



**Observatori
del Turisme
a Barcelona**
ciutat i regió



Informe de resultats perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2022

Informe de resultados perfil y hábitos de los
turistas al Destino Barcelona 2022

*Results report profile and habits of tourists in
Destination Barcelona 2022*



Presentació / Presentación / Presentation	3
Sigles i notes / Siglas y notas / Acronyms and notes	4
1. Perfil sociodemogràfic / Perfil sociodemográfico / Sociodemographic profile	5
2. Característiques de l'estada / Características de la estancia / Characteristics of the stay	15
3. Motiu i característiques del viatge / Motivo y características del viaje / Reason and characteristics of the travel	23
4. Planificació del viatge / Planificación del viaje / Travel planning	34
5. Despesa / Gasto / Expense	54
6. Activitats realitzades i transports / Actividades realizadas y transportes / Carried out activities and main internal transport	65
7. Excursions / Excursiones / Excursions	70
8. Valoració del municipi / Valoración del municipio / Evaluation of the municipality	78
9. Seguretat ciutadana / Seguridad ciudadana / Safety in the city	81
10. Sostenibilitat / Sostenibilidad / Sustainability	83
11. Destinació europea / Destino europeo / European destination	87
Metodologia / Metodología / Methodology	91

Tot i un primer trimestre marcat per diverses restriccions de viatge tant en l'àmbit europeu com intercontinental, el perfil dels turistes de la Destinació Barcelona el 2022 va resultar bastant similar al dels anys prèvis a la pandèmia. Així, l'eliminació de viatjar amb el Certificat Covid-19 o de vacunació i la reobertura de fronteres, a partir de la primavera, van permetre deixar enrere els canvis substancials en el perfil dels viatgers registrats el 2020-2021.

Amb tots aquests condicionants, es presenta l'informe de resultats de la informació recollida el 2022 sobre el perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona. De la mateixa manera que en anys anteriors, aquests resultats es comparen amb els dels últims 5 anys.

Aquest informe es divideix en els diferents apartats que corresponen als objectius específics de l'estudi: perfil sociodemogràfic dels turistes, tot allò relacionat amb el viatge (motiu, característiques i planificació), despesa, activitats realitzades durant l'estada, excursions realitzades fora del municipi i valoració de diferents aspectes dels municipis.

Per últim, també s'inclouen altres qüestions com ara aspectes relacionats amb la seguretat ciutadana, la sostenibilitat i les pernoctacions durant el seu viatge a altres destinacions europees.

Pese a un primer trimestre marcado por diversas restricciones de viaje tanto a nivel europeo como intercontinental, el perfil de los turistas del Destino Barcelona en 2022 resultó bastante similar al de los años previos a la pandemia. Así, la eliminación de viajar con el Certificado Covid-19 o de vacunación y la reapertura de fronteras, a partir de la primavera, permitieron dejar atrás los cambios sustanciales en el perfil de los viajeros registrados en 2020-2021.

Con todos estos condicionantes, se presenta el informe de resultados de la información recogida en 2022 sobre el perfil y hábitos de los turistas en el Destino Barcelona. Al igual que en años anteriores, estos resultados se comparan con los de los últimos 5 años.

Este informe se divide en los diferentes apartados que corresponden a los objetivos específicos del estudio: perfil sociodemográfico de los turistas, todo lo relacionado con el viaje (motivo, características y planificación), gasto, actividades realizadas durante la estancia, excursiones realizadas fuera del municipio y valoración de distintos aspectos de los municipios.

Por último, también se incluyen otras cuestiones como aspectos relacionados con la seguridad ciudadana, la sostenibilidad y las pernoctaciones durante su viaje a otros destinos europeos.

Despite a first quarter marked by several travel restrictions both in Europe and intercontinental, the profile of tourists in Destination Barcelona in 2022 was quite similar to the years before the pandemic. Thus, the elimination of traveling with the Covid-19 or vaccination certificate and the reopening of borders, starting in the spring, made it possible to leave behind the substantial changes in the profile of registered travelers in 2020-2021.

With all these conditions, the report of results of the information collected in 2022 on the profile and habits of tourists in the Destination Barcelona is presented. As in previous years these results are compared with those of the last 5 years.

This report is divided into different sections which correspond to the specific objectives of the study: socio-demographic profile of tourists, everything related to the trip (reason, characteristics and planning), expense, activities carried out during the stay, excursions made outside of the municipality and assessment of different aspects of the municipalities.

Finally, other issues are also included, such as issues related to public safety, sustainability and overnight stays during your trip to other European destinations.

Sigles
Siglas
Acronyms

B **Base. Perfil d'enquestats que responen a la pregunta de l'estudi.**
Base. Perfil de encuestados que responden a la pregunta del estudio.
Base. Profile of respondents answering the study question.


N **Número de respostes. Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi. En el cas de gràfics amb evolució, s'indica el nombre d'entrevistes de la darrera consulta.**
Número de respuestas. Cantidad de respuestas valoradas por la pregunta concreta del estudio. En el caso de gráficos con evolución, se indica el número de entrevistas de la última consulta.
Number of answers. Number of answers assessed by the specific question of the study. In the case of evolving graphs, the number of interviews in the last query is indicated

1 **Pregunta no formulada en tots els anys comparatius.**
Pregunta no formulada en todos los años comparativos.
Question not asked in all comparative years.

2 **Pregunta no formulada en totes les àrees geogràfiques.**
Pregunta no formulada en todas las áreas geográficas.
Unasked question in all geographic areas.

3 **Pregunta no comparable en tots els anys comparatius.**
Pregunta no comparable en todos los años comparativos.
Question not comparable in all comparative years.

R **Tipus de resposta. Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per a la pregunta formulada.**
Tipo de respuesta. Posibilidad o posibilidades que se han contemplado para la pregunta formulada.
Type of response. Possibility or possibilities that have been considered for the question asked.

 **Ens permet tornar a la pàgina de l'índex.**
Nos permite volver a la página del índice.
It allows us to return to the index page.

Bases reduïdes (inferiors a 80): Cal tenir en compte que els resultats amb menys de 80 respostes no es consideren estadísticament representatius. En els segments, en alguns casos, es donen dades amb bases inferiors i cal tenir en compte que se n'ha de fer una interpretació només a nivell qualitatiu.

Bases reducidas (inferiores a 80): Hay que tener en cuenta que los resultados con menos de 80 respuestas no se consideran estadísticamente representativos. En los segmentos, en algunos casos, se dan datos con bases inferiores y hay que tener en cuenta que se debe hacer una interpretación sólo a nivel cualitativo.

Reduced bases (less than 80): It should be noted that results with less than 80 responses are not considered statistically representative. In the segments, in some cases, data are given with lower bases and it should be borne in mind that they should be interpreted only at a qualitative level.

Sempre que no s'indiqui el contrari, els resultats expressats a les taules són percentatges.
Siempre que no se indique lo contrario, los resultados expresados en las tablas son porcentajes.
Unless otherwise noted, the results expressed in the tables are percentages.

Notes
Notas
Notes



1

Perfil sociodemogràfic
Perfil sociodemográfico
Sociodemographic profile

El perfil del turista tipus que ha visitat la Destinació Barcelona el 2022 és el d'un home (63,7%), amb una mitjana d'edat de 37,6 anys, que resideix a fora d'Espanya (69,0%), amb estudis universitaris (67,1%) i que treballa com a assalariat (64,8%).

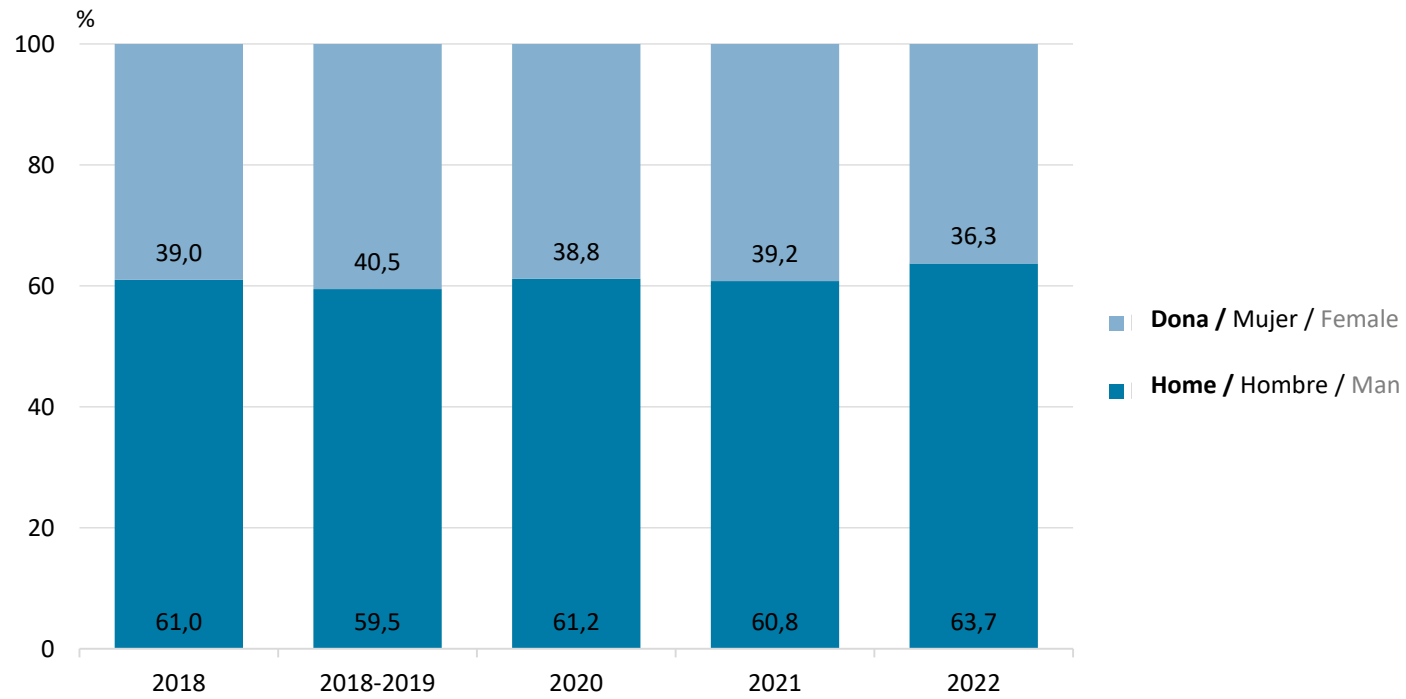
La recuperació de la normalitat experimentada a l'activitat turística durant aquest 2022 ha provocat que hàgim tornat a la tendència pre-pandèmica quant al lloc de residència del turista que ens visita, experimentant uns valors bastant semblants als que teníem abans del 2020. Aquest fet ens ha portat a enquestar a més turistes estrangers que nacionals (69,0% vs 31,0%), que principalment van provenir de la resta de la Unió Europea (54,2%), en especial de França, de Gran Bretanya, d'Alemanya i d'Itàlia, de la resta d'Europa (15,9%) i de l'Amèrica Central i del Sud (15,7%).

El perfil del turista tipo que ha visitado el Destino Barcelona en 2022 es el de un hombre (63,7%), con una media de edad de 37,6 años, que reside fuera de España (69,0%) con estudios universitarios (67,1%) y que trabaja como asalariado (64,8%).

La recuperación de la normalidad experimentada en la actividad turística durante este 2022 ha provocado que hayamos vuelto a la tendencia pre-pandémica en cuanto al lugar de residencia del turista que nos visita, experimentando unos valores bastante parecidos a los que teníamos antes de 2020. Este hecho nos ha llevado a encuestar a más turistas extranjeros que nacionales (69,0% vs 31,0%), que principalmente provinieron del resto de la Unión Europea (54,2%), en especial de Francia, de Gran Bretaña, de Alemania y de Italia, del resto de Europa (15,9%) y del América Central y del Sur (15,7%).

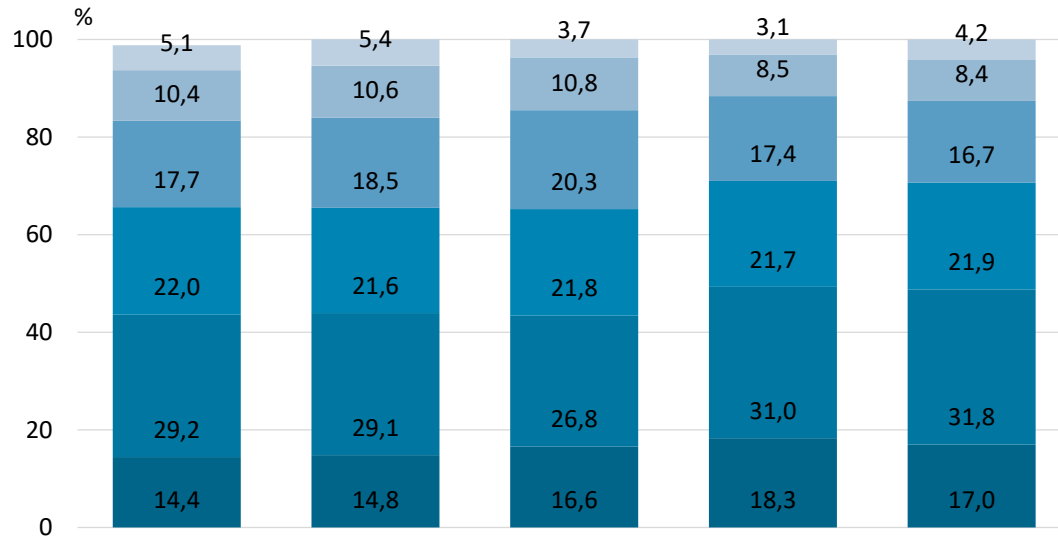
The typical tourist profile who has visited Destination Barcelona in 2022 is that of a man (63.7%), with an average age of 37.6 years, who resides outside Spain (69.0%), with university studies (67.1%) and working as a salaried employee (64.8%).

