Observatori del Turisme a Barcelona
ciutat i regió

Ajuntament de Barcelona

Barcelona és molt més

Diputació Barcelona

Cambra de Comerç de Barcelona

Barcelona Turisme

Perfil i hàbits dels turistes a l'Entorn de Barcelona 2018

Informe de resultats

EST Ad-H Registre Públic d'Enquestes i Estudis d'Opinió: r18009

ÍNDEX

02 FITXA TÈCNICA

04 PRESENTACIÓ

05 RESUM DE RESULTATS

11 1. PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC

18 2. CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTADA

26 3. MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

40 4. PLANIFICACIÓ DEL VIATGE

48 5. DESPESA

59 6. ACTIVITATS REALITZADES DURANT L'ESTADA

61 7. EXCURSIONS

69 8. VALORACIÓ DEL MUNICIPI

72 9. ALTRES TEMES

FITXA TÈCNICA (1/2)

ÀMBIT

Entorn de Barcelona.

L'Entorn de Barcelona comprèn tots els municipis de les marques turístiques Costa de Barcelona, Paisatges de Barcelona i Pirineus de Barcelona (*no inclou la marca Barcelona que es correspon amb la comarca del Barcelonès*).

Concretament s'han obtingut enquestes de 135 municipis de les 11 comarques que formen l'Entorn de Barcelona.

UNIVERS

Turistes de 15 anys i més que han pernoctat entre 1 i 28 nits a l'Entorn de Barcelona en els mesos de febrer a desembre de 2018 en qualsevol tipus d'allotjament que no sigui una segona residència o un creuer.

GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

5.745 entrevistes.

METODOLOGIA

Entrevista personal realitzada amb suport informàtic (sistema CAPI).

PROCEDIMENTS DE MOSTREIG

Polietàpic, estratificat (encreuament dels mesos de visita amb les comarques) i per conglomerats (municipis). Els llocs d'enquestació són punts d'interès turístic (carrers o punts concorreguts, estacions de tren, museus, etc.), hotels, càmpings i allotjaments de turisme rural. A cadascun d'aquests llocs, els entrevistats s'han escollit aleatòriament al llarg de tot el dia i cobrint dies feiners (de dilluns a divendres) i caps de setmana (dissabte o diumenge).

AFIXACIÓ

Fixa per cadascuna de les comarques per tal d'aconseguir una significació estadística territorial més alta i, dins de les comarques, l'afixació és fixa per alguns municipis d'interès i proporcional a la demanda per mesos.

PONDERACIÓ

En funció de l'estimació de l'ocupació turística a cada municipi o agrupació de municipis durant el 2018. En l'estimació d'aquesta ocupació s'ha treballat amb l'oferta d'establiments turístics *(Font: Oferta municipal d'establiments turístics 2018, Generalitat de Catalunya)* i el nombre de viatgers *(Font: Idescat, a partir de les dades de l'Enquesta d'ocupació en hotels/càmpings/rural de l'INE)*.

ERROR MOSTRAL

Per a m.a.e., un nivell de confiança del 95% (2σ), i P = Q, l'error és de ±1,9% per al conjunt de la mostra.

DATA DE REALITZACIÓ

Del 13/02 al 28/12 de 2018.

EMPRESA DE TREBALL DE CAMP

Instituto DYM.

FITXA TÈCNICA (2/2)

PROCEDIMENT DE MOSTREIG

DISTRIBUCIÓ DE LES ENQUESTES PER PUNT

%	2018
HOTEL	**59,7**
CÀMPING	**19,9**
TURISME RURAL	**5,8**
PUNTS D'INTERÈS TURÍSTIC	**8,2**
FORA DEL MUNICIPI	**6,3**
TOTAL	**100,0**

DISTRIBUCIÓ SETMANAL DE LES ENQUESTES PER PUNT

%	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres	Dissabte	Diumenge	**TOTAL**
HOTEL	68,3	81,0	76,0	75,6	70,9	43,0	28,9	**59,7**
CÀMPING	9,2	0,0	7,9	9,3	6,1	38,8	43,5	**19,9**
TURISME RURAL	2,0	0,6	0,4	0,9	1,6	7,1	19,1	**5,8**
PUNTS D'INTERÈS TURÍSTIC	3,8	12,2	7,7	7,5	14,7	6,4	5,1	**8,2**
FORA DEL MUNICIPI	16,7	6,2	8,0	6,7	6,8	4,7	3,4	**6,3**
TOTAL	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

DISTRIBUCIÓ MENSUAL DE LES ENQUESTES PER PUNT

%	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost (*)	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre	**TOTAL**
HOTEL	-	69,4	65,0	59,9	61,4	56,7	53,7	51,6	62,1	68,9	75,5	71,3	**59,7**
CÀMPING	-	6,3	18,8	15,2	20,9	21,5	26,5	28,1	16,2	9,2	11,1	5,6	**19,9**
TURISME RURAL	-	2,8	6,6	6,8	3,4	5,2	4,4	6,7	6,2	8,0	2,3	11,9	**5,8**
PUNTS D'INTERÈS TURÍSTIC	-	4,9	4,1	6,8	9,9	9,6	10,8	9,1	10,1	6,1	0,9	4,9	**8,2**
FORA DEL MUNICIPI	-	16,7	5,4	11,4	4,3	7,0	4,6	4,5	5,4	7,8	10,2	6,3	**6,3**
TOTAL	**-**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

PRESENTACIÓ

L'any 2009 es va iniciar l'estudi de caracterització dels turistes de la marca Costa de Barcelona amb l'objectiu principal de conèixer el perfil i els hàbits del turista que pernocta (entre 1 i 28 nits) en algun dels municipis que conformaven aquesta marca.

La marca Costa Barcelona comprenia inicialment les comarques del Maresme, Baix Llobregat, Garraf i Alt Penedès. A finals de 2012 va créixer amb la incorporació de les comarques del Vallès Oriental i Vallès Occidental que es van incorporar a l'estudi de 2013.

Al 2015 es va ampliar l'estudi a les marques Paisatges Barcelona i Pirineus Barcelona, incorporant les comarques d'Osona, Bages, Anoia i Berguedà.

Una altra diferència en l'estudi de 2015 respecte el 2014 és l'ampliació del període d'enquestació, incloent els mesos de novembre i desembre.

L'any 2016 també hi va haver canvis: Es va incorporar la nova comarca del Moianès a la marca Paisatges Barcelona i es va afegir la comarca del Barcelonès, exceptuant la ciutat de Barcelona, a l'estudi.

En aquest informe es presenten els resultats de la informació recollida al 2018 i per la zona que anomenarem **Entorn de Barcelona** que comprèn les marques turístiques Costa Barcelona, Paisatges Barcelona i Pirineus Barcelona. Aquests resultats es comparen amb els obtinguts al 2015, 2016 i 2017 sempre que no hagi variat la forma en que s'han recollit les respostes.

Aquest informe es divideix en diferents apartats que responen als objectius específics de l'estudi: perfil sociodemogràfic dels turistes, característiques de l'estada, motiu i característiques del viatge, planificació del viatge, despesa realitzada, activitats realitzades durant l'estada, mobilitat fora del municipi on pernocten (excursions), valoració de diferents aspectes dels municipis on s'han allotjat i un apartat final amb temes diversos.

Un altre dels objectius d'aquest estudi és l'anàlisi de la relació que existeix entre els turistes que visiten l'entorn de Barcelona amb la capital de la província, amb el fi de conèixer les diferències i sinèrgies entre les dues zones. El plantejament de partida és que, tot i que els perfils d'una i altra zona són molt diferents, poden ser complementaris de cara a la definició de productes turístics.

NOMBRE DE NITS AL MUNICIPI:
5,6
LLOC DE RESIDÈNCIA DELS TURISTES (APROX.):
45% NACIONALS
55% ESTRANGERS

RESUM DE RESULTATS

PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC

Dues terceres parts dels turistes que visiten l'Entorn de Barcelona són homes (63,4%). L'edat mitjana se situa en els 43,9 anys, la més baixa de tota la sèrie, gràcies sobretot al descens de persones majors de 55 anys.

Per altra banda, els turistes vinguts de fora d'Espanya representen el 55,3% del total, essent la Unió Europea el seu principal lloc de residència (77,4%) i la resta d'Europa el segon lloc d'origen més important (7,2%). Mencionar la lleugera recuperació dels visitants d'Amèrica del Nord respecte el 2017 (4,3%). També s'han recuperat respecte el 2017 els turistes de la resta d'Espanya (18,9%).

A la vegada, la majoria dels visitants té estudis universitaris (52,8%) i treballa per compte d'altri (64,6%), tot i que un 17,2% treballa per compte propi i un 10% són jubilats.

CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTADA

Cada turista que ha visitat l'Entorn de Barcelona durant el 2018 hi ha pernoctat una mitjana de 5,6 nits, la més alta dels quatre últims anys. A més, el 37,1% del conjunt s'hi ha estat més de 5 nits. Les estades més llargues les fan els holandesos (11,1 nits) i els belgues (8,6). Les destinacions on s'hi estan més són les de costa, com el Maresme i el Garraf (7,5 i 7,1 nits respectivament); més concretament a municipis com Santa Susanna (8,5), Vilanova i la Geltrú (8,3), Malgrat de Mar (8,2) o Calella (8,0). També s'observa una estada més llarga entre els que s'allotgen en apartaments o HUTs (9,0) o en càmpings (7,6), sobretot en comparació amb els que s'estan en un establiment de turisme rural (3,7).

Els percentatges obtinguts per tipologia d'allotjament depenen principalment de com s'ha dissenyat i finalment distribuït la mostra d'entrevistes que, un any més, projecta una majoria de visitants allotjats en hotel (63,5%), seguit pels que s'estan en càmping (20,4%) i un 6,6% en casa d'amics i familiars.

Pràcticament tots els visitants que han vingut per motius professionals (94,4%), a banda de la gran majoria de nord-americans (86,1%), espanyols (81,7%) i russos (80,8%) s'han allotjat en hotels. En canvi, molts holandesos i residents a l'Àrea Metropolitana de Barcelona (54,7% i 50,1% respectivament) han preferit el càmping i, a la vegada, a allotjaments de turisme rural s'hi troben també més veïns de l'AMB i de Barcelona ciutat (10,7%).

La distribució de les categories dels tres tipus d'allotjament anomenats també depèn dels punts d'enquestació escollits prèviament. Així, la majoria d'hotels han estat de 4 estrelles (54,6%), la majoria de càmpings de segona o primera (48,2% i 31,6%, respectivament) i els allotjaments de turisme rural més habituals han estat les masies (67,5%) i les cases de poble compartida (20,6%).

MOTIU DE LA VISITA:

64,5% OCI

23,5% PROFESSIONAL

12,0% PERSONAL / ALTRES

RESUM DE RESULTATS

MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

Gairebé dues de cada tres visites fetes el 2018 a l'Entorn de Barcelona es van fer per oci o vacances (64,5%), mentre que quasi una de cada quatre (23,5%) va ser per motius professionals; el 12% restant, per motius personals. La distribució de les visites per les diferents possibles motivacions recupera la tendència prèvia a l'any passat, augmentant les visites personals.

Pràcticament tots els que s'allotgen en un càmping (92,3%) o en un allotjament de turisme rural (90,8%) han vingut per oci. També els que han visitat el Berguedà, els Pirineus de Barcelona (93,8% en ambdós casos) o Osona (92,7%) hi van motivats per l'oci. Tanmateix, els visitants de la resta d'Espanya són els que més viatgen per motius professionals (57,3%), de la mateixa manera, que és el motiu per viatjar més habitual dels que s'allotgen al Vallès Occidental (67,0%). En canvi, el Baix Llobregat i l'Anoia es visita més per temes personals (21,9% i 18,1%, respectivament).

Per altra banda, **el 47,4% dels entrevistats visita el municipi on s'allotja per primera vegada** – una de les xifres més baixes dels últims anys-, mentre el 49,7% ja ho fet en alguna altra ocasió. D'entre els repetidors, hi ha un 34,5% que han estat al municipi almenys quatre vegades més. Lògicament, entre els turistes domèstics hi ha més repetidors: el 66,3% dels residents a la ciutat de Barcelona, el 65,5% dels que viuen a la resta de Catalunya i el 65,1% dels de la resta de l'AMB. També és més habitual trobar-ne entre els que venen per motius professionals (60,1%) o els que s'allotgen en càmping (57,4%).

Si en els últims tres anys el format més habitual per visitar l'Entorn de Barcelona era la parella, en el 2018, hi hagut més visites que s'han fet en família (30,6% vs. un 26,7%) i, per tant, la mitjana de persones que conformen el grup de viatge ha escalat fins les 4,8. Tot i així, un 18,2% ha realitzat la visita sol o sola.

El **mitjà de transport** més utilitzat pel conjunt de visitants de l'Entorn de Barcelona continua sent el vehicle privat (45,6%), tot i que pràcticament són els mateixos que utilitzen l'avió (42,2%). Aquest és l'any que més visitants han vingut en avió, fet que està influenciat, òbviament, pel lloc de residència. Així, el 95,1% dels que viuen a la resta de Catalunya i el 93% dels que ho fan a l'AMB utilitza el vehicle privat mentre que el 90% dels residents a la resta del món i el 83,4% dels nord-americans utilitzen l'avió.

D'entre les companyies aèries utilitzades destaquen per damunt de les altres, Vueling (25,0%) i Ryanair (16,0%) que, a més, guanyen quota de mercat respecte els últims anys.

COST DEL TRANSPORT (ANADA/TORNADA)
229,3 €
COST DE L'ALLOTJAMENT PER PERSONA I DIA:
46,8 €

RESUM DE RESULTATS

PLANIFICACIÓ DEL VIATGE

Més de la meitat dels viatges a l'Entorn de Barcelona del 2018 s'ha planificat amb l'ajuda principal d'internet (51,4%). En aquest sentit, d'entre totes les webs, l'agregador *Booking* és, amb diferència, el més utilitzat (31,2%). D'entre aquesta mateixa categoria també destaca *Tripadvisor* (7,2%), però són més consultats cercadors genèrics com *Google* (9,6%) o pàgines especialitzades en allotjament (9,7%).

Tanmateix, moltes de les visites s'han planificat a través del que transmeten amics i familiars (21,9%) o s'ha deixat en mans de l'empresa o centre d'estudis amb qui o per qui es fa el viatge (13,7%).

Per la majoria dels visitants, el municipi on han pernoctat ha estat el seu primer i únic destí possible (67,8%). Ara bé, un altre 9,3% dubtava en visitar Barcelona ciutat, un 4,7% un municipi de la Costa Brava i un 11,5% altres destinacions catalanes.

Tant la contractació del mitjà de transport com la de l'allotjament –quan no s'han contractat conjuntament- s'han fet principalment per internet i directament a la companyia. Així ha estat en el 57,5% dels casos en el transport i el 40% en l'allotjament. En el cas de l'allotjament, és més habitual utilitzar també altres canals (25,6%) i també contractar intermediaris com les agències de viatges (16,9%).

En canvi, quan la contractació es fa conjunta, el 74,1% utilitza els serveis dels tour operadors o agències de viatges.

La manera més utilitzada per contractar el mitjà de transport és directament a les webs de les companyies de transport (88,5%), mentre que per contractar l'allotjament, el més habitual és utilitzar el servei de tour operadors (57,4%), principalment *Booking*, seguit de les webs dels propis establiments (17,1%). Quan hi ha contractació conjunta, la majoria opta per les webs dels tour operadors (74,3%), tot i que hi ha molta disgregació d'empreses.

L'antelació amb la que es contracta el viatge varia molt. Així, mentre un 22,6% ho va fer just la setmana anterior i un 10,0% el mateix dia del viatge; un 24,8% va anticipar-se més de 3 mesos. Aquests últims han augmentat força respecte l'any passat.

DESPESA

La despesa mitjana del transport en els viatges a l'Entorn de Barcelona durant el 2018 ha estat de 229,3 € per persona, lleugerament inferior a la que es va registrar el 2017 (243,9 €). Aquesta despesa és més elevada quan es viatja en avió (364,9 €) en comparació amb quan es fa en autocar (296,8 €) o en tren (113,1 €). Els que s'han gastat més diners són els que han vingut de més lluny, començant pels nord-americans (993,1 €) o els de la resta del món (956,8 €), mentre que els residents a l'AMB i Barcelona ciutat són els que declaren menys despesa per aquest concepte (10,9 € i 14,0 €, respectivament).

En canvi, la despesa en **allotjament** per persona i dia es manté molt similar a la de l'any passat (46,8€ vs 47,3 €) tot i que completa el segon any consecutiu baixant.

24,8%
DELS TURISTES DE L'ENTORN DE BARCELONA HAN FET UNA EXCURSIÓ A BARCELONA CIUTAT

7,4%
DELS TURISTES DE BARCELONA CIUTAT HAN FET UNA EXCURSIÓ A LA DESTINACIÓ BARCELONA

RESUM DE RESULTATS

La despesa mitjana per persona i dia a un hotel (68,3 €) és més alta que la dels Habitatges d'Ús Turístic (38,7 €) i dels establiments de turisme rural (36,3 €). Els càmpings són els allotjaments on s'observa una despesa més baixa per persona i dia (19,9 €).

Els visitants per motius professionals (78,4 € per persona i dia), i els nord-americans (76,6 €) són els gasten més en allotjament i El Prat de Llobregat és el municipi on la despesa en allotjament per persona i dia és més elevada (77,1 €).

Per altra banda, el cost mig del paquet turístic s'ha situat aquest any en els 675,8 € per persona, inferior al que es va registrar l'any passat (724,1 €) però superior a la de fa dos i tres anys. La contractació del paquet turístic depèn del grup que es formi per fer el viatge i és més cara quan es fa amb amics (811,4 €) que quan es fa sol/a (572,2 €).

La despesa en destinació per persona decau lleugerament respecte l'any passat (de 171,2 € a 167,3 €). La despesa mitjana és de 36 € per persona i nit.

Els nord-americans són, amb molta diferència, els que més gasten durant la seva estada a l'Entorn de Barcelona (84,2 € per persona i dia), i els municipis on es fa més despesa relativa són Mataró (64,6 €) i Terrassa (59,5 €).

El menjar i la beguda representa el 61,1% de la despesa que es fa en destinació, mentre les compres són el 18,2%, el transport intern el 10,6% i l'entreteniment només el 7,7%. La relació de despesa entre aquestes categories es manté similar al llarg de la sèrie temporal.

En definitiva, cada visitant a l'Entorn s'ha gastat en total, de mitjana, 624,8 €, un 1,8% menys que l'any passat, però un 6,8% més que el 2016 i un 12,3% més que el 2015. El transport i l'allotjament són les partides amb més pes relatiu -amb aproximadament un 36,5% cada una-, mentre que la despesa en destinació suposa el 26,8% del total.

ACTIVITATS REALITZADES DURANT L'ESTADA

Passejades tranquil·les per relaxar-se i anar a restaurants són les dues activitats que més turistes declaren realitzar durant la seva estada al municipi de l'Entorn de Barcelona (77,5% i 76%, respectivament).

També són molts els que van a la platja (48,3%) o de compres (43,5%), mentre que un terç o menys dels entrevistats fan activitats de turisme actiu (32,2%) i ecoturisme (28,5%). Evidentment, totes aquestes activitats estan condicionades per l'època de l'any, la zona de pernoctació i l'edat dels visitants.

EXCURSIONS

Un 40,1% dels turistes de l'Entorn de Barcelona ha visitat algun altre municipi durant la seva estada. El 24,8% ha visitat la ciutat de Barcelona i un 20,1% altres destinacions de la província. A la vegada, un 29,2% té pensat fer alguna excursió, la principal destinació de les quals és també la ciutat de Barcelona (16,8%) i després altres municipis de l'Entorn (11,4%).

