



Observatori del Turisme a Barcelona

ciutat i regió

Mercat d'Amèrica del Nord. Destinació Barcelona

Informe 2018

Observatori del Turisme a Barcelona:
ciutat i regió Gener, 2020



Índex

| | |
|---|----|
| Resum executiu Destinació Barcelona | 4 |
| Resum executiu Barcelona Ciutat | 5 |
| Resum executiu Regió | 6 |
| Metodologia | 7 |
| 1. Destinació Barcelona | 10 |
| 1.1. Evolució per país de residència | 10 |
| 1.2. Tipologia d'allotjament per país de residència | 11 |
| 1.3. Motiu de viatge per país de residència..... | 12 |
| 1.4. Nacionalitat per país de residència | 13 |
| 1.5. Estada mitjana per país de residència | 14 |
| 1.6. Edat per país de residència..... | 15 |
| 1.7. Acompanyants per país de residència | 16 |
| Tipologia d'acompanyants | 16 |
| Número d'acompanyants | 17 |
| 1.8. Repetibilitat per país de residència | 18 |
| 1.9. Despesa per país de residència..... | 19 |
| Despesa per persona..... | 19 |
| Despesa per persona i dia | 20 |
| Despesa desglossada per persona i dia | 21 |
| 1.10. Punts d'Interès Turístic (PIT)..... | 22 |
| 1.11. Valoració dels turistes | 23 |
| 2. Barcelona ciutat | 24 |
| 2.1. Evolució per país de residència | 24 |
| 2.2. Tipologia d'allotjament per país de residència | 25 |
| 2.3. Motiu de viatge per país de residència..... | 26 |
| 2.4. Nacionalitat per país de residència | 27 |
| 2.5. Estada mitjana per país de residència | 28 |
| 2.6. Edat per país de residència..... | 29 |
| 2.7. Acompanyants per país de residència | 30 |
| Tipologia d'acompanyants | 30 |



| | |
|--|----|
| Número d'acompanyants | 31 |
| 2.8 Repetibilitat per país de residència | 32 |
| 2.9 Despesa per país de residència | 33 |
| Despesa per persona | 33 |
| Despesa per persona i dia | 34 |
| Despesa desglossada per persona i dia | 35 |
| 2.10 Punts d'Interès Turístic (PIT)..... | 36 |
| 2.11 Valoració dels turistes | 37 |
| 3. Barcelona regió | 38 |
| 3.1. Evolució per país de residència | 38 |
| 3.2 Tipologia d'allotjament per país de residència | 39 |
| 3.3 Motiu de viatge per país de residència..... | 40 |
| 3.4 Nacionalitat per país de residència | 41 |
| 3.5 Estada mitjana per país de residència | 42 |
| 3.6 Edat per país de residència..... | 43 |
| 3.7 Acompanyants per país de residència | 44 |
| Tipologia d'acompanyants | 44 |
| Número d'acompanyants | 45 |
| 3.8 Repetibilitat per país de residència | 46 |
| 3.9 Despesa per país de residència..... | 47 |
| Despesa per persona | 47 |
| Despesa per persona i dia | 48 |
| Despesa desglossada per persona i dia | 49 |
| 3.10 Valoració dels turistes | 50 |



Resum executiu Destinació Barcelona

1. El nombre de turistes amb residència a **Amèrica del Nord** -aquells que resideixen a **Estats Units, Canadà o Mèxic**- que ha visitat la Destinació Barcelona durant els últims 2 anys s'ha mantingut al voltant del **9%** del total d'enquestats de l'Estudi de Perfil i Hàbits del Turista a la Destinació Barcelona.
2. Els **hotels** són la tipologia d'allotjament escollida per la **majoria** de turistes nord-americans, tot i que hi ha un important nombre de turistes **mexicans** que escullen **altres tipus d'allotjament**.
3. La majoria de turistes que resideixen en aquests països tenen nacionalitat **nord-americana**. Quant als turistes amb nacionalitats **no estatunidenques** o **canadenques** que resideixen en aquests països, aquests provenen principalment d'**Amèrica Central i del Sud, Europa i Àsia + Pròxim Orient**, mentre que els turistes amb nacionalitats **no mexicanes, d'Europa i d'Amèrica Central i del Sud**.
4. L'**estada mitjana** dels turistes **mexicans i canadencs** és **superior** a la dels **estatunidencs**.
5. La **mitjana d'edat** dels turistes de **Mèxic** és **força inferior** a la dels altres 2 països, ja que la majoria dels turistes que resideixen en aquest país se situa en la franja d'edat d'entre **18 i 34 anys**.
6. Els turistes **mexicans** acostumen a viatjar majoritàriament **sols**. En canvi els **estatunidencs** i, en especial, els **canadencs** ho acostumen a fer en **parella**.
7. La **mitjana d'acompanyants** dels **turistes estatunidencs**, **superior** a la dels altres dos països, confirma el punt anterior.
8. Els turistes **estatunidencs** són els que realitzen les despeses **més elevades** en **transport, allotjament i estada**, tant per **persona** com per **persona i dia**. També són els que gasten més en **tots els conceptes** de la **despesa d'estada desglossada** menys en **compres**, partida a la qual els turistes **mexicans** destinen més diners del seu pressupost.
9. Les **Rambles**, el **Barri Gòtic** i la **Sagrada Família** són els Punts d'Interès Turístic (PIT) més visitats pels turistes **nord-americans**. Els turistes **mexicans** acostumen a visitar **més PIT** que la resta de turistes **nord-americans**, mentre que els **canadencs**, **menys**.
10. L'**arquitectura** i la **cultura** són els aspectes millor valorats pels turistes **nord-americans**. Els turistes **mexicans** donen una valoració **superior** a tots els aspectes, excepte al **caràcter i amabilitat de la gent**, mentre que els turistes **canadencs** donen una valoració **inferior** a tots els aspectes, excepte a la **qualitat de connexió a internet**.



Resum executiu Barcelona Ciutat

1. El nombre de turistes amb residència a **Amèrica del Nord** -aquells que resideixen a **Estats Units, Canadà o Mèxic**- que ha visitat la ciutat de Barcelona durant els últims quatre anys i que ha participat a l'Estudi de Perfil i Hàbits del Turista a la Destinació Barcelona s'ha incrementat **3,3pp**. Aquest augment es deu principalment al mercat **estatunidenc**, que ha experimentat un creixement de **2,9pp** durant aquest període.
2. Els **hotels** són la tipologia d'allotjament escollida per la **majoria** de turistes nord-americans, tot i que hi ha un important nombre de turistes **mexicans** que escullen **altres tipus d'allotjament**.
3. La majoria de turistes que resideixen en aquests països tenen nacionalitat **nord-americana**. Quant als turistes amb nacionalitats **no estatunidenques** o **canadenques** que resideixen en aquests països, aquests provenen principalment d'**Amèrica Central i del Sud, Àsia + Pròxim Orient i Europa**, mentre que els turistes amb nacionalitats **no mexicanes, d'Europa, d'Amèrica Central i del Sud i d' Austràlia + Oceania**.
4. L'**estada mitjana** dels turistes **mexicans i canadencs** és **superior** a la dels **estatunidencs**.
5. La **mitjana d'edat** dels turistes **mexicans** és **bastant inferior** a la dels altres 2 països, ja que la majoria se situa en la franja d'edat d'entre **18 i 34 anys**.
6. Els turistes **mexicans** acostumen a viatjar majoritàriament **sols**. En canvi, els **estatunidencs** i en especial els **canadencs** ho acostumen a fer en **parella**.
7. La **mitjana d'acompanyants** dels **turistes estatunidencs**, **superior** a la dels altres dos països, confirma el punt anterior.
8. Els turistes **estatunidencs** són els que realitzen unes despeses **superiors** en **transport, allotjament i estada**, tant per **persona** com per **persona i dia**. També ho fan en **tots els conceptes** de la **despesa d'estada desglossada** menys en **compres**, partida a la qual els turistes **mexicans** registren una despesa més elevada.
9. Les **Rambles**, el **Barri Gòtic** i la **Sagrada Família** són els PIT més visitats pels turistes **nord-americans**. Els turistes **mexicans** acostumen a visitar **més PIT** que la resta de turistes **nord-americans**, mentre que els, **canadencs**, **menys**.
10. L'**arquitectura** i la **cultura** són els aspectes millor valorats pels turistes **nord-americans**. Els turistes **mexicans** donen una valoració **superior** a tots els aspectes, excepte al **caràcter i amabilitat de la gent**, mentre que els turistes **canadencs** donen una valoració **inferior** a tots els aspectes, excepte al **transport públic**.



Resum executiu Regió

1. El nombre de turistes amb residència a **Amèrica del Nord** -aquells que resideixen a **Estats Units, Canadà o Mèxic**- que ha visitat la ciutat de Barcelona durant els últims dos anys i que ha participat a l'Estudi de Perfil i Hàbits del Turista a la Destinació Barcelona ha experimentat un creixement de **0,3pp**.
2. La **tipologia d'allotjament** més escollida pels turistes nord-americans a Barcelona regió ha estat l'**hotel**.
3. La majoria de turistes que resideixen en aquests països tenen nacionalitat **nord-americana**. Quant als turistes amb nacionalitats **no estatunidenques** que resideixen en aquests països, aquests provenen principalment d'**Europa, Àsia + Pròxim Orient** i d'**Amèrica Central i del Sud**.
4. L'**estada mitjana** del conjunt de turistes **nord-americans** és superior a la dels **estatunidencs**.
5. La **mitjana d'edat** dels turistes estatunidencs és lleugerament **superior** a la del conjunt de països **nord-americans**.
6. Els turistes **estatunidencs** acostumen a viatjar majoritàriament **sols**, en **parella** i en **família**.
7. La **mitjana d'acompanyants** dels **turistes estatunidencs**, **inferior** al conjunt de països **nord-americans**, confirma el punt anterior.
8. Els turistes **estatunidencs** realitzen unes despeses **superiors** al conjunt de turistes nord-americans en **transport i allotjament per persona**. També tenen una despesa més elevada que la resta en **allotjament i estada** per persona i dia.
9. La **seguretat ciutadana** i **el caràcter i amabilitat de la gent** són els aspectes millor valorats pels turistes **nord-americans**.

Metodologia

Aquest informe s'ha realitzat a partir de l'Estudi de Perfil i Hàbits del Turista a la Destinació Barcelona dut a terme per l'Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió.

L'any 2017 fou el primer any que l'Estudi es va dur a terme de manera conjunta com a estudi de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona, ampliant la marca turística Barcelona a tota la comarca del Barcelonès.

Univers: turistes de 15 anys i més que van pernoctar entre 1 i 28 nits a la Destinació Barcelona entre els mesos de febrer i desembre de 2017 i entre els mesos de febrer i desembre de 2018, en qualsevol tipus d'allotjament que no fos una segona residència o un creuer.

Àrees geogràfiques:

- **Destinació Barcelona:** comprèn tots els municipis de les marques turístiques: Barcelona, Costa de Barcelona, Paisatges de Barcelona i Pirineus de Barcelona.
- **Barcelona ciutat:** comprèn el municipi de Barcelona.
- **Barcelona regió:** comprèn tots els municipis de les marques turístiques: Barcelona, Costa de Barcelona, Paisatges de Barcelona i Pirineus de Barcelona, a excepció del municipi de Barcelona.



Mostra Estudi de Perfil i Hàbits del Turista a la Destinació Barcelona:

- **2017:** 13.112 entrevistes, de les quals, 7.097 a regió i 6.015 a Barcelona ciutat.
- **2018:** 12.455 entrevistes, de les quals, 6.450 a regió i 6.005 a Barcelona ciutat.

Per a l'elaboració d'aquest informe, s'analitzen aquelles persones que a la pregunta "F1 Em podria dir on resideix habitualment?" ha respost "04 Resideixo fora d'Espanya" i que a la pregunta "F1B A quin país exactament?" ha respost un dels tres països d'Amèrica del Nord (Estats Units, Canadà o Mèxic).



Per tant, la mostra d'aquest informe és:

| | Destinació Barcelona | Barcelona ciutat | Barcelona regió |
|------------------------|----------------------|------------------|-----------------|
| Total Amèrica del Nord | 941 | 726 | 215 |
| Estats Units | 649 | 505 | 144 |
| Canadà | 145 | 114 | 31 |
| Mèxic | 147 | 107 | 40 |

Interpretació de dades de l'informe

Mostra:

Tal com s'observa a la taula anterior, les mostres de Canadà i Mèxic a la regió no són estadísticament significatives (cel·les en vermell) i, per tant, no es tenen en compte en aquest informe.

D'altra banda, les mostres de Canadà i Mèxic a la ciutat, tot i ser estadísticament significatives (cel·les en taronja), no són prou representatives (n entre 90 i 120) i, per tant, aquest aspecte s'ha de tenir en compte a la hora d'interpretar les dades. Cal fer-ho a nivell mostral.

Despesa:

En les gràfiques de despesa per persona, la variable "despesa total" equival a la suma de les variables "cost del transport", "cost de l'allotjament" i "despesa de l'estada".

En les gràfiques de despesa per persona i dia, la variable "despesa total" equival a la suma de les variables "cost de l'allotjament" i "despesa de l'estada".

En les gràfiques de desglossament de la despesa d'estada per persona i dia, s'ha de tenir en compte que les preguntes sobre les variables "menjar i beguda", "compres", "entreteniment", "transport intern" i "altres" es realitzen de manera independent a la pregunta de despesa de l'estada, i per tant, la suma d'aquestes cinc variables no ha de ser necessàriament igual a la despesa de l'estada.

Acompanyants:

Pels càlculs de les gràfiques d'acompanyants, tant per tipologia com per número de visitants, només s'han tingut en compte aquelles variables estadísticament significatives. Aquest fet ha provocat que, en la tipologia d'acompanyants, no es tinguin en compte les variables "altres" i "no contesta" i, en el cas del número d'acompanyants, la variable "no contesta".

Punts d'Interès Turístic (PIT):

Els PIT visitats només es pregunten als turistes que han pernoctat a Barcelona ciutat. Per aquest motiu, les dades de la Destinació Barcelona i de Barcelona ciutat coincideixen.



Valoracions dels turistes:

Hi ha aspectes de les valoracions de la Destinació Barcelona que no apareixen a Barcelona regió, ja que només es pregunten als turistes que han pernoctat a Barcelona ciutat. Per tant apareixen l'apartat 2. Barcelona ciutat i a l'apartat 1. Destinació Barcelona.

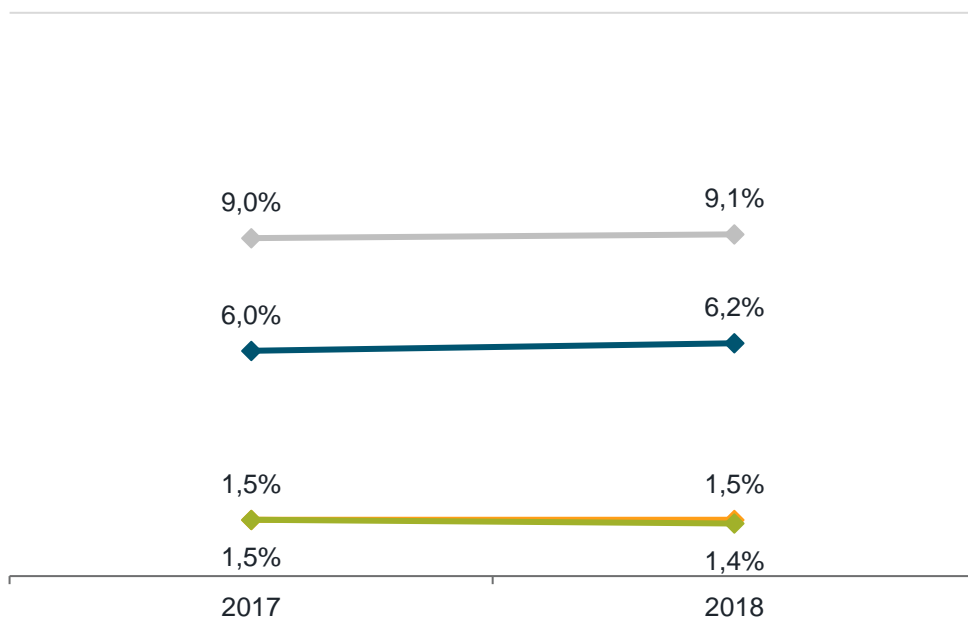
Hi ha aspectes de les valoracions de la Destinació Barcelona que no apareixen a la ciutat de Barcelona, ja que només es pregunten als turistes que han pernoctat a fora de Barcelona ciutat. Per tant, apareixen a l'apartat 3. Barcelona regió i a l'apartat 1. Destinació Barcelona.



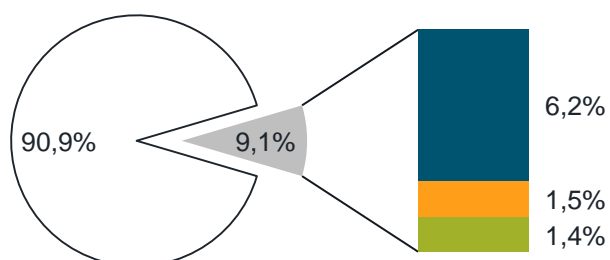
1. Destinació Barcelona

1.1. Evolució per país de residència

— Total Amèrica del Nord — Estats Units — Canadà — Mèxic



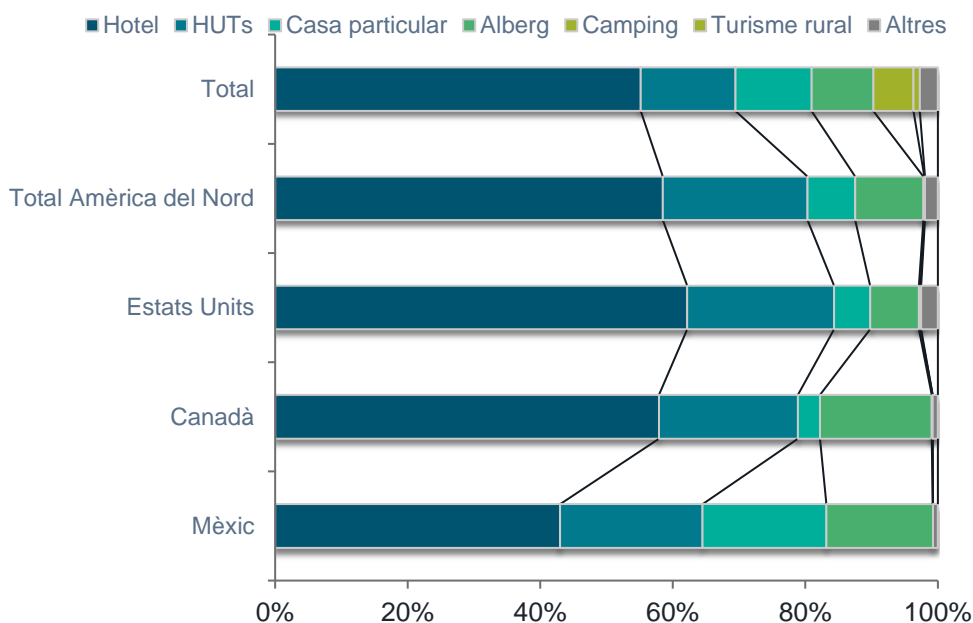
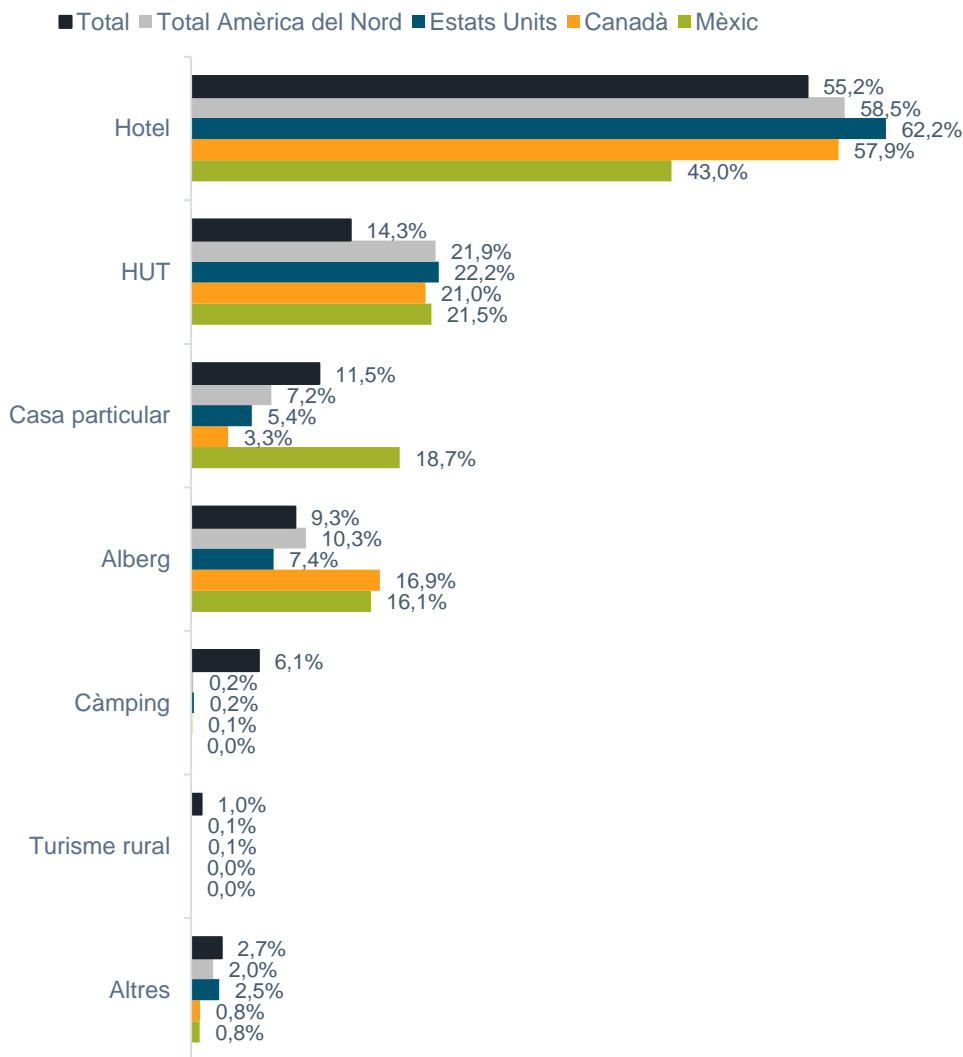
□ Resta de països ■ Estats Units ■ Canadà ■ Mèxic



Evulució

El nombre de turistes amb residència a Amèrica del Nord - aquells que resideixen a Estats Units, Canadà o Mèxic- que ha visitat la Destinació Barcelona durant els últims 2 anys s'ha mantingut al voltant del 9% del total d'enquestats de l'Estudi de Perfil i Hàbits del Turista a la Destinació Barcelona.

1.2. Tipologia d'allotjament per país de residència

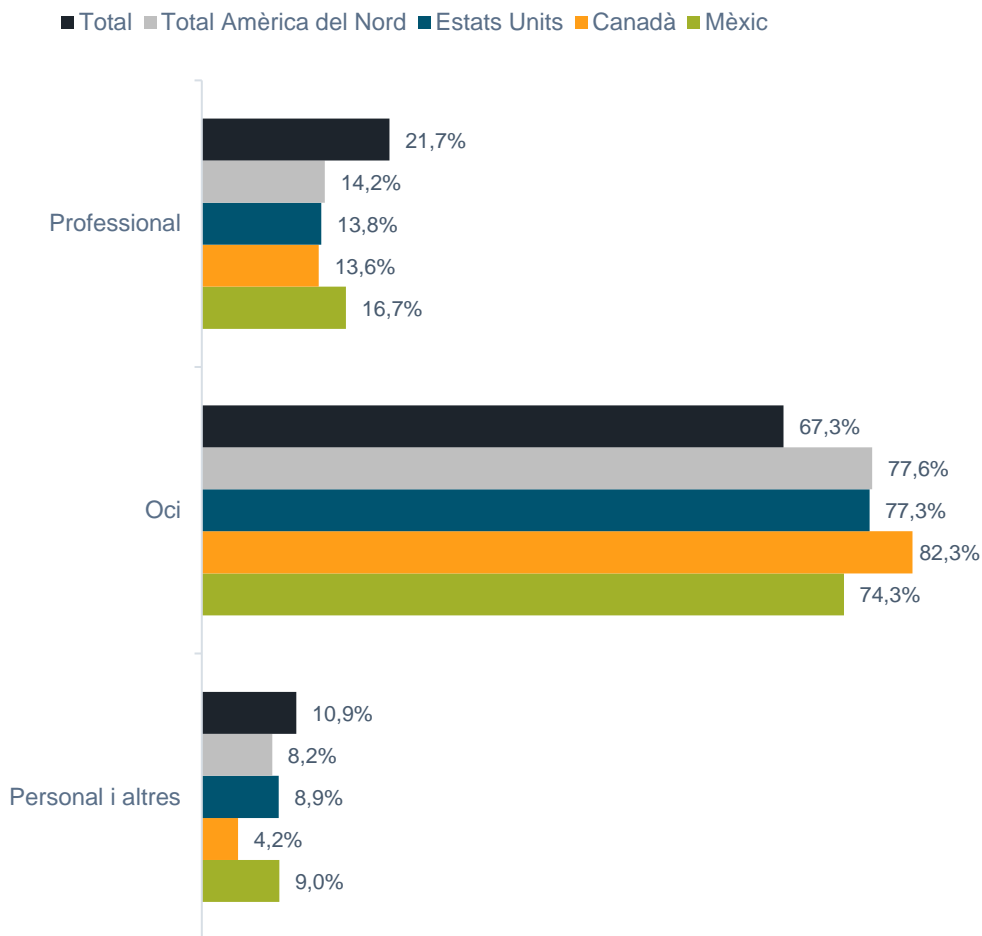


Allotjament

Els hotels i els HUT, en menor mesura, són les tipologies d'allotjament escollides de manera més freqüent entre els turistes nord-americans, independentment de la seva procedència. A més a més, cal destacar que hi ha un important nombre de turistes mexicans que s'allotgen en cases particulars i albergs i de turistes canadencs que pernocten en albergs.

