio? / P6. Which mode of transport have you mainly used to come to this municipality?

N 2021: 4.839

Principal mitjà de transport per arribar al municipi (Perfil: Tren)

Principal medio de transporte para llegar al municipio (Perfil: Tren)

Main means of transport to reach the municipality (Profile: Train)

Planificació del viatge
Planificación del viaje
Travel planning



Característiques sociodemogràfiques / Características sociodemográficas / Socio-demographic characteristics

(Allotj.) Casa Amics/Familiars (343)	24,0
(Resid.) Resta Espanya (1.427)	21,4
(Resid.) Barcelona Ciutat (642)	20,2
(Allotj.) Apartament / HUT (88)	20,2
(Edat) 18-24 anys (360)	18,5
(Motiu) Professional (1.225)	15,3
(Motiu) Personal/Altres (874)	14,8
(País Resid.) Espanya (3.586)	14,1
(Edat) 25-34 anys (918)	13,9
(Gènere) Dona (1.714)	13,2
(Allotj.) Altres (84)	13,1
(Edat) 55-64 anys (676)	12,0
(Allotj.) Hotel / Apart-hotel (3.210)	11,9
(Allotj.) Alberg Juvenil / Hostel (81)	11,5
Regió BCN (4.839)	10,8
(Gènere) Home (3.125)	9,3
(Edat) 45-54 anys (1.282)	8,9
(Edat) 35-44 anys (1.312)	8,3
(Resid.) Resta Catalunya (277)	8,2
(Motiu) Oci (2.740)	8,2
(Edat) 65 anys o més (291)	6,0
(Resid.) Resta Prov. Bcn (1.240)	4,7
(País Resid.) Regne Unit (115)	3,0
(País Resid.) França (287)	3,0
(Resid.) Resta del Món (185)	2,1
(Resid.) Resta Europa (1.068)	1,7
(Allotj.) Turisme Rural (184)	1,5
(País Resid.) Alemanya (141)	1,3
(Allotj.) Càmping (849)	1,3
(País Resid.) Països Baixos (83)	1,2
(País Resid.) Itàlia (88)	1,2

0 20 40 60 80 100

Marca i comarca pernoctació / Marca y comarca pernoctación / Brand and region overnight stay

(Comarca) Barcelonès (427)	16,9
(Marca) Barcelona (427)	16,9
(Comarca) Vallès Occidental (453)	14,6
(Comarca) Maresme (845)	12,7
(Comarca) Garraf (553)	11,8
(Marca) Costa Barcelona (3.160)	11,7
(Comarca) Baix Llobregat (708)	10,9
Regió BCN (4.839)	10,8
(Comarca) Alt Penedès (248)	6,5
(Comarca) Osona (304)	5,9
(Marca) Paisatges Barcelona (926)	5,5
(Comarca) Vallès Oriental (353)	5,4
(Comarca) Bages (296)	5,4
(Comarca) Anoia (237)	5,1
(Comarca) Moianès (89)	2,2
(Comarca) Berguedà (326)	0,3
(Marca) Pirineus Barcelona (326)	0,3

0 20 40 60 80 100

Municipi de pernoctació / Municipio de pernoctación / Overnight stay municipality

Resta Maresme (88)	26,1
Hospitalet de Llobregat (302)	16,9
Badalona (104)	16,3
Calella (190)	15,8
Resta Vallès Occidental (317)	15,5
Vic (106)	15,1
Sitges (369)	13,6
Sabadell (136)	12,5
Castelldefels (246)	12,2
Resta Baix Llobregat (380)	11,8
Santa Susanna (169)	11,8
Regió BCN (4.839)	10,8
Mataró (86)	10,5
Vilanova i La Geltrú (148)	10,1
Monistrol de Montserrat (86)	9,3
Pineda de Mar (173)	9,2
Resta Vallès Oriental (157)	8,3
Malgrat de Mar (139)	6,5
Igualada (95)	6,3
Vilafranca del Penedès (222)	6,3
Resta Bages (84)	6,0
Granollers (115)	5,2
Resta Anoia (142)	4,2
Sant Fruitós de Bages (126)	2,4
Gavà (82)	2,4
Berga (90)	1,1
Resta Osona (198)	1,0
Resta Berguedà (236)	0,0
Caldes de Montbui (81)	0,0

0 20 40 60 80 100

Llegenda
Leyenda
Legend

P6. Quin mitjà de transport ha utilitzat principalment per venir a aquest municipi? / P6. ¿Qué medio de transporte ha utilizado principalmente para venir a este municipio? / P6. Which mode of transport have you mainly used to come to this municipality?

N 2021: 4.839



	Transport / Transporte / Transport ¹				Allotjament / Alojamiento / Accommodation ²				Conjunta / Conjunta / Joint ³			
	2018	2018-2019	2020	2021	2018	2018-2019	2020	2021	2018	2018-2019	2020	2021
Per internet directament amb la companyia / Por internet directamente con la compañía / Online directly through the company	56,7	59,0	43,6	54,9	39,7	41,6	32,7	40,9	-	-	-	-
Per internet amb TTOO, AAVV o altres / Por internet con TTOO, AAVV u otros / Online through TTOO, T.agent or others	6,5	7,3	5,8	5,9	14,9	15,1	18,8	16,6	49,7	43,4	19,8	24,9
Per altres canals directament amb la companyia / Por otros canales directamente con la compañía / By other channels directly through the company	7,7	7,4	23,8	17,8	21,9	20,3	28,0	26,9	-	-	-	-
Per altres canals amb TTOO, AAVV o altres / Por otros canales amb TTOO, AAVV u otros / By other channels through TTOO, T.agent or others	2,4	2,6	4,8	4,1	2,1	2,0	2,5	2,5	21,6	19,9	24,2	24,3
Viatge organitzat per l'empresa / Viaje organizado por la empresa / Company-organized trip	14,1	12,6	12,1	9,5	12,8	12,0	11,4	8,0	24,3	31,4	50,1	38,0
Viatge organitzat per una altra organització / Viaje organizado por otra organización / Trip organized by another organization	1,0	1,3	1,6	0,8	2,4	2,4	2,2	2,1	4,4	5,3	5,9	12,8
No ha contractat res / No ha contratado nada / Nothing was hired	5,5	4,2	5,4	5,1	0,0	0,1	0,0	0,0	-	-	-	-
Altres / Otros / Others	0,3	0,5	0,5	0,7	0,4	0,4	0,2	0,5	-	-	-	-
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	5,8	5,1	2,4	1,2	5,8	6,1	4,2	2,5	-	-	-	-
N	(2.865)	(5.070)	(909)	(1.650)	(5.396)	(9.192)	(2.201)	(4.281)	(780)	(1.320)	(99)	(169)

Ha contractat ... / Ha contratado ... / Has hired ...

- B 1. Transport per separat i no és transport privat / Transporte por separado y no es transporte privado / Separate transport and not private transport.
 2. Allotjament per separat i és un tipus que es contracta / Alojamiento por separado y es un tipo que se contrata / Separate accommodation and is a type that is hired
 3. Contractació conjunta del transport i l'allotjament / Contratación conjunta del transporte y el alojamiento / Joint contracting of transport and accommodation.

N¹ Valor entre parèntesis a cada cas.
 Valor entre paréntesis en cada caso.
 Value in parentheses in each case.

P8A / P8B. Com ha contractat ...?

P8A / P8B. ¿Com ha contratado ...?

P8A / P8B. How did you hire ...?

Nota: No es calcula la desagregació de les dades de la "contractació conjunta" al no disposar de bases estadísticament significatives.

Nota: No se calcula la desagregación de los datos de la "contratación conjunta" al no disponer de bases estadísticamente significativas.

Note: The disaggregation of the "joint hiring" data is not calculated as it does not have a statistically significant basis.



	2018	2018-2019	2020	2021
Webs de mitjans de transport / Webs de medios de transporte / Transportation Websites	96,6	95,8	80,5	80,7
Webs de companyies aèries / Webs de compañías aéreas / Airline websites	54,7	48,8	14,6	23,6
Vueling / Vueling / Vueling	23,8	22,9	16,6	18,0
Web de Renfe / Web de Renfe / Renfe website	5,6	6,3	29,7	16,5
Ryanair / Ryanair / Ryanair	9,5	13,8	10,9	12,5
British Airways / British Airways / British Airways	0,0	0,1	1,2	2,9
Altres webs de mitjans de transport / Otras webs de medios de transporte / Websites of other means of transport	3,0	3,9	7,5	7,2
Webs d'agències de viatges o tour operadors / Webs de agencias de viajes o tour operadores / Websites of travel agencies or tour operators	2,1	2,4	11,4	13,6
Booking / Booking / Booking	0,4	1,0	3,4	4,2
Skyscanner / Skyscanner / Skyscanner	0,0	0,0	2,8	2,3
Altres d'agències de viatges o tour operadors / Otras webs de agencias de viajes o tour operadores / Other websites of travel agencies or tour operator	1,7	1,4	5,2	7,1
Altres / Otros / Others	0,2	0,2	1,8	1,6
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	1,1	1,6	6,3	4,1
N	(1.473)	(2.800)	(396)	(898)

Ha contractat per internet el transport per separat de l'allotjament i no és transport privat.

- B Ha contratado por internet el transporte por separado del alojamiento y no es transporte privado.
Accommodation and transport (which is not private) have been booked separately online.

P10A. A través de qué web lo ha contratado ...?

P10A. A través de qué web lo ha contratado ...?

P10A. Through which website did you hire ...?

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 1,5% a la regió 2021.

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 1,5% en la región 2021.

Note: Citations with percentages equal to or greater than 1.5% in region 2021.

N¹ Valor entre parèntesis a cada cas.

Valor entre paréntesis en cada caso.
Value in parentheses in each case.

Webs de contractació del transport amb tour operadors

Webs de contratación del transporte con tour operadores

Transport hiring websites with tour operators



Webs d'agències de viatges o tour operadors / Webs de agencias de viajes o tour operadores / Websites of travel agencies or tour operators	
Skyscanner / Skyscanner / Skyscanner	67,0
Booking / Booking / Booking	7,0
El CorteInglés / El CorteInglés / El CorteInglés	7,0
Despegar / Despegar / Despegar	1,4
Opodo / Opodo / Opodo	2,2
Expedia / Expedia / Expedia	0,6
Kayak / Kayak / Kayak	4,9
Altres webs d'agències de viatges o tour operadors / Otras webs de agencias de viajes o tour operadores / Other websites of travel agencies or tour operator	1,7
Webs de mitjans de transport / Webs de medios de transporte / Transportation websites	42,2
Webs de companyies aèries / Webs de compañías aéreas / Airlines websites	13,2
Vueling / Vueling / Vueling	3,2
Ryanair / Ryanair / Ryanair	3,2
Renfe / Renfe / Renfe	0,6
Altres webs de mitjans de transport / Otras webs de medios de transporte / Websites of other means of transport	0,0
Webs genèriques / Webs genéricas / Generic websites	6,2
Google, Googlemaps / Google, Googlemaps / Google, Googlemaps	0,0
Webs d'empreses d'allotjament / Webs de empresas de alojamiento / Accommodation websites	0,3
Altres webs d'empreses d'allotjament / Otras webs de empresas de alojamiento / Others accommodation websites	0,3
Altres / Otros / Others	1,0
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	18,5
N	(207)

P10B. A través de quina web ho ha contractat ...?

P10B. ¿A través de qué web lo ha contratado ...?

P10B. Through which website did you hire ...?

	2018	2018-2019	2020	2021
67,0	67,6	55,5	58,5	
7,0	7,9	15,3	9,9	
7,0	6,6	3,3	8,9	
1,4	0,8	0,0	4,9	
2,2	1,2	0,0	3,9	
0,6	0,5	0,0	3,8	
4,9	3,4	0,0	3,7	
1,7	1,9	3,4	1,9	
42,2	45,3	33,5	21,5	
13,2	12,2	21,8	21,8	
3,2	2,4	3,6	4,9	
3,2	2,3	6,8	4,1	
0,6	0,7	3,4	3,0	
0,0	1,0	6,4	1,8	
6,2	5,8	1,6	8,0	
0,0	0,8	0,0	5,9	
0,0	0,8	0,0	5,9	
0,3	0,1	0,0	1,9	
0,3	0,1	0,0	1,9	
1,0	2,3	5,6	1,9	
18,5	17,0	17,1	10,0	
(207)	(367)	(50)	(88)	

B Ha contractat per internet amb TTOO, AAVV o altres el transport per separat de l'allotjament i no és transport privat.

Ha contratado por internet con TTOO, AAVV u otros el transporte por separado del alojamiento y no es transporte privado.

Transport (which is not private) has been booked online through a TTOO, T.agent or others separately from the accommodation.

N¹ Valor entre parèntesis a cada cas.

Valor entre paréntesis en cada caso.
Value in parentheses in each case.

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 1,5% a la regió 2021.

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 1,5% en la región 2021.

Note: Citations with percentages equal to or greater than 1.5% in region 2021.



	2018	2018-2019	2020	2021
Agències de viatges o tour operadors / Agencias de viajes o tour operadores / Travel agencies or tour operators	15,4	14,2	58,1	75,1
El Corteingleś / El Corteingleś / El Corteingleś	8,4	5,4	15,2	10,6
American Express / American Express / American Express	0,0	0,7	0,0	4,0
Carlston Wagonlit travel / Carlton Wagonlit travel / Carlton Wagonlit travel	0,2	0,7	4,9	3,1
BCD Travel / BCD Travel / BCD Travel	4,7	2,0	2,0	2,7
Altres d'agències de viatges o tour operadors / Otras agencias de viajes o tour operadores / Other travel agencies or tour operator	2,1	5,4	36,0	54,7
Altres / Otros / Others	57,8	51,3	16,9	6,5
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	26,8	34,5	25,0	18,4
N	(85)	(148)	(47)	(80)

Ha contractat amb TTOO, AAVV o altres el transport per separat de l'allotjament i no és transport privat.

- B** Ha contratado con TTOO, AAVV u otros el transporte por separado del alojamiento y no es transporte privado.
Transport (which is not private) has been booked through a TTOO, T.agent or others separately from the accommodation.

N¹ **Valor entre parèntesis a cada cas.**
Valor entre paréntesis en cada caso.
Value in parentheses in each case.

P10C. Amb quin operador ho ha contractat ...?

P10C. ¿A través de qué operador lo ha contratado ...?

P10C. Through which operator did you hire ...?

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 1,5% a la regió 2021.

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 1,5% en la región 2021.

Note: Citations with percentages equal to or greater than 1.5% in region 2021.



	2018	2018-2019	2020	2021
Webs d'empreses d'allotjament / Webs de empresas de alojamiento / Accommodation websites	35,4	31,5	56,5	45,7
Webs concretes d'hoteles, càmpings, etc / Webs concretas de hoteles, campings, etc / Specific websites for hotels, campsites, etc	22,3	13,3	46,8	37,8
Altres webs d'empreses d'allotjament / Otras webs de empresas de alojamiento / Others accommodation websites	13,1	18,2	9,7	7,9
Webs d'agències de viatges o tour operadors / Webs de agencias de viajes o tour operadores / Websites of travel agencies or tour operators	50,2	53,3	34,7	44,1
Booking / Booking / Booking	32,9	34,9	26,5	33,3
Airbnb / Airbnb / Airbnb	2,9	3,3	2,1	1,7
Hoteles.com / Hoteles.com / Hoteles.com	1,5	1,7	1,0	1,7
Altres webs d'agències de viatges o tour operadors / Otras webs de agencias de viajes o tour operadores / Other websites of travel agencies or tour operator	12,9	13,4	5,1	7,4
Altres / Otros / Others	5,3	5,0	2,6	2,7
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	9,1	10,2	6,2	7,5
N	(1.912)	(3.498)	(723)	(1.730)

Ha contractat per internet l'allotjament per separat del transport i és un allotjament que es contracta.

- B Ha contratado por internet el alojamiento por separado del transporte y es un alojamiento que se contrata.
Accommodation (which is which is hired) has been booked online separately from transport.

N¹ **Valor entre parèntesis a cada cas.**
Valor entre paréntesis en cada caso.
Value in parentheses in each case.

P11A. A través de quina web ho ha contractat ...?

P11A. A través de qué web lo ha contratado ...?
P11A. Through which website did you hire ...?