Els que més s'han mogut del municipi on s'allotgen són els que han estat a casa d'amics o familiars (76,7%), els més joves (74,1%) o els que s'allotgen en HUTs (71,9%).

RECOMANARIA EL MUNICIPI (SEGUR + PROBABLEMENT):

84,6%

TURISTES QUE S'HAN CONNECTAT AL WIFI GRATUÏT DE L'ALLOTJAMENT:

74,1%

RESUM DE RESULTATS

Per la seva banda, el 9,3% dels turistes a Barcelona ciutat han fet alguna excursió, la majoria de les quals (el 7,4%) ha estat dins de la província. Tanmateix, el 7,0% farà alguna visita fora de la capital, el 4,5% a la Destinació Barcelona.

Els que més s'han mogut són els que resideixen a l'AMB (16,1%).

Al realitzar aquestes excursions, en la majoria dels casos, no s'ha contractat cap servei. Tot i així, aquest any hi hagut més contractacions que l'any passat. En el cas dels visitants de l'Entorn, el 18,8% l'ha contractat directament al fer l'activitat, mentre que en el cas dels de Barcelona ciutat, són el 23,4%.

El 35,7% dels turistes de l'Entorn de Barcelona ha utilitzat el cotxe per fer excursions a altres municipis de la província, mentre que el 18,0%, el tren i un 10,5% l'autobús – força més que l'any passat. Quan aquesta excursió ha estat a Barcelona ciutat, n'hi hagut més que han utilitzat el tren de rodalies (26,9%) i menys els que han agafat el cotxe (19,6%), mentre un 15,3% ha utilitzat l'autobús.

Les excursions fetes dins de la província han suposat de mitjana una despesa de 57,5 € per persona. En canvi, quan l'excursió ha estat per anar a la ciutat de Barcelona la despesa mitjana s'ha elevat fins els 88 € -també per persona-. En aquest cas, les dues principals partides d'aquesta despesa són el menjar i beure (37,2%) i les compres (31,7%).

Les opinions sobre les excursions realitzades són, en general, molt positives. Quan aquesta excursió ha estat a la província, un 58,6% la valora molt bé i un 36,5% bé. Respecte l'any passat hi ha un cert retrocés en les valoracions molt positives.

Quan l'excursió ha estat a la ciutat de Barcelona, un 68,3% es mostra molt satisfet i un 28,8%, satisfet.

VALORACIÓ DEL MUNICIPI

Els visitants s'emporten una imatge molt positiva del municipi de l'Entorn de Barcelona que han visitat tal i com ha succeït en els últims anys.

L'aspecte que més valoren és el caràcter i l'amabilitat de la gent (8,6 en una escala del 0 a 10), seguit de la seguretat ciutadana (8,5) i l'entorn natural (8,3).

En canvi, els aspectes que no generen un consens de satisfacció tan elevat són l'oferta d'aparcament (7,1) i la qualitat de la connexió a internet (7,4).

La satisfacció es reflecteix tant en la valoració general del municipi -que se situa en 8,3 punts-, com en el fet que un 84,6% dels entrevistats declari que recomanaria la visita al municipi de destinació.

ALTRES TEMES

Curiosament, es registra un important ascens de persones que declaren no utilitzar cap dispositiu de connexió a internet durant la seva estada (31,8% en comparació al 16,6% de l'any 2017). Així, només el 65,1% diu que utilitza l'smartphone (el 2017 era el 79,7%), el 18,5% utilitza la tablet i el 15,6% l'ordinador portàtil.

Tot i així, un 78% diu que si que es connectarà amb el mòbil encara que no ho faci des d'una xarxa wi-fi, -augmentant considerablement respecte l'any passat- i un 67,1% farà servir el wi-fi de l'allotjament. Molts menys són els que faran servir wi-fi en establiments oberts (17%) i encara menys pel carrer (10%).

SIGLES

B

Base. Perfil d'enquestats que responen a la pregunta de l'estudi

N

Número de respostes. Número de respostes. Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi. En el cas de gràfics amb evolució s'indica el nombre d'entrevistes de la darrera consulta.

R

Tipus de resposta. Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per a la pregunta formulada

Bases reduïdes (inferiors a 100):
Cal tenir en compte que els resultats amb menys de 100 respostes no es consideren estadísticament representatius.
En els segments, en alguns casos, es donen dades amb bases inferiors i cal tenir en compte que se n'ha de fer una interpretació només a nivell qualitatiu.

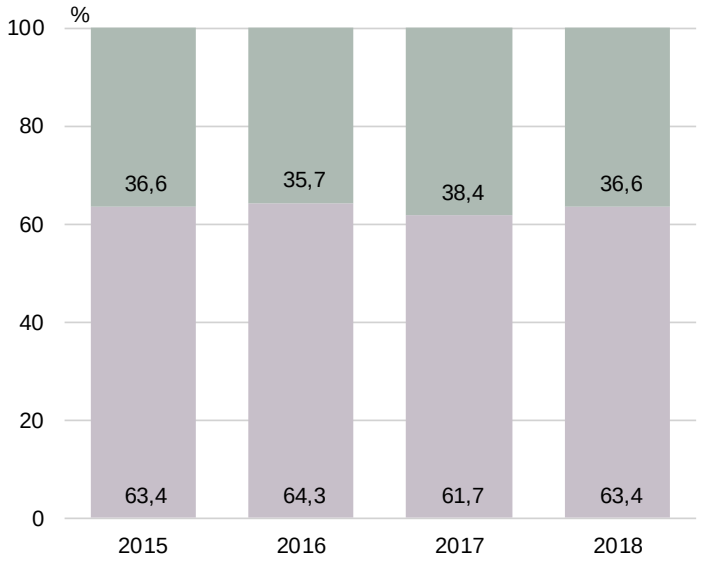
Nota. Sempre que no s'indiqui el contrari, els resultats expressats a les taules són percentatges.

01

Perfil sociodemogràfic

SEXE

EVOLUCIÓ

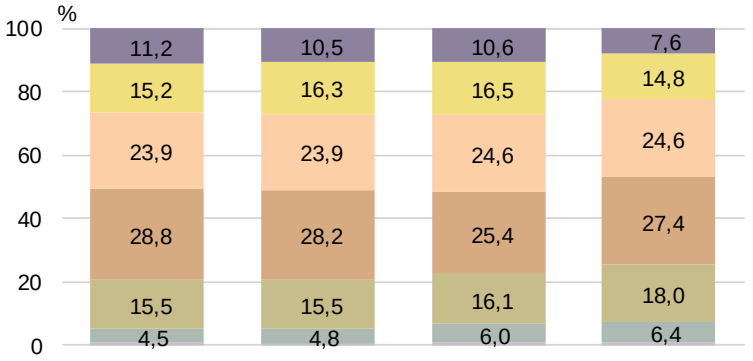


Q1 *Sexe de l'entrevistat* N 5745

Home
Dona

EDAT

EVOLUCIÓ

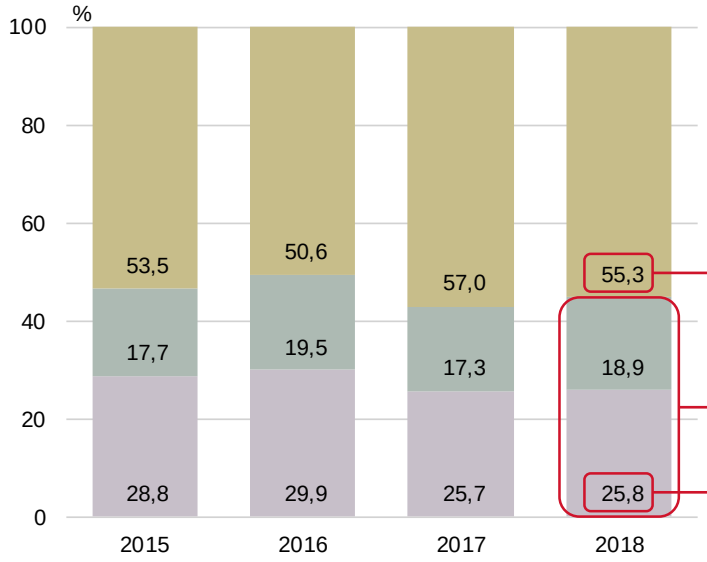


Q2 *Edat de l'entrevistat* N 5745

De 15 a 17 anys · De 18 a 24 anys · De 25 a 34 anys · De 35 a 44 anys · De 45 a 54 anys · De 55 a 64 anys · 65 i més

LLOC DE RESIDÈNCIA

EVOLUCIÓ



PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC

AGRUPACIÓ DE PAÏSOS	2015	2016	2017	2018
RESTA UE	80,4	78,1	78,4	77,6
RESTA D'EUROPA	6,7	3,7	6,7	7,2
AMÈRICA DEL NORD	3,5	5,4	3,5	4,3
AMÈRICA CENTRAL I DEL SUD	4,4	6,4	6,3	6,3
ÀFRICA	0,9	1,8	0,8	1,2
ÀSIA + PRÒXIM ORIENT	3,6	3,8	3,9	2,5
AUSTRÀLIA + OCEANIA	0,5	0,8	0,5	0,9
N	(1761)	(2546)	(3157)	(2774)

PROVÍNCIES	2015	2016	2017	2018
BARCELONA	55,7	53,2	51,1	49,9
MADRID	9,0	11,4	10,3	10,9
RESTA ESP	35,2	35,4	38,6	39,2
N	(2096)	(2330)	(3008)	(2971)

COMARQUES	2015	2016	2017	2018
BARCELONÈS	41,8	42,8	35,6	38,0
VALLÈS OCCIDENTAL	14,6	14,3	13,3	15,1
BAIX LLOBREGAT	13,5	13,5	15,0	14,1
VALLÈS ORIENTAL	7,0	4,3	6,3	5,5
RESTA CAT	23,1	25,1	29,7	27,3
N	(1466)	(1493)	(1724)	(1771)

F1 *Em podria dir on resideix habitualment?* N 5745

Catalunya
Resta d'Espanya
Fora d'Espanya

Nota: En comarques i províncies, citacions amb percentatges iguals o superiors a 5% al 2018.

REGIÓ ALEMANYA

EVOLUCIÓ ANYS 2015 I 2018

PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC

	2015	2018
BADEN-WÜRTTEMBERG (Stuttgart)	9,2	17,3
BAVIERA (Munic)	11,3	16,3
RIN DEL NORD - WESTFÀLIA (Düsseldorf)	20,0	14,9
BERLÍN (Berlín)	16,2	9,9
HAMBURG (Hamburg)	8,1	8,1
HESSEN (Wiesbaden)	5,9	7,3
SAXÒNIA (Dresden)	9,0	5,7
BAIXA SAXÒNIA (Hannover)	6,6	5,4
RENÀNIA-PALATINAT (Magúncia)	2,0	4,4
SAARLAND (Saarbrücken)	2,5	3,1
BREMEN (Bremen)	1,1	1,7
SLESVIG-HOLSTEIN (Kiel)	1,0	0,8
SAXÒNIA-ANHALT (Magdeburg)	2,0	0,7
TURÍNGIA (Erfurt)	0,7	0,6
MECKLENBURG-POMERÀNIA OCCIDENTAL (Schwerin)	0,3	0,5
BRANDENBURG (Potsdam)	2,4	0,2
NS/NC	1,5	3,0
N	(144)	(265)

Q4 *A quina regió d'alemanya resideix?*

B Resideix a Alemanya
N 265

NACIONALITAT

EVOLUCIÓ

	2015	2016	2017	2018
ESPANYA	45,9	48,2	42,1	43,1
GRAN BRETANYA	10,1	9,3	9,6	10,3
FRANÇA	9,6	10,5	12,0	9,0
ALEMANYA	3,6	4,1	5,1	5,1
PAÏSOS BAIXOS	5,5	3,5	5,3	4,6
ITÀLIA	3,5	3,7	3,2	3,2
RÚSSIA	2,1	0,7	1,4	1,3
RESTA DEL MÓN	19,7	20,0	21,3	23,4
N	(3857)	(4359)	(6165)	(5745)

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% al 2018 (+Rússia).

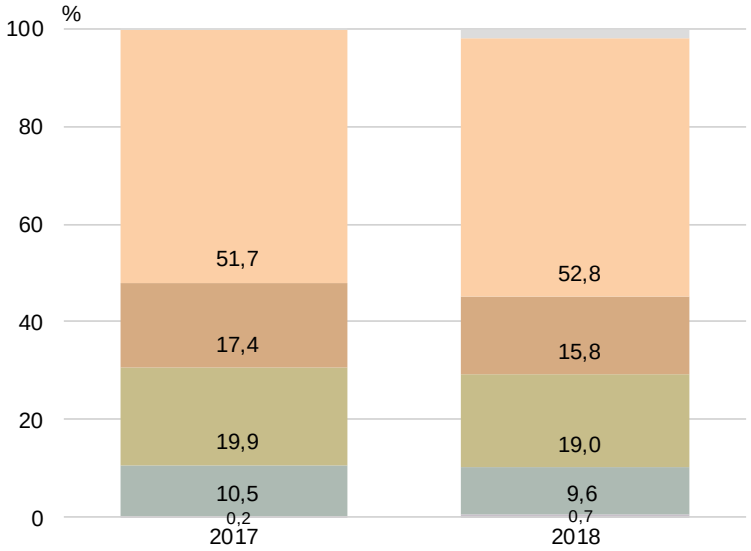
Q3 *Quina és la seva nacionalitat?*

N 5745
R Espontània

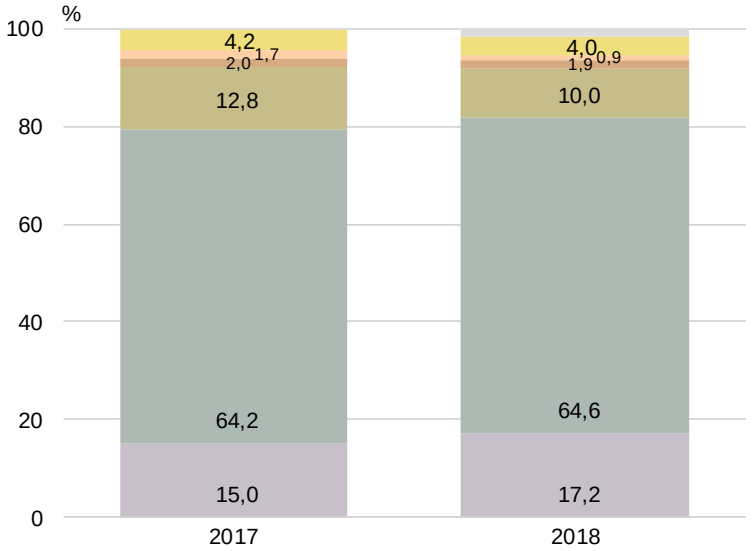
NIVELL D'ESTUDIS I SITUACIÓ LABORAL

EVOLUCIÓ

NIVELL D'ESTUDIS



SITUACIÓ LABORAL



Z1 *Quin és el seu nivell d'estudis acabats?* N 5745
Z2 *Actualment, quina és la seva situació laboral?*

NIVELL D'ESTUDIS
Obligatoris no finalitzats
Obligatoris
Sec. Generals
Sec. Professionals
Universitaris
NS/NC

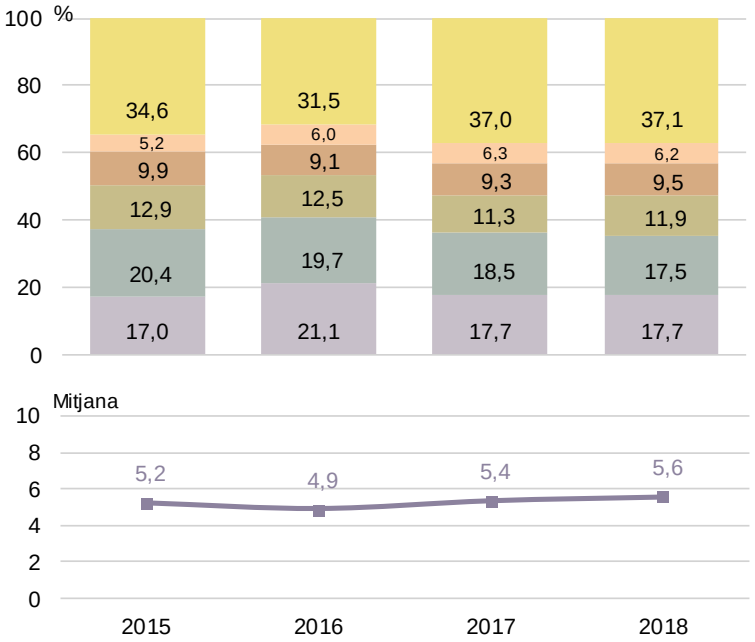
SITUACIÓ LABORAL
Treb. compte propi
Treb. compte d'altri
Jubilat/ada o pensionista
Aturat/ada, busca feina
Tasques de la llar
Estudiant
NS/NC

02

Característiques de l'estada

DURADA DE L'ESTADA (NOMBRE DE NITS)

EVOLUCIÓ



F2.2 – *Nombre de nits al municipi*
F2.1

N 5745

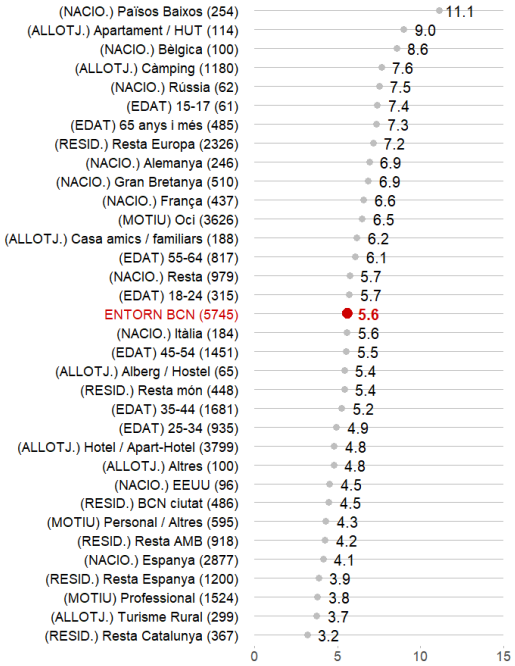
1 Nit
2 Nits
3 Nits
4 Nits
5 Nits
Més de 5 Nits

DURADA DE L'ESTADA (NOMBRE DE NITS)

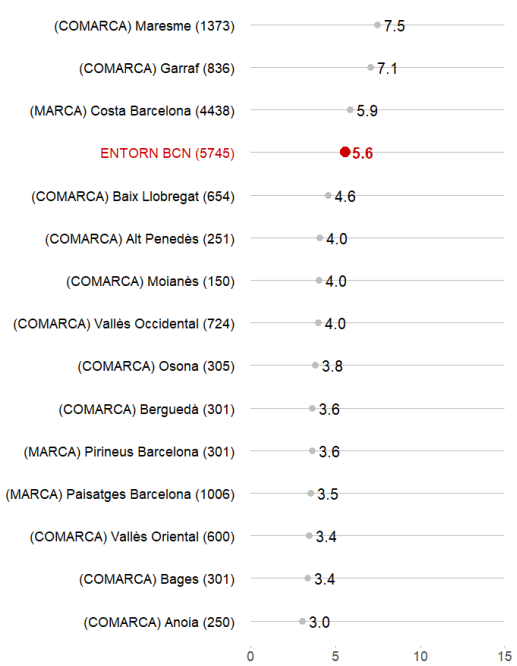
ANÀLISI DE PERFIL: MITJANA 2018

CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTADA

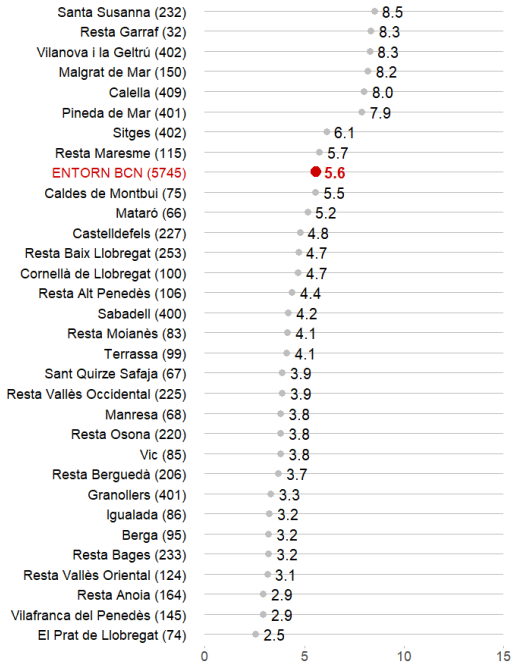
CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES



MARCA I COMARCA PERNOCTACIÓ



MUNICIPI DE PERNOCTACIÓ

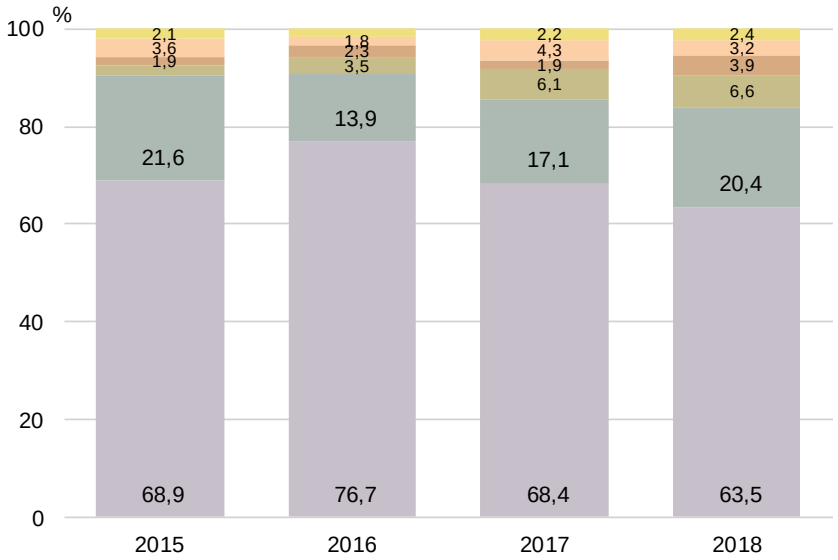


F2.2 – *Nombre de nits al municipi* N 5745
F2.1

ALLOTJAMENT

EVOLUCIÓ

CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTADA



Nota: Les respostes a aquesta pregunta depenen dels punts de mostreig escollits cadascun dels anys.