The recovery of normality experienced in tourist activity during this 2022 has caused us to return to the pre-pandemic trend regarding the place of residence of the tourist who visits us, experiencing values quite similar to those we had before 2020. This fact has led us to survey more foreign than national tourists (69.0% vs 31.0%), coming mainly from the rest of the European Union (54.2%), especially from France, Great Britain, Germany and Italy, from the rest of Europe (15.9%) and from Central and South America (15.7%).



N 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 4.980; 2021: 8.826; 2022: 10.114

Q1. Sexe de l'entrevistat
Q1. Sexo del entrevistado
Q1. Sex of the interviewee



65 o més anys / 65 o más años / 65 years old or more

55-64 anys / 55-64 años / 55-64 years old

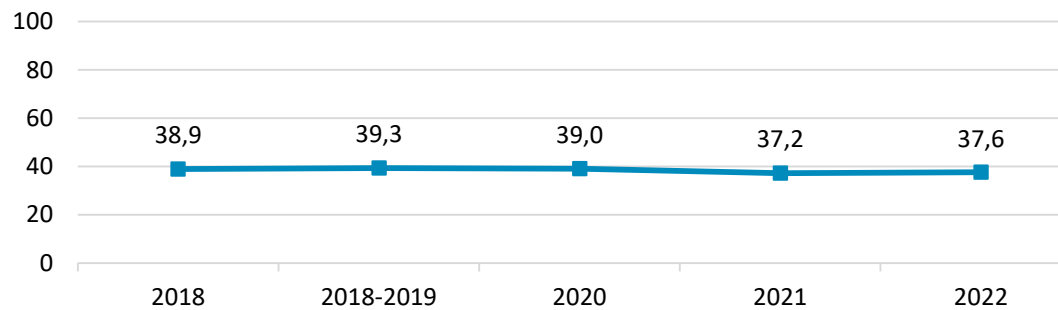
45-54 anys / 45-54 años / 45-54 years old

35-44 anys / 35-44 años / 35-44 years old

25-34 anys / 25-34 años / 25-34 years old

18-24 anys / 18-24 años / 18-24 years old

Mitjana / Media / Average



N 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 4.980; 2021: 8.826; 2022: 10.114

Nota: L'any 2018 la mostra d'edat era a partir de 15 anys i per aquest motiu el percentatge d'edat no suma 100%.

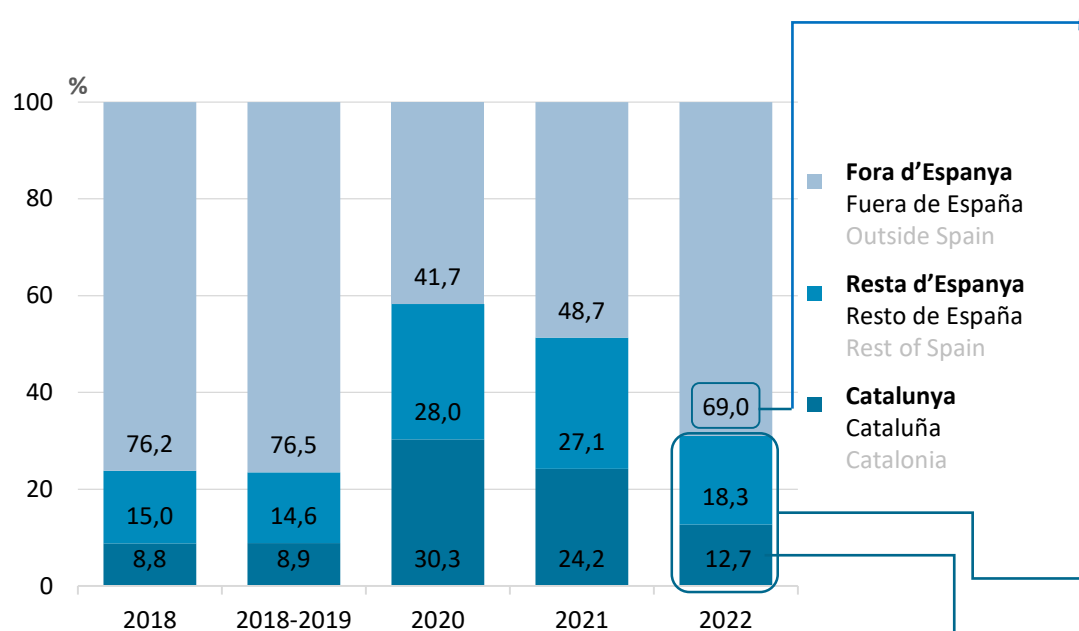
Nota: En el año 2018 la muestra de edad era a partir de 15 años y por este motivo el porcentaje de edad no suma 100%.

Note: In 2018 the age sample was from 15 years and for this reason the age percentage does not add up to 100%.

Q2. Edat de l'entrevistat

Q2. Edad de l'entrevistado

Q2. Age of the interviewee



N 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 4.980; 2021: 8.826; 2022: 10.114

Nota: Les dades del Regne Unit estan imputades dintre de la Resta d'Europa.
Nota: Los datos del Reino Unido están imputados dentro del Resto de Europa.
Note: Data from the United Kingdom are included in the Rest of Europe.

Nota: En comarques i províncies, citacions amb percentatges >= 5% a la Destinació 2022
Nota: En comarcas y provincias, citaciones con porcentajes >=5% a la Destinación 2022
Note: In regions and provinces, citations with percentatges >= 5% in Destination 2022

F1. Em podria dir on resideix habitualment?

F1. ¿Me podría decir donde reside habitualmente?
F1. Could you tell me where do you usually reside?

PAÏSOS / PAISES / COUNTRIES

	2018	2018-2019	2020	2021	2022
Resta UE / Resto UE / Rest of EU	45,3	44,7	60,4	69,6	54,2
Resta d'Europa / Resto de Europa / Rest of Europe	18,3	17,6	16,6	12,1	15,9
Amèrica del Nord / America del Norte / North America	10,1	10,3	4,8	5,3	8,1
Amèrica Central i del Sud / América Central y del Sur / Central and South America	16,2	16,9	12,8	8,8	15,7
Àfrica / África / Africa	2,1	2,2	1,7	0,8	1,5
Àsia + Pròxim Orient / Asia + Próximo Oriente / Asia + Middle East	6,0	6,4	3,2	3,2	3,8
Austràlia + Oceania / Australia + Oceanía / Australia + Oceania	2,0	1,9	0,5	0,2	0,8
N	(8.451)	(15.000)	(2.089)	(3.896)	(6.038)

PROVÍNCIES / PROVINCIAS / PROVINCES

	2018	2018-2019	2020	2021	2022
Barcelona / Barcelona / Barcelona	29,5	29,7	41,0	38,8	34,3
Madrid / Madrid / Madrid	15,8	15,7	15,6	17,0	17,0
València / Valencia / Valencia	6,9	6,4	5,5	4,5	5,1
Resta d'Epanya / Resto de España / Rest of Spain	47,8	48,2	37,9	39,7	43,6
N	(4.004)	(6.832)	(2.891)	(4.930)	(4.076)

COMARQUES / COMARCAS / REGIONS

	2018	2018-2019	2020	2021	2022
Barcelonès / Barcelonès / Barcelonès	33,6	33,0	33,5	35,2	37,4
Vallès Occidental / Vallès Occidental / Vallès Occidental	13,8	13,4	13,9	15,2	13,7
Baix Llobregat / Baix Llobregat / Baix Llobregat	12,9	12,0	12,8	11,8	11,8
Vallès Oriental / Vallès Oriental / Vallès Oriental	5,6	5,6	4,7	5,5	6,7
Maresme / Maresme / Maresme	4,3	5,0	5,8	5,1	5,6
Resta de Catalunya / Resto de Cataluña / Rest of Catalonia	29,8	31,0	29,3	27,2	24,8
N	(1.880)	(3.298)	(1.453)	(2.419)	(1.913)



%	2018	2018-2019	2020	2021	2022
Espanya / España / Spain	23,8	23,5	58,3	51,3	31,0
França / Francia / France	7,5	7,7	9,8	10,8	8,2
Regne Unit / Reino Unido / United Kingdom	8,8	8,0	4,6	2,7	7,0
Alemanya / Alemania / Germany	6,6	6,4	3,7	5,0	6,5
Itàlia / Italia / Italy	5,2	5,2	2,6	4,1	6,0
Estats Units d'Amèrica / Estados Unidos de América / United States	6,2	6,4	1,7	2,3	4,7
Països Baixos / Países Bajos / Netherlands	2,9	2,8	1,6	2,2	3,2
Portugal / Portugal / Portugal	1,4	1,5	1,2	1,5	2,6
Argentina / Argentina / Argentina	4,5	4,2	1,5	0,8	2,4
Resta de països / Resto de países / Rest of countries	33,1	34,3	15,0	19,3	28,4
N	(12.455)	(21.832)	(4.980)	(8.826)	(10.114)

N 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 4.980; 2021: 8.826; 2022: 10.114

R **Esponània / Espontánea / Spontaneous**

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la Destinació Barcelona 2022

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% al Destino Barcelona 2022

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in Destination Barcelona 2022

F1A / F1B / F1C. A Quin país resideix habitualment?

F1A / F1B / F1C. ¿En qué país reside habitualmente?

F1A / F1B / F1C. In which country do you usually reside?



%	2018	2022
Baviera / Baviera / Bavaria	15,9	20,2
Renània del Nord - Westfalia / Renania del Norte - Westfalia / North Rhine - Westphalia	15,3	16,8
Baden - Wurtemberg/ Baden - Wurtemberg / Baden - Württemberg	17,8	16,4
Berlín / Berlín / Berlin	10,8	11,6
Hesse / Hesse/ Hesse	6,6	7,2
Hamburg / Hamburgo / Hamburg	8,7	6,3
Saxònia / Sajonia / Sajonia	5,2	6,1
Baixa Saxònia / Baja Sajonia / Lower Sajonia	5,3	4,9
Bremen / Bremen / Bremen	1,5	2,1
Saarland / Sarre / Saarland	3,1	2,0
Altres regions / Otras regiones / Other regions	7,1	5,8
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	2,7	0,6
N	(321)	(590)

B Residents a Alemanya.
Residentes en Alemania.
Residents in Germany.

N¹² 2018: 321; 2022: 590

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la Destinació Barcelona 2022
Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% al Destino Barcelona 2022
Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in Destination Barcelona 2022

F2A. A quina regió d'Alemanya resideix?

F2A. ¿En qué región de Alemania reside?

F2A. In which region of Germany do you reside?



%	2020	2021	2022
Califòrnia / California / California	15,6	17,6	16,3
Nova York / Nueva York / New York	13,1	12,4	14,4
Florida / Florida / Florida	9,4	15,5	11,5
Texas / Texas / Texas	8,2	6,5	7,0
Washington / Washington / Washington	1,2	5,2	4,9
Nova Jersey / Nueva Jersey / New Jersey	5,9	3,9	4,7
Massachusetts / Massachusetts / Massachusetts	5,4	2,6	4,4
Colorado / Colorado / Colorado	1,2	3,1	3,5
Carolina del Nord / Carolina del Norte / North Carolina	3,5	1,2	2,6
Geòrgia / Georgia / Georgia	2,4	2,2	2,4
Illinois / Illinois / Illinois	5,9	3,9	2,4
Michigan / Michigan / Michigan	0,0	1,2	2,4
Pennsilvània / Pensilvania / Pennsylvania	2,4	3,7	2,3
Maryland / Maryland / Maryland	1,2	0,4	2,0
Connecticut / Connecticut / Connecticut	1,2	0,6	2,0
Altres estats / Otros estados / Other states	19,9	15,0	16,6
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	3,5	5,0	0,6
N	(84)	(186)	(381)

B Residents als Estats Units.
Residentes en Estados Unidos.
Residents in United States.