	2018	2018-2019	2020	2021
Webs d'agències de viatges o tour operadors / Webs de agencias de viajes o tour operadores / Websites of travel agencies or tour operators	83,0	85,3	90,4	95,0
Booking / Booking / Booking	40,7	45,4	58,5	64,5
Buscouncillo / Buscouncillo / Buscouncillo	1,5	1,0	12,1	7,3
Voyage Privee / Voyage Privee / Voyage Privee	0,4	0,3	0,3	3,1
Airbnb / Airbnb / Airbnb	4,7	5,9	4,4	3,0
Hoteles.com / Hoteles.com / Hoteles.com	2,6	2,8	2,8	2,1
Altres webs d'agències de viatges o tour operadors / Otras webs de agencias de viajes o tour operadores / Other websites of travel agencies or tour operator	33,1	29,9	12,3	15,0
Altres / Otros / Others	8,3	6,7	5,4	2,5
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	8,7	8,0	4,2	2,5
N	(819)	(1.394)	(357)	(517)

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 1,5% a la regió 2021.

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 1,5% en la región 2021.

Note: Citations with percentages equal to or greater than 1.5% in region 2021.

N¹
Valor entre parèntesis a cada cas.
Valor entre paréntesis en cada caso.
Value in parentheses in each case.

Ha contractat per internet amb TTOO, AAVV o altres l'allotjament per separat del transport i és un allotjament que es contracta.

- B** Ha contratado por internet con TTOO, AAVV u otros el alojamiento por separado del transporte y es un alojamiento que se contrata.
Accommodation (which is hired) has been booked online through a TTOO, T.agent or others separately from the transport.

P11B. A través de qué web lo ha contratado ...?

- P11B. ¿A través de qué web lo ha contratado ...?
P11B. Through which website did you hire ...?



	2018	2018-2019	2020	2021
Webs d'agències de viatges o tour operadors / Webs de agencias de viajes o tour operadores / Websites of travel agencies or tour operators	31,1	22,5	59,0	68,9
El Corteinglés / El Corteinglés / El Corteinglés	9,5	5,8	14,9	13,7
Carlston Wagonlit travel / Carlton Wagonlit travel / Carlton Wagonlit travel	0,1	0,1	3,1	3,3
BCD Travel / BCD Travel / BCD Travel	3,1	1,8	3,2	2,1
Halcon Viajes / Halcon Viajes / Halcon Viajes	2,1	1,3	4,9	1,9
Eroski Viajes / Eroski Viajes / Eroski Viajes	3,6	2,1	0,0	1,8
Altres webs d'agències de viatges o tour operadors / Otras webs de agencias de viajes o tour operadores / Other websites of travel agencies or tour operator	12,7	11,4	32,9	46,1
Webs d'empreses d'allotjament / Webs de empresas de alojamiento / Accommodation websites	0,0	0,0	0,0	1,7
Altres webs d'empreses d'allotjament / Otras webs de empresas de alojamiento / Others accommodation websites	0,0	0,0	0,0	1,7
Altres / Otros / Others	47,4	49,1	8,0	4,5
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	21,5	28,4	33,0	24,9
N	(116)	(192)	(58)	(116)

Ha contractat amb TTOO, AAVV o altres l'allotjament per separat del transport i és un allotjament que es contracta.

- B** Ha contratado con TTOO, AAVV u otros el alojamiento por separado del transporte y es un alojamiento que se contrata.
Accommodation (which is hired) has been booked through a TTOO, T.agent or others separately from the transport.

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 1,5% a la regió 2021.

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 1,5% en la región 2021.

Note: Citations with percentages equal to or greater than 1.5% in region 2021.

Valor entre parèntesis a cada cas.

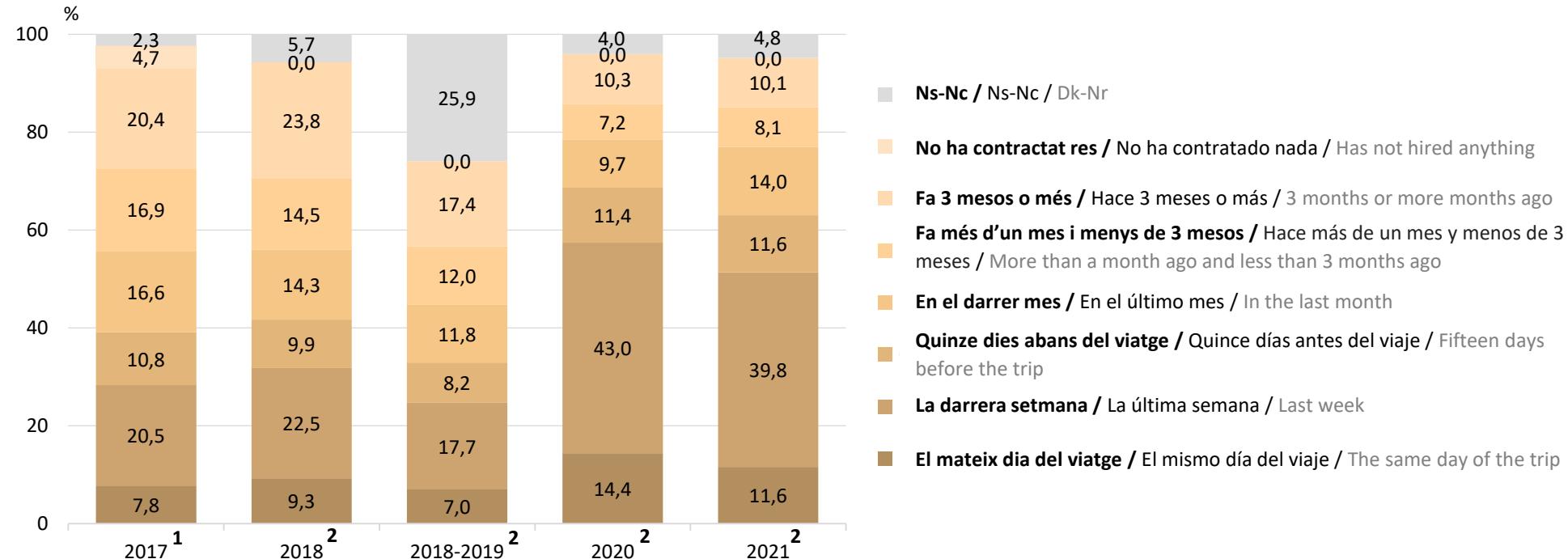
Valor entre paréntesis en cada caso.
Value in parentheses in each case.

N¹

P11C. Amb quin operador ho ha contractat ...?

P11C. ¿A través de qué operador lo ha contratado ...?

P11C. Through which operator did you hire ...?



1. Base total entrevistes / Base total entrevistas / Total base of interviews

- B 2. L'allotjament és diferent de casa particular, cotxe, furgoneta, caravana o autocaravana /
El alojamiento es diferente de casa particular, coche, furgoneta, caravan o autocaravana /
The accommodation is different from a private house, car, van, caravan or motorhome.

N¹ 2017: 7.107; 2018: 6.176; 2018-2019: 10.512; 2020: 2.300; 2021: 4.450

P12. Aproximadament, quan va contractar aquest viatge?

P12. Aproximadamente, cuando contrató este viaje?

P12. Approximately, when did you book this trip?

Nota: L'any 2017 la pregunta es feia en base total entrevistes. Per això hi consta un percentatge a la categoria "No ha contractat res".

Nota: En el año 2017 la pregunta se hacía en base total entrevistas. Por eso consta un porcentaje en la categoría "No ha contratado nada".

Note: In 2017 the question was asked based on total interviews. That is why there is a percentage in the category "He has not hired anything".



5

Despesa Gasto Expense



La despesa mitjana de tot el viatge per turista durant l'any 2021 ha estat de 456,0 €, distribuïts en 105,6 € en transport d'anada i tornada, 200,4 € en allotjament - 49,3 € per persona i dia - i 150,0 € en altres despeses - 40,3 € per persona i nit --.

Tot i l'augment de la despesa mitjana de tot el viatge respecte a l'any anterior, es continua detectant una davallada d'aquesta (al voltant del -30%) respecte anys anteriors, provocada principalment pel canvi de tendència de la procedència de los turistes, ja que els turistes nacionals solen tenir una despesa inferior que els turistes estrangers.

Tot i la disminució de la despesa durant l'estada respecte als anys pre-pandèmics, el turista segueix destinant la meitat d'aquesta en menjar i beguda i distribuint la resta, en aquest ordre, en compres, en transport intern i en entreteniment.

Si analitzem el perfil dels turistes segons la seva despesa, podem observar com els turistes de la resta del món són els que tenen una despesa més elevada tant en transport com en despesa mitjana per persona i nit. En canvi, els que tenen una despesa superior en allotjament per persona i dia són els britànics, els que viatgen per motius de feina i els que s'allotgen en hotels.

El gasto medio de todo el viaje por turista durante el año 2021 ha sido de 456,0 €, distribuidos en 105,6 € en transporte de ida y vuelta, 200,4 € en alojamiento - 49,3 € por persona y día - y 150,0 € en otros gastos - 40,3 € por persona y noche-.

A pesar del aumento del gasto medio de todo el viaje respecto al año anterior, se sigue detectando un descenso del mismo (alrededor del -30%) respecto a años anteriores, provocado principalmente por el cambio de tendencia de la procedencia de los turistas, ya que los turistas nacionales suelen tener un gasto inferior que los turistas extranjeros.

A pesar de la disminución del gasto durante la estancia respecto a los años pre-pandémicos, el turista sigue destinando la mitad de ésta en comida y bebida y distribuyendo el resto, en este orden, en compras, en transporte interno y en entretenimiento.

Si analizamos el perfil de los turistas según su gasto, podemos observar cómo los turistas del resto del mundo son los que tienen un gasto más elevado tanto en transporte como en gasto medio por persona y noche. En cambio, los que tienen un gasto superior en alojamiento por persona y día son los británicos, los que viajan por motivos de trabajo y los que se alojan en hoteles.

The average expense of the whole trip per tourist in 2021 was € 456.0: € 105.6 in round trip transport, € 200.4 in accommodation - € 49.3 per person and day - and € 150.0 in other expenses - € 40.3 per person per night -.

Despite the increase in the average expense of the whole trip compared to the previous year, there is a decrease in the total travel expense (around -30%) compared to previous years, caused mainly by the change in the trend of the origin of tourists, as domestic tourists tend to have a lower expense than foreign tourists.

Despite the decrease in the expense during the stay compared to the pre-pandemic years, more than half of the expense keeps being on food and drink followed, in this order, by shopping, internal transport and entertainment.

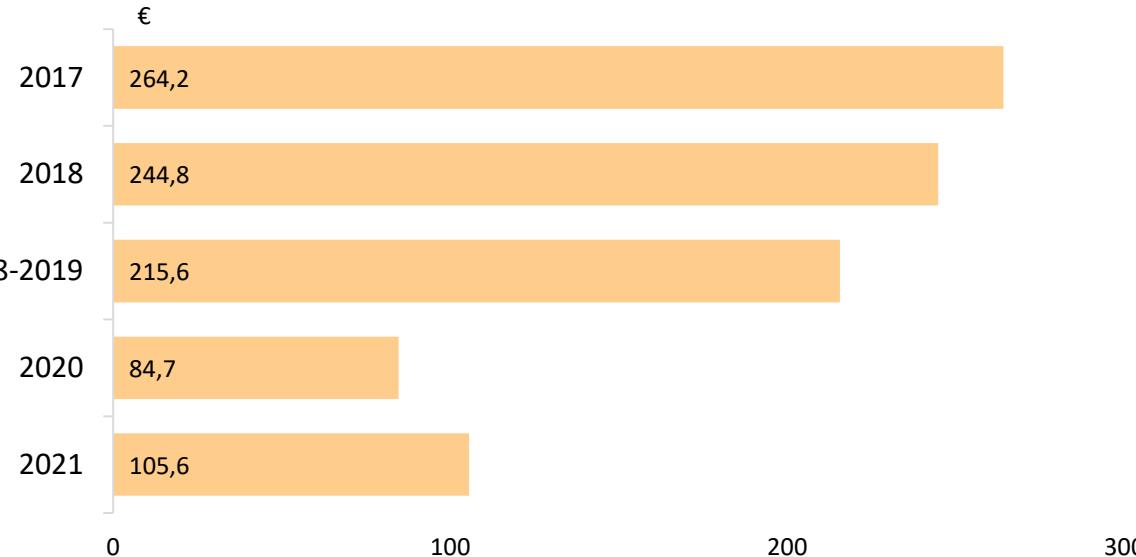
If we analyze the profile of tourists according to expense, we can see how tourists from the rest of the world are those who have a higher expense on both transportation and average spending per person per night. On the other hand, those who spend more on accommodation per person per day are the British, those who travel for work and those who stay in hotels.

Cost mig del transport per persona (anada i tornada)

Coste medio del transporte por persona (ida y vuelta)

Average cost of transport per person (round trip)

Despesa
Gasto
Expense



Nota: L'any 2017 la base era "No han planificat tot el viatge amb TTOO i responen el valor d'anada i tornada".

Nota: En el año 2017 la base era "No han planificado todo el viaje con TTOO y responden el valor de ida y vuelta".

Note: In 2017 the basis was "They didn't plan the whole trip through a TTOO and they answer to the value of round trip".

No ha contractat el transport conjuntament amb l'allotjament.

B No ha contratado el transporte conjuntamente con el alojamiento.

Transport and accommodation weren't hired together.

N 2017: 3.175; 2018: 2.574; 2018-2019: 9.753; 2020: 2.443 ; 2021: 4.670

P18. Cost del transport fins aquest municipi per persona (anada i tornada).

P18. Coste del transporte hasta este municipio por persona (ida y vuelta).

P18. Cost of transport to this municipality per person (round trip).

Cost mig del transport per persona (anada i tornada) (Perfil)

Coste medio del transporte por persona (ida y vuelta) (Perfil)

Average cost of transport per person (round trip) (Profile)

Despesa
Gasto
Expense



Característiques sociodemogràfiques / Características sociodemográficas / Socio-demographic characteristics

(Resid.) Resta del Món (166)	840,5
(País Resid.) Alemanya (129)	234,1
(País Resid.) Regne Unit (109)	211,1
(País Resid.) Itàlia (79)	195,5
(Resid.) Resta Europa (994)	194,1
(País Resid.) Països Baixos (77)	184,7
(Motiu) Professional (1.122)	183,8
(Allotj.) Alberg Juvenil / Hostel (79)	175,7
(Edat) 18-24 anys (346)	135,2
(Motiu) Personal/Altres (864)	130,2
(Allotj.) Hotel / Apart-hotel (3.045)	126,7
(Edat) 65 anys o més (288)	126,7
(País Resid.) França (272)	126,6
(Allotj.) Casa Amics/Familiars (343)	123,7
(Gènere) Home (2.999)	114,2
(Edat) 25-34 anys (873)	111,1
(Edat) 55-64 anys (653)	108,2
Regió BCN (4.670)	105,6
(Edat) 45-54 anys (1.240)	104,9
(Allotj.) Apartament / HUT (87)	100,0
(Resid.) Resta Espanya (1.356)	99,7
(Gènere) Dona (1.671)	90,6
(Edat) 35-44 anys (1.270)	88,3
(Allotj.) Altres (84)	79,4
(Motiu) Oci (2.684)	78,3
(País Resid.) Espanya (3.510)	44,8
(Allotj.) Càmping (848)	37,5
(Resid.) Resta Catalunya (275)	25,4
(Allotj.) Turisme Rural (184)	17,9
(Resid.) Barcelona Ciutat (639)	14,1
(Resid.) Resta Prov. Bcn (1.240)	11,8

0 200 400 600 800

Marca i comarca pernoctació / Marca y comarca pernoctación / Brand and region overnight stay

(Comarca) Barcelonès (381)	222,3
(Marca) Barcelona (381)	222,3
(Comarca) Vallès Occidental (424)	181,7
(Comarca) Baix Llobregat (683)	141,5
(Comarca) Alt Penedès (245)	124,5
(Comarca) Vallès Oriental (341)	124,4
(Comarca) Garraf (546)	107,8
(Marca) Costa Barcelona (3.047)	106,3
Regió BCN (4.670)	105,6
(Comarca) Anoia (234)	77,6
(Comarca) Bages (294)	70,2
(Comarca) Osona (300)	69,2
(Marca) Paisatges Barcelona (917)	67,4
(Comarca) Maresme (808)	65,1
(Comarca) Berguedà (325)	21,1
(Marca) Pirineus Barcelona (325)	21,1
(Comarca) Moianès (89)	15,1

0 200 400 600 800

Municipi de pernoctació / Municipio de pernoctación / Overnight stay municipality

Hospitalet de Llobregat (267)	259,3
Granollers (107)	254,4
Sabadell (126)	203,2
Resta Vallès Occidental (298)	171,9
Resta Baix Llobregat (361)	170,1
Badalona (93)	153,1
Vic (103)	147,4
Vilafranca del Penedès (219)	134,8
Sitges (362)	134,2
Igualada (92)	124,0
Gavà (81)	114,9
Castelldefels (241)	110,8
Regió BCN (4.670)	105,6
Mataró (83)	101,6
Resta Vallès Oriental (153)	100,5
Malgrat de Mar (118)	87,7
Resta Maresme (88)	72,9
Resta Bages (83)	71,2
Monistrol de Montserrat (85)	70,4
Sant Fruitós de Bages (126)	69,3
Santa Susanna (168)	67,3
Calella (182)	61,8
Vilanova i La Geltrú (148)	54,9
Resta Anoia (142)	49,8
Berga (90)	31,3
Resta Osona (197)	30,3
Pineda de Mar (169)	29,0
Resta Berguedà (235)	17,7
Caldes de Montbui (81)	14,8

0 200 400 600 800

Llegenda
Leyenda
Legend

P18. Cost del transport fins aquest municipi per persona (anada i tornada) / P18. Coste del transporte hasta este municipio por persona (ida y vuelta) / P18. Cost of transport to this municipality per person (round trip).