F4 *Em podria dir on està allotjat?* N 5745

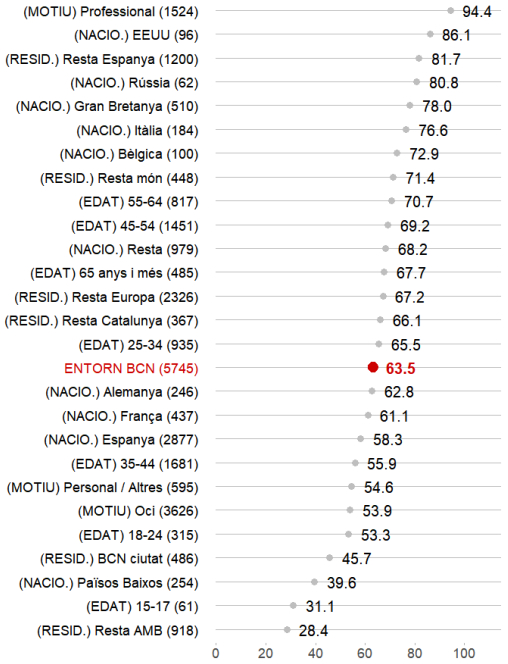
- Hotel / Apart-Hotel
- Càmping
- Casa d'amics, familiars
- Apartament Turístic / HUT
- Turisme Rural
- Altres

ALLOTJAMENT

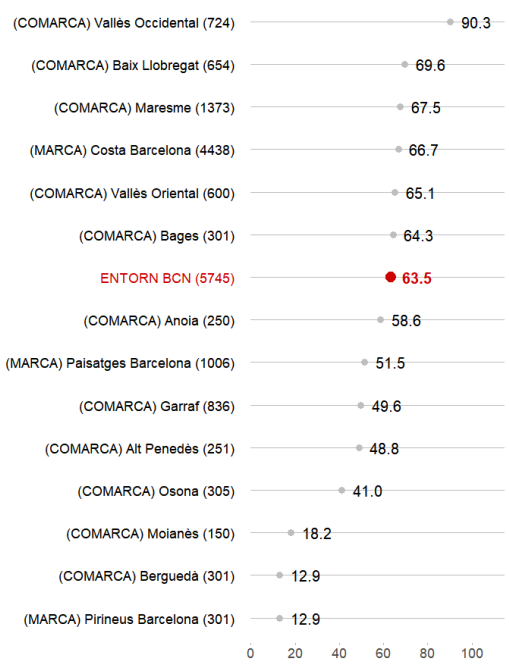
ANÀLISI DE PERFIL: HOTEL

CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTADA

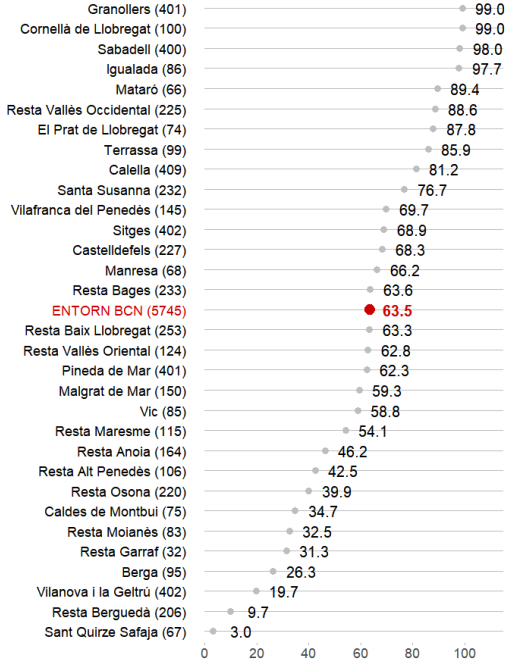
CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES



MARCA I COMARCA PERNOCTACIÓ



MUNICIPI DE PERNOCTACIÓ



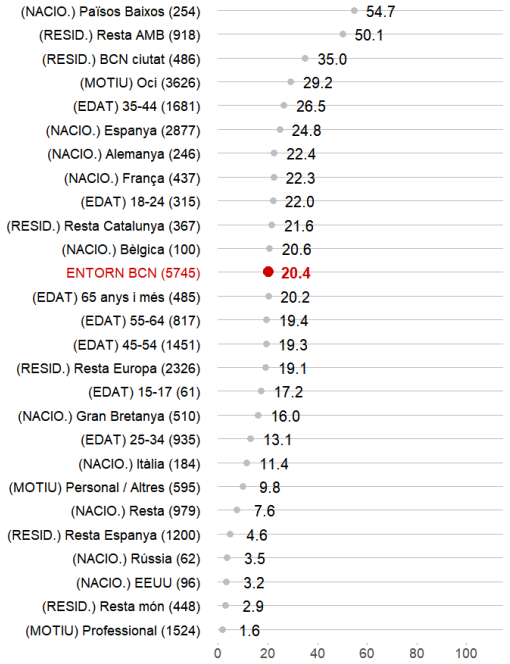
F4 *Em podria dir on està allotjat?* N 5745

ALLOTJAMENT

ANÀLISI DE PERFIL: CÀMPING

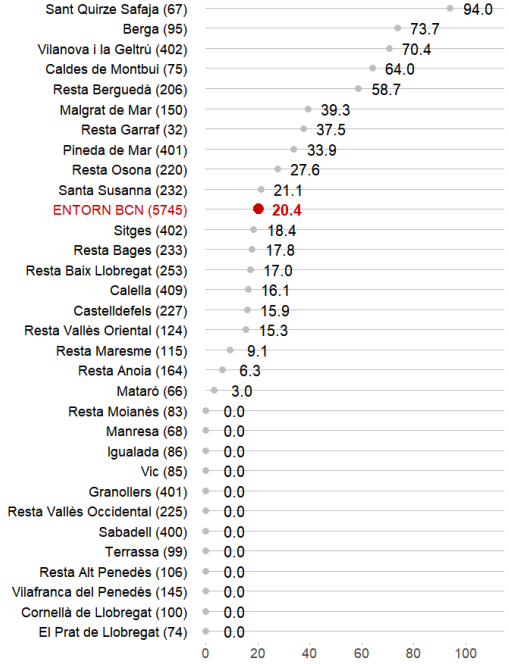
CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTADA

CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES



MARCA I COMARCA PERNOCTACIÓ

MUNICIPI DE PERNOCTACIÓ



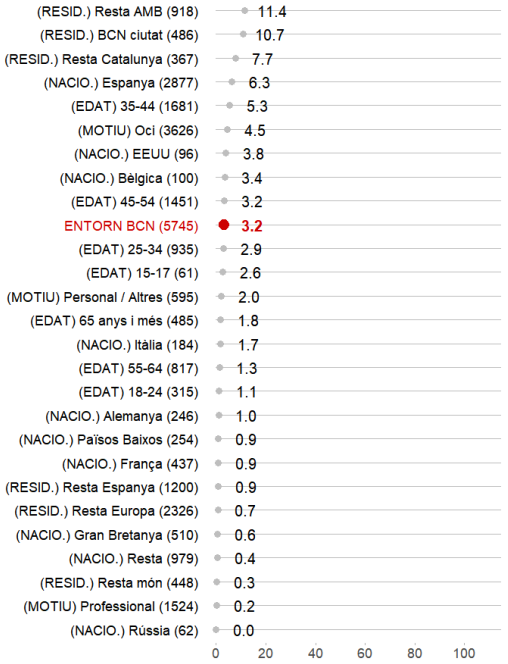
F4 *Em podria dir on està allotjat?* N 5745

ALLOTJAMENT

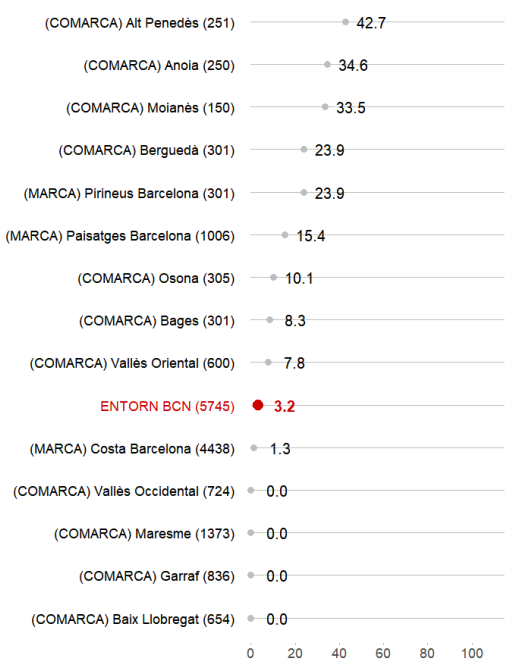
ANÀLISI DE PERFIL: TURISME RURAL

CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTADA

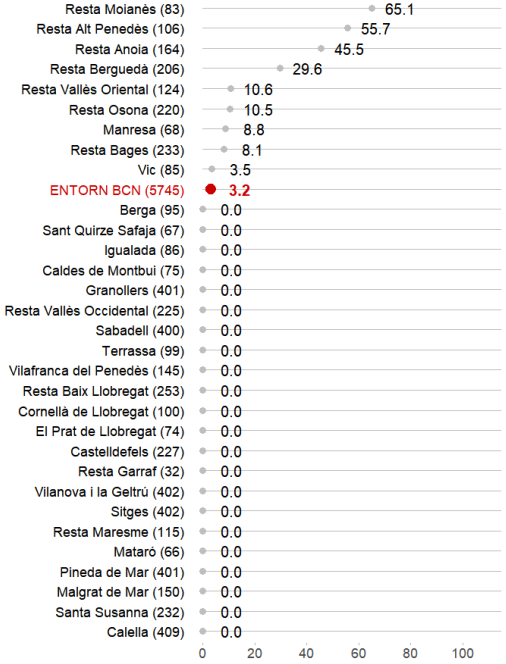
CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES



MARCA I COMARCA PERNOCTACIÓ



MUNICIPI DE PERNOCTACIÓ



F4 *Em podria dir on està allotjat?* N 5745

CATEGORIA DE L'ALLOTJAMENT

EVOLUCIÓ

HOTEL	2015	2016	2017	2018
5 ESTRELLES – GRAN LUXE	0,3	0,3	0,4	0,4
4 ESTRELLES	51,0	52,7	50,8	54,6
3 ESTRELLES	37,5	34,4	35,0	33,4
1 o 2 ESTRELLES	11,1	12,5	13,9	11,7
NS/NC	0,1	0,0	0,0	0,0
N	(2516)	(3293)	(4514)	(3799)

CAMPING	2015	2016	2017	2018
DE LUXE	0,5	0,9	0,0	0,2
PRIMERA	42,5	39,8	41,5	31,6
SEGONA	48,1	51,4	51,2	48,2
TERCERA	8,9	7,9	6,2	19,2
NS/NC	0,0	0,0	1,1	0,8
N	(821)	(553)	(886)	(1180)

TURISME RURAL	2015	2016	2017	2018
CASA DE POBLE COMPARTIDA	13,5	27,6	24,4	20,6
CASA DE POBLE INDEPENDENT	48,4	3,6	7,4	7,2
MASIA	28,3	64,6	53,0	67,5
MASOVERIA	9,8	4,2	15,3	4,7
NS/NC	0,0	0,0	0,0	0,0
N	(260)	(80)	(294)	(299)

F4A *Em podria dir de quina categoria és?*
F4B
F4C

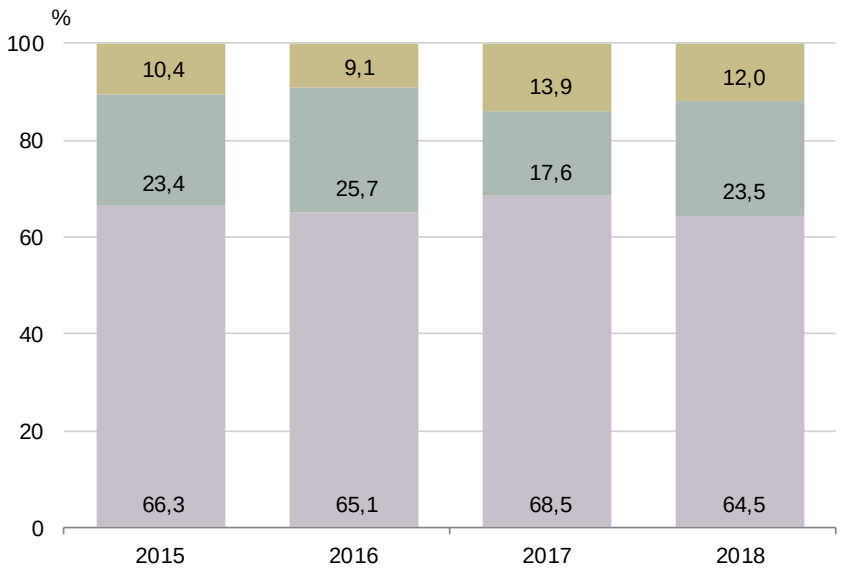
B Allotjat en un hotel, càmping o turisme rural
N Hotel: 3799, Càmping: 1180, Turisme rural: 299

03

Motiu i característiques del viatge

MOTIU PRINCIPAL DEL VIATGE

EVOLUCIÓ



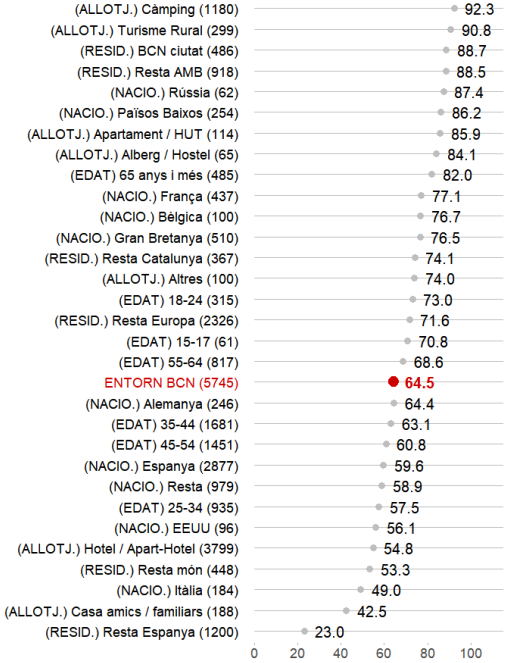
P1 *Quin és el motiu principal de la seva visita?* N 5745

Vacances/Oci
Professional
Personal/Altres

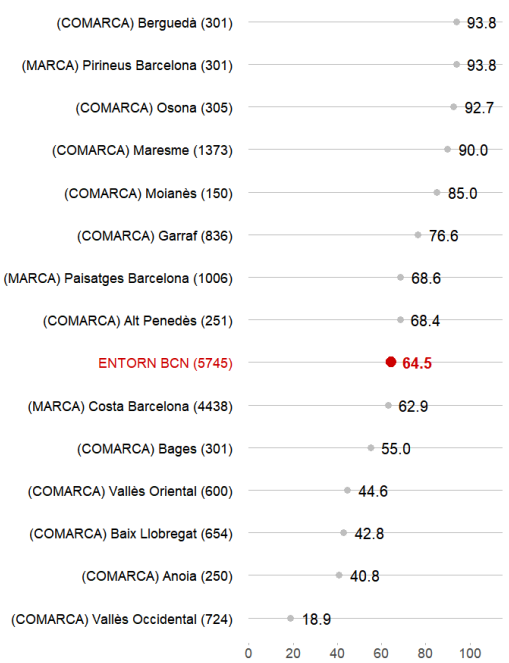
MOTIU PRINCIPAL DEL VIATGE

ANÀLISI DE PERFIL: VACANCES / OCI

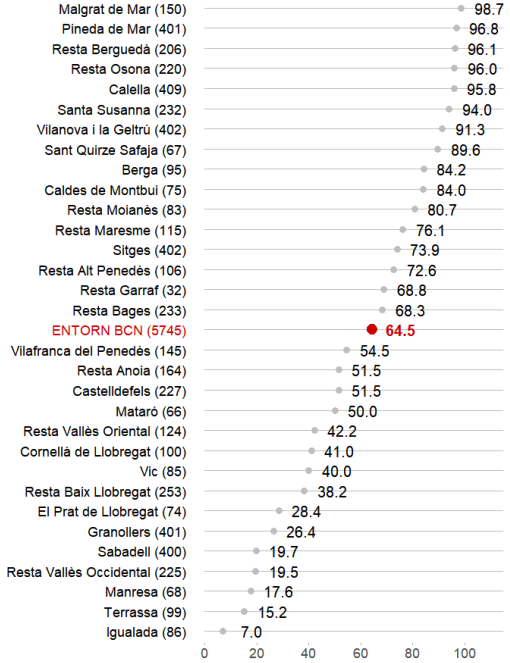
CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES



MARCA I COMARCA PERNOCTACIÓ



MUNICIPI DE PERNOCTACIÓ

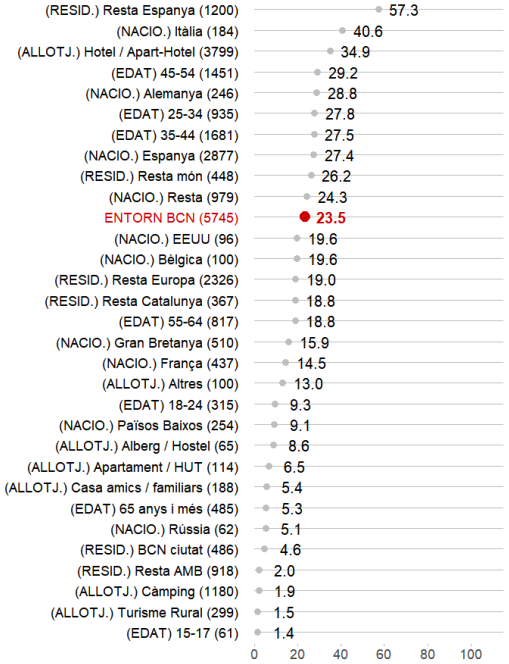


P1 *Quin és el motiu principal de la seva visita?* N 5745

MOTIU PRINCIPAL DEL VIATGE

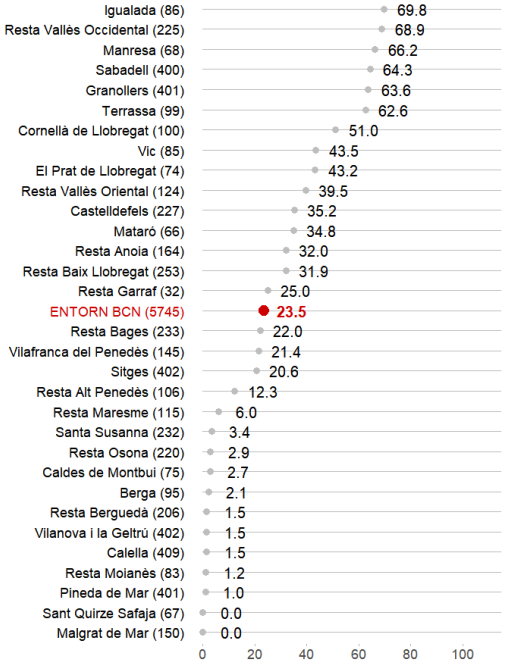
ANÀLISI DE PERFIL: PROFESSIONAL

CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES



MARCA I COMARCA PERNOCTACIÓ

MUNICIPI DE PERNOCTACIÓ

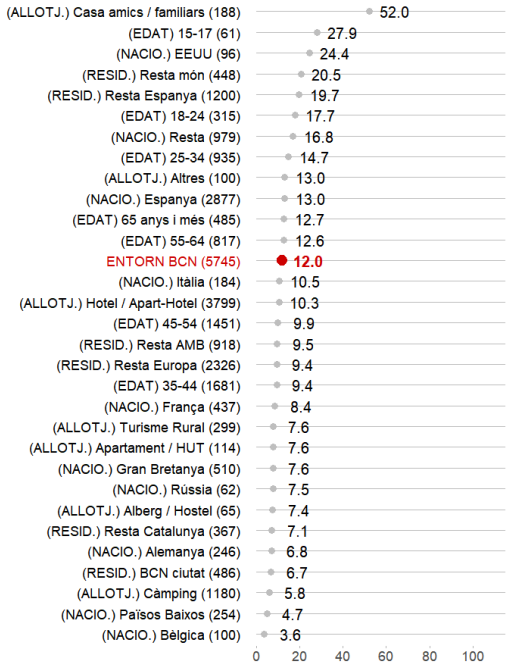


P1 *Quin és el motiu principal de la seva visita?* N 5745

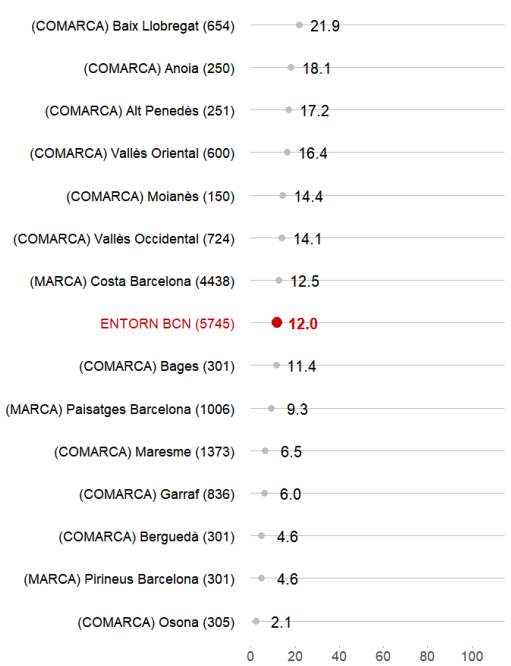
MOTIU PRINCIPAL DEL VIATGE

ANÀLISI DE PERFIL: PERSONAL / ALTRES

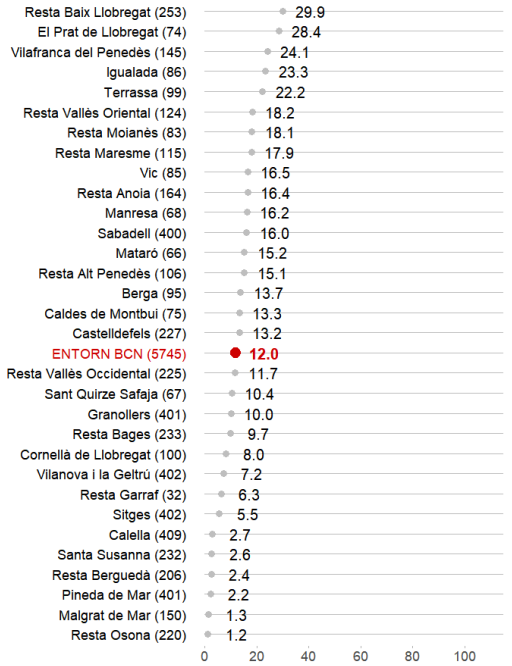
CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES



MARCA I COMARCA PERNOCTACIÓ



MUNICIPI DE PERNOCTACIÓ



P1 *Quin és el motiu principal de la seva visita?* N 5745

MOTIU PRINCIPAL DEL VIATGE (DETALL)

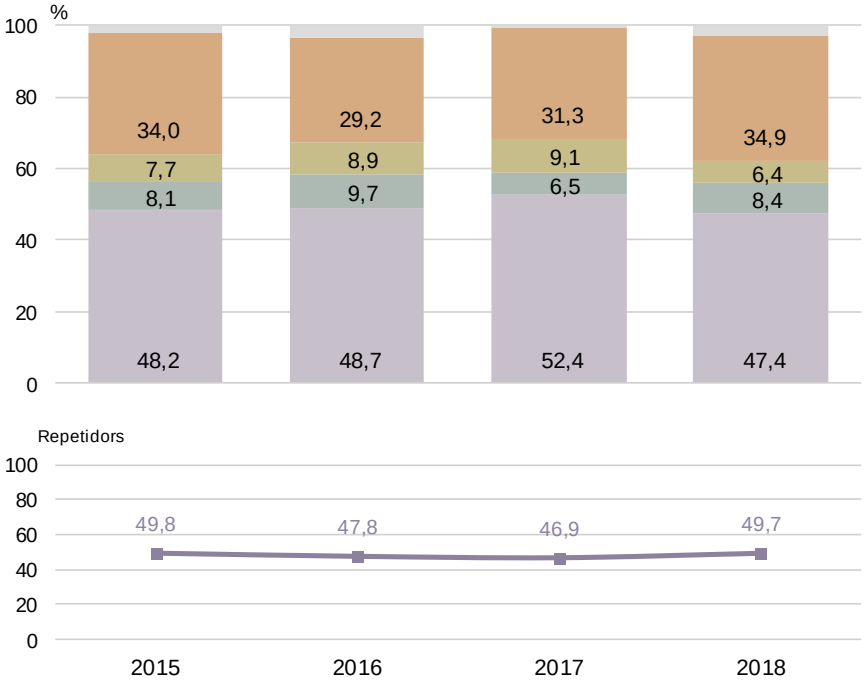
EVOLUCIÓ

	2015	2016	2017	2018
VACANCES, OCI	**66,3**	**65,1**	**68,5**	**64,5**
PER VACANCES, TURISME	62,5	61,9	64,8	62,3
ESDEVENIMENT ESPORTIU	2,9	2,3	2,5	1,4
ESDEVENIMENT CULTURAL	0,4	0,7	0,8	0,8
EMBARCAR/DESEMBARCAR EN UN CREUER	0,4	0,2	0,4	0,0
PROFESSIONAL	**23,4**	**25,7**	**17,6**	**23,5**
ALTRES FEINES O NEGOCIS, O VIATGE D'INCENTIUS	20,2	20,1	12,5	18,6
JORNADES O REUNIONS PROFESSIONALS	2,6	3,7	3,3	2,4
CONGRESSOS	0,4	1,5	1,3	1,6
FIRES	0,1	0,3	0,5	0,9
PERSONAL / ALTRES	**10,4**	**9,1**	**13,9**	**12,0**
VISITA A FAMILIARS, AMICS	5,8	5,2	7,2	6,3
ESTÀ DE PAS	3,2	2,2	3,9	2,9
EDUCACIÓ/FORMACIÓ	0,5	0,6	1,2	1,5
RELIGIÓ/PEREGRINACIÓ	0,2	0,1	0,2	0,2
TRACTAMENT DE SALUT, MÈDIC	0,3	0,6	0,9	0,2
COMPRES	0,1	0,1	0,3	0,1
ALTRES	0,3	0,4	0,2	0,8
NS/NC	0,0	0,0	0,0	0,0
N	(3857)	(4359)	(6165)	(5745)

P1 *Quin és el motiu principal de la seva visita?* N 5745

REPETICIÓ

EVOLUCIÓ



P13 *Sense comptar aquesta visita, quantes vegades ha visitat aquest municipi en els darrers 10 anys?*

N 5745

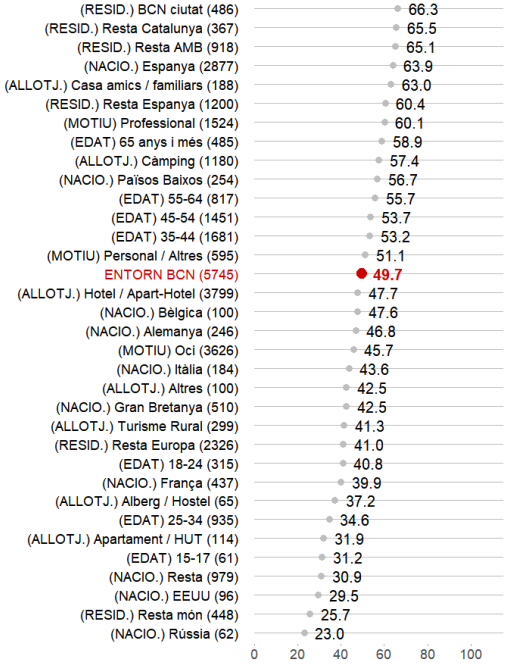
1a visita
2a visita
3a visita
4a visita o més
NS / NC

REPETICIÓ

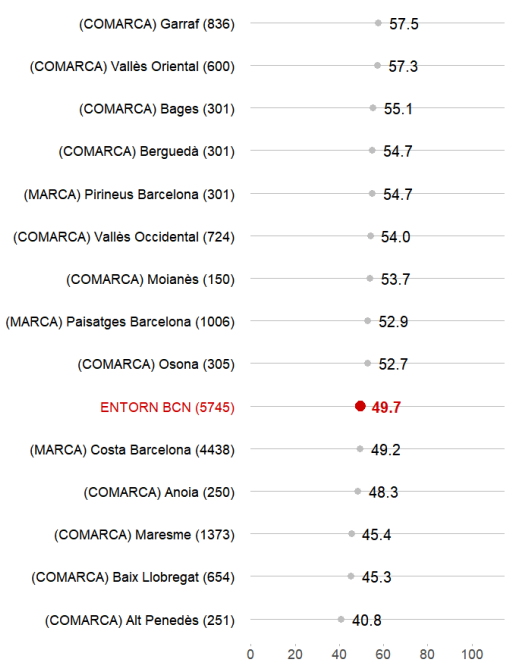
ANÀLISI DE PERFIL: REPETIDORS

MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

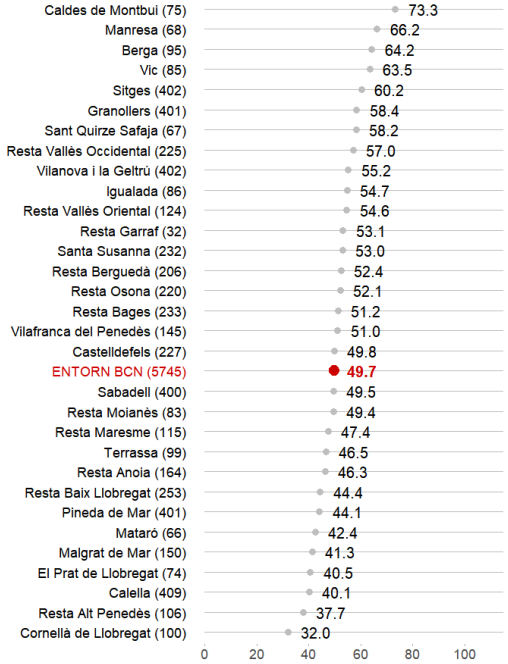
CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES



MARCA I COMARCA PERNOCTACIÓ



MUNICIPI DE PERNOCTACIÓ



P13 *Sense comptar aquesta visita, quantes vegades ha visitat aquest municipi en els darrers 10 anys?*

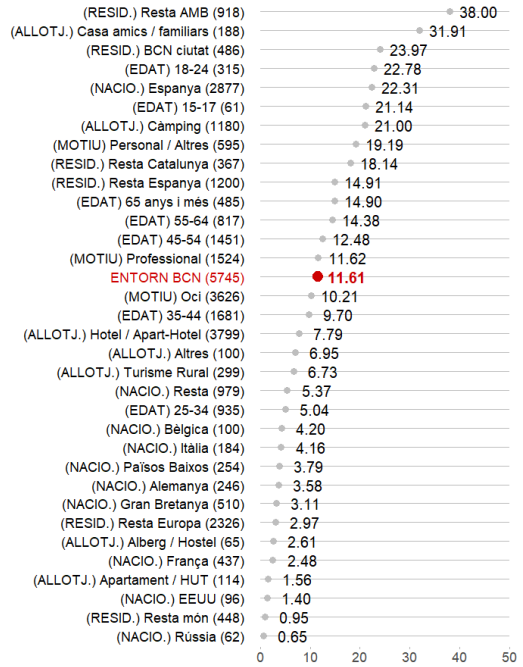
N 5745

REPETICIÓ

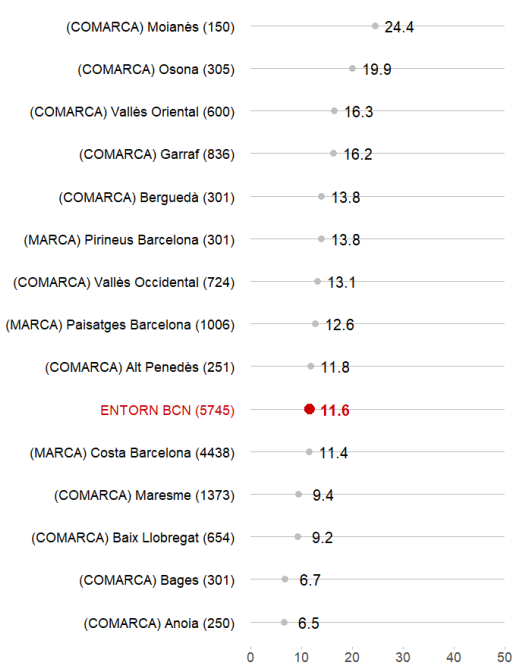
ANÀLISI DE PERFIL: MITJANA DE VISITES 2018

MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

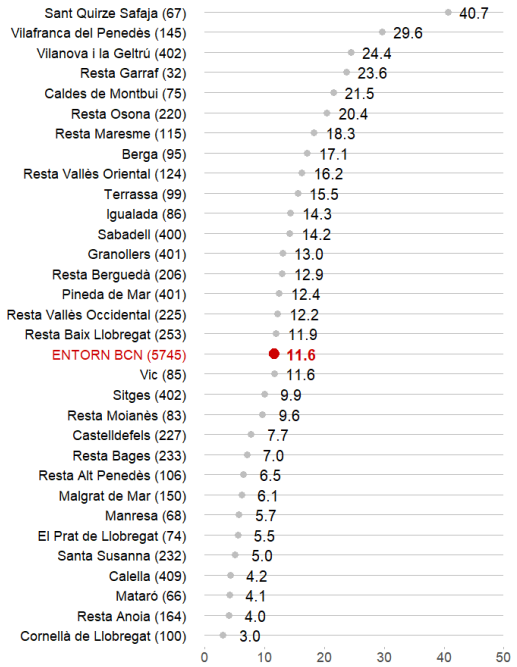
CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES



MARCA I COMARCA PERNOCTACIÓ



MUNICIPI DE PERNOCTACIÓ

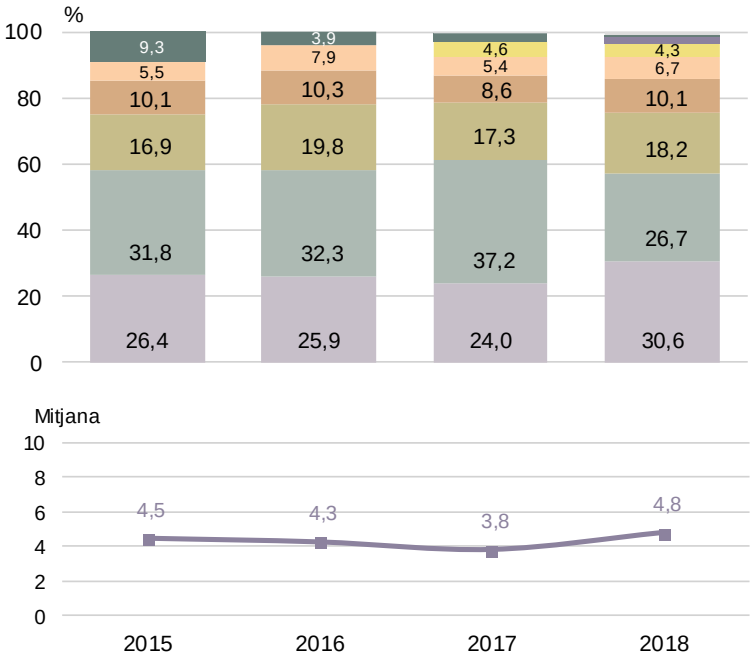


P13 *Sense comptar aquesta visita, quantes vegades ha visitat aquest municipi en els darrers 10 anys?*

N 5745

ACOMPANYANTS

EVOLUCIÓ



Nota: En el 2015 i el 2016, la categoria "Amb amics i família" no es recollia separadament d'"Altres".