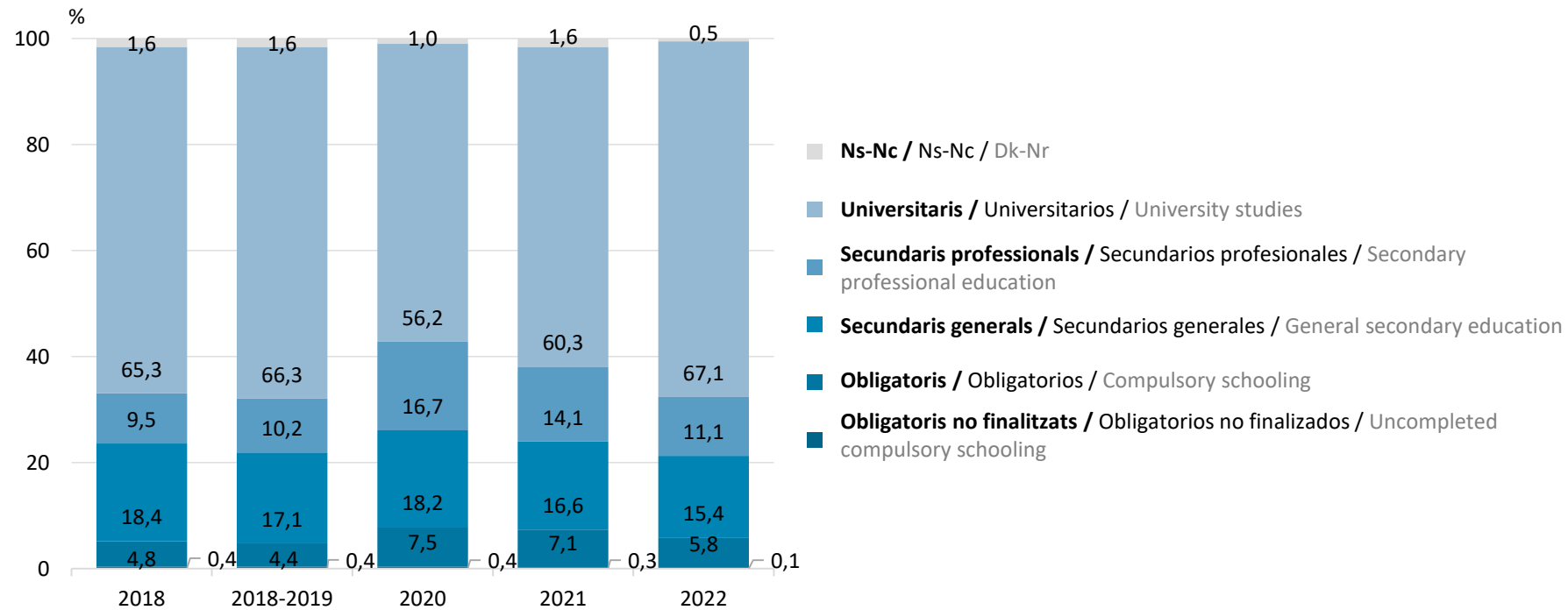
N¹ 2020: 84; 2021: 186; 2022: 381

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la Destinació Barcelona 2022
Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% al Destino Barcelona 2022
Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in Destination Barcelona 2022

F2B. A quin estat d'Estats Units d'Amèrica resideix?

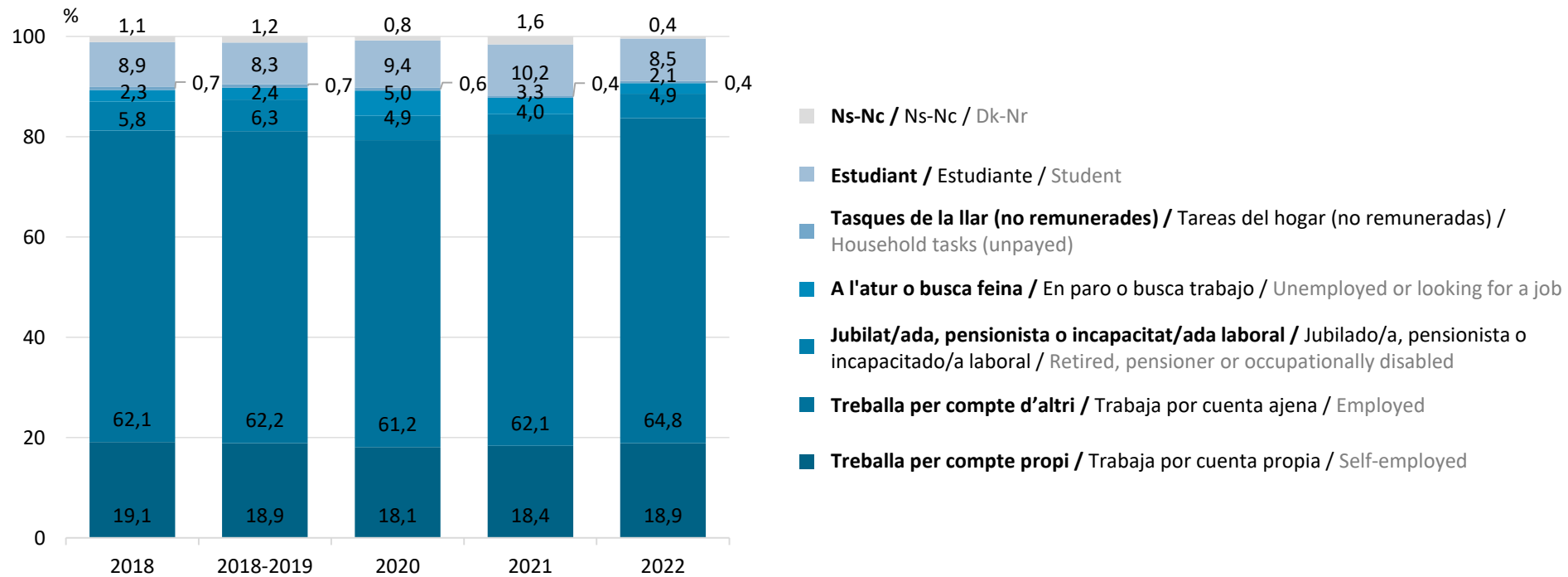
F2B. ¿En qué estado de Estados Unidos de América reside?

F2B. In which state of United States do you reside?



N 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 4.980; 2021: 8.826; 2022: 10.114

Z1. Quin és el seu nivell d'estudis acabats?
Z1. ¿Cuál es su nivel de estudios terminados?
Z1. What is your level of education completed?



N 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 4.980; 2021: 8.826; 2022: 10.114

Z2. Actualment, quina és la seva situació laboral?

Z2. Actualmente, ¿cuál es su situación laboral?

Z2. Currently, what is your employment status?



2

Característiques de l'estada
Características de la estancia
Characteristics of the stay

La tipologia d'allotjament preferida pels turistes de la Destinació el 2022 continua sent, un any més, l'hotel (59,9%) - malgrat estar esbiaixat per l'elecció dels punts d'enquestació -, seguit de les cases d'amics i familiars (12,3%), dels habitatges d'ús turístics (HUTs) (9,0%) i dels albergs juvenils (8,8%). Aquest 2022 cal destacar, el retrossés de les pernoctacions dels càmpings, respecte als dos anys anteriors amb caigudes del 38,4% i del 30,7% respectivament i de l'augment del 133,3% de les pernoctacions en autocaravanes. L'estada mitjana a la Destinació Barcelona en el 2022 se situa en 4,9 nits.

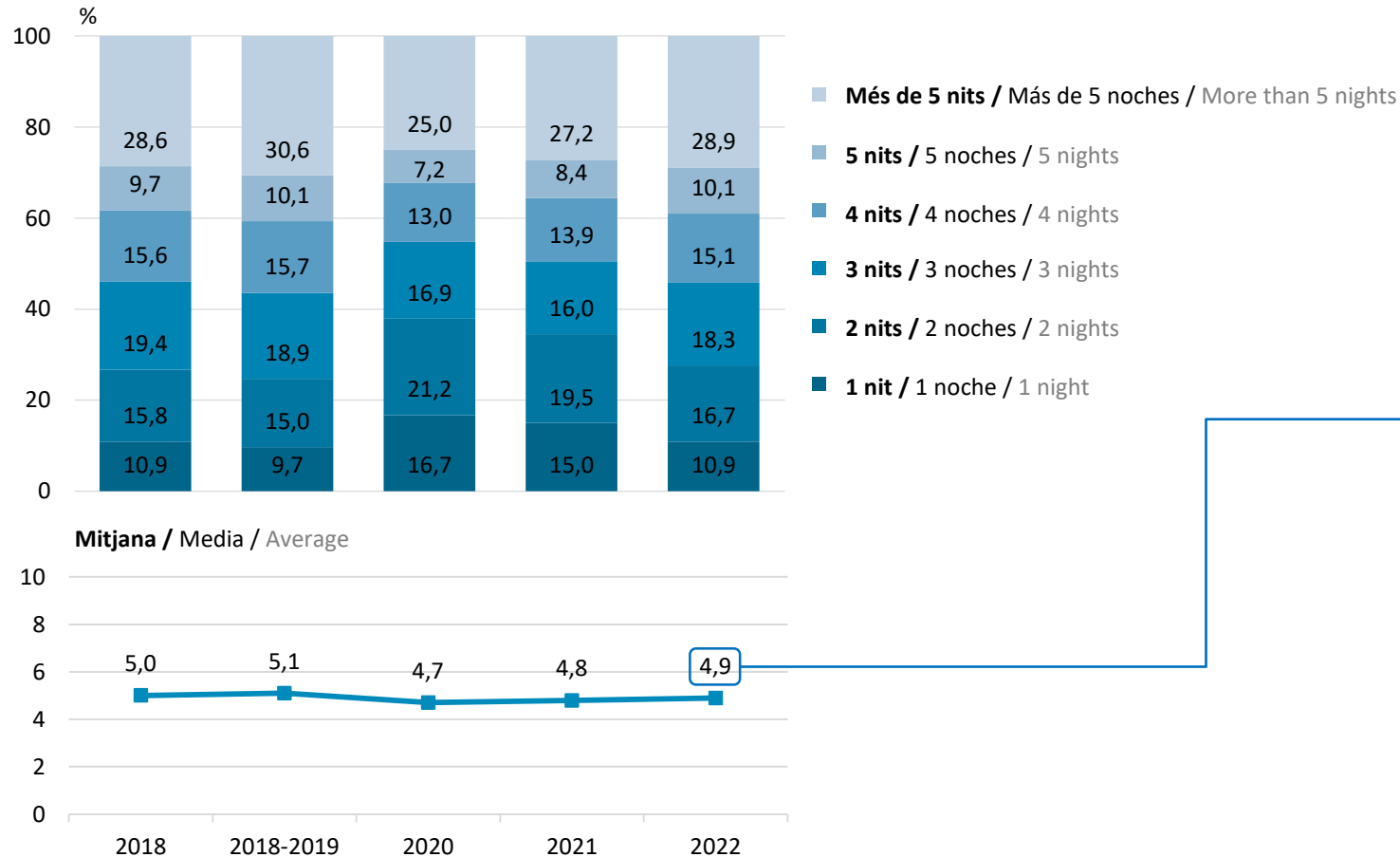
Si analitzem el perfil dels turistes segons el seu allotjament, veiem com la preferència per l'hotel destaca entre els turistes que han vingut per motius professionals, els britànics i els que tenen entre 45 i 64 anys. En canvi, les cases d'amics i familiars són les preferides pels residents catalans de fora de la província de Barcelona i els que han vingut per motius personals o altres. Finalment, els habitatges d'ús turístics (HUTs) han estat escollits sobretot pels estatunidencs, els francesos i alemanys i els joves de 18 a 34 anys.

La tipología de alojamiento preferida por los turistas del Destino en 2022 sigue siendo, un año más, el hotel (59,9%) - a pesar de estar sesgado por la elección de los puntos de encuestación -, seguido de las casas de amigos y familiares (12,3%), de las viviendas de uso turístico (VUTs) (9,0%) y de los albergues juveniles (8,8%). En 2022 cabe destacar, el retroceso de las pernoctaciones de los campings, respecto a los dos años anteriores con caídas del 38,4% y del 30,7% respectivamente y del aumento del 133,3% de las pernoctaciones en autocaravanas. La estancia media en el Destino Barcelona en 2022 se sitúa en 4,9 noches.

Si analizamos el perfil de los turistas según su alojamiento, vemos cómo la preferencia por el hotel destaca entre los turistas que han venido por motivos profesionales, los británicos y los que tienen entre 45 y 64 años. En cambio, las casas de amigos y familiares son las preferidas por los residentes catalanes de fuera de la provincia de Barcelona y quienes han venido por motivos personales u otros. Finalmente, las viviendas de uso turístico (HUTs) han sido escogidas sobre todo por los estadounidenses, los franceses y alemanes y los jóvenes de 18 a 34 años.

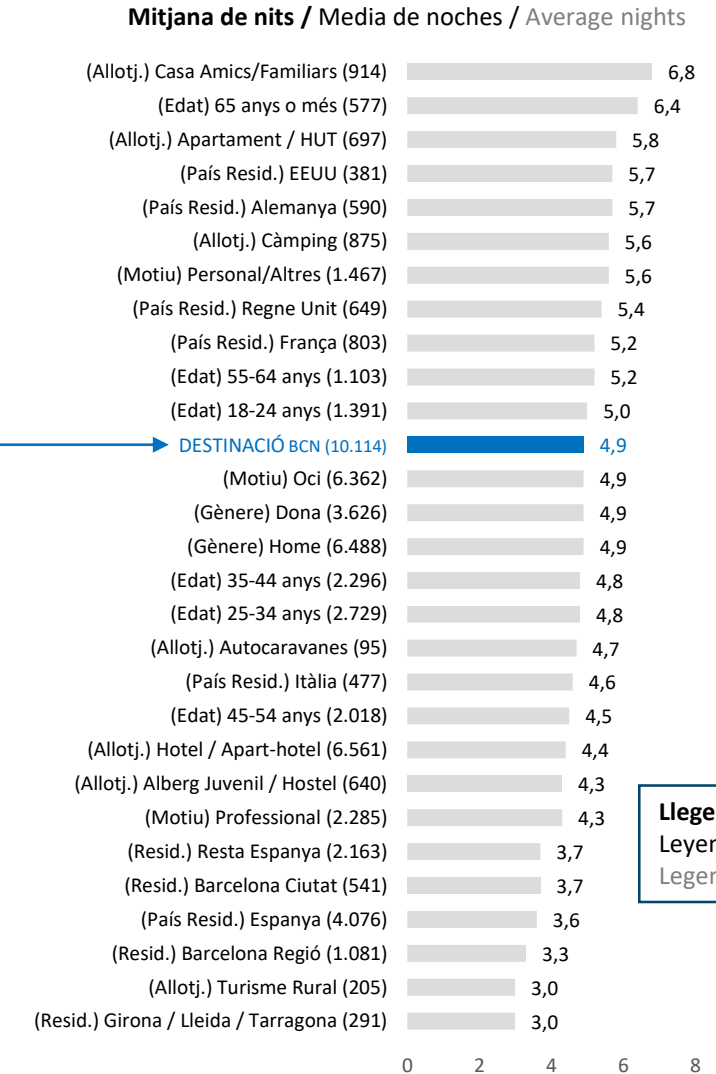
The type of accommodation preferred by tourists in the Destination in 2022 has been the hotel once again (59.9%) - this has been biased by the choice of survey points -, followed by private homes (with friends, relatives) (12.3%), Homes for Tourist Use (HTUs) (9.0%) and youth hostels (8.8%). In 2022, it is worth noting the decline in overnight stays in campsites, compared to the previous two years with falls of 38.4% and 30.7% respectively and the 133.3% increase in overnight stays in motorhomes. The average stay at Destination Barcelona in 2022 is 4.9 nights.

If we analyze the profile of tourists according to their accommodation, we see how the preference for the hotel stands out among tourists who have come for professional reasons, the British and those aged between 45 and 64 years old. On the other hand, the private homes (with friends, relatives) are the ones preferred by Catalan residents from outside the province of Barcelona and those who have come for personal or other reasons. Finally, Homes for Tourist Use (HTUs) have been chosen mainly by Americans, French and Germans and young people between 18 and 34 years old.

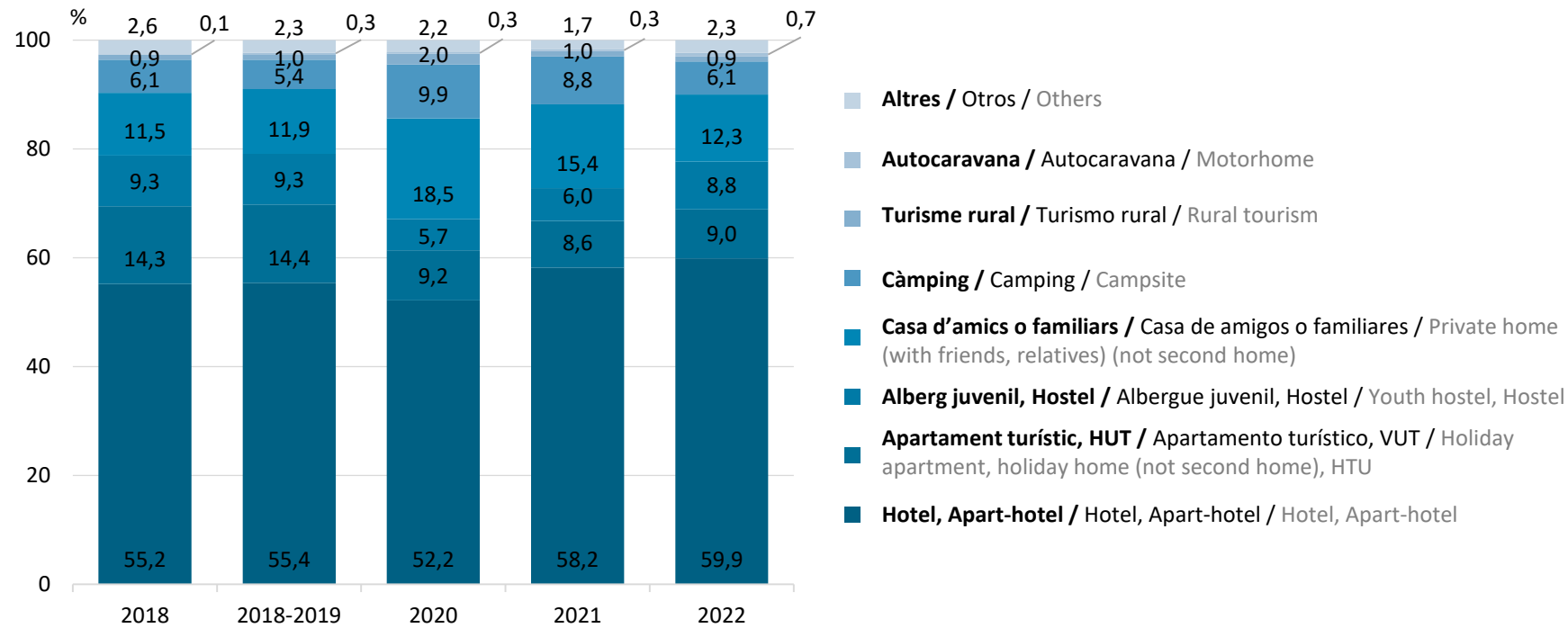


F2.1 / F2.2. Nombre de nits al municipi
F2.1 / F2.2. Número de noches en el municipio
F2.1 / F2.2. Number of nights in the municipality

N 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 4.980; 2021: 8.826; 2022: 10.114



Llegenda
Leyenda
Legend



N 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 4.980; 2021: 8.826; 2022: 10.114

Nota: Les respostes a aquesta pregunta depenen dels punts de mostreig escollits cadascun dels anys.

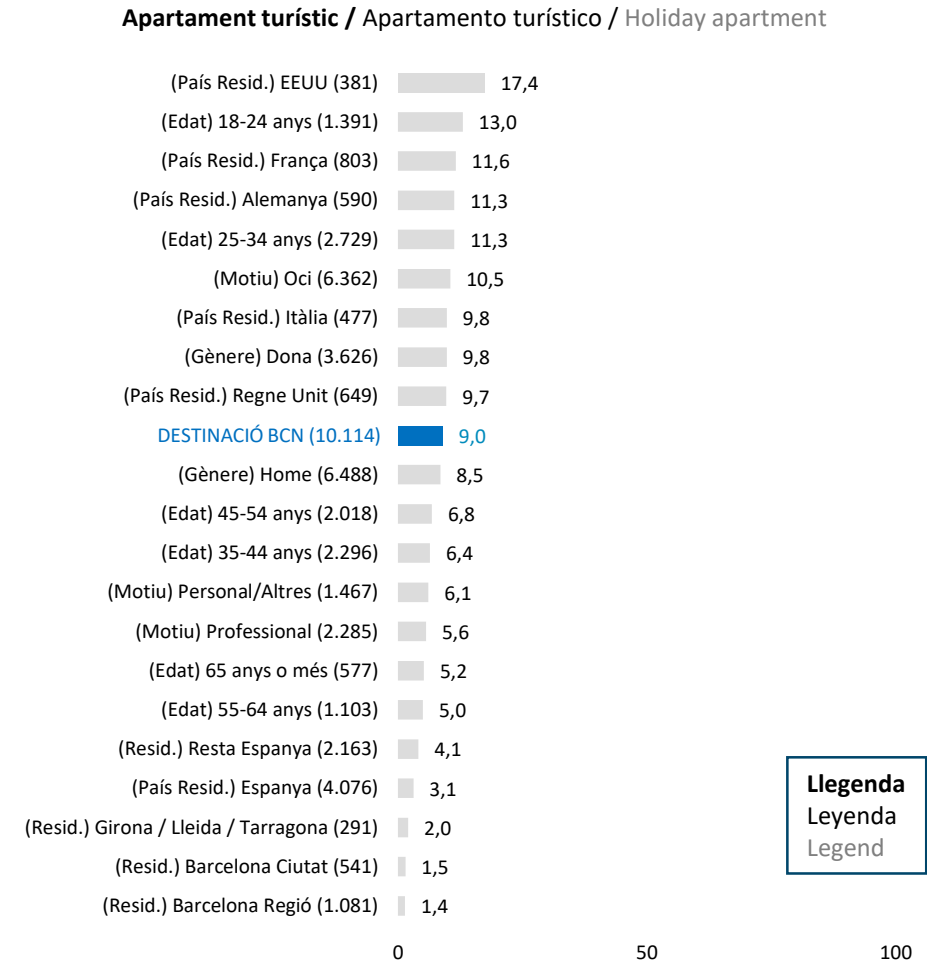
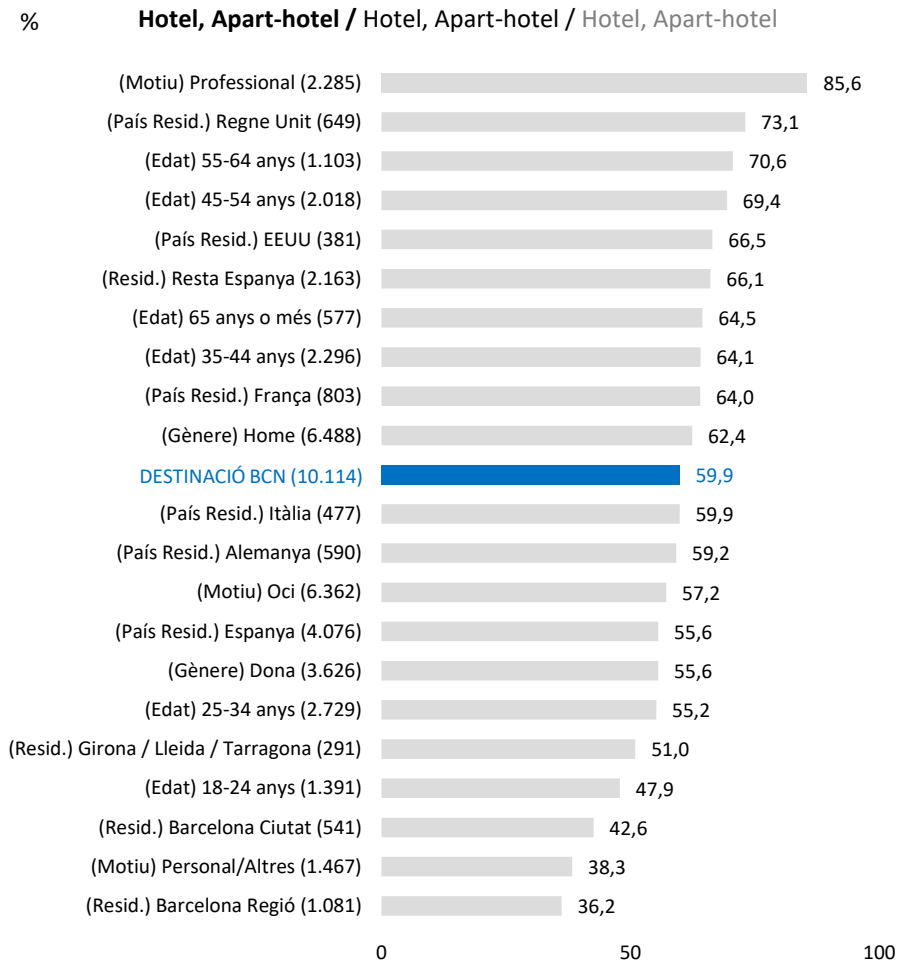
Nota: Las respuestas a esta pregunta dependen de los puntos de muestreo elegidos cada uno de los años.

Note: The answers to this question depend on the sampling points chosen each year.

F4. Em podria dir on està allotjat?

F4. ¿Me podría decir dónde está alojado?

F4. Could you tell me where are you staying?



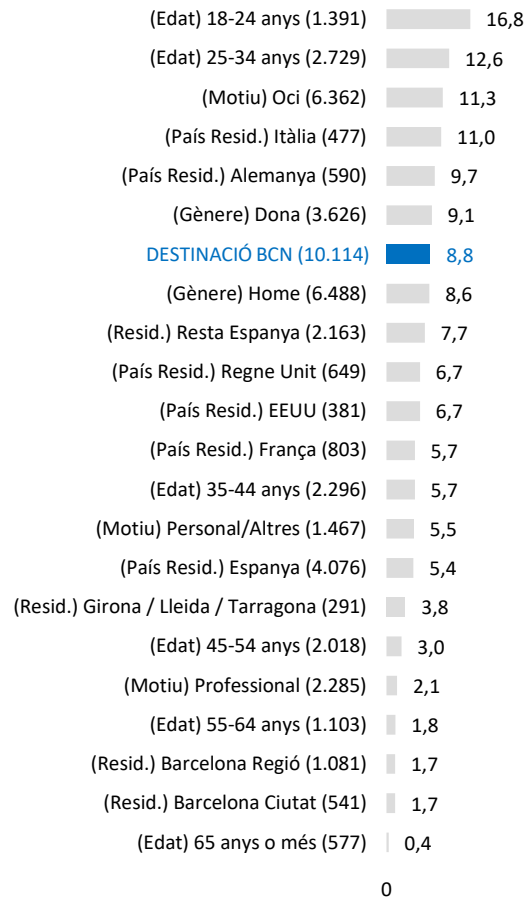
Llegenda
Leyenda
Legend

F4. Em podria dir on està allotjat? / F4. ¿Me podría decir dónde está alojado? / F4. Could you tell me where are you staying?