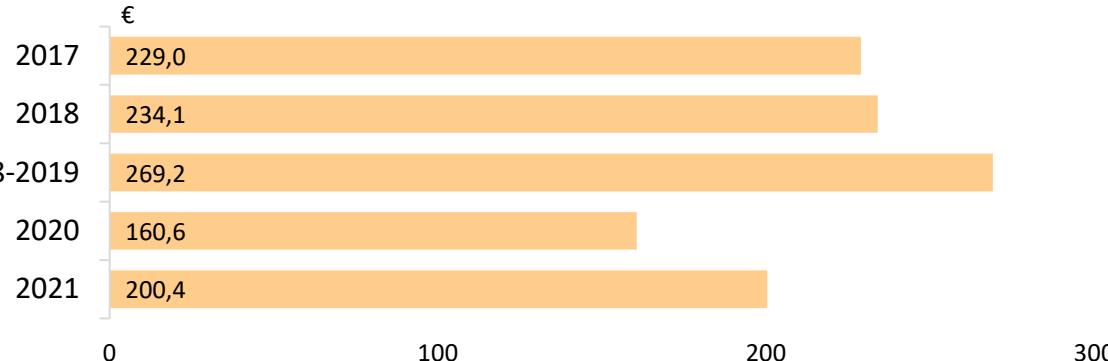
N 2021: 4.670

Cost mig de l'allotjament per persona

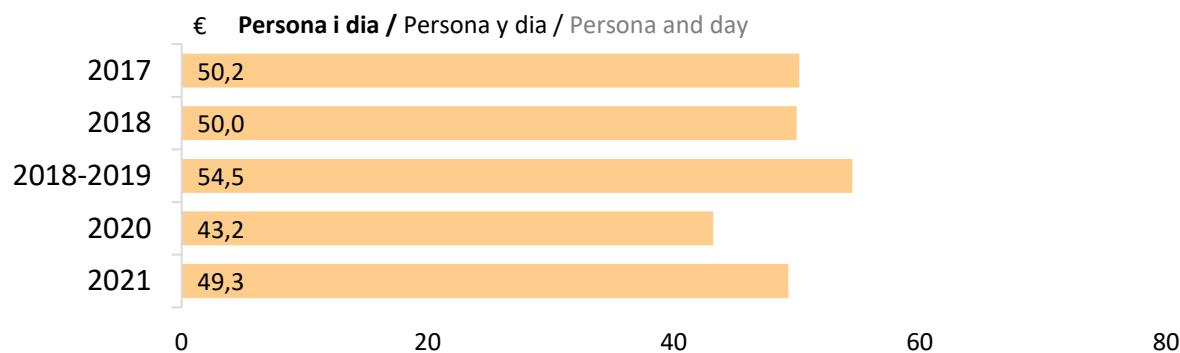
Coste medio del alojamiento por persona

Average cost of accommodation per person

Despesa
Gasto
Expense



Nota: L'any 2017 la base era "No han planificat tot el viatge amb TTOO".
 Nota: En el año 2017 la base era "No han planificado todo el viaje con TTOO".
 Note: In 2017 the basis was "They did not plan the whole trip through a TTOO".



No ha contractat l'allotjament conjuntament amb el transport.

- B No ha contratado el alojamiento conjuntamente con el transporte.
Accommodation and transport weren't hired together.

N 2017: 6.582; 2018: 5.670; 2018-2019: 9.753; 2020: 2.443 ; 2021: 4.670

P20. Cost de l'allotjament per persona durant tota l'estada.

P20. Coste del alojamiento por persona durante toda la estancia.

P20. Cost of accommodation per person throughout the stay.

Cost mig de l'allotjament per persona i dia (Perfil)

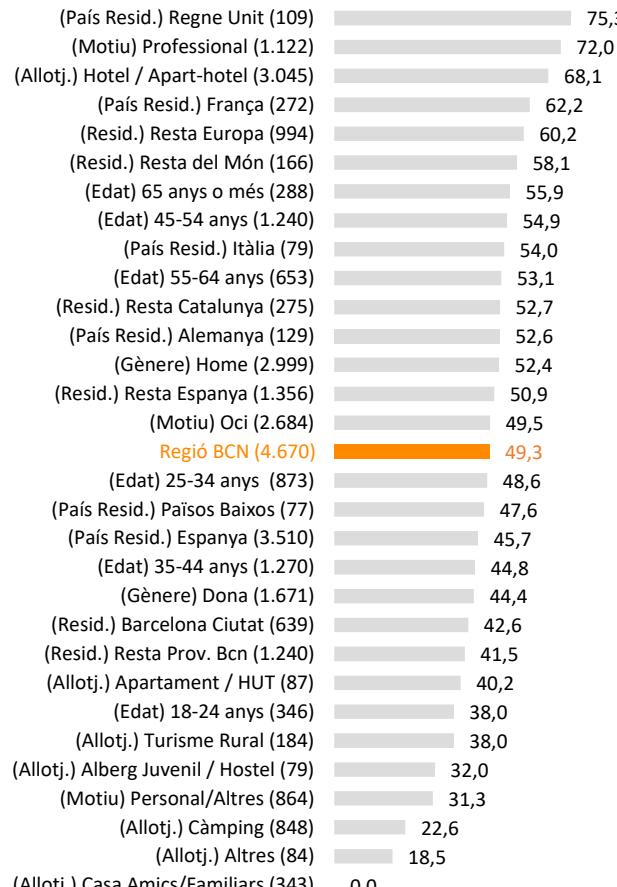
Coste medio del alojamiento por persona y dia (Perfil)

Average cost of accommodation per person and day (Profile)

Despesa
Gasto
Expense



Característiques sociodemogràfiques / Características sociodemográficas / Socio-demographic characteristics



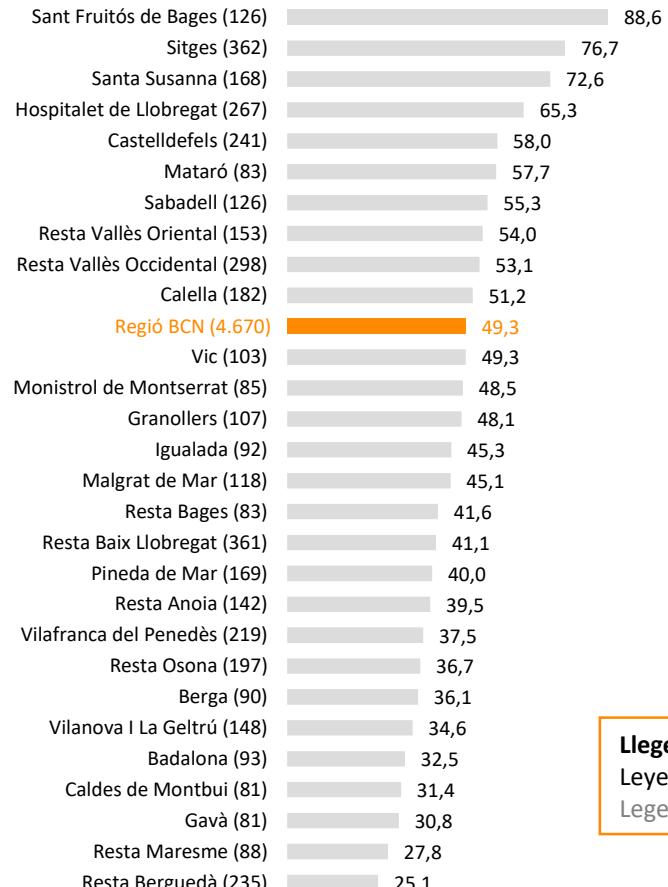
0 20 40 60 80 100

Marca i comarca pernoctació / Marca y comarca pernoctación / Brand and region overnight stay



0 20 40 60 80 100

Municipi de pernoctació / Municipio de pernoctación / Overnight stay municipality

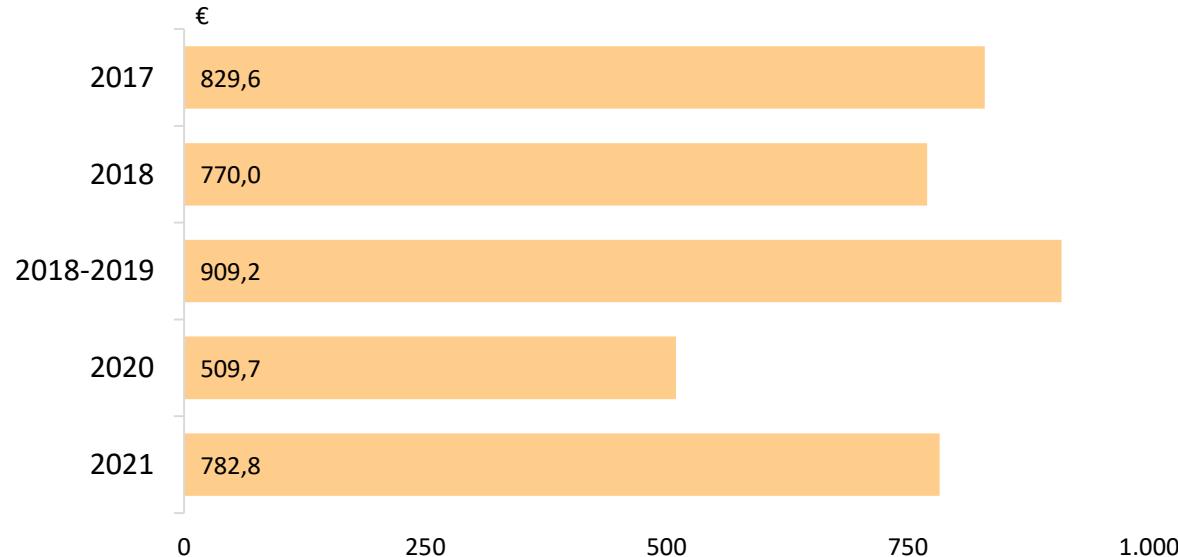


0 20 40 60 80 100

P20. Cost de l'allotjament per persona durant tota l'estada / P20. Coste del alojamiento por persona durante toda la estancia / P20. Cost of accommodation per person throughout the stay

N 2021: 4.670

Llegenda
Leyenda
Legend



Ha contractat l'allotjament conjuntament amb el transport.

- B Ha contratado el alojamiento conjuntamente con el transporte.
Transport and accommodation were hired together..

N 2017: 525; 2018: 780; 2018-2019: 1.320; 2020: 99; 2021: 169

P21. Cost del paquet turístic per persona.

P21. Coste del paquete turístico por persona.

P21. Cost of the tourist package per person.

Nota: No es realitza el desglossat del cost del paquet turístic per persona, ja que la majoria de bases del perfil no són estadísticament significatives.

Nota: No se realiza el desglosado del costo del paquete turístico por persona, ya que la mayoría de bases del perfil no son estadísticamente significativas.

Note: The cost of the tourist package per person is not broken down, as most of the profile bases are not statistically significant.

Nota: L'any 2017 la base era "Ha planificat tot el viatge amb TTOO".

Nota: En el año 2017 la base era "Ha planificado todo el viaje con TTOO".

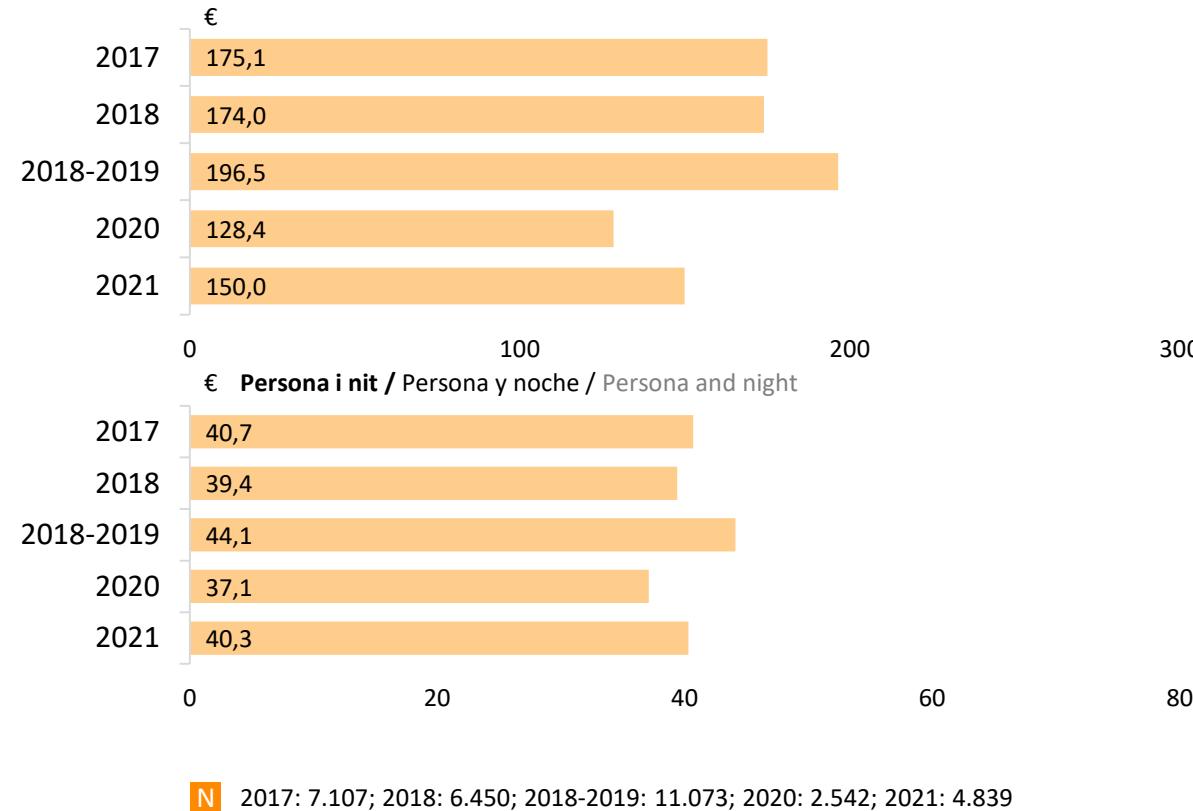
Note: in 2017 the basis was "You have planned the whole trip through a TTOO".

Despesa mitjana durant l'estada per persona

Gasto medio durante la estancia por persona

Expenses during the stay per person

Despesa
Gasto
Expense



N 2017: 7.107; 2018: 6.450; 2018-2019: 11.073; 2020: 2.542; 2021: 4.839

P22. Despesa que té pensat fer durant tota l'estada per persona.
 P22. Gasto que tiene pensado hacer durante toda la estancia por persona.
 P22. Expenses you plan to make throughout your stay per person.

Nota: Inclou la despesa realitzada durant l'estada exclent el transport i l'allotjament.

Nota: Incluye el gasto realizado durante la estancia excluyendo el transporte y el alojamiento.

Note: It includes expenses incurred during the stay, excluding transportation and accommodation.