P14 *Amb qui ha vingut acompanyat/ada?*
P15 *Quantes persones han vingut de viatge a aquest municipi?*

N 5745

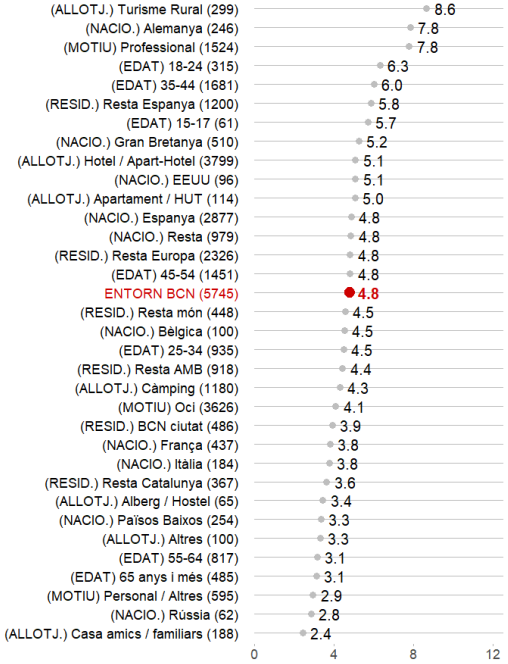
Només amb família · Companys de feina · Grup organitzat
Només amb parella · Només amb amics · Altres
Sol/a · Amb família i amics · NS / NC

ACOMPANYANTS

ANÀLISI DE PERFIL: MITJANA 2018

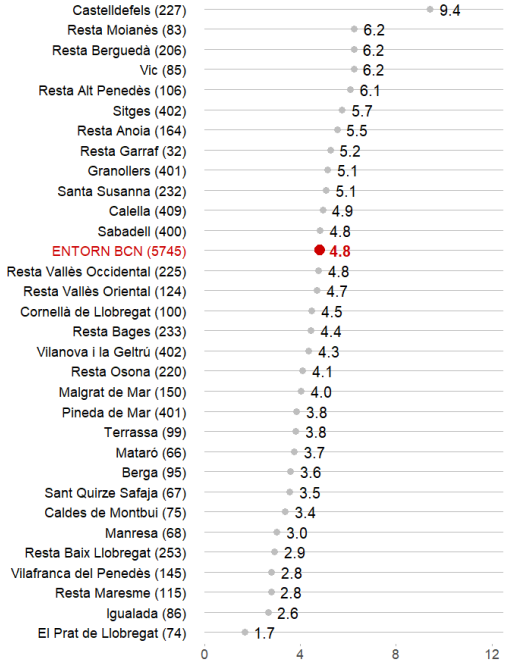
MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES



MARCA I COMARCA PERNOCTACIÓ

MUNICIPI DE PERNOCTACIÓ



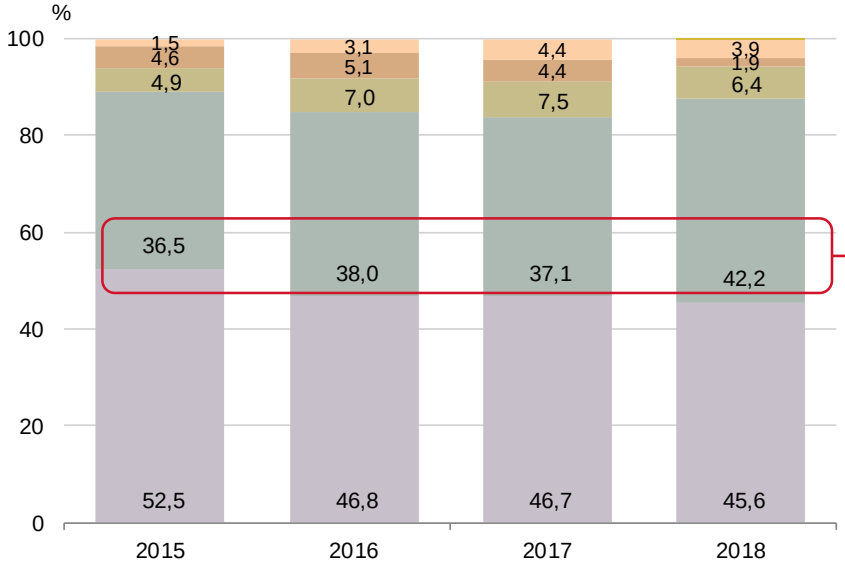
P15 *Quantes persones han vingut de viatge a aquest municipi?* N 5745

PRINCIPAL MITJÀ DE TRANSPORT PER ARRIBAR AL MUNICIPI

MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

EVOLUCIÓ

MITJÀ DE TRANSPORT



COMPANYIA AÈRIA

	2015	2016	2017	2018
VUELING/ VUELING AIRLINES	20,2	19,7	22,3	25,0
RYANAIR	15,7	13,7	15,5	16,0
EASYJET	8,9	7,7	6,6	9,1
LUFTHANSA	4,1	5,6	4,1	5,3
IBERIA	6,2	5,5	4,3	4,4
NORWEGIAN AIR SHUTTLE	2,2	2,0	3,7	4,3
JET2.COM	1,8	1,2	1,1	3,7
BRITISH AIRWAYS	3,1	2,6	4,7	2,3
ALTRES	37,4	41,3	35,4	29,7
NS/NC	0,3	0,8	2,2	0,3
N	(1142)	(482)	(729)	(2162)

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% al 2018.

P6 *Quin mitjà de transport ha utilitzat principalment per venir a aquest municipi?*

N 5745
R Espontània

Vehicle privat
Avió
Tren
Autocar
Altres
NS / NC

P7 *Amb quina compañia aèria ha viatjat?*

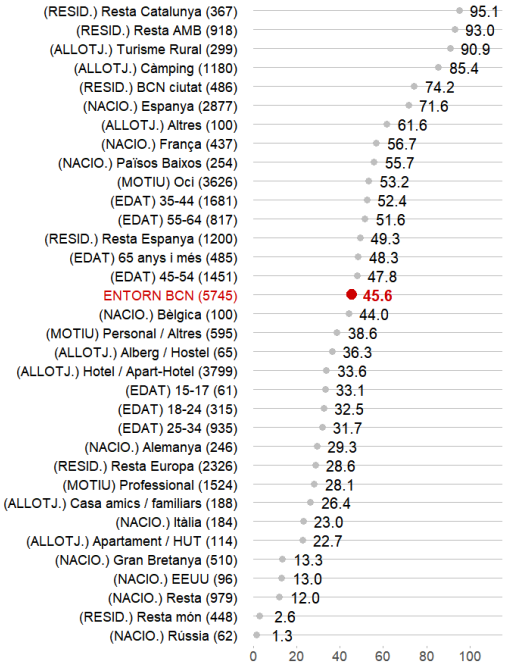
B El principal mitjà de transport és l'avió
N 2162
R Espontània

PRINCIPAL MITJÀ DE TRANSPORT PER ARRIBAR AL MUNICIPI

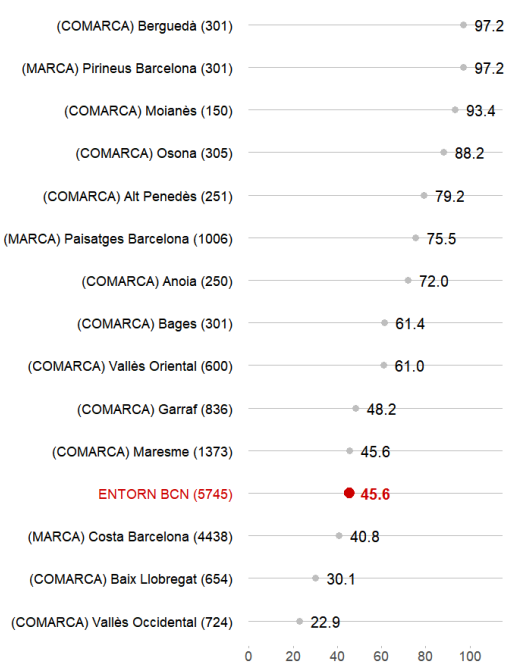
MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

ANÀLISI DE PERFIL: VEHICLE PRIVAT

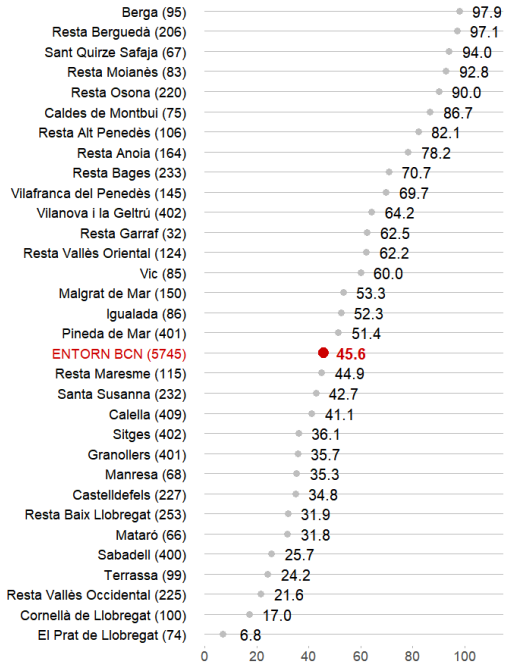
CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES



MARCA I COMARCA PERNOCTACIÓ



MUNICIPI DE PERNOCTACIÓ



P6 *Quin mitjà de transport ha utilitzat principalment per venir a aquest municipi?*

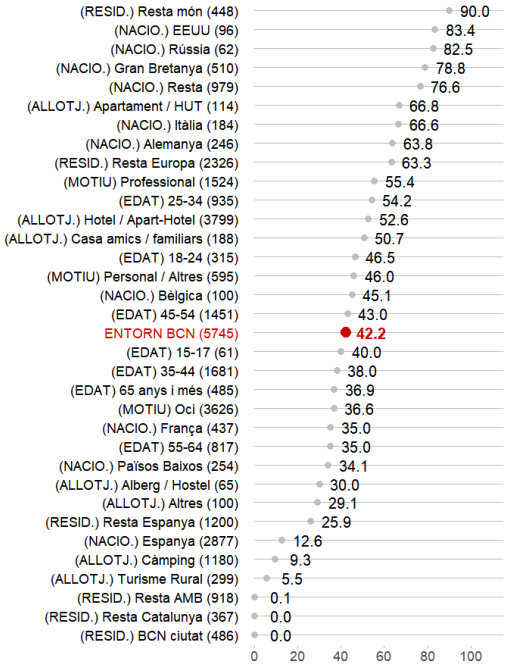
N 5745
R Espontània

PRINCIPAL MITJÀ DE TRANSPORT PER ARRIBAR AL MUNICIPI

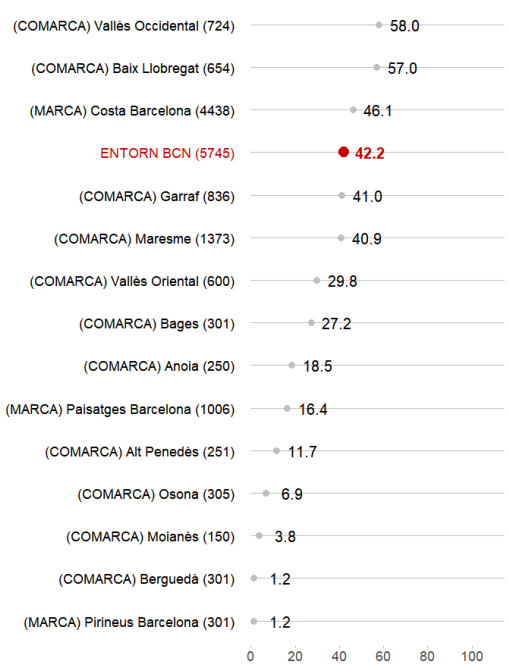
MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

ANÀLISI DE PERFIL: AVIÓ

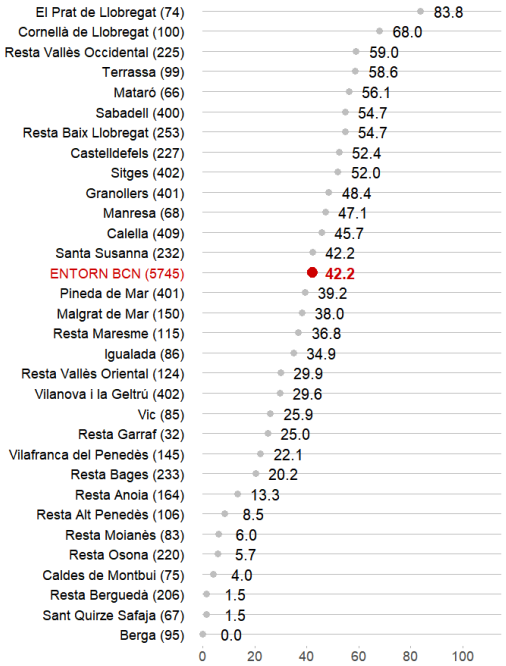
CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES



MARCA I COMARCA PERNOCTACIÓ



MUNICIPI DE PERNOCTACIÓ



P6 *Quin mitjà de transport ha utilitzat principalment per venir a aquest municipi?*

N 5745
R Espontània

04

Planificació del viatge

FONTS D'INFORMACIÓ I WEBS CONSULTADES PER PLANIFICAR

EVOLUCIÓ

PLANIFICACIÓ DEL VIATGE

FONTS D'INFORMACIÓ

	2015	2016	2017	2018
INTERNET, XARXES SOCIALS I BLOGS	44,6	49,7	58,7	51,4
FAMÍLIA, AMICS I CONEGUTS	20,8	18,7	15,7	21,9
EMPRESA / CENTRE D'ESTUDIS	18,3	18,4	8,1	13,7
AGÈNCIES DE VIATGE I OPERADORS TURÍSTICS	7,0	8,2	6,5	7,5
GUIES O LLIBRES DE VIATGE EN PAPER	7,5	3,1	2,6	1,8
MITJANS DE COMUNICACIÓ EN PAPER	1,6	0,7	0,5	0,5
REGALS I CAIXES O PACKS REGAL	-	0,4	0,5	0,2
ALTRES	1,2	0,8	0,9	0,9
NO VA CONSULTAR CAP FONT D'INFORMACIÓ	12,5	10,2	16,4	11,7
NS/NC	0,2	0,2	0,4	0,5
N	(3857)	(4359)	(6165)	(5745)

WEBS CONSULTADES

	2015	2016	2017	2018
D'AGÈNCIES DE VIATGES / TTOO	**56,4**	**61,6**	**65,8**	**57,7**
BOOKING	21,9	34,9	40,8	31,2
TRIPADVISOR	11,9	8,6	10,7	7,2
TRIVAGO	6,7	5,3	6,0	3,9
EXPEDIA	2,1	3,1	2,7	3,1
AIRBNB	-	0,7	1,0	2,2
D'EMPRESES D'ALLOTJAMENT	**8,3**	**11,0**	**8,6**	**9,7**
WEBS CONCRETES D'HOTELS, CÀMPINGS, ETC.	6,8	9,7	5,3	3,5
WEBS GENÈRIQUES	**24,9**	**18,6**	**15,1**	**9,6**
GOOGLE / GOOGLEMAPS	23,8	18,5	15,0	9,3
DE MITJANS DE TRANSPORT	**3,0**	**2,5**	**3,2**	**5,5**
WEBS DE COMPANYIES AÈRIES	2,7	1,6	2,0	4,8
DE DESTINACIONS TURÍSTIQUES	**2,7**	**2,7**	**1,7**	**2,1**
XARXES SOCIALS	**2,2**	**0,6**	**0,8**	**2,0**
ALTRES	2,0	2,3	1,3	4,3
NS/NC	4,9	5,3	8,3	15,4
N	(1725)	(2180)	(3229)	(2868)

Nota: Citacions de webs concretes amb percentatges iguals o superiors a 2% al 2018.

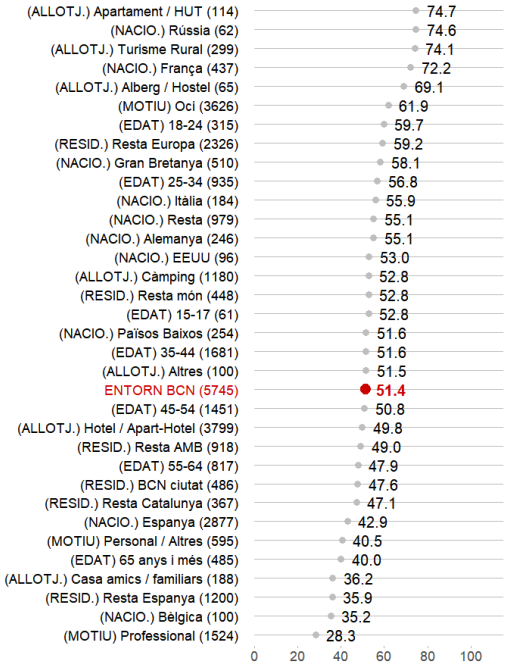
P4 *Quines fonts d'informació va consultar per planificar aquest viatge?*
N 5745
R Multiresposta

P5 *I a través de quines webs, xarxes socials o blogs?*
B Va consultar internet per planificar el viatge
N 2868
R Espontània. Multiresposta

FONTS D'INFORMACIÓ

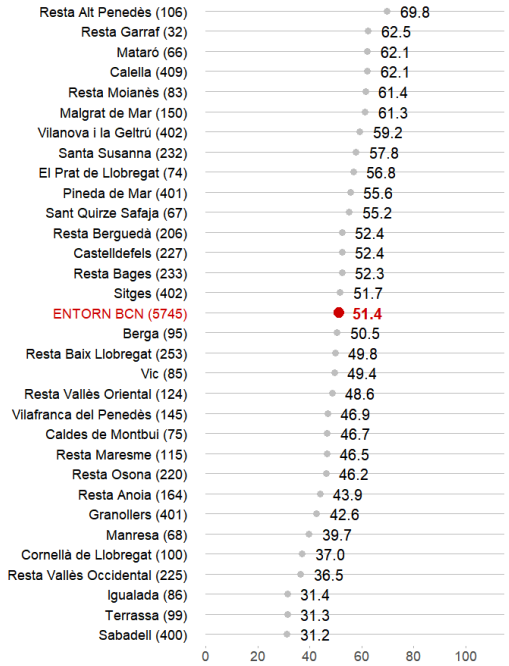
ANÀLISI DE PERFIL: INTERNET, XARXES SOCIALS I BLOGS

CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES



MARCA I COMARCA PERNOCTACIÓ

MUNICIPI DE PERNOCTACIÓ



P4 *Quines fonts d'informació va consultar per planificar aquest viatge?*

N 5745
R Multiresposta

DESTINACIONS ALTERNATIVES

EVOLUCIÓ

PLANIFICACIÓ DEL VIATGE

	2015	2016	2017	2018
BARCELONA CIUTAT	9,8	10,8	12,9	9,3
COSTA BRAVA (LLORET, PLATJA D'ARO, ETC.)	8,7	7,4	7,6	4,7
COSTA DAURADA (SALOU, LA PINEDA, CAMBRILS, ETC.)	4,8	3,5	3,6	2,5
ALTRES DESTINACIONS CATALANES			7,8	11,5
MADRID	14,7	12,9	3,6	0,5
ALTRES DESTINACIONS ESPANYOLES				4,5
PARIS	1,4	1,6	1,5	0,5
ALTRES FRANÇA				1,4
ROMA	1,6	0,8	2,0	0,1
FLORÈNCIA				0,1
ALTRES ITÀLIA				1,2
GRÈCIA	1,0	0,6	0,9	1,2
ALTRES	2,7	2,2	2,1	4,0
CAP	60,0	64,2	63,4	67,8
NS/NC	0,4	0,8	1,5	1,4
N	(3857)	(4359)	(6165)	(5745)

Nota: Es presenten respostes de Catalunya i Espanya.
Resta ciutats i països si presenten percentatges superiors a 1% a nivell país.

P3 *Quines altres destinacions alternatives va contemplar abans de triar aquest municipi?*

N 5745
R Espontània. Multiresposta

CONTRACTACIÓ DEL MITJÀ DE TRANSPORT I L'ALLOTJAMENT

DADES 2018

PLANIFICACIÓ DEL VIATGE

	CONTRACTACIÓ DEL MITJÀ DE TRANSPORT 2018	CONTRACTACIÓ DE L'ALLOTJAMENT 2018	CONTRACTACIÓ CONJUNTA 2018
PER **INTERNET** DIRECTAMENT AMB LA COMPANYIA	57,5	40,0	-
PER **INTERNET** AMB T.O., A.V. O ALTRES	6,3	14,9	53,3
PER **ALTRES CANALS** DIRECTAMENT AMB LA COMPANYIA	8,4	23,6	-
PER **ALTRES CANALS** AMB T.O., A.V. O ALTRES	1,9	2,0	20,8
VIATGE ORGANITZAT PER L'EMPRESA	12,9	11,6	21,5
VIATGE ORGANITZAT PER UNA ALTRA ORGANITZACIÓ	0,9	2,3	4,4
NO HA CONTRACTAT RES	6,4	0,0	-
ALTRES	0,3	0,3	0,0
NS/NC	5,4	5,3	0,0
N	(2384)	(4894)	(618)
RESUM 1:			
PER INTERNET	63,8	54,9	53,3
PER ALTRES CANALS	10,3	25,6	20,8
RESUM 2:			
DIRECTAMENT AMB LA COMPANYIA	65,8	63,6	-
AMB T.O., A.V. O ALTRES	8,3	16,9	74,1

P8A *Com ha contractat ...?*
P8B

B Mitjà de transport per separat i no és transport privat
Allotjament per separat i és un tipus d'allotjament que es contracta
Contractació conjunta del mitjà de transport i l'allotjament
N Valor entre parèntesis a cada cas

Nota: Al 2017 no es feia aquesta pregunta.

WEBS DE CONTRACTACIÓ

DADES 2018

PLANIFICACIÓ DEL VIATGE

CONTRACTACIÓ DEL MITJÀ DE TRANSPORT	2018
WEBS DE MITJANS DE TRANSPORT	**88,5**
WEBS DE COMPANYIES AÈRIES	80,9
WEB DE RENFE	4,2
WEBS D'AGÈNCIES DE VIATGES O TOUR OPERADORS	**8,4**
ALTRES	0,3
NS/NC	2,8
N	(1386)

CONTRACTACIÓ DE L'ALLOTJAMENT	2018
WEBS D'AGÈNCIES DE VIATGES O TOUR OPERADORS	**57,4**
BOOKING	34,1
AIRBNB	3,3
EXPEDIA	2,4
WEBS D'EMPRESES D'ALLOTJAMENT	**27,5**
WEBS CONCRETES D'HOTELS, CÀMPINGS, ETC.	17,1
WEBS DE MITJANS DE TRANSPORT	**3,1**
WEBS DE COMPANYIES AÈRIES	3,0
ALTRES	2,8
NS/NC	9,2
N	(2466)

CONTRACTACIÓ CONJUNTA	2018
WEBS D'AGÈNCIES DE VIATGES O TOUR OPERADORS	**74,3**
BOOKING	5,2
TRAVEL REPUBLIC	4,5
ONTHEBEACH	3,0
EXPEDIA	2,7
SOLMAR TOURS	2,3
WEBS DE MITJANS DE TRANSPORT	**13,5**
WEBS DE COMPANYIES AÈRIES	12,1
ALTRES	2,4
NS/NC	9,8
N	(312)

P10A *A través de quina web ho ha contractat ...?*
P10B

B Ha contractat per internet i ...
Mitjà de transport per separat i no és transport privat
Allotjament per separat i és un tipus d'allotjament que es contracta
Contractació conjunta del mitjà de transport i l'allotjament
N Valor entre parèntesis a cada cas

Nota1: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% al 2018.
Nota2: Al 2017 no es feia aquesta pregunta.

TTOO DE CONTRACTACIÓ

DADES 2018

PLANIFICACIÓ DEL VIATGE

CONTRACTACIÓ DEL MITJÀ DE TRANSPORT	2018
EL CORTEINGLES	5,5
SKYSCANNER	4,8
BOOKING	4,4
EDREAMS	4,2
MOMONDO	3,9
EXPEDIA	2,8
BCD TRAVEL	2,8
DESPEGAR	2,3
KIWI	2,2
ALTRES	49,9
NS/NC	17,2
N	(231)

CONTRACTACIÓ DE L'ALLOTJAMENT	2018
BOOKING	32,7
AIRBNB	3,8
EXPEDIA	3,6
HOTELES.COM	2,5
EL CORTEINGLES	2,1
ALTRES	40,7
NS/NC	14,6
N	(842)

CONTRACTACIÓ CONJUNTA	2018
JET 2	6,4
TRAVEL REPUBLIC	4,0
SOLMAR TOUR	3,1
TUI	2,9
BOOKING	2,6
THOMAS COOK	2,4
ONTHEBEACH	2,2
SUNWEB	2,1
EXPEDIA	2,0
MUNDO SENIOR	2,0
ALTRES	62,5
NS/NC	7,8
N	(432)

P11A *Amb quin Tour Operador ha contractat ...?*
P11B

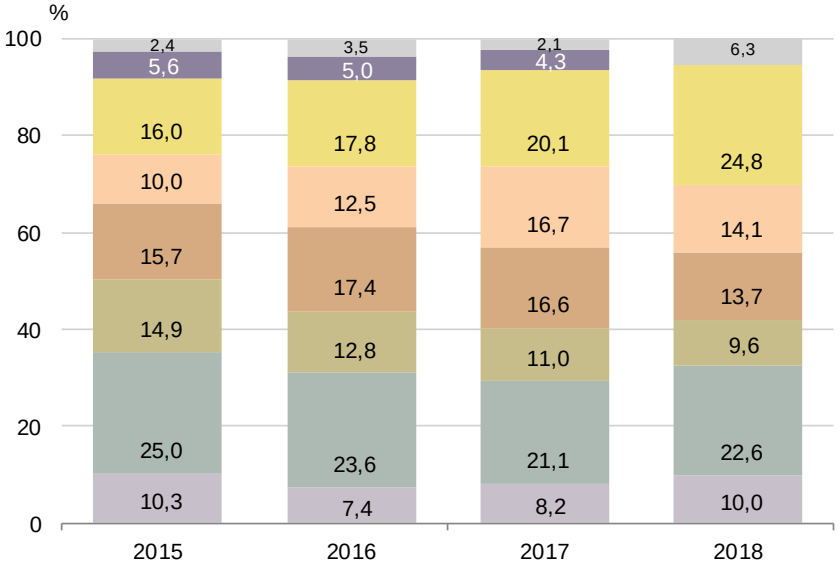
B Ha contractat amb T.O, A.V. o altres i...
Mitjà de transport per separat i no és transport privat
Allotjament per separat i és un tipus d'allotjament que es contracta
Contractació conjunta del mitjà de transport i l'allotjament
N Valor entre parèntesis a cada cas

Nota1: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% al 2018.
Nota2: Al 2017 no es feia aquesta pregunta.

QUAN VA CONTRACTAR EL VIATGE

EVOLUCIÓ

PLANIFICACIÓ DEL VIATGE



Nota: Els anys anteriors al 2018 la pregunta es feia en base total entrevistes.
Per això hi consta un percentatge a la categoria "No ha contractat res".

P12 *Aproximadament, quan va contractar aquest viatge?*

B Ha contractat el transport i/o l'allotjament
N 5512

El mateix dia del viatge
La darrera setmana
Quinze dies abans del viatge
En el darrer mes
Fa més d'un mes i menys de tres
Fa 3 mesos o més
No ha contractat res
Ns / Nc

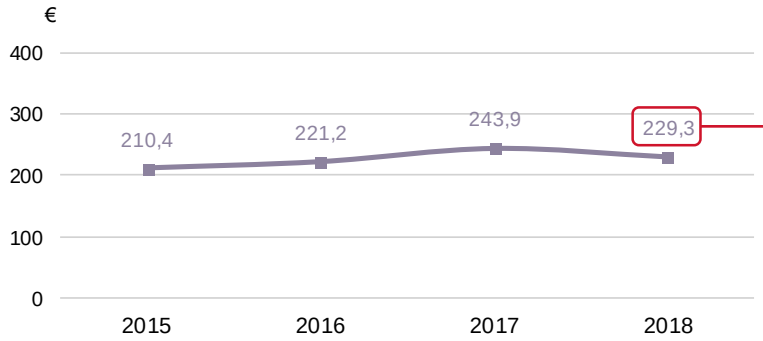
05

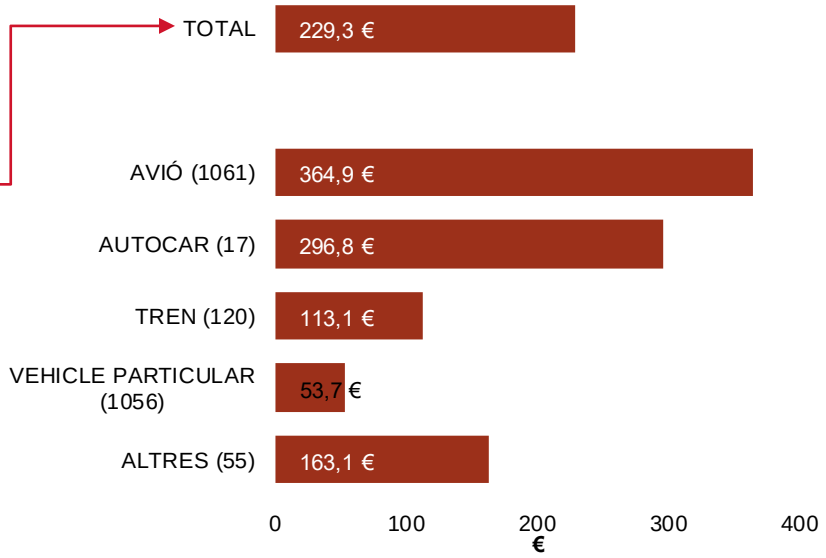
Despesa

COST MIG DEL TRANSPORT PER PERSONA (ANADA I TORNADA)

EVOLUCIÓ

DESPESA





P18 *Quant li ha costat el transport fins al municipi per persona? (respostes anada i tornada)*

B No ha contractat el transport conjuntament amb l'allotjament i responen el valor d'anada i tornada

N 2309

Mitjana 2018

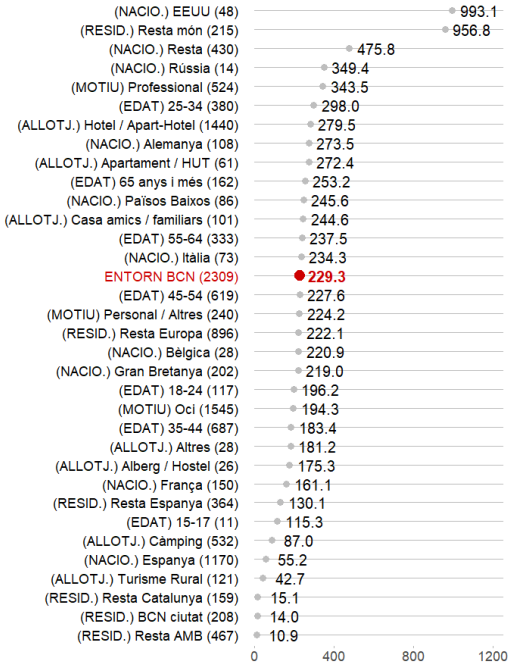
Nota: Abans del 2018 la base era "No ha planificat tot el viatge amb TTOO i responen el valor d'anada i tornada".

COST MIG DEL TRANSPORT PER PERSONA (ANADA I TORNADA)

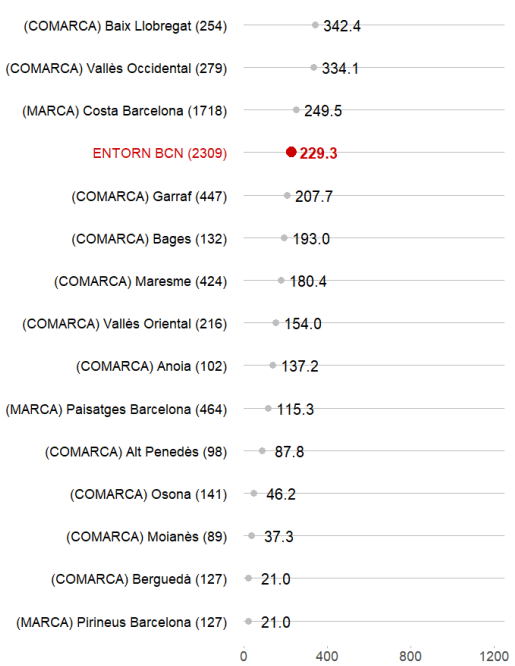
ANÀLISI DE PERFIL: MITJANA 2018

DESPESA

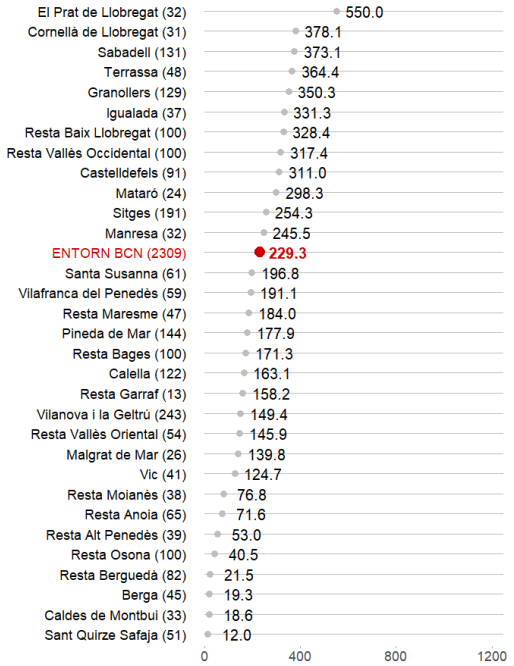
CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES



MARCA I COMARCA PERNOCTACIÓ



MUNICIPI DE PERNOCTACIÓ



P18 *Quant li ha costat el transport fins al municipi per persona? (respostes anada i tornada)*

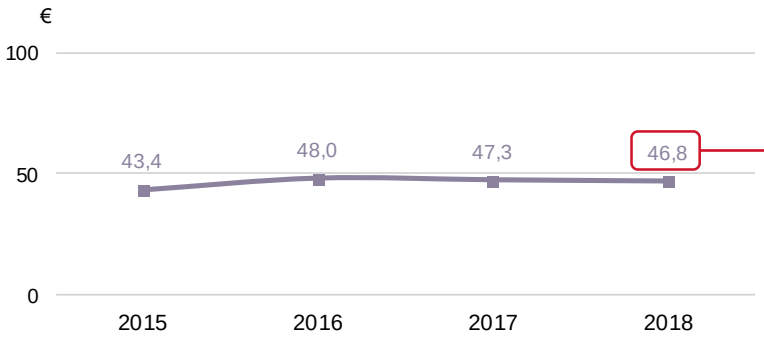
B No ha contractat el transport conjuntament amb l'allotjament i responen el valor d'anada i tornada

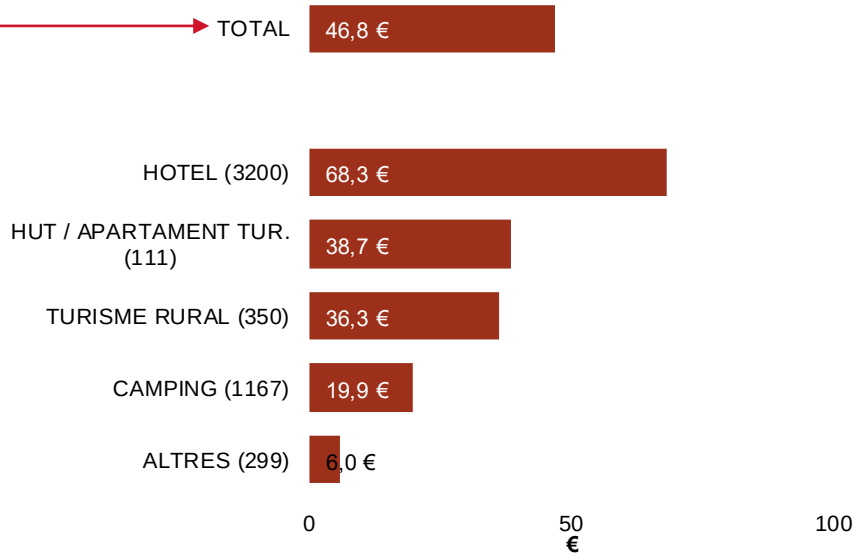
N 2309

COST MIG DE L'ALLOTJAMENT PER PERSONA I DIA

EVOLUCIÓ

DESPESA





P20 *Quant li costa diàriament l'allotjament per persona?*

B No ha contractat el transport conjuntament amb l'allotjament.

N 5127

Mitjana 2018

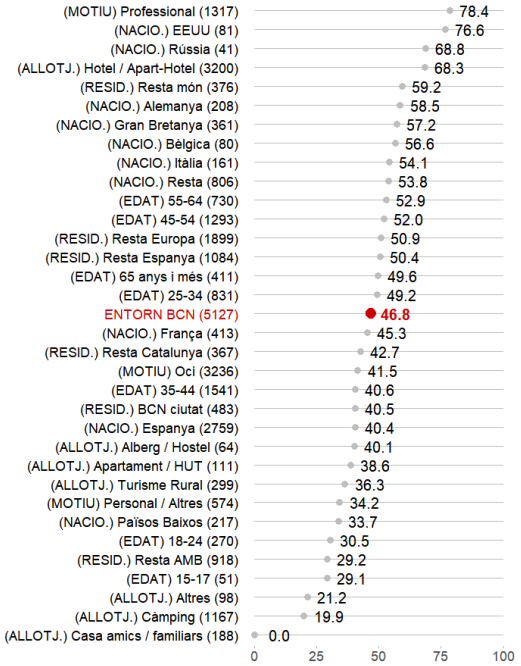
Nota: Abans del 2018 la base era "No ha planificat tot el viatge amb TTOO".

COST MIG DE L'ALLOTJAMENT PER PERSONA I DIA

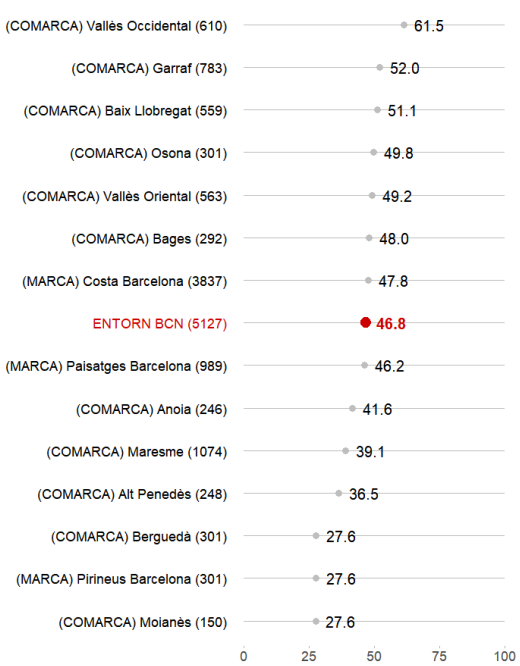
ANÀLISI DE PERFIL: MITJANA 2018

DESPESA

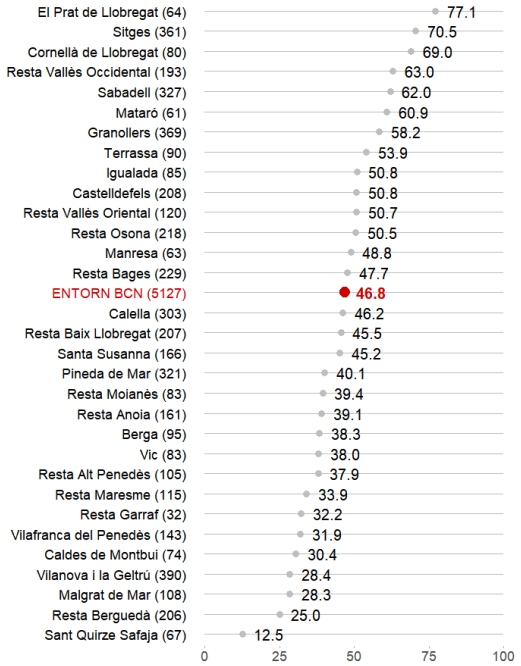
CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES



MARCA I COMARCA PERNOCTACIÓ



MUNICIPI DE PERNOCTACIÓ



P20 *Quant li costa diàriament l'allotjament per persona?*

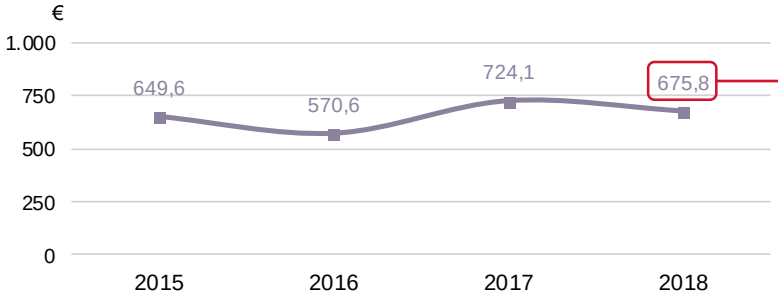
B No ha contractat el transport conjuntament amb l'allotjament.

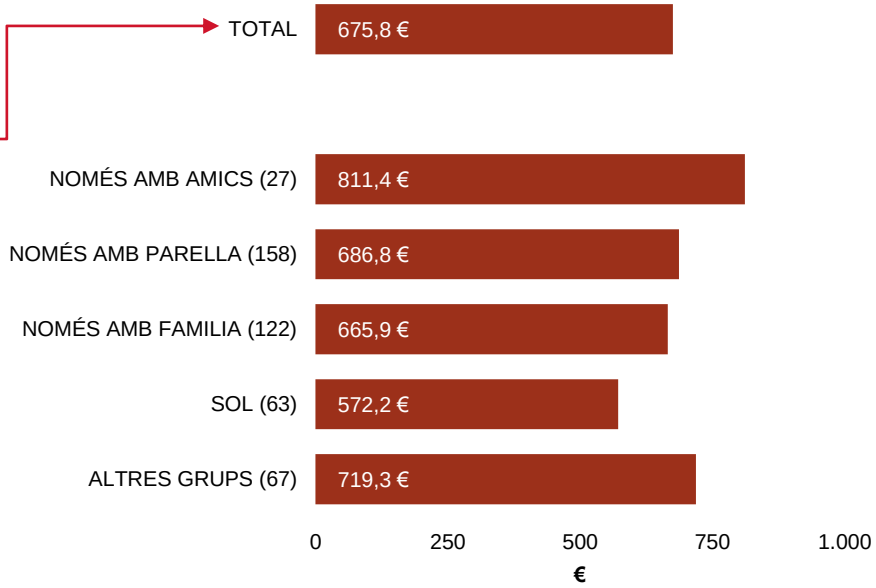
N 5127

COST DEL PAQUET TURÍSTIC PER PERSONA

EVOLUCIÓ

DESPESA





P21 *Quant li ha costat tot el paquet turístic per persona?*

B Ha contractat el transport conjuntament amb l'allotjament.

N 681

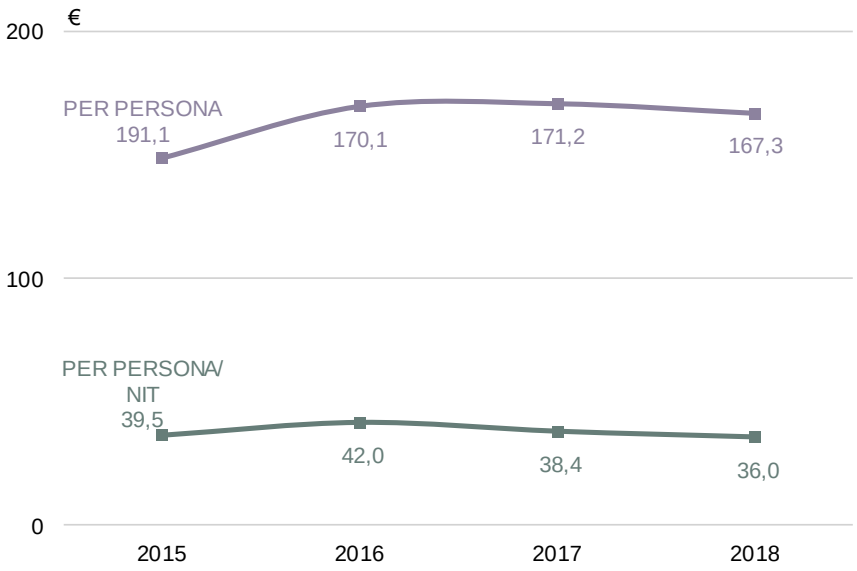
Mitjana 2018

Nota: Abans del 2018 la base era "Ha planificat tot el viatge amb TTOO".

DESPESA MITJANA DE L'ESTADA PER PERSONA

EVOLUCIÓ

DESPESA



P22 *Quina despesa té pensat fer durant tota la seva estada al municipi (excloent transport, allotjament i paquet turístic)?*

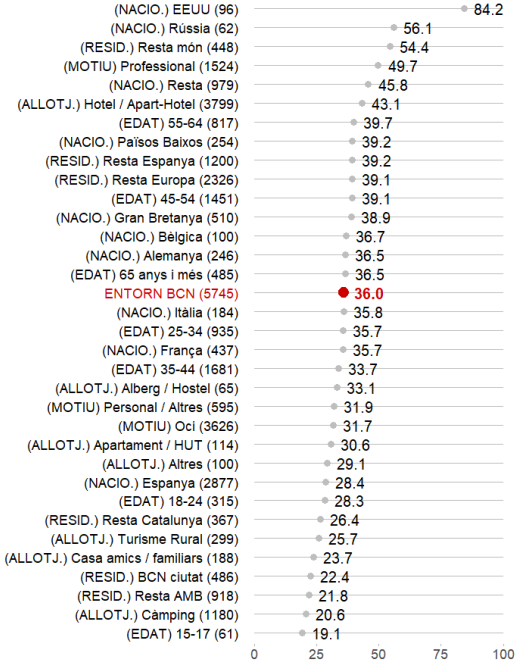
N 5745

DESPESA MITJANA DE L'ESTADA PER PERSONA I NIT

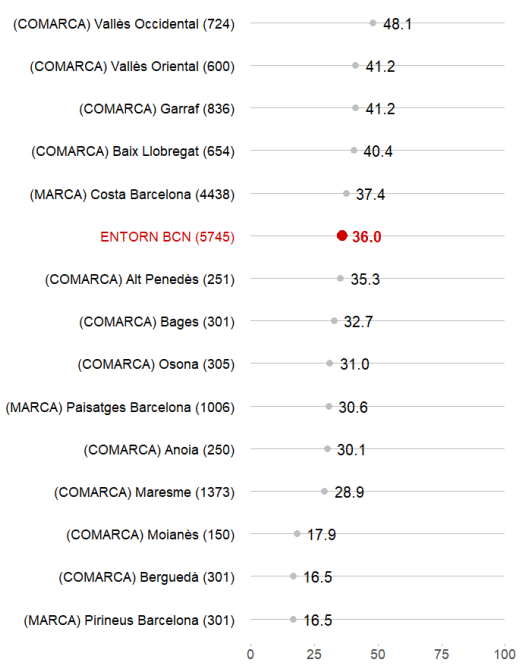
ANÀLISI DE PERFIL: MITJANA 2018

DESPESA

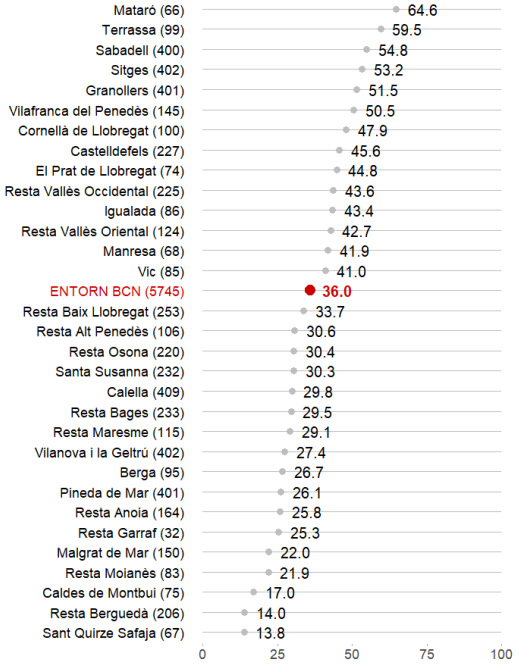
CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES



MARCA I COMARCA PERNOCTACIÓ



MUNICIPI DE PERNOCTACIÓ



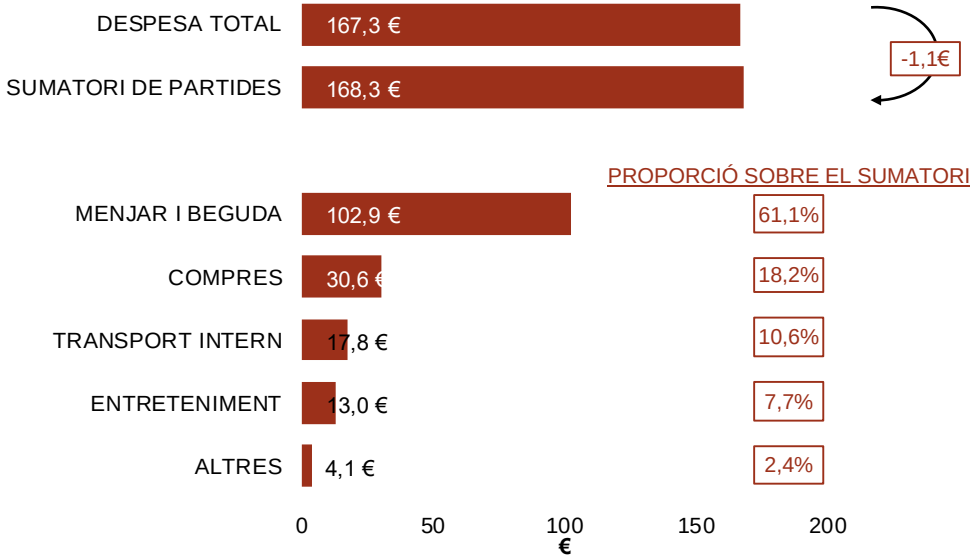
P22 *Quina despesa té pensat fer durant tota la seva estada al municipi (excloent transport, allotjament i paquet turístic)?*

N 5745

CONCEPTES DE LA DESPESA DE L'ESTADA PER PERSONA

2018

DESPESA



P24 *Com ha distribuït o pensa distribuir, aproximadament, tota aquesta despesa entre els següents conceptes?*

N 5745

Mitjana 2018

CONCEPTES DE LA DESPESA DE L'ESTADA PER PERSONA

EVOLUCIÓ

	2015	2016	2017	2018
DESPESA TOTAL (€)	**149,1**	**170,1**	**171,2**	**167,3**
SUMATORI DE PARTIDES	147,9	163,6	170,7	168,3
MENJAR I BEGUDA	100,5	112,1	107,5	102,9
COMPRES	31,0	30,2	37,3	30,6
TRANSPORT INTERN	8,2	9,2	13,6	17,8
ENTRETENIMENT	7,9	11,1	11,5	13,0
ALTRES	0,3	1,1	0,9	4,1
DIFERENCIA DESPESA DECLARADA-SUMATORI PARTIDES	1,2	6,4	0,5	- 1,1
PES DE LES PARTIDES (%)				
MENJAR I BEGUDA	67,9	68,5	63,0	61,1
COMPRES	21,0	18,5	21,8	18,2
TRANSPORT INTERN	5,6	5,6	7,9	10,6
ENTRETENIMENT	5,3	6,8	6,7	7,7
ALTRES	0,2	0,7	0,5	2,4

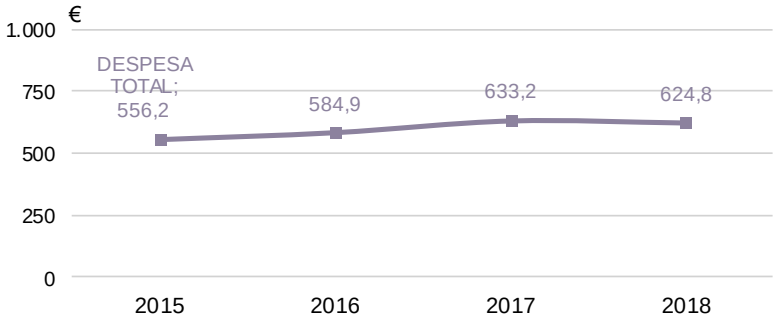
P24 *Com ha distribuït o pensa distribuir, aproximadament, tota aquesta despesa entre els següents conceptes?* N 5745

DESPESA TOTAL PER PERSONA

EVOLUCIÓ

DESPESA

	2015	2016	2017	2018
TOTAL (€)	**556,2**	**584,9**	**633,2**	**624,8**
COST MIG DEL TRANSPORT	210,4	221,2	243,9	229,3
COST MIG DE L'ALLOTJAMENT	196,6	193,7	218,2	228,2
DESPESA MITJANA DECLARADA	149,1	170,1	171,2	167,3
PES DE LES PARTIDES (%)				
VIATGE	37,8	37,8	38,5	36,7
ALLOTJAMENT	35,4	33,1	34,5	36,5
DESPESA DECLARADA	26,8	29,1	27,0	26,8



P18 *Quant li ha costat el transport fins al municipi per persona? (respostes anada i tornada)*
B No ha contractat el transport conjuntament amb l'allotjament i responen el valor d'anada i tornada
N 2309

P20 *Quant li ha costat l'allotjament al municipi per persona?*
B No ha contractat el transport conjuntament amb l'allotjament.
N 5127

P22 *Quina despesa té pensat fer durant tota la seva estada (excloent transport, allotjament i paquet turístic) per persona?*
N 5745

06

Activitats realitzades durant l'estada

ACTIVITATS AL MUNICIPI

EVOLUCIÓ 2017 I 2018

ACTIVITATS REALITZADES DURANT L'ESTADA

	2017	2018
PASSEJADES TRANQUIL·LES I RELAX	83,2	77,5
DEGUSTAR GASTRONOMIA / ANAR A RESTAURANTS	76,1	76,0
ANAR A LA PLATJA	50,8	48,3
ANAR DE COMPRES O SHOPPING	45,7	43,5
ACTIVITATS DE TURISME ACTIU	27,9	32,2
ECOTURISME (VISITA ESPAIS NATURALS)	20,8	28,5
VISITES CULTURALS (MUSEUS, POBLES PINTORESCS, CENTRES HISTÓRICS, ETC..)	33,3	26,8
TREBALLAR, FER NEGOCIS	20,0	26,0
VISITAR AMICS I/O FAMILIARS	-	22,5
SORTIR DE FESTA / DE NIT	21,0	21,0
ENOTURISME (VISITA A CELLERS)	4,6	7,1
ALTRES	7,2	3,4
CAP	2,9	2,4
NS/NC	0,0	0,0
N	(6165)	(5745)

Nota: Al 2017 es van canviar substancialment les activitats suggerides i no es poden comprar els resultats amb anys anteriors.

P27 *Quines activitats ha realitzat o pensa realitzar durant aquesta estada a aquest municipi?*

N 5745
R Multiresposta

07

Excursions

MUNICIPIS VISITATS

EVOLUCIÓ

EXCURSIONS

EXCURSIONS FETES A FORA DEL MUNICIPI
(PELS TURISTES DE L'ENTORN DE BARCELONA)

	2016	2017	2018
CAP	81,7	66,8	58,5
BARCELONA CIUTAT	**10,2**	**18,5**	**24,8**
DESTINACIONS DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA	6,2	15,6	20,1
ALTRES DESTINACIONS CATALANES	4,1	4,9	5,6
ALTRES DESTINACIONS ESPANYOLES FORA CATALUNYA	0,0	0,0	0,2
ALTRES PAÏSOS FORA D'ESPANYA	0,3	0,0	0,2
NS/NC	0,3	0,7	0,5
N	(4359)	(6165)	(5745)

El **41,0%** dels turistes de l'Entorn de Barcelona han fet una excursió fora del municipi.

EXCURSIONS FETES A FORA DE LA CIUTAT
(PELS TURISTES DE BARCELONA)

	Allotjats a Hotels			Total		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018
CAP	95,5	92,4	92,4	94,6	91,3	89,9
DESTINACIONS DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA	**3,7**	**6,7**	**5,7**	**4,5**	**7,3**	**7,4**
ALTRES DESTINACIONS CATALANES	0,1	0,9	1,3	0,2	1,6	2,1
ALTRES DESTINACIONS ESPANYOLES FORA CATALUNYA	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1
ALTRES PAÏSOS FORA D'ESPANYA	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1
ALTRES	0,0	-	-	0,0	-	-
NS / NC	0,7	0,2	0,7	0,6	0,3	0,8
N	(3421)	(3375)	(3197)	(6032)	(6015)	(6005)

El **9,3%** dels turistes de Barcelona ciutat han fet una excursió fora de la ciutat.

P32 *Durant la seva estada, quins llocs ha visitat de fora del municipi en el que s'allotja (sense pernoctar)?*

N Entorn de Barcelona: 5745
Barcelona: Total: 6005; Allotjats a Hotels: 3197

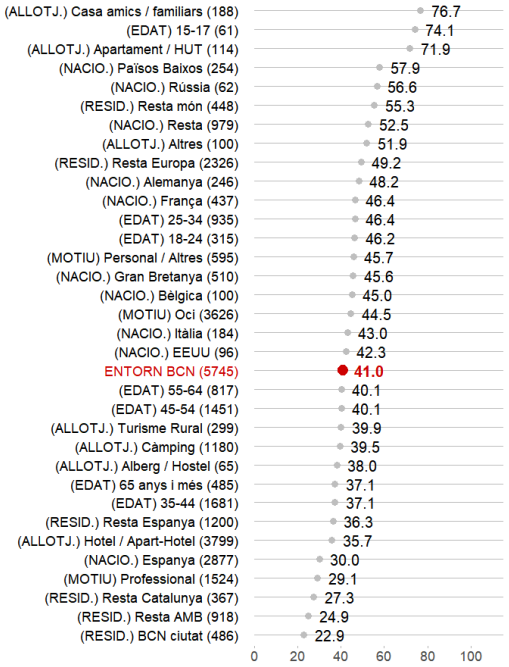
R Espontània. Multiresposta

MUNICIPIS VISITATS

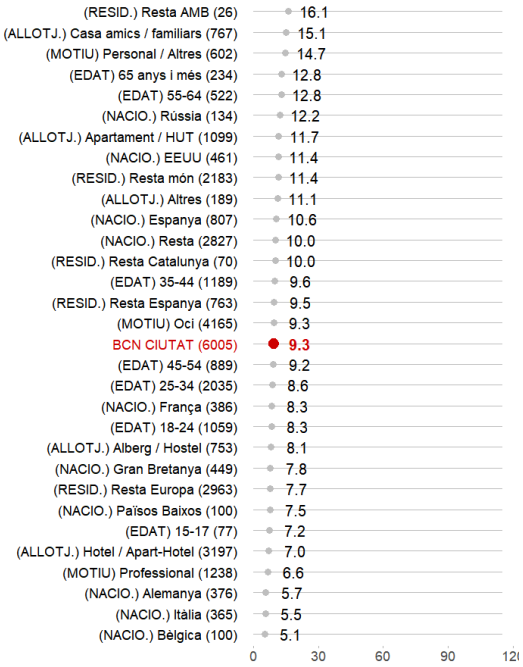
ANÀLISI DE PERFIL: HA FET ALGUNA EXCURSIÓ

EXCURSIONS

EXCURSIONS FETES A FORA DEL MUNICIPI
(PELS TURISTES DE L'ENTORN DE BARCELONA)



EXCURSIONS FETES A FORA DE LA CIUTAT
(PELS TURISTES DE BARCELONA)



P32 *Durant la seva estada, quins llocs ha visitat de fora del municipi en el que s'allotja (sense pernoctar)?*

N Entorn de Barcelona: 5745; Barcelona: Total: 6005
R Espontània. Multiresposta

MUNICIPIS QUE VISITARÀ

EVOLUCIÓ

EXCURSIONS

EXCURSIONS QUE FARAN A FORA DEL MUNICIPI
(ELS TURISTES DE L'ENTORN DE BARCELONA)

	2016	2017	2018
CAP	63,4	60,5	64,8
BARCELONA CIUTAT	**24,6**	**19,3**	**16,8**
DESTINACIONS DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA	7,2	11,0	11,4
ALTRES DESTINACIONS CATALANES	7,2	5,2	5,2
ALTRES DESTINACIONS ESPANYOLES FORA CATALUNYA	0,1	0,0	0,3
ALTRES PAÏSOS FORA D'ESPANYA	0,4	0,3	0,1
NS/NC	1,8	8,8	6,0
N	(4359)	(6165)	(5745)

El **29,2%** dels turistes de l'Entorn de Barcelona farà una excursió fora del municipi.

EXCURSIONS QUE FARAN A FORA DE LA CIUTAT
(ELS TURISTES DE BARCELONA)

	Allotjats a Hotels			Total		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018
CAP	93,1	90,3	91,2	93,1	88,3	89,1
DESTINACIONS DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA	**3,3**	**4,4**	**3,4**	**3,4**	**5,9**	**4,5**
ALTRES DESTINACIONS CATALANES	0,3	0,7	2,0	0,3	1,5	2,5
ALTRES DESTINACIONS ESPANYOLES FORA CATALUNYA	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2
ALTRES PAÏSOS FORA D'ESPANYA	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,2
ALTRES	0,0	-	-	0,0	-	-
NS / NC	3,3	4,7	3,3	3,2	4,6	3,9
N	(3421)	(3375)	(3197)	(6032)	(6015)	(6005)

El **7,0%** dels turistes de Barcelona ciutat farà una excursió fora de la ciutat.

P33 *Durant la seva estada, quins llocs visitarà de fora del municipi en el que s'allotja (sense pernoctar)?*

N Entorn de Barcelona: 5745
Barcelona: Total: 6005; Allotjats a Hotels: 3197

R Espontània. Multiresposta

CONTRACTACIÓ DE LES EXCURSIONS REALITZADES

EVOLUCIÓ 2017-2018

EXCURSIONS

EXCURSIONS FETES A LA PROVÍNCIA DE BARCELONA
(PELS TURISTES DE L'ENTORN DE BARCELONA)

	2017	2018
NO VA CONTRACTAR RES	82,9	70,0
DIRECTAMENT PAGANT EL SERVEI O ACTIVITAT A VISITAR	7,2	18,8
EN UNA AGÈNCIA DE VIATGES EN ORIGEN	1,1	2,8
A LA RECEPCIÓ DE L'HOTEL	1,3	1,7
A L'OFICINA DE TURISME DEL MUNICIPI ON PERNOCTA	0,1	0,7
ESTAVA INCLOSA AL PAQUET TURÍSTIC (O EN L'ORGANITZACIÓ DEL VIATGE)	1,5	0,6
EN UNA AGÈNCIA DE VIATGES DEL MUNICIPI ON PERNOCTA	0,0	0,2
ALTRES	1,2	2,2
NS/NC	4,6	3,0
N	(1788)	(2548)

EXCURSIONS FETES A BARCELONA CIUTAT
(PELS TURISTES DE L'ENTORN DE BARCELONA)

	2017	2018
NO VA CONTRACTAR RES	80,1	63,4
DIRECTAMENT PAGANT EL SERVEI O ACTIVITAT A VISITAR	9,7	23,4
EN UNA AGÈNCIA DE VIATGES EN ORIGEN	1,8	4,3
A LA RECEPCIÓ DE L'HOTEL	1,5	1,7
ESTAVA INCLOSA AL PAQUET TURÍSTIC (O EN L'ORGANITZACIÓ DEL VIATGE)	2,9	1,3
A L'OFICINA DE TURISME DEL MUNICIPI ON PERNOCTA	0,2	0,6
EN UNA AGÈNCIA DE VIATGES DEL MUNICIPI ON PERNOCTA	0,1	0,3
ALTRES	1,6	3,3
NS/NC	2,1	1,7
N	(774)	(1026)

P34 *Per quin mitjà ha contractat aquesta visita que ha fet?*

B Excursions fetes
N De l'Entorn a la resta de la província: 2548
De l'Entorn a Barcelona ciutat: 1026

MITJANS DE TRANSPORT UTILITZATS PER FER LES EXCURSIONS

EVOLUCIÓ 2017-2018

EXCURSIONS

EXCURSIONS FETES A LA PROVÍNCIA DE BARCELONA
(PELS TURISTES DE L'ENTORN DE BARCELONA)

	2017	2018
COTXE PRIVAT	36,7	35,4
TREN (RENFE RODALIES)	25,7	18,0
AUTOBÚS	6,8	10,5
TREN (ALTRES)	0,9	8,7
COTXE DE LLOGUER	8,2	8,1
TAXI	3,7	4,9
METRO	4,5	4,8
CAMINANT	4,8	4,5
AUTOCAR	4,2	4,0
ALTRES	5,5	5,8
NS/NC	3,6	1,8
N	(1788)	(2548)

EXCURSIONS FETES A BARCELONA CIUTAT
(PELS TURISTES DE L'ENTORN DE BARCELONA)

	2017	2018
TREN (RENFE RODALIES)	39,3	26,9
COTXE PRIVAT	21,3	19,6
AUTOBÚS	11,7	15,3
TREN (ALTRES)	1,6	13,0
METRO	9,3	8,7
TAXI	4,5	7,8
COTXE DE LLOGUER	7,2	7,3
AUTOCAR	5,9	5,8
TREN (FGC)	3,8	2,2
TRAMVIA (TRAM)	1,6	2,1
ALTRES	2,3	1,6
NS/NC	0,7	0,1
N	(774)	(1026)

P35 *Quins mitjans de transport ha fet servir per realitzar aquesta visita?*

B Excursions fetes
N De l'Entorn a la resta de la província: 2548
De l'Entorn a Barcelona ciutat: 1026
R Espontània. Multiresposta

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% al total.

DESPESA DURANT L'EXCURSIÓ

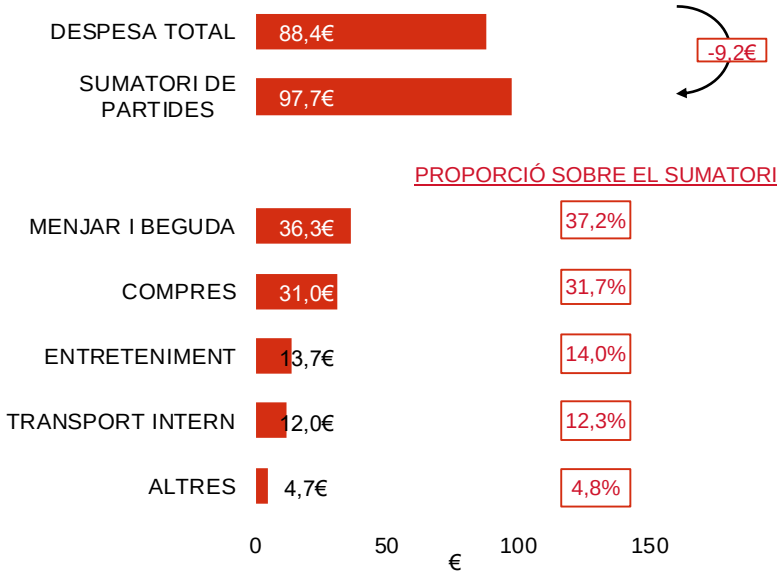
DADES 2018

EXCURSIONS

EXCURSIONS FETES A LA PROVÍNCIA DE BARCELONA
(PELS TURISTES DE L'ENTORN DE BARCELONA)

En les excursions fetes pels turistes de l'Entorn de Barcelona a algun municipi de la província la despesa mitjana per persona va ser de **57,5€**.

EXCURSIONS FETES A BARCELONA CIUTAT
(PELS TURISTES DE L'ENTORN DE BARCELONA)



P36
P37
P38

Quina despesa ha fet en aquesta visita per persona? Com ha distribuït aquesta despesa entre els següents conceptes?

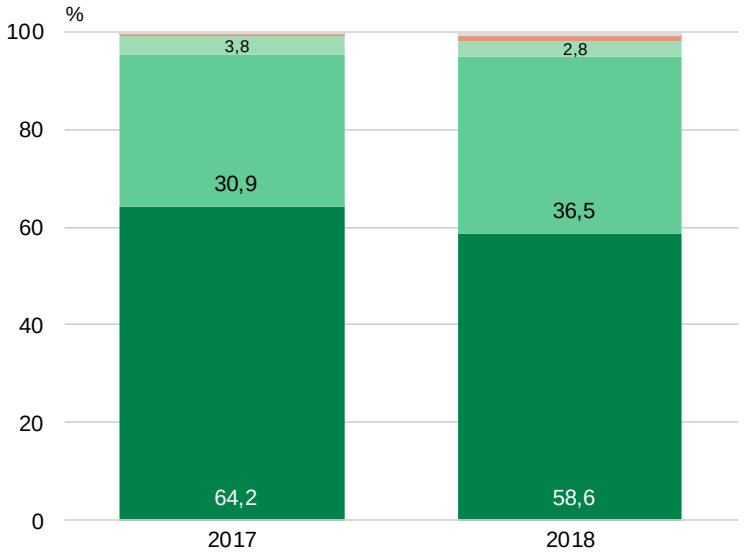
B Excursions fetes
N De l'Entorn a la resta de la província: 2548
De l'Entorn a Barcelona ciutat: 1026

VALORACIÓ DE LES EXCURSIONS FETES

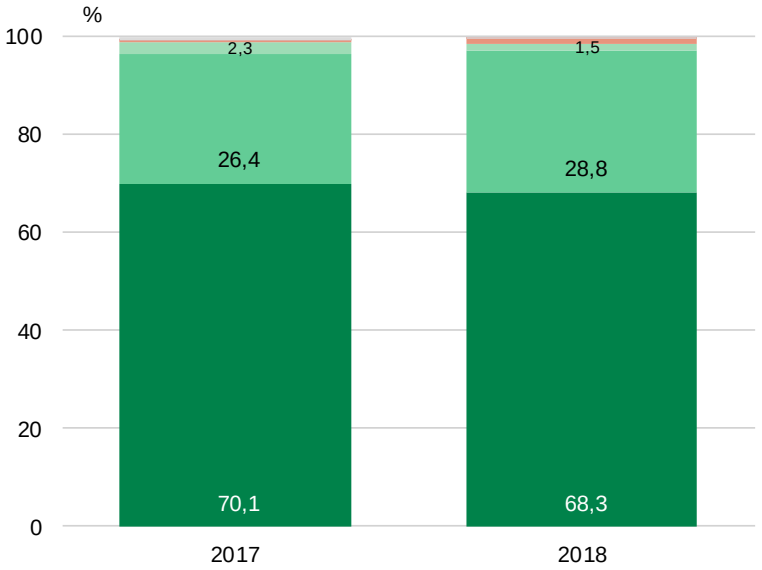
EVOLUCIÓ 2017-2018

EXCURSIONS

EXCURSIONS FETES A LA PROVÍNCIA DE BARCELONA
(PELS TURISTES DE L'ENTORN DE BARCELONA)



EXCURSIONS FETES A BARCELONA CIUTAT
(PELS TURISTES DE L'ENTORN DE BARCELONA)



P41 *Com valora aquesta visita que ha realitzat?*

B Excurions fetes
N De l'Entorn a la resta de la província: 2548
De l'Entorn a Barcelona ciutat: 1026

Molt bé
Bé
Ni bé ni malament
Malament
Molt malament
Ns/Nc

08

Valoració del municipi

VALORACIÓ

EVOLUCIÓ

VALORACIÓ DEL MUNICIPI

	2015	2016	2017	2018
CARÀCTER I AMABILITAT	8,6	8,5	8,5	8,6
SEGURETAT CIUTADANA	8,4	8,5	8,4	8,5
L'ENTORN NATURAL*	8,3	8,2	8,4	8,3
MUNICIPI EN GENERAL	**8,2**	**8,2**	**8,2**	**8,3**
HOTEL, ALLOTJAMENTS	8,4	8,4	8,3	8,2
PLATGES**	8,2	8,2	8,2	8,2
NETEJA EN GENERAL	8,1	8,1	8,1	8,2
TRANSPORT PÚBLIC	8,0	8,0	8,0	8,1
INFORMACIÓ I OFICINES DE TURISME	8,1	8,0	8,1	8,0
RESTAURACIÓ (BARS I RESTAURANTS)	8,0	8,0	8,0	8,0
LA SENYALITZACIÓ / ACCÉS AL MUNICIPI	7,8	7,8	7,8	7,9
COMERÇOS	7,8	7,8	7,8	7,7
NIVELL DE SOROLL	7,7	7,7	7,6	7,6
LA QUALITAT DE LA CONNEXIÓ A INTERNET	7,1	7,3	7,4	7,4
L'OFERTA D'APARCAMENT	7,3	7,2	7,3	7,1
N	(3857)	(1609)	(2154)	(5745)

*Nota: Base municipis sense platja N 3183
**Nota: Base municipis amb platja N 2562

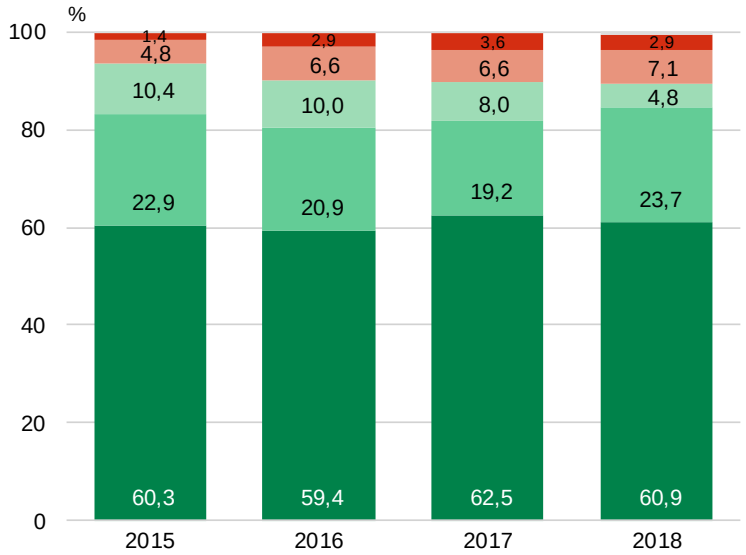
P46 *Quina és la seva valoració per cadascun dels següents aspectes del municipi?*

N 5745
R 0: Molt dolenta; 10: Molt bona

RECOMANARIA EL MUNICIPI

EVOLUCIÓ

VALORACIÓ DEL MUNICIPI



P49 *Recomanaria aquest municipi com a destinació turística?*

B 1/3 Aleatori de la mostra
N 1930

Segurament sí
Probablement sí
Potser sí, potser no
Probablement no
Segurament no
Ns/Nc

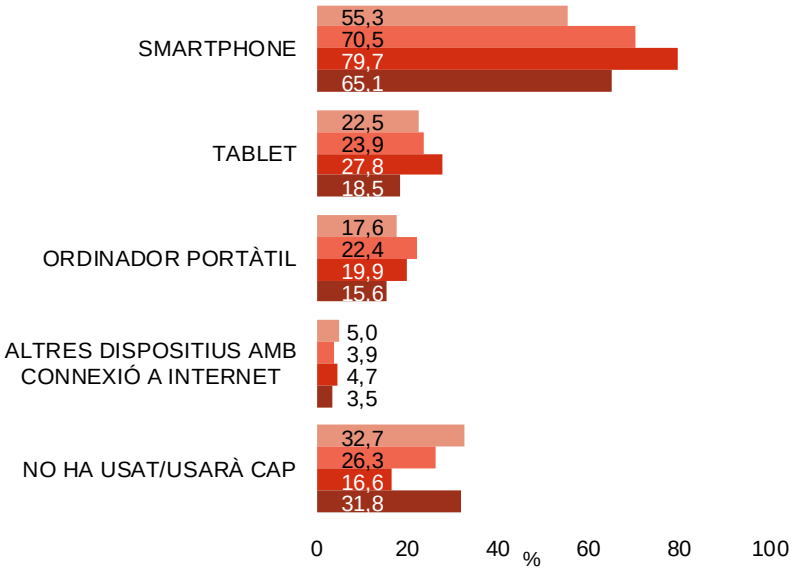
09

Altres temes

DISPOSITIUS UTILITZATS

EVOLUCIÓ

ALTRES TEMES



P44 *Durant la seva estada, ha fet servir o pensa fer servir algun dels següents dispositius per connectar-se a Internet i cercar informació relacionada amb la visita?*

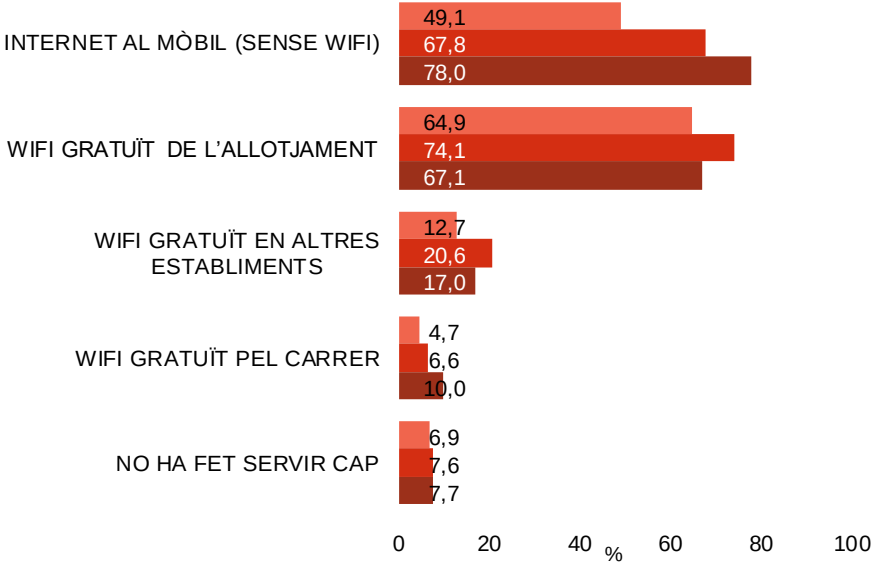
N 5745

2015
2016
2017
2018

SERVEIS UTILITZATS

EVOLUCIÓ

ALTRES TEMES



Nota: No es disposa de dades del 2015.

P45 *Quins d'aquests serveis ha utilitzat durant la seva estada al municipi?* N 5745

2016
2017
2018

Una operació estadística de:

Observatori del Turisme a Barcelona
ciutat i regió

Ajuntament de Barcelona

BCN+ Barcelona és molt més

Diputació Barcelona

Cambra de Comerç de Barcelona

Barcelona Turisme