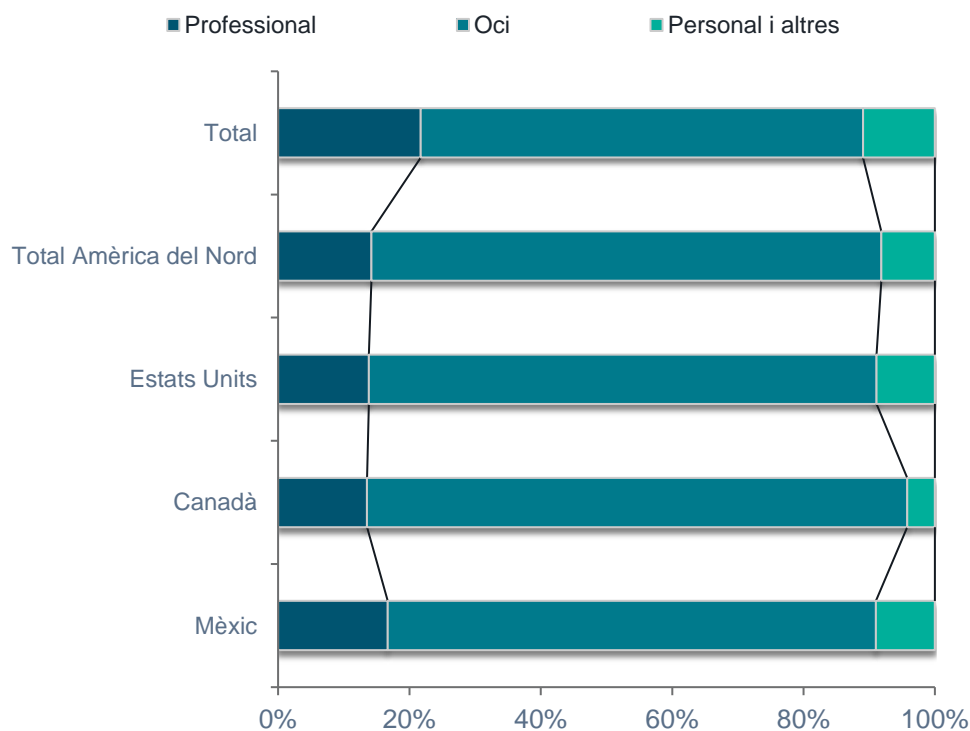


1.3. Motiu de viatge per país de residència



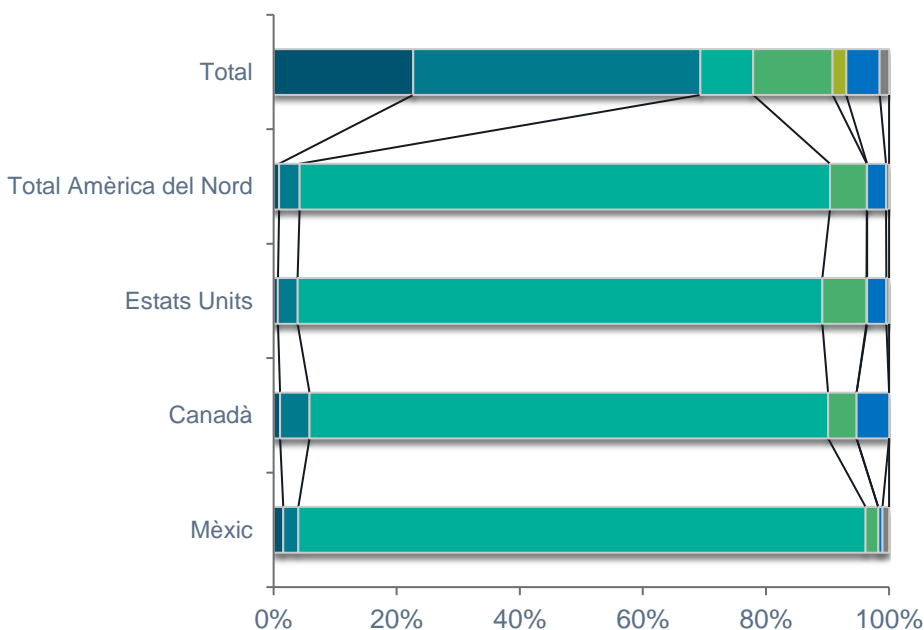
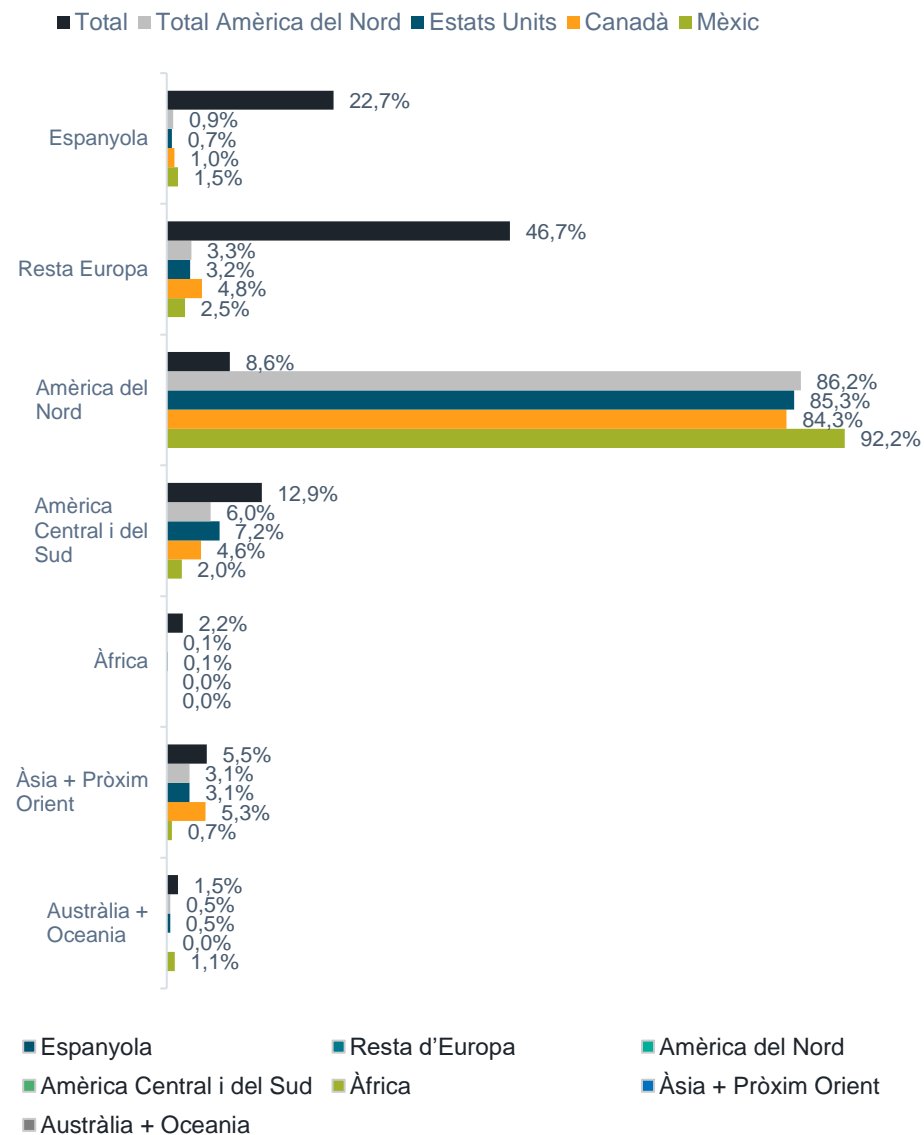
Motiu de viatge

Pel que fa al motiu de viatge, els turistes dels tres països de l'estudi tenen una distribució similar. No obstant, els turistes mexicans tenen una distribució superior de turistes professionals i els canadencs, de turistes d'oci.





1.4. Nacionalitat per país de residència



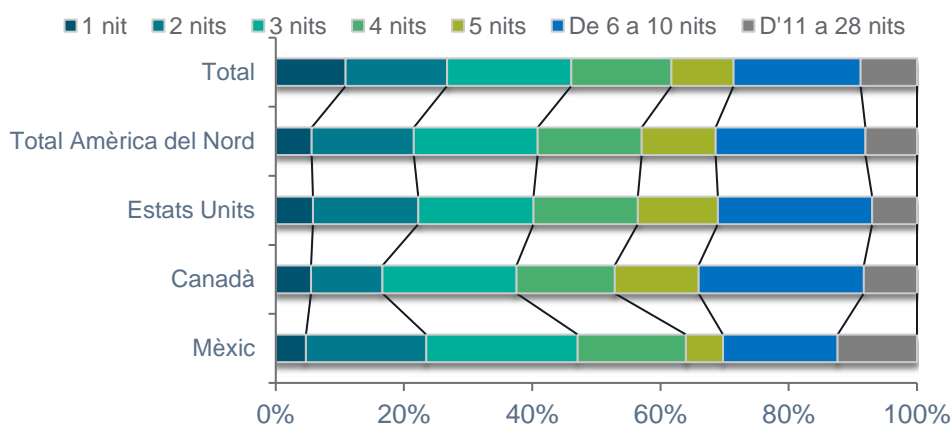
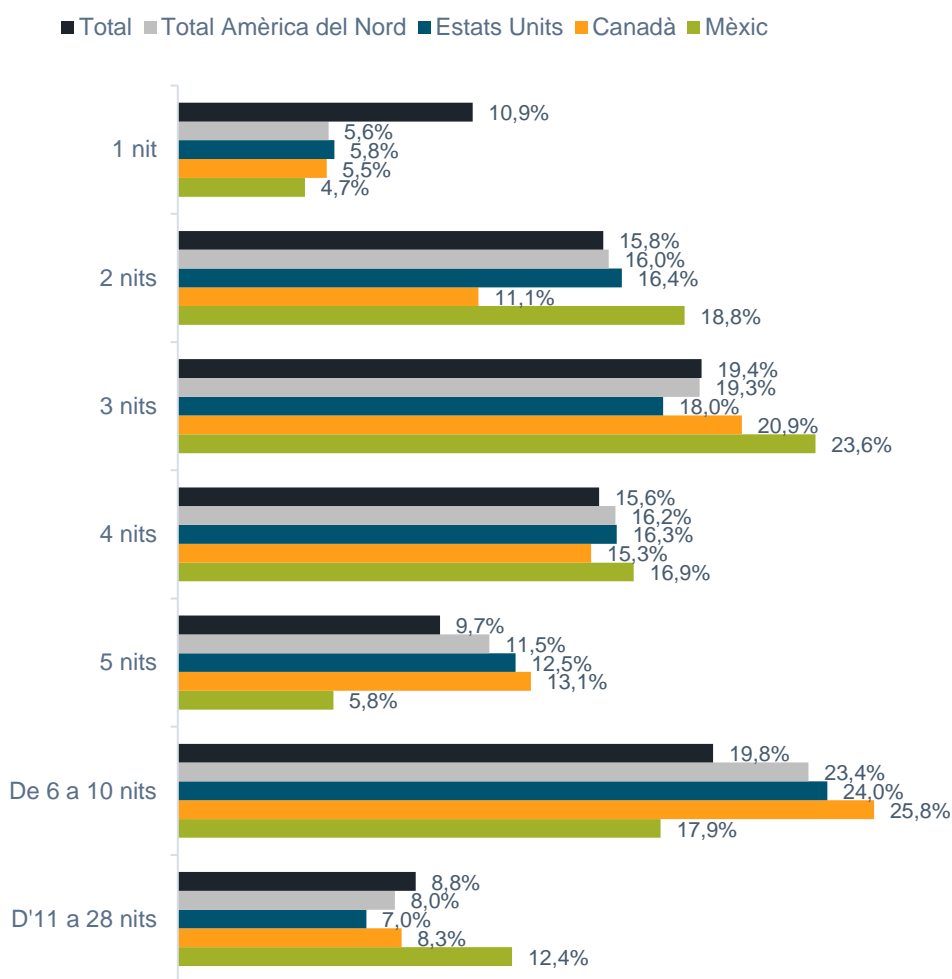
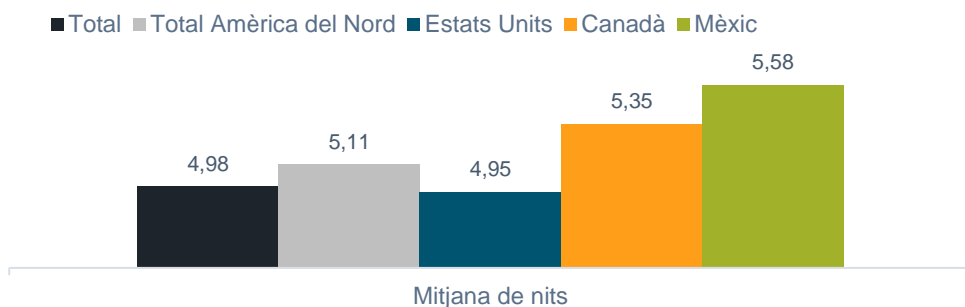
Nacionalitat

La majoria de nacionalitats dels turistes que resideixen en aquests tres països són d'Amèrica del Nord.

Els turistes amb nacionalitats no estatunidenques o canadenques que resideixen en aquests països són principalment d'Amèrica Central i del Sud, Europa i Àsia + Pròxim Orient. En canvi, la majoria de turistes amb nacionalitats no mexicanes residents a Mèxic són d'Europa i Amèrica Central i del Sud.



1.5. Estada mitjana per país de residència



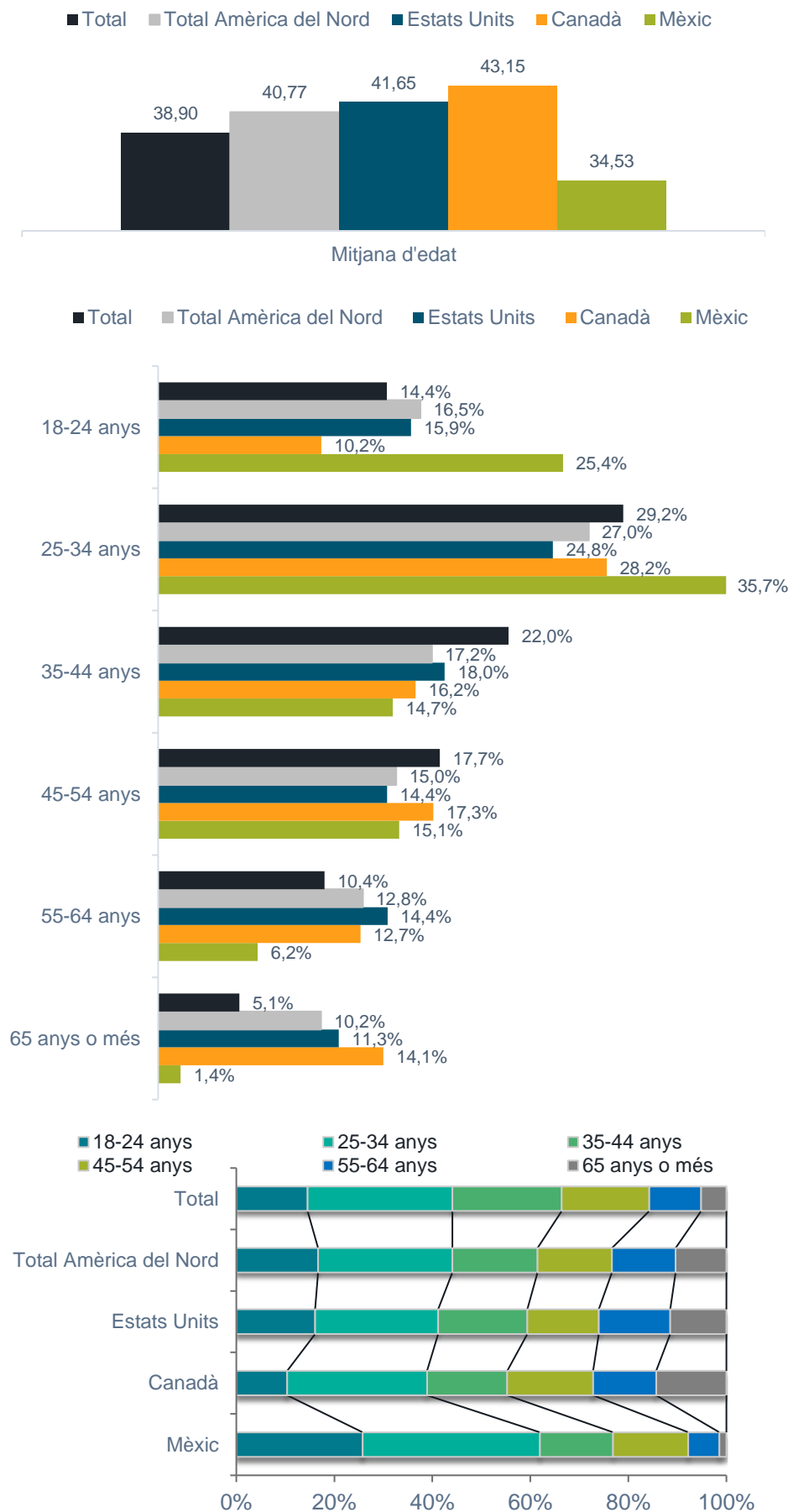
Estada mitjana

L'estada mitjana dels turistes mexicans i canadencs és lleugerament superior a la dels estatunidencs.

Els turistes mexicans són els que realitzen tant les estades més curtes (2-3 nits), així com les estades més llargues (11-28 nits). D'altra banda, 1 de cada 4 turistes canadencs realitza una estada a la Destinació Barcelona d'entre 6 i 10 nits.



1.6. Edat per país de residència



Edat

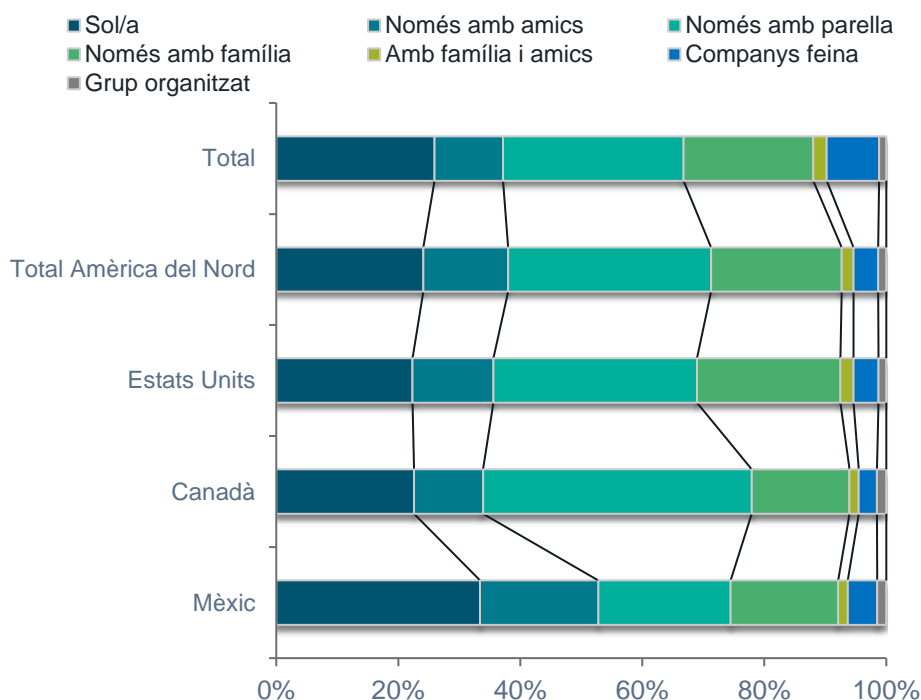
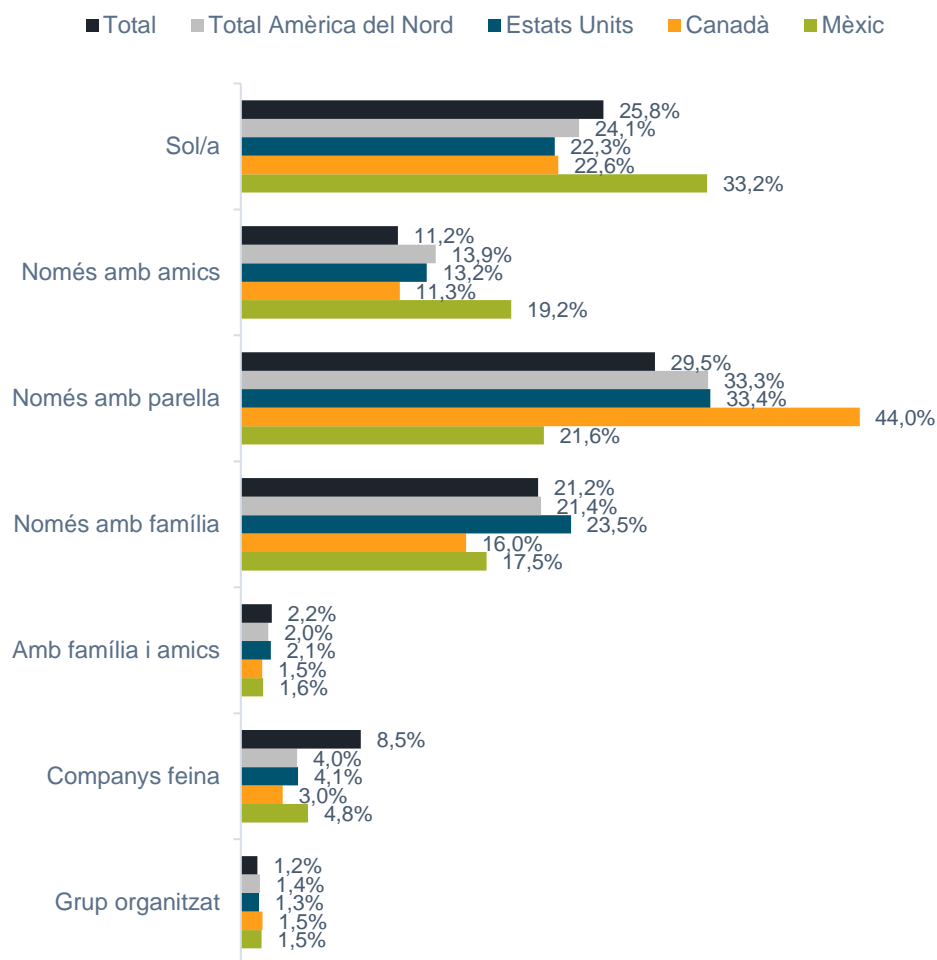
La mitjana d'edat dels turistes residents a Mèxic és força inferior a la de la resta de turistes d'Amèrica del Nord.

Si s'analiza l'edat per trams, s'observa que els turistes estatunidencs i canadencs tenen una distribució homogènia al llarg d'aquests, mentre que la majoria dels turistes mexicans es concentren en els dos primers trams d'edat (18 i 34 anys).



1.7. Acompanyants per país de residència

Tipologia d'acompanyants

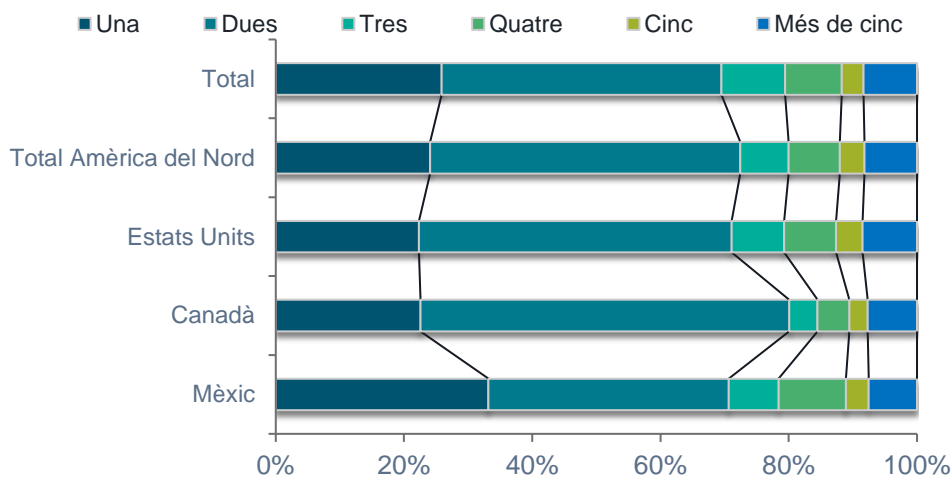
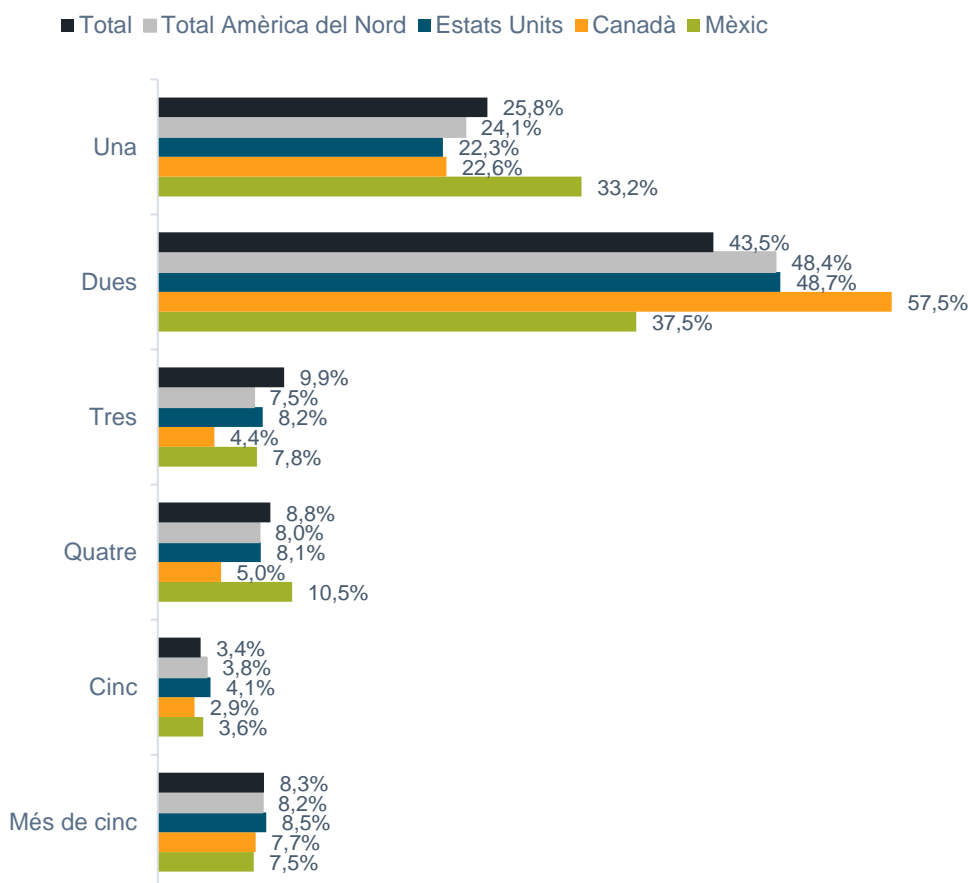
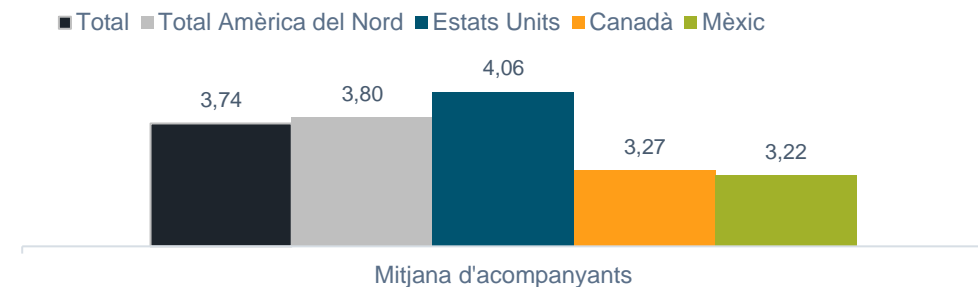


NOTA: Bases tipologies d'acompanyants Altres (n=17) i No contesta (n=37) no estadísticament significatives

Tipologia d'acompanyants

Els turistes mexicans acostumen a viatjar majoritàriament sols. En canvi, els turistes estatunidencs i, en especial, els canadencs ho acostumen a fer habitualment en parella.

Número de persones acompanyants



NOTA: Base número d'acompanyants No contesta (n=46) no estadísticament significatives.

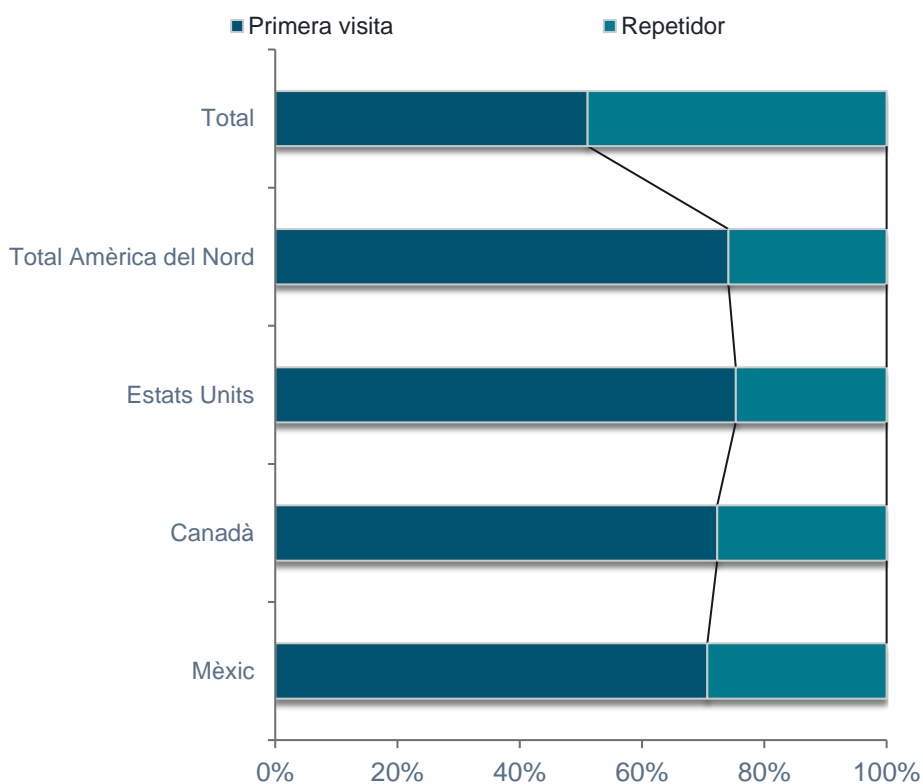
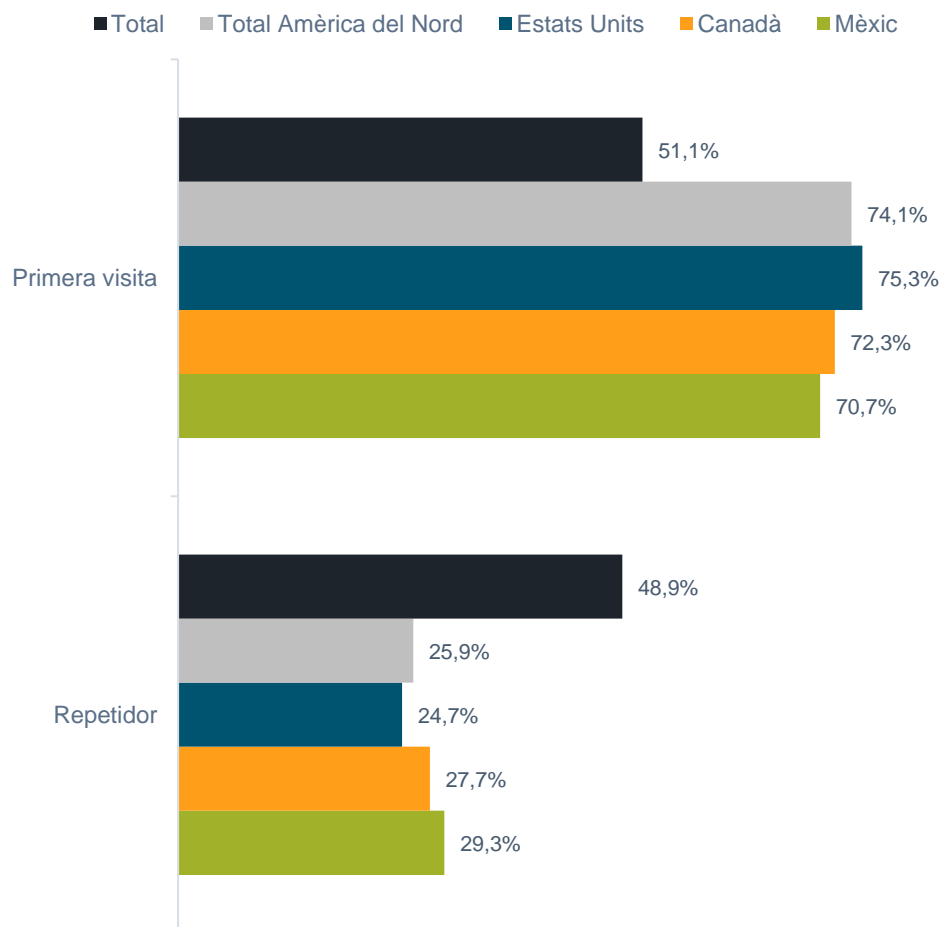
Número de persones acompanyants

Els turistes estatunidencs tenen una mitjana de número d'acompanyants superior als altres 2 països nord-americans.

Els turistes mexicans acostumen a viatjar majoritàriament sols o en grups de 2. En canvi, els estatunidencs i en especial els canadencs ho acostumen a fer principalment en grups de 2.



1.8. Repetibilitat per país de residència



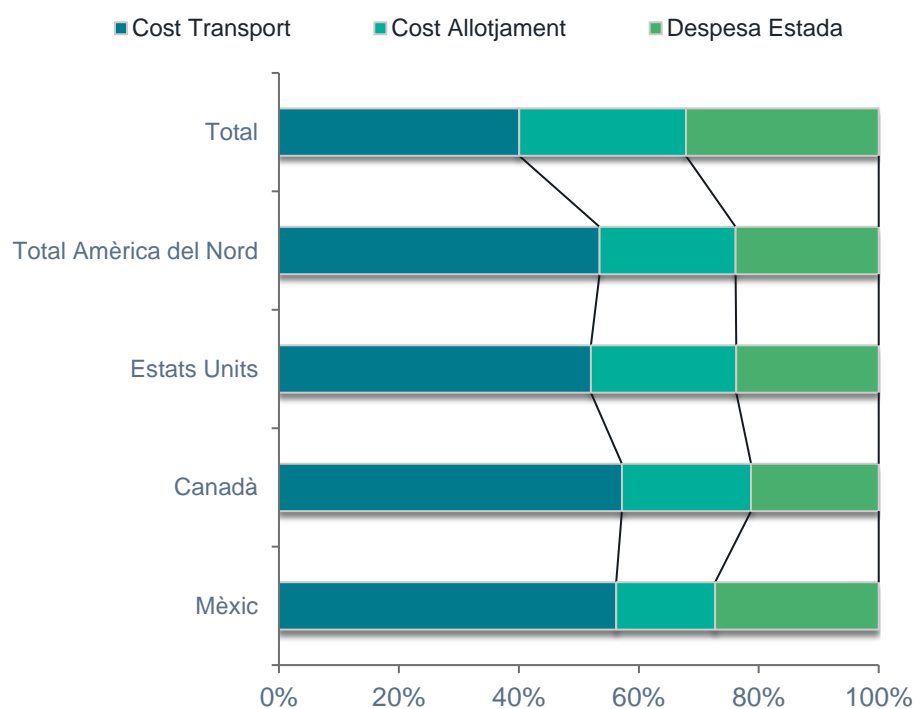
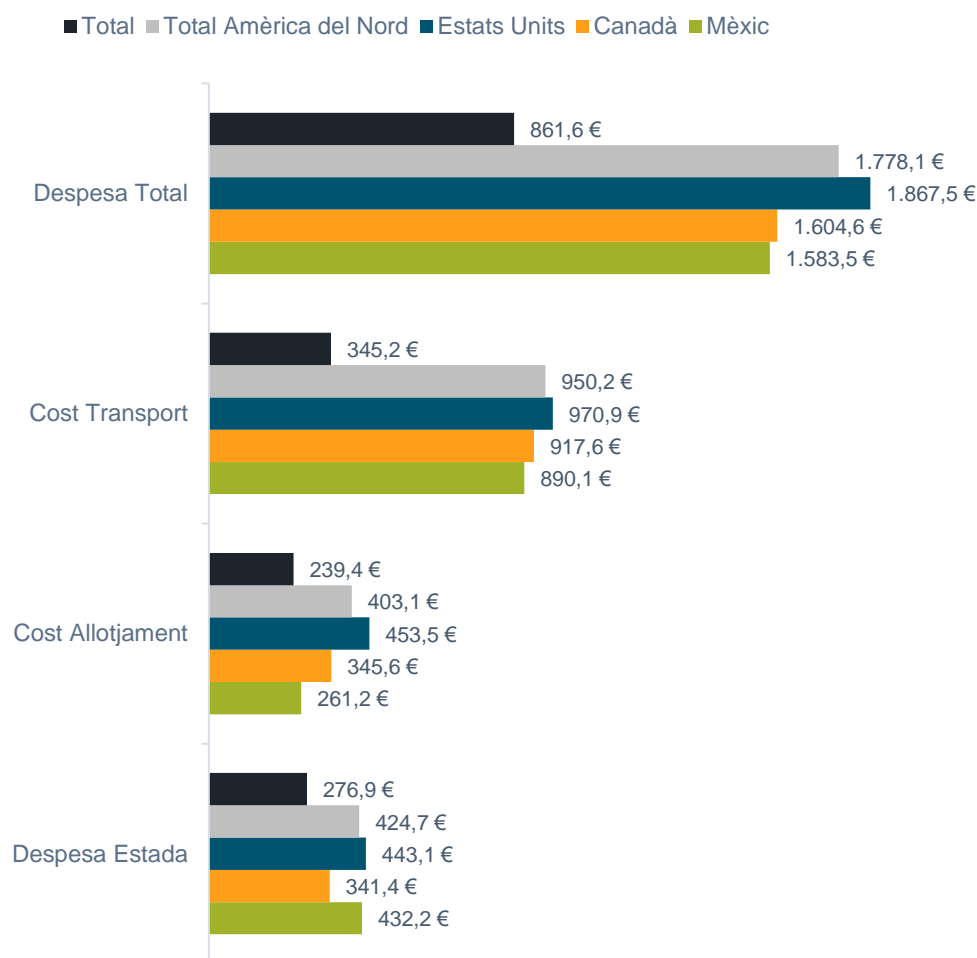
Repetibilitat

No existeixen grans diferències entre els turistes que venen a la Destinació Barcelona per primera vegada i els repetidors entre els 3 països nord-americans.



1.9. Despesa per país de residència

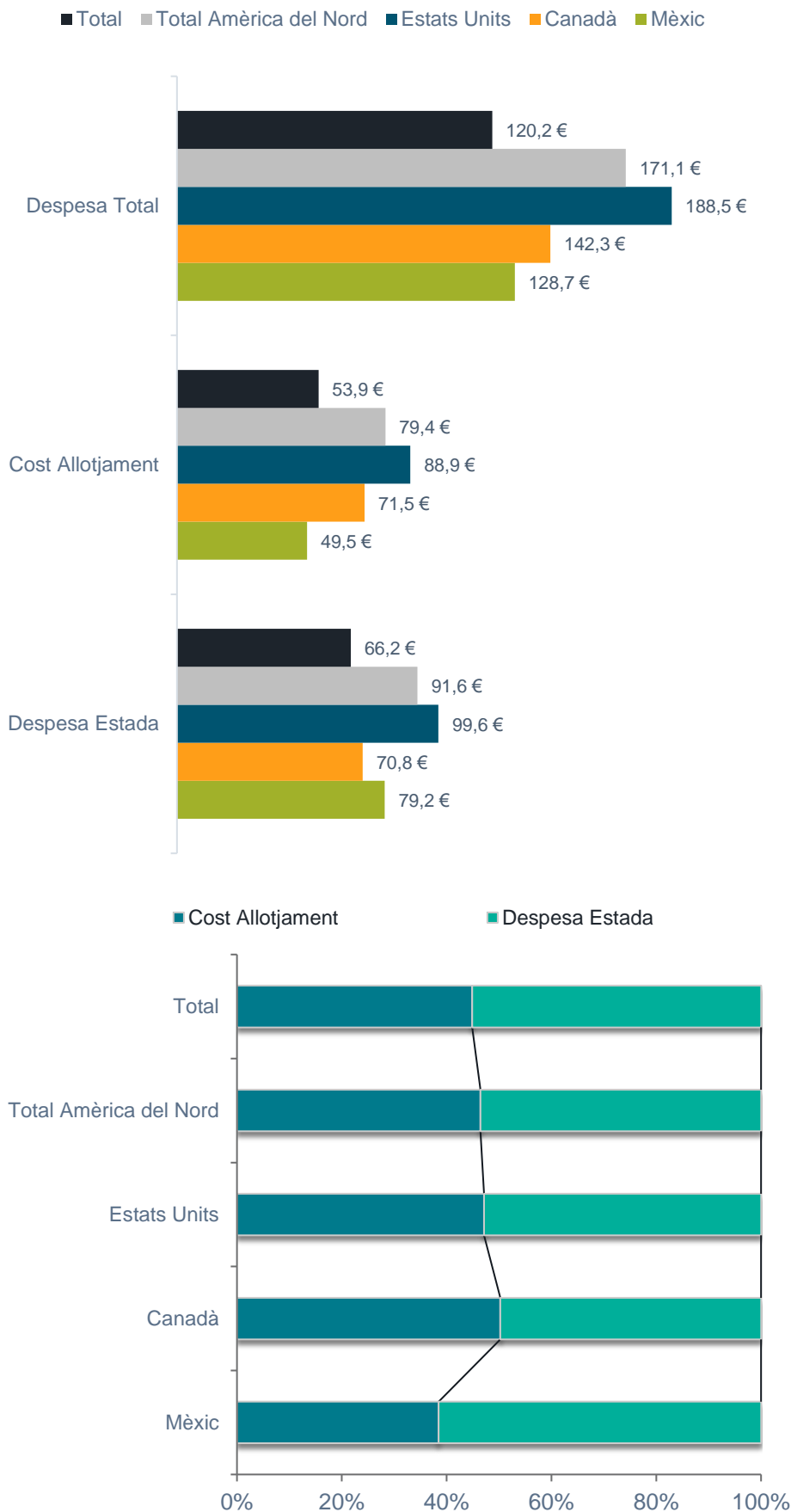
Despesa per persona



Despesa per persona

Els turistes estatunidencs són els que realitzen les despeses en transport, allotjament i estada més elevades en relació a la resta de països nord-americans. Els mexicans, tot i no tenir una despesa d'estada superior a la dels estatunidencs, són els que destinen més percentatge del seu pressupost a aquest concepte per persona.

Despesa per persona i dia



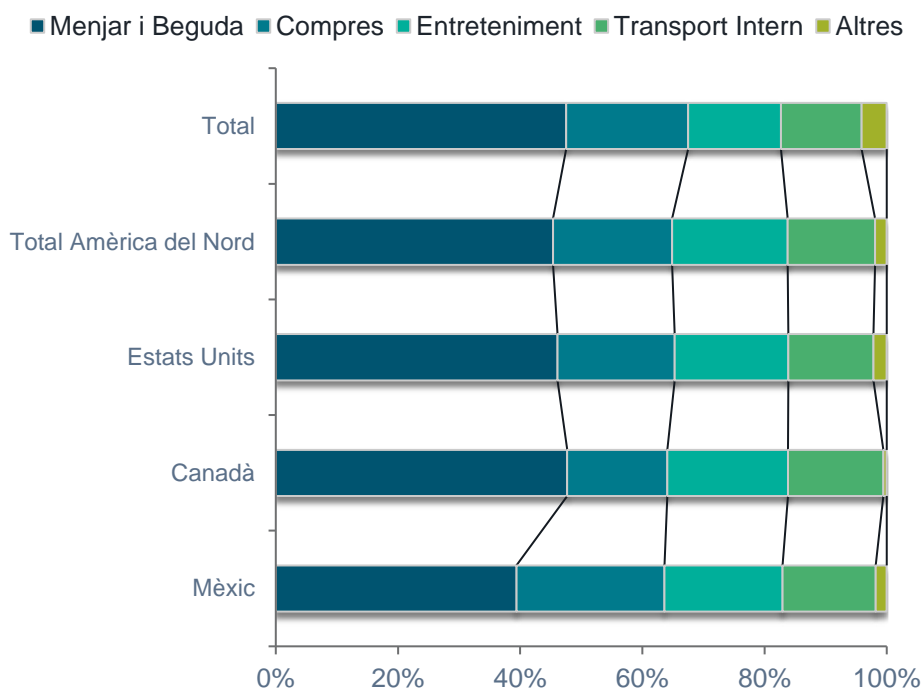
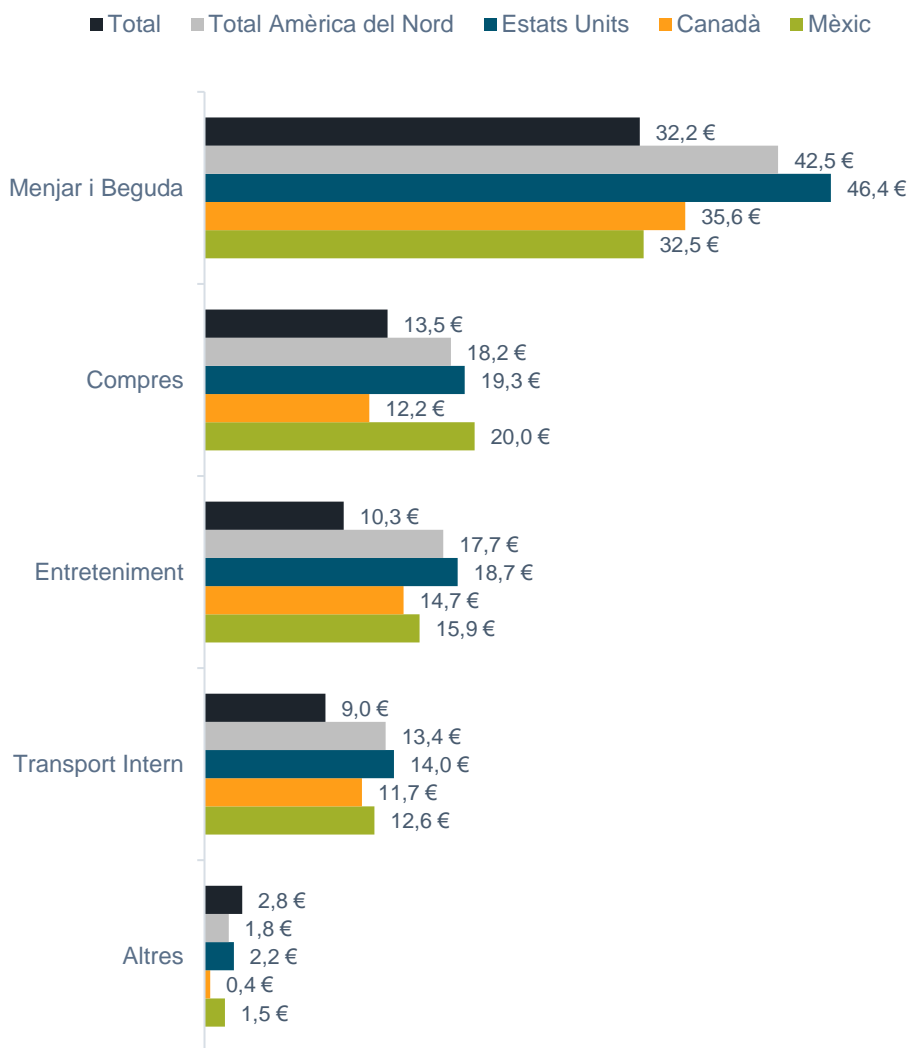
Despesa per persona i dia

De la mateixa manera que les despeses per persona, els turistes estatunidencs són els que realitzen unes despeses d'allotjament i estada superiors a la resta de països nord-americans.

Els canadencs, tot i no tenir una despesa d'allotjament superior a la dels estatunidencs, són els que proporcionalment destinen més pressupost a aquest concepte.

Per la seva banda, els mexicans són els que més percentatge del seu pressupost destinen a la despesa durant la seva estada, tot i que en nombres absoluts no sigui superior a la dels estatunidencs.

Despesa desglossada per persona i dia

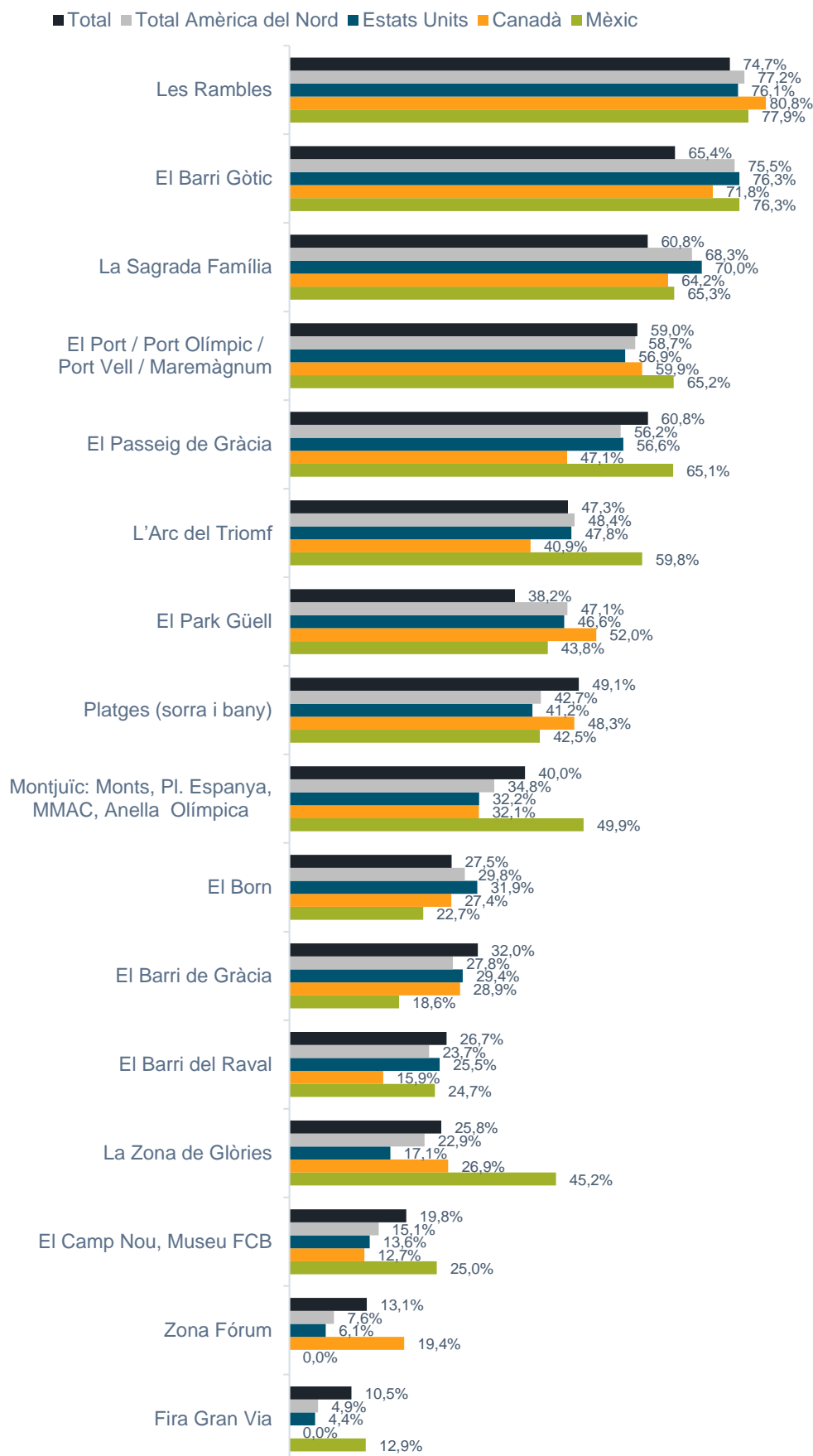


Despesa desglossada

Els turistes estatunidencs són els que realitzen unes despeses superiors en menjar i beguda, entreteniment, transport intern i altres, mentre que els mexicans són els que destinen més despesa a les compres.



1.10. Punts d'Interès Turístic (PIT)

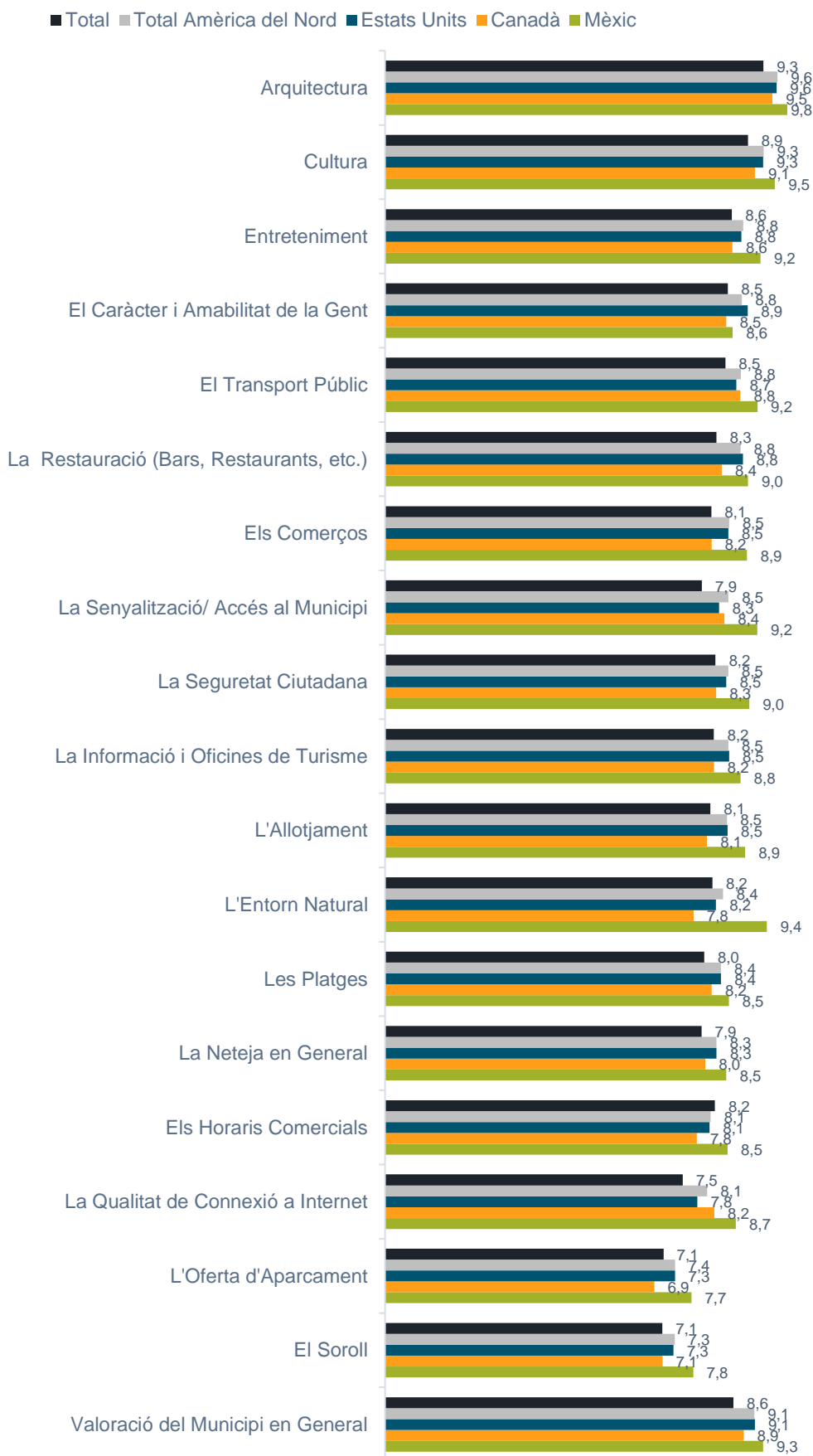


Punts d'Interès Turístic

Les Rambles, el Barri Gòtic i la Sagrada Família són els punts més visitats pels turistes nord-americans. Els turistes mexicans acostumen a visitar més PIT que la resta de turistes nord-americans, mentre que els canadencs n'acostumen a visitar menys.



1.11. Valoració dels turistes



Valoració dels turistes

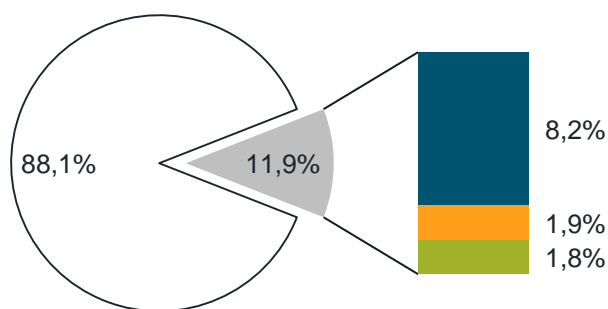
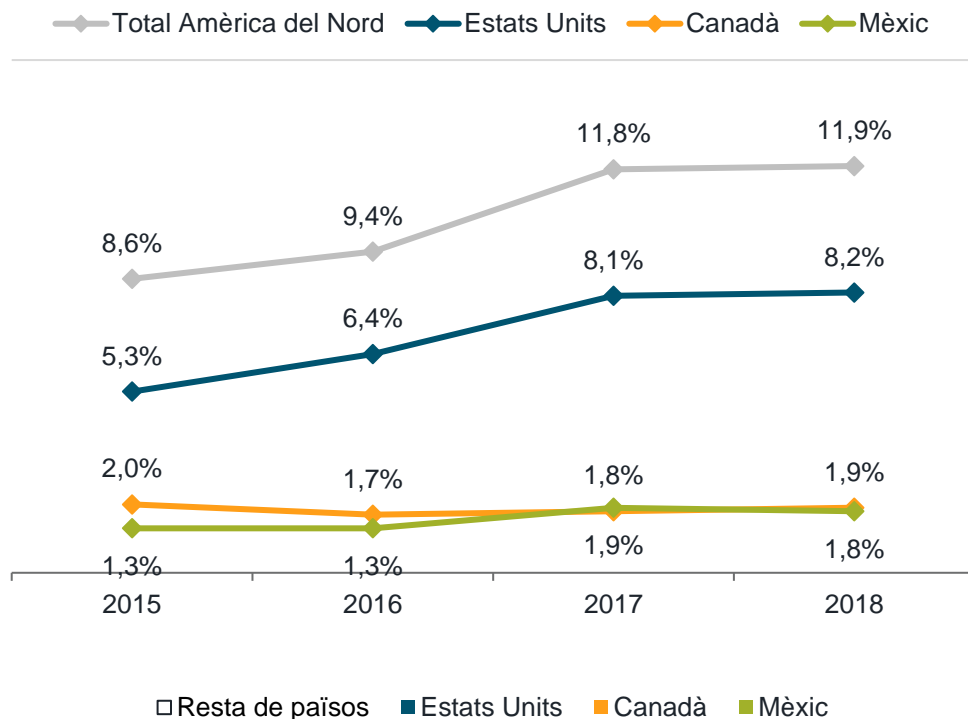
L'arquitectura i la cultura són els aspectes millor valorats pels turistes nord-americans.

Els turistes mexicans atribueixen una valoració superior a tots els aspectes, excepte al caràcter i amabilitat de la gent. Per altra banda, els turistes canadencs donen una valoració inferior a tots els aspectes, excepte a la qualitat de connexió a internet.



2. Barcelona ciutat

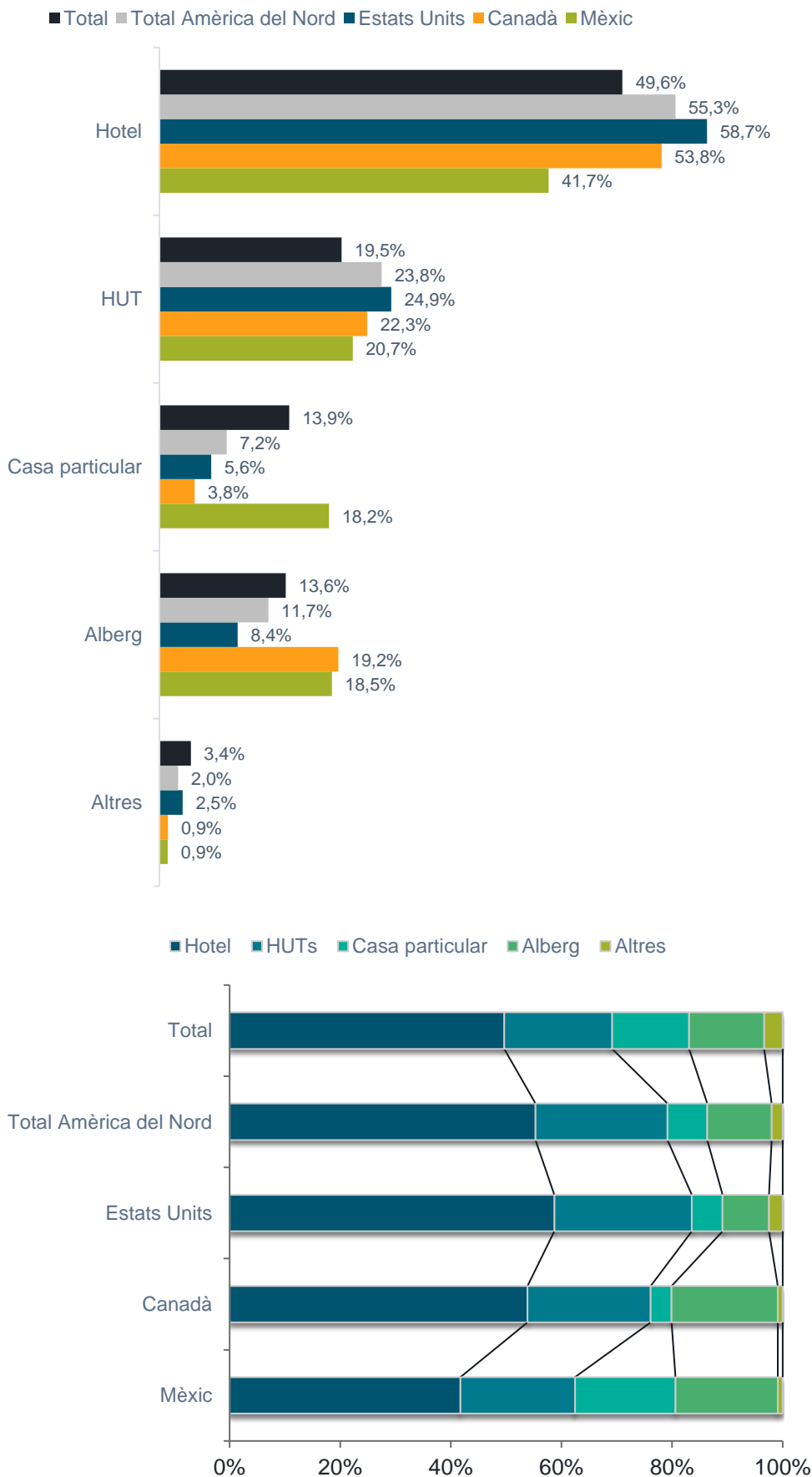
2.1. Evolució per país de residència



Evolució

El nombre de turistes amb residència a Amèrica del Nord - aquells que resideixen a Estats Units, Canadà o Mèxic- que ha visitat la ciutat de Barcelona durant els últims quatre anys i que ha participat l'Estudi de Perfil i Hàbits del Turista a la Destinació Barcelona s'ha incrementat 3,3pp. Aquest augment es deu principalment al mercat estatunidenc, que ha experimentat un creixement de 2,9pp durant aquest període.

2.2 Tipologia d'allotjament per país de residència

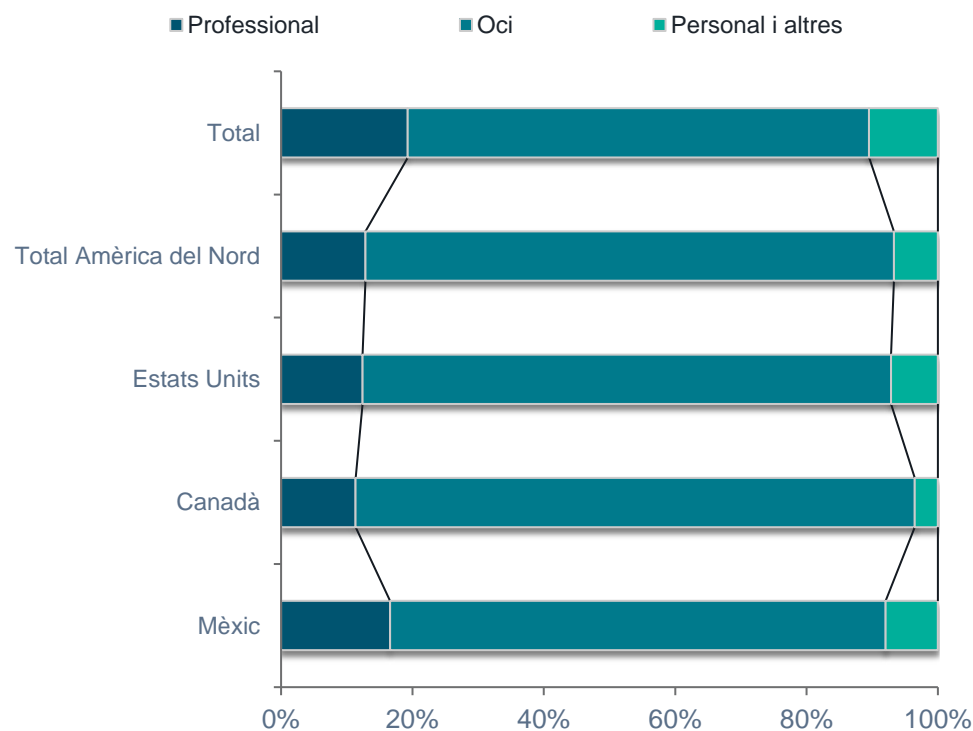
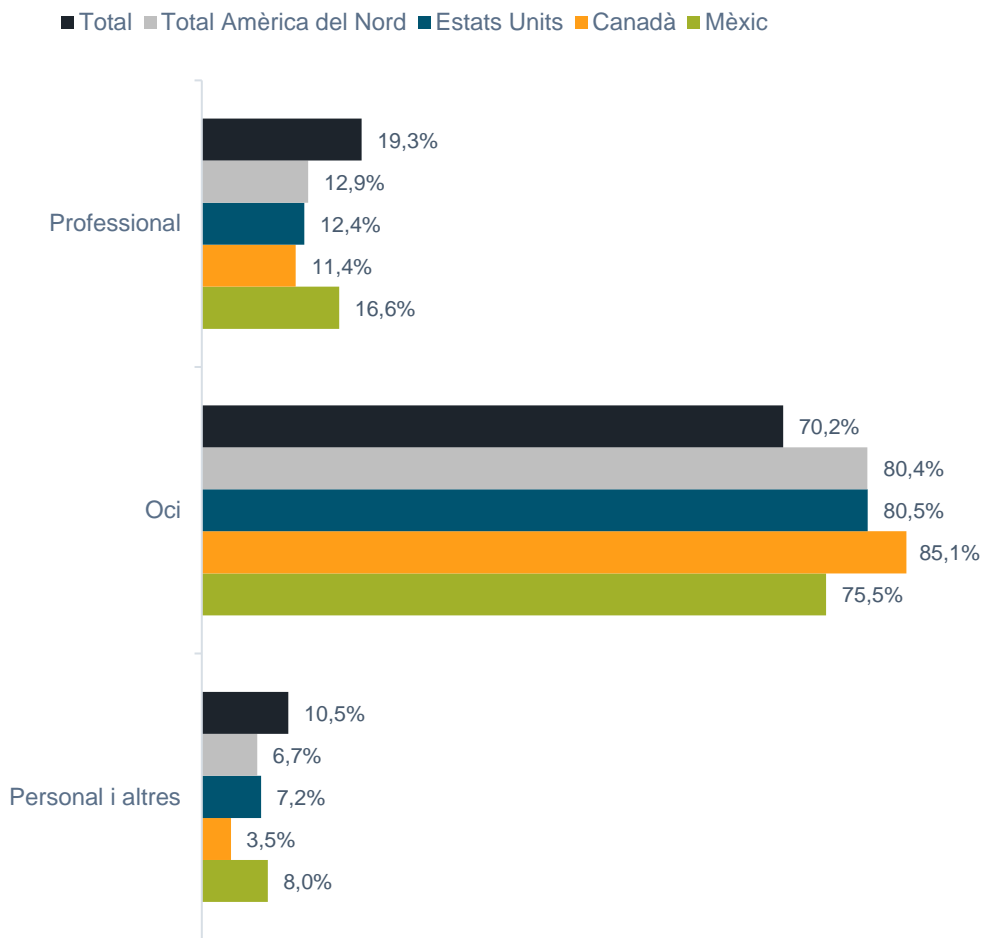


Allotjament

Els hotels i els HUT, en menor mesura, són les tipologies d'allotjament escollides de manera més freqüent entre els turistes nord-americans, independentment de la seva procedència. A més a més, cal destacar que hi ha un important nombre de turistes mexicans que s'allotgen en cases particulars i albergs i de canadencs que ho fan en albergs.



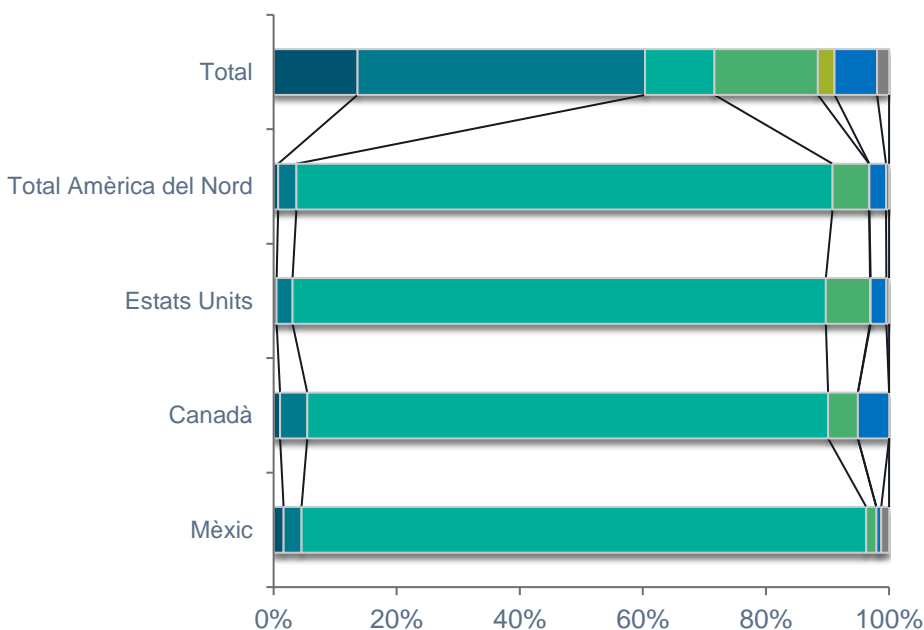
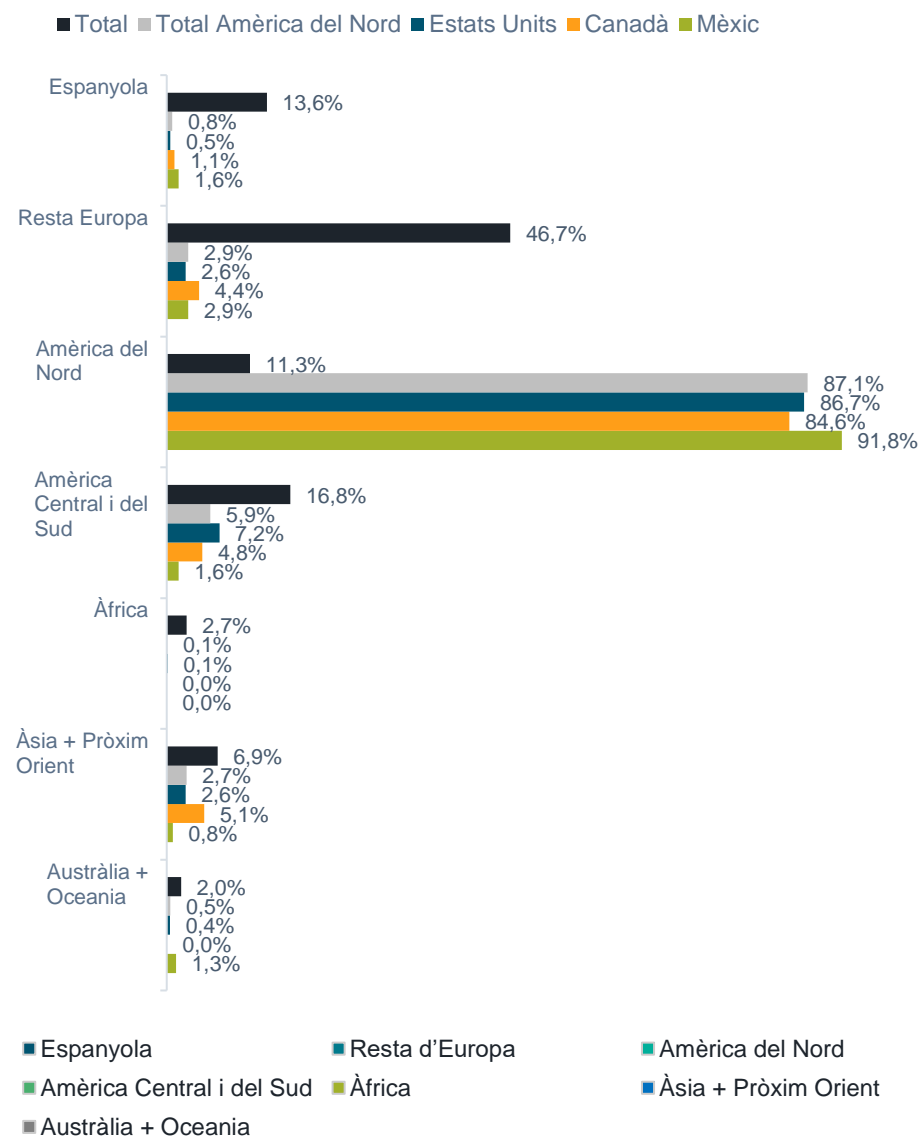
2.3 Motiu de viatge per país de residència



Motiu de viatge

Pel que fa al motiu de viatge, els turistes dels tres països de l'estudi mostren una distribució similar. No obstant, els turistes mexicans tenen una distribució superior de turistes professionals i els canadencs, de turistes d'oci.

2.4 Nacionalitat per país de residència



Nacionalitat

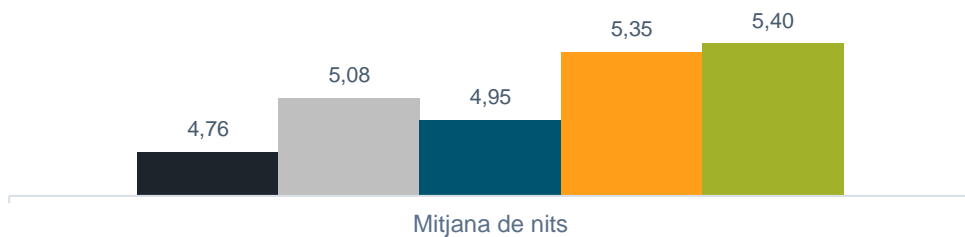
La majoria de nacionalitats d'aquests tres països provenen d'Amèrica del Nord.

Els turistes amb nacionalitats no estatunidenques o canadenques que resideixen en aquests països són principalment d'Amèrica Central i del Sud, Europa, Àsia + Pròxim Orient i Europa. En canvi, la majoria de turistes amb nacionalitats no mexicanes residents a Mèxic són d'Europa, Amèrica Central i del Sud i Austràlia + Oceania.

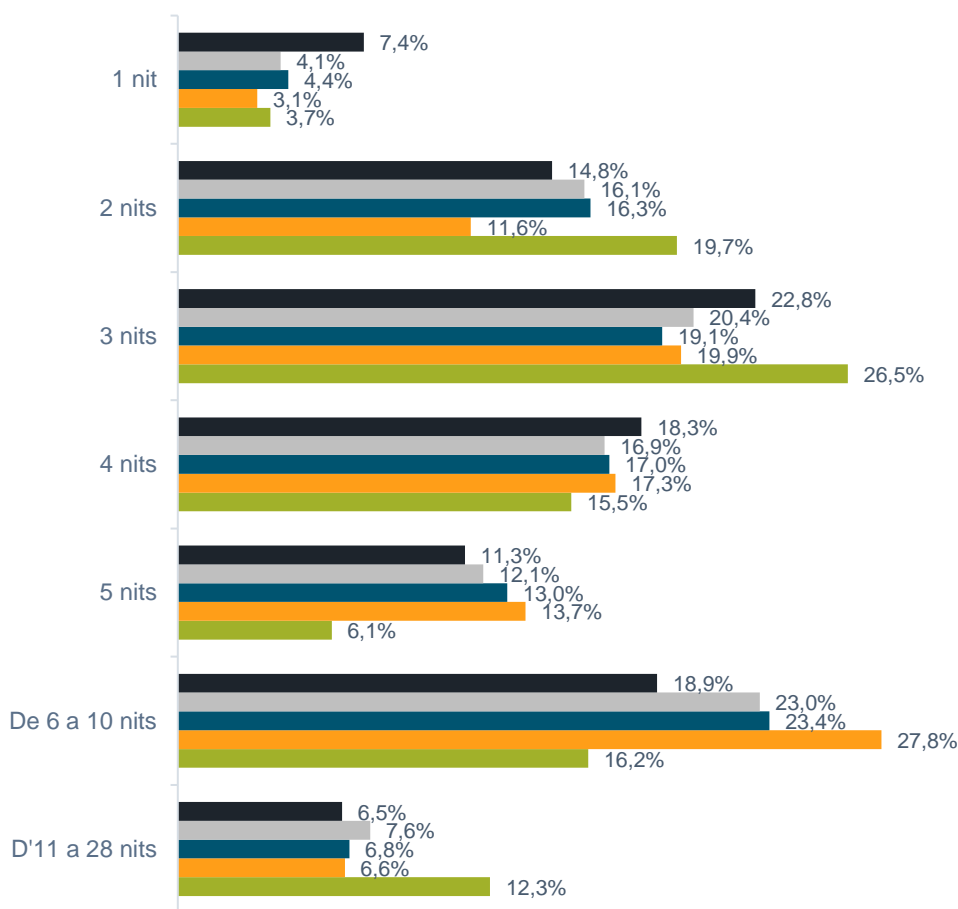


2.5 Estada mitjana per país de residència

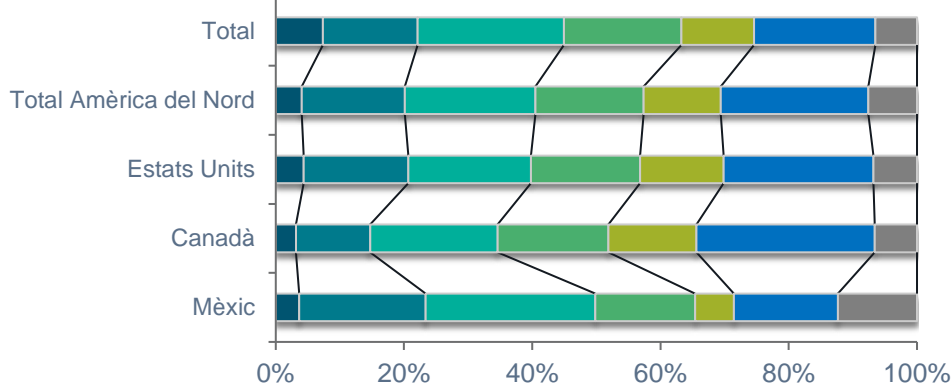
■ Total ■ Total Amèrica del Nord ■ Estats Units ■ Canadà ■ Mèxic



■ Total ■ Total Amèrica del Nord ■ Estats Units ■ Canadà ■ Mèxic



■ 1 nit ■ 2 nits ■ 3 nits ■ 4 nits ■ 5 nits ■ De 6 a 10 nits ■ D'11 a 28 nits



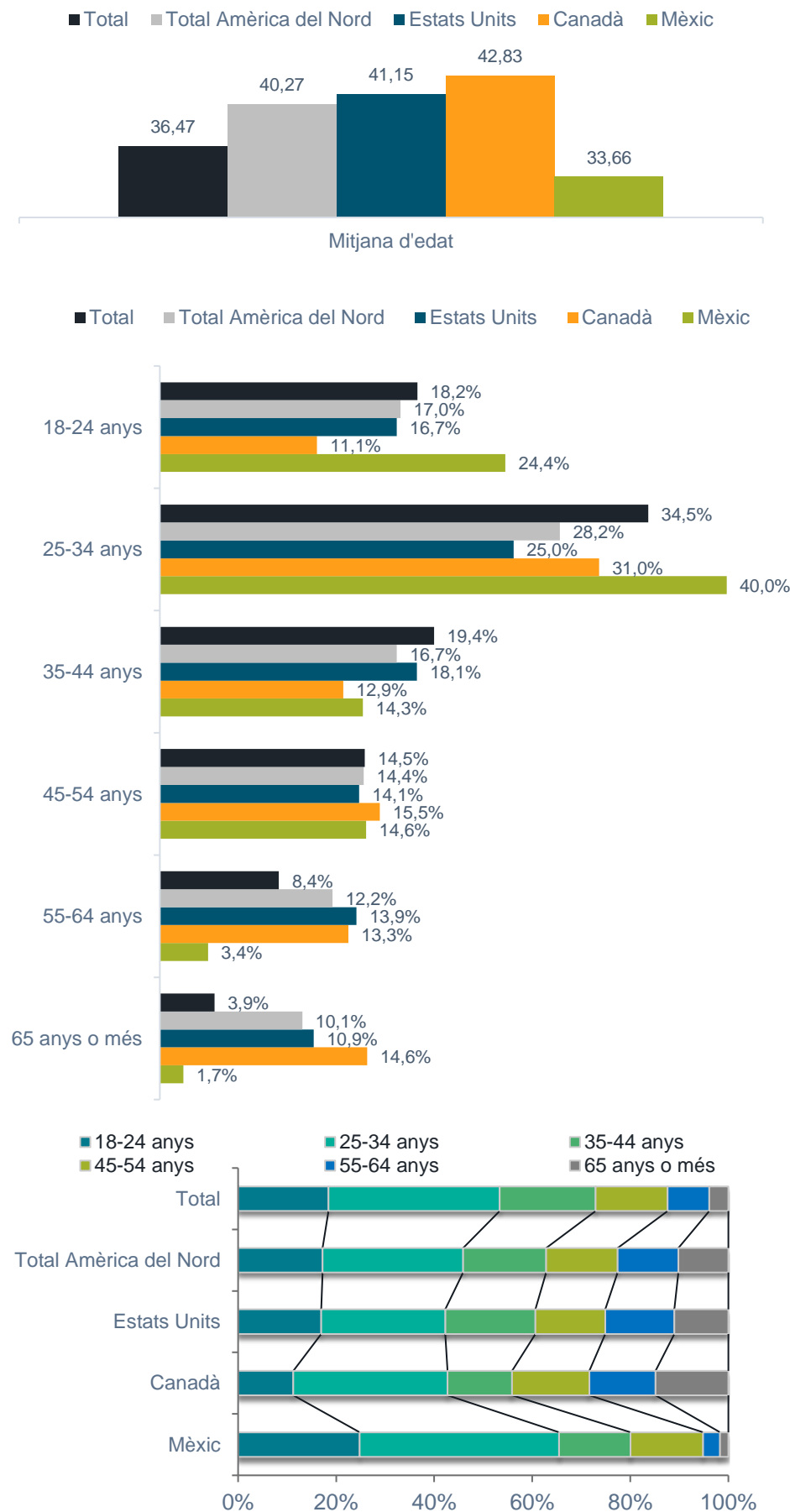
Estada mitjana

L'estada mitjana dels turistes mexicans i canadencs és lleugerament superior a la del estatunidencs.

Els turistes mexicans són els que realitzen tant les estades més curtes (2-3 nits), així com les estades més llargues (11-28 nits). D'altra banda, 1 de cada 4 turistes canadencs realitza una estada a la ciutat de Barcelona d'entre 6 i 10 nits.



2.6 Edat per país de residència



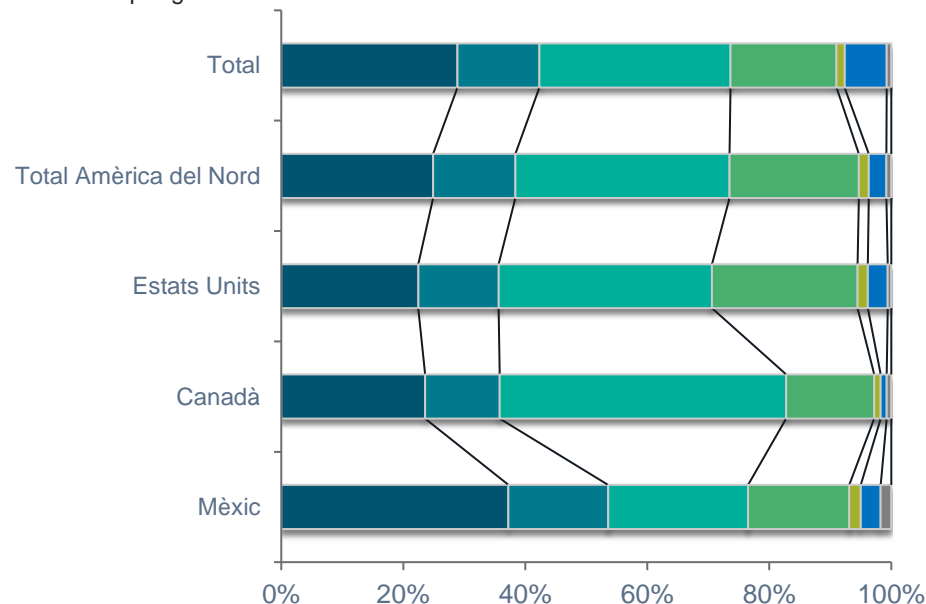
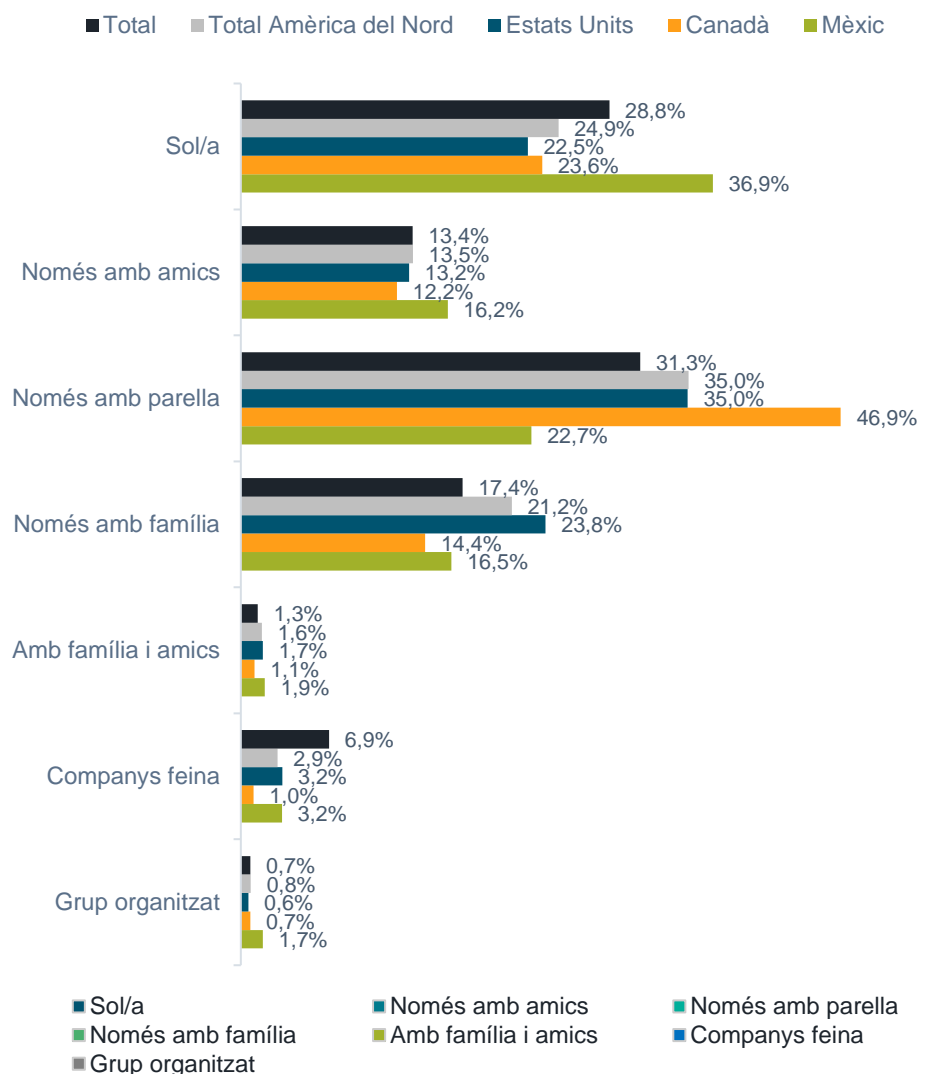
Edat

La mitjana d'edat dels turistes residents a Mèxic és sensiblement inferior a la de la resta de turistes d'Amèrica del Nord.

Si s'analitza l'edat per trams, s'observa que els turistes estatunidencs i canadencs tenen una distribució homogènia entre aquests, mentre que la majoria dels turistes mexicans es concentren en els dos primers trams d'edat (18 i 34 anys).

2.7 Acompanyants per país de residència

Tipologia d'acompanyants



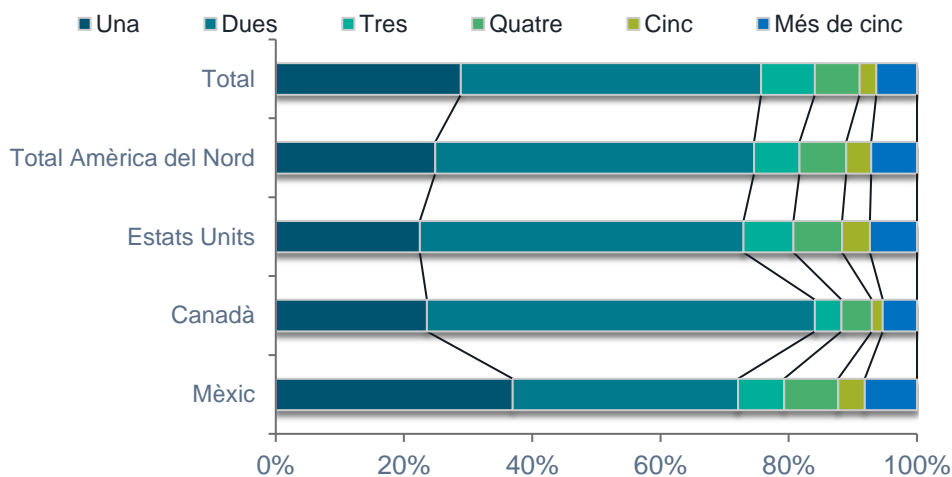
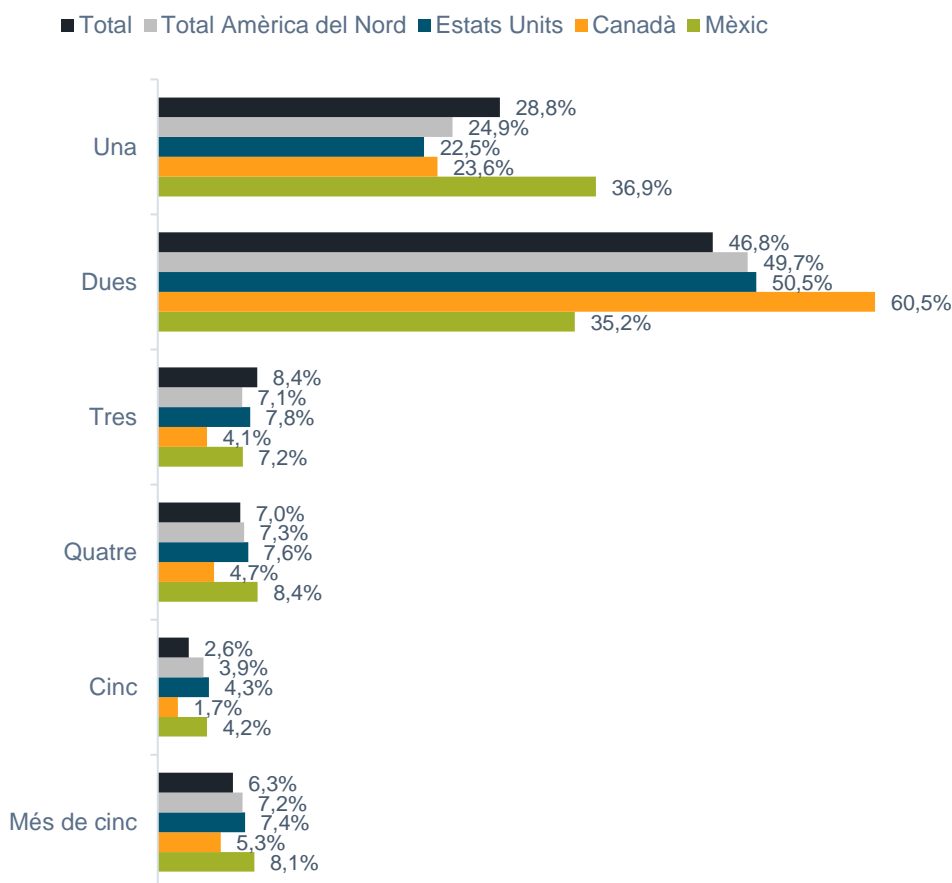
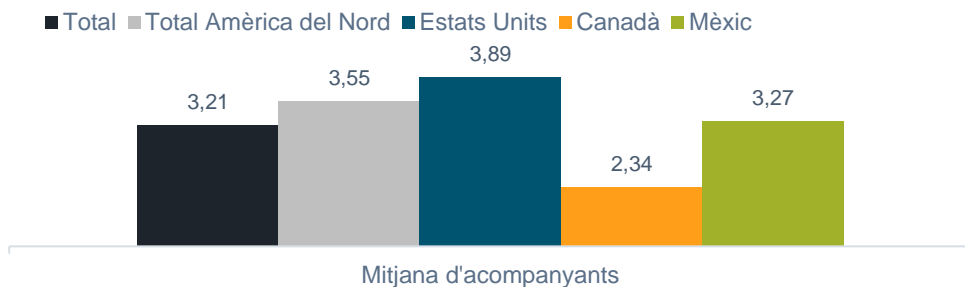
NOTA: Bases tipologies d'acompanyants Altres (n=6) i No contesta (n=1) no estadísticament significatives.

Tipologia d'acompanyants

Els turistes mexicans acostumen a viatjar majoritàriament sols. En canvi, els turistes estatunidencs i, en especial, els canadencs ho acostumen a fer en parella.



Número de persones acompanyants



NOTA: Base número d'acompanyants No contesta (n=4) no estadísticament significatives.

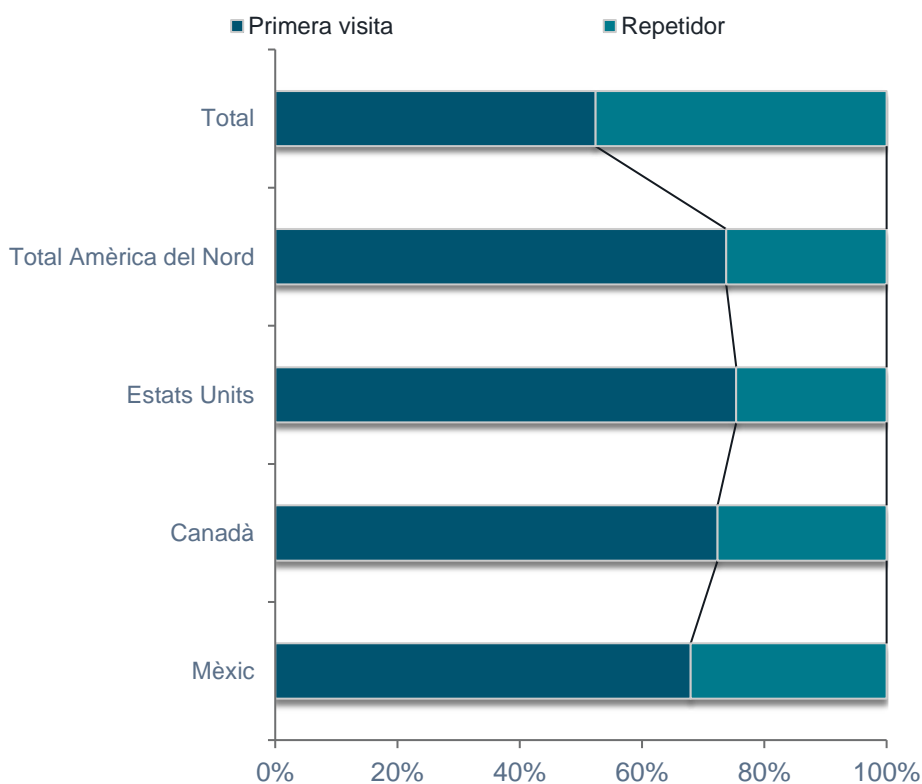
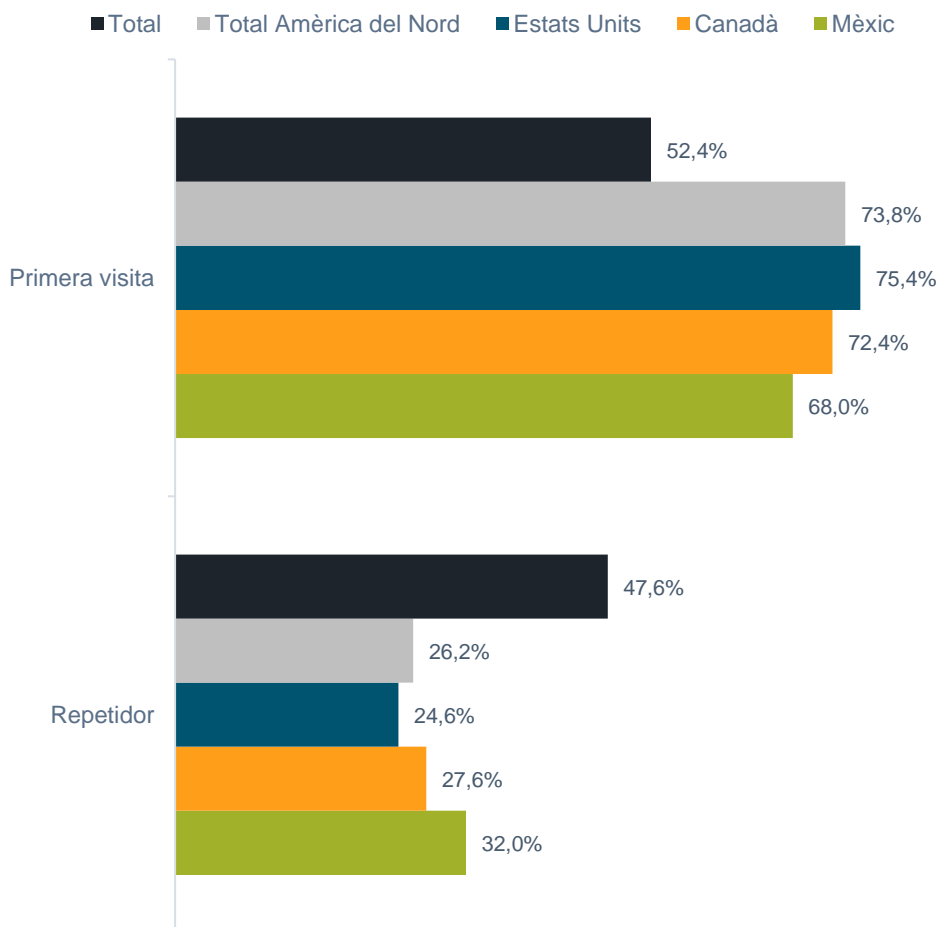
Número de persones acompanyants

Els turistes estatunidencs tenen una mitjana de número d'acompanyants superior als altres 2 països nord-americans.

Els turistes mexicans acostumen a viatjar majoritàriament sols o en grups de 2. En canvi, els estatunidencs i en especial els canadencs ho acostumen a fer en grups de 2.



2.8 Repetibilitat per país de residència

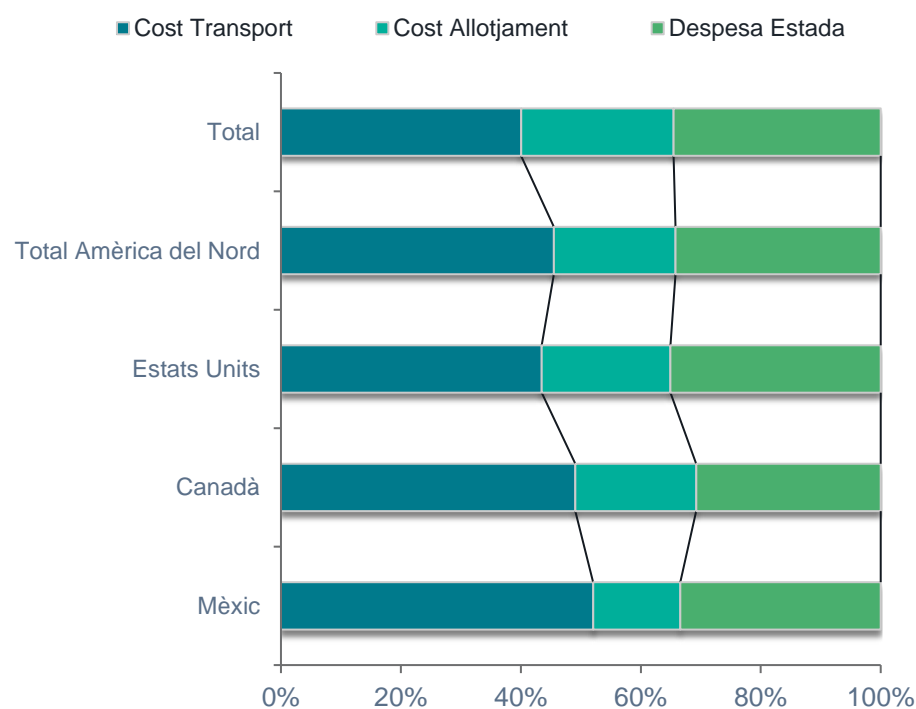
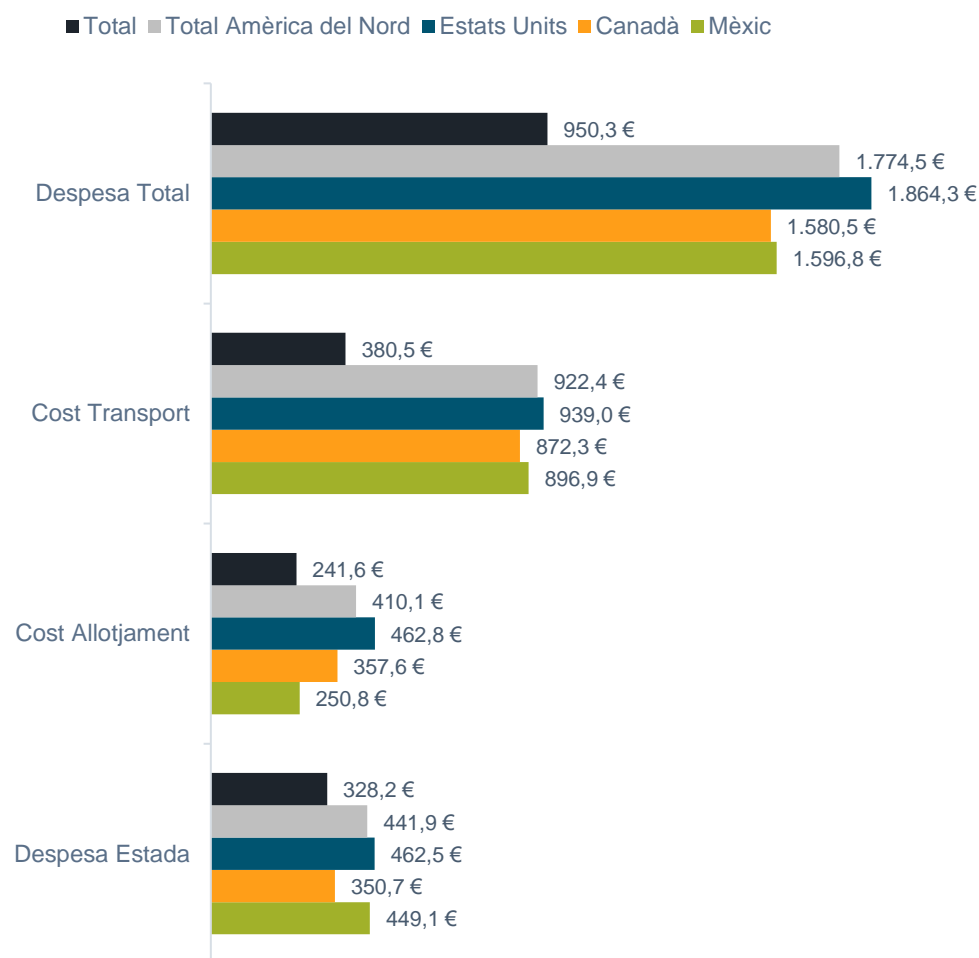


Repetibilitat

No existeixen grans diferències entre els turistes que venen a la ciutat de Barcelona per primera vegada i els repetidors entre els 3 països nord-americans de l'estudi.

2.9 Despesa per país de residència

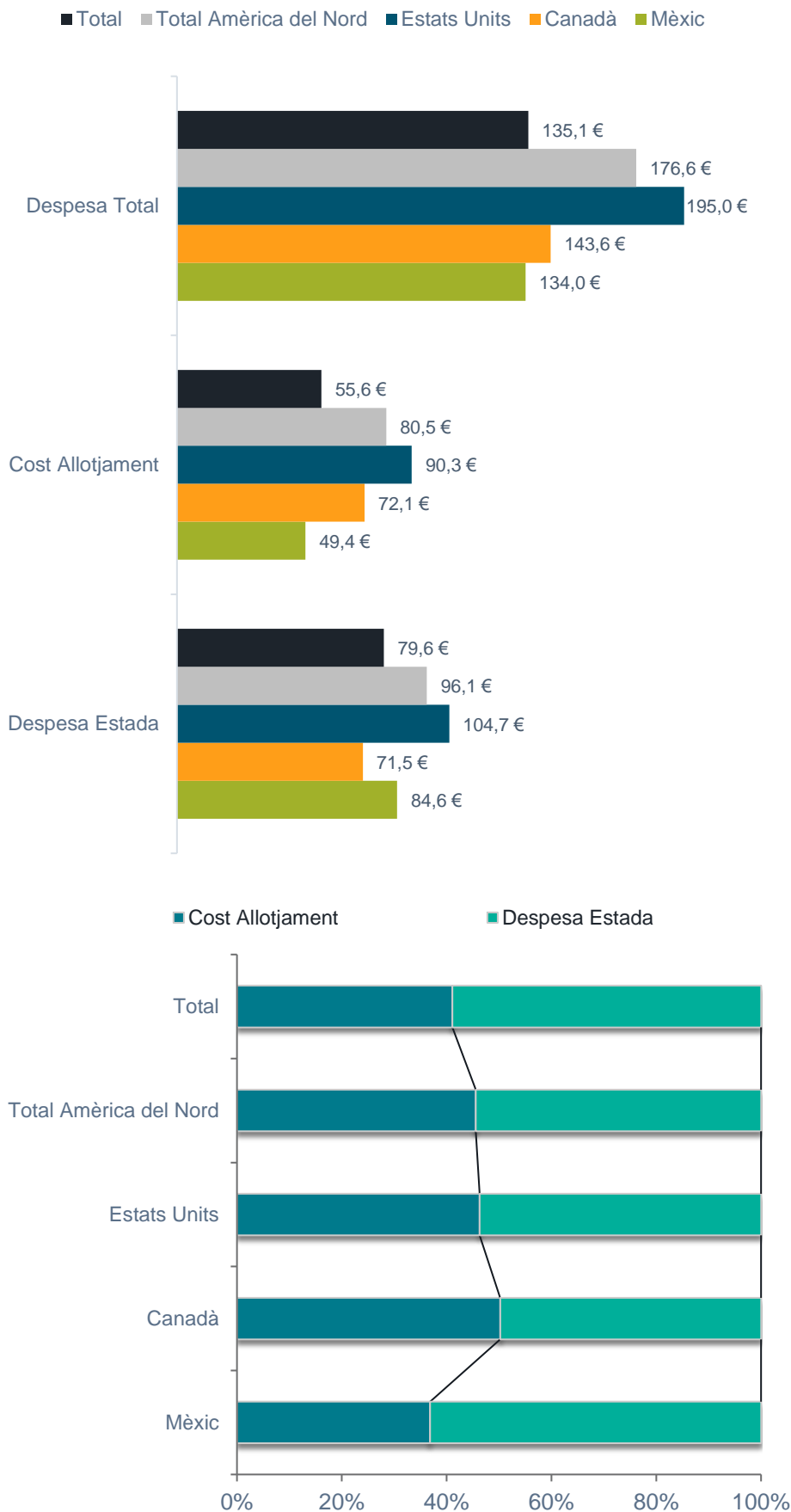
Despesa per persona



Despesa per persona

Els turistes estatunidencs són els que realitzen les despeses en transport, allotjament i estada més elevades en relació a la resta de països nord-americans.

Despesa per persona i dia



Despesa per persona i dia

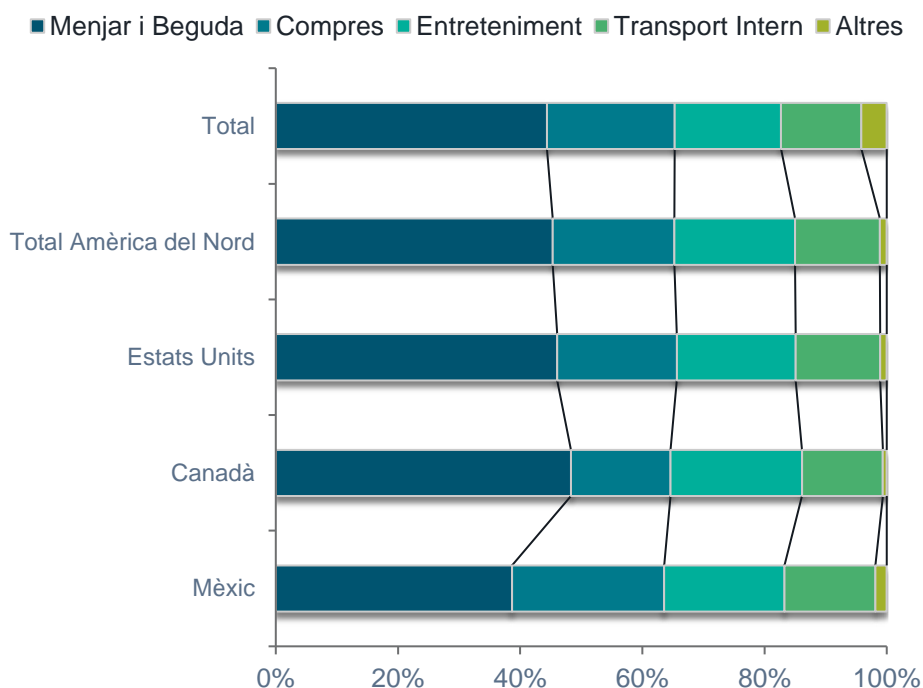
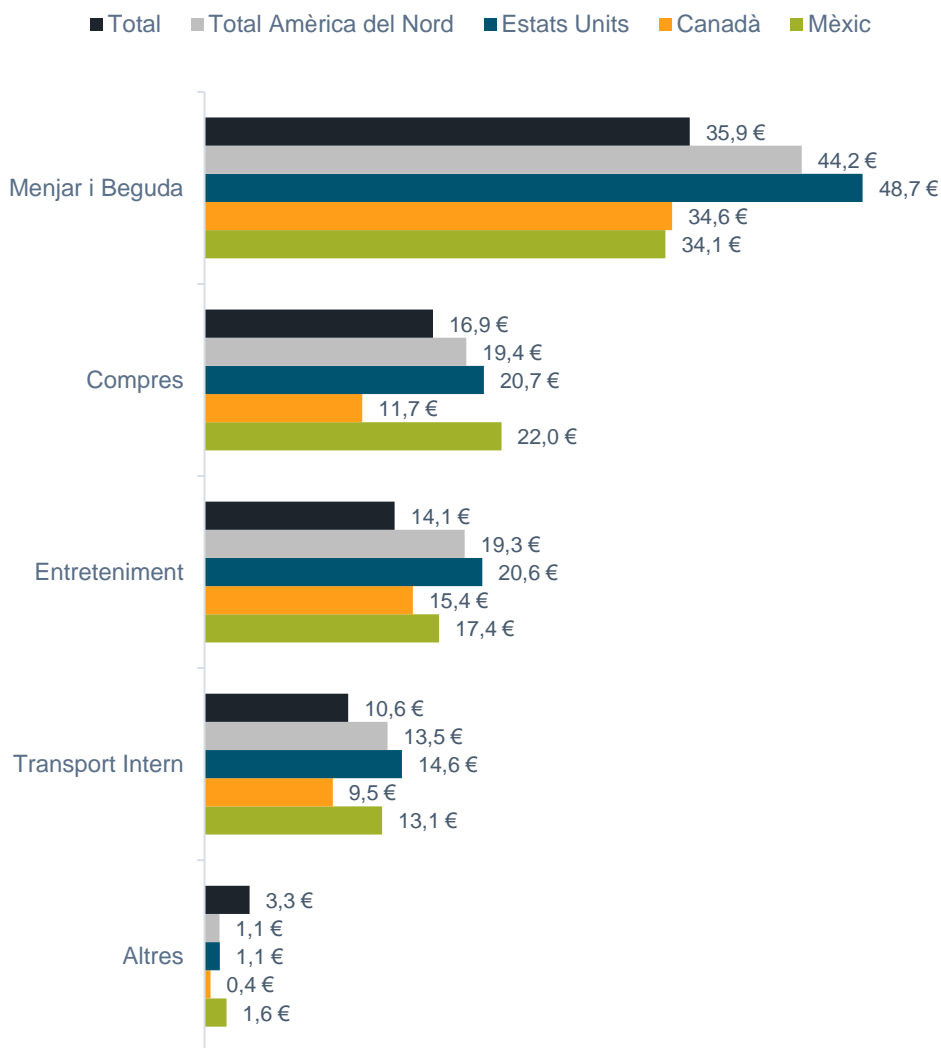
De la mateixa manera que en el cas de les despeses per persona, els turistes estatunidencs són els que realitzen les despeses d'allotjament i estada per persona i dia més elevades que la resta.

Els canadencs, tot i no tenir una despesa d'allotjament superior a la dels estatunidencs, són els que proporcionalment destinen més pressupost a aquest concepte.

Per la seva banda, mentre que els mexicans no tenen una despesa d'estada superior a la dels estatunidencs per persona i dia, són els que més percentatge del seu pressupost destinen a aquest concepte.



Despesa desglossada per persona i dia

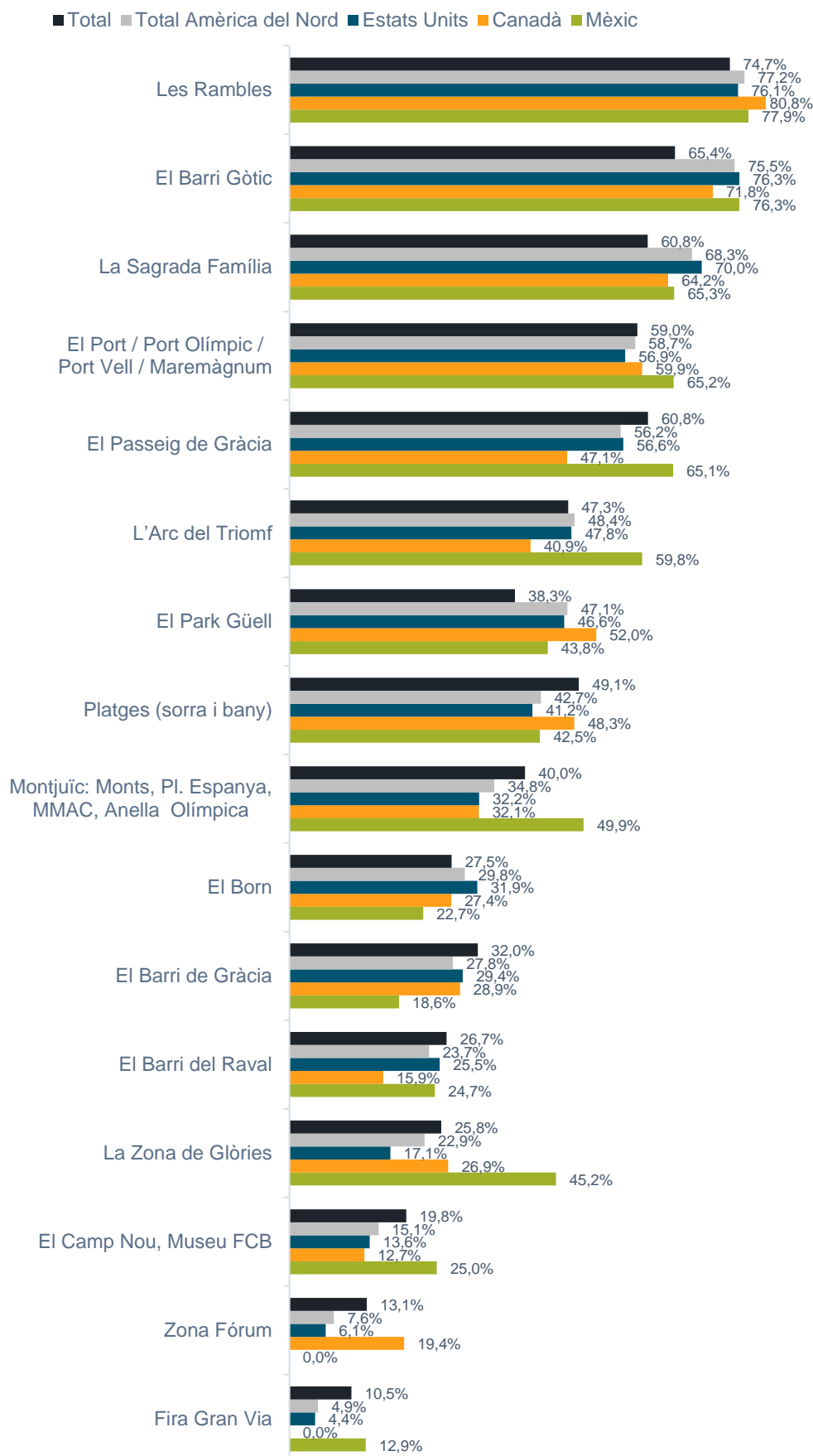


Despesa desglossada

Els turistes estatunidencs són els que realitzen unes despeses superiors en menjar i beguda, entreteniment, transport intern i altres, mentre que els mexicans són els que més diners destinen a les compres.



2.10 Punts d'Interès Turístic (PIT)

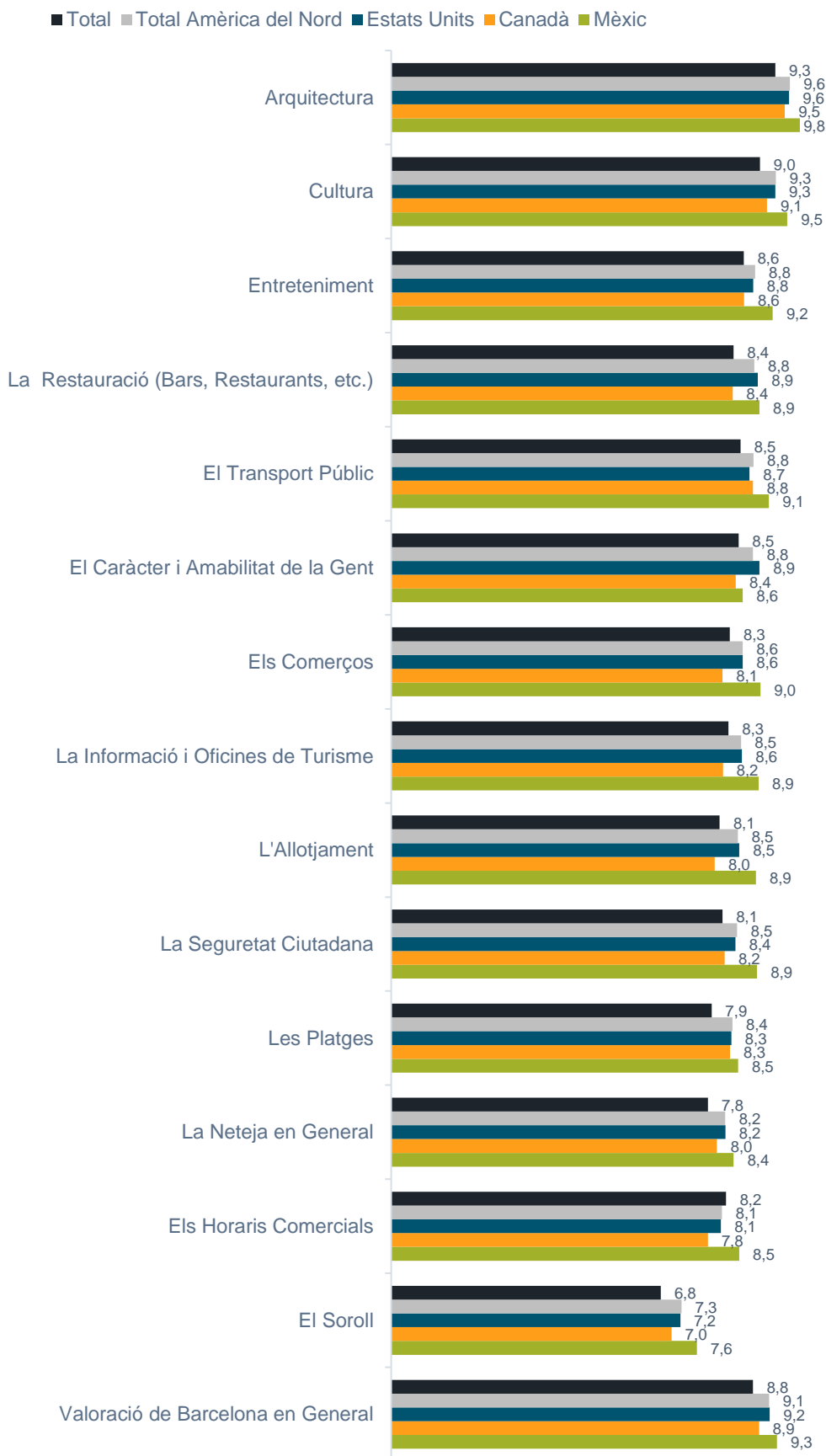


Punts d'Interès Turístic

Les Rambles, el Barri Gòtic i la Sagrada Família són els punts més visitats pels turistes nord-americans. Els turistes mexicans acostumen a visitar en general més PIT que la resta de turistes nord-americans, mentre que els canadencs n'acostumen a visitar menys.



2.11 Valoració dels turistes



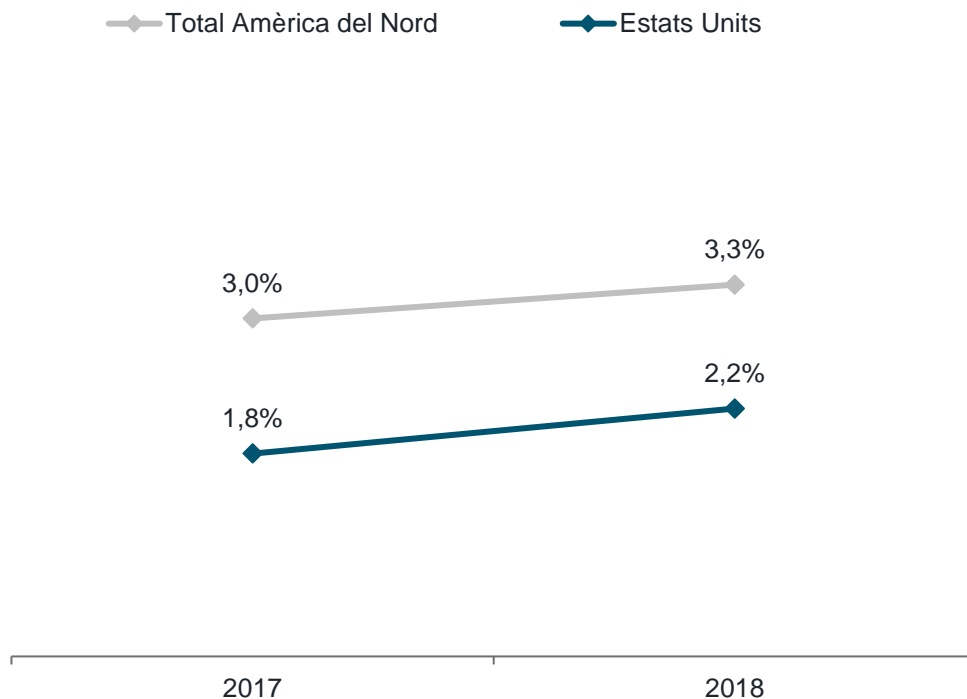
Valoració dels turistes

L'arquitectura i la cultura són els aspectes millor valorats pels turistes nord-americans.

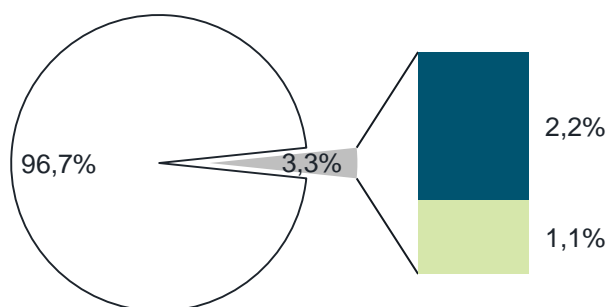
Els turistes mexicans atribueixen una valoració superior a tots els aspectes, excepte al caràcter i amabilitat de la gent. Per una altra banda, els turistes canadencs donen una valoració inferior a tots els aspectes, excepte al transport públic.

3. Barcelona regió

3.1. Evolució per país de residència



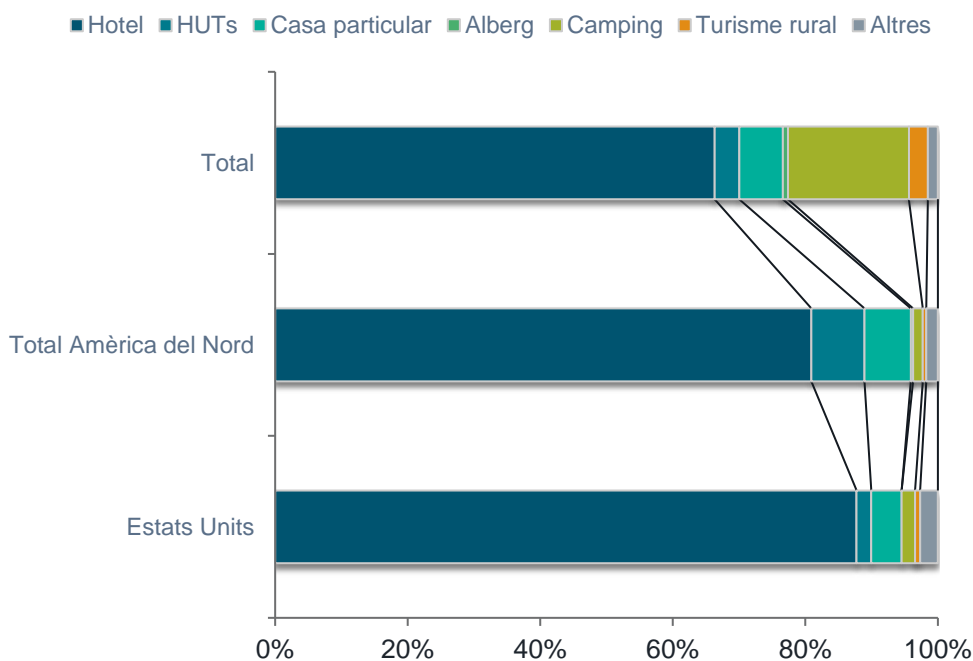
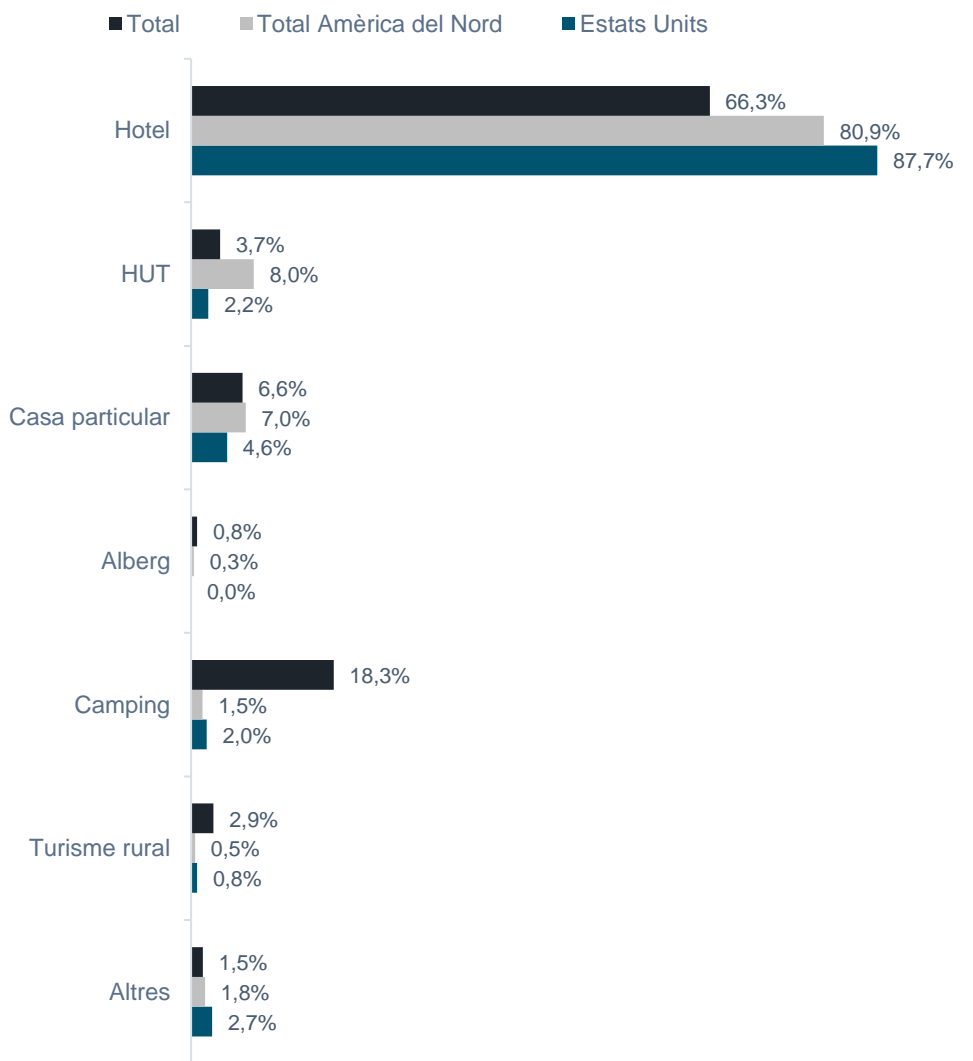
□ Total ■ Estats Units ■ Resta de països d'Amèrica del Nord



Evolució

El nombre de turistes amb residència a Amèrica del Nord - aquells que resideixen a Estats Units, Canadà o Mèxic- que ha visitat Barcelona regió durant els últims dos anys i que ha participat a l'Estudi de Perfil i Hàbits del Turista a la Destinació Barcelona ha experimentat un creixement de 0,3pp.

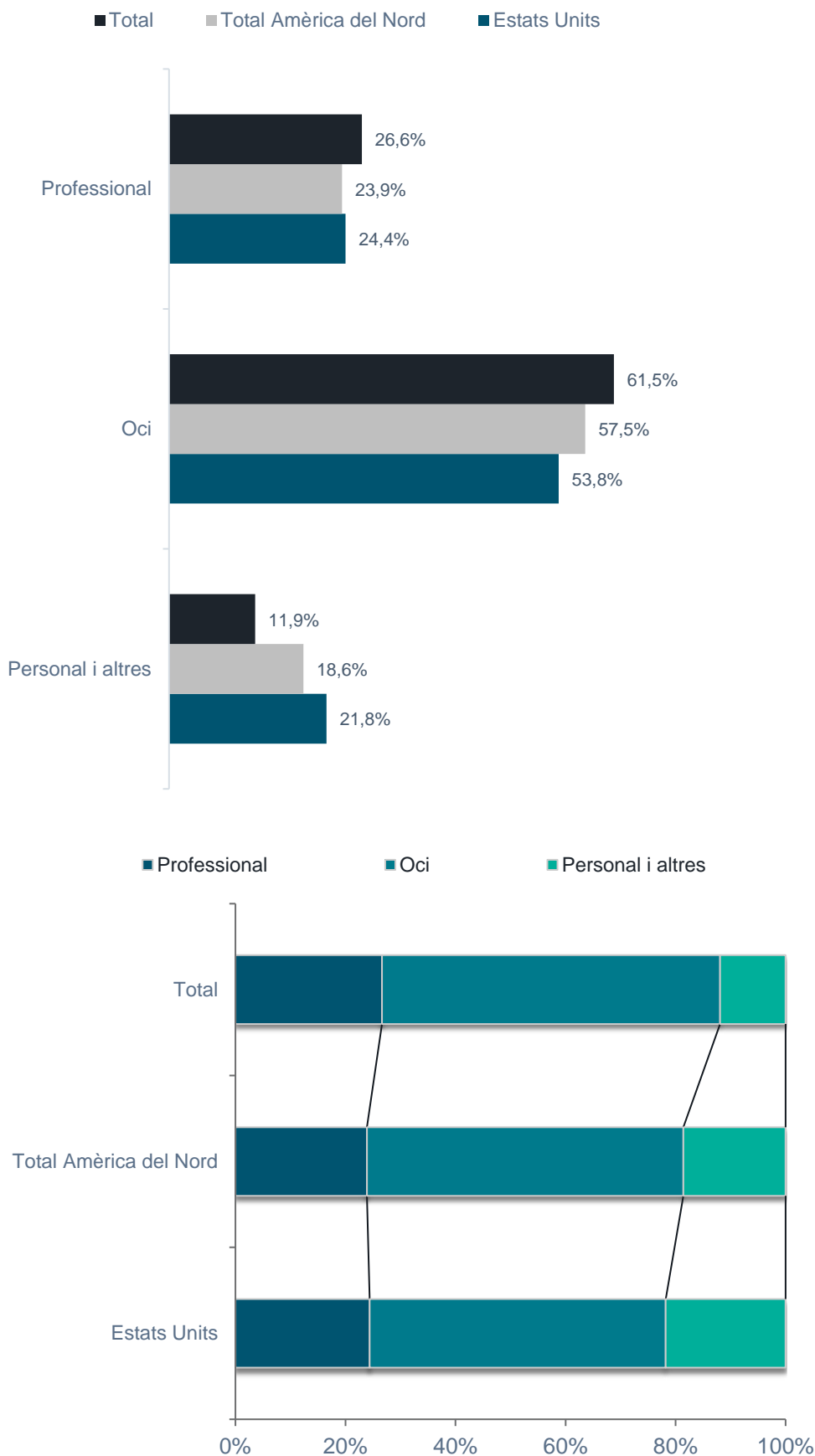
3.2 Tipologia d'allotjament per país de residència



Allotjament

La tipologia d'allotjament més escollida pels turistes nord-americans a Barcelona regió ha estat l'hotel.

3.3 Motiu de viatge per país de residència

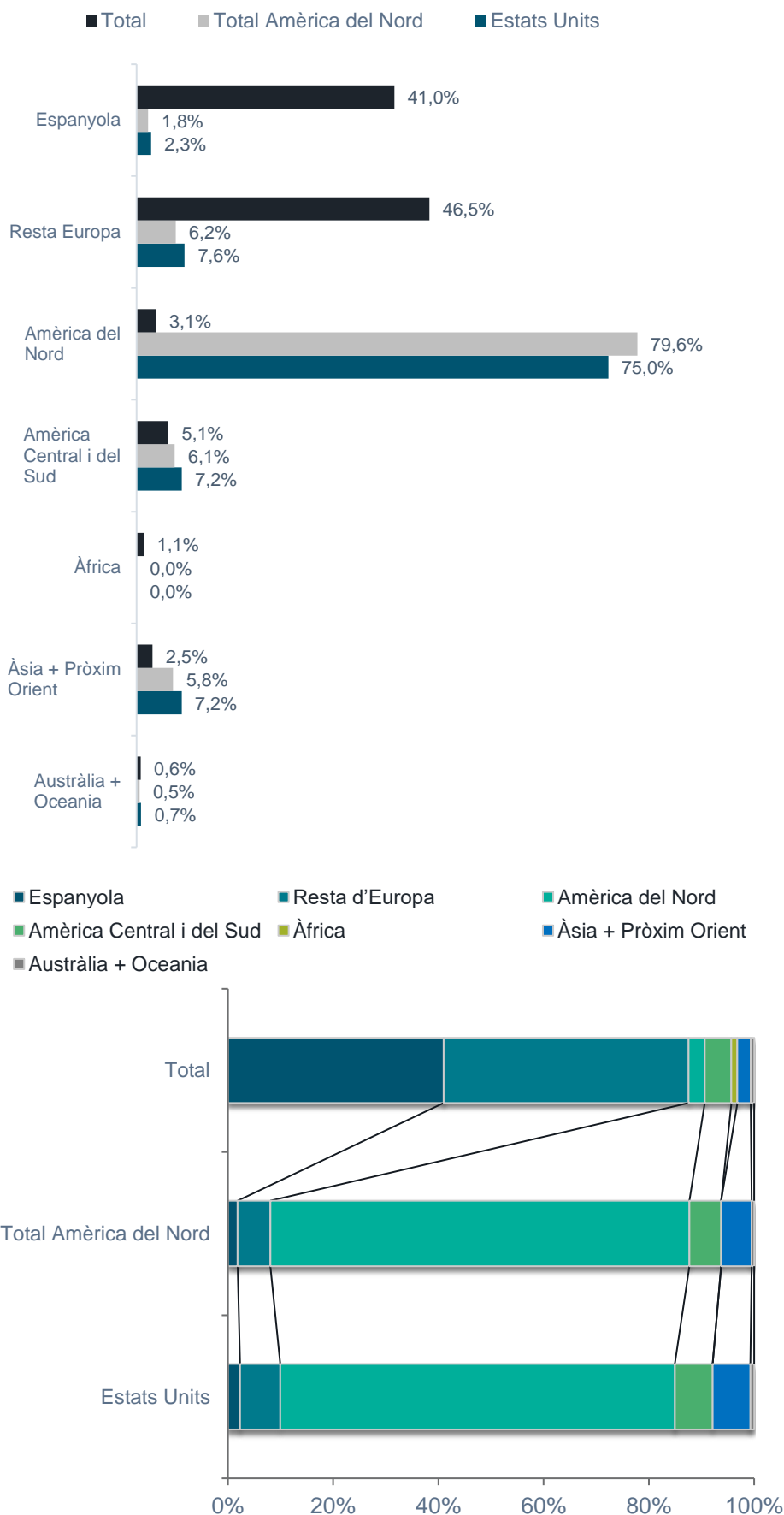


Motiu de viatge

Pel que fa al motiu de viatge, no s'observen diferències importants entre els nord-americans i els turistes residents als Estats Units. No obstant, cal destacar que els turistes estatunidencs que viatgen per motius personals i altres tenen una distribució superior a la resta de turistes nord-americans.



3.4 Nacionalitat per país de residència



Nacionalitat

La majoria de nacionalitats d'aquests tres països provenen d'Amèrica del Nord.

Els turistes amb nacionalitats no estatunidenques que resideixen en aquests països són principalment d'Europa, Àsia + Pròxim Orient i Amèrica Central i del Sud.

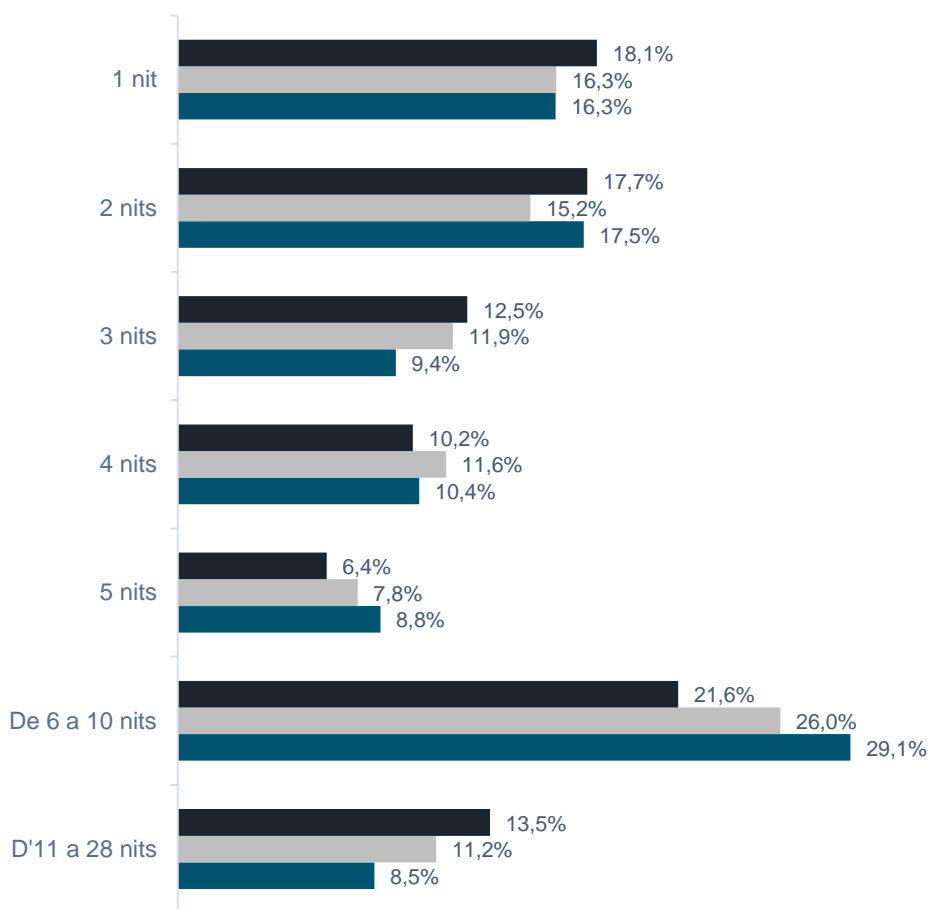


3.5 Estada mitjana per país de residència

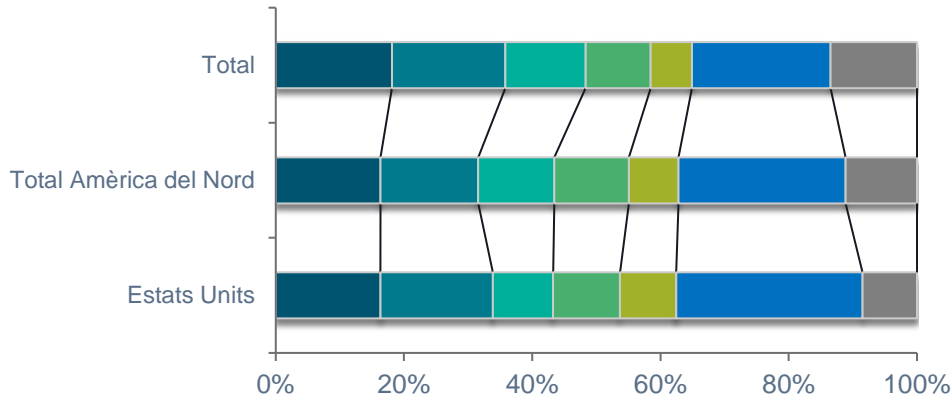
■ Total ■ Total Amèrica del Nord ■ Estats Units



■ Total ■ Total Amèrica del Nord ■ Estats Units



■ 1 nit ■ 2 nits ■ 3 nits ■ 4 nits ■ 5 nits ■ De 6 a 10 nits ■ D'11 a 28 nits

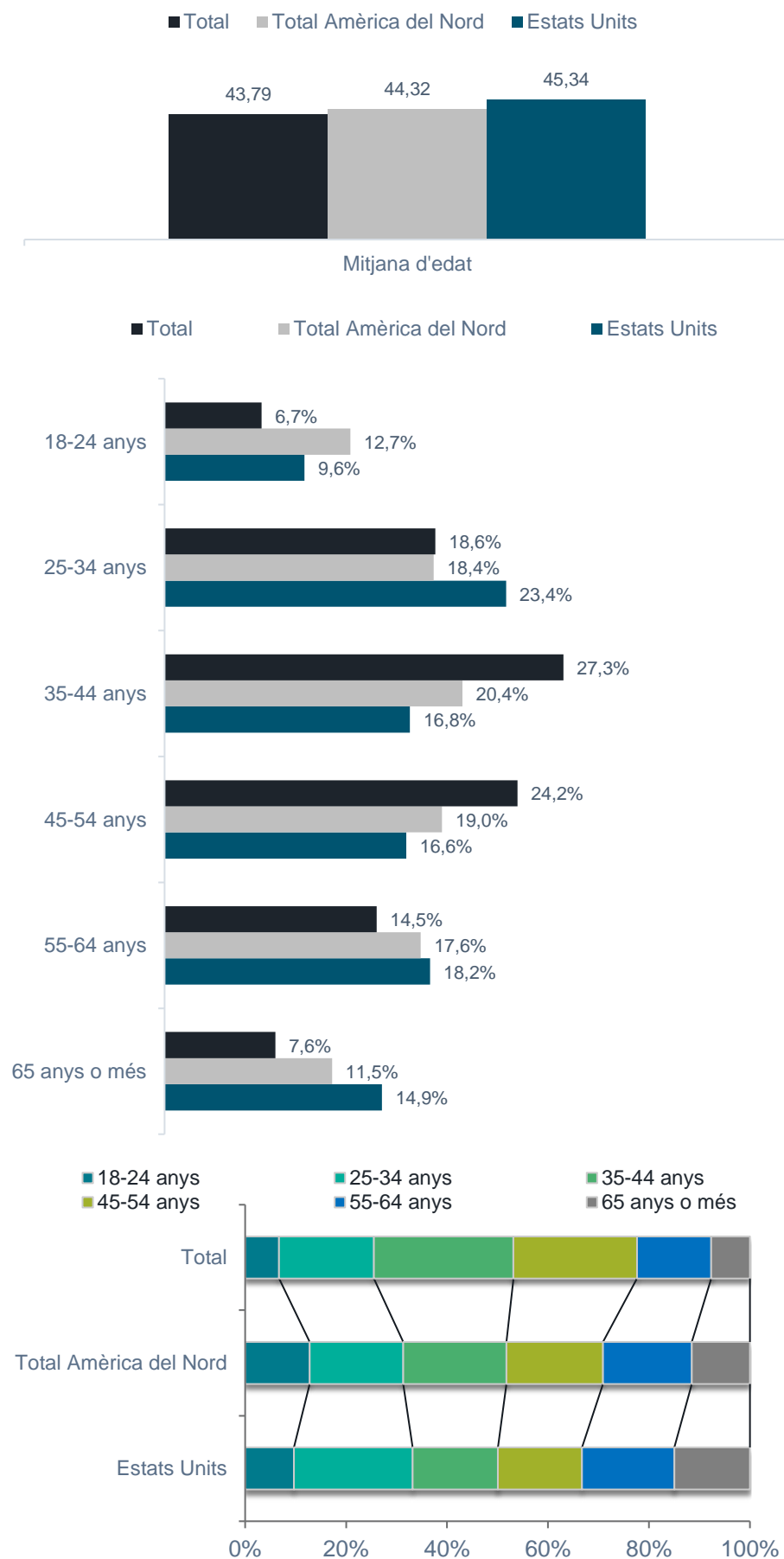


Estada mitjana

L'estada mitjana dels turistes estatunidencs és inferior al conjunt de la dels nord-americans.

Estats Units concentra la majoria dels seus turistes en la franja de 6-10 nits.

3.6 Edat per país de residència



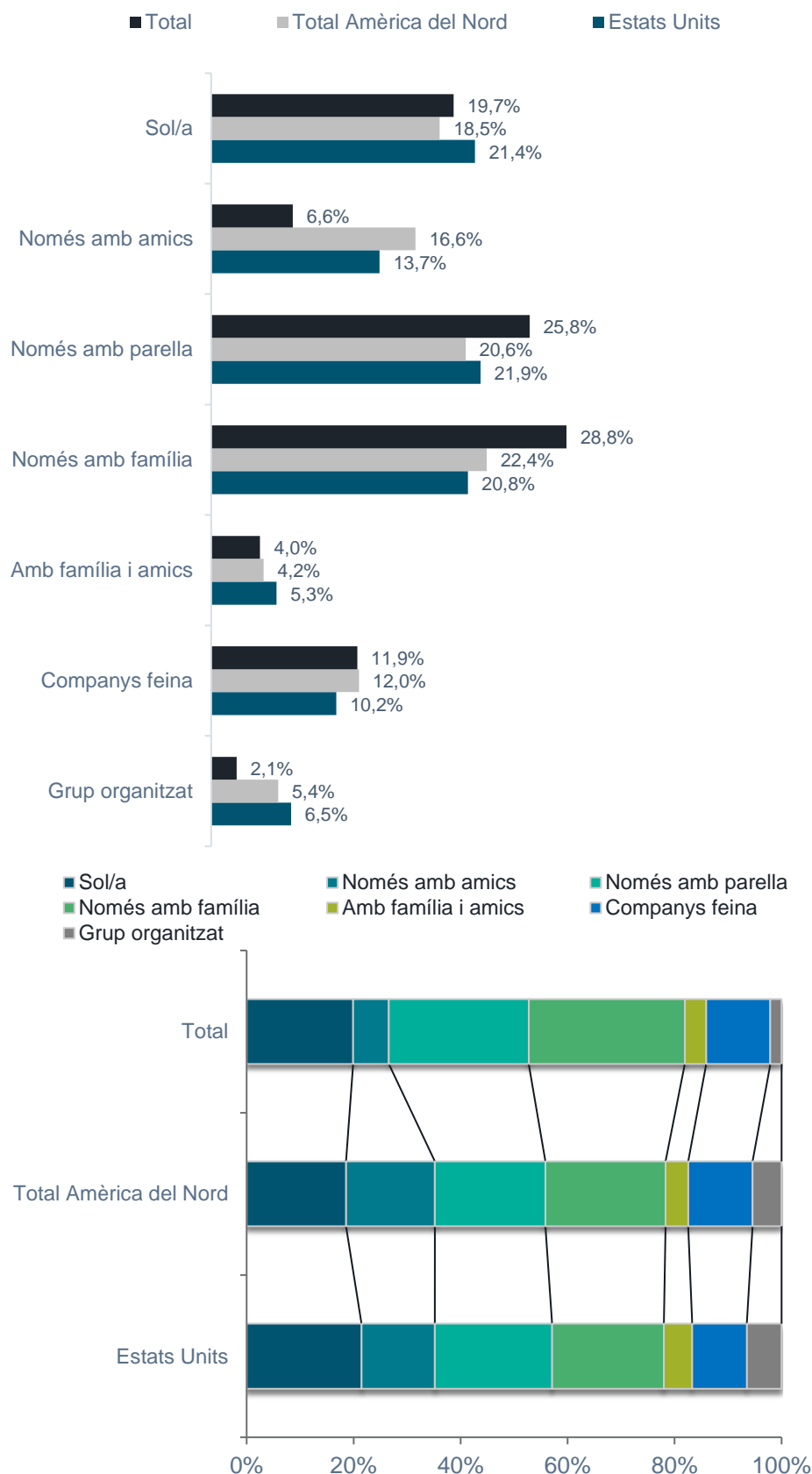
Edat

La mitjana d'edat dels turistes estatunidencs és lleugerament superior a la del conjunt de països d'Amèrica del Nord.

Si s'analitza l'edat per trams, s'observa que els turistes estatunidencs es concentren majoritàriament en la franja de 25 a 34 anys.

3.7 Acompanyants per país de residència

Tipologia d'acompanyants

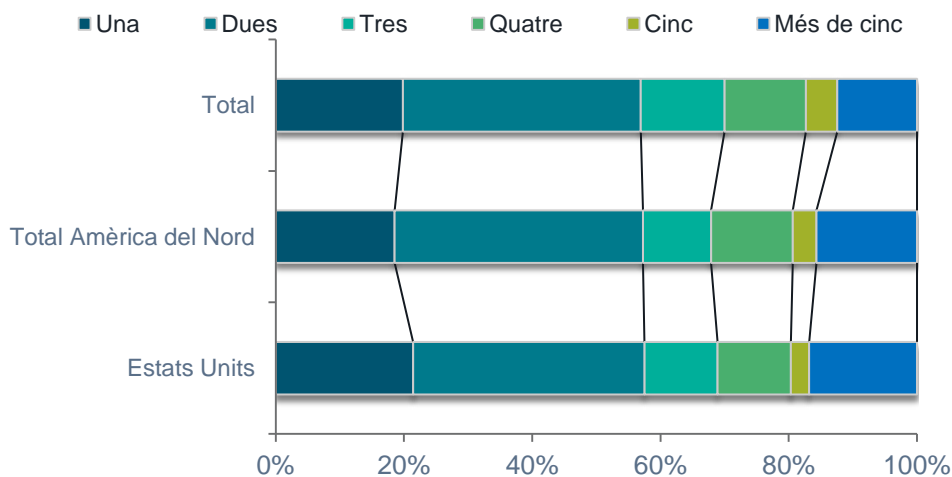
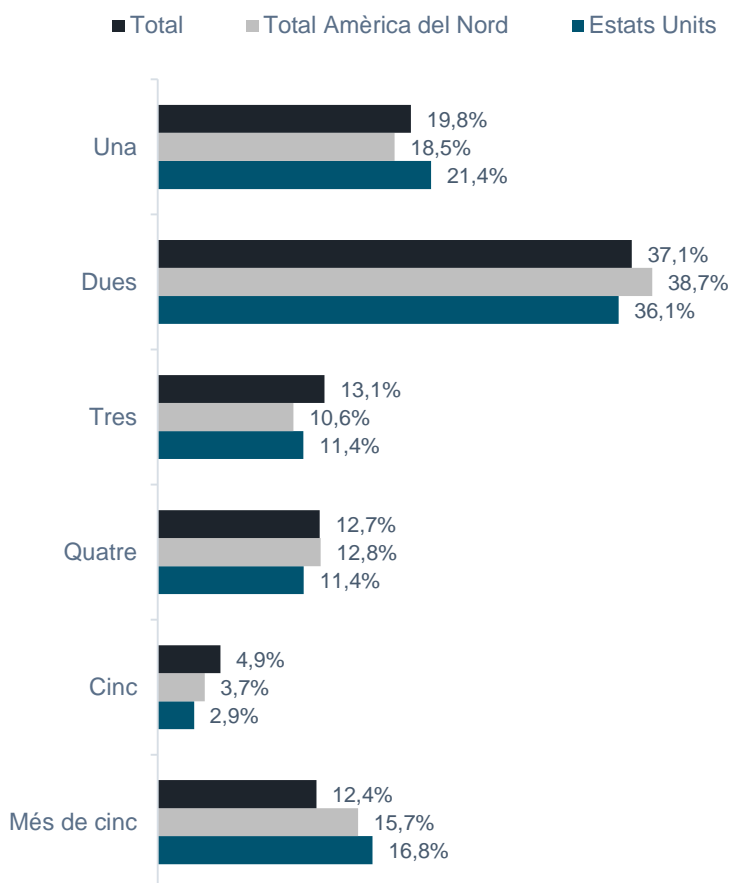
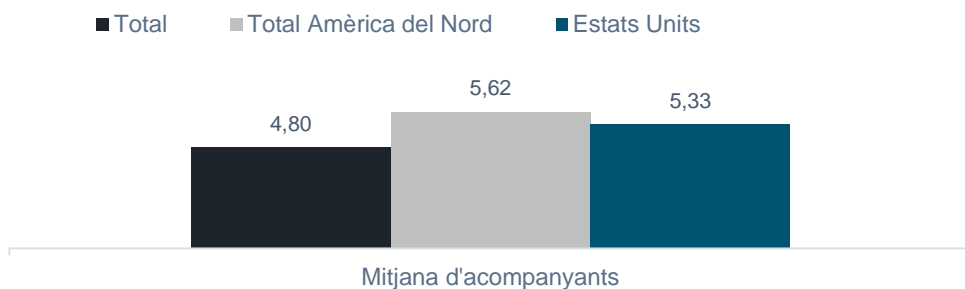


NOTA: Bases tipologies d'acompanyants Altres (n=11) i No contesta (n=36) no estadísticament significatives.

Tipologia d'acompanyants

Els turistes estatunidencs acostumen a viatjar majoritàriament sols, en parella i en família.

Número de persones acompanyants



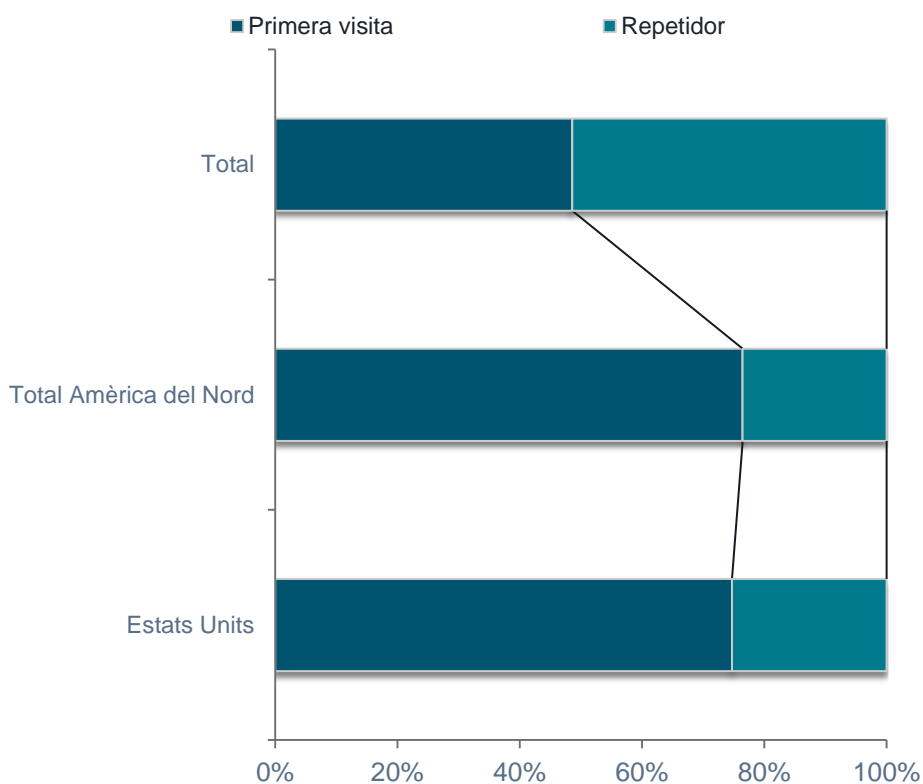
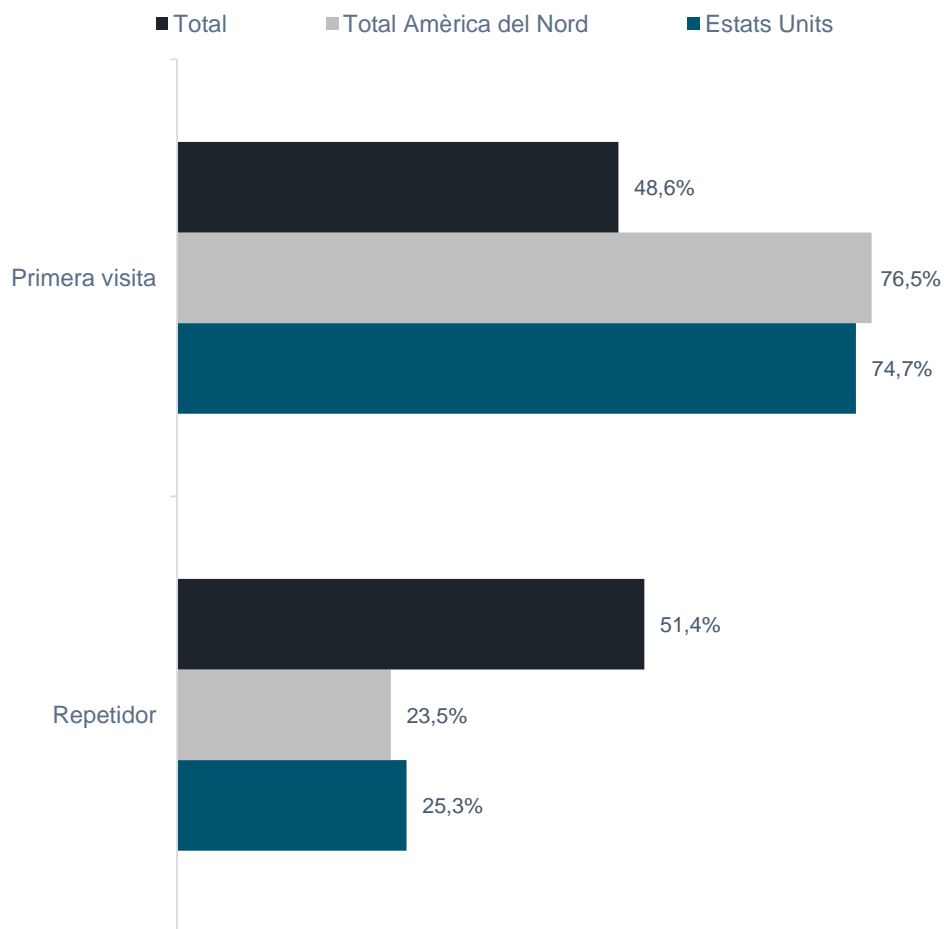
Número de persones acompanyants

Els turistes estatunidencs tenen una mitjana de número d'acompanyants inferior al conjunt de països nord-americans.

Els turistes estatunidencs acostumen a viatjar majoritàriament sols o en grups de 2.

NOTA: Base número d'acompanyants No contesta (n=42) no estadísticament significatives.

3.8 Repetibilitat per país de residència



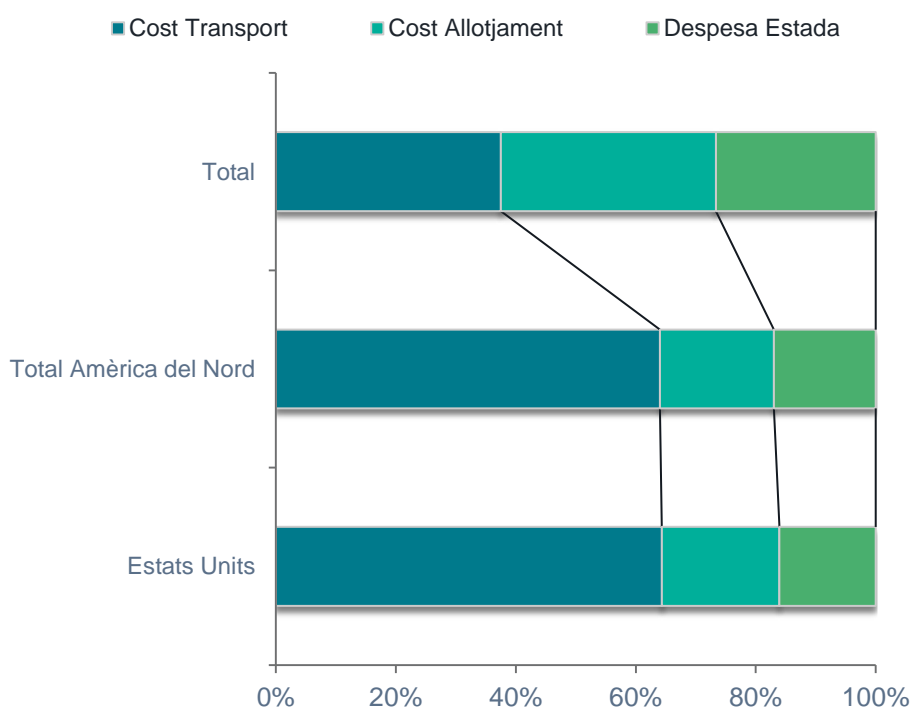
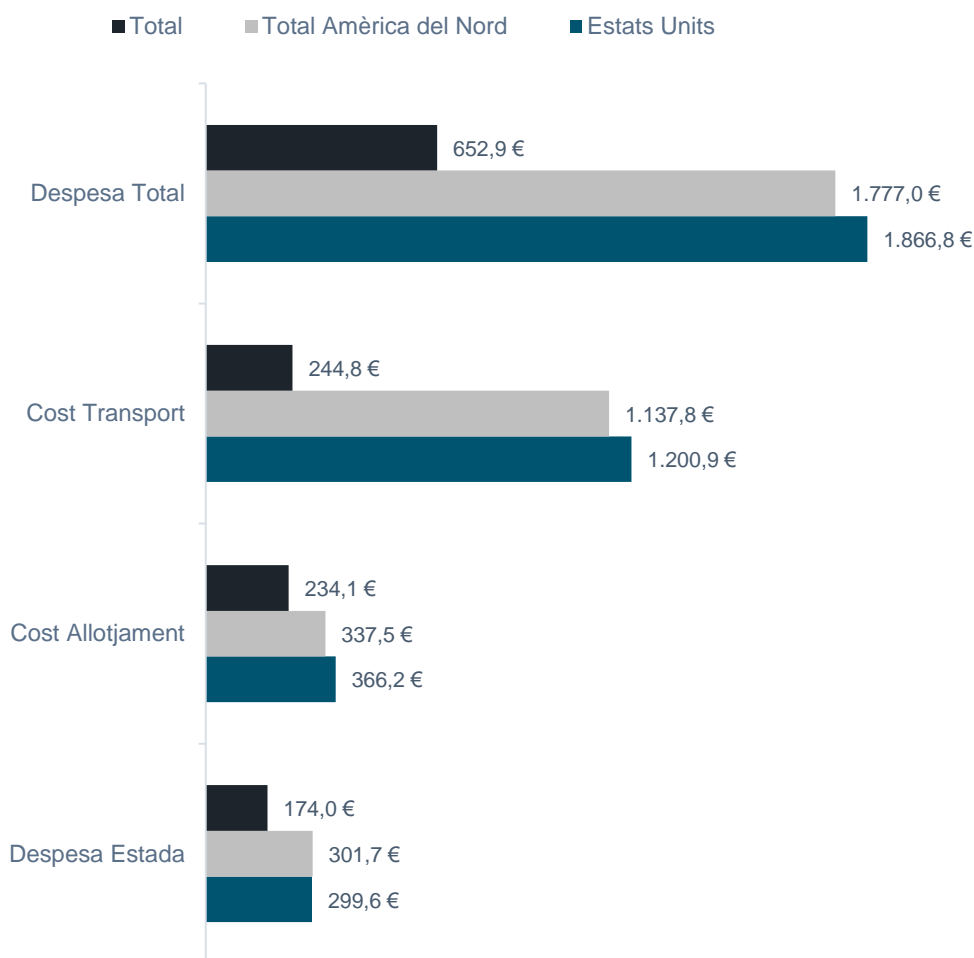
Repetibilitat

No existeixen grans diferències entre els turistes estatunidencs que venen a la regió de Barcelona per primera vegada i els repetidors dels països nord-americans.



3.9 Despesa per país de residència

Despesa per persona

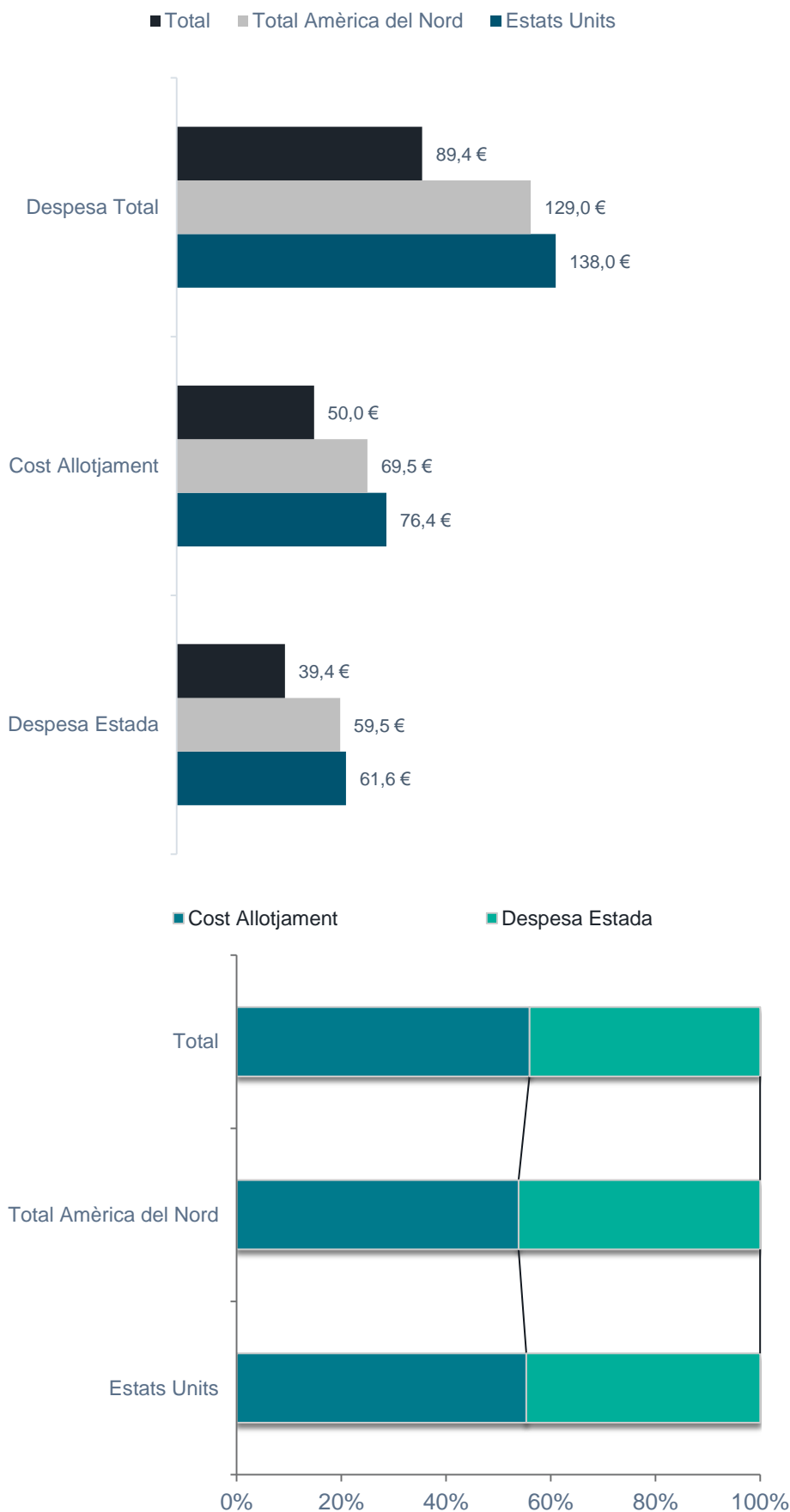


Despesa per persona

Els turistes estatunidencs realitzen unes despeses en transport i allotjament superiors al conjunt de països nord-americans



Despesa per persona i dia

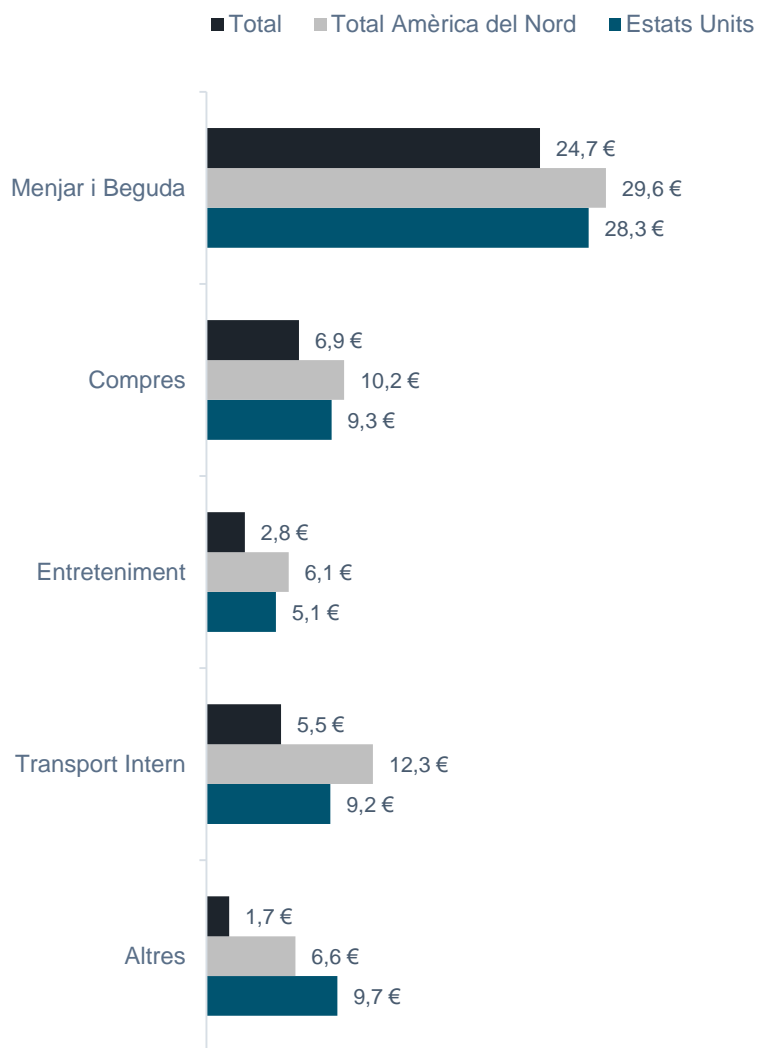


Despesa per persona i dia

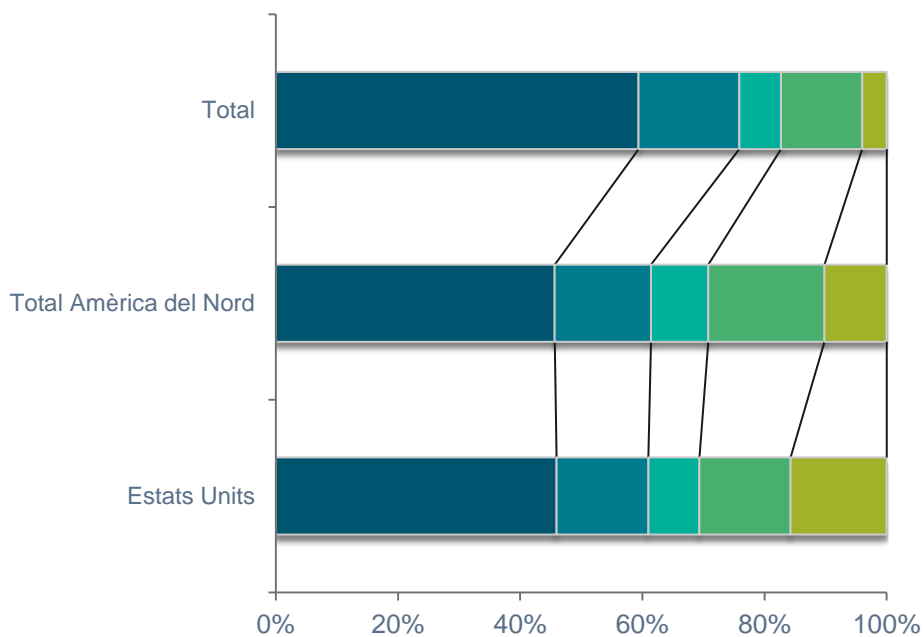
Els turistes estatunidencs realitzen unes despeses d'allotjament i estada superiors al conjunt de països nord-americans



Despesa desglossada per persona i dia



■ Menjar i Beguda ■ Compres ■ Entreteniment ■ Transport Intern ■ Altres

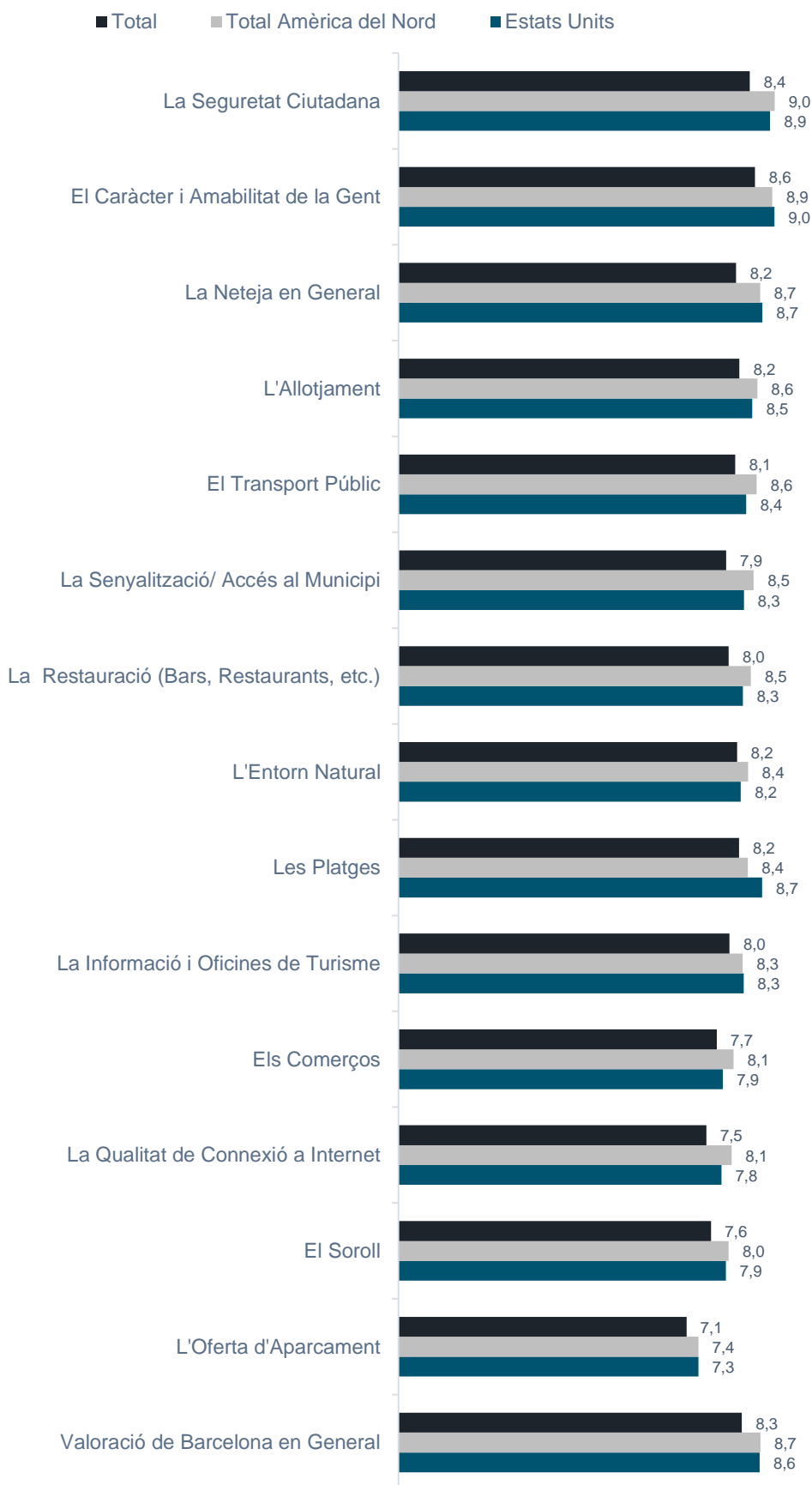


Despesa desglossada

Els turistes estatunidencs realitzen unes despeses inferiors al conjunt de països nord-americans en tots els conceptes menys el d'altres.



3.10 Valoració dels turistes



Valoració dels turistes

La seguretat ciutadana i el caràcter i amabilitat de la gent són els aspectes més ben valorats pels turistes nord-americans.



**Observatori
del Turisme
a Barcelona**
ciutat i regió

**Mercat d'Amèrica del Nord. Destinació Barcelona.
Informe 2018**

Gener 2020

info@observatoriturisme.barcelona

<https://www.observatoriturisme.barcelona>