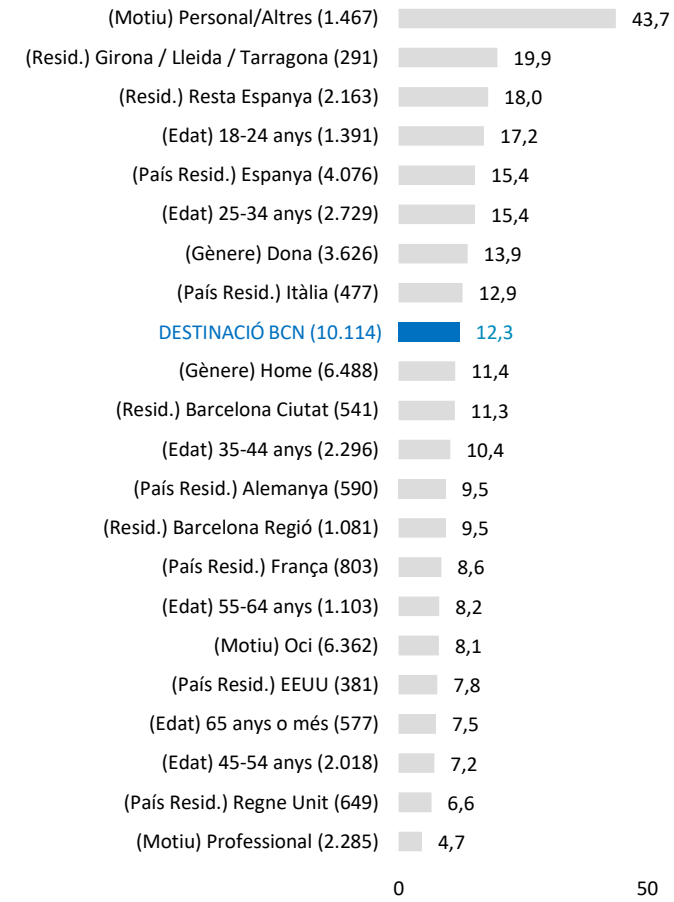
N 2022: 10.114



% **Alberg juvenil / Albergue juvenil / Youth hostel**



Casa d'amics o familiars / Casa de amigos y familiares /
Private home (with friends, relatives)



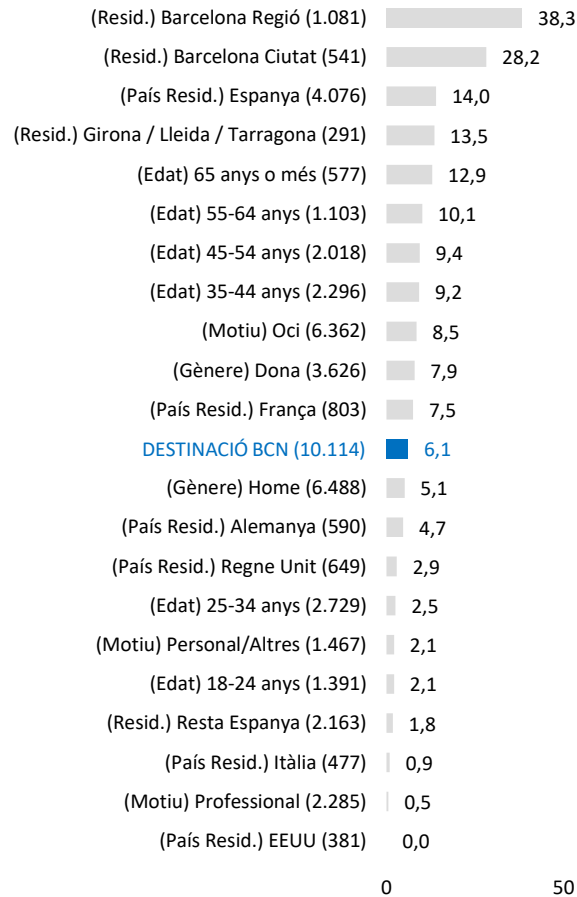
Llegenda
Leyenda
Legend

F4. Em podria dir on està allotjat? / F4. ¿Me podría decir dónde está alojado? / F4. Could you tell me where are you staying?

N 2022: 10.114



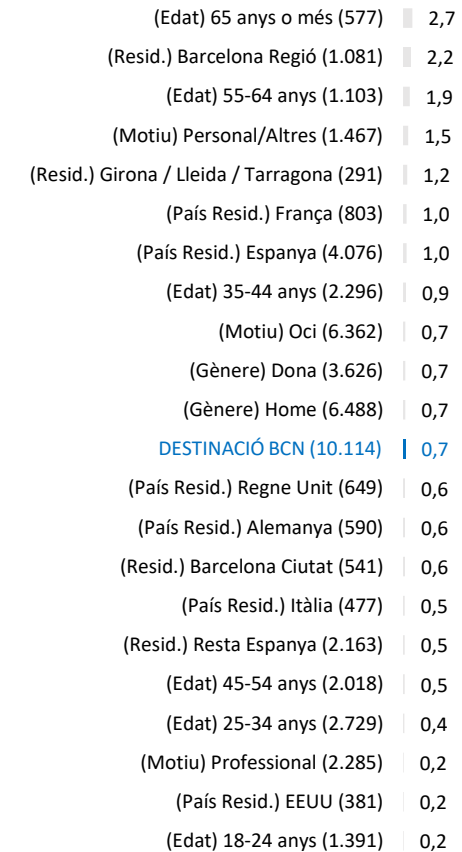
% Càmping / Camping / Campsite



Turisme rural / Turismo rural / Rural tourism



Autocaravana / Autocaravana / Motorhome



Llegenda
Leyenda
Legend

F4. Em podria dir on està allotjat? / F4. ¿Me podría decir dónde está alojado? / F4. Could you tell me where are you staying?

N 2022: 10.114



%	2018	2018-2019	2020	2021	2022
5 estrelles-gran luxe / 5 estrellas-gran lujo / 5 stars-great luxury	8,1	7,9	4,4	6,1	6,0
4 estrelles / 4 estrellas / 4 stars	53,8	54,0	56,1	57,0	54,2
3 estrelles / 3 estrellas / 3 stars	27,0	27,1	27,8	26,5	29,8
2 estrelles / 2 estrellas / 2 stars	9,1	8,6	9,4	7,9	6,9
1 estrella / 1 estrella / 1 star	2,0	2,4	2,3	2,5	3,1
N	(7.628)	(13.422)	(2.599)	(5.294)	(6.561)

Allotjat en un hotel.

B Alojado en un hotel.
Accommodated in a hotel.

N 2018: 7.628; 2018-2019: 13.422; 2020: 2.599; 2021: 5.294; 2022: 6.561

F4A. Em podria dir de quina categoria és l'hotel?

F4A. ¿Me podría decir de que categoría es el hotel?

F4A. Could you tell me the category of the hotel?



3

Motiu i característiques del viatge
Motivo y características del viaje
Reason and characteristics of the travel

Tot i que l'oci continua sent, un any més, el motiu de viatge majoritari dels turistes que venen a la Destinació Barcelona (67,7%), els motius professionals (18,7%) recuperen la segona posició quant a motiu de viatge, perduda l'any 2020, respecte als que ho fan per qüestions personals o altres (13,6%).

Analitzant el perfil d'aquests turistes, observem com l'oci és el motiu de viatge majoritari de les persones residents a Barcelona ciutat i Barcelona regió quan viatgen a la resta de la Destinació i dels que s'allotgen en càmpings, establiments de turisme rural i albergs juvenils. En canvi, aquells que més han viatjat per motius professionals han estat els residents de la resta d'Espanya, els que tenen entre 45 i 54 anys i els que s'allotgen en hotels. Finalment, els motius personals o altres són els preferits dels residents catalans de fora de la província de Barcelona i dels que s'allotgen en cases d'amics i familiars i autocaravanes.

Igual que en anys pre-pandèmics, aquest 2022, els turistes a la Destinació Barcelona es divideixen pràcticament en dos grans grups: els que visiten per primera vegada el municipi en el qual s'han allotjat (49,7%) i els que ja hi han estat anteriorment (49,1%). Pel que fa a la mitjana de visites, cada turista visita la Destinació Barcelona 7,5 vegades, el que comporta un valor semblant al del període 2018-2019.

Aquests repetidors resideixen majoritàriament a Espanya, s'allotgen en cases d'amics i familiars i visiten la Destinació per motius professionals i personals o altres.

Un any més, els turistes que han viatjat en parella (43,6%) han superat als que ho han fet en solitari (26,4%) o amb amics (14,6%). La mitjana d'aquests grups ha estat de 3,4 persones, el que comporta una recuperació respecte als anys anteriors.

Aunque el ocio sigue siendo, un año más, el motivo de viaje mayoritario de los turistas que vienen al Destino Barcelona (67,7%), los motivos profesionales (18,7%) recuperan la segunda posición en cuanto a motivo de viaje, perdida en 2020, respecto a los que lo hacen por cuestiones personales u otras (13,6%).

Analizando el perfil de estos turistas, observamos cómo el ocio es el motivo de viaje mayoritario de las personas residentes en Barcelona ciudad y Barcelona región cuando viajan al resto del Destino y de los que se alojan en campings, establecimientos de turismo rural y albergues juveniles. En cambio, aquellos que más han viajado por motivos profesionales han sido los residentes del resto de España, los que tienen entre 45 y 54 años y los que se alojan en hoteles. Finalmente, los motivos personales u otros son los favoritos de los residentes catalanes de fuera de la provincia de Barcelona y de los que se alojan en casas de amigos y familiares y autocaravanas.

Al igual que en años pre-pandémicos, este 2022, los turistas en el Destino Barcelona se dividen prácticamente en dos grandes grupos: los que visitan por primera vez el municipio en el que se han alojado (49,7%) y los que ya lo habían echo antes (49,1%). En cuanto a la media de visitas, cada turista visita el Destino Barcelona 7,5 veces, lo que conlleva un valor similar al del período 2018-2019.

Estos repetidores residen mayoritariamente en España, se alojan en casas de amigos y familiares y visitan el Destino por motivos profesionales y personales u otros.

Un año más, los turistas que viajaron en pareja (43,6%) superaron a los que lo hicieron en solitario (26,4%) o con amigos (14,6%). La media de estos grupos ha sido de 3,4 personas, lo que comporta una recuperación respecto a años anteriores.

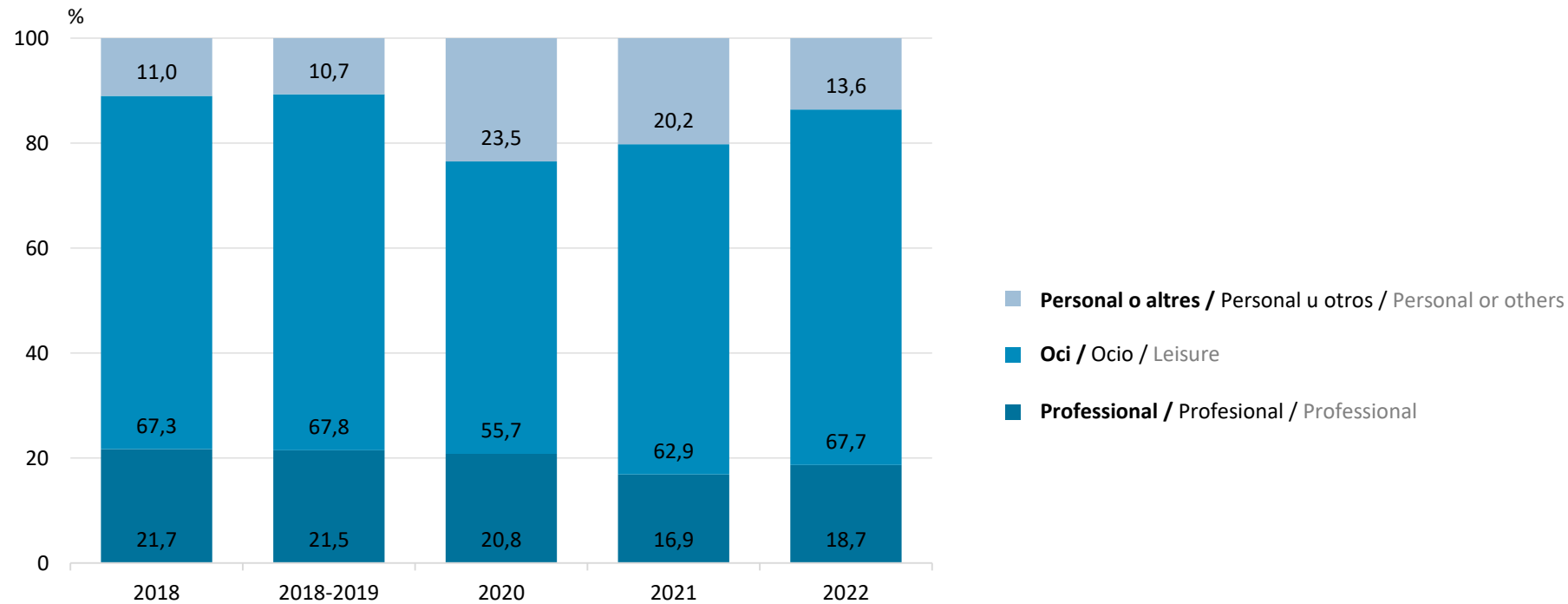
Although leisure continues to be, once again, the reason for the majority of tourists who come to Destination Barcelona (67.7%), professional reasons (18.7%) regain second place in terms of reason for trip, lost in 2020, respects those who do it for personal or other reasons (13.6%).

Analyzing the profile of these tourists, we see how leisure is the main travel reason by people living in Barcelona city and Barcelona region when going to the rest of the Destination and those who stay in campsites, rural tourism establishments and youth hostels. On the other hand, those who have traveled the most for professional reasons have been the residents of the rest of Spain, those aged between 45 and 54 and those staying in hotels. Finally, personal or other reasons are the favorites of by Catalan residents from outside the province of Barcelona and of those who stay in private homes (with friends, relatives) and motorhomes.

As in pre-pandemic years, this 2022, tourists to Destination Barcelona are practically divided into two large groups: those who are visiting the municipality in which they have stayed for the first time (49.7%) and those had already visited before (49.1%). In terms of the average number of visits, each tourist visits Destination Barcelona 7.5 times, which brings a value similar to that of the 2018-2019 period.

These repeaters mostly reside in Spain, stay in private homes (with friends, relatives) and visit the Destination for professional and personal or other reasons.

Once again, tourists who traveled as a couple (43.6%) outnumbered those who traveled alone (26.4%) or with friends (14.6%). The average of these groups was 3.4 people, which means a recovery compared to previous years.



N 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 4.980; 2021: 8.826; 2022: 10.114

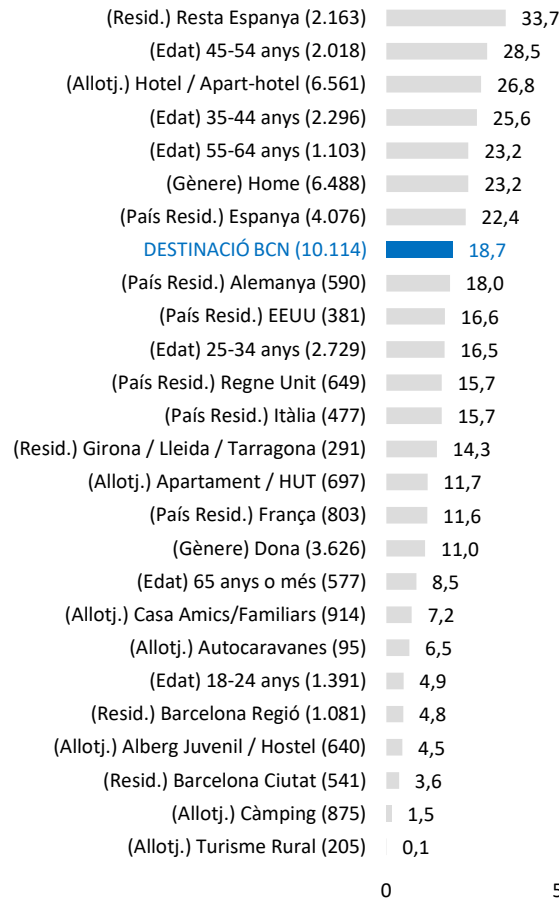
P1. Quin és el motiu principal de la seva visita?

P1. ¿Cuál es el motivo principal de su visita?

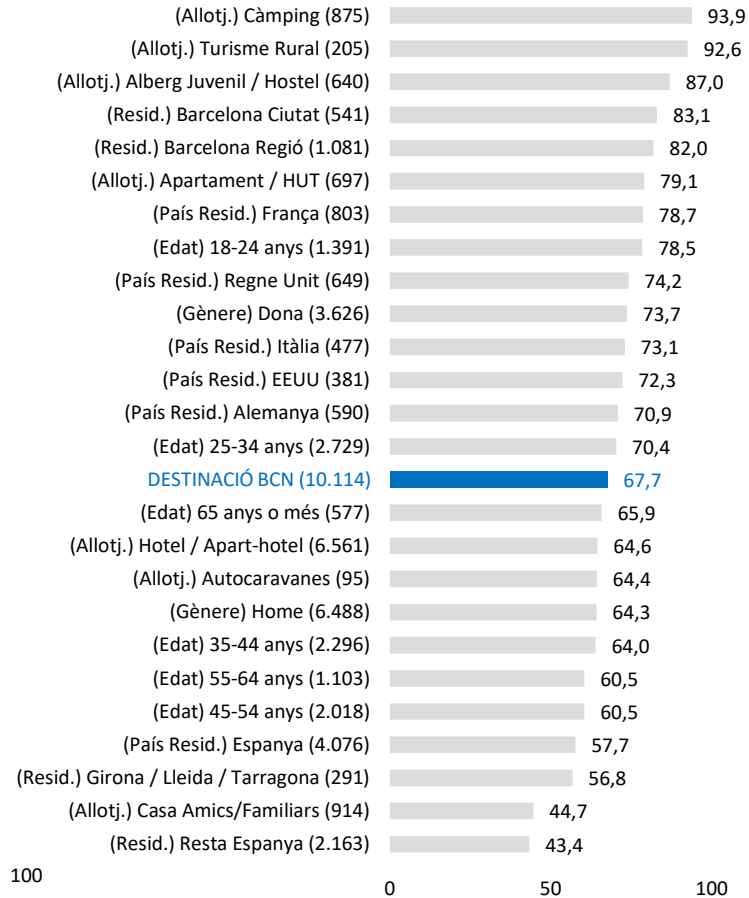
P1. What is the main reason of your visit?



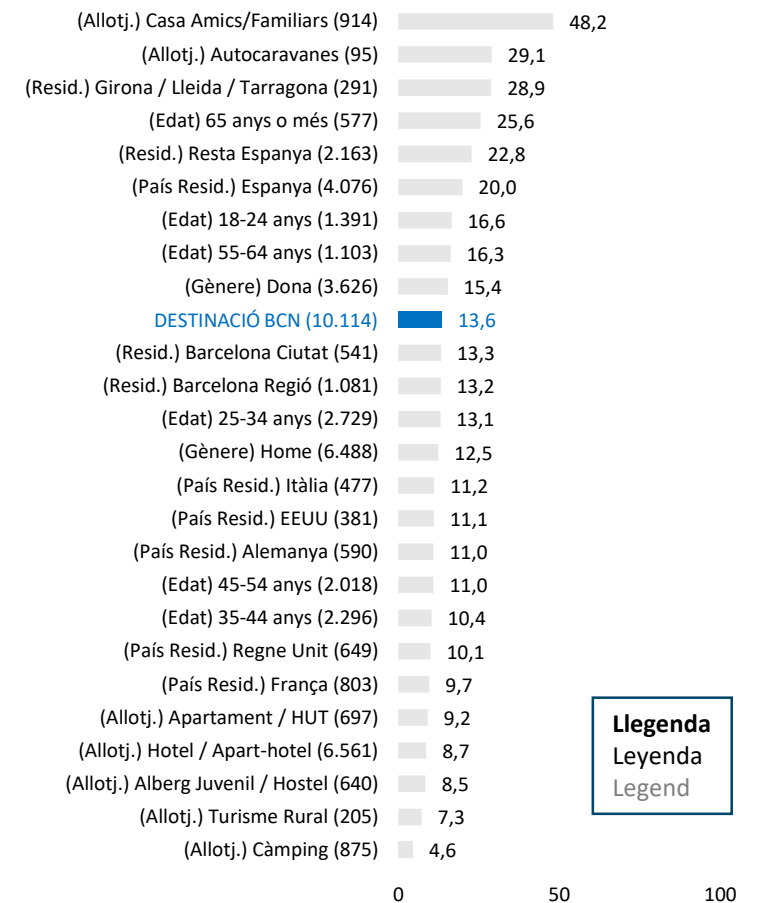
% **Professional / Profesional / Professional**



Oci / Ocio / Leisure



Personal o altres / Personal u otros / Personal or others



Llegenda
Leyenda
Legend

P1. Quin és el motiu principal de la seva visita? / P1. ¿Cuál es el motivo principal de su visita? / P1. What is the main reason of your visit?

N 2022: 10.114

%	2018	2018-2019	2020	2021	2022
Professional / Profesional / Professional	21,7	21,5	20,8	16,9	18,7
Reunions professionals, altres feines o reunions / Reuniones profesionales, otros trabajos o reuniones / Professional meetings, other jobs or meetings	-	3,0	19,1	13,2	9,2
Congressos o jornades / Congresos o jornadas / Congresses or conferences	-	3,8	1,0	2,3	6,8
Fires / Ferias / Fairs	2,8	2,8	0,2	1,2	2,4
Convencions o viatge d'incentius / Convenciones o viaje de incentivos / Conventions or incentive travel	-	0,1	0,5	0,2	0,3
Altres feines o negocis, o viatges d'incentius / Otros trabajos o negocios, o viajes de incentivos / Other jobs or businesses, or incentive trips	9,2	5,6	-	-	-
Congressos / Congresos / Congresses	7,9	5,1	-	-	-
Jornades o reunions professionals / Jornadas o reuniones profesionales / Conferences or professional meetings	1,8	1,1	-	-	-
Oci / Ocio / Leisure	67,3	67,8	55,7	62,9	67,7
Per vacances, turisme / Por vacaciones, turismo / For holidays, tourism	64,3	64,2	53,2	60,1	62,4
Esdeveniment esportiu / Evento deportivo / Sporting event	1,3	1,4	1,6	1,7	2,5
Esdeveniment cultural / Evento cultural / Cultural event	1,2	1,3	0,9	0,8	1,9
Embarcar, desembarcar en un creuer / Embarcar, desembarcar en un crucero / Embark, disembark on a cruise	0,5	0,9	0,0	0,3	0,9
Personal o altres / Personal u otros / Personal or others	11,0	10,7	23,5	20,2	13,6
Visita a familiars, amics / Visita a familiares, amigos / Visiting family, friends	7,0	7,1	15,7	13,4	9,5
Està de pas / Está de paso / Just passing through	1,8	1,5	2,1	2,0	1,5
Educació, formació / Educación, formación / Education, training	1,3	1,3	2,6	2,3	1,3
Tractament de salut, mèdic / Tratamiento de salud, médico / Health or medical treatment	0,3	0,3	1,2	1,1	0,5
Tràmits i gestions / Trámites y gestiones / Procedures and formalities	0,1	0,1	0,6	0,7	0,3
Religió, peregrinació / Religión, peregrinación / Religion, pilgrimage	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2
Compres / Compras / Shopping	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2
Altres / Otros / Others	0,3	0,2	1,0	0,3	0,1
N	(12.455)	(21.832)	(4.980)	(8.826)	(10.114)

N 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 4.980; 2021: 8.826; 2022: 10.114

Nota: L'any 2019 hi ha una reformulació en els ítems de resposta dels motius professionals.

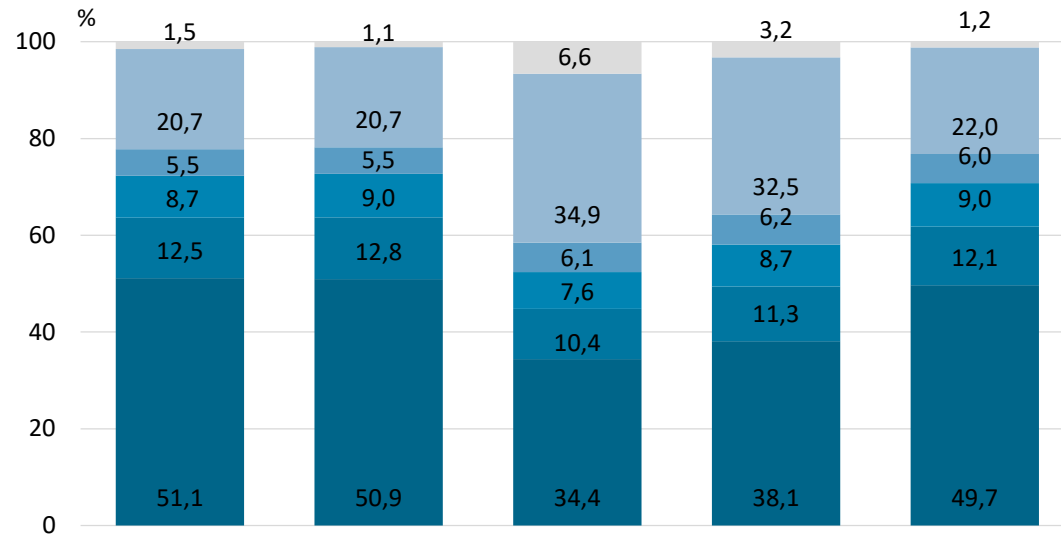
Nota: En el año 2019 hay una reformulación en los ítems de respuesta de los motivos profesionales.

Note: In 2019 there is a reformulation in the professional reasons items answers.

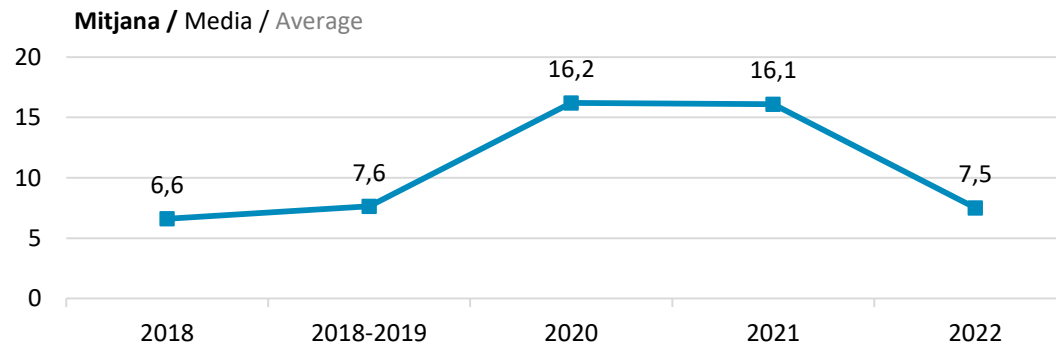
P1. Quin és el motiu principal de la seva visita?

P1. ¿Cuál es el motivo principal de su visita?

P1. What is the main reason of your visit?



- Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr
- 5a visita o més / 5a visita o más / 5th visit or more
- 4a visita / 4a visita / 4th visit
- 3a visita / 3a visita / 3rd visit
- 2a visita / 2a visita / 2nd visit
- 1a visita / 1a visita / 1st visit

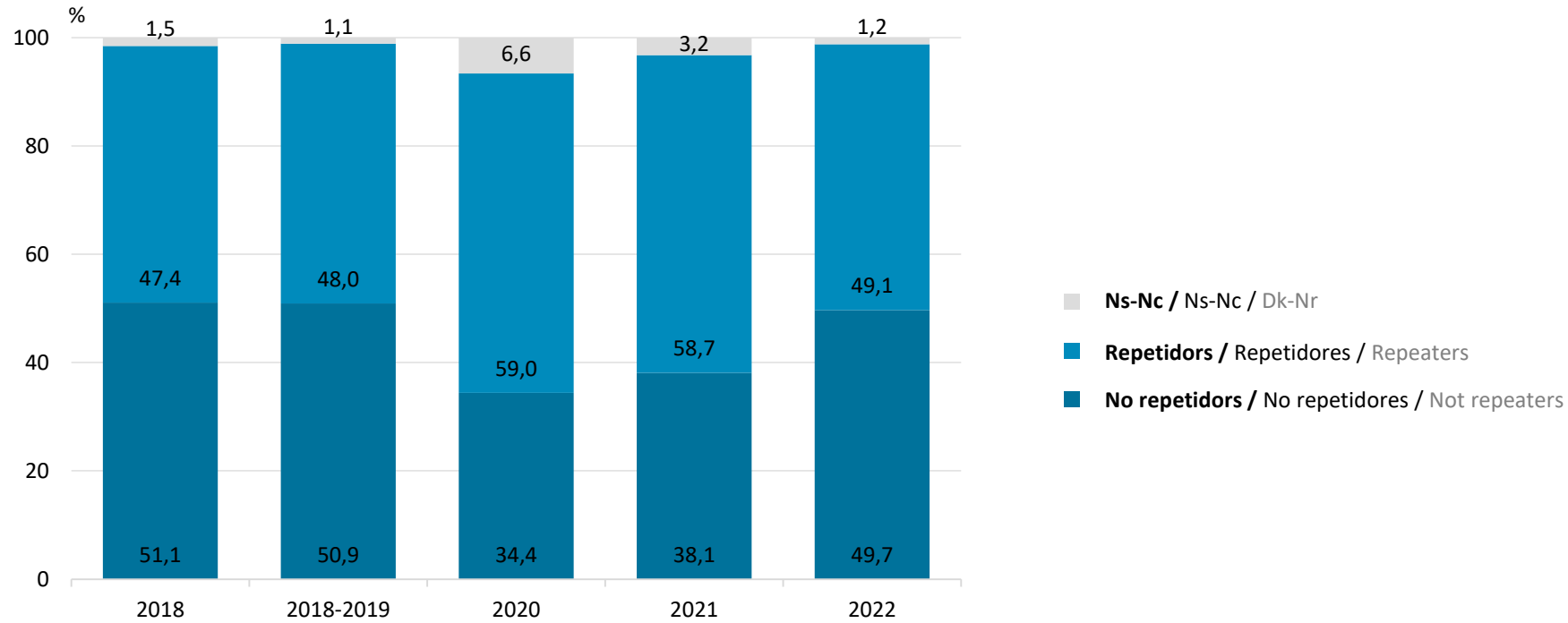


N 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 4.980; 2021: 8.826; 2022: 10.114

P13. Sense comptar aquesta visita, quantes vegades ha visitat aquest municipi en els darrers 10 anys?

P13. Sin contar esta visita, ¿cuántas veces ha visitado este municipio en los últimos 10 años?

P13. Without counting this visit, how many times have you visited this municipality in the last 10 years?



N 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 4.980; 2021: 8.826; 2022: 10.114

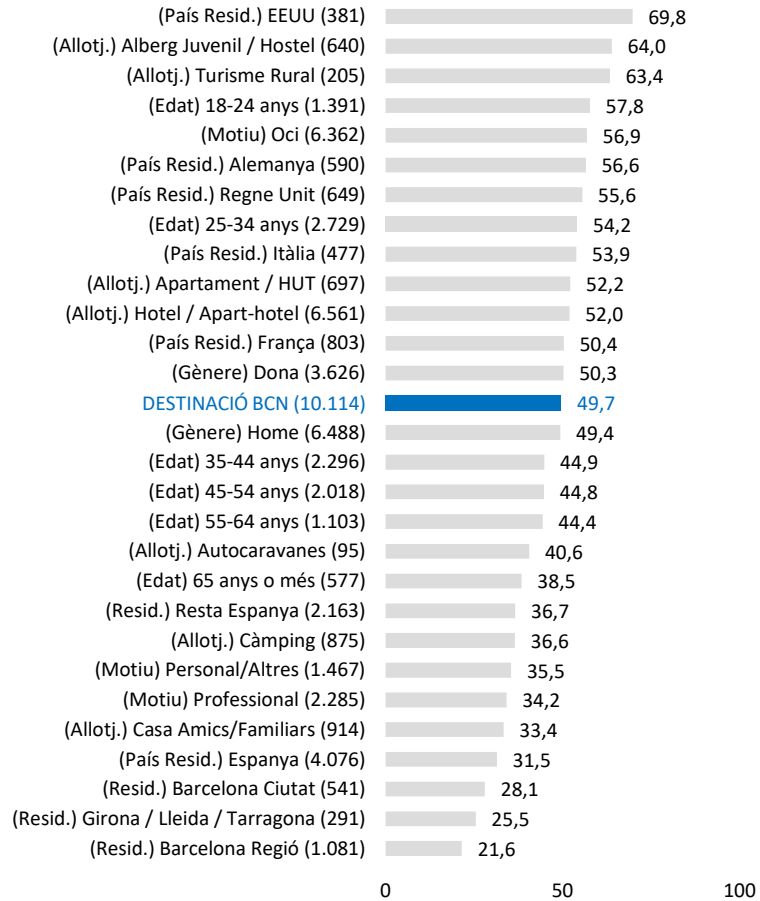
P13. Sense comptar aquesta visita, quantes vegades ha visitat aquest municipi en els darrers 10 anys?

P13. Sin contar esta visita, ¿cuántas veces ha visitado este municipio en los últimos 10 años?

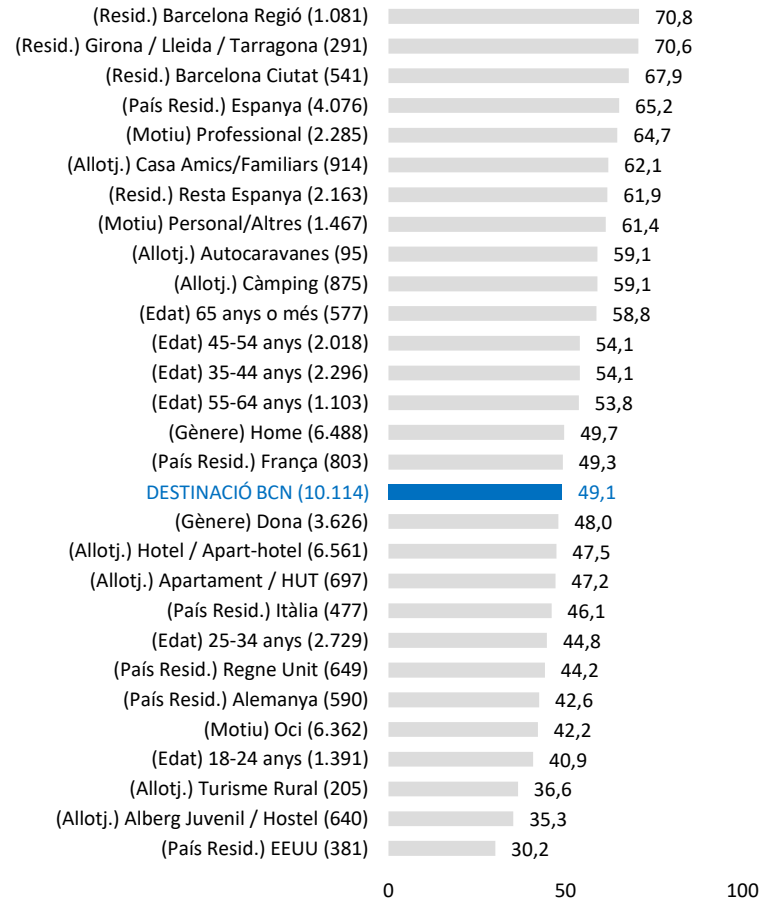
P13. Without counting this visit, how many times have you visited this municipality in the last 10 years?



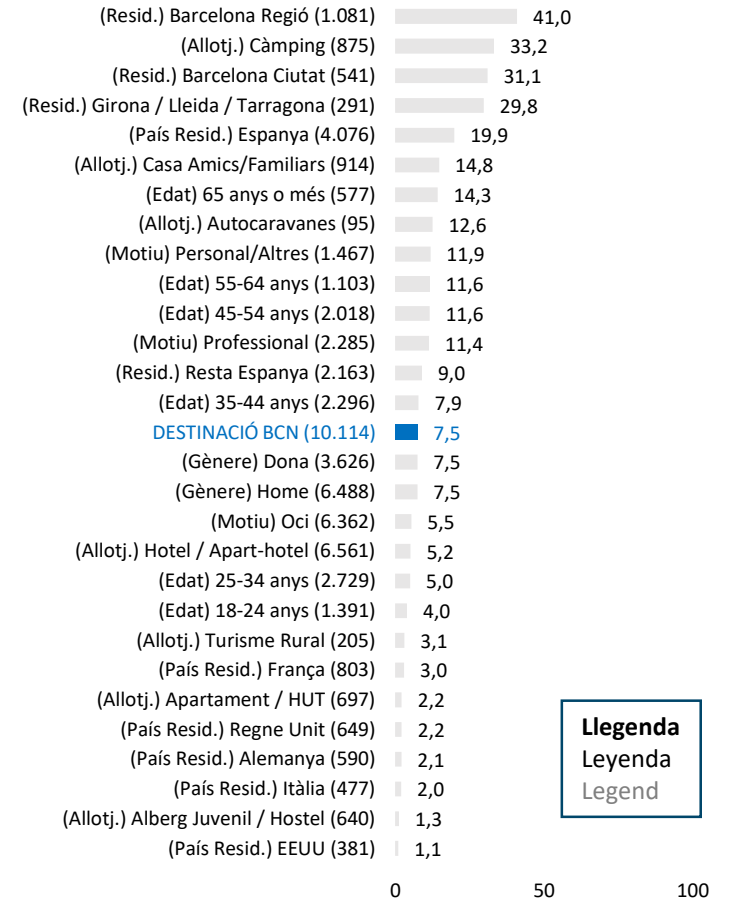
% No repetidors / No repetidores / Not repeaters



Repetidors / Repetidores / Repeaters



Mitjana de visites / Media de visitas / Average visits



Llegenda
Leyenda
Legend

P13. Sense comptar aquesta visita, quantes vegades ha visitat aquest municipi en els darrers 10 anys? / P13. Sin contar esta visita, ¿cuántas veces ha visitado este municipio en los últimos 10 años? / P13. Without counting this visit, how many times have you visited this municipality in the last 10 years?

N 2022: 10.114



%	2018	2018-2019	2020	2021	2022
Sol / Solo / Alone	25,8	25,5	33,6	26,8	26,4
Parella / Pareja / Couple	42,8	42,2	42,9	45,9	43,6
Amb fills menors d'edat / Con hijos menores de edad / With younger children	-	-	13,7	12,8	11,8
Amb fills adults / Con hijos adultos / With adults children	-	-	3,5	3,1	3,2
Amb fills / Con hijos / With children	13,1	12,9	-	-	-
Altres familiars menors d'edat / Otros familiares menores de edad / Other younger family membres	-	-	2,0	2,4	2,3
Altres familiars adults / Otros familiares adultos / Other adults family membres	-	-	7,9	7,5	8,3
Altres familiars / Otros familiares / Other family membres	10,8	10,2	-	-	-
Amics / Amigos / Friends	13,4	14,5	11,1	15,1	14,6
Companys de feina / Compañeros de Trabajo / Colleagues	8,6	8,9	6,7	6,2	7,7
Grup organitzat / Grupo organizado / Arranged Group	1,2	1,1	0,3	0,5	1,1
Altres / Otros / Others	1,0	0,7	0,1	0,1	0,0
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0
N	(12.455)	(21.832)	(4.980)	(8.826)	(10.114)

N 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 4.980; 2021: 8.826; 2022: 10.114

R **Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response**

Nota: L'any 2020 hi ha una reformulació en els ítems de resposta dels acompanyants.

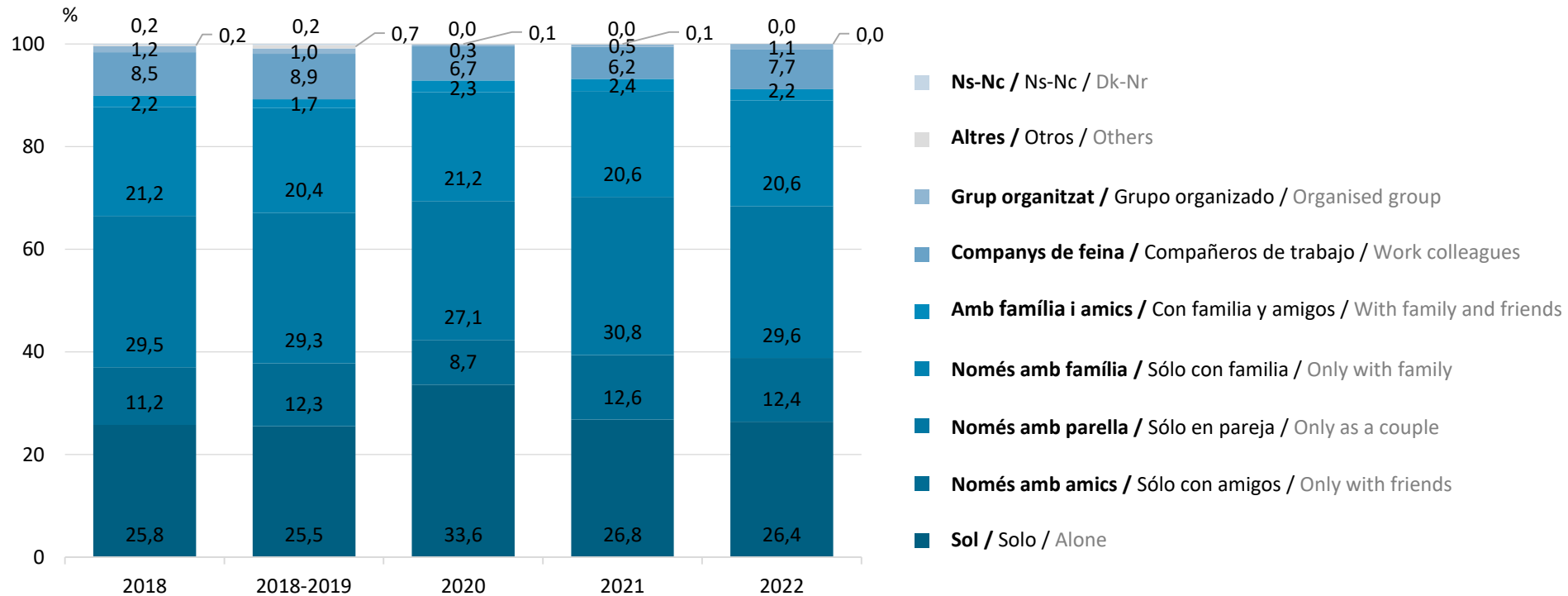
Nota: En el año 2020 hay una reformulación en los ítems de respuesta de los acompañantes.

Note: In 2020 there is a reformulation in the accompanying persons items answers.

P14. Amb qui ha vingut acompanyat/ada?

P14. ¿Con quién ha venido acompañado/a?

P14. Who have you come with?

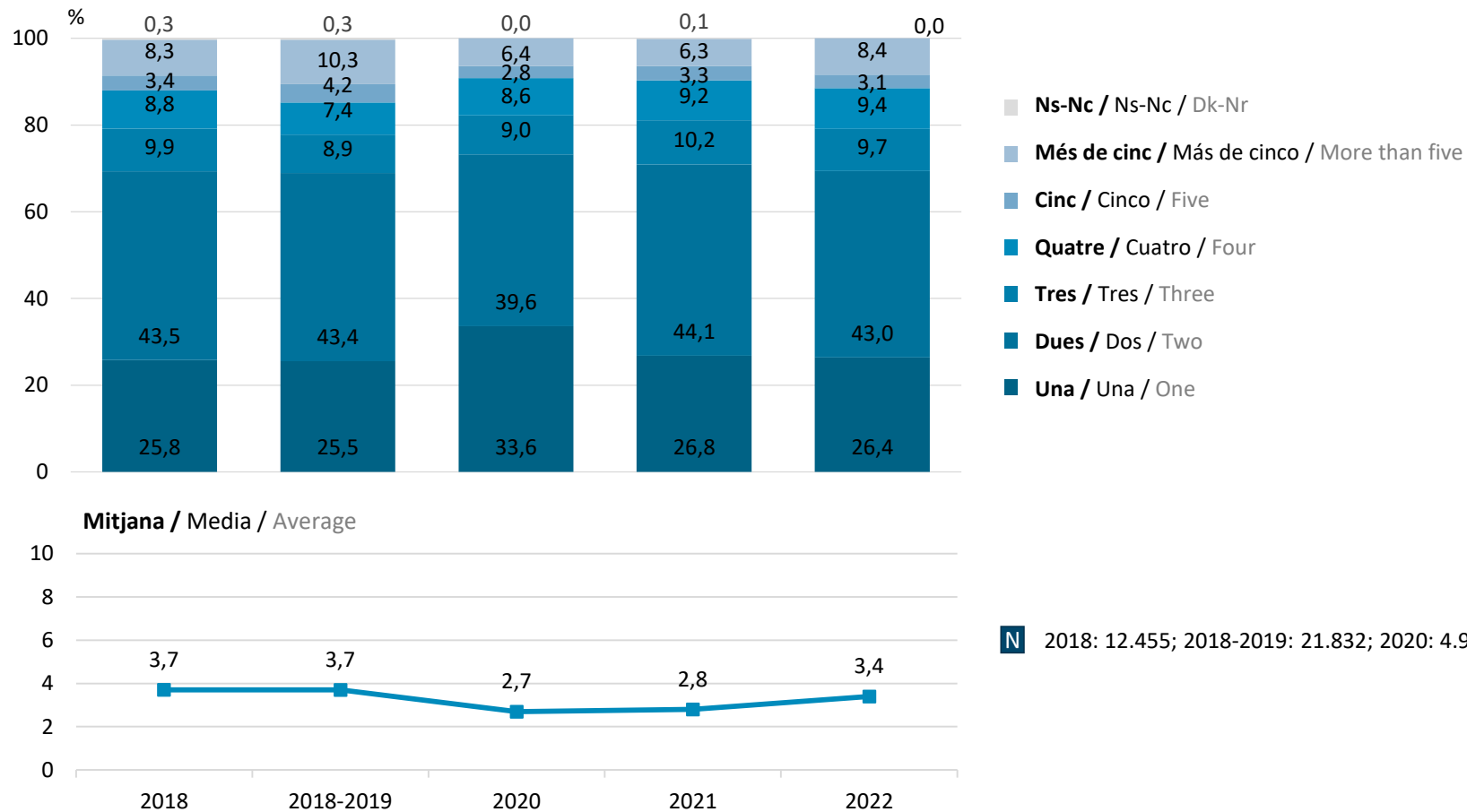


N 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 4.980; 2021: 8.826; 2022: 10.114

P14. Amb qui ha vingut acompanyat/ada?

P14. ¿Con quién ha venido acompañado/a?

P14. Who have you come with?



P15. Quantes persones han vingut de viatge a aquest municipi?

P15. ¿Cuántas personas han venido de viaje a este municipio?

P15. How many people in total have come on this trip?



4

Planificació del viatge
Planificación del viaje
Travel planning

A l'hora de planificar el viatge, els turistes de la Destinació Barcelona no acostumen a considerar cap destinació alternativa (63,0%) i es guien tant per la informació que troben en pàgines web (56,2%) com per la informació facilitada pels seus amics i familiars (28,3%). Per altra banda, la compra del transport d'arribada s'ha realitzat majoritàriament a través de la web de la companyia (64,6%) i la contractació de l'allotjament, a través d'OTAs (agències de viatge online) (45,7%), essent Booking i Airbnb les més emprades, i de la web de la companyia (33,0%).

L'avió continua essent el principal mitjà de transport d'arribada a la Destinació Barcelona (62,8%) i recupera la major part dels usuaris perduts en els anys de la pandèmia. El segueixen el vehicle propi (21,3%) i el tren (10,3%). L'avió és el mitjà de transport més utilitzat pels turistes estrangers, els que estan allotjats en HUTS, albergs juvenils i hotels i pels joves de 18 a 34 anys. En canvi, el vehicle privat és el més utilitzat pels turistes nacionals i els allotjats en turisme rural i càmpings, mentre que el tren és el més freqüentat entre aquells que s'allotgen en cases d'amics i familiars.

Finalment, cal mencionar que, tot i que, el turista ja no contracta el viatge amb tan poca antelació com en els últims dos anys, el 31,4% ho fa fet durant l'última setmana o l'últim dia abans de viatjar.

A la hora de planificar el viaje, los turistas del Destino Barcelona no suelen considerar ningún destino alternativo (63,0%) y se guían tanto por la información que encuentran en páginas web (56,2%) como por la información facilitada por sus amigos y familiares (28,3%). Por otra parte, la compra del transporte de llegada se ha realizado mayoritariamente a través de la web de la compañía (64,6%) y la contratación del alojamiento, a través de OTAs (agencias de viaje online) (45,7%), siendo Booking y Airbnb las más empleadas, y de la web de la compañía (33,0%).

El avión sigue siendo el principal medio de transporte de llegada al Destino Barcelona (62,8%) y recupera la mayor parte de los usuarios perdidos en los años de la pandemia. Le siguen el vehículo propio (21,3%) y el tren (10,3%). El avión es el medio de transporte más utilizado por los turistas extranjeros, los que están alojados en HUTS, albergues juveniles y hoteles y por los jóvenes de 18 a 34 años. En cambio, el vehículo privado es el más utilizado por los turistas nacionales y los alojados en turismo rural y campings, mientras que el tren es el más frecuentado entre quienes se alojan en casas de amigos y familiares.

Finalmente, cabe mencionar que aunque el turista ya no contrata el viaje con tan poca antelación como en los últimos dos años, el 31,4% lo hace durante la última semana o el último día antes de viajar.

When planning a trip, tourists from Destination Barcelona do not usually consider any alternative to the municipality they have visited (63.0%) and are guided by the information they find on websites (56.2%) and by the information provided by their friends and family (28.3%). On the other hand, the purchase of the arrival transport was made mainly through the company's website (64.6%) and the hiring of accommodation, through OTAs (online travel agencies) (45.7%), with Booking and Airbnb being the most used, and the company's website (33.0%).

The plane continues to be the main means of transport to arrive to Destination Barcelona (62.8%) and recovers most of the users lost in the years of the pandemic. It is followed by the own vehicle (21.3%) and the staying in the homes of friends and relatives. train (10.3%). The plane is the most used mode of transport by foreign tourists, those who are stayed in HUTS, youth hostels and hotels and young people between 18 and 34 years old. On the other hand, the own vehicle is most used by domestic tourists and those who stay in rural tourism and campsites, while the train is the most frequented by those who stay in private homes (with friends, relatives).

Finally, it must be noted that although the tourist no longer contracts the trip with as little notice as in the last two years, 31.4% do it during the last week or the last day before traveling.



%	2018	2018-2019	2020	2021	2022
Cap altra destinació alternativa / Ningún otro destino alternativo / No other alternative destination	75,3	74,9	69,4	64,4	63,0
Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city	3,1	2,5	1,4	2,0	3,8
Costa Brava / Costa Brava / Costa Brava	1,6	1,3	5,0	4,8	2,6
Costa Daurada / Costa Daurada / Costa Daurada	0,8	0,7	2,3	2,0	1,2
Altres destinacions catalanes / Otros destinos catalanes / Other Catalan destinations	3,7	3,3	5,8	5,8	4,6
Madrid / Madrid / Madrid	3,2	3,2	2,8	4,2	6,3
Altres destinacions espanyoles / Otros destinos españoles / Other Spanish destinations	4,0	3,9	5,9	8,6	8,0
París / Paris / Paris	1,5	1,3	1,2	1,2	2,1
Altres França / Otros Francia / Others France	1,2	1,2	1,3	1,4	1,9
Grècia / Grecia / Greece	1,0	0,9	0,7	1,6	1,5
Lisboa / Lisboa / Lisbon	1,0	1,1	0,6	0,7	1,1
Roma / Roma / Rome	1,2	1,1	0,7	0,6	1,0
Altres Itàlia / Otros Italia / Others Italy	2,0	1,9	1,9	2,8	3,3
Amsterdam / Amsterdam / Amsterdam	1,0	0,9	0,6	0,6	1,0
Londres / Londres / London	0,7	0,7	0,6	0,4	0,9
Altres / Otros / Others	5,9	5,0	5,5	6,0	7,2
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,9	2,8	1,2	0,8	1,1
N	(12.455)	(21.832)	(4.980)	(8.826)	(10.114)

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 0,5% a la Destinació Barcelona 2022

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 0,5% al Destino Barcelona 2022

Note: Citations with percentages equal to or greater than 0.5% in Destination Barcelona 2022

N 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 4.980; 2021: 8.826; 2022: 10.114

R **Esponània / Espontánea / Spontaneous. Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response**

P3. Quines altres destinacions alternatives va contemplar abans de triar aquest municipi?

P3. ¿Qué otros destinos alternativos contempló antes de elegir este municipio?

P3. Which other alternative destinations did you consider before choosing this destination?



%	2018	2018-2019	2020	2021	2022
Pàgines web / Páginas web / Websites	66,2	61,6	51,3	56,5	56,2
Xarxes socials, blogs / Redes sociales, blogs / Social networks, blogs		4,7	8,1	8,4	12,1
Família, amics, coneguts / Familia, amigos, conocidos / Family, friends, acquaintances	24,2	24,3	23,7	24,4	28,3
Una organització (empresa, centre d'estudis, etc.) / Una organización (empresa, centro de estudios, etc.) / An organization (company, study center, etc.)	8,1	7,3	7,0	6,2	7,1
Agències de viatge, tour operators / Agencias de viaje, tour operadores / Travel agencies, tour operator	7,3	6,5	3,5	2,9	6,3
Guies o llibres de viatge en paper / Guías o libros de viaje en papel / Travel or guide books in paper	4,8	4,9	3,0	2,5	2,7
Mitjans de comunicació en paper / Medios de comunicación en papel / Print media	0,6	0,8	0,7	0,3	0,9
Regals i caixes o packs regal / Regalos y cajas o packs regalo / Presents and gift pack or boxes	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Altres / Otros / Others	0,6	0,6	0,8	0,7	0,4
No va consultar cap font d'informació / No consultó ninguna fuente de información / No sources of information were consulted	7,9	9,9	19,5	15,2	8,4
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,4	0,9	0,4	0,3	0,1
N	(12.455)	(21.832)	(4.980)	(8.826)	(10.114)

N 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 4.980; 2021: 8.826; 2022: 10.114

R **Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response**

Nota: L'any 2018 els ítems "Pàgina web" i "Xarxes socials i/o Blogs" es preguntaven conjuntament.

Nota: En el año 2018 los ítems "Página web" y "Redes sociales y/o Blogs" se preguntaban conjuntamente.

Note: In 2018, the items "Website" and "Social Networks and/or Blogs" were asked together.

P4. Quines fonts d'informació va consultar per planificar aquest viatge?

P4. ¿Qué fuentes de información consultó para planificar este viaje?

P4. