



**Observatori
del Turisme
a Barcelona**
ciutat i regió



Informe de resultats perfil i hàbits dels turistes a l'Entorn de Barcelona 2022

Informe de resultados perfil y hábitos de los
turistas en el Entorno de Barcelona 2022

*Profile and habits of tourists in Barcelona
Surroundings results report 2022*

Presentació / Presentación / Presentation	3
Sigles i notes / Siglas y notas / Acronyms and notes	4
1. Perfil sociodemogràfic / Perfil sociodemográfico / Sociodemographic profile	5
2. Característiques de l'estada / Características de la estancia / Characteristics of the stay	15
3. Motiu i característiques del viatge / Motivo y características del viaje / Reason and characteristics of the travel	28
4. Planificació del viatge / Planificación del viaje / Travel planning	43
5. Despesa / Gasto / Expense	67
6. Activitats realitzades i transports / Actividades realizadas y transportes / Carried out activities and main internal transport	81
7. Excursions / Excursiones / Excursions	97
8. Valoració del municipi / Valoración del municipio / Evaluation of the municipality	106
9. Seguretat ciutadana / Seguridad ciudadana / Safety in the city	109
10. Sostenibilitat / Sostenibilidad / Sustainability	111
11. Destinació europea / Destino europeo / European destination	115
12. Metodologia / Metodología / Methodology	119

Tot i un primer trimestre marcat per diverses restriccions de viatge tant en l'àmbit europeu com intercontinental, el perfil dels turistes a l'Entorn de Barcelona el 2022 va resultar bastant similar al dels anys prèvis a la pandèmia. Així, l'eliminació de viatjar amb el Certificat Covid-19 o de vacunació i la reobertura de fronteres, a partir de la primavera, van permetre deixar enrere els canvis substancials en el perfil dels viatgers registrats el 2020-2021.

Amb tots aquests condicionants, es presenta l'informe de resultats de la informació recollida el 2022 sobre el perfil i hàbits dels turistes a l'Entorn Barcelona. De la mateixa manera que en anys anteriors, aquests resultats es comparen amb els dels últims 5 anys.

Aquest informe es divideix en els diferents apartats que corresponen als objectius específics de l'estudi: perfil sociodemogràfic dels turistes, tot allò relacionat amb el viatge (motiu, característiques i planificació), despesa, activitats realitzades durant l'estada, excursions realitzades fora del municipi i valoració de diferents aspectes dels municipis.

Per últim, també s'inclouen altres qüestions com ara aspectes relacionats amb la seguretat ciutadana, la sostenibilitat i les pernoctacions durant el seu viatge a altres destinacions europees.

Pese a un primer trimestre marcado por diversas restricciones de viaje tanto a nivel europeo como intercontinental, el perfil de los turistas en el Entorno de Barcelona en 2022 resultó bastante similar al de los años previos a la pandemia. Así, la eliminación de viajar con el Certificado Covid-19 o de vacunación y la reapertura de fronteras, a partir de la primavera, permitieron dejar atrás los cambios sustanciales en el perfil de los viajeros registrados en 2020-2021.

Con todos estos condicionantes, se presenta el informe de resultados de la información recogida en 2022 sobre el perfil y hábitos de los turistas en el Entorno Barcelona. Al igual que en años anteriores, estos resultados se comparan con los de los últimos 5 años.

Este informe se divide en los diferentes apartados que corresponden a los objetivos específicos del estudio: perfil sociodemográfico de los turistas, todo lo relacionado con el viaje (motivo, características y planificación), gasto, actividades realizadas durante la estancia, excursiones realizadas fuera del municipio y valoración de distintos aspectos de los municipios.

Por último, también se incluyen otras cuestiones como aspectos relacionados con la seguridad ciudadana, la sostenibilidad y las pernoctaciones durante su viaje a otros destinos europeos.

Despite a first quarter marked by several travel restrictions both in Europe and intercontinental, the profile of tourists in Barcelona Surroundings in 2022 was quite similar to the years before the pandemic. Thus, the elimination of traveling with the Covid-19 or vaccination certificate and the reopening of borders, starting in the spring, made it possible to leave behind the substantial changes in the profile of registered travelers in 2020-2021.

With all these conditions, the report of results of the information collected in 2022 on the profile and habits of tourists in Barcelona Surroundings is presented. As in previous years these results are compared with those of the last 5 years.

This report is divided into different sections which correspond to the specific objectives of the study: socio-demographic profile of tourists, everything related to the trip (reason, characteristics and planning), expense, activities carried out during the stay, excursions made outside of the municipality and assessment of different aspects of the municipalities.

Finally, other issues are also included, such as issues related to public safety, sustainability and overnight stays during your trip to other European destinations.

Sigles
Siglas
Acronyms

- B** **Base. Perfil d'enquestats que responen a la pregunta de l'estudi.**
Base. Perfil de encuestados que responden a la pregunta del estudio.
Base. Profile of respondents answering the study question.
- N** **Número de respostes. Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi. En el cas de gràfics amb evolució, s'indica el nombre d'entrevistes de la darrera consulta.**
Número de respuestas. Cantidad de respuestas valoradas por la pregunta concreta del estudio. En el caso de gráficos con evolución, se indica el número de entrevistas de la última consulta.
Number of answers. Number of answers assessed by the specific question of the study. In the case of evolving graphs, the number of interviews in the last query is indicated
- 1** **Pregunta no formulada en tots els anys comparatius.**
Pregunta no formulada en todos los años comparativos.
Question not asked in all comparative years.
- 2** **Pregunta no formulada en totes les àrees geogràfiques.**
Pregunta no formulada en todas las áreas geográficas.
Unasked question in all geographic areas.
- 3** **Pregunta no comparable en tots els anys comparatius.**
Pregunta no comparable en todos los años comparativos.
Question not comparable in all comparative years.
- R** **Tipus de resposta. Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per a la pregunta formulada.**
Tipo de respuesta. Posibilidad o posibilidades que se han contemplado para la pregunta formulada.
Type of response. Possibility or possibilities that have been considered for the question asked.
-  **Ens permet tornar a la pàgina de l'índex.**
Nos permite volver a la página del índice.
It allows us to return to the index page.

Notes
Notas
Notes

Bases reduïdes (inferiors a 80): Cal tenir en compte que els resultats amb menys de 80 respostes no es consideren estadísticament representatius. En els segments, en alguns casos, es donen dades amb bases inferiors i cal tenir en compte que se n'ha de fer una interpretació només a nivell qualitatiu.
Bases reducidas (inferiores a 80): Hay que tener en cuenta que los resultados con menos de 80 respuestas no se consideran estadísticamente representativos. En los segmentos, en algunos casos, se dan datos con bases inferiores y hay que tener en cuenta que se debe hacer una interpretación sólo a nivel cualitativo.
Reduced bases (less than 80): It should be noted that results with less than 80 responses are not considered statistically representative. In the segments, in some cases, data are given with lower bases and it should be borne in mind that they should be interpreted only at a qualitative level.

Sempre que no s'indiqui el contrari, els resultats expressats a les taules són percentatges.
Siempre que no se indique lo contrario, los resultados expresados en las tablas son porcentajes.
Unless otherwise noted, the results expressed in the tables are percentages.



**Observatori
del Turisme
a Barcelona**
ciutat i regió



1

Perfil sociodemogràfic
Perfil sociodemográfico
Sociodemographic profile

El perfil del turista tipus que ha visitat l'Entorn de Barcelona el 2022 és el d'un home (62,9%), amb una mitjana d'edat de 44,0 anys, amb estudis universitaris (56,8%) i que treballa com a assalariat (66,4%).

La reactivació de l'activitat turística el 2022 ha provocat que estiguem tornant a la tendència pre-pandèmica quant al lloc de residència del turista que ens visita, experimentant uns valors bastant semblants als que teníem abans del 2020. Aquest fet ens ha portat a enquestar a més turistes estrangers que en els darrers dos anys, provenint aquests principalment de la resta de la Unió Europea (64,4%), en especial francesos, britànics i alemanys i de la resta d'Europa (19,6%).

No obstant, més de la meitat dels turistes que van visitar l'Entorn de Barcelona (52,4%) residien a l'Estat Espanyol.

El perfil del turista tipo que ha visitado el Entorno de Barcelona en 2022 es el de un hombre (62,9%), con una media de edad de 44,0 años, con estudios universitarios (56,8%) y que trabaja como asalariado (66,4%).

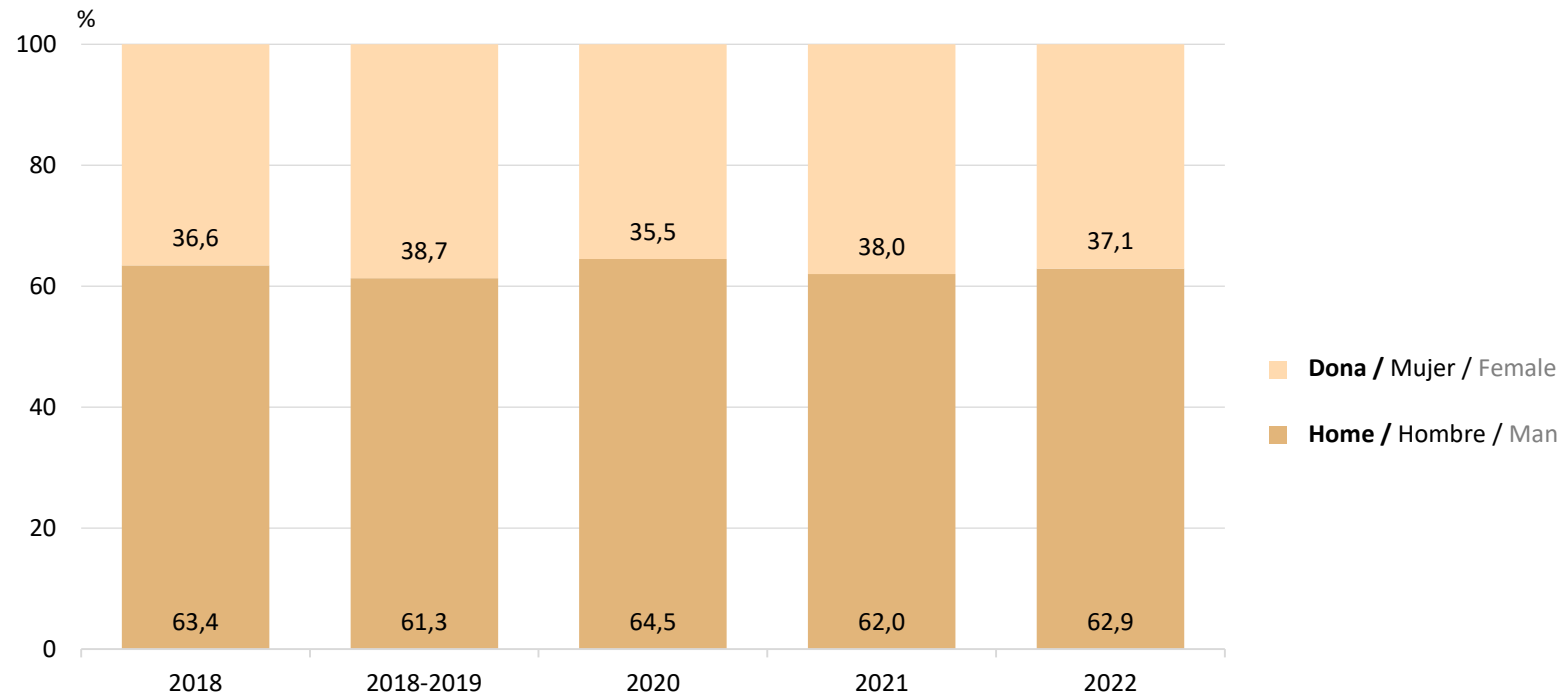
La reactivación de la actividad turística en 2022 ha provocado que estemos volviendo a la tendencia pre-pandémica en cuanto al lugar de residencia del turista que nos visita, experimentando unos valores bastante parecidos a los que teníamos antes de 2020. Este hecho nos ha llevado a encuestar a más turistas extranjeros que en los últimos dos años, proviniendo éstos principalmente del resto de la Unión Europea (64,4%), en especial franceses, británicos y alemanes y del resto de Europa (19,6%).

Sin embargo, más de la mitad de los turistas que visitaron el Entorno de Barcelona (52,4%) residían en el Estado Español.

The typical tourist profile who has visited Barcelona Surroundings in 2022 is that of a man (62.9%), with an average age of 44.0 years, with university studies (56.8%) and working as an employee (66.4%).

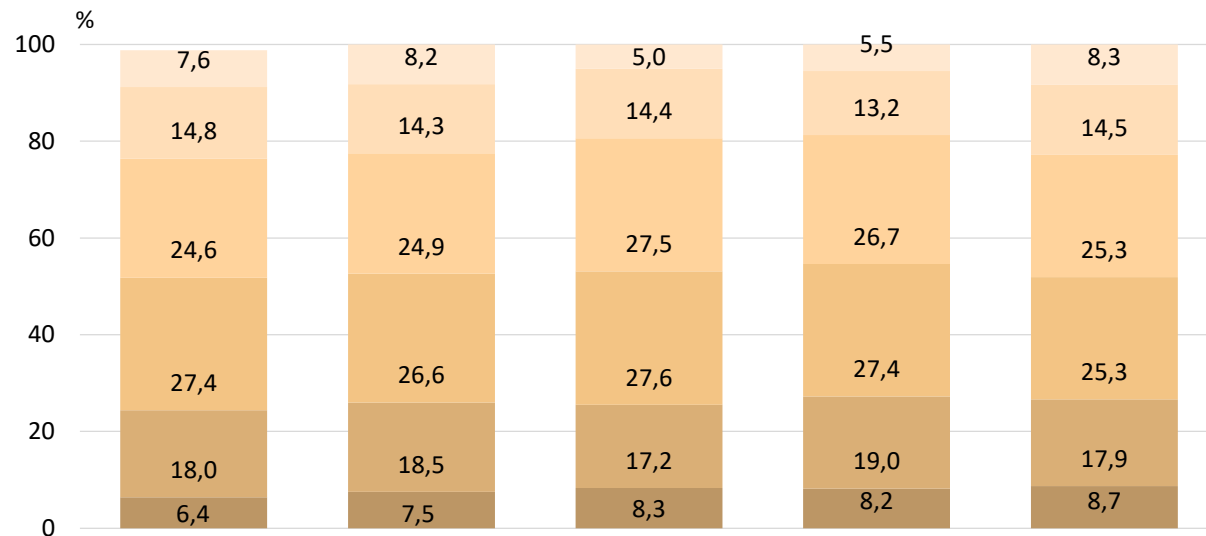
The reactivation of tourist activity in 2022 has caused us to return to the pre-pandemic trend regarding the place of residence of the tourist who visits us, experiencing values quite similar to those we had before 2020. This fact has given us taken to survey more foreign tourists than in the last two years, coming mainly from the rest of the European Union (64.4%), especially French, British and German and from the rest of Europe (19.6%).

However, more than half of the tourists who visited the Barcelona Surroundings (52.4%) resided in Spain.

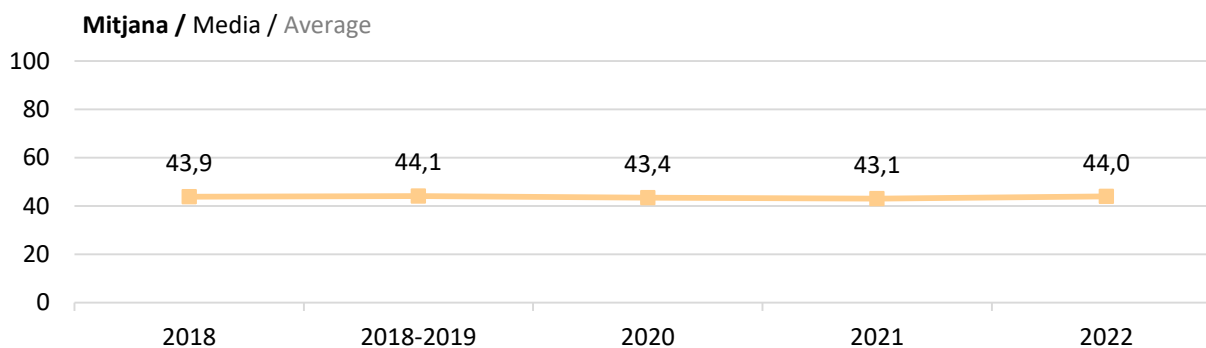


N 2018: 5.745; 2018-2019: 9.714; 2020: 2.342; 2021: 4.412; 2022: 5.626

Q1. Sexe de l'entrevistat
Q1. Sexo del entrevistado
Q1. Sex of the interviewee



- 65 o més anys / 65 o más años / 65 years old or more
- 55-64 anys / 55-64 años / 55-64 years old
- 45-54 anys / 45-54 años / 45-54 years old
- 35-44 anys / 35-44 años / 35-44 years old
- 25-34 anys / 25-34 años / 25-34 years old
- 18-24 anys / 18-24 años / 18-24 years old



N 2018: 5.745; 2018-2019: 9.714; 2020: 2.342; 2021: 4.412; 2022: 5.626

Nota: L'any 2018 la mostra d'edat era a partir de 15 anys i per aquest motiu el percentatge d'edat no suma 100%.

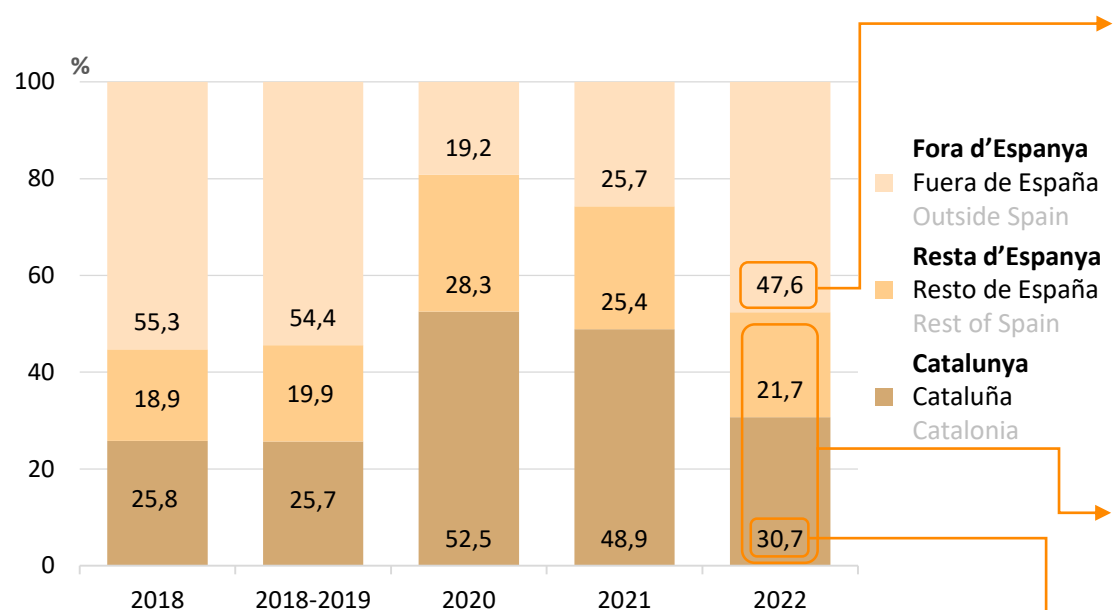
Nota: En el año 2018 la muestra de edad era a partir de 15 años y por este motivo el porcentaje de edad no suma 100%.

Note: In 2018 the age sample was from 15 years and for this reason the age percentage does not add up to 100%.

Q2. Edat de l'entrevistat

Q2. Edad de l'entrevistado

Q2. Age of the interviewee



N 2018: 5.745; 2018-2019: 9.714; 2020: 2.342; 2021: 4.412; 2022: 5.626

Nota: Les dades del Regne Unit estan imputades dintre de la Resta d'Europa.
Nota: Los datos del Reino Unido están imputados dentro del Resto de Europa.
Note: Data from the United Kingdom are included in the Rest of Europe.

Nota: En comarques i províncies, citacions amb percentatges >= 5% a l'entorn 2022
Nota: En comarcas y provincias, citaciones con porcentajes >=5% en el entorno 2022
Note: In regions and provinces, citations with percentatges >= 5% in surroundings 2022

F1. Em podria dir on resideix habitualment?
F1. ¿Me podría decir donde reside habitualmente?
F1. Could you tell me where you usually reside?

PAÏSOS / PAISES / COUNTRIES	2018	2018-2019	2020	2021	2022
Resta UE / Resto UE / Rest of EU	67,6	63,6	79,5	72,1	64,4
Resta d'Europa / Resto de Europa / Rest of Europe	17,2	17,6	9,5	15,9	19,6
Amèrica del Nord / America del Norte / North America	4,3	5,2	2,7	3,9	4,6
Amèrica Central i del Sud / América Central y del Sur / Central and South America	6,3	7,7	5,9	5,2	7,6
Àfrica / África / Africa	1,2	1,5	0,9	0,7	0,9
Àsia + Pròxim Orient / Asia + Próximo Oriente / Asia + Middle East	2,5	3,5	1,0	1,8	2,6
Austràlia + Oceania / Australia + Oceanía / Australia + Oceania	0,9	0,9	0,5	0,4	0,3
N	(2.774)	(4.676)	(445)	(1.064)	(2.414)

PROVÍNCIES / PROVINCIAS / PROVINCES	2018	2018-2019	2020	2021	2022
Barcelona / Barcelona / Barcelona	49,9	49,1	57,1	58,8	51,9
Madrid / Madrid / Madrid	10,9	10,9	11,4	8,9	10,9
Resta d'Epanya / Resto de España / Rest of Spain	39,2	40,0	31,5	32,3	37,2
N	(2.971)	(5.038)	(1.897)	(3.348)	(3.212)

COMARQUES / COMARCAS / REGIONS	2018	2018-2019	2020	2021	2022
Barcelonès / Barcelonès / Barcelonès	38,0	38,7	39,5	40,9	40,4
Vallès Occidental / Vallès Occidental / Vallès Occidental	15,1	15,1	15,1	16,4	15,2
Baix Llobregat / Baix Llobregat / Baix Llobregat	14,1	13,1	14,6	12,4	12,2
Vallès Oriental / Vallès Oriental / Vallès Oriental	5,5	5,4	5,1	5,4	6,8
Maresme / Maresme / Maresme	4,5	4,8	6,0	5,2	5,6
Resta de Catalunya / Resto de Cataluña / Rest of Catalonia	22,8	22,9	19,7	19,7	19,8
N	(1.771)	(3.059)	(1.197)	(2.116)	(1.805)

%	2018	2018-2019	2020	2021	2022
Espanya / España / Spain	44,7	45,6	80,8	74,3	52,4
França / Francia / France	9,0	8,7	5,9	6,9	9,6
Regne Unit / Reino Unido / United Kingdom	10,0	8,7	2,6	2,2	6,7
Alemanya / Alemania / Germany	5,6	5,2	1,2	2,7	5,9
Països Baixos / Países Bajos / Netherlands	4,9	4,4	1,6	1,7	3,8
Itàlia / Italia / Italy	3,2	2,8	1,4	1,7	2,1
Estats Units d'Amèrica / Estados Unidos de América / United States	1,9	2,3	0,4	1,0	1,8
Bèlgica / Bélgica / Belgium	2,1	1,9	0,7	1,1	1,7
Suïssa / Suiza / Switzerland	1,0	0,9	0,4	1,1	1,5
Polònia / Polonia / Poland	1,3	1,3	0,4	1,3	1,4
Irlanda / Irlanda / Ireland	1,1	1,0	0,2	0,3	1,3
Portugal / Portugal / Portugal	1,2	1,2	0,8	1,0	1,1
Resta de països / Resto de países / Rest of countries	14,0	16,0	3,6	4,7	10,7
N	(5.745)	(9.714)	(2.342)	(4.412)	(5.626)

N 2018: 5.745; 2018-2019: 9.714; 2020: 2.342; 2021: 4.412; 2022: 5.626

R **Espontània / Espontánea / Spontaneous**

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 1% a l'entorn 2022

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 1% en el entorno 2022

Note: Citations with percentages equal to or greater than 1% in surroundings 2022

F1A / F1B / F1C. A Quin país resideix habitualment?

F1A / F1B / F1C. ¿En qué país reside habitualmente?

F1A / F1B / F1C. In which country do you usually reside?

%	2018	2022
Baden - Wurtemberg / Baden - Wurtemberg / Baden – Württemberg	17,3	22,5
Renània del Nord - Westfalia / Renania del Norte - Westfalia / North Rhine – Westphalia	14,9	18,0
Baviera / Baviera / Bavaria	16,3	13,2
Saxònia / Sajonia / Sajonia	5,8	12,1
Hesse / Hesse/ Hesse	7,3	6,9
Baixa Saxònia / Baja Sajonia / Lower Sajonia	5,4	6,5
Berlín / Berlín / Berlin	9,9	5,7
Hamburg / Hamburgo / Hamburg	8,1	4,5
Sarre / Sarre / Saarland	3,1	3,4
Renània - Palatinat / Renania-Palatinado / Rhineland-Palatinate	4,4	2,5
Altres regions / Otras regiones / Other regions	4,5	4,0
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	3,0	0,7
N	(265)	(280)

B Residents a Alemanya
 Residentes en Alemania
 Residents in Germany

N¹² 2018: 265; 2022: 280

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a l'entorn 2022
 Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% en el entorno 2022
 Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in surroundings 2022

F2A. A quina regió d'Alemanya resideix?
 F2A. ¿En qué región de Alemania reside?
 F2A. In which region of Germany do you reside?

%	2020	2021	2022
Califòrnia / California / California	32,0	15,9	17,7
Florida / Florida / Florida	0,0	23,6	10,7
Nova York / Nueva York / New York	22,4	11,7	8,2
Massachusetts / Massachusetts / Massachusetts	35,4	2,6	5,8
Pennsilvània / Pensilvania / Pennsylvania	0,0	4,6	4,9
Oregon / Oregón / Oregon	0,0	0,0	4,7
Texas / Texas / Texas	0,0	0,0	4,4
Carolina del Nord / Carolina del Norte / North Carolina	0,0	0,0	4,1
Nova Jersey / Nueva Jersey / New Jersey	0,0	2,3	3,8
Washington / Washington / Washington	0,0	11,3	3,7
Nou Hampshire / Nuevo Hampshire / New Hampshire	0,0	0,0	3,4
Illinois / Illinois / Illinois	10,2	3,2	3,3
Nevada / Nevada / Nevada	0,0	0,0	2,9
Virgínia / Virginia / Virginia	0,0	4,3	2,9
Wisconsin / Wisconsin / Wisconsin	0,0	0,0	2,4
Louisiana / Luisiana / Louisiana	0,0	0,0	2,1
Colorado / Colorado / Colorado	0,0	4,3	2,1
Altres estats / Otros estados / Other states	0,0	11,3	12,9
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,0	4,9	0,0
N	(9)	(40)	(97)

Residents als Estats Units

Residentes en Estados Unidos
Residents in United States

B

N¹

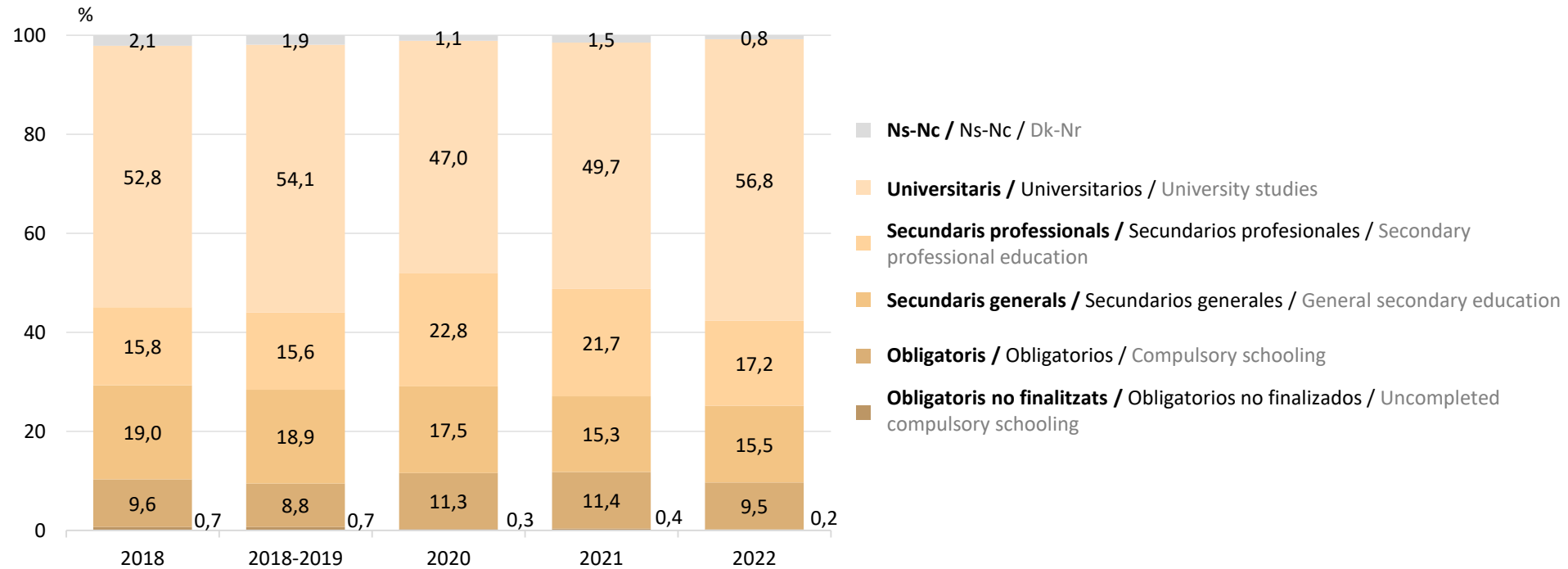
2020: 9; 2021: 40; 2022: 97

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a l'entorn 2022

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% en el entorno 2022

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in surroundings 2022

F2B. A quin estat d'Estats Units d'Amèrica resideix?
F2B. ¿En qué estado de Estados Unidos de América reside?
F2B. In which state of United States do you reside?

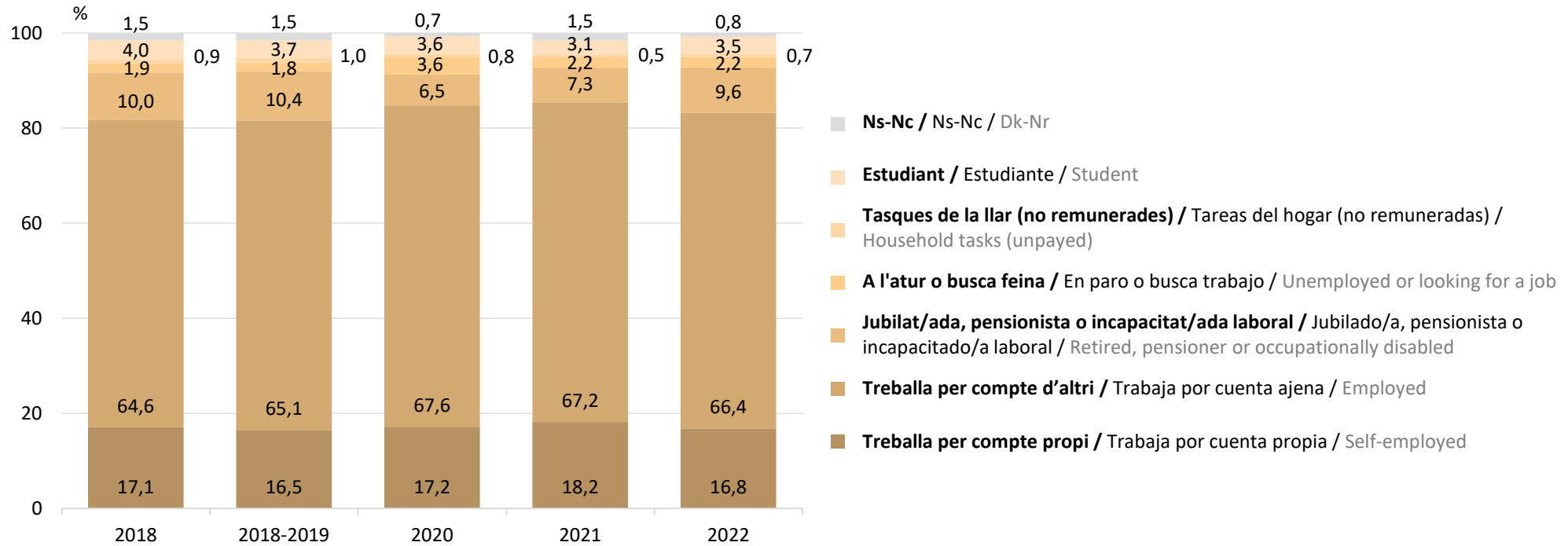


N 2018: 5.745; 2018-2019: 9.714; 2020: 2.342; 2021: 4.412; 2022: 5.626

Z1. Quin és el seu nivell d'estudis acabats?

Z1. ¿Cuál es su nivel de estudios terminados?

Z1. What is your level of education completed?



N 2018: 5.745; 2018-2019: 9.714; 2020: 2.342; 2021: 4.412; 2022: 5.626

Z2. Actualment, quina és la seva situació laboral?

Z2. Actualmente, ¿cuál es su situación laboral?

Z2. Currently, what is your employment status?

2

Característiques de l'estada
Características de la estancia
Characteristics of the stay

La tipologia d'allotjament preferida pels turistes de l'Entorn de Barcelona el 2022 continua sent, un any més, l'hotel (67,1%), seguit dels càmpings (16,9%) i de les cases d'amics i familiars (6,8%). L'estada mitjana a l'Entorn de Barcelona en el 2022 se situa en 4,9 nits.

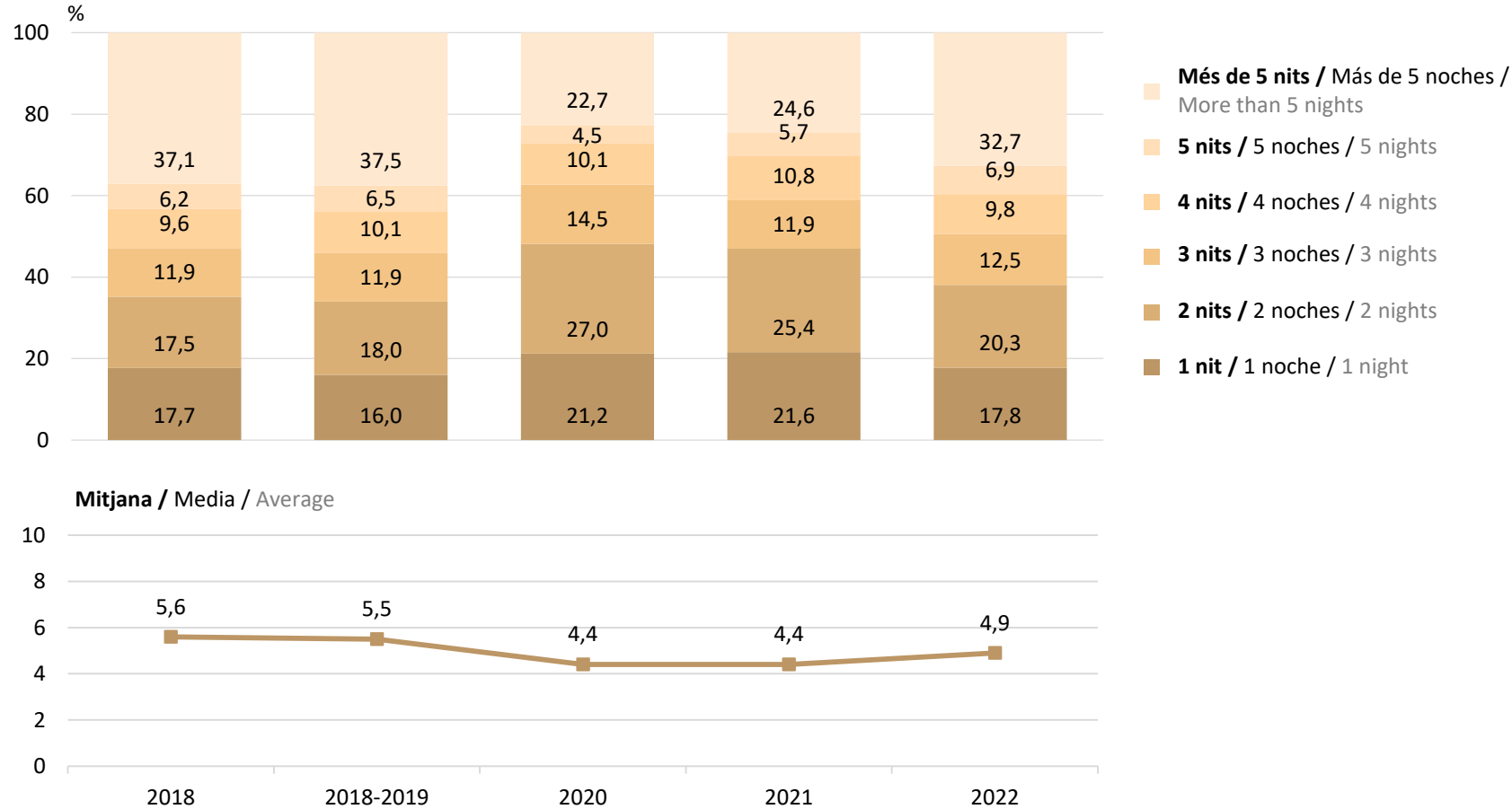
Si analitzem el perfil dels turistes segons el seu allotjament, veiem com la preferència per l'hotel destaca entre els turistes que han vingut per motius professionals, els britànics, estatunidencs i els de la resta d'Espanya. En canvi, els càmpings són els preferits dels residents a Barcelona ciutat o província i dels que ens han visitat per motius d'oci. Finalment, les cases d'amics i familiars han estat escollides pels estatunidencs, els que han vingut per motius personals o altres i els que tenen entre 18 i 34 anys.

La tipología de alojamiento preferida por los turistas del Entorno de Barcelona en 2022 sigue siendo, un año más, el hotel (67,1%), seguido de los campings (16,9%) y de las casas de amigos y familiares (6,8%). La estancia media en el Entorno de Barcelona en 2022 se sitúa en 4,9 noches.

Si analizamos el perfil de los turistas según su alojamiento, vemos cómo la preferencia por el hotel destaca entre los turistas que han venido por motivos profesionales, los británicos, los estadounidenses y los del resto de España. En cambio, los campings son los preferidos de los residentes en Barcelona ciudad o provincia y quienes han venido por motivos de ocio. Por último, las casas de amigos y familiares han sido escogidas por los estadounidenses, los que han venido por motivos personales u otros y los que tienen entre 18 y 34 años.

The type of accommodation preferred by tourists in the Barcelona Surroundings in 2022 has been the hotel once again (67.1%), followed by campsites (16.9%) and private homes (with friends, relatives) (6.8%). The average stay in Barcelona Surroundings in 2022 is 4.9 nights.

If we analyze the profile of tourists according to their accommodation, we see how the preference for the hotel stands out among tourists who have come for professional reasons, British, Americans and those from the rest of Spain. On the other hand, the campsites are preferred by residents of Barcelona city or province and of those who have come for leisure reasons. Finally, the private homes (with friends, relatives) have been chosen by Americans, those who have come for personal or other reasons and those who are between 18 and 34 years old.

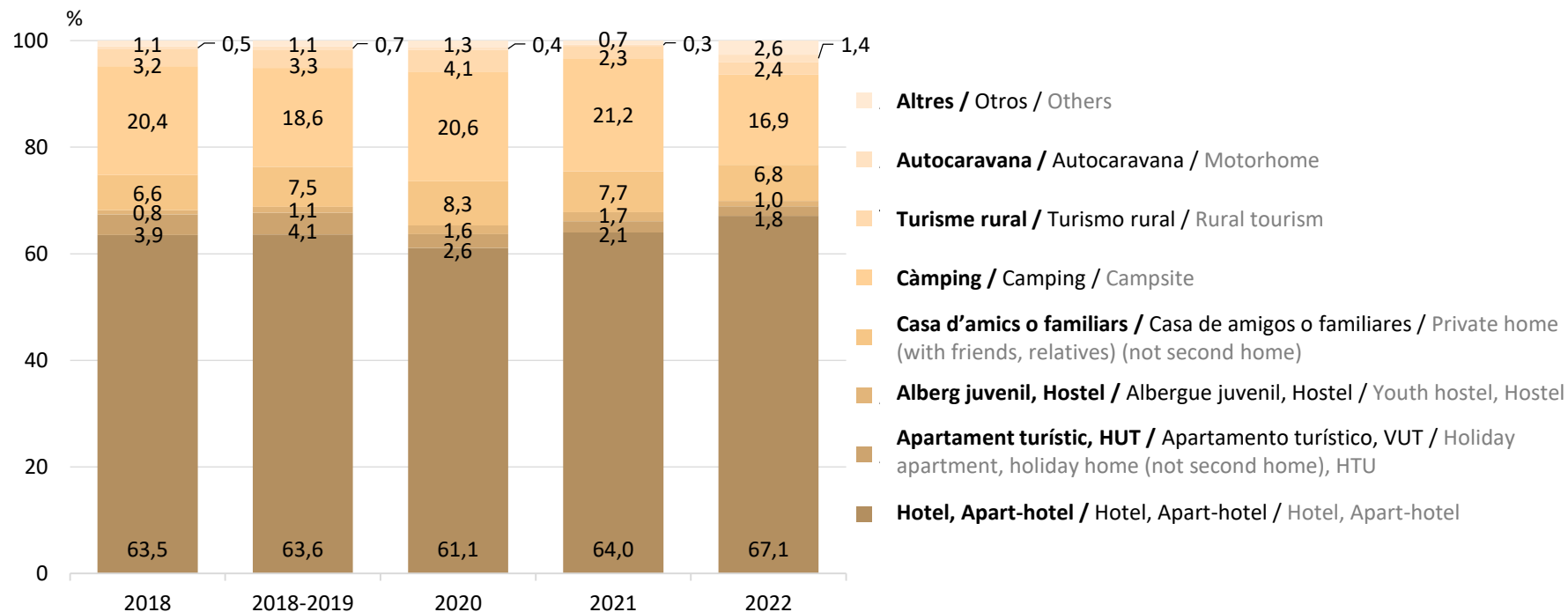


F2.1 / F2.2. Nombre de nits al municipi

F2.1 / F2.2. Número de noches en el municipio

F2.1 / F2.2. Number of nights in the municipality

N 2018: 5.745; 2018-2019: 9.714; 2020: 2.342; 2021: 4.412; 2022: 5.626



N 2018: 5.745; 2018-2019: 9.714; 2020: 2.342; 2021: 4.412; 2022: 5.626

Nota: Les respostes a aquesta pregunta depenen dels punts de mostreig escollits cadascun dels anys.

Nota: Las respuestas a esta pregunta dependen de los puntos de muestreo elegidos cada uno de los años.

Note: The answers to this question depend on the sampling points chosen each year.

F4. Em podria dir on està allotjat?

F4. ¿Me podría decir dónde está alojado?

F4. Could you tell me where you are staying?

% Característiques sociodemogràfiques / Características sociodemográficas / Socio-demographic characteristics

(País Resid.) Alemanya (280)	3,2
(Edat) 18-24 anys (438)	3,1
(País Resid.) França (477)	2,4
(Motiu) Oci (3.314)	2,3
(País Resid.) Regne Unit (328)	2,3
(Edat) 45-54 anys (1.462)	2,2
(Edat) 25-34 anys (986)	2,1
(Edat) 65 anys o més (484)	2,1
(Gènere) Dona (2.033)	2,0
Entorn BCN (5.626)	1,8
(Gènere) Home (3.593)	1,7
(Resid.) Barcelona Ciutat (532)	1,6
(Motiu) Personal/Altres (901)	1,5
(País Resid.) EEUU (97)	1,5
(País Resid.) Itàlia (117)	1,5
(Edat) 35-44 anys (1.400)	1,2
(Edat) 55-64 anys (856)	1,1
(País Resid.) Espanya (3.212)	1,1
(Resid.) Barcelona Regió (1.037)	1,1
(Resid.) Girona / Lleida / Tarragona (236)	0,9
(Resid.) Resta Espanya (1.407)	0,9
(Motiu) Professional (1.411)	0,4

0 50 100

Marca i comarca de pernoctació / Marca y comarca de pernoctación / Overnight stay brand and region

(Comarca) Bages (296)	6,7
(Comarca) Garraf (746)	5,3
(Comarca) Baix Llobregat (814)	2,4
(Marca) Costa Barcelona (4.383)	2,0
(Marca) Paisatges Barcelona (939)	1,9
Entorn BCN (5.626)	1,8
(Comarca) Moianès (127)	1,7
(Comarca) Maresme (1.312)	1,5
(Comarca) Alt Penedès (252)	0,9
(Comarca) Vallès Occidental (690)	0,4
(Comarca) Anoia (226)	0,3
(Comarca) Vallès Oriental (569)	0,3
(Comarca) Berguedà (304)	0,0
(Comarca) Osona (290)	0,0
(Marca) Pirineus Barcelona (304)	0,0

0 50 100

Municipi de pernoctació / Municipio de pernoctación / Overnight stay municipality

Monistrol de Montserrat (111)	17,0
Sitges (380)	7,5
Castelldefels (380)	6,5
Vilanova i La Geltrú (332)	2,8
Pineda de Mar (111)	2,7
Calella (375)	2,4
Mataró (297)	1,9
Entorn BCN (5.626)	1,8
Malgrat de Mar (101)	1,0
Vilafranca del Penedès (159)	0,7
Barberà del Vallès (91)	0,0
Berga (112)	0,0
Caldes de Montbui (89)	0,0
Granollers (325)	0,0
Igualada (88)	0,0
Prat de Llobregat (99)	0,0
Sabadell (339)	0,0
Sant Cugat del Vallès (85)	0,0
Santa Susanna (368)	0,0
Vic (94)	0,0

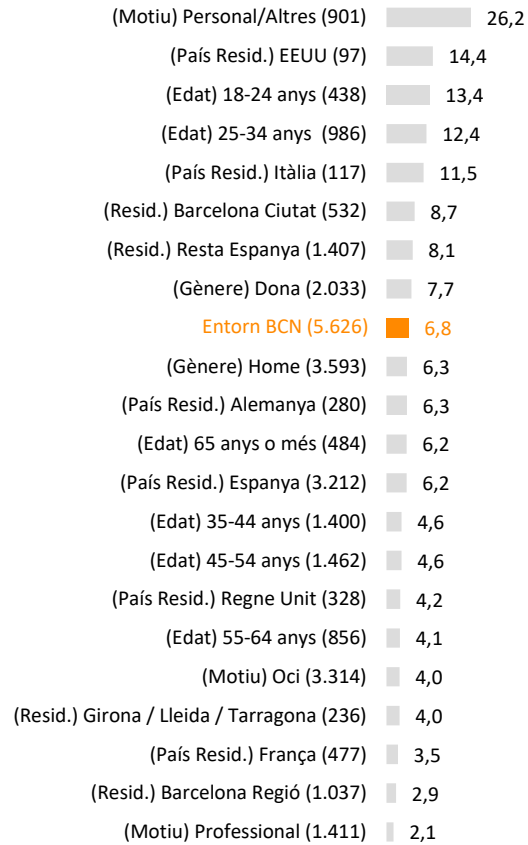
0 50 100

Llegenda
Leyenda
Legend

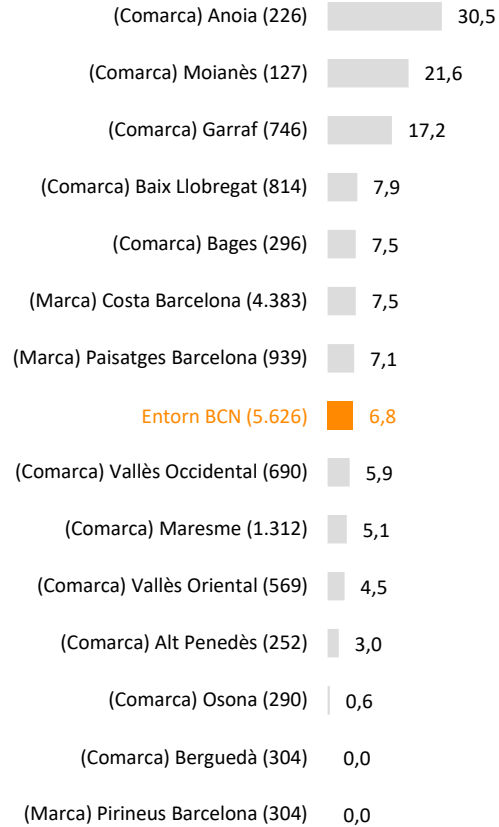
F4. Em podria dir on està allotjat? / F4. ¿Me podría decir dónde está alojado? / F4. Could you tell me where you are staying?

N 2022: 5.626

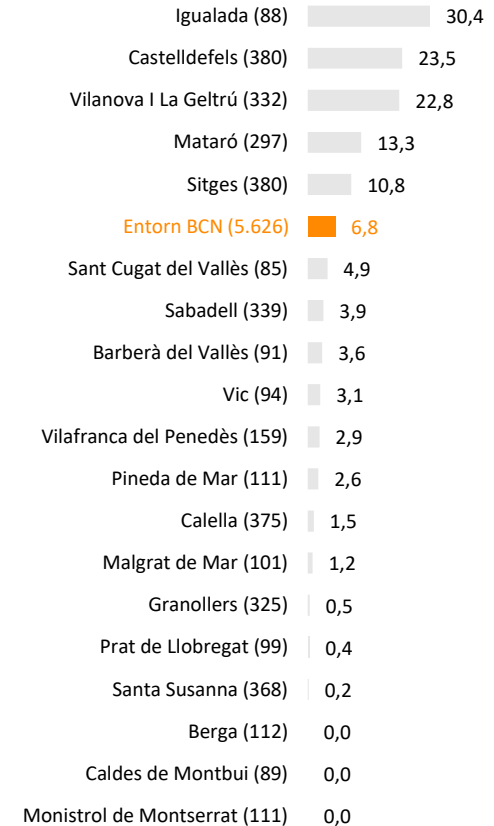
% Característiques sociodemogràfiques / Características sociodemográficas / Socio-demographic characteristics



Marca i comarca de pernoctació / Marca y comarca de pernoctación / Overnight stay brand and region



Municipi de pernoctació / Municipio de pernoctación / Overnight stay municipality



Llegenda
Leyenda
Legend

F4. Em podria dir on està allotjat? / F4. ¿Me podría decir dónde está alojado? / F4. Could you tell me where you are staying?

N 2022: 5.626

%	2018	2018-2019	2020	2021	2022
5 estrelles-gran luxe / 5 estrellas-gran lujo / 5 stars-great luxury	0,4	0,5	0,2	0,5	0,7
4 estrelles / 4 estrellas / 4 stars	54,6	54,9	58,1	63,3	62,7
3 estrelles / 3 estrellas / 3 stars	33,3	33,5	28,6	25,6	27,4
2 estrelles / 2 estrellas / 2 stars	11,3	10,0	11,3	8,5	6,0
1 estrella / 1 estrella / 1 star	0,4	1,1	1,8	2,1	3,2
N	(3.799)	(6.555)	(1.432)	(2.856)	(3.922)

B Allotjat en un hotel.
Alojado en un hotel.
Accommodated in a hotel.

N 2018: 3.799; 2018-2019: 6.555; 2020: 1.432; 2021: 2.856; 2022: 3.922

F4A. Em podria dir de quina categoria és l'hotel?
F4A. ¿Me podría decir de que categoría es el hotel?
F4A. Could you tell me the category of the hotel?

3

Motiu i característiques del viatge
Motivo y características del viaje
Reason and characteristics of the travel

L'oci continua sent, un any més, el motiu de viatge majoritari dels turistes que venen a l'Entorn de Barcelona (65,6%), seguit pels que ho fan per motius professionals (20,0%) i per qüestions personals o altres (14,4%).

Concretament, observem com l'oci és el motiu de viatge majoritari de les persones residents a Barcelona ciutat o província quan viatgen a la resta de l'entorn i dels que s'allotgen en càmpings i establiments de turisme rural. En canvi, aquells que més han viatjat per motius professionals han estat els residents de la resta d'Espanya i d'Itàlia i els que s'allotgen en hotels. Finalment, els motius personals o altres són els més freqüents en el cas dels estatunidencs i dels que s'allotgen en cases d'amics i familiars, autocaravanes i albergs juvenils.

Igual que en anys pre-pandèmics, aquest 2022, els turistes de l'Entorn de Barcelona es divideixen pràcticament en dos grans grups: els que visiten per primera vegada el municipi en el qual s'han allotjat (49,6%) i els que ja hi han estat anteriorment (48,8%). Pel que fa a la mitjana de visites, cada turista visita l'Entorn de Barcelona 12,9 vegades, el que comporta un valor semblant al del període 2018-2019.

Aquests repetidors resideixen majoritàriament a Espanya, s'allotgen en cases d'amics i familiars i visiten l'entorn per motius professionals.

Un any més, els turistes que han viatjat en parella (54,4%) han superat als que ho han fet amb fills menors d'edat (22,4%) o en solitari (20,4%). La mitjana del grup d'acompanyants durant aquesta visita a l'entorn ha estat de 4,0 persones, el que comporta una recuperació respecte als anys anteriors.

El ocio sigue siendo, un año más, el motivo de viaje mayoritario de los turistas que vienen al Entorno de Barcelona (65,6%), seguido por los que lo hacen por motivos profesionales (20,0%) y por motivos personales u otros (14,4%).

Concretamente, observamos cómo el ocio es el motivo de viaje mayoritario de las personas residentes en Barcelona ciudad o provincia cuando viajan al resto del entorno y de los que se alojan en campings y establecimientos de turismo rural. En cambio, aquellos que más han viajado por motivos profesionales han sido los residentes del resto de España y de Italia y los que se alojan en hoteles. Finalmente, los motivos personales u otros son los más frecuentes en el caso de los estadounidenses y los que se alojan en casas de amigos y familiares, autocaravanas y albergues juveniles.

Al igual que en años pre-pandémicos, este 2022, los turistas en el Entorno de Barcelona se dividen prácticamente en dos grandes grupos: los que visitan por primera vez el municipio en el que se han alojado (49,6%) y los que ya lo habían hecho antes (48,8%). En cuanto a la media de visitas, cada turista visita el Entorno de Barcelona 12,9 veces, lo que conlleva un valor similar al del período 2018-2019.

Estos repetidores residen mayoritariamente en España, se alojan en casas de amigos y familiares y visitan el entorno por motivos profesionales.

Un año más, los turistas que han viajado en pareja (54,4%) han superado a los que lo han hecho con hijos menores de edad (22,4%) o en solitario (20,4%). La media del grupo de acompañantes durante esta visita al entorno ha sido de 4,0 personas, lo que comporta una recuperación respecto a años anteriores.

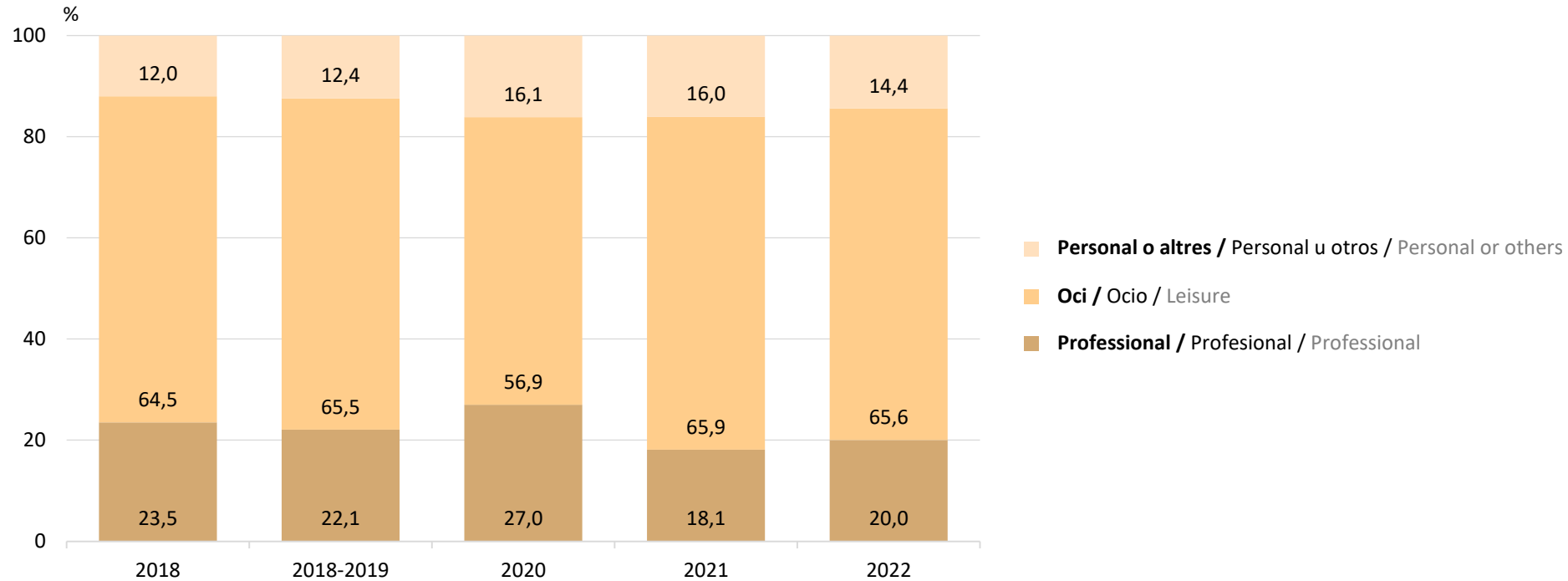
Leisure is once again the main reason for the majority of tourists who come to Barcelona Surroundings (65.6%), followed by those who do so for professional reasons (20.0%) and for personal or other reasons (14.4%).

Specifically, we see how leisure is the main travel reason by people living in Barcelona city or province when going to the rest of the Barcelona Surroundings and those who stay in campsites and rural tourism establishments. On the other hand, those who have traveled the most for professional reasons have been the residents of the rest of Spain and the Italy and those staying in hotels. Finally, personal or other reasons are the most frequent in the case of Americans and those who stay in private homes (with friends, relatives), motorhomes and youth hostels.

As in pre-pandemic years, this 2022, tourists in the Barcelona Surroundings are practically divided into two large groups: who are visiting the municipality in which they have stayed for the first time (49.6%) and those had already visited before (48.8%). In terms of average visits, each tourist visits the Barcelona Surroundings 12.9 times, which brings a value similar to that of the 2018-2019 period.

These repeaters mostly reside in Spain, stay in private homes (with friends, relatives) and visit Barcelona Surroundings for professional reasons.

Once again, tourists who traveled as a couple (54.4%) outnumbered those who traveled with younger children (22.4%) or alone (20.4%). The average of the group of companions during this visit to the Barcelona Surroundings has been 4.0 people, which means a recovery compared to previous years.



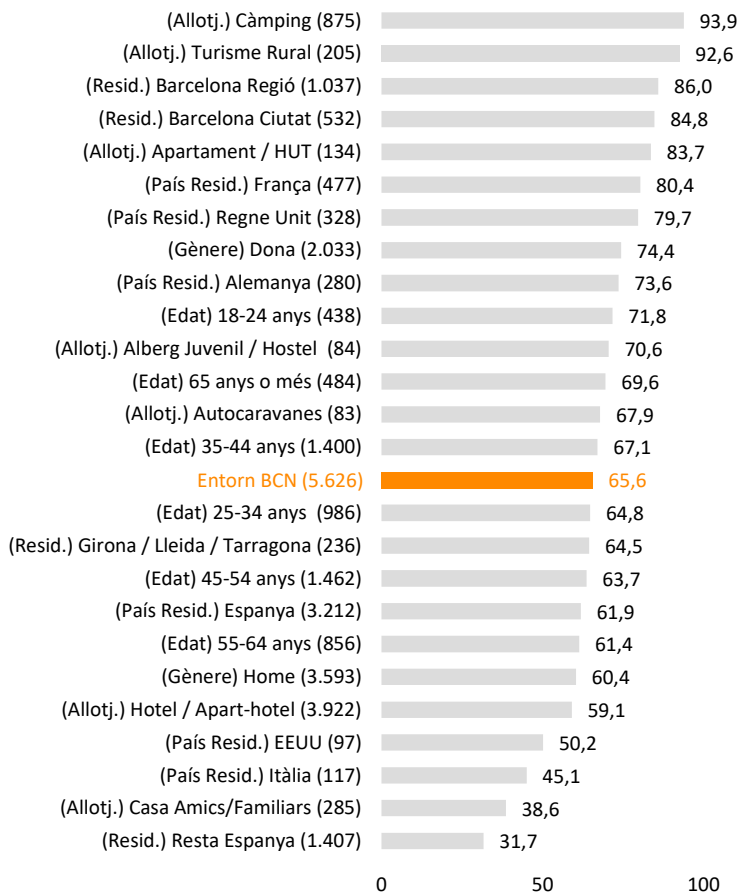
N 2018: 5.745; 2018-2019: 9.714; 2020: 2.342; 2021: 4.412; 2022: 5.626

P1. Quin és el motiu principal de la seva visita?

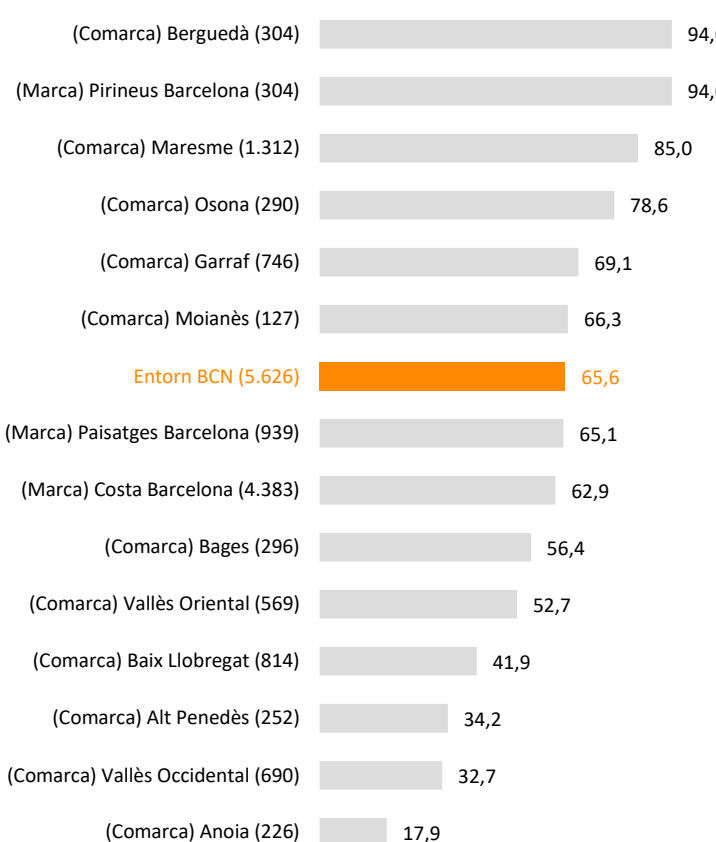
P1. ¿Cuál es el motivo principal de su visita?

P1. What is the main reason of your visit?

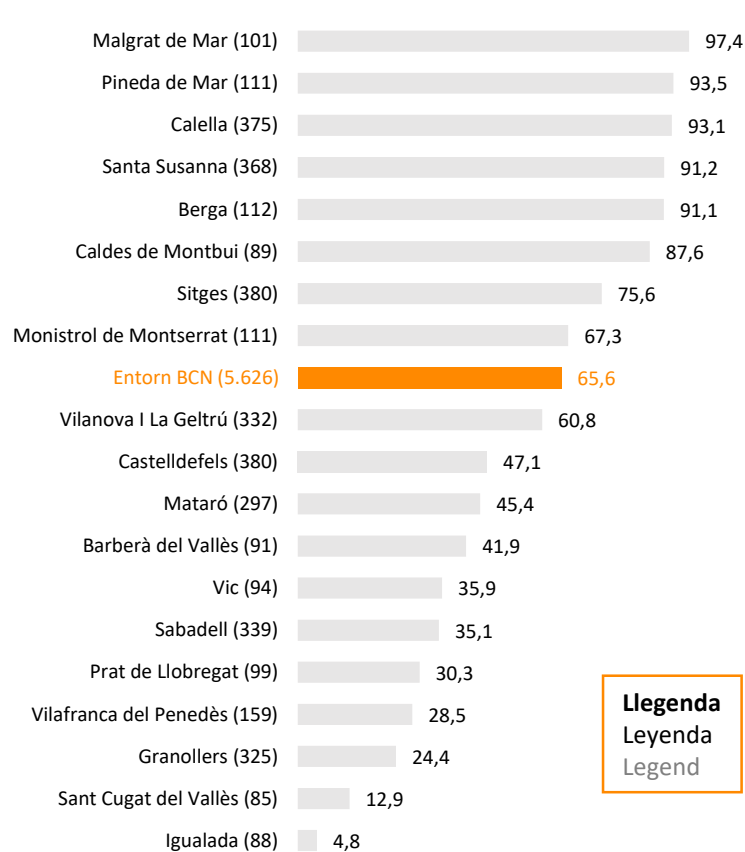
% **Característiques sociodemogràfiques /** Características sociodemográficas / Socio-demographic characteristics



Marca i comarca de pernoctació / Marca y comarca de pernoctación / Overnight stay brand and region



Municipi de pernoctació / Municipio de pernoctación / Overnight stay municipality



Llegenda
Leyenda
Legend

P1. Quin és el motiu principal de la seva visita? / P1. ¿Cuál es el motivo principal de su visita? / P1. What is the main reason of your visit?

N 2022: 5.626



Motiu principal del viatge (Detall)

Motivo principal del viaje (Detalle)

Main reason for the travel (Detail)

Motiu i característiques del viatge

Motivo y características del viaje

Reason and characteristics of the travel



%	2018	2018-2019	2020	2021	2022
Professional / Profesional / Professional	23,5	22,1	27,0	18,1	20,0
Reunions professionals, altres feines o reunions / Reuniones profesionales, otros trabajos o reuniones / Professional meetings, other jobs or meetings	-	6,0	25,2	17,3	17,7
Congressos o jornades / Congresos o jornadas / Congresses or conferences	-	0,9	1,1	0,3	1,4
Fires / Ferias / Fairs	0,9	1,1	0,2	0,4	0,6
Convencions o viatge d'incentius / Convenciones o viaje de incentivos / Conventions or incentive travel	-	0,1	0,5	0,1	0,3
Altres feines o negocis, o viatges d'incentius / Otros trabajos o negocios, o viajes de incentivos / Other jobs or businesses, or incentive trips	18,6	11,6	-	-	-
Jornades o reunions professionals / Jornadas o reuniones profesionales / Conferences or professional meetings	2,4	1,4	-	-	-
Congressos / Congresos / Congresses	1,6	1,0	-	-	-
Oci / Ocio / Leisure	64,5	65,5	56,9	65,9	65,6
Per vacances, turisme / Por vacaciones, turismo / For holidays, tourism	62,3	62,9	54,3	62,5	60,4
Esdeveniment esportiu / Evento deportivo / Sporting event	1,4	1,6	1,5	2,8	4,0
Esdeveniment cultural / Evento cultural / Cultural event	0,8	0,9	1,1	0,5	1,0
Embarcar, desembarcar en un creuer / Embarcar, desembarcar en un crucero / Embark, disembark on a cruise	0,0	0,1	0,0	0,1	0,2
Personal o altres / Personal u otros / Personal or others	12,0	12,4	16,1	16,0	14,4
Visita a familiars, amics / Visita a familiares, amigos / Visiting family, friends	6,3	7,2	10,2	10,4	9,1
Està de pas / Está de paso / Just passing through	2,9	2,7	1,8	2,3	2,4
Educació, formació / Educación, formación / Education, training	1,5	1,4	1,6	1,5	1,4
Tractament de salut, mèdic / Tratamiento de salud, médico / Health or medical treatment	0,2	0,3	0,4	0,6	0,6
Religió, peregrinació / Religión, peregrinación / Religion, pilgrimage	0,2	0,1	0,1	0,3	0,4
Tràmits i gestions / Trámites y gestiones / Procedures and formalities	0,3	0,2	0,7	0,5	0,3
Compres / Compras / Shopping	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1
Altres / Otros / Others	0,5	0,4	1,1	0,2	0,1
N	(5.745)	(9.714)	(2.342)	(4.412)	(5.626)

N 2018: 5.745; 2018-2019: 9.714; 2020: 2.342; 2021: 4.412; 2022: 5.626

Nota: L'any 2019 hi ha una reformulació en els ítems de resposta dels motius professionals.

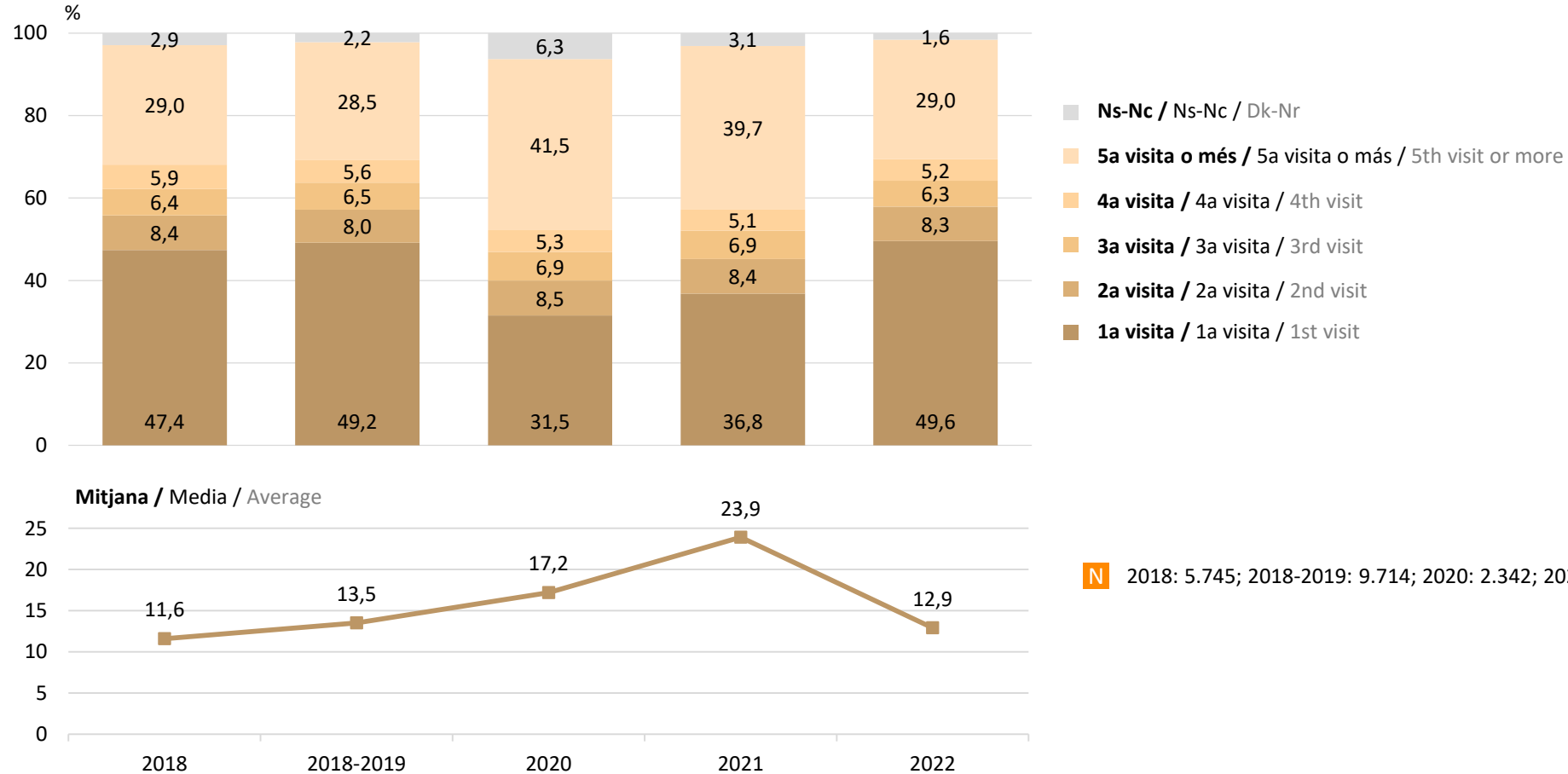
Nota: En el año 2019 hay una reformulación en los ítems de respuesta de los motivos profesionales.

Note: In 2019 there is a reformulation in the professional reasons items answers.

P1. Quin és el motiu principal de la seva visita?

P1. ¿Cuál es el motivo principal de su visita?

P1. What is the main reason of your visit?

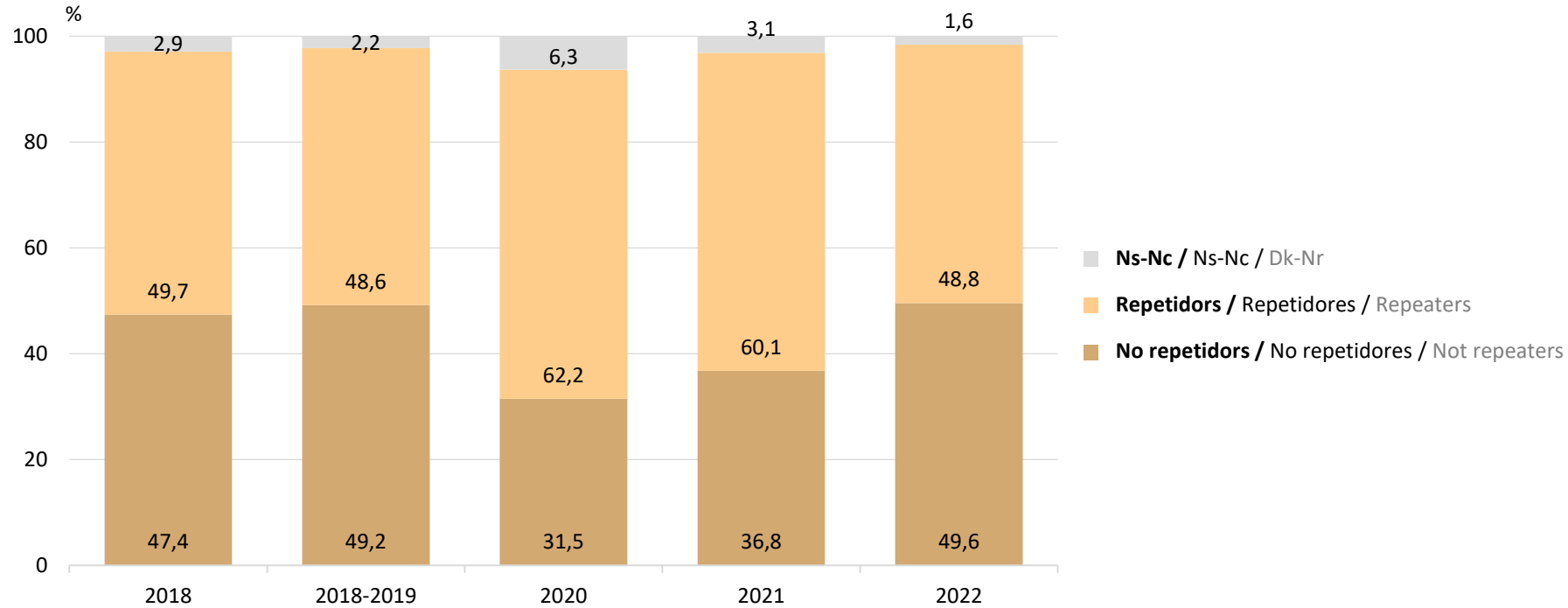


N 2018: 5.745; 2018-2019: 9.714; 2020: 2.342; 2021: 4.412; 2022: 5.626

P13. Sense comptar aquesta visita, quantes vegades ha visitat aquest municipi en els darrers 10 anys?

P13. Sin contar esta visita, ¿cuántas veces ha visitado este municipio en los últimos 10 años?

P13. Without counting this visit, how many times have you visited this municipality in the last 10 years?



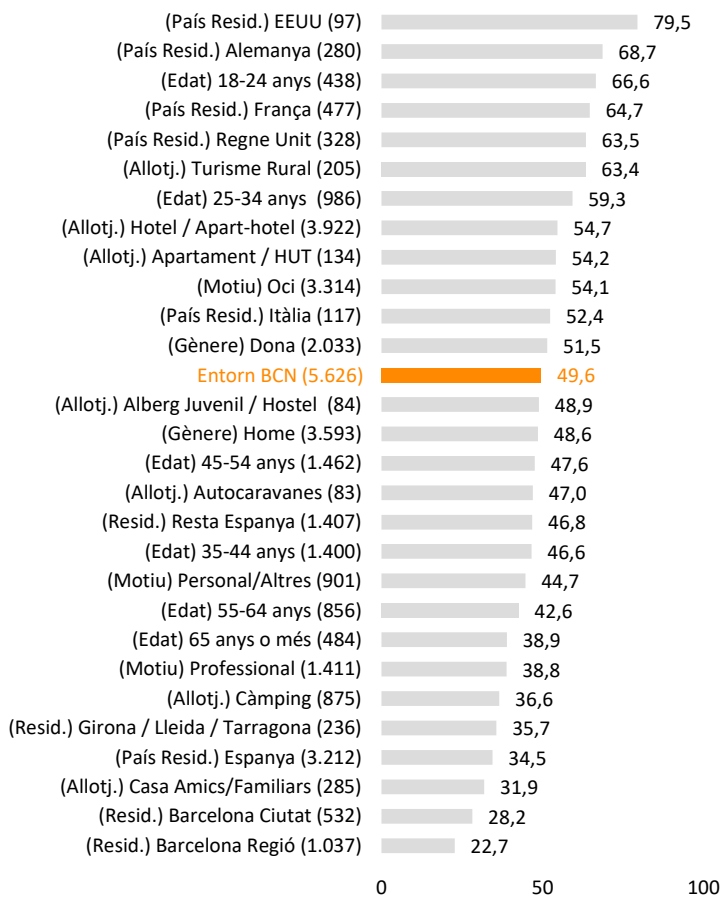
N 2018: 5.745; 2018-2019: 9.714; 2020: 2.342; 2021: 4.412; 2022: 5.626

P13. Sense comptar aquesta visita, quantes vegades ha visitat aquest municipi en els darrers 10 anys?

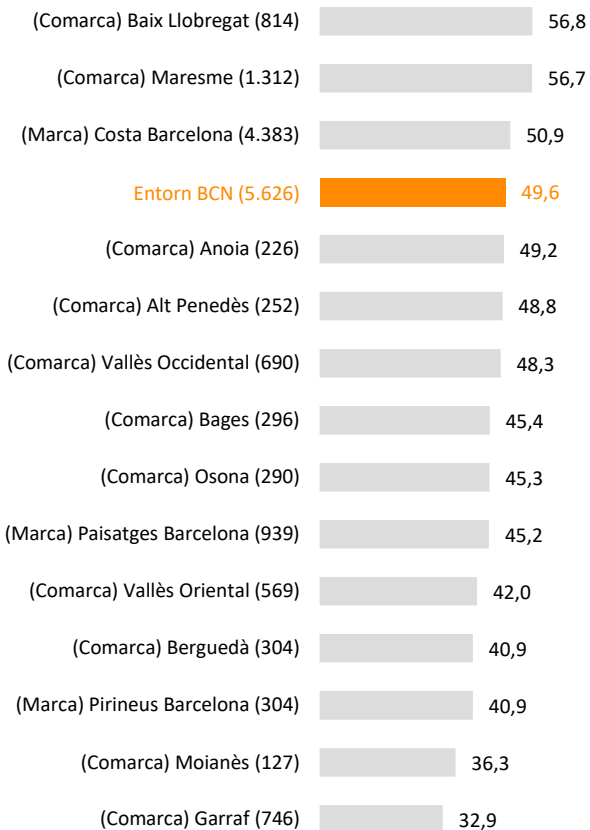
P13. Sin contar esta visita, ¿cuántas veces ha visitado este municipio en los últimos 10 años?

P13. Without counting this visit, how many times have you visited this municipality in the last 10 years?

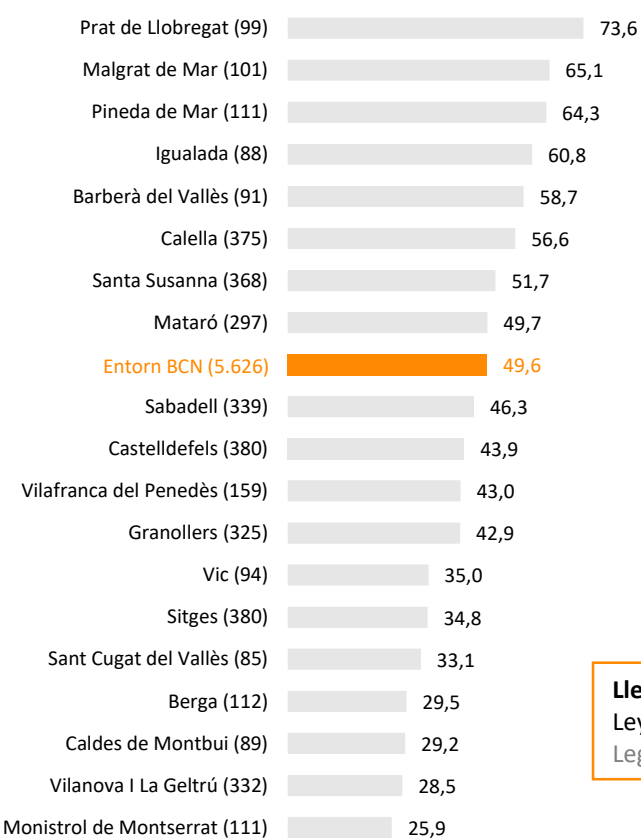
% Característiques sociodemogràfiques / Características sociodemográficas / Socio-demographic characteristics



Marca i comarca de pernoctació / Marca y comarca de pernoctación / Overnight stay brand and region



Municipi de pernoctació / Municipio de pernoctación / Overnight stay municipality

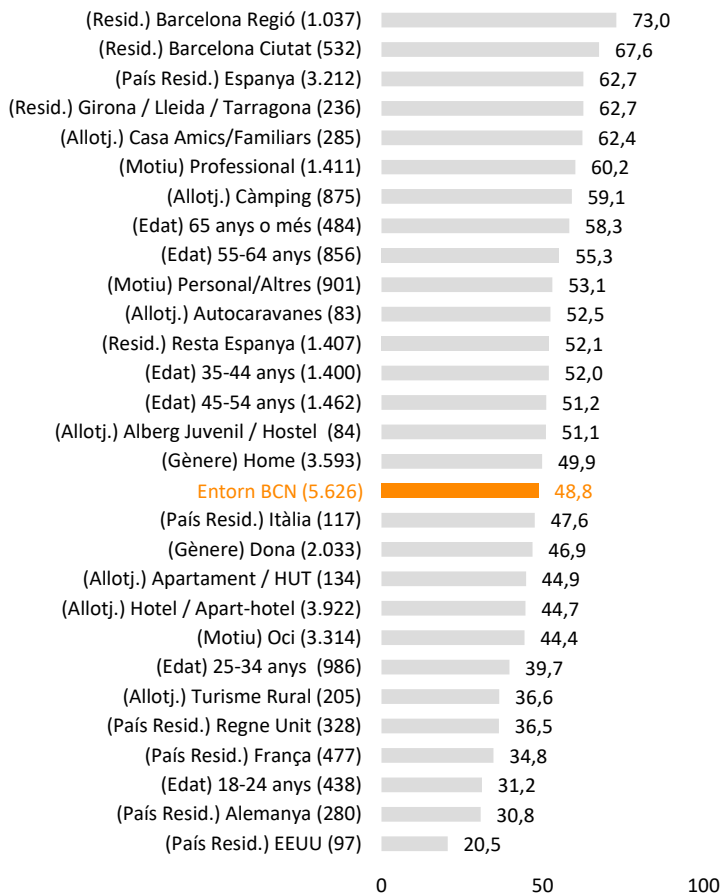


Llegenda
Leyenda
Legend

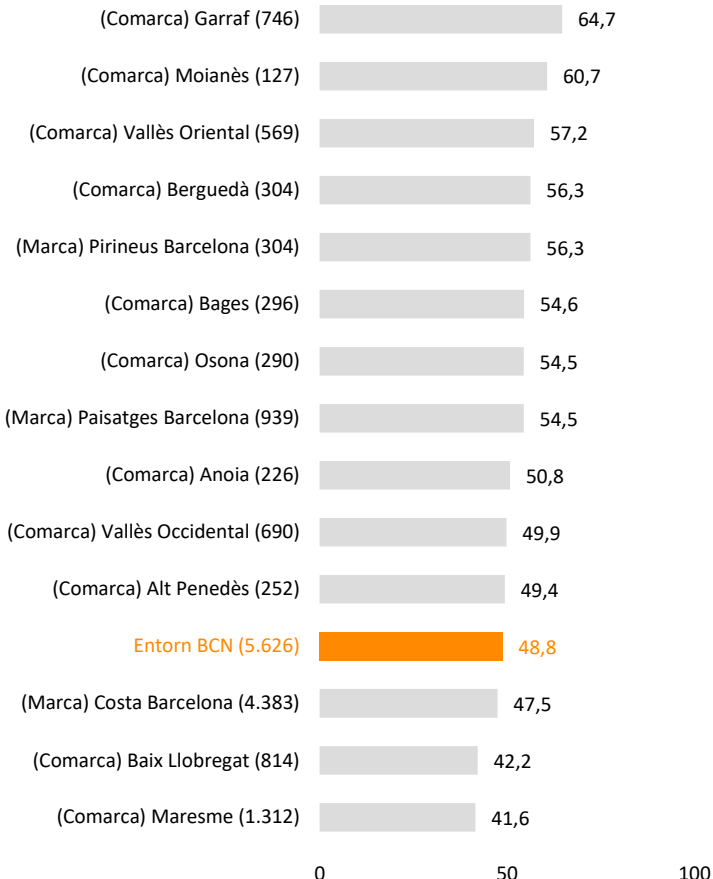
P13. Sense comptar aquesta visita, quantes vegades ha visitat aquest municipi en els darrers 10 anys? / P13. Sin contar esta visita, ¿cuántas veces ha visitado este municipio en los últimos 10 años? / P13. Without counting this visit, how many times have you visited this municipality in the last 10 years?

N 2022: 5.626

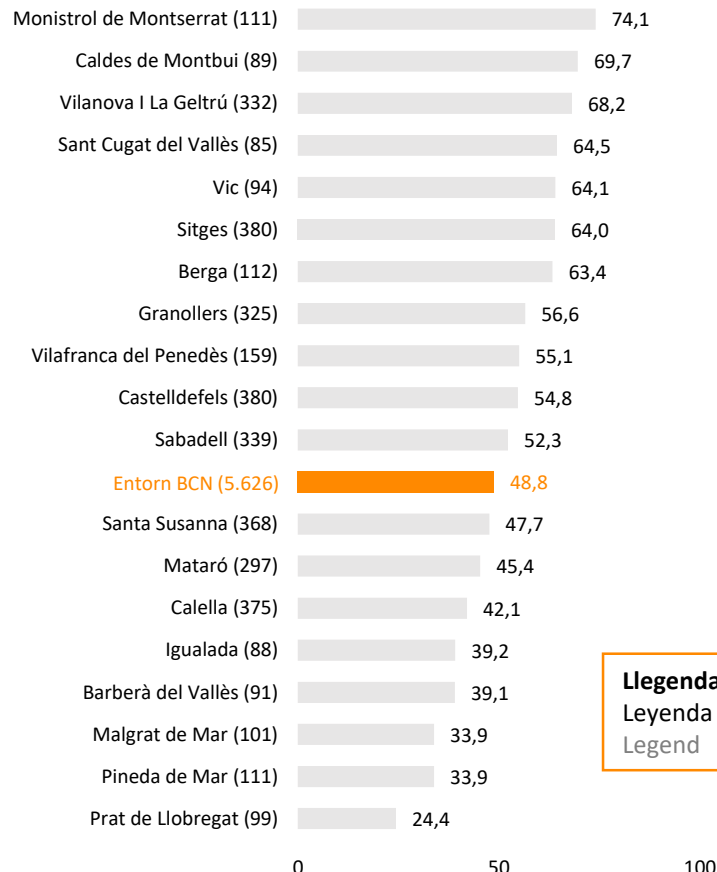
% Característiques sociodemogràfiques / Características sociodemográficas / Socio-demographic characteristics



Marca i comarca de pernoctació / Marca y comarca de pernoctación / Overnight stay brand and region



Municipi de pernoctació / Municipio de pernoctación / Overnight stay municipality



Llegenda
Leyenda
Legend

P13. Sense comptar aquesta visita, quantes vegades ha visitat aquest municipi en els darrers 10 anys? / P13. Sin contar esta visita, ¿cuántas veces ha visitado este municipio en los últimos 10 años? / P13. Without counting this visit, how many times have you visited this municipality in the last 10 years?

N 2022: 5.626

%	2018	2018-2019	2020	2021	2022
Sol / Solo / Alone	18,2	18,7	26,0	18,5	20,4
Parella / Pareja / Couple	52,7	52,0	51,6	58,3	54,4
Amb fills menors d'edat / Con hijos menores de edad / With younger children	-	-	22,3	24,4	22,4
Amb fills adults / Con hijos adultos / With adult children	-	-	4,5	5,0	4,9
Amb fills / Con hijos / With children	25,5	24,5	-	-	-
Altres familiars menors d'edat / Otros familiares menores de edad / Other younger family membres	-	-	3,2	3,7	4,0
Altres familiars adults / Otros familiares adultos / Other adult family membres	-	-	8,7	8,8	8,9
Altres familiars / Otros familiares / Other family membres	11,1	10,6	-	-	-
Amics / Amigos / Friends	11,0	11,3	8,5	10,4	9,9
Companys de feina / Compañeros de trabajo / Colleagues	10,3	9,9	10,2	7,6	8,3
Grup organitzat / Grupo organizado / Arranged Group	2,1	2,2	0,5	1,0	2,4
Altres / Otros / Others	0,0	1,8	0,1	0,1	0,0
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,7	0,5	0,1	0,0	0,0
N	(5.745)	(9.714)	(2.342)	(4.412)	(5.626)

Nota: L'any 2020 hi ha una reformulació en els ítems de resposta dels acompanyants.

Nota: En el año 2020 hay una reformulación en los ítems de respuesta de los acompañantes.

Note: In 2020 there is a reformulation in the accompanying persons items answers.

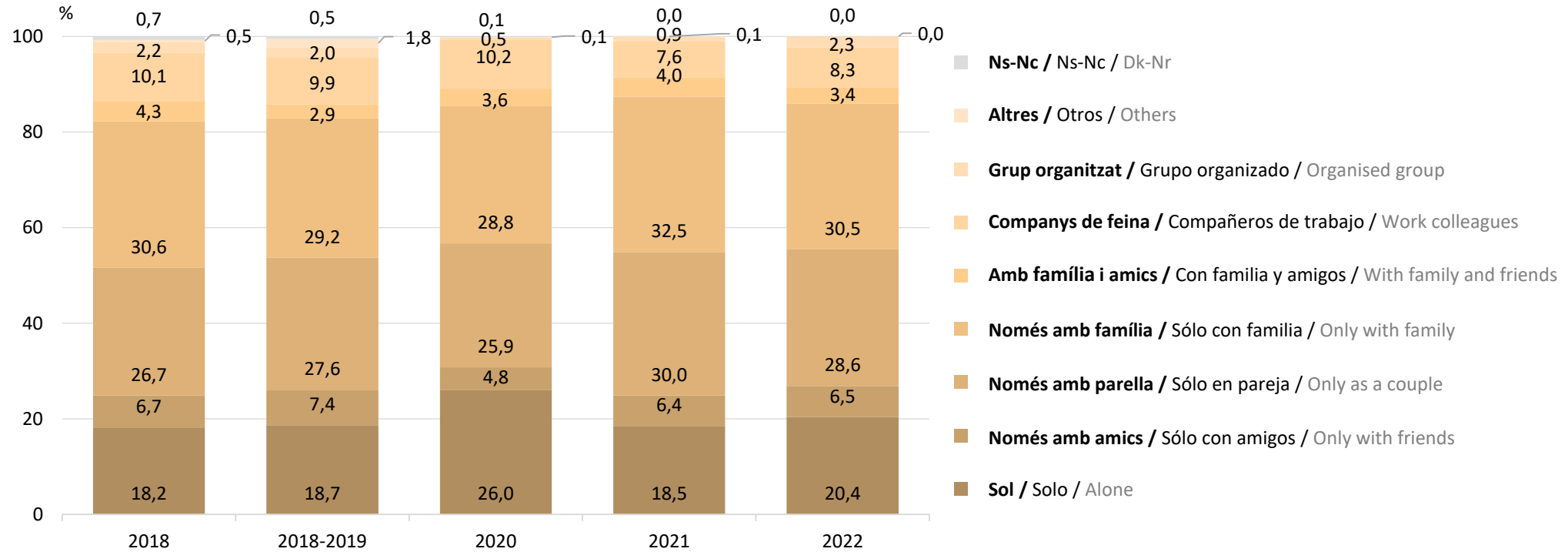
N 2018: 5.745; 2018-2019: 9.714; 2020: 2.342; 2021: 4.412; 2022: 5.626

R **Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response**

P14. Amb qui ha vingut acompanyat/ada?

P14. ¿Con quién ha venido acompañado/a?

P14. Who have you come with?

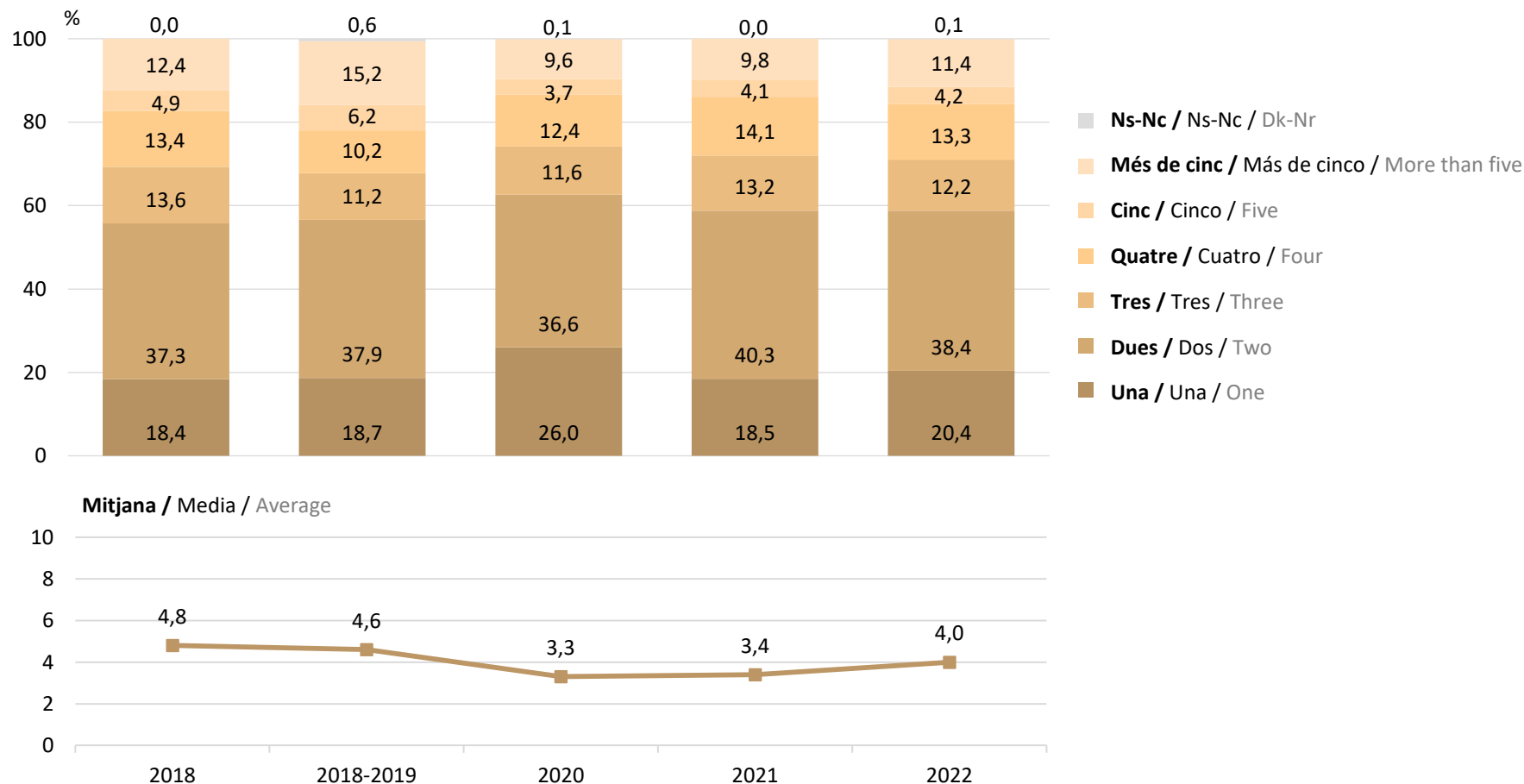


N 2018: 5.745; 2018-2019: 9.714; 2020: 2.342; 2021: 4.412; 2022: 5.626

P14. Amb qui ha vingut acompanyat/ada?

P14. ¿Con quién ha venido acompañado/a?

P14. Who have you come with?



P15. Quantes persones han vingut de viatge a aquest municipi?

P15. ¿Cuántas personas han venido de viaje a este municipio?

P15. How many people in total have come on this trip?

N 2018: 5.745; 2018-2019: 9.714; 2020: 2.342; 2021: 4.412; 2022: 5.626

4

Planificació del viatge
Planificación del viaje
Travel planning

A l'hora de planificar el viatge, els turistes de l'Entorn de Barcelona no acostumen a contemplar cap destinació alternativa (62,1%) i es guien tant per la informació que troben en pàgines web (49,4%) com per la informació facilitada pels seus amics i familiars (21,2%). Per altra banda, tot i que la compra del transport d'arribada i l'allotjament es realitza majoritàriament a través de la web de la companyia (54,3% i 38,8% respectivament), hi ha un important nombre de turistes que contracten l'allotjament per internet amb TTOO, AAVV o altres (22,7%) i per altres canals amb la companyia (22,4%).

El vehicle propi continua essent el principal mitjà de transport d'arribada a l'Entorn de Barcelona (48,8%). El segueixen l'avió (35,6%) i el tren (7,9%). El vehicle propi és el mitjà de transport més utilitzat pels turistes residents a la resta de la regió i Catalunya i els que estan allotjats en turisme rural i càmpings. En canvi, aquells que més han arribat en avió han estat els turistes internacionals i els que s'allotgen en cases d'amics i familiars i apartaments turístics. Finalment, els que han utilitzat el tren com a mitjà de transport d'arribada amb més freqüència han estat els residents a la resta d'Espanya i a Barcelona ciutat i els que s'allotgen en cases d'amics i familiars i en albergs juvenils.

Finalment, cal mencionar que tot i que el turista ja no contracta el viatge amb tan poca antelació com en els últims dos anys, el 38,0% d'ells ho fan fet durant l'última setmana o l'últim dia abans de viatjar.

A la hora de planificar el viaje, los turistas del Entorno de Barcelona no suelen contemplar ningún destino alternativo (62,1%) y se guían tanto por la información que encuentran en páginas web (49,4%) como por la información facilitada por sus amigos y familiares (21,2%). Por otra parte, aunque la compra del transporte de llegada y el alojamiento se realiza mayoritariamente a través de la web de la compañía (54,3% y 38,8% respectivamente), hay un importante número de turistas que contratan el alojamiento por internet con TTOO, AAVV u otros (22,7%) y por otros canales con la compañía (22,4%).

El vehículo propio sigue siendo el principal medio de transporte de llegada al Entorno de Barcelona (48,8%). Le siguen el avión (35,6%) y el tren (7,9%). El vehículo propio es el medio de transporte más utilizado por los turistas residentes en el resto de la región y Cataluña y los que están alojados en turismo rural y campings. En cambio, aquellos que más han llegado en avión han sido los turistas internacionales y los que se alojan en casas de amigos y familiares y en apartamentos turísticos. Finalmente, los que han utilizado el tren como medio de transporte con mayor frecuencia de llegada han sido los residentes en el resto de España y en Barcelona ciudad y los que se alojan en casas de amigos y familiares y en albergues juveniles.

Finalmente, cabe mencionar que aunque el turista ya no contrata el viaje con tan poca antelación como en los últimos dos años, el 38,0% de ellos lo hacen durante la última semana o el último día antes de viajar.

When planning a trip, tourists from Barcelona Surroundings do not usually consider any alternative destination (62.1%) and are guided by the information they find on websites (49.4%) and by the information provided by their friends and family (21.2%). On the other hand, although the purchase of arrival transport and the accommodation is made mainly through the company's website (54.3% and 38.8% respectively), there are a significant number of tourist who contract accommodation online with TTOO, AAVV or others (22.7%) and through other channels with the company (22.4%).

The own vehicle continue to be the main means of transport to arrive to Barcelona Surroundings (48.8%). It is followed by the plane (35.6%) and the train (7.9%). The own vehicle is the most used means of transport by tourists residing in the rest of the region and Catalonia and those who are stayed in rural tourism and campsites. On the other hand, those who have most arrived by plane have been international tourists and those who are stayed in private homes (with friends, relatives) and in tourist apartments. Finally, those who have used the train as a means of arrival transport most frequently have been residents in the rest of Spain and Barcelona city and those who are stayed in private homes (with friends, relatives) and in youth hostels.

Finally, it must be noted that although the tourist no longer contracts the trip with as little notice as in the last two years, 38.0% of them do it during the last week or the last day before traveling.

%	2018	2018-2019	2020	2021	2022
Cap altra destinació alternativa / Ningún otro destino alternativo / No other alternative destination	67,8	69,2	67,2	64,3	62,1
Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city	9,3	7,7	2,5	4,1	9,1
Costa Brava / Costa Brava / Costa Brava	4,7	3,8	9,2	9,9	5,9
Costa Daurada / Costa Daurada / Costa Daurada	2,5	2,0	4,0	3,7	2,9
Altres destinacions catalanes / Otros destinos catalanes / Other Catalan destinations	11,5	10,5	11,3	12,7	11,8
Madrid / Madrid / Madrid	0,5	0,8	0,3	0,5	0,8
Altres destinacions espanyoles / Otros destinos españoles / Other Spanish destinations	4,5	4,1	4,5	5,1	5,2
Altres França / Otros Francia / Others France	1,4	1,2	0,7	0,7	1,7
Altres Itàlia / Otros Italia / Others Italy	1,4	1,4	0,6	0,7	1,6
Grècia / Grecia / Greece	1,2	1,0	0,2	0,6	1,3
Altres / Otros / Others	3,5	2,5	2,9	2,4	3,0
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	1,4	2,5	1,5	1,1	1,9
N	(5.745)	(9.714)	(2.342)	(4.412)	(5.626)

N 2018: 5.745; 2018-2019: 9.714; 2020: 2.342; 2021: 4.412; 2022: 5.626
R Espontània / Espontánea / Spontaneous. **Multiresposta** / Multirrespuesta / Multi-response

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 0,3% a l'entorn 2022
 Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 0,3% en el entorno 2022
 Note: Citations with percentages equal to or greater than 0.3% in surroundings 2022

P3. Quines altres destinacions alternatives va contemplar abans de triar aquest municipi?
 P3. ¿Qué otros destinos alternativos contempló antes de elegir este municipio?
 P3. Which other alternative destinations did you consider before choosing this destination?

%	2018	2018-2019	2020	2021	2022
Pàgines web / Páginas web / Websites		48,5	46,0	50,4	49,4
Xarxes socials, blogs / Redes sociales, blogs / Social networks, blogs	51,4	2,2	2,8	2,5	4,7
Família, amics, coneguts / Familia, amigos, conocidos / Family, friends, acquaintances	21,9	21,9	17,4	18,1	21,2
Una organització (empresa, centre d'estudis, etc.) / Una organización (empresa, centro de estudios, etc.) / An organization (company, study center, etc.)	13,7	11,8	11,1	10,0	11,9
Agències de viatge, tour operators / Agencias de viaje, tour operadores / Travel agencies, tour operators	7,5	6,7	3,5	2,6	6,3
Guies o llibres de viatge en paper / Guías o libros de viaje en papel / Travel or guide books in paper	1,8	2,1	0,8	0,7	1,3
Mitjans de comunicació en paper / Medios de comunicación en papel / Print media	0,5	0,7	0,3	0,2	0,4
Regals i caixes o packs regal / Regalos y cajas o packs regalo / Presents and gift packs or boxes	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2
Altres / Otros / Others	0,9	0,8	0,9	0,7	0,6
No va consultar cap font d'informació / No consultó ninguna fuente de información / No sources of information were consulted	11,7	14,9	21,8	19,8	13,3
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,5	0,8	0,7	0,3	0,2
N	(5.745)	(9.714)	(2.342)	(4.412)	(5.626)

N 2018: 5.745; 2018-2019: 9.714; 2020: 2.342; 2021: 4.412; 2022: 5.626

R **Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response**

Nota: L'any 2018 els ítems "Pàgina web" i "Xarxes socials i/o Blogs" es preguntaven conjuntament.

Nota: En el año 2018 los ítems "Página web" y "Redes sociales y/o Blogs" se preguntaban conjuntamente.

Note: In 2018, the items "Website" and "Social Networks and/or Blogs" were asked together.

P4. Quines fonts d'informació va consultar per planificar aquest viatge?

P4. ¿Qué fuentes de información consultó para planificar este viaje?

P4. Which sources of information did you consult to plan this trip?

%	2018-2019	2020	2021	2022
Webs d'agències de viatges o tour operators / Webs de agencias de viajes o tour operadores / Websites of travel agencies or tour operators	56,5	54,0	53,0	57,6
Booking / Booking / Booking	31,9	38,1	38,9	38,4
Tripadvisor / Tripadvisor / Tripadvisor	7,5	3,8	3,0	3,4
Buscounhollo / Buscounhollo / Buscounhollo	0,5	4,5	3,3	2,0
Altres webs d'agències de viatges o tour operators / Otras webs de agencias de viajes o tour operadores / Other websites of travel agencies or tour operators	25,3	15,3	14,3	20,5
Webs d'empreses d'allotjament / Webs de empresas de alojamiento / Accommodation websites	8,4	19,9	22,5	18,9
Webs concretes d'hotels, càmpings, etc / Webs concretas de hoteles, campings, etc / Specific websites for hotels, campsites, etc	3,4	11,0	12,4	9,6
Altres webs d'empreses d'allotjament / Otras webs de empresas de alojamiento / Other hosting websites	5,1	8,9	10,2	9,4
Webs genèriques / Webs genéricas / Generic websites	18,3	7,7	7,1	7,6
Google, Googlemaps / Google, Googlemaps / Google, Googlemaps	18,0	6,8	6,8	7,3
Webs de destinacions turístiques / Webs de destinos turísticos / Tourist destination websites	2,7	5,2	5,3	4,0
Webs municipals / Webs municipales / Municipal websites	2,0	3,0	3,7	3,0
Webs de mitjans de transport / Webs de medios de transporte / Means of transport websites	4,8	4,7	2,0	3,9
Webs de companyies aèries / Webs de compañías aéreas / Airlines websites	3,5	1,4	1,2	3,3
Altres / Otros / Others	4,8	4,2	3,1	4,8
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	13,1	11,8	12,0	8,9
N	(4.491)	(1.041)	(2.085)	(2.662)

- B** Ha consultat pàgines web per planificar el viatge.
Ha consultado páginas web para planificar el viaje.
They have consulted websites to plan their trip.
- N¹** 2018-2019: 4.491; 2020: 1.041; 2021: 2.085; 2022: 2.662
- R** Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a l'entorn 2022

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% en el entorno 2022

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in surroundings 2022

P5A. I a través de quines pàgines webs?
P5A. ¿Y a través de qué páginas webs?
P5A. Through what websites?

%	2018-2019	2020	2021	2022
Xarxes socials / Redes sociales / Social networks	88,6	96,5	82,9	92,8
Instagram / Instagram / Instagram	29,3	38,3	36,6	51,7
Facebook / Facebook / Facebook	39,9	56,7	34,6	37,8
Youtube / Youtube / Youtube	21,2	8,8	4,0	8,2
TikTok / TikTok / TikTok	0,0	0,0	1,0	4,7
Twitter / Twitter / Twitter	8,3	10,4	0,0	2,7
Altres xarxes socials / Otras redes sociales / Others social networks	15,7	7,6	17,5	7,6
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	11,4	3,5	17,1	7,2
N	(162)	(62)	(98)	(249)

- B

Ha consultat xarxes socials i/o blogs per planificar el viatge.

Ha consultado redes sociales y/o blogs para planificar el viaje.

They have consulted social networks and/or blogs to plan their trip.
- N¹

2018-2019: 162; 2020: 62; 2021: 98; 2022: 249
- R

Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a l'entorn 2022

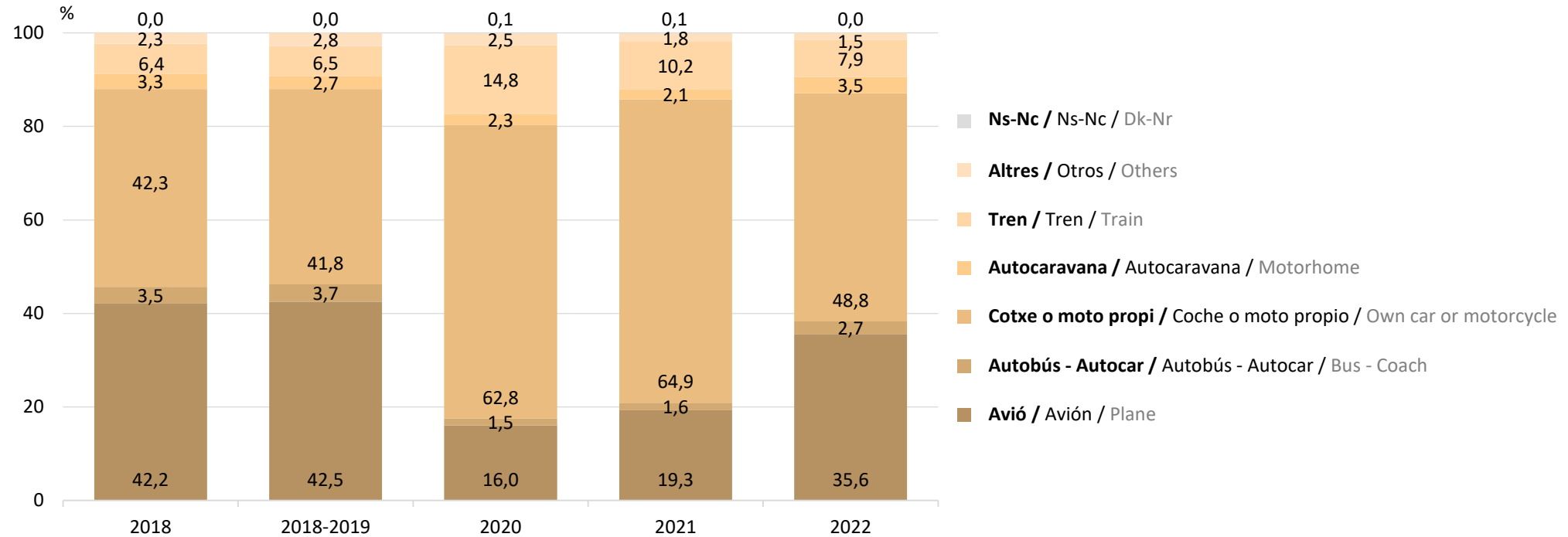
Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% en el entorno 2022

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in surroundings 2022

P5B. I a través de quines xarxes socials i/o blogs?

P5B. ¿Y a través de qué redes sociales y / o blogs?

P5B. And through what social networks or blogs?

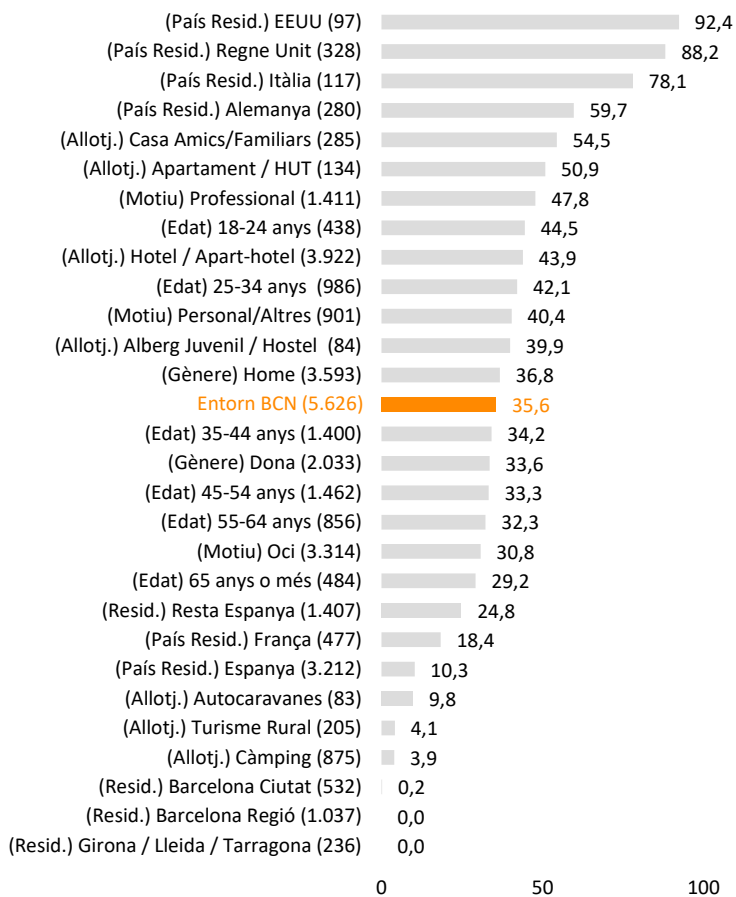


N 2018: 5.745; 2018-2019: 9.714; 2020: 2.342; 2021: 4.412; 2022: 5.626

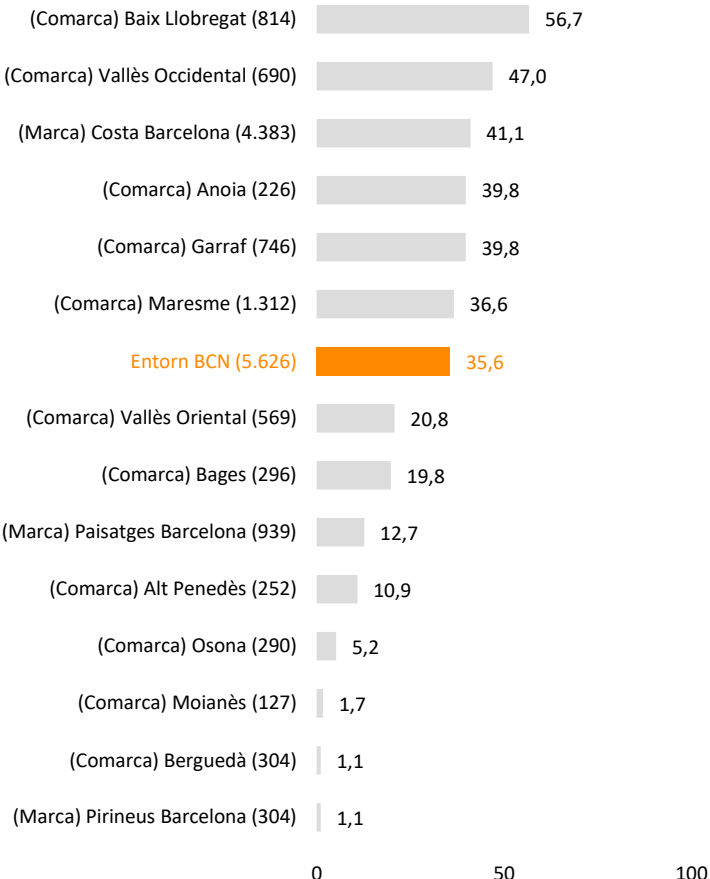
R Espontània / Espontánea / Spontaneous

P6. Quin mitjà de transport ha utilitzat principalment per venir a aquest municipi?
P6. ¿Qué medio de transporte ha utilizado principalmente para venir a este municipio?
P6. Which mode of transport have you mainly used to come to this municipality?

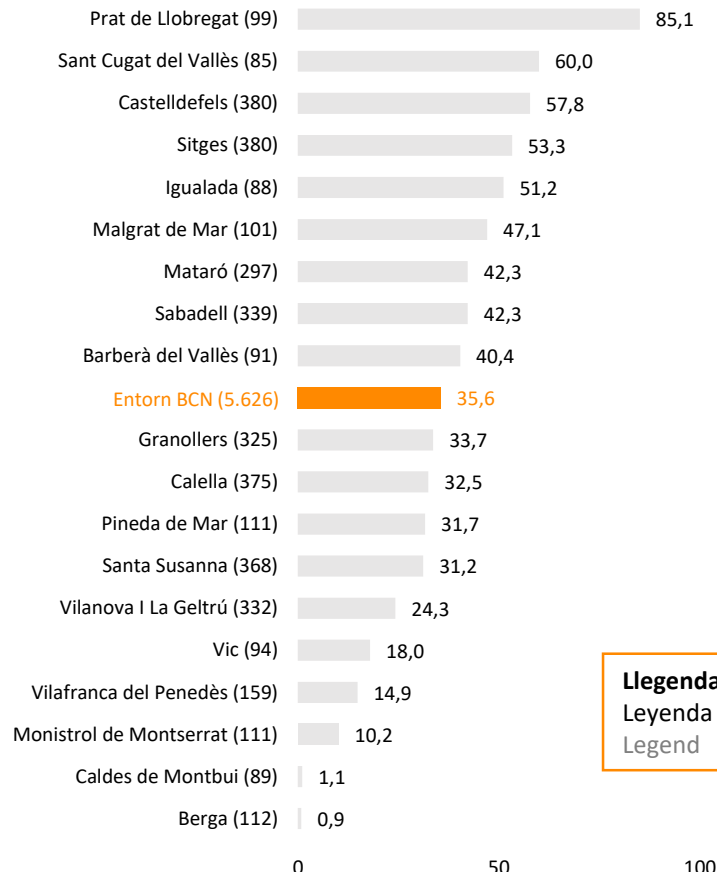
% **Característiques sociodemogràfiques /** Características sociodemográficas / Socio-demographic characteristics



Marca i comarca de pernoctació / Marca y comarca de pernoctación / Overnight stay brand and region



Municipi de pernoctació / Municipio de pernoctación / Overnight stay municipality

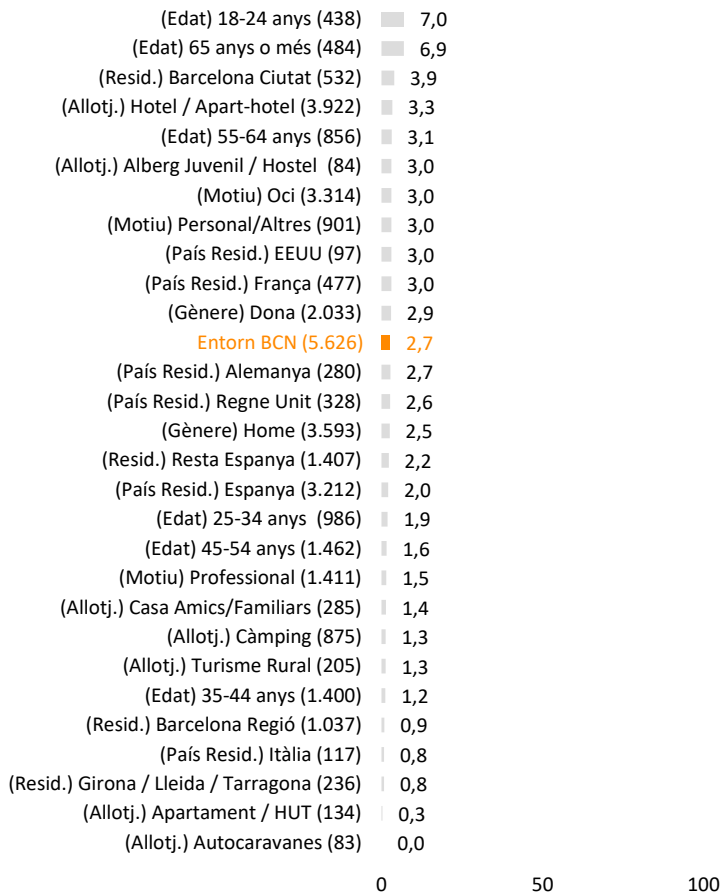


Llegenda
Leyenda
Legend

P6. Quin mitjà de transport ha utilitzat principalment per venir a aquest municipi? / P6. ¿Qué medio de transporte ha utilizado principalmente para venir a este municipio? / P6. Which mode of transport have you mainly used to come to this municipality?

N 2022: 5.626

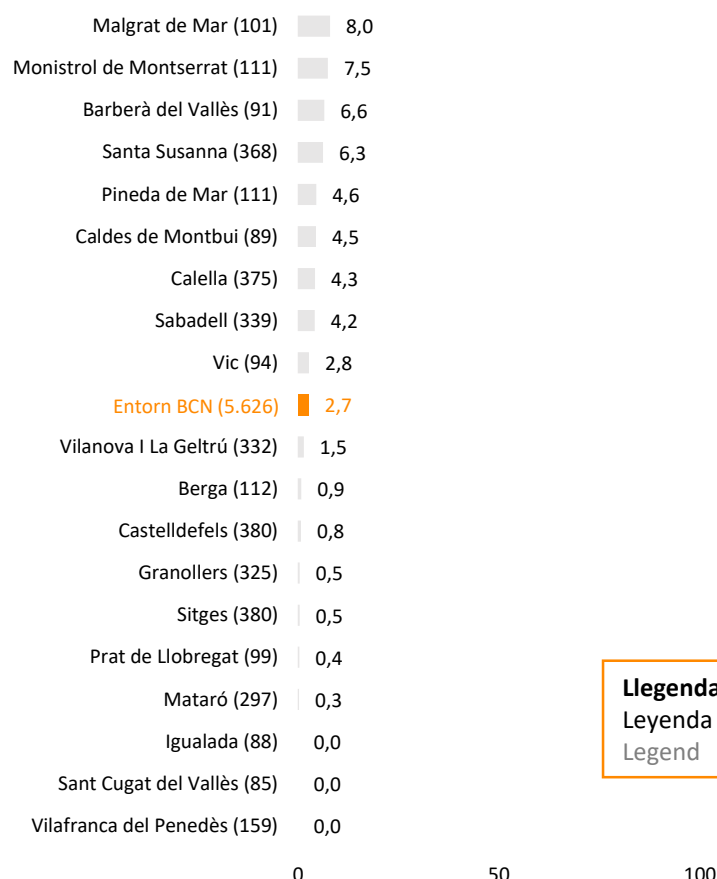
% **Característiques sociodemogràfiques /** Características sociodemográficas / Socio-demographic characteristics



Marca i comarca de pernoctació / Marca y comarca de pernoctación / Overnight stay brand and region



Municipi de pernoctació / Municipio de pernoctación / Overnight stay municipality

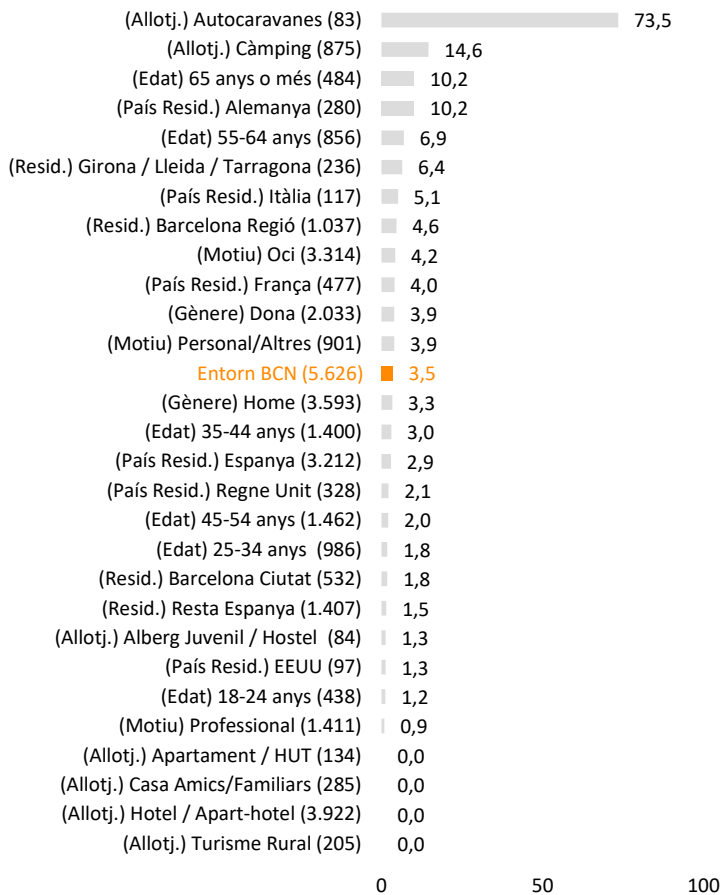


P6. Quin mitjà de transport ha utilitzat principalment per venir a aquest municipi? / P6. ¿Qué medio de transporte ha utilizado principalmente para venir a este municipio? / P6. Which mode of transport have you mainly used to come to this municipality?

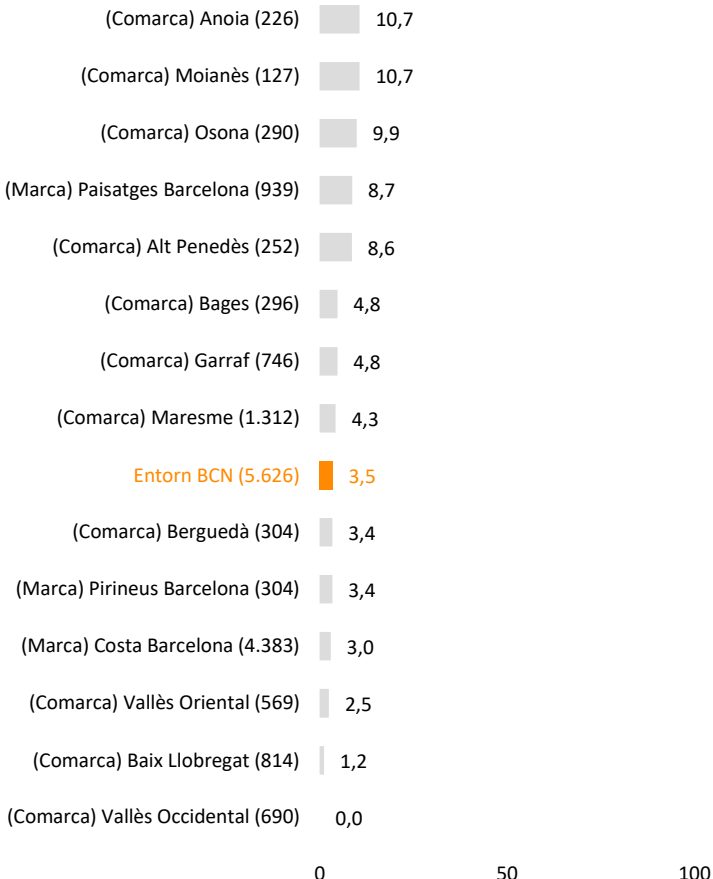
N 2022: 5.626

Llegenda
Leyenda
Legend

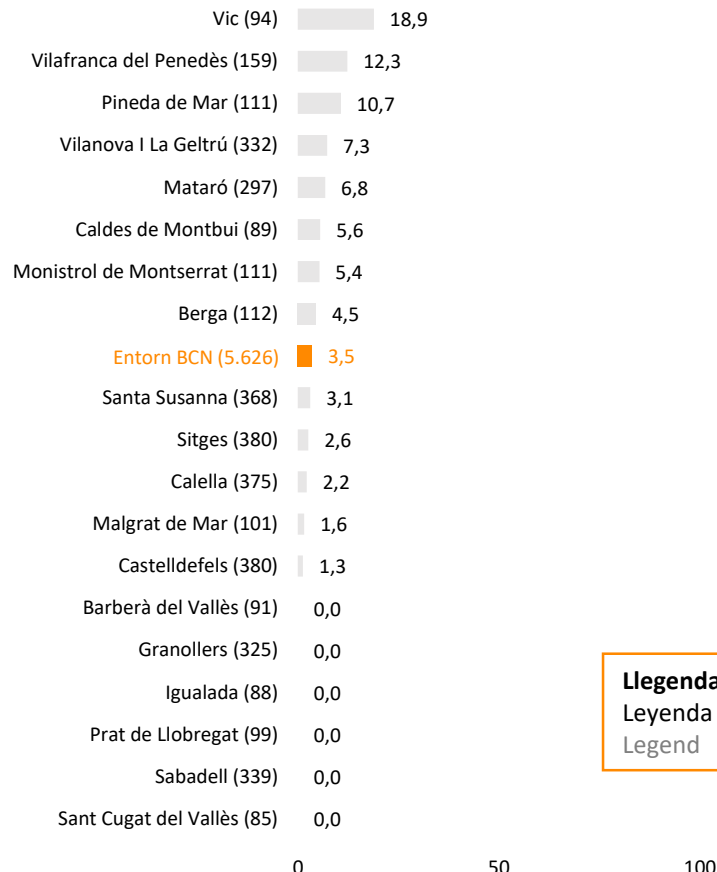
% **Característiques sociodemogràfiques /** Características sociodemográficas / Socio-demographic characteristics



Marca i comarca de pernoctació / Marca y comarca de pernoctación / Overnight stay brand and region



Municipi de pernoctació / Municipio de pernoctación / Overnight stay municipality



Llegenda
Leyenda
Legend

P6. Quin mitjà de transport ha utilitzat principalment per venir a aquest municipi? / P6. ¿Qué medio de transporte ha utilizado principalmente para venir a este municipio? / P6. Which mode of transport have you mainly used to come to this municipality?

N 2022: 5.626



P6. Quin mitjà de transport ha utilitzat principalment per venir a aquest municipi? / P6. ¿Qué medio de transporte ha utilizado principalmente para venir a este municipio? / P6. Which mode of transport have you mainly used to come to this municipality?

N

2022: 5.626

%	2018	2018-2019	2022
Vueling / Vueling / Vueling	25,0	25,2	27,3
Ryanair / Ryanair / Ryanair	16,0	13,8	15,5
Iberia / Iberia / Iberia	4,4	5,2	6,1
Easyjet / Easyjet / Easyjet	9,1	8,3	5,5
Lufthansa / Lufthansa / Lufthansa	5,3	5,0	4,4
Eurowing / Eurowing / Eurowing	1,2	1,1	3,5
Wizz air / Wizz air / Wizz air	1,1	1,1	3,0
Air France / Air France / Air France	1,6	1,5	2,7
Jet2.com / Jet2.com / Jet2.com	3,7	3,1	2,4
KLM / KLM / KLM	1,8	1,7	2,3
Air Europa / Air Europa / Air Europa	1,5	1,9	2,3
British Airways / British Airways / British Airways	2,3	1,8	1,7
Transavia Airlines / Transavia Airlines / Transavia Airlines	1,9	1,9	1,5
Altres companyies aèries / Otras compañías Aéreas / Others airlines	24,8	26,2	21,1
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,3	2,2	0,7
N	(2.162)	(3.720)	(1.834)

B **Ha utilitzat l'avió per venir a aquest municipi.**
 Ha utilizado el avión para venir a este municipio.
 He has used the plane to come to this municipality.

N^{1,2} 2018: 2.162; 2018-2019: 3.720; 2022: 1.834

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 1,5% a l'entorn 2022
 Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 1,5% en el entorno 2022
 Note: Citations with percentages equal to or greater than 1,5% in surroundings 2022

P7. Amb quina companyia aèria ha viatjat?
 P7. ¿Con qué compañía aérea ha viajado?
 P7. Which airline have you travelled with?

	Transport / Transporte / Transport ¹					Allotjament / Alojamiento /Accommodation ²					Conjunta / Conjunta / Joint ³				
%	2018	2018-2019	2020	2021	2022	2018	2018-2019	2020	2021	2022	2018	2018-2019	2020	2021	2022
Per internet directament amb la companyia / Por internet directamente con la compañía / Online directly through the company	57,5	59,4	41,3	53,9	54,3	40,0	41,5	33,0	41,6	38,2	-	-	-	-	-
Per internet amb TTOO, AAVV o altres / Por internet con TTOO, AAVV u otros / Online through TTOO, T.agent or others	6,3	7,2	5,9	5,8	10,0	14,9	15,1	18,7	16,1	22,7	53,3	46,5	23,1	28,2	44,4
Per altres canals directament amb la companyia / Por otros canales directamente con la compañía / By other channels directly through the company	8,4	8,0	25,1	19,4	10,7	23,6	21,9	28,7	28,3	22,4	-	-	-	-	-
Per altres canals amb TTOO, AAVV o altres / Por otros canales amb TTOO, AAVV u otros / By other channels through TTOO, T.agent or others	1,9	2,4	4,7	4,2	3,9	2,0	1,9	2,2	2,3	2,4	20,8	20,3	21,2	22,5	30,9
Viatge organitzat per l'empresa / Viaje organizado por la empresa / Company-organized trip	12,9	11,4	12,2	8,4	10,9	11,6	10,8	10,7	6,7	9,7	21,5	27,4	49,6	35,9	20,5
Viatge organitzat per una altra organització / Viaje organizado por otra organización / Trip organized by another organization	0,9	1,3	1,5	0,8	0,9	2,3	2,4	2,3	2,1	2,3	4,4	5,8	6,1	13,4	4,2
No ha contractat res / No ha contratado nada / Nothing was hired	6,4	4,8	6,2	5,9	8,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	-	-	-	-	-
Altres / Otros / Others	0,3	0,6	0,5	0,6	0,3	0,3	0,4	0,1	0,5	0,3	-	-	-	-	-
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	5,4	4,9	2,6	1,0	1,0	5,3	5,9	4,3	2,4	1,9	-	-	-	-	-
N	(2.384)	(4.156)	(783)	(1.378)	(2.297)	(4.894)	(8.257)	(2.059)	(3.954)	(4.838)	(618)	(1.000)	(78)	(123)	(420)

B

Ha contractat ... / Ha contratado ... / Has hired ...
1. Transport per separat i no és transport privat / Transporte por separado y no es transporte privado / Separate transport and not private transport.
2. Allotjament per separat i és un tipus que es contracta / Alojamiento por separado y es un tipo que se contrata / Separate accommodation and it is an accommodation which must be hired.
3. Contractació conjunta del transport i l'allotjament / Contratación conjunta del transporte y el alojamiento / Joint contracting of transport and accommodation.

N¹

Valor entre parèntesis a cada cas
Valor entre paréntesis en cada caso
Value in parentheses in each case

P8A / P8B. Com ha contractat ...?
P8A / P8B. ¿Cómo ha contratado ...?
P8A / P8B. How did you hire ...?

%	2018	2018-2019	2020	2021	2022
Transport i allotjament per TTOO, AAVV o altres / Transporte y alojamiento por TTOO, AAVV u otros / Transport and accommodation through TTOO, T.agent or others	10,0	8,7	2,7	3,0	10,2
Només transport per TTOO, AAVV o altres / Sólo transporte por TTOO, AAVV u otros / Only transport through TTOO, T.agent or others	2,3	2,9	2,5	2,0	3,2
Només allotjament per TTOO, AAVV o altres / Sólo alojamiento por TTOO, AAVV u otros / Only accommodation through TTOO, T.agent or others	12,5	12,4	17,4	15,6	18,4
Transport i allotjament per compte propi / Transporte y alojamiento por cuenta propia / Own transport and accommodation	52,7	53,6	57,5	64,5	50,5
Viatge organitzat per l'empresa / Viaje organizado por la empresa / Company-organized trip	10,5	10,1	9,6	6,0	8,4
Altres / Otros / Others	10,0	9,9	8,2	7,4	8,6
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	2,0	2,4	2,1	1,5	0,7
N	(5.692)	(9.577)	(2.309)	(4.290)	(5.529)

Ha contractat el transport i no és transport privat i/o l'allotjament i és un tipus que es contracta.

B Ha contratado el transporte y no es transporte privado i/o el alojamiento por separado y es un tipo que se contrata.
Has hired the transport and it is not private transport and/or the accommodation and it is a transport which must be hired.

N 2018: 5.692; 2018-2019: 9.577; 2020: 2.309; 2021: 4.290; 2022: 5.529

P8A / P8B. Com ha contractat ...?

P8A / P8B. ¿Cómo ha contratado ...?

P8A / P8B. How did you hire ...?

%	2018	2018-2019	2020	2021	2022
Webs de mitjans de transport / Webs de medios de transporte / Transportation Websites	96,6	95,6	82,0	80,6	97,2
Vueling / Vueling / Vueling	22,2	21,7	15,2	18,8	21,8
Ryanair / Ryanair / Ryanair	5,6	13,4	10,7	12,4	16,1
Web de Renfe / Web de Renfe / Renfe website	4,7	6,0	30,9	17,0	8,0
British Airways / British Airways / British Airways	0,0	0,1	1,2	3,1	1,8
Altres webs de companyies aèries / Otras webs de compañías aéreas / Other airline websites	61,2	50,4	16,7	22,1	43,7
Altres webs de mitjans de transport / Otras webs de medios de transporte / Websites of other means of transport	2,9	4,0	7,3	7,2	5,8
Webs d'agències de viatges o tour operadors / Webs de agencias de viajes o tour operadores / Websites of travel agencies or tour operators	2,0	2,4	9,0	13,9	1,7
Altres / Otros / Others	0,1	0,3	1,7	1,6	0,3
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	1,3	1,7	7,3	3,9	0,8
N	(1.216)	(2.248)	(320)	(733)	(1.217)

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 1,5% a l'entorn 2022
 Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 1,5% en el entorno 2022
 Note: Citations with percentages equal to or greater than 1.5% in surroundings 2022

B **Ha contractat per internet el transport per separat de l'allotjament i no és transport privat.**
 Ha contratado por internet el transporte por separado del alojamiento y no es transporte privado.
 Accommodation and transport (which is not private) have been booked separately online.

N¹ **Valor entre parèntesis a cada cas**
 Valor entre paréntesis en cada caso
 Value in parentheses in each case

P10A. A través de quina web ho ha contractat ...?
 P10A. A través de qué web lo ha contratado ...?
 P10A. Through which website did you hire ...?

%	2018	2018-2019	2020	2021	2022
Webs d'agències de viatges o tour operators / Webs de agencias de viajes o tour operadores / Websites of travel agencies or tour operators	66,0	69,4	52,5	58,0	70,7
Booking / Booking / Booking	7,8	6,7	0,0	8,4	8,3
Skyscanner / Skyscanner / Skyscanner	6,1	7,8	17,0	8,5	8,0
El Corteinglés / El Corteinglés / El Corteinglés	1,7	0,9	0,0	4,7	5,2
Expedia / Expedia / Expedia	4,1	3,0	0,0	4,5	4,5
Despegar / Despegar / Despegar	2,6	1,4	0,0	3,6	4,1
E-dreams / E-dreams / E-dreams	5,4	3,5	8,3	0,0	3,0
Momondo / Momondo / Momondo	5,0	3,8	0,0	0,0	2,5
Kayak / Kayak / Kayak	2,0	2,1	3,8	2,2	2,4
Last Minute / Last Minute / Last Minute	0,0	0,3	0,0	1,3	2,2
Opodo / Opodo / Opodo	0,2	0,2	0,0	3,4	2,1
Altres webs d'agències de viatges o tour operators / Otras webs de agencias de viajes o tour operadores / Other websites of travel agencies or tour operators	31,1	39,7	23,4	21,4	28,4
Webs de mitjans de transport / Webs de medios de transporte / Transportation websites	15,3	12,3	24,2	22,9	15,7
Ryanair / Ryanair / Ryanair	0,7	0,6	3,7	3,6	2,3
Renfe / Renfe / Renfe	0,0	0,6	7,1	2,2	2,1
Vueling / Vueling / Vueling	3,2	2,5	7,6	3,8	1,8
Altres webs de companyies aèries / Otras webs de compañías aéreas / Other airline websites	3,9	2,2	4,0	3,6	5,9
Altres webs de mitjans de transport / Otras webs de medios de transporte / Websites of other means of transport	7,5	6,4	1,8	9,7	3,6
Webs genèriques / Webs genéricas / Generic websites	0,0	1,0	0,0	5,9	3,2
Google, Googlemaps / Google, Googlemaps / Google, Googlemaps	0,0	1,0	0,0	5,9	3,2
Altres / Otros / Others	1,5	1,1	6,2	3,5	2,1
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	17,2	16,2	17,1	9,7	8,3
N	(170)	(298)	(44)	(70)	(216)

Ha contractat per internet amb TTOO, AAVV o altres el transport per separat de l'allotjament i no és transport privat.

Ha contratado por internet con TTOO, AAVV u otros el transporte por separado del alojamiento y no es transporte privado.

Transport (which is not private) has been booked online through a TTOO, T.agent or others separately from the accommodation.

B

N¹

Valor entre parèntesis a cada cas

Valor entre paréntesis en cada caso

Value in parentheses in each case

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 1,5% a l'entorn 2022

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 1,5% en el entorno 2022

Note: Citations with percentages equal to or greater than 1.5% in surroundings 2022

P10B. A través de quina web ho ha contractat ...?

P10B. ¿A través de qué web lo ha contratado ...?

P10B. Through which website did you hire ...?

%	2018	2018-2019	2020	2021	2022
Agències de viatges o tour operators / Agencias de viajes o tour operadores / Travel agencies or tour operators	22,3	12,7	61,9	77,4	61,8
El Corte Inglés / El Corte Inglés / El Corte Inglés	12,1	5,4	13,4	10,6	9,0
BCD Travel / BCD Travel / BCD Travel	6,9	2,9	2,3	1,6	3,6
Halcon Viajes / Halcon Viajes / Halcon Viajes	1,7	0,7	0,0	1,7	2,3
Carlston Wagonlit travel / Carlston Wagonlit travel / Carlston Wagonlit travel	0,2	0,1	5,8	3,6	2,3
E-dreams / E-dreams / E-dreams	0,0	0,0	0,0	0,0	1,8
Altres d'agències de viatges o tour operators / Otras agencias de viajes o tour operadores / Other travel agencies or tour operators	1,4	3,6	40,4	59,9	42,8
Webs de mitjans de transport / Webs de medios de transporte / Transportation websites	0,0	0,0	9,7	0,0	4,8
Webs de companyies aèries / Webs de compañías aéreas / Airlines websites	0,0	0,0	0,0	0,0	3,0
Altres webs de mitjans de transport / Otras webs de medios de transporte / Websites of other means of transport	0,0	0,0	9,7	0,0	1,8
Altres / Otros / Others	61,8	58,1	3,4	4,4	6,2
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	15,9	29,2	25,0	18,2	27,2
N	(61)	(115)	(39)	(70)	(99)

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 1,5% a l'entorn 2022

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 1,5% en el entorno 2022

Note: Citations with percentages equal to or greater than 1.5% in surroundings 2022

Ha contractat amb TTOO, AAVV o altres el transport per separat de l'allotjament i no és transport privat.

B Ha contratado con TTOO, AAVV u otros el transporte por separado del alojamiento y no es transporte privado.

Transport (which is not private) has been booked through a TTOO, T.agent or others separately from the accommodation.

N¹

Valor entre parèntesis a cada cas

Valor entre paréntesis en cada caso

Value in parentheses in each case

P10C. Amb quin operador ho ha contractat ...?

P10C. ¿A través de qué operador lo ha contratado ...?

P10C. Through which operator did you hire ...?



%	2018	2018-2019	2020	2021	2022
Webs d'empreses d'allotjament / Webs de empresas de alojamiento / Accommodation websites	37,2	33,2	58,5	46,2	53,5
Webs concretes d'hoteles, càmpings, etc / Webs concretas de hoteles, campings, etc / Specific websites for hotels, campsites, etc	23,0	18,8	48,5	38,4	47,9
Altres webs d'empreses d'allotjament / Otras webs de empresas de alojamiento / Others accommodation websites	14,2	14,4	10,0	7,8	5,6
Webs d'agències de viatges o tour operadors / Webs de agencias de viajes o tour operadores / Websites of travel agencies or tour operators	47,9	51,3	33,2	43,7	39,8
Booking / Booking / Booking	31,5	33,6	25,7	33,2	29,3
Airbnb / Airbnb / Airbnb	2,8	3,1	1,7	1,7	1,6
Hoteles.com / Hoteles.com / Hoteles.com	1,6	1,7	0,8	1,6	1,5
Altres webs d'agències de viatges o tour operadors / Otras webs de agencias de viajes o tour operadores / Other websites of travel agencies or tour operators	12,0	12,9	5,0	7,2	7,4
Altres / Otros / Others	5,6	5,2	2,1	2,6	2,0
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	9,3	10,3	6,2	7,5	4,7
N	(1.724)	(3.065)	(685)	(1.626)	(1.864)

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 1,5% a l'entorn 2022

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 1,5% en el entorno 2022

Note: Citations with percentages equal to or greater than 1.5% in surroundings 2022

B Ha contractat per internet l'allotjament per separat del transport i és un allotjament que es contracta.
Ha contratado por internet el alojamiento por separado del transporte y es un alojamiento que se contrata.
Accommodation (which is hired) has been booked online separately from transport.

N¹ Valor entre parèntesis a cada cas
Valor entre paréntesis en cada caso
Value in parentheses in each case

P11A. A través de quina web ho ha contractat ...?

P11A. A través de qué web lo ha contratado ...?

P11A. Through which website did you hire ...?



%	2018	2018-2019	2020	2021	2022
Webs d'agències de viatges o tour operators / Webs de agencias de viajes o tour operadores / Websites of travel agencies or tour operators	82,9	85,4	90,9	95,1	91,7
Booking / Booking / Booking	41,2	46,0	58,9	65,0	54,6
Buscounhollo / Buscounhollo / Buscounhollo	1,6	1,1	12,9	8,1	5,1
Hoteles.com / Hoteles.com / Hoteles.com	2,3	2,6	2,7	2,0	3,1
Airbnb / Airbnb / Airbnb	4,5	5,6	3,8	2,5	3,0
El Corteinglés / El Corteinglés / El Corteinglés	1,1	1,0	1,1	0,3	1,9
Voyage Privee / Voyage Privee / Voyage Privee	0,5	0,7	0,4	3,4	1,9
Jet2 / Jet2 / Jet2	1,0	0,7	0,0	0,0	1,8
Altres webs d'agències de viatges o tour operators / Otras webs de agencias de viajes o tour operadores / Other websites of travel agencies or tour operators	30,7	27,7	11,1	13,8	20,3
Altres / Otros / Others	8,2	6,6	5,3	2,6	4,5
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	8,9	8,0	3,8	2,3	3,8
N	(742)	(1.253)	(328)	(440)	(899)

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 1,5% a l'entorn 2022

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 1,5% en el entorno 2022

Note: Citations with percentages equal to or greater than 1.5% in surroundings 2022

B Ha contractat per internet amb TTOO, AAVV o altres l'allotjament per separat del transport i és un allotjament que es contracta.
Ha contratado por internet con TTOO, AAVV u otros el alojamiento por separado del transporte y es un alojamiento que se contrata.
Accommodation (which is hired) has been booked online through a TTOO, T.agent or others separately from the transport.

N¹ Valor entre parèntesis a cada cas
Valor entre paréntesis en cada caso
Value in parentheses in each case

P11B. A través de quina web ho ha contractat ...?

P11B. ¿A través de qué web lo ha contratado ...?

P11B. Through which website did you hire ...?



%	2018	2018-2019	2020	2021	2022
Webs d'agències de viatges o tour operators / Webs de agencias de viajes o tour operadores / Websites of travel agencies or tour operators	31,3	22,5	58,3	71,7	71,2
El Corte Inglés / El Corte Inglés / El Corte Inglés	8,4	5,0	9,0	15,1	13,3
Halcon Viajes / Halcon Viajes / Halcon Viajes	1,4	0,8	6,1	2,2	3,8
Solmar Tours / Solmar Tours / Solmar Tours	2,5	1,3	0,0	0,0	3,3
Onthebeach / Onthebeach / Onthebeach	0,6	0,4	0,0	0,0	3,2
Barceló / Barceló / Barceló	0,0	0,0	0,0	0,0	3,1
Boosten / Boosten / Boosten	0,0	0,0	0,0	0,0	2,2
BCD Travel / BCD Travel / BCD Travel	3,6	2,0	4,0	1,4	1,7
Carlston Wagonlit travel / Carlston Wagonlit travel / Carlston Wagonlit travel	0,1	0,1	1,9	3,8	1,5
Altres webs d'agències de viatges o tour operators / Otras webs de agencias de viajes o tour operadores / Other websites of travel agencies or tour operators	14,7	12,9	37,3	49,2	39,1
Webs d'empreses d'allotjament / Webs de empresas de alojamiento / Accommodation websites	0,0	0,0	0,0	2,0	3,4
Webs concretes d'hotels, càmpings, etc / Webs concretas de hoteles, campings, etc / Specific websites for hotels, campsites, etc	0,0	0,0	0,0	0,0	2,0
Altres / Otros / Others	48,1	49,5	8,0	4,2	4,7
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	20,6	28,0	33,7	22,1	20,7
N	(100)	(171)	(45)	(99)	(113)

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 1,5% a l'entorn 2022

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 1,5% en el entorno 2022

Note: Citations with percentages equal to or greater than 1.5% in surroundings 2022

B

Ha contractat amb TTOO, AAVV o altres l'allotjament per separat del transport i és un allotjament que es contracta.

Ha contratado con TTOO, AAVV u otros el alojamiento por separado del transporte y es un alojamiento que se contrata.

Accommodation (which is hired) has been booked through a TTOO, T.agent or others separately from the transport.

N¹

Valor entre parèntesis a cada cas

Valor entre paréntesis en cada caso

Value in parentheses in each case

P11C. Amb quin operador ho ha contractat ...?

P11C. ¿A través de qué operador lo ha contratado ...?

P11C. Through which operator did you hire ...?

%	2018	2018-2019	2020	2021	2022
Webs d'agències de viatges o tour operadors / Webs de agencias de viajes o tour operadores / Websites of travel agencies or tour operators	74,3	71,8	71,7	81,5	88,0
Booking / Booking / Booking	5,2	6,4	0,0	7,6	10,9
Loveholidays / Loveholidays / Loveholidays	2,8	2,7	0,0	0,0	8,7
Sunweb / Sunweb / Sunweb	2,8	3,3	7,2	4,4	8,5
Onthebeach / Onthebeach / Onthebeach	3,0	3,1	0,0	0,0	6,6
Voyage Privee / Voyage Privee / Voyage Privee	1,7	2,1	5,0	26,2	6,0
Solmar Tours / Solmar Tours / Solmar Tours	2,3	1,7	0,0	0,0	3,5
Expedia / Expedia / Expedia	2,7	3,3	0,0	0,0	3,2
TUI- Nederland / TUI- Nederland / TUI- Nederland	2,4	2,4	0,0	0,0	2,5
Last Minute / Last Minute / Last Minute	1,5	1,3	6,7	4,4	1,9
Herman & Vandamme / Herman & Vandamme / Herman & Vandamme	0,2	0,1	0,0	0,0	1,5
Siesta Holidays / Siesta Holidays / Siesta Holidays	0,9	0,8	0,0	0,0	1,5
Altres webs d'agències de viatges o tour operadors / Otras webs de agencias de viajes o tour operadores / Other websites of travel agencies or tour operators	48,8	44,6	52,8	38,9	33,2
Webs de mitjans de transport / Webs de medios de transporte / Transportation websites	13,5	11,2	4,9	6,7	1,7
Webs de companyies aèries / Webs de compañías aéreas / Airlines websites	12,1	10,0	0,0	6,7	1,7
Altres / Otros / Others	2,4	2,8	9,5	7,0	1,5
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	9,8	14,2	13,9	4,8	8,8
N	(312)	(447)	(17)	(29)	(168)

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 1,5% a l'entorn 2022

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 1,5% en el entorno 2022

Note: Citations with percentages equal to or greater than 1.5% in surroundings 2022

B Ha contractat conjuntament per internet amb TTOO, AAVV o altres el transport i l'allotjament.
Ha contratado conjuntamente por internet con TTOO, AAVV u otros el transporte y el alojamiento.
Accommodation and transport have been booked jointly online through a TTOO, T.agent or others.

N¹ Valor entre parèntesis a cada cas
Valor entre paréntesis en cada caso
Value in parentheses in each case

P10B / P11B. A través de quina web ho ha contractat ...?

P10B / P11B. ¿A través de qué web lo ha contratado ...?

P10B / P11B. Through which website did you hire ...?

%	2018	2018-2019	2020	2021	2022
Webs d'agències de viatges o tour operadors / Webs de agencias de viajes o tour operadores / Websites of travel agencies or tour operators	42,8	29,8	92,2	79,0	85,3
Onthebeach / Onthebeach / Onthebeach	0,0	0,0	0,0	0,0	5,7
Loveholidays / Loveholidays / Loveholidays	0,0	0,0	7,8	0,0	4,7
TUI- Nederland / TUI- Nederland / TUI- Nederland	3,9	2,9	0,0	5,5	4,3
El Corteinglés / El Corteinglés / El Corteinglés	1,8	1,3	24,2	5,8	3,1
Jet2 / Jet2 / Jet2	2,4	1,7	0,0	0,0	2,9
BCD Travel / BCD Travel / BCD Travel	0,0	0,0	9,9	0,0	2,3
Booking / Booking / Booking	0,0	0,0	0,0	0,0	2,1
Herman & Vandamme / Herman & Vandamme / Herman & Vandamme	0,0	0,0	0,0	0,0	2,1
Travel Republic / Travel Republic / Travel Republic	1,1	0,6	0,0	0,0	2,1
Voyage Privee / Voyage Privee / Voyage Privee	0,0	0,0	0,0	0,0	2,1
Mundo Senior / Mundo Senior / Mundo Senior	7,0	5,8	0,0	0,0	1,6
Altres webs d'agències de viatges o tour operadors / Otras webs de agencias de viajes o tour operadores / Other websites of travel agencies or tour operators	26,6	17,5	50,3	67,7	52,3
Webs de mitjans de transport / Webs de medios de transporte / Transportation websites	0,0	0,0	0,0	5,5	2,6
Altres / Otros / Others	46,9	53,9	0,0	0,0	4,8
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	10,3	16,3	7,8	15,5	7,3
N	(120)	(128)	(16)	(27)	(114)

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 1,5% a l'entorn 2022

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 1,5% en el entorno 2022

Note: Citations with percentages equal to or greater than 1.5% in surroundings 2022

Ha contractat conjuntament amb TTOO, AAVV o altres el transport i l'allotjament.

B Ha contratado conjuntamente con TTOO, AAVV u otros el transporte y el alojamiento
Accommodation and transport have been booked jointly through a TTOO, T.agent or others.

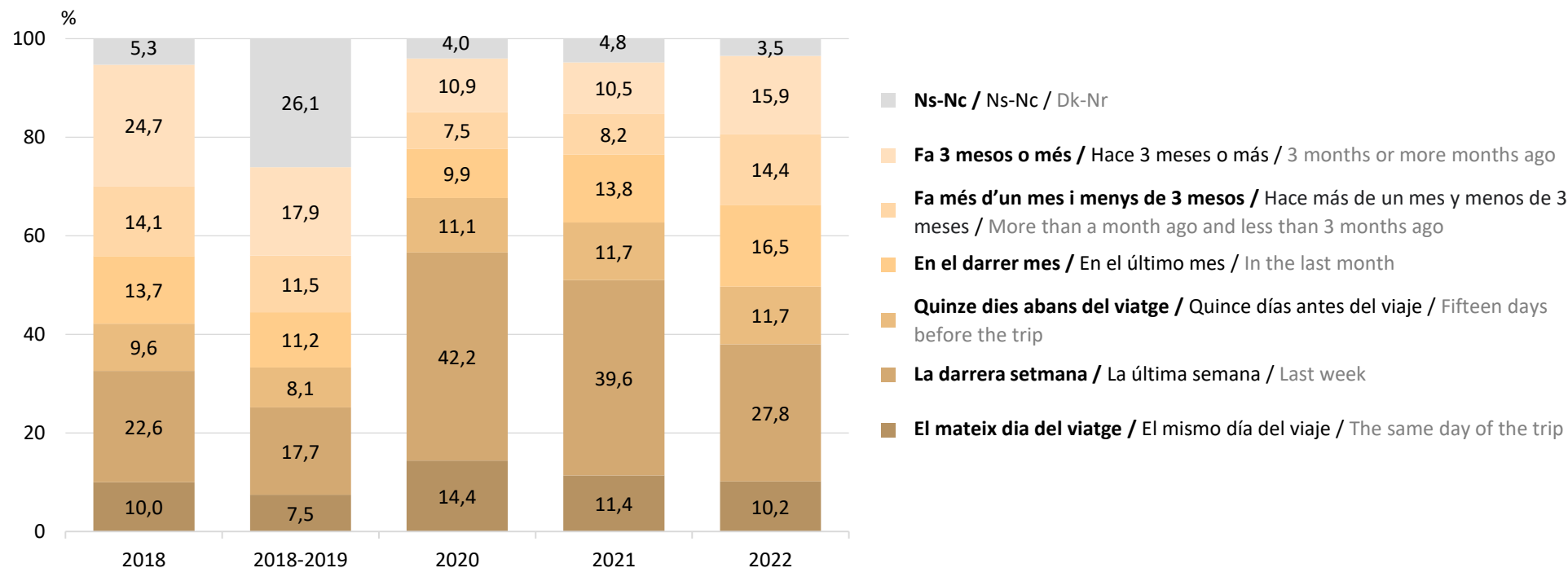
N¹

Valor entre parèntesis a cada cas
Valor entre paréntesis en cada caso
Value in parentheses in each case

P10C / P11C. Amb quin operador ho ha contractat ...?

P10C / P11C. ¿A través de qué operador lo ha contratado ...?

P10C / P11C. Through which operator did you hire ...?



L'allotjament és diferent de casa particular, cotxe, furgoneta, caravana o autocaravana.

B El alojamiento es diferente de casa particular, coche, furgoneta, caravana o autocaravana.
The accommodation is different from a private house, car, van, caravan or motorhome.

N¹ 2018: 5.512; 2018-2019: 9.257; 2020: 2.137; 2021: 4.077 2022: 5.258

P12. Aproximadament, quan va contractar aquest viatge?

P12. Aproximadamente, cuando contrató este viaje?

P12. Approximately, when did you book this trip?

5

Despesa
Gasto
Expense

La despesa mitjana de tot el viatge per turista durant l'any 2022 ha estat de 617,7 €, distribuïts en 197,8 € en transport d'anada i tornada, 255,8 € en allotjament - 55,4 € per persona i dia - i 164,1 € en altres despeses - 39,7 € per persona i nit -.

Cal destacar que aquest 2022 s'ha registrat una important recuperació de la despesa mitjana de tot el viatge respecte als anys pre-pandèmics, provocada principalment per la recuperació del turisme internacional perdut en els darrers dos anys.

Tot i aquest augment de la despesa durant l'estada, el turista segueix destinant més de la meitat d'aquesta en menjar i beguda i distribuint la resta, en aquest ordre, en compres, en transport intern i en entreteniment.

Si analitzem el perfil dels turistes segons la seva despesa, podem observar com els turistes que resideixen als Estats Units, s'allotgen en cases d'amics i familiar i viatgen per feina són els que tenen una despesa més elevada en transport. En canvi, els que tenen una despesa superior en allotjament per persona i dia són els que viatgen per motius professionals, els britànics, i els que s'allotgen en hotels. Finalment, els estatunidencs, els que viatgen per motius de feina i els que s'allotgen en hotels són els que tenen una despesa mitjana per persona i nit superior a la resta.

El gasto medio de todo el viaje por turista durante el año 2022 ha sido de 617,7 €, distribuidos en 197,8 € en transporte de ida y vuelta, 255,8 € en alojamiento - 55,4 € por persona y día - y 164,1 € en otros gastos - 39,7 € por persona y noche -.

Cabe destacar que en 2022 se ha registrado una importante recuperación del gasto medio de todo el viaje respecto a los años pre-pandémicos, provocada principalmente por la recuperación del turismo internacional perdido en los últimos dos años.

A pesar de este aumento del gasto durante la estancia, el turista sigue destinando más de la mitad de ésta en comida y bebida y distribuyendo el resto, en este orden, en compras, en transporte interno y en entretenimiento.

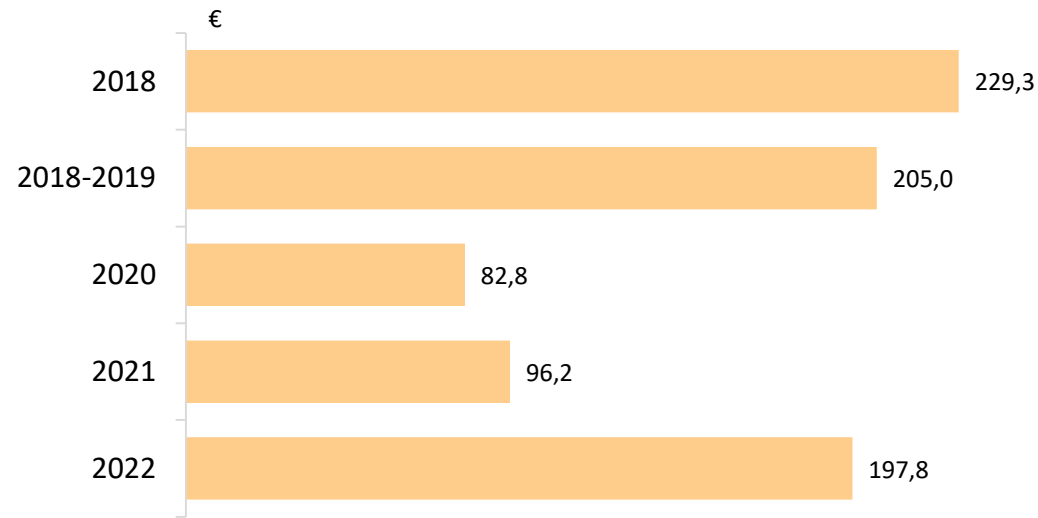
Si analizamos el perfil de los turistas según su gasto, podemos observar cómo los turistas que residen en Estados Unidos, se alojan en casas de amigos y familiar y viajan por trabajo son los que tienen un mayor gasto en transporte. En cambio, los que tienen un mayor gasto en alojamiento por persona y día son los que viajan por motivos profesionales, los británicos, y los que se alojan en hoteles. Por último, los estadounidenses, los que viajan por motivos de trabajo y los que se alojan en hoteles son los que tienen un gasto medio por persona y noche superior al resto.

The average expense of the whole trip per tourist in 2022 was € 617.7: € 197.8 in round trip transport, €255.8 in accommodation - € 55.4 per person per day - and € 164.1 in other expenses - € 39.7 per person and night -.

It must be noted that this 2022 has seen a significant recovery in the average expense of the entire trip compared to the pre-pandemic years, caused mainly by the recovery of international tourism lost in the last two years.

Despite this increase in the expense during the stay, the tourist continues to spend more than half of it on food and drink and distribute the rest, in that order, to shopping, internal transport and entertainment.

If we analyze the profile of tourists according to expense, we can see how tourists who reside in the United States, stay in private homes (with friends, relatives) and travel for work are those who have the highest expense on transport. On the other hand, those who spend more on accommodation per person per day are those who travel for professional reasons, the British, and those who stay in hotels. Finally, Americans, those who travel for work and those who stay in hotels have an average expense per person per night higher than the rest.



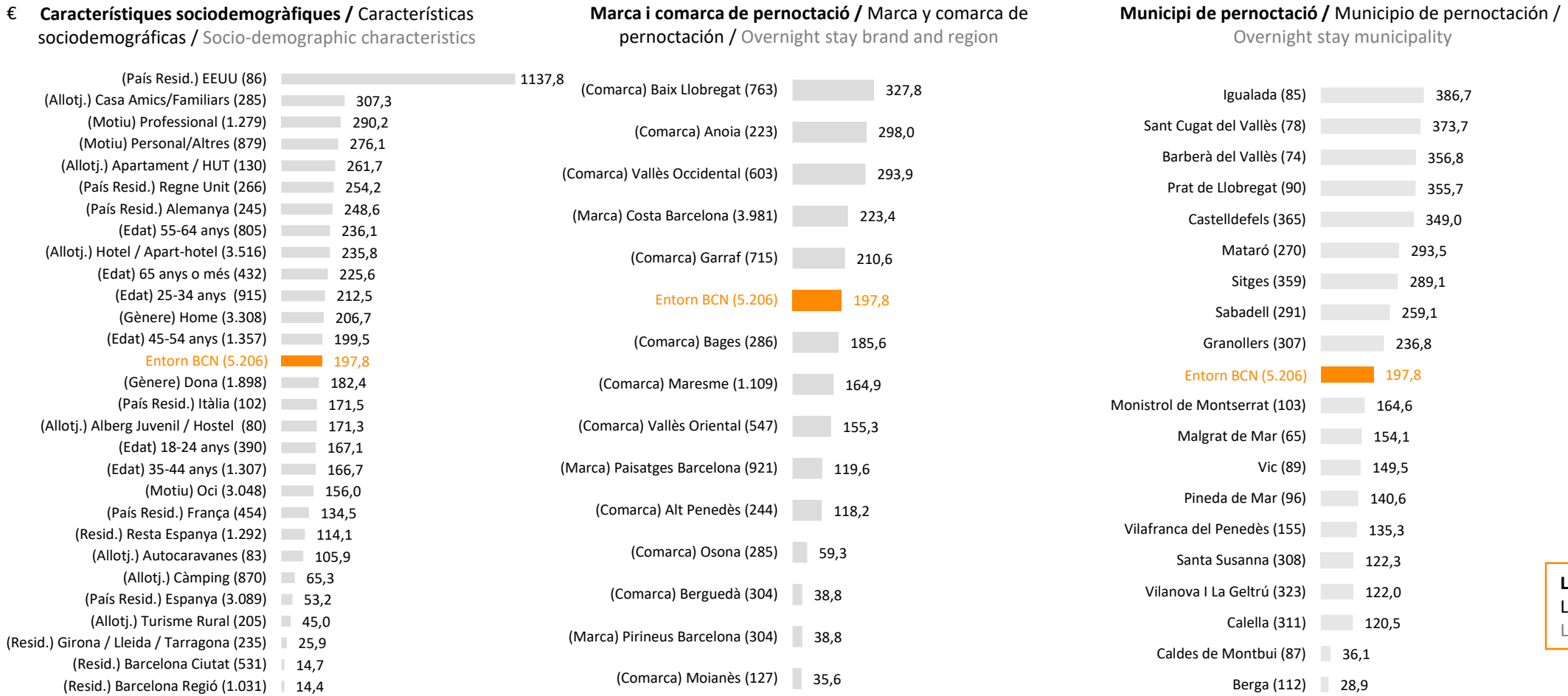
B No ha contractat el transport conjuntament amb l'allotjament.
No ha contratado el transporte conjuntamente con el alojamiento.
Transport and accommodation weren't hired together.

N 2018: 2.309; 2018-2019: 8.714; 2020: 2.264; 2021: 4.289; 2022: 5.206

P18. Cost del transport fins aquest municipi per persona (anada i tornada)

P18. Coste del transporte hasta este municipio por persona (ida y vuelta)

P18. Cost of transport to this municipality per person (round trip)



P18. Cost del transport fins aquest municipi per persona (anada i tornada) / Coste del transporte hasta este municipio por persona (ida y vuelta) / Cost of transport to this municipality per person (round trip)

N

2022: 5.206



No ha contractat l'allotjament conjuntament amb el transport.

B No ha contratado el alojamiento conjuntamente con el transporte.
Accommodation and transport weren't hired together.

N 2018: 5.127; 2018-2019: 8.714; 2020: 2.264; 2021: 4.289; 2022: 5.206

P20. Cost de l'allotjament per persona durant tota l'estada

P20. Coste del alojamiento por persona durante toda la estancia

P20. Cost of accommodation per person throughout the stay

Cost mig de l'allotjament per persona i dia (Perfil)

Coste medio del alojamiento por persona y dia (Perfil)

Average cost of accommodation per person and day (Profile)



€ Característiques sociodemogràfiques / Características sociodemográficas / Socio-demographic characteristics

(Motiu) Professional (1.279)	85,0
(País Resid.) Regne Unit (266)	83,1
(Allotj.) Hotel / Apart-hotel (3.516)	78,0
(País Resid.) EEUU (86)	74,8
(País Resid.) França (454)	63,3
(Edat) 45-54 anys (1.357)	61,4
(Edat) 55-64 anys (805)	60,9
(Resid.) Resta Espanya (1.292)	60,0
(Gènere) Home (3.308)	58,8
(País Resid.) Alemanya (245)	57,0
Entorn BCN (5.206)	55,4
(Edat) 65 anys o més (432)	55,0
(Edat) 35-44 anys (1.307)	54,2
(Allotj.) Apartament / HUT (130)	54,0
(Motiu) Oci (3.048)	53,0
(País Resid.) Itàlia (102)	49,9
(Gènere) Dona (1.898)	49,7
(Edat) 25-34 anys (915)	48,1
(País Resid.) Espanya (3.089)	47,9
(Edat) 18-24 anys (390)	47,3
(Resid.) Barcelona Ciutat (531)	44,8
(Resid.) Girona / Lleida / Tarragona (235)	42,0
(Resid.) Barcelona Regió (1.031)	39,5
(Motiu) Personal/Altres (879)	38,5
(Allotj.) Turisme Rural (205)	38,5
(Allotj.) Alberg Juvenil / Hostel (80)	34,3
(Allotj.) Càmping (870)	23,0
(Allotj.) Autocaravanes (83)	0,0
(Allotj.) Casa Amics/Familiars (285)	0,0

Marca i comarca de pernoctació / Marca y comarca de pernoctación / Overnight stay brand and region

(Comarca) Vallès Occidental (603)	71,5
(Comarca) Baix Llobregat (763)	61,5
(Comarca) Maresme (1.109)	61,2
(Marca) Costa Barcelona (3.981)	60,0
(Comarca) Garraf (715)	56,0
Entorn BCN (5.206)	55,4
(Comarca) Bages (286)	47,8
(Comarca) Vallès Oriental (547)	47,4
(Comarca) Alt Penedès (244)	44,2
(Comarca) Osona (285)	40,4
(Marca) Paisatges Barcelona (921)	39,0
(Comarca) Berguedà (304)	32,9
(Marca) Pirineus Barcelona (304)	32,9
(Comarca) Anoia (223)	25,5
(Comarca) Moianès (127)	18,6

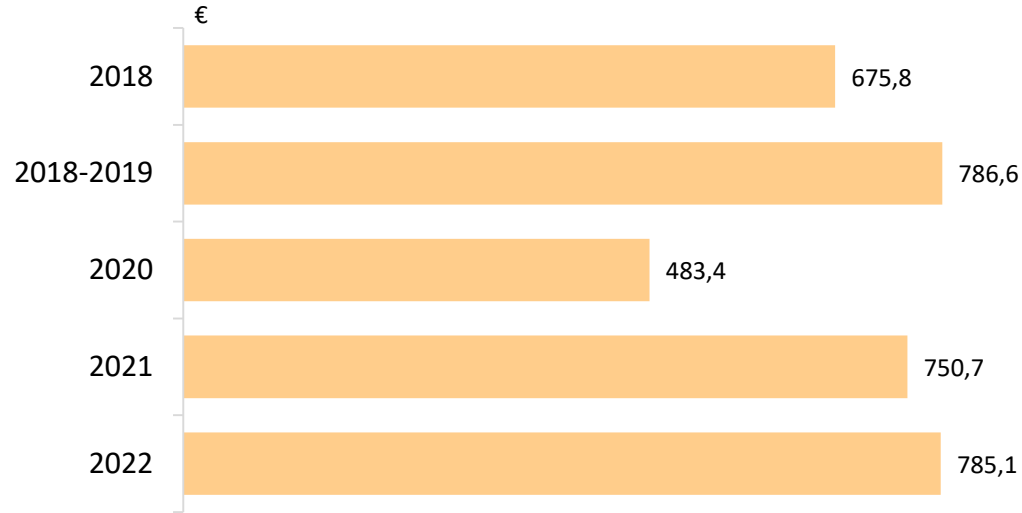
Municipi de pernoctació / Municipio de pernoctación / Overnight stay municipality

Sant Cugat del Vallès (78)	95,7
Sitges (359)	83,4
Prat de Llobregat (90)	80,6
Santa Susanna (308)	80,6
Sabadell (291)	68,3
Malgrat de Mar (65)	61,3
Calella (311)	59,5
Barberà del Vallès (74)	58,7
Granollers (307)	57,3
Pineda de Mar (96)	56,7
Entorn BCN (5.206)	55,4
Mataró (270)	52,9
Castelldefels (365)	50,4
Vilafranca del Penedès (155)	46,2
Vic (89)	41,4
Monistrol de Montserrat (103)	41,1
Igualada (85)	35,5
Berga (112)	33,3
Vilanova i La Geltrú (323)	28,8
Caldes de Montbui (87)	24,6

Llegenda
Leyenda
Legend

P20. Cost de l'allotjament per persona durant tota l'estada / P20. Coste del alojamiento por persona durante toda la estancia / P20. Cost of accommodation per person throughout the stay

N 2022: 5.206



Nota: No es realitza el desglossat del cost del paquet turístic per persona, ja que la majoria de bases del perfil no són estadísticament significatives.

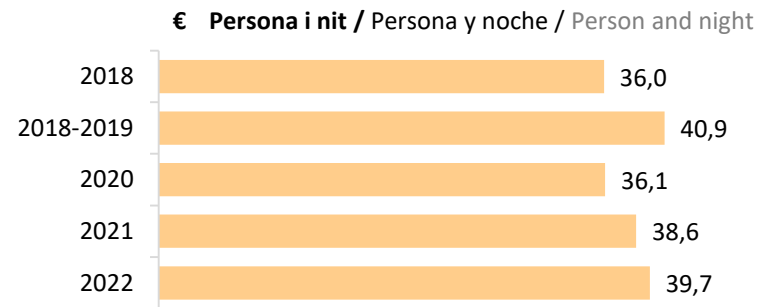
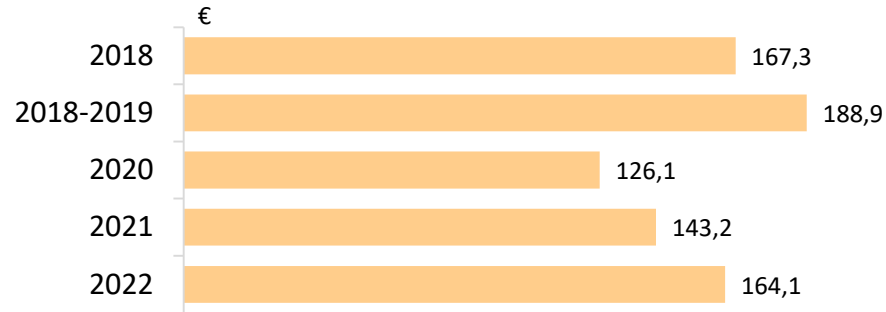
Nota: No se realiza el desglosado del coste del paquete turístico por persona, ya que la mayoría de bases del perfil no son estadísticamente significativas.

Note: The cost of the tourist package per person is not broken down, as most of the profile bases are not statistically significant.

B Ha contractat l'allotjament conjuntament amb el transport.
Ha contratado el alojamiento conjuntamente con el transporte.
Transport and accommodation were hired together.

N 2018: 618; 2018-2019: 1.000; 2020: 78; 2021: 123; 2022: 420

P21. Cost del paquet turístic per persona
P21. Coste del paquete turístico por persona
P21. Cost of the tourist package per person



N 2018: 5.745; 2018-2019: 9.714; 2020: 2.342; 2021: 4.412; 2022: 5.626

Nota: Inclou la despesa realitzada durant l'estada excloent el transport i l'allotjament.

Nota: Incluye el gasto realizado durante la estancia excluyendo el transporte y el alojamiento.

Note: It includes expenses incurred during the stay, excluding transportation and accommodation.

P22. Despesa que té pensat fer durant tota l'estada per persona

P22. Gasto que tiene pensado hacer durante toda la estancia por persona

P22. Expenses you plan to make throughout your stay per person

	2018	2018-2019	2020	2021	2022
Total / Total / Total (€)	624,8	658,0	368,9	438,7	617,7
Cost mig del transport / Coste medio del transporte / Average cost of transport¹	229,3	205,0	82,8	96,2	197,8
Cost mig de l'allotjament / Coste medio del alojamiento / Average cost of accommodation²	228,2	264,1	160,0	199,3	255,8
Despesa mitjana de l'estada / Gasto medio de la estancia / Average cost of stay³	167,3	188,9	126,1	143,2	164,1
Pes de les partides / Peso de las partidas / Weight of items (%)					
Transport / Transporte / Transport¹	36,7	31,2	22,4	21,9	32,0
Allotjament / Alojamiento / Accommodation²	36,5	40,1	43,4	45,4	41,4
Despesa de l'estada / Gasto de la estancia / Expenses during the stay³	26,8	28,7	34,2	32,7	26,6

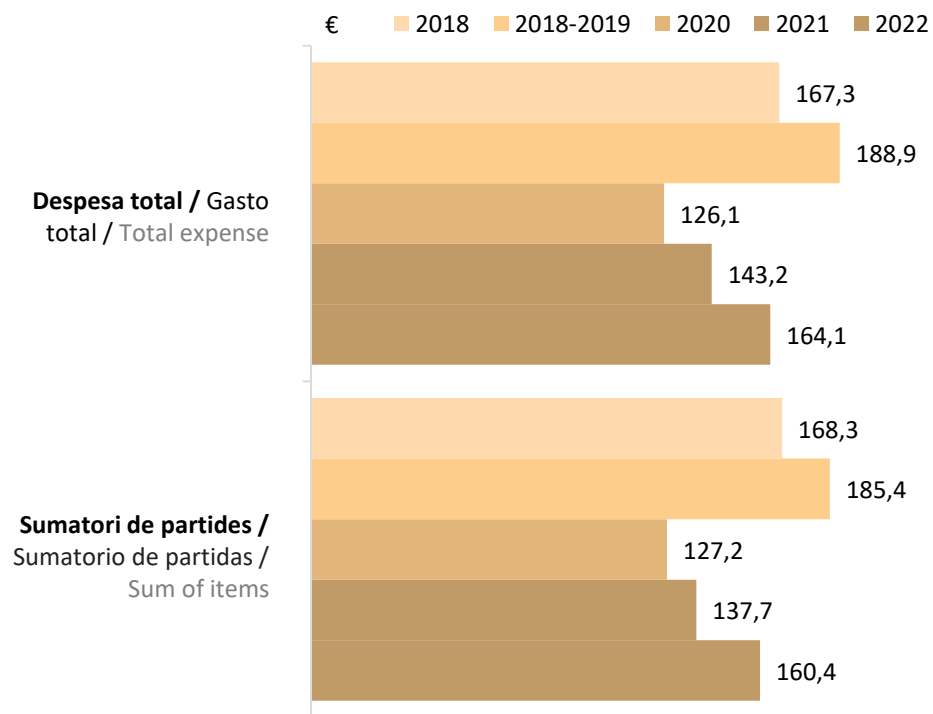
Nota: La despesa de l'estada inclou la despesa realitzada durant l'estada excloent el transport i l'allotjament.
 Nota: El gasto de la estancia incluye el gasto realizado durante la estancia excluyendo el transporte y el alojamiento.
 Note: The expense during the stay includes expenses incurred during the stay, excluding transportation and accommodation.

- B

1. No ha contractat el transport conjuntament amb l'allotjament / No ha contratado el transporte conjuntamente con el alojamiento / Transport and accommodation weren't hired together.
 2. No ha contractat l'allotjament conjuntament amb el transport / No ha contratado el alojamiento conjuntamente con el transporte / Accommodation and transport weren't hired together.
- N

1. 2018: 2.309; 2018-2019: 8.714; 2020: 2.264; 2021: 4.289; 2022: 5.206
 2. 2018: 5.127; 2018-2019: 8.714; 2020: 2.264; 2021: 4.289; 2022: 5.206
 3. 2018: 5.745; 2018-2019: 9.714; 2020: 2.342; 2021: 4.412; 2022: 5.626

P18. Cost del transport fins aquest municipi per persona (anada i tornada) / P20. Cost de l'allotjament per persona durant tota l'estada / P22. Despesa que té pensat fer durant tota l'estada per persona
 P18. Coste del transporte hasta este municipio por persona (ida y vuelta) / P20. Coste del alojamiento por persona durante toda la estancia / P22. Gasto que tiene pensado hacer durante toda la estancia por persona
 P18. Cost of transport to this municipality per person (round trip) / P20. Cost of accommodation per person throughout the stay / P22. Expenses you plan to make throughout your stay per person

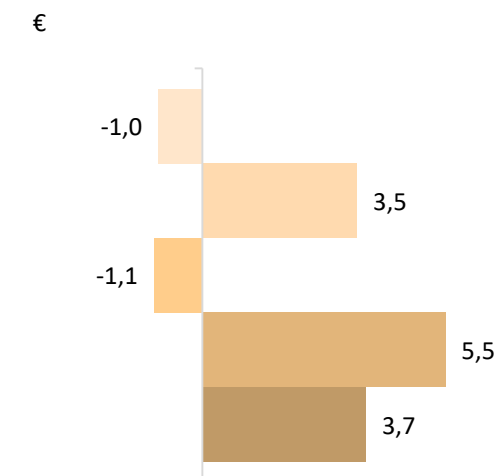


N 2018: 5.745; 2018-2019: 9.714; 2020: 2.342; 2021: 4.412; 2022: 5.626

Diferència despesa total vs sumatori de partides

Diferencia gasto total vs sumatorio de partidas

Total expense difference vs sum of items



Nota: Inclou la despesa realitzada durant l'estada excloent el transport i l'allotjament.

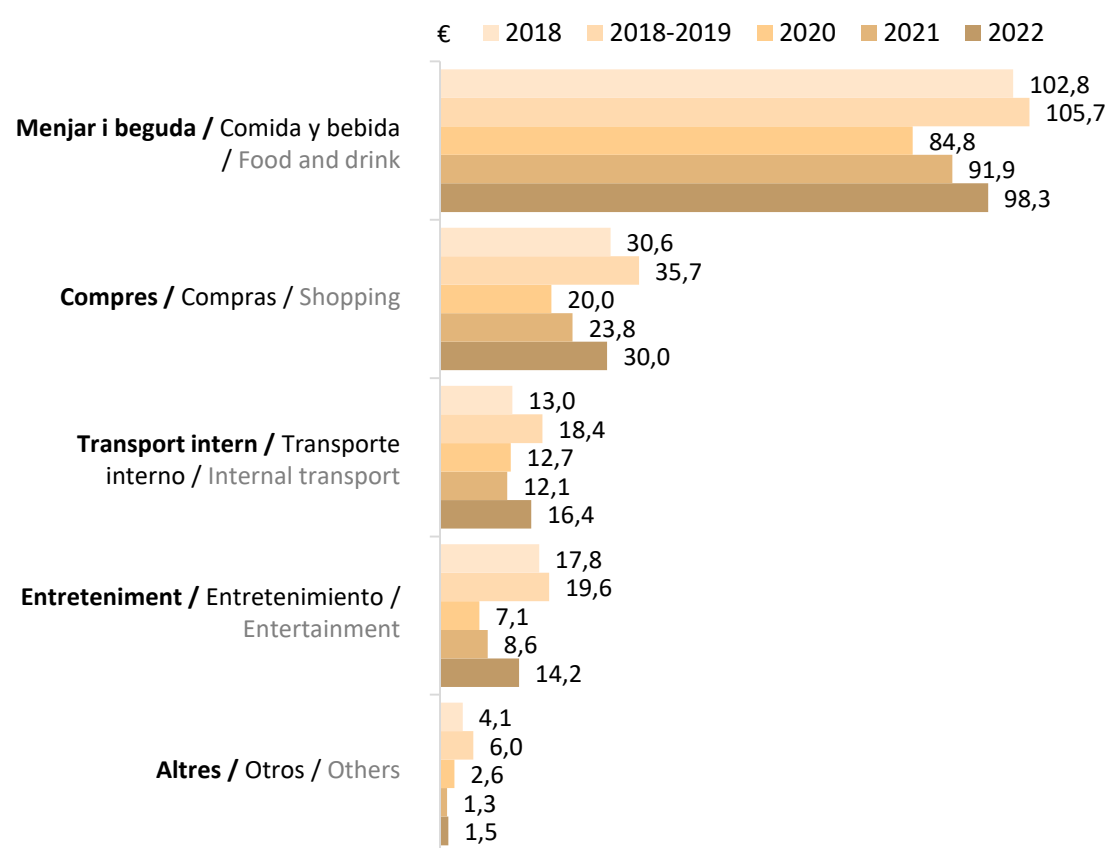
Nota: Incluye el gasto realizado durante la estancia excluyendo el transporte y el alojamiento.

Note: It includes expenses incurred during the stay, excluding transportation and accommodation.

P22. Despesa que té pensat fer durant tota l'estada per persona / P24. Com ha distribuït o pensa distribuir, aproximadament, tota aquesta despesa entre els següents conceptes?

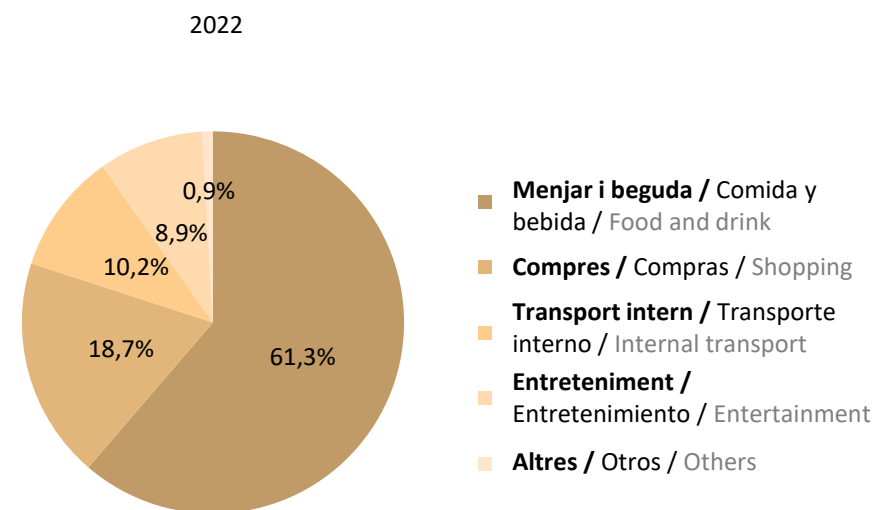
P22. Gasto que tiene pensado hacer durante toda la estancia por persona / P24. ¿Cómo ha distribuido o piensa distribuir, aproximadamente, todo este gasto entre los siguientes conceptos?

P22. Expenses you plan to make throughout your stay per person / P24. How have you distributed or intend to distribute, approximately, all this expense among the following concepts?



N 2018: 5.745; 2018-2019: 9.714; 2020: 2.342; 2021: 4.412; 2022: 5.626

% sobre el sumatori / % sobre el sumatorio / % on the sum



Nota: Inclou la despesa realitzada durant l'estada excloent el transport i l'allotjament.

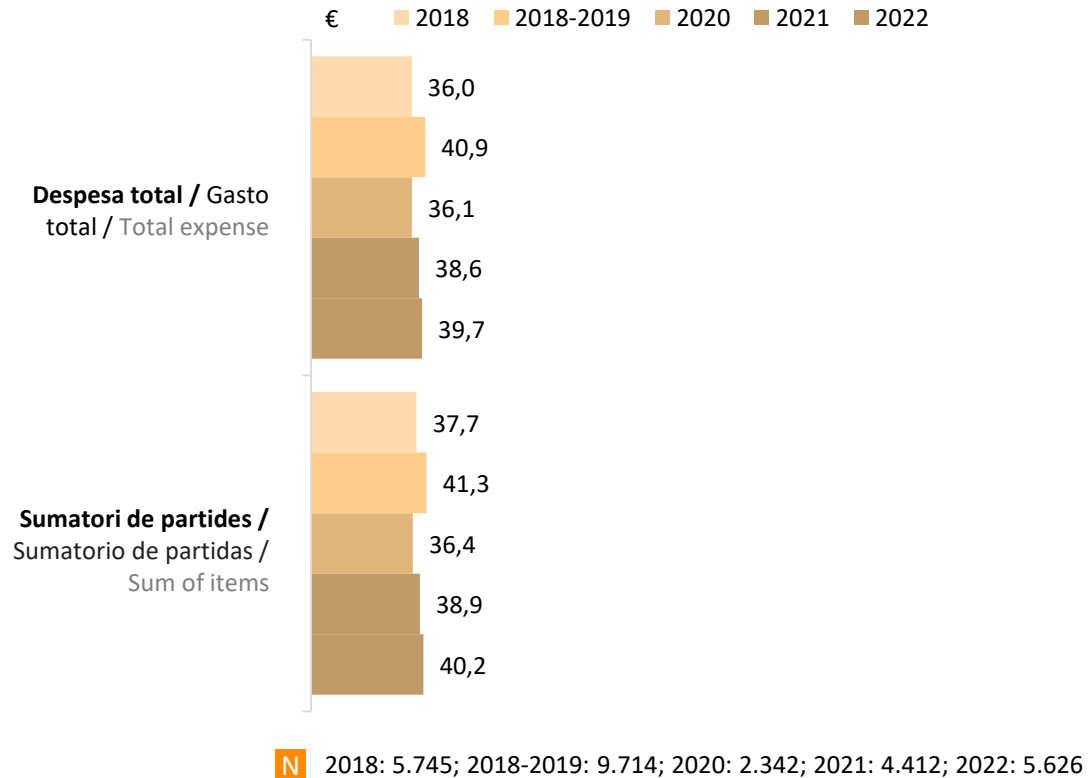
Nota: Incluye el gasto realizado durante la estancia excluyendo el transporte y el alojamiento.

Note: It includes expenses incurred during the stay, excluding transportation and accommodation.

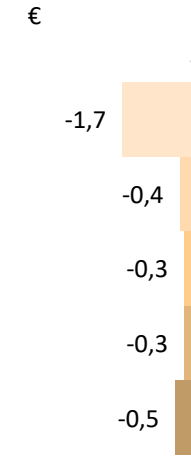
P22. Despesa que té pensat fer durant tota l'estada per persona / P24. Com ha distribuït o pensa distribuir, aproximadament, tota aquesta despesa entre els següents conceptes?

P22. Gasto que tiene pensado hacer durante toda la estancia por persona / P24. ¿Cómo ha distribuido o piensa distribuir, aproximadamente, todo este gasto entre los siguientes conceptos?

P22. Expenses you plan to make throughout your stay per person / P24. How have you distributed or intend to distribute, approximately, all this expense among the following concepts?



Diferència despesa total vs sumatori de partides
Diferencia gasto total vs sumatorio de partidas
Total expense difference vs sum of items



Nota: Inclou la despesa realitzada durant l'estada excloent el transport i l'allotjament.

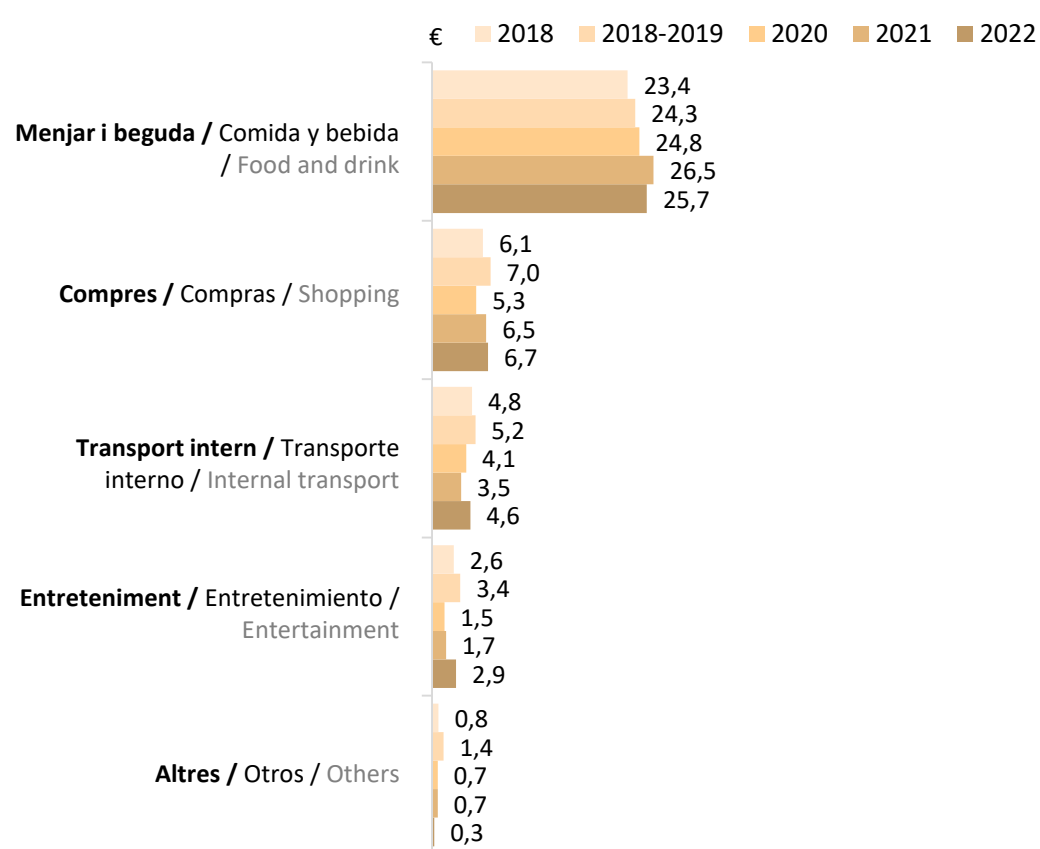
Nota: Incluye el gasto realizado durante la estancia excluyendo el transporte y el alojamiento.

Note: It includes expenses incurred during the stay, excluding transportation and accommodation.

P22. Despesa que té pensat fer durant tota l'estada per persona / P24. Com ha distribuït o pensa distribuir, aproximadament, tota aquesta despesa entre els següents conceptes?

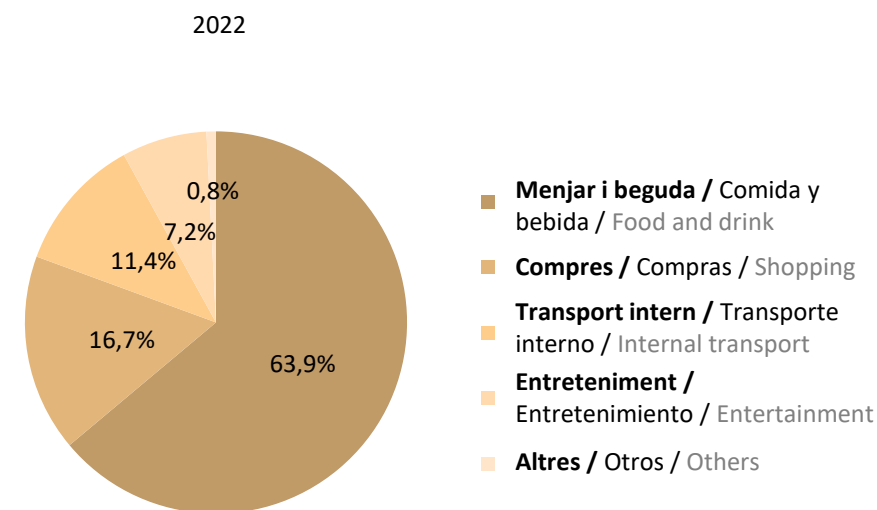
P22. Gasto que tiene pensado hacer durante toda la estancia por persona / P24. ¿Cómo ha distribuido o piensa distribuir, aproximadamente, todo este gasto entre los siguientes conceptos?

P22. Expenses you plan to make throughout your stay per person / P24. How have you distributed or intend to distribute, approximately, all this expense among the following concepts?



N 2018: 5.745; 2018-2019: 9.714; 2020: 2.342; 2021: 4.412; 2022: 5.626

% sobre el sumatori / % sobre el sumatorio / % on the sum



Nota: Inclou la despesa realitzada durant l'estada excloent el transport i l'allotjament.

Nota: Incluye el gasto realizado durante la estancia excluyendo el transporte y el alojamiento.

Note: It includes expenses incurred during the stay, excluding transportation and accommodation.

P22. Despesa que té pensat fer durant tota l'estada per persona / P24. Com ha distribuït o pensa distribuir, aproximadament, tota aquesta despesa entre els següents conceptes?

P22. Gasto que tiene pensado hacer durante toda la estancia por persona / P24. ¿Cómo ha distribuido o piensa distribuir, aproximadamente, todo este gasto entre los siguientes conceptos?

P22. Expenses you plan to make throughout your stay per person / P24. How have you distributed or intend to distribute, approximately, all this expense among the following concepts?



**Observatori
del Turisme
a Barcelona**
ciutat i regió



6

Activitats realitzades i transports

Actividades realizadas y transportes

Carried out activities and main internal transport



El 52,7% dels turistes que han pernoctat a l'Anoia han visitat la ciutat d'Igualada, el 52,7% que han pernoctat al Bages, Montserrat i el 51,9% dels que han pernoctat al Moianès, el municipi de Moià.

El turista que visita l'Entorn de Barcelona acostuma a realitzar passejades tranquil·les per relaxar-se (82,6%) i anar a restaurants (78,9%) durant la seva estada.

A l'hora de desplaçar-se per dintre del municipi, el 71,5% ha optat per fer-ho caminant, el 24,2%, en cotxe privat, el 9,3%, en taxi i el 6,1%, en autobús, sent a peu la principal forma de desplaçament en el 63,7% dels casos.

El 52,7% de los turistas que han pernoctado en el Anoia han visitado la ciudad de Igualada, el 52,7% que han pernoctado en el Bages, Montserrat y el 51,9% de los que han pernoctado en el Moianès, el municipio de Moià.

El turista que visita el Entorno de Barcelona suele realizar paseos tranquilos para relajarse (82,6%) e ir a restaurantes (78,9%) durante su estancia.

A la hora de desplazarse por dentro del municipio, el 71,5% ha optado por hacerlo andando, el 24,2%, en coche privado, el 9,3%, en taxi y el 6,1%, en autobús, siendo andando la principal forma de desplazamiento en el 63,7% de los casos.

52.7% of tourists who have stayed overnight in Anoia have visited the city of Igualada, 52.7% who have stayed overnight in Bages, Montserrat and 51.9% of those who have stayed overnight in Moianès, the municipality of Moià.

The tourist who visits Barcelona Surroundings usually takes quiet walks to relax (82.6%) and goes to restaurants (78.9%) during their stay.

When traveling within the municipality, 71.5% have chosen to do it on foot, 24.2% by private car, 9.3% by taxi and 6.1% by bus, being on foot the main means of transport in 63.7% of cases.



%	2022
VINSEUM, Museu Cultures del Vi Catalunya / VINSEUM, Museo Culturas del Vino Cataluña / VINSEUM, Museum of Wine Cultures Catalonia	11,1
Parc del Foix / Parque del Foix / Foix Park	9,5
Bodegues Torres / Bodegas Torres / Torres wineries	7,6
Museu d'Arqueologia de Catalunya – Olèrdola / Museo de Arqueología de Cataluña – Olèrdola / Museum of Archeology of Catalonia - Olèrdola	6,0
Freixenet / Freixenet / Freixenet	4,2
No ha fet cap visita als llocs anteriors / No ha hecho ninguna visita a los lugares anteriores / They haven't made any visit to the previous places	77,1
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	4,5
N	(252)

B **Ha pernoctat a la comarca de l'Alt Penedès.**
Ha pernoctado en la comarca del Alt Penedès.
They have spent the night in the region of Alt Penedès.

N¹ 2022: 252

P26. Quins dels següents llocs o zones concretes ha visitat fins ara durant aquesta estada a aquest municipi?

P26. ¿Qué lugares o zonas concretas ha visitado hasta ahora durante esta estancia en este municipio?

P26. What specific places or areas have you visited so far during your visit in this municipality?

%	2022
Igualada / Igualada / Igualada	52,7
Castell de Claramunt (La Pobla de Claramunt) / Castillo de Claramunt (La Pobla de Claramunt) / Claramunt Castle (La Pobla de Claramunt)	15,0
El Bruc / El Bruc / El Bruc	14,4
Calaf / Calaf / Calaf	13,6
La Llacuna / La Llacuna / La Llacuna	6,4
No ha fet cap visita als llocs anteriors / No ha hecho ninguna visita a los lugares anteriores / They haven't made any visit to the previous places	38,2
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	4,0
N	(226)

B **Ha pernoctat a la comarca de l'Anoia.**
Ha pernoctado en la comarca del Anoia.
They have spent the night in the region of Anoia.

N¹ 2022: 226

P26. Quins dels següents llocs o zones concretes ha visitat fins ara durant aquesta estada a aquest municipi?

P26. ¿Qué lugares o zonas concretas ha visitado hasta ahora durante esta estancia en este municipio?

P26. What specific places or areas have you visited so far during your visit in this municipality?

%	2022
Montserrat / Montserrat / Montserrat	52,7
Manresa / Manresa / Manresa	35,3
Monestir de Sant Benet / Monasterio de Sant Benet / Monastery of Sant Benet	21,4
Parc natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obach / Parque natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obach / Natural park of Sant Llorenç del Munt i l'Obach	8,3
Cardona / Cardona / Cardona	6,7
No ha fet cap visita als llocs anteriors / No ha hecho ninguna visita a los lugares anteriores / They haven't made any visit to the previous places	18,5
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	2,7
N	(296)

B Ha pernoctat a la comarca del Bages.
Ha pernoctado en la comarca del Bages.
They have spent the night in the region of Bages.

N¹ 2022: 296

P26. Quins dels següents llocs o zones concretes ha visitat fins ara durant aquesta estada a aquest municipi?
P26. ¿Qué lugares o zonas concretas ha visitado hasta ahora durante esta estancia en este municipio?
P26. What specific places or areas have you visited so far during your visit in this municipality?



%	2022
Canal Olímpic de Catalunya / Canal Olímpico de Cataluña / Olympic Canal of Catalonia	13,6
Cripta Gaudí i Colònia Güell / Cripta Gaudí i Colonia Güell / Gaudí Crypt and Colònia Güell	11,8
Coves de Montserrat (Collbató) / Cuevas de Montserrat (Collbató) / Caves of Montserrat (Collbató)	7,6
Delta del Llobregat / Delta del Llobregat / Llobregat Delta	6,6
Catalunya en Miniatura / Cataluña en Miniatura / Catalonia in Miniature	6,3
No ha fet cap visita als llocs anteriors / No ha hecho ninguna visita a los lugares anteriores / They haven't made any visit to the previous places	71,3
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	6,8
N	(814)

B **Ha pernoctat a la comarca del Baix Llobregat.**
 Ha pernoctado en la comarca del Baix Llobregat.
 They have spent the night in the region of Baix Llobregat.

N¹ 2022: 814

P26. Quins dels següents llocs o zones concretes ha visitat fins ara durant aquesta estada a aquest municipi?

P26. ¿Qué lugares o zonas concretas ha visitado hasta ahora durante esta estancia en este municipio?

P26. What specific places or areas have you visited so far during your visit in this municipality?

%	2022
Massís del Pedraforca / Macizo del Pedraforca / Pedraforca massif	13,4
Sant Quirze de Pedret / Sant Quirze de Pedret / Sant Quirze de Pedret	9,4
Museu de les Mines / Museo de las Minas / Museum of Mines	8,3
Tren del ciment / Tren del cemento / Cement train	6,8
Museu de Cal Vidal / Museo de Cal Vidal / Cal Vidal Museum	2,6
No ha fet cap visita als llocs anteriors / No ha hecho ninguna visita a los lugares anteriores / They haven't made any visit to the previous places	70,1
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	6,0
N	(304)

B Ha pernoctat a la comarca del Berguedà.
Ha pernoctado en la comarca del Berguedà.
They have spent the night in the region of Berguedà.

N¹ 2022: 304

P26. Quins dels següents llocs o zones concretes ha visitat fins ara durant aquesta estada a aquest municipi?

P26. ¿Qué lugares o zonas concretas ha visitado hasta ahora durante esta estancia en este municipio?

P26. What specific places or areas have you visited so far during your visit in this municipality?



%	2022
Parc del Garraf / Parque del Garraf / Garraf Park	11,5
Palau Maricel (Sitges) / Palacio Maricel (Sitges) / Maricel Palace (Sitges)	11,0
Museu del Ferrocarril de Catalunya (Vilanova i la Geltrú) / Museo del Ferrocarril de Catalunya (Vilanova i la Geltrú) / Railway Museum of Catalonia (Vilanova i la Geltrú)	9,1
Museu de Maricel (Sitges) / Museo de Maricel (Sitges) / Maricel Museum (Sitges)	8,4
Museu del Cau Ferrat (Sitges) / Museo del Cau Ferrat (Sitges) / Cau Ferrat Museum (Sitges)	5,3
No ha fet cap visita als llocs anteriors / No ha hecho ninguna visita a los lugares anteriores / They haven't made any visit to the previous places	72,1
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	5,2
N	(746)

B **Ha pernoctat a la comarca del Garraf.**
Ha pernoctado en la comarca del Garraf.
They have spent the night in the region of Garraf.

N¹ 2022: 746

P26. Quins dels següents llocs o zones concretes ha visitat fins ara durant aquesta estada a aquest municipi?

P26. ¿Qué lugares o zonas concretas ha visitado hasta ahora durante esta estancia en este municipio?

P26. What specific places or areas have you visited so far during your visit in this municipality?



%	2022
Far de Calella / Faro de Calella / Calella lighthouse	21,8
Casa Museu Domènech i Montaner (Canet de Mar) / Casa Museo Domènech i Montaner (Canet de Mar) / Domènech i Montaner Museum House (Canet de Mar)	4,8
Casa Coll i Regàs (Mataró) / Casa Coll i Regàs (Mataró) / Coll i Regàs House (Mataró)	3,2
Museu del Càntir (Argentona) / Museo del Càntir (Argentona) / Pitcher Museum (Argentona)	2,7
Fundació Pala (Caldes d'Estrach) / Fundación Pala (Caldes d'Estrach) / Pala Foundation (Caldes d'Estrach)	1,8
No ha fet cap visita als llocs anteriors / No ha hecho ninguna visita a los lugares anteriores / They haven't made any visit to the previous places	71,0
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	5,9
N	(1.312)

B **Ha pernoctat a la comarca del Maresme.**
Ha pernoctado en la comarca del Maresme.
They have spent the night in the region of Maresme.

N¹ 2022: 1.312

P26. Quins dels següents llocs o zones concretes ha visitat fins ara durant aquesta estada a aquest municipi?

P26. ¿Qué lugares o zonas concretas ha visitado hasta ahora durante esta estancia en este municipio?

P26. What specific places or areas have you visited so far during your visit in this municipality?



%	2022
Moià / Moià / Moià	51,9
Coves del Toll / Cuevas del Toll / Toll Caves	27,3
Collsuspina / Collsuspina / Collsuspina	25,7
L'Estany / L'Estany / L'Estany	18,6
Ecomuseu del Moianès / Ecomuseo del Moianès / Ecomuseum of Moianès	6,4
No ha fet cap visita als llocs anteriors / No ha hecho ninguna visita a los lugares anteriores / They haven't made any visit to the previous places	38,4
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	5,1
N	(127)

B **Ha pernoctat a la comarca del Moianès.**
 Ha pernoctado en la comarca del Moianès.
 They have spent the night in the region of Moianès.

N¹ 2022: 127

P26. Quins dels següents llocs o zones concretes ha visitat fins ara durant aquesta estada a aquest municipi?

P26. ¿Qué lugares o zonas concretas ha visitado hasta ahora durante esta estancia en este municipio?

P26. What specific places or areas have you visited so far during your visit in this municipality?



%	2022
Centre històric de Vic / Centro histórico de Vic / Historic center of Vic	36,4
Rupit / Rupit / Rupit	28,8
Parc Natural del Montseny / Parque Natural del Montseny / Montseny Natural Park	18,7
Pantà de Sau / Pantano de Sau / Sau swamp	12,6
Monestir de Sant Pere de Casserres (Masies de Roda) / Monasterio de Sant Pere de Casserres (Masies de Roda) / Monastery of Sant Pere de Casserres (Masies de Roda)	8,4
No ha fet cap visita als llocs anteriors / No ha hecho ninguna visita a los lugares anteriores / They haven't made any visit to the previous places	30,1
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	7,8
N	(290)

B **Ha pernoctat a la comarca d'Osona.**
Ha pernoctado en la comarca de Osona.
They have spent the night in the region of Osona.

N¹ 2022: 290

P26. Quins dels següents llocs o zones concretes ha visitat fins ara durant aquesta estada a aquest municipi?

P26. ¿Qué lugares o zonas concretas ha visitado hasta ahora durante esta estancia en este municipio?

P26. What specific places or areas have you visited so far during your visit in this municipality?

%	2022
Sabadell (centre ciutat) / Sabadell (centre ciutat) / Sabadell (city center)	37,7
Monestir de Sant Cugat del Vallès / Monasterio de Sant Cugat del Vallés / Monastery of Sant Cugat del Vallès	12,7
Parc de Collserola / Parque de Collserola / Collserola Park	7,5
Parc natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obach / Parque natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obach / Natural park of Sant Llorenç del Munt i l'Obach	6,3
Masia Freixa (Terrassa) / Masia Freixa (Terrassa) / Masia Freixa (Terrassa)	5,0
No ha fet cap visita als llocs anteriors / No ha hecho ninguna visita a los lugares anteriores / They haven't made any visit to the previous places	53,6
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	6,6
N	(690)

B **Ha pernoctat a la comarca del Vallès Occidental.**
Ha pernoctado en la comarca del Vallès Occidental.
They have spent the night in the region of Vallès Occidental.

N¹ 2022: 690

P26. Quins dels següents llocs o zones concretes ha visitat fins ara durant aquesta estada a aquest municipi?

P26. ¿Qué lugares o zonas concretas ha visitado hasta ahora durante esta estancia en este municipio?

P26. What specific places or areas have you visited so far during your visit in this municipality?



%	2022
Caldes de Montbui / Caldes de Montbui / Caldes de Montbui	25,9
La Roca Village / La Roca Village / The Roca Village	9,9
La Torrassa de Llinars del Vallès / La Torrassa de Llinars del Vallès / The Torrassa of Llinars del Vallès	3,6
Celler Can Roda a Santa Maria de Martorelles / Bodega Can Roda a Santa Maria de Martorelles / Can Roda winery in Santa Maria de Martorelles	2,9
Museu Arxiu Tomàs Balvey de Cardedeu / Museu Arxiu Tomàs Balvey de Cardedeu / Tomàs Balvey de Cardedeu Archive Museum	2,6
No ha fet cap visita als llocs anteriors / No ha hecho ninguna visita a los lugares anteriores / They haven't made any visit to the previous places	62,2
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	5,4
N	(569)

B **Ha pernoctat a la comarca del Vallès Oriental.**
Ha pernoctado en la comarca del Vallès Oriental.
They have spent the night in the region of Vallès Oriental.

N¹ 2022: 569

P26. Quins dels següents llocs o zones concretes ha visitat fins ara durant aquesta estada a aquest municipi?

P26. ¿Qué lugares o zonas concretas ha visitado hasta ahora durante esta estancia en este municipio?

P26. What specific places or areas have you visited so far during your visit in this municipality?

%	2018	2018-2019	2020	2021	2022
Passejades tranquil·les i relax / Paseos tranquilos y relax / Quiet walks and relaxation	77,5	76,7	78,1	82,9	82,6
Degustar gastronomia, anar de restaurants / Degustar gastronomía, ir de restaurantes / Tasting gastronomy, going to restaurants	76,0	75,0	69,3	77,6	78,9
Compres o shopping / Compras o shopping / Shopping or shopping	43,5	44,8	37,8	41,2	48,5
Anar a la platja / Ir a la playa / Going to the beach	48,3	46,9	38,4	47,6	45,1
Activitats a l'aire lliure o outdoor / Actividades al aire libre o outdoor / Outdoor activities	-	29,6	30,3	35,5	34,0
Visites culturals / Visitas culturales / Cultural visits	26,8	31,6	21,9	24,9	28,2
Treball, negocis / Trabajo, negocios / Work, business	26,0	24,6	30,8	23,1	24,3
Visitar amics i/o familiars / Visitar amigos y/o familiares / Visiting friends and/or family	22,5	23,4	24,0	27,5	23,9
Ecoturisme (visita a espais naturals) / Ecoturismo (visita a espacios naturales) / Ecotourism (natural spaces visit)	28,5	28,4	21,9	22,1	22,5
Activitats esportives com a participant / Actividades deportivas como participante / Sports activities as a participant	-	-	15,4	19,0	21,0
Sortir de festa, de nit / Salir de fiesta, de noche / Going out partying, at night	21,0	21,4	8,4	14,9	19,2
Activitats esportives com a espectador / Actividades deportivas como espectador / Sports activities as a spectator	-	-	4,0	4,4	7,3
Anar a concerts o festivals de música, teatre, cine, fires, etc.) / Ir a conciertos o festivales de música, teatro, cine, ferias, etc.) / Going to concerts or festivals of music, theater, cinema, fairs, etc.)	-	-	4,0	5,9	7,1
Enoturisme (visita a cellers) / Enoturismo (visita a bodegas) / Enotourism (visit to wineries)	7,1	7,4	3,0	4,1	5,5
Piscina / Piscina / Swimming pool	-	-	3,7	3,5	2,2
Altres activitats / Otras actividades / Other activities	3,4	3,2	4,1	2,8	1,8
Cap / Ninguna / None	2,4	1,9	0,9	1,2	0,6
N	(5.745)	(9.714)	(2.342)	(4.412)	(5.626)

N
2018: 5.745; 2018-2019: 9.714;
2020: 2.342; 2021: 4.412; 2022: 5.626

R
Multiresposta / Multirrespuesta /
Multi-response

P27. Quines activitats ha realitzat o pensa realitzar durant aquesta estada a aquest municipi?
P27. ¿Qué actividades ha realizado o piensa realizar durante esta estancia en este municipio?
P27. What kind of activities have you carried out or intend to carry out during your visit in this municipality?



%	2020	2021	2022
A peu, passejant / A pie, paseando / On foot, walking	61,3	68,1	71,5
Cotxe privat / Coche privado / Private car	36,9	29,4	24,2
Taxi / Taxi / Taxi	5,6	5,0	9,3
Autobús / Autobus / Bus	2,8	3,2	6,1
Cotxe de lloguer / Coche de alquiler / Rental car	5,3	5,6	5,3
Bicicleta privada / Bicicleta privada/ Private bicycle	1,9	1,6	3,6
Tren (Renfe Rodalies) / Tren (Renfe Rodalies) / Train (local rail network)	1,3	0,8	2,8
Metro / Metro / Metro	0,9	0,9	1,4
Altres / Otros / Others	3,0	2,9	4,5
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,4	1,7	2,0
N	(2.342)	(4.412)	(5.626)

N^{1,2} 2020: 2.342; 2021: 4.412; 2022: 5.626

R **Espontània / Espontánea / Spontaneous. Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response**

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 1% a l'entorn 2022

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 1% en el entorno 2022

Note: Citations with percentages equal to or greater than 1% in surroundings 2022

P30A. Quins dels següents mitjans de transport ha fet servir durant la seva estada?

P30A. ¿Cuáles de los siguientes medios de transporte ha utilizado durante su estancia?

P30A. How did you get from one place to an other during your visit?

%	2020	2021	2022
A peu, passejant / A pie, paseando / On foot, walking	55,2	63,4	63,7
Cotxe privat / Coche privado / Private car	30,4	22,2	16,8
Taxi / Taxi / Taxi	3,3	3,3	5,5
Cotxe de lloguer / Coche de alquiler / Rental car	5,2	5,0	4,6
Autobús / Autobus / Bus	1,3	1,8	3,0
Bicicleta privada / Bicicleta privada/ Private bicycle	1,0	1,1	2,0
Tren (Renfe Rodalies) / Tren (Renfe Rodalies) / Train (local rail network)	0,5	0,4	1,1
Altres / Otros / Others	2,7	2,1	2,8
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,4	0,7	0,5
N	(2.338)	(4.400)	(5.597)

- B** Ha agafat algun mitjà de transport.
Ha cogido algún medio de transporte.
He has taken some means of transport.
- N^{1 2}** 2020: 2.338; 2021: 4.400; 2022: 5.597
- R** Espontània / Espontánea / Spontaneous

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 1% a l'entorn 2022
Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 1% en el entorno 2022
Note: Citations with percentages equal to or greater than 1% in surroundings 2022

P30B. Quin és el que ha utilitzat amb més freqüència?
P30B. ¿Cuál es el que ha utilizado con más frecuencia?
P30B. And which means of transport did you use most often?

7

Excursions
Excursiones
Excursions

El 23,4% dels turistes de l'Entorn de Barcelona han fet una excursió fora del municipi en el qual s'allotgen, el 7,1%, dues i el 6,1%, tres o més. En total, un 36,6% han fet alguna excursió fora del municipi en el qual s'allotgen, sent Barcelona el principal destí d'aquestes excursions (21,6%).

Els turistes allotjats en cases d'amics i familiars i HUTs, els residents d'Estat Units i d'Itàlia i aquells que tenen entre 18 i 24 anys són, proporcionalment, els que acostumen a realitzar alguna o més excursions.

El cotxe privat (42,6%) i el tren de rodalies (23,5%) són els transports més utilitzats per realitzar les excursions, mentre que les visites per turisme (64,1%) i les reunions professionals o altres feines o reunions (9,5%) són els principals motius de la realització d'aquestes.

La despesa mitjana d'aquestes excursions ha estat de 73,4€ per persona, recuperant una part de la despesa perduda en els anys de pandèmia.

El 23,4% de los turistas del Entorno de Barcelona han hecho una excursión fuera del municipio en el que se alojan, el 7,1%, dos y el 6,1%, tres o más. En total, un 36,6% han hecho alguna excursión fuera del municipio en el que se alojan, siendo Barcelona el principal destino de estas excursiones (21,6%).

Los turistas alojados en casas de amigos y familiares y HUTs, los residentes de Estados Unidos y de Italia y aquellos que tienen entre 18 y 24 años son, proporcionalmente, los que suelen realizar alguna o más excursions.

El coche privado (42,6%) y el tren de cercanías (23,5%) son los transportes más utilizados para realizar las excursions, mientras que las visitas por turismo (64,1%) y las reuniones profesionales u otros trabajos o reuniones (9,5%) son los principales motivos de la realización de éstas.

El gasto medio de estas excursions ha sido de 73,4€ por persona, recuperando una parte del gasto perdido en los años de pandemia.

23.4% of tourists from Barcelona Surroundings have made an excursion outside the municipality in which they are staying, 7.1%, two and 6.1%, three or more. In total, 36.6% have made an excursion outside the municipality in which they are staying, with Barcelona being the main destination of these excursions (21.6%).

Tourists staying in private houses (with friends, relatives) and HUTs, residents of the United States and Italy and those aged between 18 and 24 are, proportionally, those who usually make one or more excursions.

The private car (42.6%) and the local rail network train (23.5%) are the most used transports to make the excursions, while the main reasons to carry them out are visiting for tourism (64.1%) and attending professional or other work meetings (9.5%).

The average expense of these excursions has been €73.4 per person, recovering part of the expense lost during the pandemic years.

%	Excursions fora del municipi Excursiones fuera del municipio Excursions outside of the municipality				
	2018	2018-2019	2020	2021	2022
Cap / Ninguna / None	58,5	57,8	74,1	68,2	62,9
Una / Una / One	26,9	28,3	16,3	19,8	23,4
Dues / Dos / Two	9,1	8,1	5,2	6,2	7,1
Tres o més / Tres o más / Three or more	5,0	4,9	3,9	5,2	6,1
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,5	0,9	0,5	0,6	0,5
N	(5.745)	(9.714)	(2.342)	(4.412)	(5.626)

N 2018: 5.745; 2018-2019: 9.714; 2020: 2.342; 2021: 4.412; 2022: 5.626

P32. Quants llocs ha visitat de fora del municipi en el que s'allotja (sense pernoctar)?

P32. Cuántos sitios ha visitado fuera del municipio en el que se aloja (sin pernoctar)?

P32. During your visit, how many places have you visited outside of the municipality (without spending the night)?

	Excursions fora del municipi Excursiones fuera del municipio Excursions outside of the municipality				
%	2018	2018-2019	2020	2021	2022
Cap / Ninguna / None	58,5	57,8	74,1	68,2	62,9
Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city	24,8	25,7	11,2	12,5	21,6
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona	20,1	18,8	16,1	19,7	18,3
Altres destinacions catalanes / Otros destinos catalanes / Other Catalan destinations	5,6	6,7	4,6	7,8	7,2
Altres destinacions espanyoles / Otros destinos españoles / Other Spanish destinations	0,2	0,6	0,2	0,1	0,2
Altres països fora d'Espanya / Otros países fuera de España / Other countries outside Spain	0,2	0,2	0,2	0,0	0,2
No recorden el municipi / No recuerdan el municipio / They don't remember the municipality	0,0	0,0	0,4	0,3	0,5
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,5	0,9	0,5	0,6	0,5
N	(5.745)	(9.714)	(2.342)	(4.412)	(5.626)

El 36,6% dels turistes de l'Entorn de Barcelona han fet una excursió fora del municipi en el que s'allotgen.

El 36,6% de los turistas del Entorno de Barcelona han hecho una excursión fuera del municipio en el que se alojan.

36.6% of Barcelona Surroundings tourists have gone on an excursion outside of the municipality where they are staying.

N 2018: 5.745; 2018-2019: 9.714; 2020: 2.342; 2021: 4.412; 2022: 5.626

R **Multiresposta** / Multirrespuesta / Multi-response

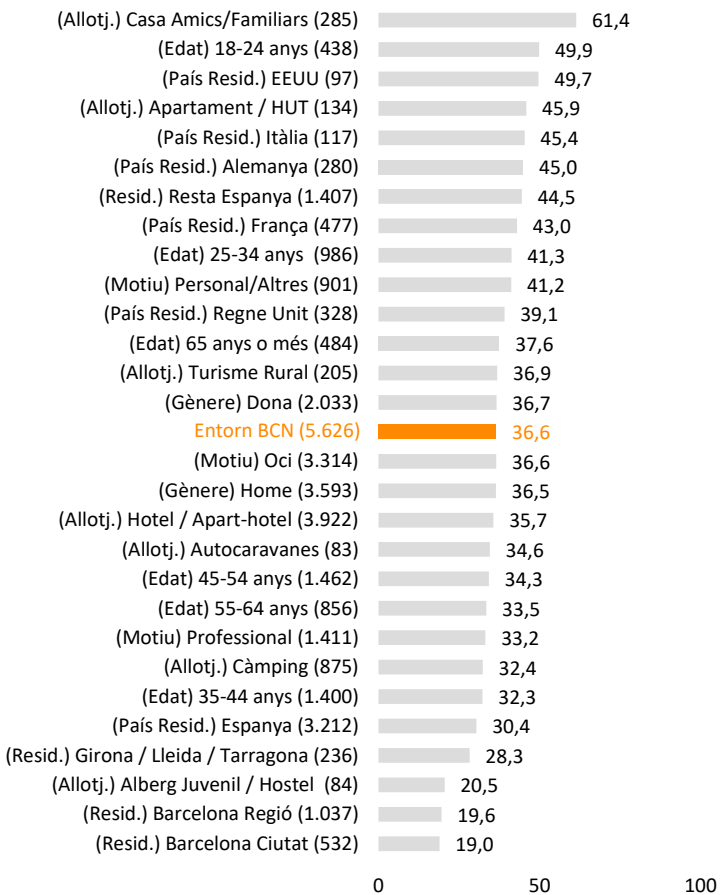
P33. Durant la seva estada, quins llocs ha visitat de fora del municipi en el que s'allotja (sense pernoctar)?

P33. ¿Durante su estancia, qué sitios ha visitado fuera del municipio en el que se aloja (sin pernoctar)?

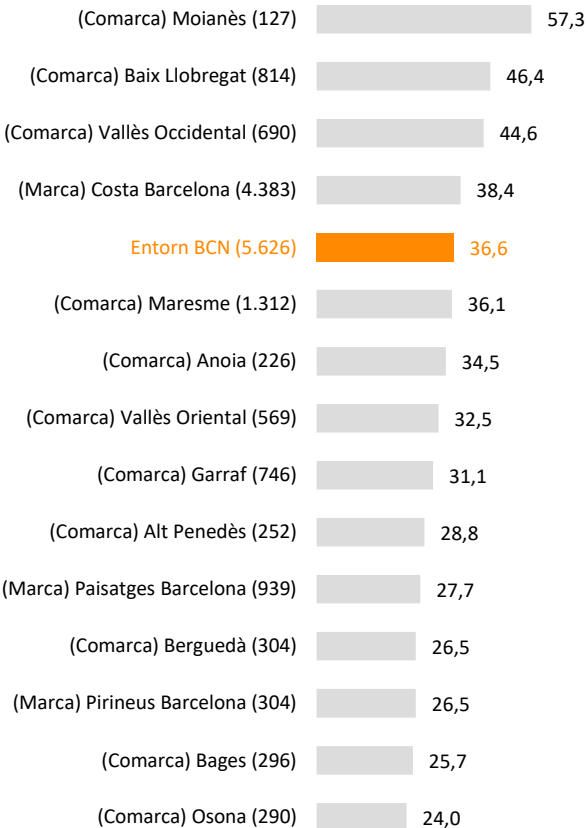
P33. During your visit, what places have you visit outside of municipality (without spending the night)?



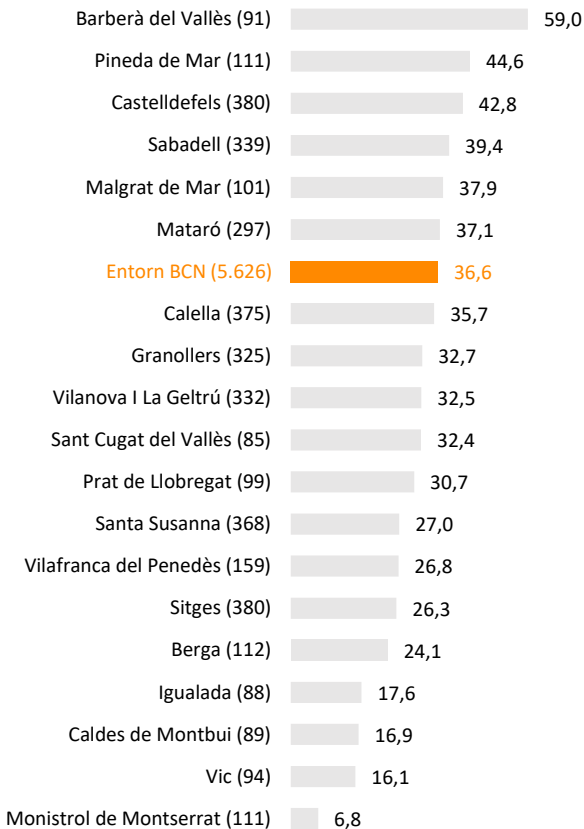
% Característiques sociodemogràfiques / Características sociodemográficas / Socio-demographic characteristics



Marca i comarca de pernoctació / Marca y comarca de pernoctación / Overnight stay brand and region



Municipi de pernoctació / Municipio de pernoctación / Overnight stay municipality



Llegenda
Leyenda
Legend

P33. Durant la seva estada, quins llocs ha visitat de fora del municipi en el que s'allotja (sense pernoctar)? / P33. ¿Durante su estancia, qué sitios ha visitado fuera del municipio en el que se aloja (sin pernoctar)? / P33. During your visit, what places have you visit outside of municipality (without spending the night)?

N 2022: 5.626

%	2019	2020	2021	2022
Cotxe o moto propi / Coche o moto propio / Own car or motorcycle	34,5	59,6	58,0	43,6
Cotxe privat / Coche privado / Private car	33,3	59,0	57,2	42,6
Moto pròpia / Moto propia / Own motorcycle	1,2	0,6	0,8	1,0
Tren / Tren / Train	35,5	19,4	15,5	25,0
Tren (Renfe Rodalies) / Tren (Renfe Rodalies) / Train (local rail network)	30,2	15,9	14,6	23,5
Tren (FGC) / Tren (FGC) / Train (FGC)	3,1	2,4	0,6	1,1
Autobús - Autocar / Autobús - Autocar / Bus - Coach	10,2	3,4	3,9	7,5
Autobús / Autobus / Bus	9,0	2,8	3,4	6,2
Autocar / Autocar / Coach	1,2	0,6	0,5	1,3
Autocaravana / Autocaravana / Motorhome	1,4	0,3	0,3	1,2
Altres / Otros / Others	12,2	16,3	21,1	21,9
Cotxe de lloguer / Coche de alquiler / Rental car	4,1	7,5	8,0	7,1
Taxi / Taxi / Taxi	2,9	1,9	2,5	5,3
A peu, passejant / A pie, paseando / On foot, walking	2,4	3,1	6,1	4,4
Metro / Metro / Metro	0,5	2,6	2,1	2,1
Tramvia (Tram) / Tranvía (Tram) / Tram	0,3	0,0	0,2	1,2
Altres / Otros / Others	2,0	1,2	2,2	1,8
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	6,2	1,0	1,2	0,8
N	(934)	(585)	(1.332)	(1.946)

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 1% a l'entorn 2022
 Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 1% en el entorno 2022
 Note: Citations with percentages equal to or greater than 1% in surroundings 2022

Nota: Entre els mesos de gener i maig de l'any 2019 no es va realitzar aquesta pregunta.
 Nota: Entre los meses de enero y mayo del año 2019 no se realizó esta pregunta.
 Note: This question was not asked between January and May 2019.

B
 Han fet alguna excursió.
 Han hecho alguna excursión.
 They have gone on at least one excursion.

N³
 2019: 934; 2020: 585; 2021: 1.332, 2022: 1.946

F3.1. Quin mitjà de transport ha utilitzat principalment per realitzar aquesta visita?
 F3.1. ¿Qué medio de transporte ha utilizado principalmente para realizar esta visita?
 F3.1. Which means of transport have you mainly used to get to the municipality of the excursion?

%	2019	2020	2021	2022
Professional / Profesional / Professional	9,4	16,5	13,3	11,3
Reunions professionals, altres feines o reunions / Reuniones profesionales, otros trabajos o reuniones / Professional meetings, other jobs or meetings	5,5	16,2	12,9	9,5
Oci / Ocio / Leisure	71,8	55,4	56,8	71,9
Per vacances, turisme / Por vacaciones, turismo / For holidays, tourism	64,0	52,3	56,8	64,1
Esdeveniment esportiu / Evento deportivo / Sporting event	2,7	1,6	2,9	4,3
Esdeveniment cultural / Evento cultural / Cultural event	4,9	1,5	3,3	3,5
Personal o altres / Personal u otros / Personal or others	15,1	27,6	36,5	16,8
Compres / Compras / Shopping	4,7	8,7	8,6	7,0
Visita a familiars, amics / Visita a familiares, amigos / Visiting family, friends	5,5	8,0	12,7	6,1
Està de pas / Está de paso / Just passing through	2,4	6,5	1,9	1,8
Altres / Otros / Others	2,5	4,4	14,2	1,9
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	3,7	0,5	0,5	0,0
N	(1.279)	(585)	(1.332)	(1.946)

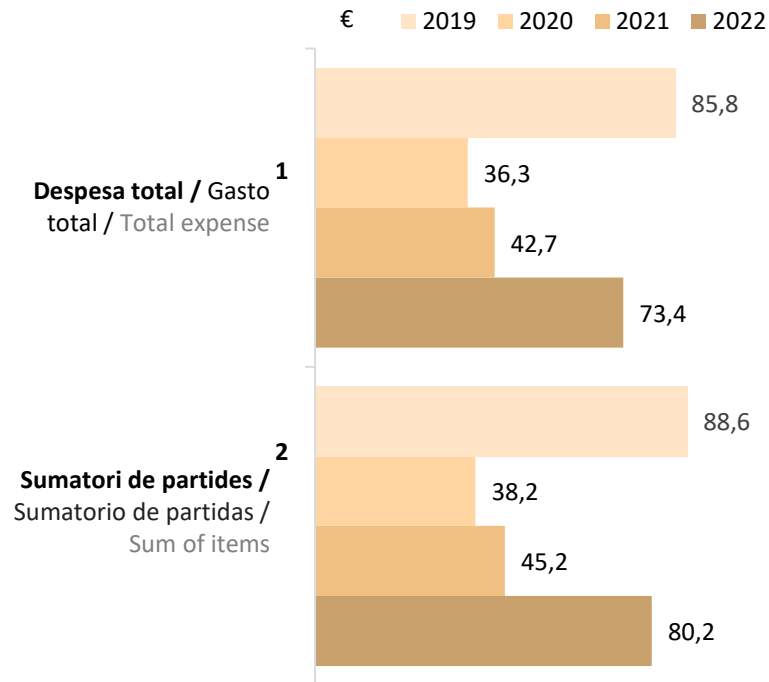
Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 1% a l'entorn 2022
 Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 1% en el entorno 2022
 Note: Citations with percentages equal to or greater than 1% in surroundings 2022

Nota: L'any 2021 la pregunta dels motius de l'excursió realitzada és de resposta múltiple.
 Nota: En el año 2021 la pregunta de los motivos de la excursión realizada es de respuesta múltiple.
 Note: In 2021 the question of the reasons for the trip is a multiple-choice question.

B
Han fet alguna excursió.
 Han hecho alguna excursión.
 They have gone on at least one excursion.

N²
 2019: 1.279; 2020: 585; 2021: 1.332, 2022: 1.946

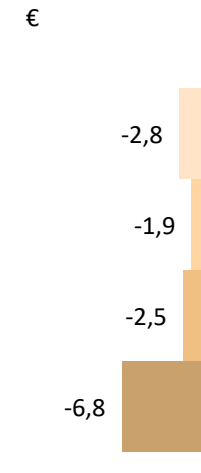
F3.2. Quin és el motiu principal de la seva visita?
 F3.2. ¿Cuál es el motivo principal de su visita?
 F3.2. Why did you choose this excursion?



Diferència despesa total vs sumatori de partides

Diferencia gasto total vs sumatorio de partidas

Total expense difference vs sum of items



1. Han fet alguna excursió / Han hecho alguna excursión / They have gone on at least one excursion.

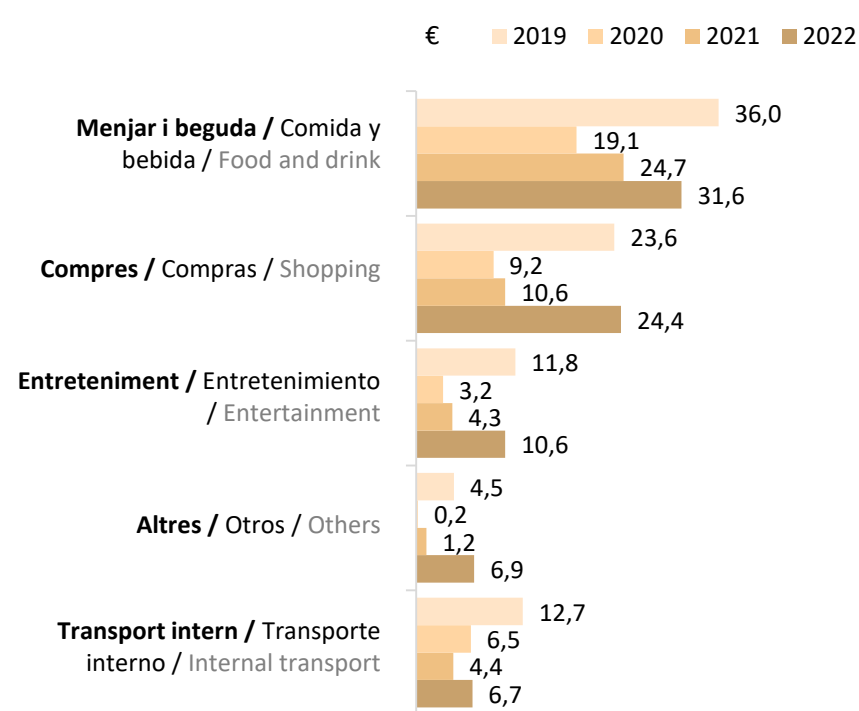
B 2. Han fet alguna excursió amb una despesa diferent a Ns-Nc / Han hecho alguna excursión con un gasto diferente a Ns-Nc / They have gone on at least one excursion with a different expense to Ns-Nc.

N³ 1. 2019: 1.279; 2020: 585; 2021: 1.332; 2022: 1.946
2. 2019: 892; 2020: 560; 2021: 1.283; 2022: 1.885

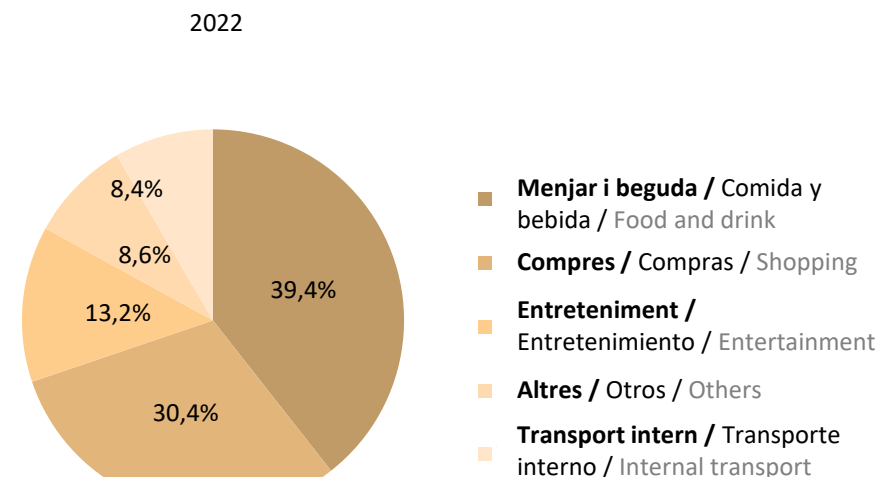
P35. Quina despesa ha fet en aquesta visita per persona? / P37. Com va distribuir o pensa distribuir, aproximadament, tota aquesta despesa entre els següents conceptes?

P35. Qué gasto ha hecho en esta visita por persona? / P37. ¿Cómo va a distribuir o piensa distribuir, aproximadamente, todo este gasto entre los siguientes conceptos?

P35. How much have you spent on this visit per person? / P37. How did you distribute, approximately, all this expense in the following concepts?



% sobre el sumatori / % sobre el sumatorio / % on the sum



B Han fet alguna excursió amb una despesa diferent a Ns-Nc / Han hecho alguna excursión con un gasto diferente a Ns-Nc / They have gone on at least one excursion with a different expense to Ns-Nc.

N³ 2019: 892; 2020: 560; 2021: 1.283; 2022: 1.885

P35. Quina despesa ha fet en aquesta visita per persona? / P37. Com va distribuir o pensa distribuir, aproximadament, tota aquesta despesa entre els següents conceptes?

P35. Qué gasto ha hecho en esta visita por persona? / P37. ¿Cómo va a distribuir o piensa distribuir, aproximadamente, todo este gasto entre los siguientes conceptos?

P35. How much have you spent on this visit per person? / P37. How did you distribute, approximately, all this expense in the following concepts?



**Observatori
del Turisme
a Barcelona**
ciutat i regió



8

Valoració del municipi
Valoración del municipio
Evaluation of the municipality

El turista que visita l'Entorn de Barcelona, tot i valorar positivament tots els aspectes del municipi de pernoctació, se sent principalment atret pel caràcter i l'amabilitat de la gent (8,7), per la seguretat personal (8,6) pel clima (8,6), per l'allotjament (8,5), per l'entorn natural (8,5) i per les platges (8,4) i valora el conjunt d'aquest municipi de destinació amb un 8,4.

En canvi, si hi ha alguns aspectes que es poden destacar per una valoració més discreta que la resta, aquests són el soroll (7,8), la sostenibilitat (7,8), l'accessibilitat per a persones amb dificultats per moure's (7,8), la qualitat de connexió a internet (7,7) i l'oferta d'aparcament (7,3).

El turista que visita el Entorno de Barcelona, a pesar de valorar positivamente todos los aspectos del municipio de pernoctación, se siente principalmente atraído por el carácter y la amabilidad de la gente (8,7), por la seguridad personal (8,6) por el clima (8,6), por el alojamiento (8,5), por el entorno natural (8,5) y por las playas (8,4) y valora el conjunto de este municipio de destino con un 8,4.

En cambio, si hay algunos aspectos que pueden destacarse por una valoración más discreta que el resto, éstos son el ruido (7,8), la sostenibilidad (7,8), la accesibilidad para personas con dificultades para moverse (7,8), la calidad de conexión a internet (7,7) y la oferta de aparcamiento (7,3).

The tourist who visits Barcelona Surroundings, despite positively assessing all aspects of the overnight stay, is mainly attracted by the character and friendliness of the people (8.7), by personal security (8.6) by the climate (8.6), by the accommodation (8.5), by the natural environment (8.5) and by the beaches (8.4) and values the whole of this destination municipality with an 8.4.

However, if there are some aspects that can be highlighted for a more discreet assessment than the rest, these are noise (7.8), the sustainability (7.8), the accessibility for people with mobility difficulties (7.8), the internet connection quality (7.7) and the parking offer (7.3).



	2018	2018-2019	2020	2021	2022
Caràcter i amabilitat de la gent / Carácter y amabilidad de la gente / Character and kindness of the people	8,6	8,5	8,5	8,7	8,7
Seguretat personal / Seguridad personal / Personal security	8,5	8,4	8,3	8,6	8,6
Clima / Clima / Climate	-	-	-	8,5	8,6
Allotjament / Alojamiento / Accommodation	8,2	8,3	8,5	8,6	8,5
Entorn natural / Entorno natural / Natural environment ¹	8,3	8,4	8,5	8,7	8,5
Valoració del municipi en general / Valoración del municipio en general / Global evaluation of the city	8,3	8,3	8,3	8,5	8,4
Platges / Playas / Beaches ²	8,2	8,2	8,1	8,4	8,4
Neteja en general / Limpieza en general / General cleaning	8,2	8,1	8,2	8,3	8,3
Gastronomia / Gastronomía / Gastronomy	-	-	-	-	8,2
Senyalització, accés al municipi / Señalización, acceso al municipio / Signage, access to the municipality	7,9	7,9	8,1	8,2	8,2
Informació i oficines de turisme / Información y oficinas de turismo / Information and tourist offices	8,0	7,8	7,9	8,0	8,2
Restauració (bars, restaurants, etc.) / Restauración (bares, restaurantes, etc.) / Bars and restaurants	8,0	8,0	7,9	8,2	8,1
Seguretat sanitària / Seguridad sanitaria/ Health security	-	-	-	8,2	8,1
Transport públic / Transporte público / Public transport	8,1	7,9	7,7	7,7	8,0
Comerços / Comercios / Shops	7,7	7,7	7,7	7,9	7,9
Soroll / Ruido / Noise	7,6	7,7	7,9	7,9	7,8
Sostenibilitat / Sostenibilidad / Sustainability	-	-	-	-	7,8
Accessibilitat per a persones amb dificultats per moure's / Accesibilidad para personas con dificultades para moverse / Accessibility for people with mobility difficulties	-	7,3	7,5	7,6	7,8
Qualitat de connexió a internet / Calidad de conexión a internet / Internet connection quality	7,4	7,5	7,5	7,7	7,7
Oferta d'aparcament / Oferta de aparcamiento / Parking offer	7,1	7,1	7,0	6,9	7,3
N	(5.745)	(9.714)	(2.342)	(4.412)	(5.626)

2018: 5.745; 2018-2019: 9.714; 2020: 2.342; 2021: 4.412;
2022: 5.626

N 1. 2018: 3.183; 2018-2019: 5.416; 2020:1.300; 2021: 1.860;
2022: 5.626
2. 2018: 2.562; 2018-2019: 4.298; 2020: 1.042; 2021: 2.552;
2022: 2.617

P46. Quina és la seva valoració per cadascun dels següents aspectes?

P46. ¿Cuál es su valoración para cada uno de los siguientes aspectos?

P46. What is your assessment for each of the following aspects?



**Observatori
del Turisme
a Barcelona**
ciutat i regió



9

Seguretat ciutadana
Seguridad ciudadana
Safety in the city

%	2020	2021	2022
Sí, contra la meva seguretat personal / Sí, contra la meva seguretat personal / Yes, affecting my personal safety	0,8	0,7	0,7
Sí, contra el meu vehicle (privat, de lloguer) / Sí, contra mi vehículo (privado, de alquiler) / Yes, affecting my vehicle (own or rented)	0,3	0,1	0,2
No / No / No	98,6	98,7	98,9
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,3	0,5	0,3
N	(2.342)	(4.412)	(5.626)

N² 2020: 2.342; 2021: 4.412; 2022: 5.626

R **Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response**

P50. Ha estat víctima d'algun delictes o intent de delictes contra la seva seguretat personal o del seu vehicle durant aquesta visita?

P50. ¿Ha sido víctima de algún delito o intento de delito contra su seguridad personal o de su vehículo durante esta visita?

P50. Have you been victim of a crime or an attempted crime affecting your personal safety or your vehicle during this visit?



**Observatori
del Turisme
a Barcelona**
ciutat i regió



10

Sostenibilitat
Sostenibilidad
Sustainability



El 26,5% dels turistes que visiten l'Entorn de Barcelona estarien disposats a pagar un sobrecost superior al 10% per un servei sostenible. D'altra banda, el 28,7% dels visitants tenen en compte els certificats de sostenibilitat a l'hora d'escollir una destinació.

El 26,5% de los turistas que visitan el Entorno de Barcelona estarían dispuestos a pagar un sobrecoste superior al 10% por un servicio sostenible. Por otra parte, el 28,7% de los visitantes tienen en cuenta los certificados de sostenibilidad a la hora de escoger un destino.

26.5% of tourists who visit the Barcelona Surroundings would be willing to pay an extra cost of more than 10% for a sustainable service. On the other hand, 28.7% of visitors consider sustainability certificates when choosing a destination.

%	2021	2022
0% / 0% / 0%	18,4	20,0
1 - 10% / 1 - 10% / 1 - 10%	41,1	42,9
11 - 20% / 11 - 20% / 11 - 20%	20,9	18,8
Més del 20% / Más del 20% / More than 20%	9,8	7,7
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	9,8	10,6
N	(2.253)	(5.626)

N¹ 2021: 2.253; 2022: 5.626

Nota: Els mesos de gener, febrer, octubre, novembre i desembre de l'any 2021 no es va realitzar aquesta pregunta.

Nota: En los meses de enero, febrero, octubre, noviembre y diciembre del año 2021 no se realizó esta pregunta.

Note: This question was not asked in the months of January, February, October, November, and December 2021.

P71. Quant estaria disposat a pagar de més per un servei sostenible en aquest municipi?

P71. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar de más por un servicio sostenible en ese municipio?

P71. How much more would you be willing to pay for a sustainable service in this municipality?

%	2021	2022
Sempre / Siempre / Always	10,9	10,3
Gairebé sempre / Casi siempre / Almost always	17,7	18,4
A vegades sí, a vegades no / A veces sí, a veces no / They sometimes do, they sometimes don't	4,9	6,1
Gairebé mai / Casi nunca / Almost never	9,1	12,0
Mai / Nunca / Never	54,0	49,6
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	3,4	3,6
N	(2.253)	(5.626)

N¹ 2021: 2.253; 2022: 5.626

Nota: Els mesos de gener, febrer, octubre, novembre i desembre de l'any 2021 no es va realitzar aquesta pregunta.

Nota: En los meses de enero, febrero, octubre, noviembre y diciembre del año 2021 no se realizó esta pregunta.

Note: This question was not asked in the months of January, February, October, November, and December 2021.

P72. Tens en compte certificats de sostenibilitat a l'hora d'escollir una destinació?

P72. ¿Tienes en cuenta certificados de sostenibilidad a la hora de elegir un destino?

P72. Do you consider sustainability certificates when choosing a destination?



**Observatori
del Turisme
a Barcelona**
ciutat i regió



11

Destinació europea
Destino europeo
European destination



El 20,8% dels turistes que visiten l'Entorn de Barcelona han pernoctat o pensen pernoctar en una altra destinació europea durant el seu viatge, essent 2,9 la mitjana de destinacions amb pernoctacions d'aquests viatgers.

El 20,8% de los turistas que visitan el Entorno de Barcelona han pernoctado o piensan pernoctar en otro destino europeo durante su viaje, siendo 2,9 la media de destinos con pernoctaciones de estos viajeros.

20.8% of tourists who visit Barcelona Surroundings have spent the night or plan to spend the night in another European destination during their trip, being 2.9 the average number of destinations with overnight stays for these travelers.

%	2022
Sí / Sí / Yes	20,8
No / No / No	78,3
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,9
N	(4.613)

N¹ 2022: 4.613

R **Multiresposta** / Multirrespuesta / Multi-response

Nota: Entre els mesos de gener i abril de l'any 2022 no es va realitzar aquesta pregunta.

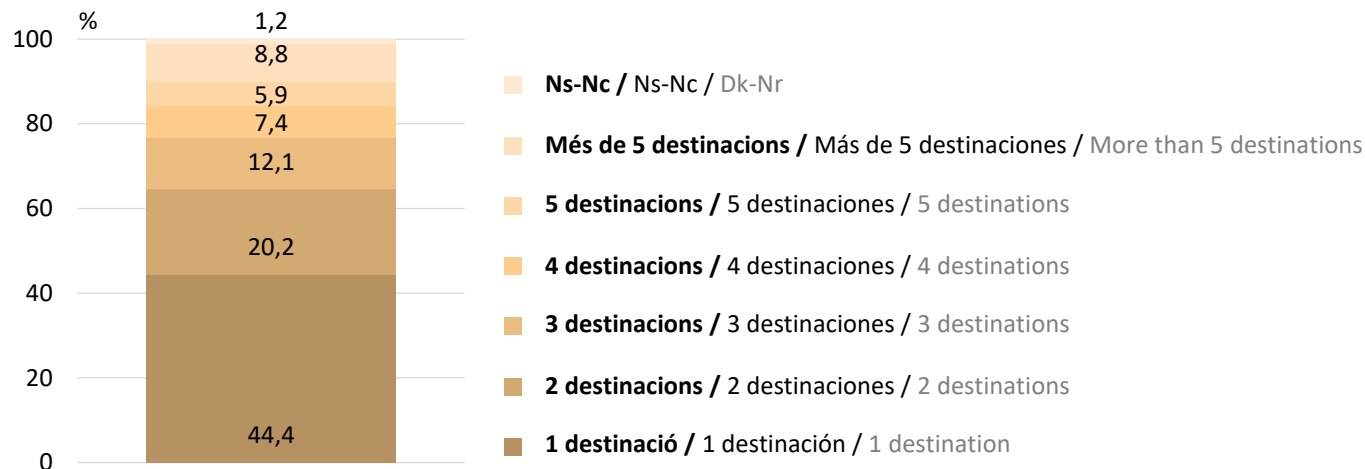
Nota: Entre los meses de enero y abril del año 2022 no se realizó esta pregunta.

Note: This question was not asked between January and April 2022.

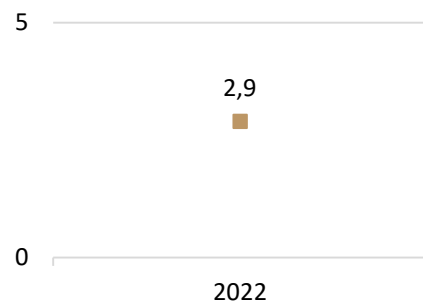
P83. Durant el seu viatge ha pernoctat o pensa pernoctar en una altra destinació europea?

P83. ¿Durante su viaje ha pernoctado o piensa pernoctar en otro destino europeo?

P83. During your trip, have you spent the night or are you planning to spend a night in another European destination?



Mitjana / Media / Average



N¹ 2022: 972

B

Ha pernoctat o pensa pernoctar en una altra destinació europea

Ha pernoctado o piensa pernoctar en otro destino europeo

They have spent the night or plan to spend a night in another European destination

Nota: Entre els mesos de gener i abril de l'any 2022 no es va realitzar aquesta pregunta.

Nota: Entre los meses de enero y abril del año 2022 no se realizó esta pregunta.

Note: This question was not asked between January and April 2022.

P84. I quantes en total sense incloure aquest municipi?

P84. ¿Y cuántas en total sin incluir este municipio?

P84. And how many in total without including this municipality?

Metodologia
Metodología
Methodology

ÀMBIT

Entorn de Barcelona.

L'Entorn de Barcelona comprèn tots els municipis de les marques turístiques: Costa Barcelona, Paisatges Barcelona i Pirineus Barcelona (no inclou la marca Barcelona que es correspon amb la comarca del Barcelonès).

Concretament s'han obtingut enquestes de 140 municipis de les 11 comarques que formen l'Entorn de Barcelona.

UNIVERS

Turistes de 18 anys i més que han pernoctat entre 1 i 28 nits a l'Entorn de Barcelona en els mesos de gener a desembre de 2022 en qualsevol tipus d'allotjament que no sigui una segona residència o un creuer.

GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

5.626 entrevistes.

METODOLOGIA

Entrevista personal realitzada amb suport informàtic (sistema CAPI).

PROCEDIMENT DE MOSTREIG

Mostreig polietàpic, estratificat (encreuament de les comarques amb els mesos de visita: de gener a desembre) i per conglomerats (municipis, dies de la setmana i punts d'enquestació).

Els llocs d'enquestació són punts d'interès (museus, carrers o punts concorreguts, estacions de tren etc.), hotels, càmpings i allotjaments de turisme rural.

A cadascun d'aquests llocs, els entrevistats s'han escollit aleatòriament al llarg de tot el dia i cobrint dies feiners (de dilluns a divendres) i caps de setmana (dissabte o diumenge).

AFIXACIÓ

Afixació fixa per cadascuna de les comarques per tal d'aconseguir una significació estadística territorial més alta i, dins de les comarques, l'afixació és fixa per alguns municipis d'interès i proporcional a la demanda per mesos.

PONDERACIÓ

S'ha ponderat per tal que la mostra sigui representativa del turisme a l'Entorn de Barcelona en funció de la distribució anual dels turistes.

Aquesta distribució es basa en càlculs elaborats per l'Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió a partir de les dades d'arribades de turistes en hotels, càmpings, turisme rural i apartaments turístics del Tourism Data System (TDS) de la Diputació de Barcelona.

ERROR MOSTRAL

Per a m.a.e., un nivell de confiança del 95% (2s), i $P = Q$, l'error és de $\pm 1,51\%$ per al conjunt de la mostra.

DATA DE REALITZACIÓ

Del 05/01 al 30/12 de 2022.

EMPRESA DE TREBALL DE CAMP

Instituto DYM.

ÀMBITO

Entorno de Barcelona.

El Entorno de Barcelona comprende todos los municipios de las marcas turísticas: Costa Barcelona, Paisajes Barcelona y Pirineos Barcelona (no incluye la marca Barcelona que se corresponde con la comarca del Barcelonès).

Concretamente se han obtenido encuestas de 140 municipios de las 11 comarcas que forman el Entorno de Barcelona.

UNIVERSO

Turistas de 18 años y más que han pernoctado entre 1 y 28 noches en el Entorno de Barcelona entre los meses de enero a diciembre de 2022 en cualquier tipo de alojamiento que no sea una segunda residencia o un crucero.

TAMAÑO DE LA MUESTRA

5.626 entrevistas.

METODOLOGÍA

Entrevista personal realizada con soporte informático (sistema CAPI).

PROCEDIMIENTO DE MUESTREO

Muestreo polietápico, estratificado (cruce de las comarcas con los meses de visita: de enero a diciembre) y por conglomerados (municipios, días de la semana y puntos de encuestación).

Los sitios de encuestación son puntos de interés (museos, calles o puntos concurridos, estaciones de tren etc.), hoteles, campings y alojamientos de turismo rural.

A cada uno de estos lugares, los entrevistados se han elegido aleatoriamente a lo largo de todo el día y cubriendo días laborables (de lunes a viernes) y fines de semana (sábado o domingo).

AFIJACIÓN

Afijación fija para cada una de las comarcas para conseguir una significación estadística territorial más alta y, dentro de las comarcas, la afijación es fija por algunos municipios de interés y proporcional a la demanda por meses.

PONDERACIÓN

Se ha ponderado para que la muestra sea representativa del turismo en el Entorno de Barcelona en función de la distribución anual de turistas.

Esta distribución se basa en cálculos elaborados por el Observatorio del Turismo en Barcelona: ciudad y región a partir de los datos de llegadas de turistas en hoteles, campings, turismo rural y apartamentos turísticos del Tourism Data System (TDS) de la Diputació de Barcelona.

ERROR MUESTRAL

Para m.a.e., un nivel de confianza del 95% (2s), y $P = Q$, el error es de $\pm 1,51\%$ para el conjunto de la muestra.

FECHA DE REALIZACIÓN

Del 05/01 al 30/12 de 2022.

EMPRESA DE TRABAJO DE CAMPO

Instituto DYM.

STATISTICAL DOMAIN

Barcelona Surroundings.

Barcelona Surroundings includes all the municipalities of the tourist brands: Costa Barcelona, Landscapes Barcelona and Pyrenees Barcelona. (does not include the Barcelona brand that corresponds to the Barcelonès region).

Specifically, surveys have been obtained from 140 municipalities in the 11 regions that make up the Barcelona Surroundings.

STATISTICAL UNIVERSE

Tourists aged 18 and over who have spent between 1 and 28 nights in Barcelona Surroundings in the months of January to December 2022 in any type of accommodation other than a second home or a cruise.

SAMPLE SIZE

5.626 interviews.

METHODOLOGY

Personal interview conducted with computer support (CAPI system).

SAMPLING PROCEDURE

Multi-stage sampling, stratified (regions crossed with visit months: from January to December) and conglomerate sampling (municipalities, days of the week and survey points).

The survey sites are points of interest (museums, busy streets, train stations, etc.), hotels, campsites and rural tourism accommodation.

At each of these locations, respondents were randomly selected throughout the day and covering weekdays (Monday through Friday) and weekends (Saturday or Sunday).

ALLOCATION

Fixed allocations for each of the regions in order to achieve a higher territorial statistical significance and, within the regions, the allocations is fixed for some municipalities of interest and proportional to the demand for months.

WEIGHTING

It has been weighted so that the sample is representative of tourism in Barcelona Surroundings according to the annual distribution of tourists.

This distribution is based on calculations prepared by the Observatory of Tourism in Barcelona: city and region based on the data on tourist arrivals in hotels, campsites, rural tourism and tourist apartments from the Tourism Data System (TDS) of the Diputació de Barcelona

SAMPLE ERROR

For m.a.e., a 95% confidence level (2s), and $P = Q$, the error is $\pm 1.51\%$ for the sample as a whole.

DATE OF FIELD WORK

From 05/01 to 30/12 of 2022.

FIELD WORK COMPANY

Instituto DYM.

%	2022
Hotels / Hoteles / Hotels	62,9%
Càmping / Camping / Campsite	15,9%
Turisme rural / Turismo rural / Rural tourism	3,6%
Punts interès turístics / Puntos interés turísticos / Tourist points of interest	12,6%
Fora del municipi / Fuera del municipio / Outside of the municipality	5,0%
Total / Total / Total	100.0%

Distribució setmanal de les enquestes per punt / Distribución semanal de las encuestas por punto / Weekly distribution of surveys by point

%	Dilluns Lunes Monday	Dimarts Martes Tuesday	Dimecres Miércoles Wednesday	Dijous Jueves Thursday	Divendres Viernes Friday	Dissabte Sábado Saturday	Diumenge Domingo Sunday	Total Total Total
Hotels / Hoteles / Hotels	48,4%	65,7%	74,6%	77,7%	76,0%	45,3%	50,0%	62,9%
Càmping / Camping / Campsite	21,4%	9,9%	3,7%	8,8%	9,7%	29,1%	26,8%	15,9%
Turisme rural / Turismo rural / Rural tourism	2,9%	1,8%	0,0%	0,0%	0,6%	8,7%	9,1%	3,6%
Punts interès turístics / Puntos interés turísticos / Tourist points of interest	18,6%	14,1%	15,7%	9,5%	9,1%	12,8%	12,1%	12,6%
Fora del municipi / Fuera del municipio / Outside of the municipality	8,7%	8,5%	6,0%	4,0%	4,6%	4,1%	2,0%	5,0%
Total / Total / Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Distribució mensual de les enquestes per punt / Distribución mensual de las encuestas por punto / Monthly distribution of surveys by point

%	Gener Enero January	Febrer Febrero February	Març Marzo March	Abril Abril April	Maig Mayo May	Juny Junio June	Juliol Julio July	Agost Agosto August	Setembre Septiembre September	Octubre October October	Novembre Noviembre November	Desembre Diciembre December	Total Total Total
Hotels / Hoteles / Hotels	83,7%	70,0%	66,5%	61,5%	60,7%	67,5%	60,4%	60,8%	61,8%	54,8%	63,9%	74,4%	62,9%
Càmping / Camping / Campsite	8,2%	13,3%	11,2%	17,7%	17,0%	15,6%	17,5%	16,8%	12,8%	21,9%	19,8%	5,7%	15,9%
Turisme rural / Turismo rural / Rural tourism	1,0%	4,5%	7,6%	6,5%	4,1%	1,1%	2,0%	3,3%	0,7%	6,4%	6,5%	4,5%	3,6%
Punts interès turístics / Puntos interés turísticos / Tourist points of interest	0,0%	4,4%	2,7%	9,5%	10,9%	11,4%	15,7%	14,0%	22,3%	14,2%	3,6%	9,7%	12,6%
Fora del municipi / Fuera del municipio / Outside of the municipality	7,1%	7,8%	12,0%	4,8%	7,3%	4,4%	4,4%	5,1%	2,4%	2,7%	6,2%	5,7%	5,0%
Total / Total / Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Català	Castellano	English
(Allotj.) Alberg Juvenil / Hostel	(Alojamiento) Albergue Juvenil / Hostel	(Accommodation) Youth Hostel
(Allotj.) Apartament / HUT	(Alojamiento) Apartamento / VUT	(Accommodation) Apartment / HTU
(Allotj.) Autocaravanes	(Alojamiento) Autocaravanas	(Accommodation) Motorhomes
(Allotj.) Càmping	(Alojamiento) Camping	(Accommodation) Campsite
(Allotj.) Casa Amics/Familiars	(Alojamiento) Casa amigos / Familiares	(Accommodation) Private home (with friends, relatives)
(Allotj.) Hotel / Apart-hotel	(Alojamiento) Hotel / Apart-Hotel	(Accommodation) Hotel / Apart-hotel
(Allotj.) Turisme Rural	(Alojamiento) Turismo Rural	(Accommodation.) Rural Tourism
(Edat) 18-24 anys	(Edad) 18-24 años	(Age) 18-24 years
(Edat) 25-34 anys	(Edad) 25-34 años	(Age) 25-34 years
(Edat) 35-44 anys	(Edad) 35-44 años	(Age) 35-44 years
(Edat) 45-54 anys	(Edad) 45-54 años	(Age) 45-54 years
(Edat) 55-64 anys	(Edad) 55-64 años	(Age) 55-64 years
(Edat) 65 anys o més	(Edad) 65 años o más	(Age) 65 years or more
(Gènere) Dona	(Género) Mujer	(Gender) Woman
(Gènere) Home	(Género) Hombre	(Gender) Man

Català	Castellano	English
(Motiu) Oci	(Motivo) Ocio	(Reason) Leisure
(Motiu) Personal/Altres	(Motivo) Personal / Otros	(Reason) Personal / Other
(Motiu) Professional	(Motivo) Profesional	(Reason) Professional
(País Resid.) Alemanya	(País Residencia) Alemania	(Country residence) Germany
(País Resid.) EEUU	(País Residencia) EEUU	(Country residence) USA
(País Resid.) Espanya	(País Residencia) España	(Country residence) Spain
(País Resid.) França	(País Residencia) Francia	(Country residence) France
(País Resid.) Itàlia	(País Residencia) Italia	(Country residence) Italy
(País Resid.) Regne Unit	(País Residencia) Reino Unido	(Country residence) United Kingdom
(Resid.) Barcelona Ciutat	(Residencia) Barcelona Ciudad	(Residence) Barcelona City
(Resid.) Barcelona Regió	(Residencia) Barcelona Región	(Residence) Barcelona Region
(Resid.) Girona / Lleida / Tarragona	(Residencia) Gerona / Lérida / Tarragona	(Residence) Girona / Lleida / Tarragona
(Resid.) Resta Espanya	(Residencia) Resto de España	(Residence) Rest of Spain

Català	Castellano	English
(Comarca) Alt Penedès	(Comarca) Alt Penedès	(Region) Alt Penedès
(Comarca) Anoia	(Comarca) Anoia	(Region) Anoia
(Comarca) Bages	(Comarca) Bages	(Region) Bages
(Comarca) Baix Llobregat	(Comarca) Baix Llobregat	(Region) Baix Llobregat
(Comarca) Berguedà	(Comarca) Berguedà	(Region) Berguedà
(Comarca) Garraf	(Comarca) Garraf	(Region) Garraf
(Comarca) Maresme	(Comarca) Maresme	(Region) Maresme
(Comarca) Moianès	(Comarca) Moianès	(Region) Moianès
(Comarca) Osona	(Comarca) Osona	(Region) Osona
(Comarca) Vallès Occidental	(Comarca) Vallès Occidental	(Region) Vallès Occidental
(Comarca) Vallès Oriental	(Comarca) Vallès Oriental	(Region) Vallès Oriental
(Marca) Costa Barcelona	(Marca) Costa Barcelona	(Brand) Costa Barcelona
(Marca) Paisatges Barcelona	(Marca) Paisajes Barcelona	(Brand) Landscapes Barcelona
(Marca) Pirineus Barcelona	(Marca) Pirineos Barcelona	(Brand) Pyrenees Barcelona

Català	Castellano	English
Vilafranca del Penedès	Vilafranca del Penedès	Vilafranca del Penedès
Igualada	Igualada	Igualada
Monistrol de Montserrat	Monistrol de Montserrat	Monistrol de Montserrat
Castelldefels	Castelldefels	Castelldefels
Prat de Llobregat	Prat de Llobregat	Prat de Llobregat
Berga	Berga	Berga
Sitges	Sitges	Sitges
Vilanova I La Geltrú	Vilanova I La Geltrú	Vilanova I La Geltrú
Calella	Calella	Calella
Malgrat de Mar	Malgrat de Mar	Malgrat de Mar
Mataró	Mataró	Mataró
Pineda de Mar	Pineda de Mar	Pineda de Mar
Santa Susanna	Santa Susanna	Santa Susanna
Vic	Vic	Vic
Barberà del Vallès	Barberà del Vallès	Barberà del Vallès
Sabadell	Sabadell	Sabadell
Sant Cugat del Vallès	Sant Cugat del Vallès	Sant Cugat del Vallès
Caldes de Montbui	Caldes de Montbui	Caldes de Montbui
Granollers	Granollers	Granollers

Informe de resultats perfil i hàbits dels turistes a l'Entorn de Barcelona 2022

Informe de resultados perfil y hábitos de los turistas en el Entorno de Barcelona 2022

Profile and habits of tourists in Barcelona Surroundings results report 2022

Barcelona, 25/05/2023



 Ajuntament
de Barcelona

 Barcelona
és molt més

 Diputació
Barcelona

 Cambra de Comerç
de Barcelona

 Barcelona
Turisme

info@observatoriturisme.barcelona



<https://www.observatoriturisme.barcelona>



<https://linkedin.com/company/observatori-turisme-barcelona>