Despesa mitjana durant l'estada per persona i nit (Perfil)

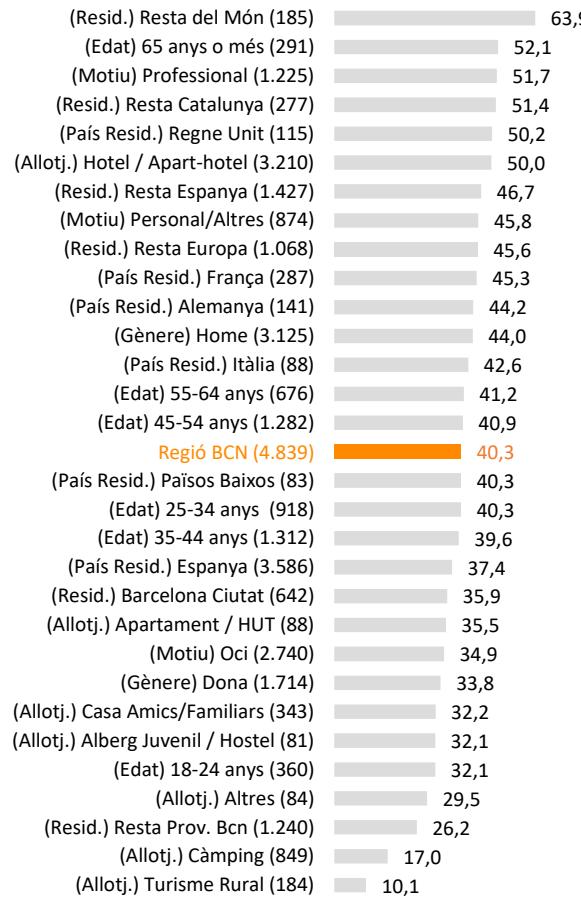
Gasto medio durante la estancia por persona y noche (Perfil)

Expenses during the stay per person and night (Profile)

Despesa
Gasto
Expense

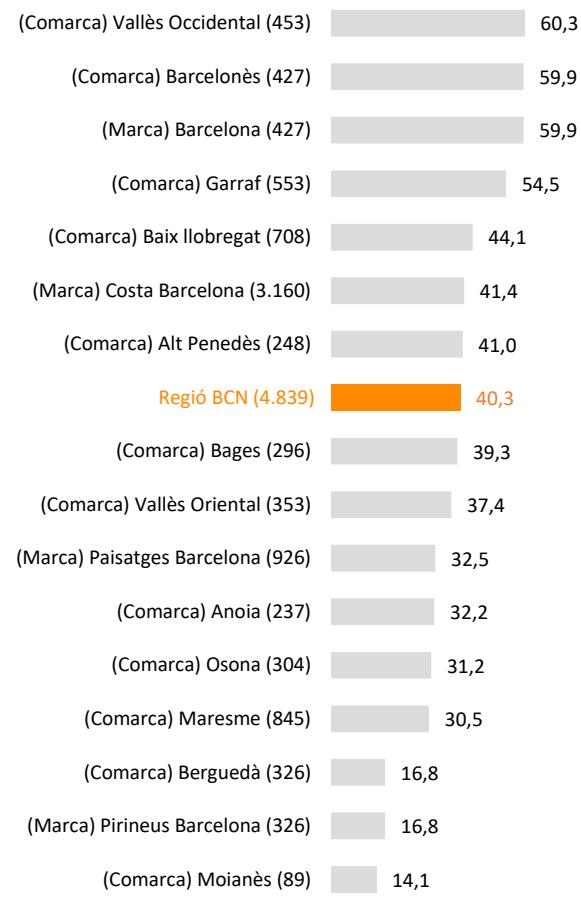


Característiques sociodemogràfiques / Características sociodemográficas / Socio-demographic characteristics



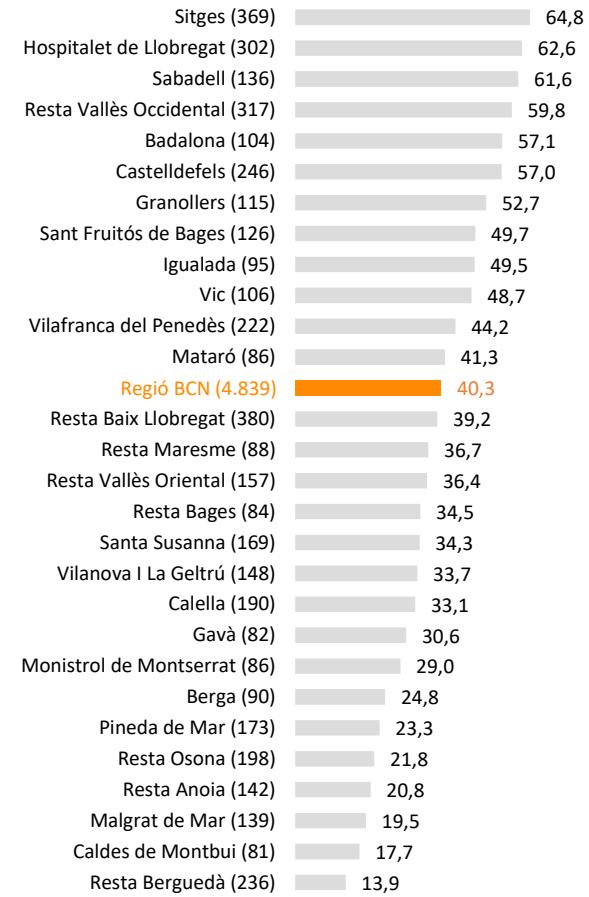
0 20 40 60 80 100

Marca i comarca pernoctació / Marca y comarca pernoctación /
Brand and region overnight stay



0 20 40 60 80 100

Municipi de pernoctació / Municipio de pernoctación /
Overnight stay municipality



0 20 40 60 80 100

Llegenda
Leyenda
Legend

P22. Despesa que té pensat fer durant tota l'estada per persona / P22. Gasto que tiene pensado hacer durante toda la estancia por persona /
P22. Expenses you plan to make throughout your stay per person

N 2021: 4.839



	2017	2018	2018-2019	2020	2021
Total / Total / Total (€)	668,3	652,9	681,3	373,7	456,0
Cost mig del transport / Coste medio del transporte / Average cost of transport¹	264,2	244,8	215,6	84,7	105,6
Cost mig de l'allotjament / Coste medio del alojamiento / Average cost of accommodation²	229,0	234,1	269,2	160,6	200,4
Despesa mitjana de l'estada / Gasto medio de la estancia / Average cost of stay³	175,1	174,0	196,5	128,4	150,0
Pes de les partides / Peso de las partidas / Weight of items (%)					
Transport / Transporte / Transport¹	39,5	37,5	31,7	22,7	23,2
Allotjament / Alojamiento / Accommodation²	34,3	35,9	39,5	43,0	43,9
Despesa de l'estada / Gasto de la estancia / Expenses during the stay³	26,2	26,6	28,8	34,3	32,9

Nota: La despesa de l'estada inclou la despesa realitzada durant l'estada exclent el transport i l'allotjament.

Nota: El gasto de la estancia incluye el gasto realizado durante la estancia excluyendo el transporte y el alojamiento.

Note: The expense during the stay includes expenses incurred during the stay, excluding transportation and accommodation.

- B** 1. No ha contractat el transport conjuntament amb l'allotjament / No ha contratado el transporte conjuntamente con el alojamiento / Transport and accommodation weren't hired together.
 2. No ha contractat l'allotjament conjuntament amb el transport / No ha contratado el alojamiento conjuntamente con el transporte / Accommodation and transport weren't hired together.

1. 2017: 3.175; 2018: 2.574; 2018-2019: 9.753; 2020: 2.443 ; 2021: 4.670

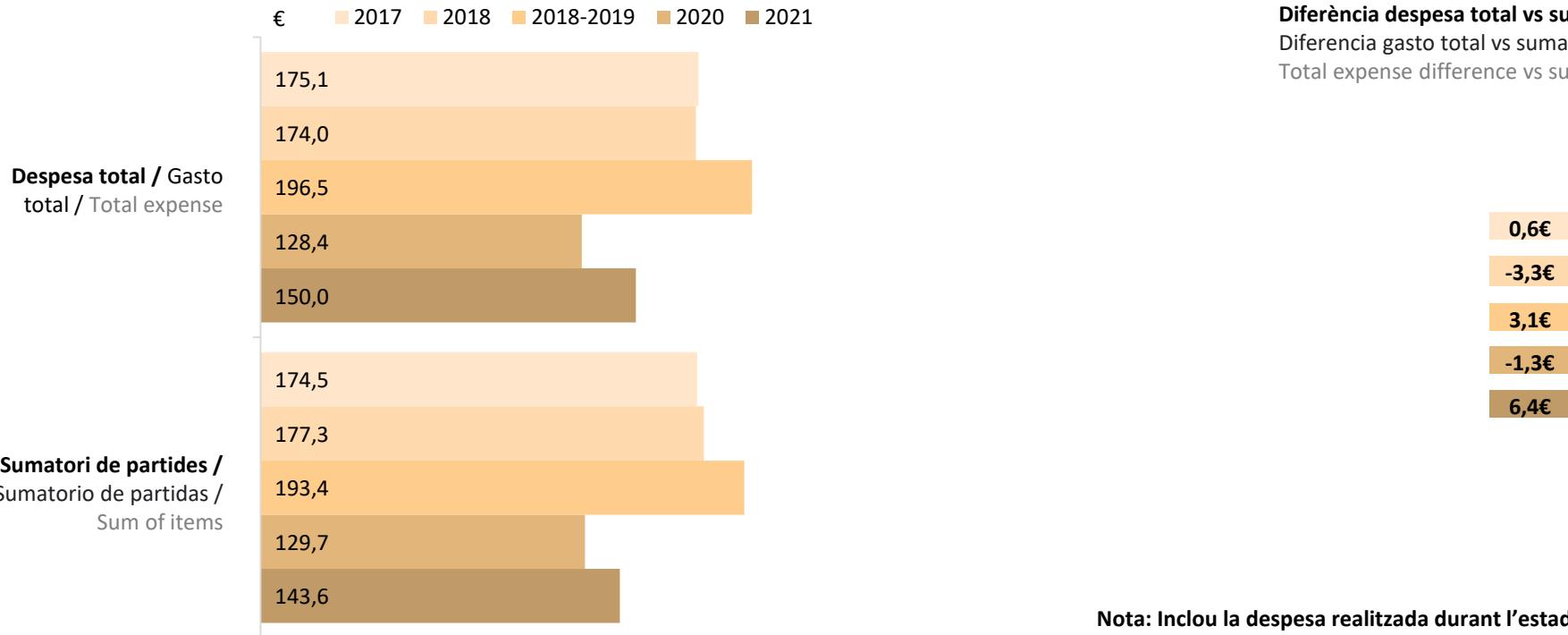
N 2. 2017: 6.582; 2018: 5.670; 2018-2019: 9.753; 2020: 2.443; 2021: 4.670

3. 2017: 7.107; 2018: 6.450; 2018-2019: 11.073; 2020: 2.542; 2021: 4.839

P18. Cost del transport fins aquest municipi per persona (anada i tornada) / P20. Cost de l'allotjament per persona durant tota l'estada / P22. Despesa que té pensat fer durant tota l'estada per persona.

P18. Coste del transporte hasta este municipio por persona (ida y vuelta) / P20. Coste del alojamiento por persona durante toda la estancia / P22. Gasto que tiene pensado hacer durante toda la estancia por persona.

P18. Cost of transport to this municipality per person (round trip) / P20. Cost of accommodation per person throughout the stay / P22. Expenses you plan to make throughout your stay per person.



N 2017: 7.107; 2018: 6.450; 2018-2019: 11.073; 2020: 2.542; 2021: 4.839

Diferència despesa total vs sumatori de partides

Diferencia gasto total vs sumatorio de partidas

Total expense difference vs sum of items

Nota: Inclou la despesa realitzada durant l'estada exclent el transport i l'allotjament.

Nota: Incluye el gasto realizado durante la estancia excluyendo el transporte y el alojamiento.

Note: It includes expenses incurred during the stay, excluding transportation and accommodation.

P22. Despesa que té pensat fer durant tota l'estada per persona / P24. Com ha distribuït o pensa distribuir, aproximadament, tota aquesta despesa entre els següents conceptes?

P22. Gasto que tiene pensado hacer durante toda la estancia por persona / P24. ¿Como ha distribuido o piensa distribuir, aproximadamente, todo este gasto entre los siguientes conceptos?

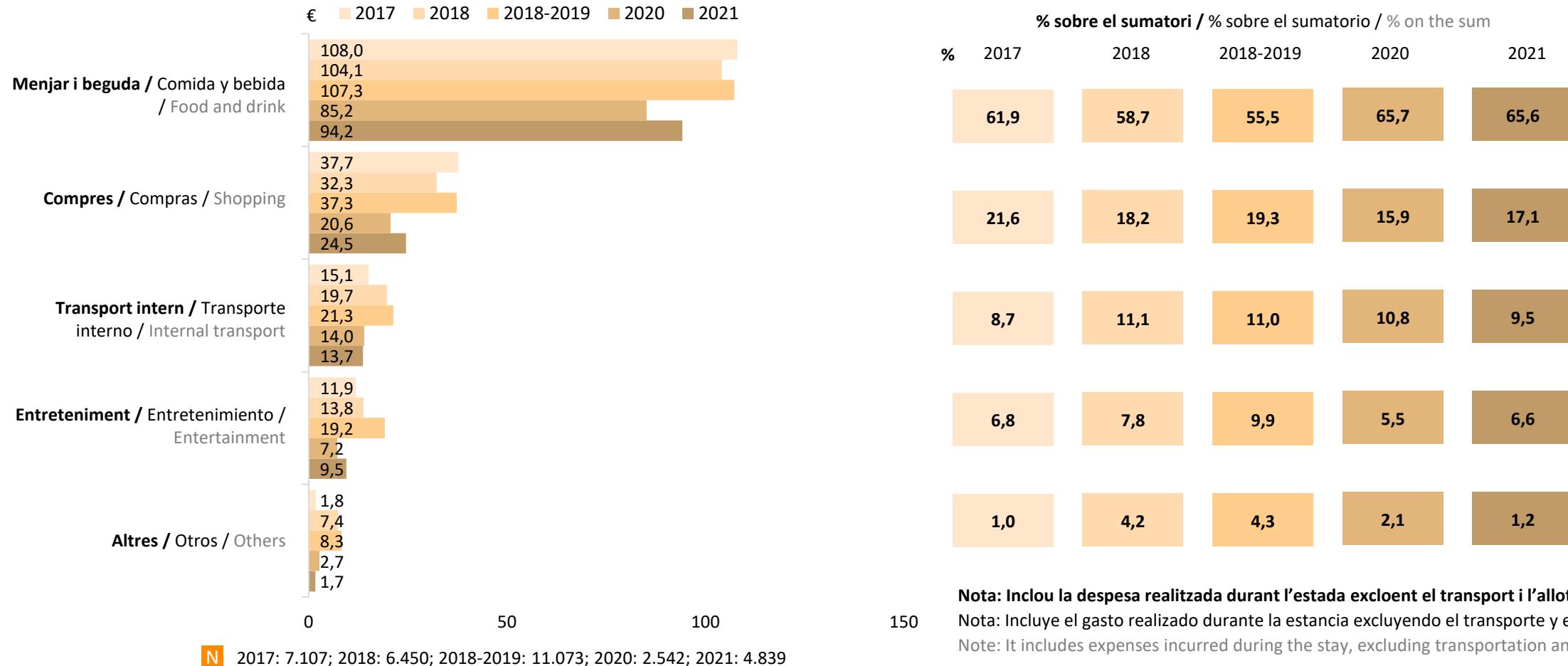
P22. Expenses you plan to make throughout your stay per person / P24. How have you distributed or intend to distribute, approximately, all this expense among the following concepts?

Conceptes de la despesa durant l'estada per persona (2/2)

Conceptos del gasto durante la estancia por persona (2/2)

Expense concepts during the stay per person (2/2)

Despesa
Gasto
Expense



% sobre el sumatori / % sobre el sumatorio / % on the sum

% 2017 2018 2018-2019 2020 2021

61,9 58,7 55,5 65,7 65,6

21,6 18,2 19,3 15,9 17,1

8,7 11,1 11,0 10,8 9,5

6,8 7,8 9,9 5,5 6,6

1,0 4,2 4,3 2,1 1,2

Nota: Inclou la despesa realitzada durant l'estada excloent el transport i l'allotjament.

Nota: Incluye el gasto realizado durante la estancia excluyendo el transporte y el alojamiento.

Note: It includes expenses incurred during the stay, excluding transportation and accommodation.

P22. Despesa que té pensat fer durant tota l'estada per persona / P24. Com ha distribuït o pensa distribuir, aproximadament, tota aquesta despesa entre els següents conceptes?

P22. Gasto que tiene pensado hacer durante toda la estancia por persona / P24. ¿Como ha distribuido o piensa distribuir, aproximadamente, todo este gasto entre los siguientes conceptos?

P22. Expenses you plan to make throughout your stay per person / P24. How have you distributed or intend to distribute, approximately, all this expense among the following concepts?



6

Activitats realitzades i transports Actividades realizadas y transportes Carried out activities and main internal transport

El turista que visita Barcelona regió acostuma a realitzar passejades tranquil·les per relaxar-se (81,5%) i anar a restaurants (78,0%) durant la seva estada.

A l'hora de desplaçar-se per dintre del municipi, el 66,0% ha optat per fer-ho caminant, el 28,8%, en cotxe privat i el 6,7%, en taxi, sent a peu la principal forma de desplaçament en el 61,2% dels casos.

El turista que visita Barcelona región suele realizar paseos tranquilos para relajarse (81,5%) e ir a restaurantes (78,0%) durante su estancia.

A la hora de desplazarse por dentro del municipio, el 66,0% ha optado por hacerlo andando, el 28,8%, en coche privado y el 6,7%, en taxi, siendo andando la principal forma de desplazamiento en el 61,2% de los casos.



The tourist who visits Barcelona region usually takes quiet walks to relax (81.5%) and goes to restaurants (78.0%) during their stay.

When traveling within the municipality, 66.0% have chosen to do it on foot, 28.8% by private car and 6.7% by taxi, being on foot the main means of transport in 61.2% of cases.

Activitats realitzades al municipi

Actividades realizadas al municipio

Activities undertaken in the municipality

Activitats realitzades i transports

Actividades realizadas y transportes



Carried out activities and main internal transport

	2017	2018	2018-2019	2020	2021
Passejades tranquil·les i relax / Paseos tranquilos y relax / Quiet walks and relaxation	81,9	76,1	75,0	76,5	81,5
Degustar gastronomía, anar de restaurants / Degustar gastronomía, ir de restaurantes / Tasting gastronomy, going to restaurants	76,1	76,3	75,3	68,8	78,0
Anar a la platja / Ir a la playa / Go to the beach	48,2	44,1	43,1	36,5	45,2
Compres o shopping / Compras o shopping / Shopping or shopping	45,6	42,7	44,3	37,1	40,9
Activitats a l'aire lliure o outdoor / Actividades al aire libre o outdoor / Outdoor activities	-	-	27,9	28,8	34,1
Visitar amics i/o familiars / Visitar amigos y/o familiares / Visiting friends and/or family	4,4	21,7	22,8	24,6	28,1
Treball, negocis / Trabajo, negocios / Work, business	22,5	29,1	27,7	33,0	25,8
Visites culturals / Visitas culturales / Cultural visits	32,0	26,5	31,6	21,4	24,7
Ecoturisme (visita a espais naturals) / Ecoturismo (visita a espacios naturales) / Ecotourism (natural spaces visit)	19,8	27,6	27,4	21,4	21,7
Activitats esportives com a participant / Actividades deportivas como participante / Sports activities as a participant	-	-	-	14,9	18,7
Sortir de festa, de nit / Salir de fiesta, de noche / Going out partying, at night	20,7	20,8	21,0	8,2	15,0
Anar a concerts o festivals de música, teatre, cine, fires, etc.) / Ir a conciertos o festivales de música, teatro, cine, ferias, etc.) / Going to concerts or festivals of music, theater, cinema, fairs, etc.)	-	-	-	3,9	5,8
Activitats esportives com a espectador / Actividades deportivas como espectador / Sports activities as a spectator	-	-	-	4,3	4,5
Enoturisme (visita a cellers) / Enoturismo (visita a bodegas) / Enoturism (visit to wineries)	4,4	6,8	7,2	3,0	4,1
Piscina / Piscina / Swimming pool	-	-	-	3,4	3,2
Altres activitats / Otras actividades / Other activities	1,7	3,1	2,9	3,8	2,7
Cap / Ninguna / None	3,0	2,6	2,0	0,9	1,3
N	(7.107)	(6.450)	(11.073)	(2.542)	(4.839)

P27. Quines activitats ha realitzat o pensa realitzar durant aquesta estada a aquest municipi?

P27. ¿Qué actividades ha realizado o piensa realizar durante esta estancia en este municipio?

P27. What kind of activities have you carried out or intend to carry out during your visit in this municipality?

N 2017: 7.107; 2018: 6.450; 2018-2019: 11.073;
2020: 2.542; 2021: 4839

R Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response



	2020	2021
Córrer (fer running, participar en una cursa, etc.) / Correr (hacer running, participar en una carrera, etc.) / Running (running, participating in a race, etc.)	98,2	27,5
Nedar (en una piscina o al mar) / Nadar (en una piscina o en el mar) / Swimming (in a pool or in the sea)	46,0	26,2
Fer bicicleta (tant passejades com més competitiu) / Hacer bicicleta (tanto paseos como más competitivo) / Cycling (taking a quiet ride or more competitive)	18,1	13,9
Futbol, futbol sala / Fútbol, fútbol sala / Football, Futsal	6,3	10,9
Pàdel / Pádel / Paddle	7,3	8,2
Gimnàstica de manteniment, aeròbica, fitness / Gimnasia de mantenimiento, aeróbica, fitness / Maintenance gymnastics, aerobics, fitness	6,4	7,6
Activitats nàutiques / Actividades náuticas / Nautical activities	1,2	3,8
Bàsquet / Baloncesto / Basketball	0,9	3,7
Ping-Pong / Ping-Pong / Ping-Pong	1,6	3,6
Activitats fisicoesportives / Actividades físicodeportivas / Physical sports activities	4,4	3,4
Tennis / Tenis / Tennis	1,3	3,4
Caminar / caminar / Walk	3,8	2,9
Voleibol, volei platja / Voleibol, voley playa / Volleyball, beach volleyball	1,6	2,6
Senderisme / Senderismo / Trekking	3,6	2,4
Petanca / Petanca / Petanque	1,1	2,4
Altres / Otros / Others	13,1	18,0
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,2	0,7
N	(357)	(851)

B Ha realitzat activitats esportives com a participant.
Ha realizado actividades deportivas como participante.
Sports activities have been carried out as a participant.

N¹³ 2020: 357; 2021: 851

R Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la regió 2021.
Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% en la región 2021.
Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in region 2021.

P29A. Quin o quins esports ha practicat o pensa practicar?

P29A. ¿Cuál o cuáles deportes ha practicado o piensa practicar?

P29A. What sports have you practiced or do you plan to practice?

Pràctica esportiva com a espectador

Práctica deportiva como espectador

Sports practice as a spectator

	2020	2021
Futbol, futbol sala / Fútbol, fútbol sala / Football, Futsal	28,8	27,4
Petanca / Petanca / Petanque	4,9	8,6
Pàdel / Pádel / Paddle	7,4	7,4
Correr (fer running, participar en una cursa, etc.) / Correr (hacer running, participar en una carrera, etc.) / Running (running, participating in a race, etc.)	80,9	7,0
Voleibol, volei platja / Voleibol, voley playa / Volleyball, beach volleyball	3,5	6,9
Motor (curses de motos, cotxes...) / Motor (carreras de motos, coches ...) / Motor (motorcycle racing, cars ...)	9,5	5,8
Tennis / Tenis / Tennis	1,0	5,1
Bàsquet / Baloncesto / Basketball	1,2	5,1
Activitats nàutiques / Actividades náuticas / Nautical activities	0,0	5,0
Escacs / Ajedrez / Chess	0,0	4,1
Nedar (en una piscina o al mar) / Nadar (en una piscina o en el mar) / Swimming (in a pool or in the sea)	12,7	3,6
Fer bicicleta (tant passejades com més competitiu) / Hacer bicicleta (tanto paseos como más competitivo) / Cycling (taking a quiet ride or more competitive)	10,3	3,0
Activitats fisicoesportives / Actividades físicodeportivas / Physical sports activities	3,3	2,7
Hoquei / Hockey / Hockey	0,0	2,4
Ping-Pong / Ping-Pong / Ping-Pong	0,0	2,2
Altres / Otros / Others	12,8	12,6
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	16,6	7,4
N	(99)	(185)

Activitats realitzades i transports

Actividades realizadas y transportes

Carried out activities and main internal transport



B Ha realitzat activitats esportives com a espectador.

Ha realizado actividades deportivas como espectador.
Sports activities have been carried out as a spectator.

N¹³ 2020: 99; 2021: 185

R Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la regió 2021.

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% en la región 2021.

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in region 2021.

P29B. Quin o quins esports ha assistit o pensa assistir?

P29B. ¿Cuál o cuáles deportes ha asistido o piensa asistir?

P29B. What sports have you attended or plan to attend as a spectator?



	2020	2021
A peu, passejant / A pie, paseando / On foot, walking	60,8	66,0
Cotxe privat / Coche privado / Private car	36,1	28,8
Taxi / Taxi / Taxi	6,5	6,7
Cotxe de lloguer / Coche de alquiler / Rental car	5,5	5,6
Autobús / Autobus / Bus	3,2	3,6
Metro / Metro / Metro	2,0	2,8
Bicicleta privada / Bicicleta privada/ Private bicycle	1,7	1,6
Altres / Otros / Others	4,5	4,0
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,4	1,7
N	(2.542)	(4.839)

N^{1,2} 2020: 2.542; 2021: 4839

R Espontània / Espontánea / Spontaneous. **Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response**

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 1% a la regió 2021.

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 1% en la región 2021.

Note: Citations with percentages equal to or greater than 1% in region 2021.

P30A. Quins dels següents mitjans de transport ha fet servir durant la seva estada?

P30A. ¿Cuáles de los siguientes medios de transporte ha utilizado durante su estancia?

P30A. How did you get from one place to another during your visit?



	2020	2021
A peu, passejant / A pie, paseando / On foot, walking	54,2	61,2
Cotxe privat / Coche privado / Private car	29,8	21,9
Cotxe de lloguer / Coche de alquiler / Rental car	5,2	5,0
Taxi / Taxi / Taxi	4,2	4,4
Autobús / Autobus / Bus	1,5	1,8
Metro / Metro / Metro	1,2	1,8
Bicicleta privada / Bicicleta privada/ Private bicycle	0,9	1,1
Altres / Otros / Others	2,5	2,1
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,5	0,7
N	(2.537)	(4.827)

Ha agafat algun mitjà de transport.

B Ha cogido algún medio de transporte.
He has taken some means of transport.

N¹² 2020: 2.537; 2021: 4.827

R **Espontània / Espontánea / Spontaneous.**

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 1% a la regió 2021.

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 1% en la región 2021.

Note: Citations with percentages equal to or greater than 1% in region 2021.

P30B. Quin és el que ha utilitzat amb més freqüència?

P30B. ¿Cuál es el que ha utilizado con más frecuencia?

P30B. And which means of transport did you use most often?



7

Excursions

Excusiones

Excursions



El 20,4% dels turistes de Barcelona regió han fet una excursió fora del municipi en el qual s'allotgen, el 6,1%, dues i el 5,1%, tres o més. En total, un 31,6% han fet alguna excursió fora del municipi en el qual s'allotgen, sent Barcelona el principal destí d'aquestes excursions (13,9%).

Els turistes allotjats en cases d'amics i familiars i HUTs, els residents de la resta del món, Països Baixos i la resta d'Espanya i aquells que tenen entre 18 i 24 anys són, proporcionalment, els que acostumen a realitzar alguna o més excursions.

El cotxe privat (54,7%) i el tren de rodalies (13,7%) són els transports més utilitzats per realitzar les excursions, mentre que les reunions professionals o altres feines o reunions (13,4%), la visita a amics i familiars (12,7%) i per visitar-conèixer el municipi (11,4%) són els principals motius de la realització d'aquestes.

La despesa mitjana d'aquestes excursions ha estat de 52,3€ per persona, i igual que en la despesa de l'estada, ha sofert una important davallada respecte a l'any 2019.

El 20,4% de los turistas de Barcelona región han hecho una excursión fuera del municipio en el que se alojan, el 6,1%, dos y el 5,1%, tres o más. En total, un 31,6% han hecho alguna excursión fuera del municipio en el que se alojan, siendo Barcelona el principal destino de estas excursiones (13,9%).

Los turistas alojados en casas de amigos y familiares y VUTs, los residentes del resto del mundo, Países Bajos y el resto de España y aquellos que tienen entre 18 y 24 años son, proporcionalmente, los que suelen realizar alguna o más excusiones.

El coche privado (54,7%) y el tren de cercanías (13,7%) son los transportes más utilizados para realizar las excursiones, mientras que las reuniones profesionales o otros trabajos o reuniones (13,4%), la visita a amigos y familiares (12,7%) y para visitar-conocer el municipio (11,4%) son los principales motivos de la realización de éstas.

El gasto medio de estas excusiones ha sido de 52,3€ por persona, e igual que en el gasto de la estancia, ha sufrido una importante bajada respecto al año 2019.

20.4% of tourists from Barcelona region have made an excursion outside the municipality in which they are staying, 6.1%, two and 5.1%, three or more. In total, 31.6% have made an excursion outside the municipality in which they are staying, with Barcelona being the main destination of these excursions (13.9%).

Tourists staying in private houses (with friends, relatives) and HTUs, residents of the rest of the world, the Netherlands and the rest of Spain and those aged between 18 and 24 are, proportionally, those who usually make one or more excursions.

The private car (54.7%) and the local rail network train (13.7%) are the most used transports to make the excursions, while the main reason to carry them out are attending professional or other work meetings (13.4%), visiting friends and family (12.7%) and visiting the municipality (11.4%).

The average expense of these excursions has been €52.3 per person, and as with the expense of the stay, it has suffered a significant decrease compared to 2019.



	Excursions fora del municipi Excusiones fuera del municipio Excursions outside of the municipality				
	2017	2018	2018-2019	2020	2021
Cap / Ninguna / None	64,8	57,6	57,4	73,3	67,8
Una / Una / One	24,0	28,7	29,4	17,2	20,4
Dues / Dos / Two	5,8	8,6	7,7	5,1	6,1
Tres o més / Tres o más / Three or more	4,8	4,6	4,6	3,8	5,1
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,6	0,5	0,9	0,6	0,6
N	(7.107)	(6.450)	(11.073)	(2.542)	(4.839)

N 2017: 7.107; 2018: 6.450; 2018-2019: 11.073; 2020: 2.542; 2021: 4839

P32. Quants llocs ha visitat de fora del municipi en el que s'allotja (sense pernoctar)?

P32. Cuántos sitios ha visitado fuera del municipio en el que se aloja (sin pernoctar)?

P32. During your visit, how many places have you visited outside of municipality (without spending the night)?



	Excursions fora del municipi Excusiones fuera del municipio Excursions outside of the municipality				
	2017	2018	2018-2019	2020	2021
Cap / Ninguna / None	64,8	57,6	57,4	73,3	67,8
Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city	21,5	26,9	27,4	12,6	13,9
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona	19,9	18,8	17,5	15,6	18,9
Altres destinacions catalanes / Otros destinos catalanes / Other Catalan destinations	6,4	5,1	6,1	4,5	7,3
Altres destinacions espanyoles / Otros destinos españoles / Other Spanish destinations	0,0	0,2	0,6	0,2	0,1
Altres països fora d'Espanya / Otros países fuera de España / Other countries outside Spain	0,1	0,1	0,2	0,2	0,0
No recordan el municipi / No recuerdan el municipio / They don't remember the municipality	0,0	0,0	0,0	0,3	0,4
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,6	0,5	0,9	0,6	0,6
N	(7.107)	(6.450)	(11.073)	(2.542)	(4.839)

N 2017: 7.107; 2018: 6.450; 2018-2019: 11.073; 2020: 2.542; 2021: 4839

R Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

P33. Durant la seva estada, quins llocs ha visitat de fora del municipi en el que s'allotja (sense pernoctar)?

P33. ¿Durante su estancia, qué sitios ha visitado fuera del municipio en el que se aloja (sin pernoctar)?

P33. During your visit what places have you visit outside of municipality (without spending the night)?

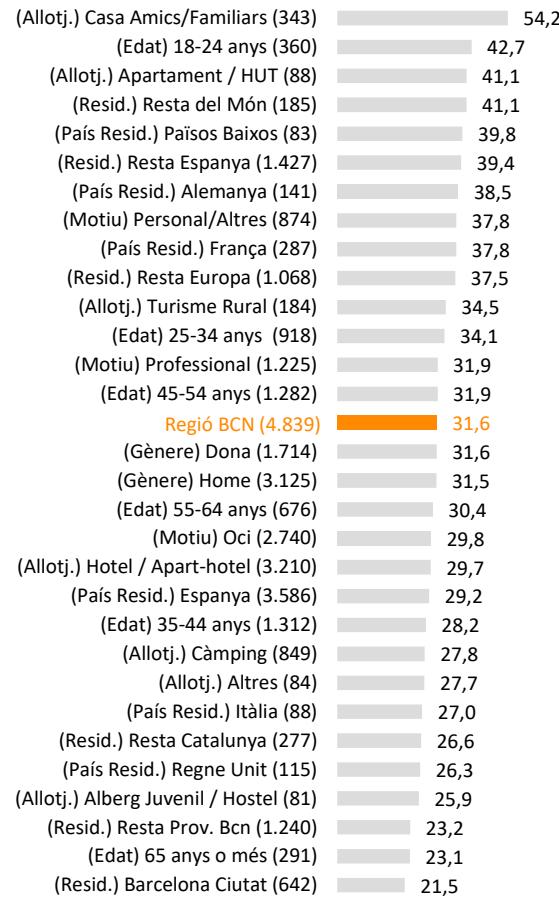
El 31,6% dels turistes de Barcelona regió han fet una excursió fora del municipi en el que s'allotgen.

El 31,6% de los turistas de Barcelona región han hecho una excursión fuera del municipio en el que se alojan.

31.6% of Barcelona region tourists have gone on an excursion outside of the municipality where they are staying.

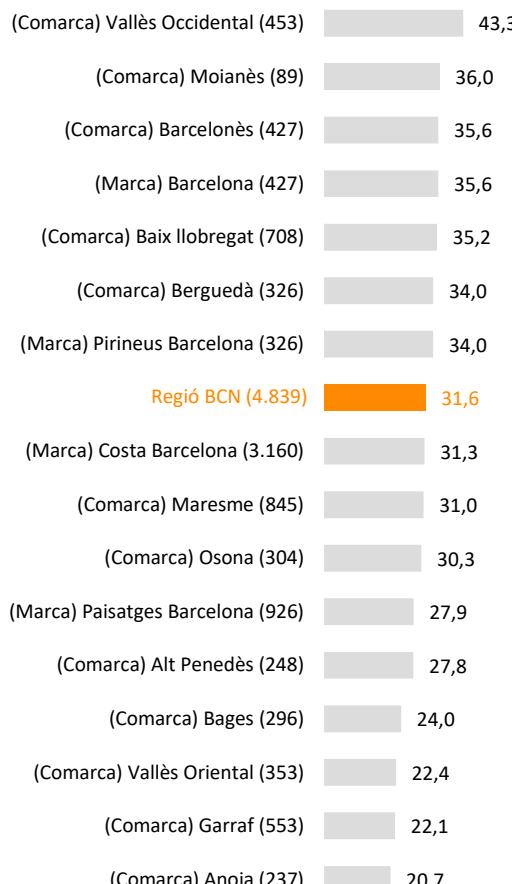


Característiques sociodemogràfiques / Características sociodemográficas / Socio-demographic characteristics



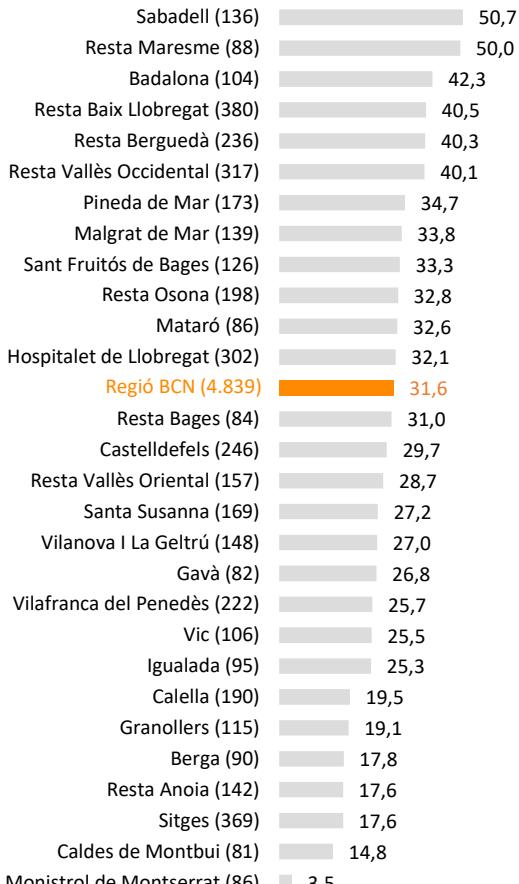
0 20 40 60 80 100

Marca i comarca pernoctació / Marca y comarca pernoctación / Brand and region overnight stay



0 20 40 60 80 100

Municipio de pernoctació / Municipio de pernoctación / Overnight stay municipality



0 20 40 60 80 100

Llegenda
Leyenda
Legend

P33. Durant la seva estada, quins llocs ha visitat de fora del municipi en el que s'allotja (sense pernoctar)? / P33. ¿Durante su estancia, qué sitios ha visitado fuera del municipio en el que se aloja (sin pernoctar)? / P33. During your visit what places have you visit out of municipality (without spending the night)?

N 2021: 4.839



Vehicle propi / Vehículo propio / Own vehicle

	2019	2020	2021
Cotxe privat / Coche privado / Private car	34,2	56,8	55,8
32,0	56,0	54,7	
Tren / Tren / Train	33,4	18,7	14,5
Tren (Renfe Rodalies) / Tren (Renfe Rodalies) / Train (local rail network)	28,5	15,4	13,7
Autobús - Autocar / Autobús - Autocar / Bus - Coach	9,7	3,6	4,3
Autobús / Autobus / Bus	8,6	3,0	3,7
Altres / Otros / Others	25,7	23,6	24,2
Cotxe de lloguer / Coche de alquiler / Rental car	3,9	7,3	7,9
A peu, passejant / A pie, paseando / On foot, walking	1,3	2,8	5,8
Metro / Metro / Metro	4,1	5,6	4,7
Taxi / Taxi / Taxi	3,4	3,1	3,5
Bicicleta privada / Bicicleta privada/ Private bicycle	0,7	0,4	1,0
Altres / Otros / Others	12,3	4,4	1,3
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	6,7	0,9	1,2
N	(1.107)	(658)	(1.484)

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 1% a la regió 2021.

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 1% en la región 2021.

Note: Citations with percentages equal to or greater than 1% in region 2021.

Nota: Entre els mesos de gener i maig de l'any 2019 no es va realitzar aquesta pregunta.

Nota: Entre los meses de enero y mayo del año 2019 no se realizó esta pregunta.

Note: This question was not asked between January and May 2019.

Han fet alguna excursió.

B

Han hecho alguna excursión.

They have gone on at least one excursion.

N³ 2019: 1.107; 2020: 658; 2021: 1.484

F3.1. Quin mitjà de transport ha utilitzat principalment per realitzar aquesta visita?

F3.1. ¿Qué medio de transporte ha utilizado principalmente para realizar esta visita?

F3.1. Which means of transport have you mainly used to come to get to the municipality of the excursion?



Professional / Profesional / Professional

Reunions professionals, altres feines o reunions / Reuniones profesionales, otros trabajos o reuniones / Professional meetings, other jobs or meetings

Oci / Ocio / Leisure

Per vacances, turisme / Por vacaciones, turismo / For holidays, tourism

Esdeveniment cultural / Evento cultural / Cultural event

Esdeveniment esportiu / Evento deportivo / Sporting event

Personal o altres / Personal u otros / Personal or others

Visita a familiars, amics / Visita a familiares, amigos / Visiting family, friends

Compres / Compras / Shopping

Està de pas / Está de paso / Just passing through

Tractament de salut, mèdic / Tratamiento de salud, médico / Health or medical treatment

Altres / Otros / Others

Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr

N

	2019	2020	2021
9,9	17,4	13,8	
5,7	17,1	13,4	
71,0	54,4	56,9	
63,5	51,3	57,1	
4,7	1,5	3,1	
2,5	1,6	3,0	
15,0	27,7	35,6	
5,2	8,7	12,7	
4,9	8,1	8,0	
2,4	6,3	1,9	
0,0	0,0	1,0	
2,5	4,6	12,9	
4,1	0,5	0,5	
(1.519)	(658)	(1.484)	

Han fet alguna excursió.

B

Han hecho alguna excursión.

They have gone on at least one excursion.

N³

2019: 1.519; 2020: 658; 2021: 1.484

F3.2. Quin és el motiu principal de la seva visita?

F3.2. ¿Cuál es el motivo principal de su visita?

F3.2. Why did you choose this excursion?

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 1% a la regió 2021.

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 1% en la región 2021.

Note: Citations with percentages equal to or greater than 1% in region 2021.

Nota: L'any 2021 la pregunta dels motius de l'excursió realitzada és de resposta múltiple.

Nota: En el año 2021 la pregunta de los motivos de la excursión realizada es de respuesta múltiple.

Note: In 2021 the question of the reasons for the trip is a multiple-choice question.



	2021
Reunions professionals, altres feines o reunions / Reuniones profesionales, otros trabajos o reuniones / Professional meetings, other jobs or meetings	13,4
Visita a familiars i amics / Visita a familiares y amigos / Visiting family and friends	12,7
Per visitar-conèixer / Para visitar-conocer / To visit-get to know it	11,4
Compras / Compras / Shopping	8,0
Gastronomia, dinar, sopar, cata de vins, etc / Gastronomía, almuerzo, cena, cata de vinos, etc / Gastronomy, lunch, dinner, wine tasting, etc	7,0
Es bonic, li agrada / Es bonito, le gusta / Is beautiful, they like it	6,0
Per vacances, turisme / Por vacaciones, turismo / For holidays, tourism	5,7
Per passejar, caminar, excursió, etc / Para pasear, andar, excursión, etc / For walking, hiking, etc	5,4
Proximitat, comoditat- ubicació i situació / Proximidad, comodidad-ubicación y situación / Proximity, comfort-location	5,2
Arquitectura, Sagrada Família, Gaudí, els monuments, etc / Arquitectura, Sagrada Familia, Gaudí, los monumentos, etc / Architecture, Sagrada Familia, Gaudí, monuments, etc	4,8
Per recomanació, suggeriment, regal, etc / Por recomendación, sugerencia, regalo, etc / By recommendation, suggestion, gift, etc	3,8
Li agrada la platja i el mar / Le gusta la playa y el mar / They like the beach and the sea	3,8
Esdeveniment cultural / Evento cultural / Cultural event	3,1
Esdeveniment esportiu i visitar Camp Nou / Evento deportivo y visitar Camp Nou / Sports event and visit Camp Nou	3,0
Ja ho coneix, sempre ve, feia temps que no venia / Ya lo conoce, siempre viene, hacia tiempo que no venía / They already know it, they always come, they haven't come in a long time	2,9
Perquè algú del grup mai hi ha estat / Porque alguien del grupo nunca ha estado / Because someone in the group has never been there	2,4
Li agraden les possibilitats de turisme que hi ha i l'ambient / Le gustan las posibilidades de turismo que hay y el ambiente / They like the possibilities of tourism and the environment	2,2
Li agrada l'entorn, entorn natural, naturalesa / Le gusta el entorno, entorno natural, naturaleza / He likes the environment, natural environment, nature	2,1
Altres motius / Otros motivos / Others reasons	10,6
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,5
N	(1.484)

P3.1. Per què va escollir aquesta excursió?

P3.1. ¿Por qué escogió esta excursión?

P3.1. Why did you choose this excursion?

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la regió 2021.

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% en la región 2021.

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in region 2021.

Conceptes de la despesa durant l'estada per persona

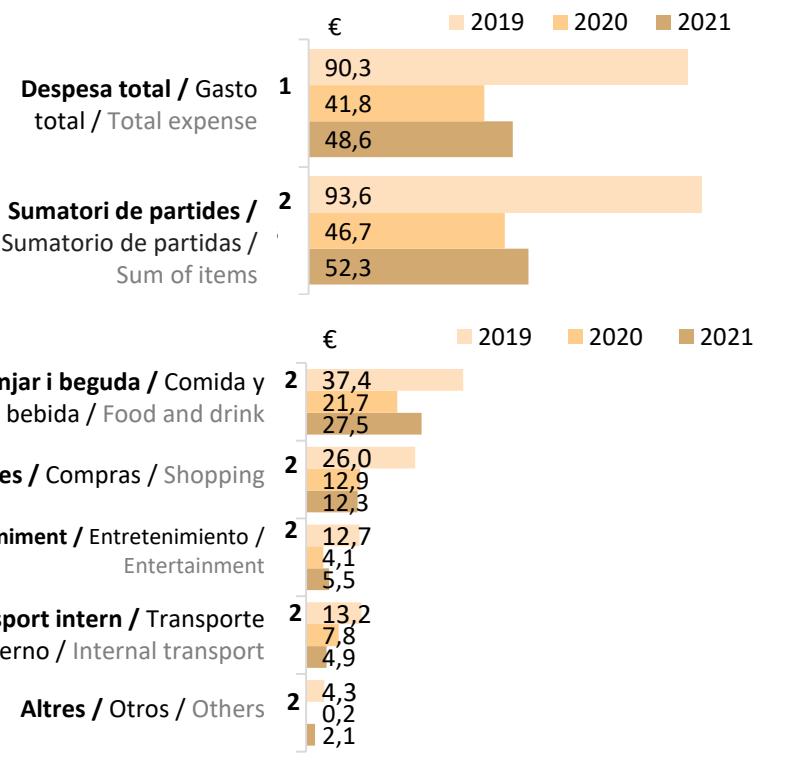
Conceptos del gasto durante la estancia por persona

Expense concepts during the stay per person

Excursions

Excusiones

Excursions



Diferència despesa total vs sumatori de partides

Diferencia gasto total vs sumatorio de partidas

Total expense difference vs sum of items

-3,3 €

-4,9 €

-3,7 €

% sobre el sumatori / % sobre el sumatorio / % on the sum

	2019	2020	2021
%	39,9	46,5	52,6
2019	27,8	27,6	23,5
2020	13,6	8,8	10,5
2021	14,1	16,7	9,4
4,6	0,4	4,0	

B 1. Han fet alguna excursió / Han hecho alguna excursión /They have gone on at least one excursion.

2. Han fet alguna excursió amb una despesa diferent a Ns-Nc / Han hecho alguna excursión con un gasto diferente a Ns-Nc / They have gone on at least one excursion with a different expense to Ns-Nc

P35. Quina despesa ha fet en aquesta visita per persona? / P37. Com va distribuir o pensa distribuir, aproximadament, tota aquesta despesa entre els següents conceptes?

P35. Qué gasto ha hecho en esta visita por persona? / P37. Cómo distribuir o piensa distribuir, aproximadamente, todo este gasto entre los siguientes conceptos?

P35. How much have you spent on this visit per person? / P37.How did you distribute, approximately, all this expense in the following concepts?

N³

- 1. 2019: 1.519; 2020: 658; 2021: 1.484
- 2. 2019: 1.048; 2020: 625; 2021: 1.425



8

Valoració del municipi Valoración del municipio Evaluation of the municipality



El turista que visita Barcelona regió, tot i valorar positivament tots els aspectes del municipi de pernoctació, se sent principalment atraït pel caràcter i l'amabilitat de la gent, per la seguretat personal, per l'allotjament, per l'entorn natural i pel clima (8,7, 8,6, 8,6, 8,5 i 8,5 respectivament) i valora el conjunt d'aquest municipi de destinació amb un 8,5.

En canvi, si hi ha alguns aspectes que es poden destacar per una valoració més discreta que la resta, aquests són el soroll, el transport públic, la qualitat de connexió a internet, l'accessibilitat per a persones amb dificultats per moure's i l'oferta d'aparcament (7,8, 7,8, 7,7, 7,6 i 6,9, respectivament).

El turista que visita Barcelona región, a pesar de valorar positivamente todos los aspectos del municipio de pernoctación, se siente principalmente atraído por el carácter y amabilidad de la gente, por la seguridad personal, por el alojamiento, por el entorno natural y por el clima (8,7, 8,6, 8,6, 8,5 y 8,5 respectivamente) y valora el conjunto de este municipio de destino con un 8,5.

En cambio, si hay algunos aspectos que pueden destacarse por una valoración más discreta que el resto, éstos son el ruido, el transporte público, la calidad de conexión a internet, la accesibilidad para personas con dificultades para moverse y la oferta de aparcamiento (7,8, 7,8, 7,7, 7,6 y 6,9, respectivamente).

The tourist who visits the Barcelona region, despite positively assessing all aspects of the overnight stay, is mainly attracted by the character and friendliness of the people, the personal security, the accommodation, the natural environment and the climate (8.7, 8.6, 8.6, 8.5 and 8.5 respectively) and values the whole of this destination municipality with an 8.5.

However, if there are some aspects that can be highlighted for a more discreet assessment than the rest, these are the noise, the public transport, the internet connection quality, the accessibility for people with mobility difficulties and the parking offer (7.8, 7.8, 7.7, 7.6 and 6.9, respectively).

Caràcter i amabilitat de la gent / Carácter y amabilidad de la gente / Character and kindness of the people	8,5	8,6	8,5	8,5	8,7
Seguretat personal / Seguridad personal / Personal security	8,3	8,4	8,4	8,3	8,6
Allotjament / Alojamiento / Accommodation	8,3	8,2	8,3	8,5	8,6
Entorn natural / Entorno natural / Natural environment¹	8,3	8,2	8,2	8,3	8,5
Clima / Clima / Climate					8,5
Valoració del municipi en general / Valoración del municipio en general / Global evaluation of the city	8,2	8,3	8,3	8,3	8,5
Platges / Playas / Beaches²	8,2	8,2	8,2	8,1	8,4
Neteja en general / Limpieza en general / General cleaning	8,1	8,1	8,1	8,2	8,2
Senyalització, accés al municipi / Señalización, acceso al municipio / Signage, access to the municipality	7,8	7,9	7,9	8,1	8,2
Seguretat sanitària / Seguridad sanitaria / Health security	-	-	-	-	8,2
Restauració (bars, restaurants, etc.) / Restauración (bares, restaurantes, etc.) / Bars and restaurants	8,0	8,0	8,0	7,9	8,2
Informació i oficines de turisme / Información y oficinas de turismo / Information and tourist offices	8,0	8,0	7,8	7,9	8,0
Comerços / comercios / Shops	7,8	7,7	7,7	7,8	7,9
Soroll / Ruido / Noise	7,6	7,6	7,6	7,8	7,8
Transport públic / Transporte público / Public transport	8,0	8,1	7,9	7,8	7,8
Qualitat de connexió a internet / Calidad de conexión a internet / Internet connection quality	7,5	7,5	7,5	7,5	7,7
Accessibilitat per a persones amb dificultats per moure's / Accesibilidad para personas con dificultades para moverse / Accessibility for people with mobility difficulties	-	-	7,3	7,5	7,6
Oferta d'aparcament / Oferta de aparcamiento / Parking offer	7,3	7,1	7,1	7,0	6,9
N	(2.479)	(6.450)	(11.073)	(2.542)	(4.839)

P46. Quina és la seva valoració per cadascun dels següents aspectes?

P46. ¿Cuál es su valoración para cada uno de los siguientes aspectos?

P46. What is your assessment for each of the following aspects?

	2017	2018	2018-2019	2020	2021
Caràcter i amabilitat de la gent / Carácter y amabilidad de la gente / Character and kindness of the people	8,5	8,6	8,5	8,5	8,7
Seguretat personal / Seguridad personal / Personal security	8,3	8,4	8,4	8,3	8,6
Allotjament / Alojamiento / Accommodation	8,3	8,2	8,3	8,5	8,6
Entorn natural / Entorno natural / Natural environment¹	8,3	8,2	8,2	8,3	8,5
Clima / Clima / Climate					8,5
Valoració del municipi en general / Valoración del municipio en general / Global evaluation of the city	8,2	8,3	8,3	8,3	8,5
Platges / Playas / Beaches²	8,2	8,2	8,2	8,1	8,4
Neteja en general / Limpieza en general / General cleaning	8,1	8,1	8,1	8,2	8,2
Senyalització, accés al municipi / Señalización, acceso al municipio / Signage, access to the municipality	7,8	7,9	7,9	8,1	8,2
Seguretat sanitària / Seguridad sanitaria / Health security	-	-	-	-	8,2
Restauració (bars, restaurants, etc.) / Restauración (bares, restaurantes, etc.) / Bars and restaurants	8,0	8,0	8,0	7,9	8,2
Informació i oficines de turisme / Información y oficinas de turismo / Information and tourist offices	8,0	8,0	7,8	7,9	8,0
Comerços / comercios / Shops	7,8	7,7	7,7	7,8	7,9
Soroll / Ruido / Noise	7,6	7,6	7,6	7,8	7,8
Transport públic / Transporte público / Public transport	8,0	8,1	7,9	7,8	7,8
Qualitat de connexió a internet / Calidad de conexión a internet / Internet connection quality	7,5	7,5	7,5	7,5	7,7
Accessibilitat per a persones amb dificultats per moure's / Accesibilidad para personas con dificultades para moverse / Accessibility for people with mobility difficulties	-	-	7,3	7,5	7,6
Oferta d'aparcament / Oferta de aparcamiento / Parking offer	7,3	7,1	7,1	7,0	6,9
N	(2.479)	(6.450)	(11.073)	(2.542)	(4.839)

Nota: L'any 2017 aquesta pregunta es feia a 1/3 de la mostra de Barcelona regió.

Nota: En el año 2017 esta pregunta se hacía a 1/3 de la muestra de Barcelona región.

Note: In 2017 this question was asked to 1/3 of the Barcelona region sample.



2017: 2.479; 2018: 6.450; 2018-2019: 11.073; 2020: 2.542; 2021: 4.839

1. 2017: 1.542; 2018: 3.703; 2018-2019: 6.267; 2020: 1.094; 2021: 2.856

2. 2017: 937; 2018: 2.747; 2018-2019: 4.806; 2020: 1.448; 2021: 1.983





9

Seguretat ciutadana **Seguridad ciudadana** **Safety in the city**



	2020	2021
Sí, contra la meva seguretat personal / Sí, contra la meva seguretat personal / Yes, one affecting my personal safety	0,8	0,8
Sí, contra el meu vehicle (privat, de lloguer) / Sí, contra mi vehículo (privado, de alquiler) / Yes, one affecting my vehicle (own or rented)	0,3	0,1
No / No / No	98,6	98,6
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,4	0,5
N	(2.542)	(4.839)

N² 2020: 2.542; 2021: 4.839

R Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

P50. Ha estat víctima d'algun delicte o intent de delicte contra la seva seguretat personal o del seu vehicle durant aquesta visita?

P50. ¿Ha sido víctima de algún delito o intento de delito contra su seguridad personal o de su vehículo durante esta visita?

P50. Have you been the victim of a crime or an attempted crime affecting your personal safety or your vehicle during this visit?



10

Sostenibilitat
Sostenibilidad
Sustainability



El 30,4% dels turistes que visiten Barcelona regió estarien disposats a pagar un sobrecost superior al 10% per un servei sostenible. D'altra banda, el 28,3% dels visitants tenen en compte els certificats de sostenibilitat a l'hora d'escollir una destinació.

Finalment, la localització (46,2%) i l'experiència en estades anteriors (76,3%) són l'aspecte i la raó que més tenen en compte els visitants per l'elecció d'un allotjament a la destinació.

El 30,4% de los turistas que visitan Barcelona región estarían dispuestos a pagar un sobrecoste superior al 10% por un servicio sostenible. Por otra parte, el 28,3% de los visitantes tienen en cuenta los certificados de sostenibilidad a la hora de escoger un destino.

Por último, la localización (46,2%) y la experiencia en estancias anteriores (76,3%) son el aspecto y la razón que más tienen en cuenta los visitantes para la elección de un alojamiento en el destino.

30.4% of tourists who visit the Barcelona region would be willing to pay an extra cost of more than 10% for a sustainable service. On the other hand, 28.3% of visitors consider sustainability certificates when choosing a destination.

Finally, the location (46.2%) and the experience in previous stays (76.3%) are the aspect and the reason that visitors take the most into account for the choice of an accommodation in the destination.



	2021
0% / 0% / 0%	18,6
1 - 10% / 1 - 10% / 1 - 10%	41,3
11 - 20% / 11 - 20% / 11 - 20%	20,7
Més del 20% / Más del 20% / More than 20%	9,7
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	9,7
N	(2.422)

N¹ 2021: 2.422

Nota: Pregunta realizada entre els mesos de març i setembre de l'any 2021.

Nota: Pregunta realizada entre los meses de marzo y septiembre del 2021.

Note: Question asked between March and September 2021.

P71. Quant estaria disposat a pagar de més per un servei sostenible en aquest municipi?

P71. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar de más por un servicio sostenible en ese municipio?

P71. How much more would you willing to pay for a sustainable service in this municipality?



	2021
Sempre / Siempre / Always	10,5
Gairebé sempre / Casi siempre / Almost always	17,8
A vegades sí, a vegades no / A veces sí, a veces no / They sometimes do, they sometimes don't	4,7
Gairebé mai / Casi nunca / Almost never	9,3
Mai / Nunca / Never	54,3
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	3,4
N	(2.422)

N¹ 2021: 2.422

Nota: Pregunta realizada entre els mesos de març i setembre de l'any 2021.

Nota: Pregunta realizada entre los meses de marzo y septiembre del 2021.

Note: Question asked between March and September 2021.

P72. Tens en compte certificats de sostenibilitat a l'hora d'escol·lir una destinació?

P72. ¿Tienes en cuenta certificados de sostenibilidad a la hora de elegir un destino?

P72. Do you consider sustainability certificates when choosing a destination?



	2021
Localització / Localización / Location	46,2
Opinions de la gent / Opiniones de la gente / People's opinions	24,5
Preu / Precio / Price	19,2
Ofereixen serveis addicionals / Ofrecen servicios adicionales / They offer additional services	4,7
Tenen una certificació ecofriendly / Tienen una certificación ecofriendly / Have an ecofriendly certification	1,5
Altres / Otros / Others	1,9
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	2,0
N	(2.510)

N¹ 2021: 2.510

Nota: Pregunta realitzada entre els mesos de juliol i desembre de l'any 2021.

Nota: Pregunta realizada entre los meses de julio y diciembre del 2021.

Note: Question asked between July and December 2021.

P73. Quin d'aquests aspectes té més en compte a l'hora d'escol·lir un allotjament en aquest municipi

P73. ¿Cuál de estos aspectos tiene más en cuenta a la hora de escoger un alojamiento en este municipio?

P73. Which of the following are the most important things to consider when choosing an accommodation in this municipality?



	2021
Experiència en estades anteriors / Experiencia en estancias anteriores / Experience in previous stays	76,3
Sensibilitat social i mediambiental / Sensibilidad social y medioambiental / Social and environmental sensitivity	7,4
Polítiques de seguretat anti-covid / Políticas de seguridad anti-covid / Anti-covid security policies	5,6
Programa de fidelització / Programa de fidelización / Loyalty program	4,8
Altres / Otros / Others	2,2
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	3,7
N	(2.510)

N¹ 2021: 2.510

Nota: Pregunta realitzada entre els mesos de juliol i desembre de l'any 2021.

Nota: Pregunta realizada entre los meses de julio y diciembre del 2021.

Note: Question asked between July and December 2021.

P74. Quina d'aquestes raons tindria més en compte a l'hora de tornar a allotjar-se en aquest allotjament?

P74. ¿Cuál de estas razones tendría más en cuenta a la hora de volver a alojarse en este alojamiento?

P74. Which of these reasons would you consider the most when it comes to staying in this accommodation?



11

Covid-19
Covid-19
Covid-19



Durant l'any 2021, els efectes de la Covid-19, han continuat provocant que els turistes es replantegin tant la planificació del viatge com la seva organització durant l'estada. Aquesta situació ha provocat que el 9,5% dels turistes hagin modificat la destinació del viatge, el 8,6%, el mitjà de transport d'arribada, el 7,8%, el tipus d'allotjament i el 7,5%, l'ús del transport intern. D'altra banda, el 23,3% d'ells han reduït les activitats d'oci, el 21,6%, l'ús d'establiments de restauració, el 18,7%, les visites culturals i el 7,1%, la duració de la seva estada al municipi de pernoctació.

Per últim, destacar també que el 86,4% dels turistes que ens han visitat durant l'any 2021 han declarat haver disposat de suficient informació sobre les mesures sanitàries de la Destinació per la Covid-19.

Durante el año 2021, los efectos de la Covid-19, han continuado provocando que los turistas se replanteen tanto la planificación del viaje como su organización durante su estancia. Esta situación ha provocado que el 9,5% de los turistas haya modificado el destino del viaje, el 8,6%, el medio de transporte de llegada, el 7,8%, el tipo de alojamiento y el 7,5%, el uso del transporte interno. Por otro lado, el 23,3% de ellos han reducido las actividades de ocio, el 21,6%, el uso de establecimientos de restauración, el 18,7%, las visitas culturales y el 7,1%, la duración de su estancia en el municipio de pernoctación.

Por último, destacar también que el 86,4% de los turistas que nos han visitado durante el año 2021 han declarado haber dispuesto de suficiente información sobre las medidas sanitarias del Destino por Covid-19.

In 2021, the effects of the Covid-19 have continued to cause tourists to rethink both the planning of the trip and their organization during the stay. This situation has caused 9.5% of tourists to change the destination of the trip, 8.6%, the means of transport of arrival, 7.8%, the type of accommodation and 7.5%, the use of internal transport. On the other hand, 23.3% of them have reduced leisure activities, 21.6%, the use of restaurants, 18.7%, cultural visits and 7.1%, the duration of their stay at the overnight stay municipality.

Finally, it should also be noted that 86.4% of tourists who visited us in 2021 have stated that they have had sufficient information on the sanitary measures of the Destination against Covid-19.



Ha hagut de modificar...	2020	2021
Ha debido modificar...		
They have modified...		
Destinació del viatge previst / Destino del viaje previsto / Planned trip destination	17,2	9,5
Mitjà de transport d'arribada / Medio de transporte de llegada / Arrival means of transport	10,1	8,6
Tipus d'allotjament previst / Tipo de alojamiento previsto / Planned accommodation type	12,5	7,8
Ús del transport intern / Uso del transporte interno / Use of internal transport	8,7	7,5
Cap modificació / Ninguna modificación / No modification	70,3	79,7
N	(2.120)	(4.839)

N¹ 2020: 2.120; 2021: 4.839

R Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

Nota: Entre els mesos de gener i juny de l'any 2020 no es va realitzar aquesta pregunta.

Nota: Entre los meses de enero y junio del año 2020 no se realizó esta pregunta.

Note: This question was not asked between January and June 2020.

P61. Degut a la situació actual provocada pels efectes de la Covid-19 quines de les següents situacions ha experimentat durant la seva estada en aquest municipi?

P61. ¿Debido a la situación actual provocada por los efectos de la Covid-19 cuáles de las siguientes situaciones ha experimentado durante su estancia en este municipio?

P61. Due to the current situation caused by the effects of Covid-19 which of the following situations have you experienced during your stay in this municipality?



Suficient informació sobre les mesures sanitàries de la destinació Suficiente información sobre las medidas sanitarias del destino Sufficient information on the sanitary measures of the destination	2020	2021
Sí / Sí / Yes	90,1	86,4
No / No / No	8,1	11,2
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	1,8	2,4
N	(2.120)	(4.839)

N¹ 2020: 2.120; 2021: 4.839

R Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

P61. Degut a la situació actual provocada pels efectes de la Covid-19 quines de les següents situacions ha experimentat durant la seva estada en aquest municipi?
 P61. ¿Debido a la situación actual provocada por los efectos de la Covid-19 cuáles de las siguientes situaciones ha experimentado durante su estancia en este municipio?
 P61. Due to the current situation caused by the effects of Covid-19 which of the following situations have you experienced during your stay in this municipality?



Durada del viatge / Duración del viaje / Trip duration	2020	2021
Ha augmentat / Ha aumentado / Has increased	4,0	2,1
Ha reduït / Ha reducido / Reduced	11,4	7,1
Es manté / Se mantiene / Is maintained	83,7	89,2
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,9	1,6
N	(2.120)	(4.839)

Visites culturals / Visitas culturales / Cultural visits	2020	2021
Ha augmentat / Ha aumentado / Has increased	0,8	0,6
Ha reduït / Ha reducido / Reduced	23,3	18,7
Es manté / Se mantiene / Is maintained	74,3	78,6
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	1,6	2,1
N	(2.120)	(4.839)

N¹ 2020: 2.120; 2021: 4.839

R Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

Activitats d'oci / Actividades de ocio / Leisure activities	2020	2021
Ha augmentat / Ha aumentado / Has increased	0,9	1,0
Ha reduït / Ha reducido / Reduced	29,3	23,3
Es manté / Se mantiene / Is maintained	68,5	73,8
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	1,3	1,9
N	(2.120)	(4.839)

Ús de la restauració / Uso de la restauración / Use of restoration	2020	2021
Ha augmentat / Ha aumentado / Has increased	1,1	1,9
Ha reduït / Ha reducido / Reduced	32,2	21,6
Es manté / Se mantiene / Is maintained	65,3	74,9
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	1,4	1,6
N	(2.120)	(4.839)

Nota: Entre els mesos de gener i juny de l'any 2020 no es va realitzar aquesta pregunta.

Nota: Entre los meses de enero y junio del año 2020 no se realizó esta pregunta.

Note: This question was not asked between January and June 2020.

P61. Degut a la situació actual provocada pels efectes de la Covid-19 quines de les següents situacions ha experimentat durant la seva estada en aquest municipi?

P61. ¿Debido a la situación actual provocada por los efectos de la Covid-19 cuáles de las siguientes situaciones ha experimentado durante su estancia en este municipio?

P61. Due to the current situation caused by the effects of Covid-19 which of the following situations have you experienced during your stay in this municipality?



12

Metodologia
Metodología
Methodology



ÀMBIT

Barcelona regió.

Barcelona regió comprèn tots els municipis de les marques turístiques: Barcelona (no inclou dintre de la marca Barcelona la ciutat de Barcelona), Costa de Barcelona, Paisatges de Barcelona i Pirineus de Barcelona.

Concretament s'han obtingut enquestes de 132 municipis de les 12 comarques que formen Barcelona regió.

UNIVERS

Turistes de 18 anys i més que han pernoctat entre 1 i 28 nits a Barcelona regió en els mesos de març a desembre de 2021 en qualsevol tipus d'allotjament que no sigui una segona residència o un creuer.

GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

4.839 entrevistes.

METODOLOGIA

Entrevista personal realitzada amb suport informàtic (sistema CAPI).

PROCEDIMENT DE MOSTREIG

Mostreig polietàpic, estratificat (encreuament dels mesos de visita amb les comarques) i per conglomerats (municipis).

Els llocs d'enquestació són punts d'interès (museus, carrers o punts concorreguts, estacions de tren etc.), hotels, càmpings i allotjaments de turisme rural.

A cadascun d'aquests llocs, els entrevistats s'han escollit aleatoriament al llarg de tot el dia i cobrint dies feiners (de dilluns a divendres) i caps de setmana (dissabte o diumenge).

AFIXACIÓ

Afixació fixa per cadascuna de les comarques per tal d'aconseguir una significació estadística territorial més alta i, dins de les comarques, l'afixació és fixa per alguns municipis d'interès i proporcional a la demanda per mesos.

PONDERACIÓ

S'ha ponderat per tal que la mostra sigui representativa del turisme a Barcelona regió en funció de la distribució anual de turistes.

• DISTRIBUCIÓ DELS TURISTES (segons disponibilitat):

Font: Diputació de Barcelona, a partir de les dades d'arribades de turistes en hotels, càmpings, turisme rural i apartaments turístics del Tourism Data System (TDS).

Font: Idescat, a partir de les dades de l'Enquesta d'ocupació en hotels, càmpings i turisme rural de l'INE 2021.

ERROR MOSTRAL

Per a m.a.e., un nivell de confiança del 95% (2s), i P = Q, l'error és de ±1,56% per al conjunt de la mostra.

DATA DE REALITZACIÓ

Del 12/03 al 31/12 de 2021.

EMPRESA DE TREBALL DE CAMP

Instituto DYM.



ÁMBITO

Barcelona región.

Barcelona región comprende todos los municipios de las marcas turísticas: Barcelona (no incluye dentro de la marca Barcelona la ciudad de Barcelona), Costa de Barcelona, Paisajes de Barcelona y Pirineos de Barcelona.

Concretamente se han obtenido encuestas de 132 municipios de las 12 comarcas que forman Barcelona región.

UNIVERSO

Turistas de 18 años y más que han pernoctado entre 1 y 28 noches en Barcelona región entre los meses de marzo a diciembre de 2021 en cualquier tipo de alojamiento que no sea una segunda residencia o un crucero.

TAMAÑO DE LA MUESTRA

4.839 entrevistas.

METODOLOGÍA

Entrevista personal realizada con soporte informático (sistema CAPI).

PROCEDIMIENTO DE MUESTREO

Muestreo polietápico, estratificado (cruce de los meses de visita con las comarcas) y por conglomerados (municipios).

Los sitios de encuestación son puntos de interés (museos, calles o puntos concurridos, estaciones de tren etc.), hoteles, campings y alojamientos de turismo rural.

A cada uno de estos lugares, los entrevistados se han elegido aleatoriamente a lo largo de todo el día y cubriendo días laborables (de lunes a viernes) y fines de semana (sábado o domingo).

AFIXACIÓN

Afijación fija para cada una de las comarcas para conseguir una significación estadística territorial más alta y, dentro de las comarcas, la afijación es fija por algunos municipios de interés y proporcional a la demanda por meses.

PONDERACIÓN

Se ha ponderado para que la muestra sea representativa del turismo en Barcelona región en función de la distribución anual de turistas.

• DISTRIBUCIÓN DE LOS TURISTAS (según disponibilidad):

Fuente: Diputació de Barcelona, a partir de los datos de llegadas de turistas en hoteles, campings, turismo rural y apartamentos turísticos del Tourism Data System (TDS).

Fuente: Idescat, a partir de los datos de la Encuesta de ocupación en hoteles, campings y turismo rural del INE 2021.

ERROR MUESTRAL

Para m.a.e., un nivel de confianza del 95% (2s), y P = Q, el error es de ± 1,56% para el conjunto de la muestra.

FECHA DE REALIZACIÓN

Del 12/03 al 31/12 de 2021.

EMPRESA DE TRABAJO DE CAMPO

Instituto DYM.



STATISTICAL DOMAIN

Barcelona region.

Barcelona region includes all the municipalities of the tourist brands: Barcelona (does not include within the Barcelona brand the city of Barcelona), Barcelona Coast, Barcelona Landscapes and Barcelona Pyrenees.

Specifically, surveys have been obtained from 132 municipalities in the 12 regions that make up the Barcelona region.

STATISTICAL UNIVERSE

Tourists aged 18 and over who have spent between 1 and 28 nights in the Barcelona region between the months of March to December 2021 in any type of accommodation other than a second home or a cruise.

SAMPLE SIZE

4.839 interviews.

METHODOLOGY

Personal interview conducted with computer support (CAPI system).

SAMPLING PROCEDURE

Multi-stage sampling, stratified (crossing of the months of visit with the regions) and by conglomerates (municipalities).

The survey sites are points of interest (museums, busy streets, train stations, etc.), hotels, campsites and rural tourism accommodation.

At each of these locations, respondents were randomly selected throughout the day and covering weekdays (Monday through Friday) and weekends (Saturday or Sunday).

ALLOCATION

Fixed allocations for each of the regions in order to achieve a higher territorial statistical significance and, within the regions, the allocations is fixed for some municipalities of interest and proportional to the demand for months.

WEIGHTING

It has been weighted so that the sample is representative of tourism in the Barcelona region according to the annual distribution of tourists.

• DISTRIBUTION OF TOURISTS (depending on availability):

Source: Diputació de Barcelona, based on the data of tourist arrivals in hotels, campsites, rural tourism and holiday apartments, holiday homes (not second homes) of the Tourism Data System (TDS).

Source: Idescat, based on data from Hotel, Campsite and Rural of Tourism Employment Survey of INE 2021

SAMPLE ERROR

For m.a.e., a 95% confidence level (2s), and P = Q, the error is $\pm 1.56\%$ for the sample as a whole.

DATE OF FIELD WORK

From 12/03 to 31/12 of 2021.

FIELD WORK COMPANY

Instituto DYM.



	2020
Hotels / hoteles / Hotels	61,2%
Càmping / Camping / Campsite	17,1%
Turisme rural / Turismo rural / Rural tourism	3,7%
Punts interès turístics / Puntos interés turísticos / Tourist points of interest	11,0%
Fora del municipi / Fuera del municipio / Outside the municipality	7,0%
Total / Total / Total	100,0%

Distribució setmanal de les enquestes per punt / Distribución semanal de las encuestas por punto / Weekly distribution of surveys by point

	Dilluns Lunes	Dimarts Martes	Dimecres Miércoles	Dijous Jueves	Divendres Viernes	Dissabte Sábado	Diumenge Domingo	Total Total
	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday	Total Total
Hotels / hoteles / Hotels	45,7%	73,3%	81,9%	72,5%	67,0%	42,7%	56,3%	61,2%
Càmping / Camping / Campsite	18,3%	7,6%	0,0%	13,9%	11,3%	30,3%	22,2%	17,1%
Turisme rural / Turismo rural / Rural tourism	2,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	7,4%	7,7%	3,7%
Punts interès turístics / Puntos interés turísticos / Tourist points of interest	17,8%	9,3%	7,7%	6,1%	13,3%	14,1%	10,6%	11,0%
Fora del municipi / Fuera del municipio / Outside the municipality	15,8%	9,8%	10,4%	7,5%	7,8%	5,5%	3,2%	7,0%
Total / Total / Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Distribució mensual de les enquestes per punt / Distribución mensual de las encuestas por punto / Monthly distribution of surveys by point

	Gener Enero	Febrer Febrero	Març Marzo	Abril Abril	Maig Mayo	Juny Junio	Juliol Julio	Agost Agosto	Setembre Septiembre	Octubre Octubre	Novembre Noviembre	Desembre Diciembre	Total Total
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Total Total
Hotels / hoteles / Hotels	-	-	67,9%	59,6%	58,8%	47,7%	59,6%	56,2%	66,5%	68,2%	72,7%	79,7%	61,2%
Càmping / Camping / Campsite	-	-	20,0%	15,5%	23,6%	23,4%	22,4%	16,9%	16,4%	8,0%	7,2%	2,5%	17,1%
Turisme rural / Turismo rural / Rural tourism	-	-	4,3%	2,9%	4,5%	2,0%	1,9%	4,0%	4,4%	6,5%	6,9%	2,1%	3,7%
Punts interès turístics / Puntos interés turísticos / Tourist points of interest	-	-	2,1%	5,3%	7,6%	19,9%	10,4%	18,0%	8,0%	11,5%	4,7%	5,0%	11,0%
Fora del municipi / Fuera del municipio / Outside the municipality	-	-	5,7%	16,7%	5,5%	7,0%	5,7%	4,9%	4,7%	5,8%	8,5%	10,7%	7,0%
Total / Total / Total	-	-	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



Català

(Allotj.) Alberg Juvenil / Hostel
 (Allotj.) Apartament / HUT
 (Allotj.) Càmping
 (Allotj.) Casa Amics/Familiars
 (Allotj.) Hotel / Apart-hotel
 (Allotj.) Turisme Rural
 (Allotj.) Altres
 (Edat) 18-24 anys
 (Edat) 25-34 anys
 (Edat) 35-44 anys
 (Edat) 45-54 anys
 (Edat) 55-64 anys
 (Edat) 65 anys o més
 (Gènere) Dona
 (Gènere) Home
 (Motiu) Oci
 (Motiu) Personal/Altres
 (Motiu) Professional
 (País Resid.) Alemanya
 (País Resid.) Espanya
 (País Resid.) França
 (País Resid.) Itàlia
 (País Resid.) Països Baixos
 (País Resid.) Regne Unit
 (Resid.) Barcelona Ciutat
 (Resid.) Resta Prov. Bcn
 (Resid.) Resta Catalunya
 (Resid.) Resta Espanya
 (Resid.) Resta Europa
 (Resid.) Resta del Món

Castellano

(Alojamiento) Albergue Juvenil / Hostel
 (Alojamiento) Apartamento / VUT
 (Alojamiento) Camping
 (Alojamiento) Casa amigos / Familiares
 (Alojamiento) Hotel / Apart-Hotel
 (Alojamiento) Turismo Rural
 (Alojamiento) Otros
 (Edad) 18-24 años
 (Edad) 25-34 años
 (Edad) 35-44 años
 (Edad) 45-54 años
 (Edad) 55-64 años
 (Edad) 65 años o más
 (Género) Mujer
 (Género) Hombre
 (Motivo) Ocio
 (Motivo) Personal / Otros
 (Motivo) Profesional
 (País Residencia) Alemania
 (País Residencia) España
 (País Residencia) Francia
 (País Residencia) Italia
 (País Residencia) Países Bajos
 (País Residencia) Reino Unido
 (Residencia) Barcelona Ciudad
 (Residencia) Resto de la provincia Barcelona
 (Residencia) Resto de Cataluña
 (Residencia) Resto de España
 (Residencia) Resto de Europa
 (Residencia) Resto del mundo

English

(Accommodation) Youth Hostel
 (Accommodation) Apartment / HTU
 (Accommodation) Campsite
 (Accommodation) Private home (with friends, relatives)
 (Accommodation) Hotel / Apart-hotel
 (Accommodation) Rural Tourism
 (Accommodation) Others
 (Age) 18-24 years
 (Age) 25-34 years
 (Age) 35-44 years
 (Age) 45-54 years
 (Age) 55-64 years
 (Age) 65 years or more
 (Gender) Woman
 (Gender) Home
 (Reason) Leisure
 (Reason) Personal / Other
 (Reason) Professional
 (Country residence) Germany
 (Country residence) Spain
 (Country residence) France
 (Country residence) Italy
 (Country residence) Netherlands
 (Country residence) United Kingdom
 (Residence) Barcelona City
 (Residence) Rest of province of Barcelona
 (Residence) Rest of Catalonia
 (Residence) Rest of Spain
 (Residence) Rest of Europe
 (Residence) Rest of the World



Català	Castellano	English
(Comarca) Alt Penedès	(Comarca) Alt Penedès	(Region) Alt Penedès
(Comarca) Anoia	(Comarca) Anoia	(Region) Anoia
(Comarca) Bages	(Comarca) Bages	(Region) Bages
(Comarca) Baix Llobregat	(Comarca) Barcelona	(Region) Baix Llobregat
(Comarca) Barcelonès	(Comarca) Barcelonès	(Region) Barcelonès
(Comarca) Berguedà	(Comarca) Berguedà	(Region) Berguedà
(Comarca) Garraf	(Comarca) Garraf	(Region) Garraf
(Comarca) Maresme	(Comarca) Maresme	(Region) Maresme
(Comarca) Moianès	(Comarca) Moianès	(Region) Moianès
(Comarca) Osona	(Comarca) Osona	(Region) Osona
(Comarca) Vallès Occidental	(Comarca) Barcelona	(Region) Vallès Occidental
(Comarca) Vallès Oriental	(Comarca) Vallès Oriental	(Region) Vallès Oriental
(Marca) Barcelona	(Marca) Barcelona	(Brand) Barcelona
(Marca) Costa Barcelona	(Marca) Costa Barcelona	(Brand) Coast Barcelona
(Marca) Paisatges Barcelona	(Marca) Paisajes Barcelona	(Brand) Landscapes Barcelona
(Marca) Pirineus Barcelona	(Marca) Pirineos Barcelona	(Brand) Pyrenees Barcelona



Català	Castellano	English
Vilafranca del Penedès	Vilafranca del Penedès	Vilafranca del Penedès
Igualada	Igualada	Igualada
Resta Anoia	Resto Anoia	Rest of Anoia
Monistrol de Montserrat	Monistrol de Montserrat	Monistrol de Montserrat
Sant Fruitós de Bages	Sant Fruitós de Bages	Sant Fruitós de Bages
Resta Bages	Resto Bages	Rest of Bages
Castelldefels	Castelldefels	Castelldefels
Gavà	Gavà	Gavà
Resta Baix Llobregat	Resto Baix Llobregat	Rest of Baix Llobregat
Hospitalet de Llobregat	Hospitalet de Llobregat	Hospitalet de Llobregat
Badalona	Badalona	Badalona
Berga	Berga	Berga
Resta Berguedà	Resto Berguedà	Rest of Berguedà
Sitges	Sitges	Sitges
Vilanova i La Geltrú	Vilanova i La Geltrú	Vilanova i La Geltrú
Calella	Calella	Calella
Malgrat de Mar	Malgrat de Mar	Malgrat de Mar
Mataró	Mataró	Mataró
Pineda de Mar	Pineda de Mar	Pineda de Mar
Santa Susanna	Santa Susanna	Santa Susanna
Resta Maresme	Resto Maresme	Rest of Maresme
Vic	Vic	Vic
Resta Osona	Resto Osona	Rest of Osona
Sabadell	Sabadell	Sabadell
Resta Vallès Occidental	Resto Vallès Occidental	Rest of Vallès Occidental
Caldes de Montbui	Caldes de Montbui	Caldes de Montbui
Granollers	Granollers	Granollers
Resta Vallès Oriental	Resto Vallès Oriental	Rest of Vallès Oriental

Informe de resultats perfil i hàbits dels turistes a Barcelona regió 2021

Informe de resultados perfil y hábitos de los turistas en Barcelona región 2021

Results report profile and habits of tourists in Barcelona region 2021

Barcelona, 06/05/2021



info@observatoriturisme.barcelona



<https://www.observatoriturisme.barcelona>



<https://linkedin.com/company/observatori-turisme-barcelona>

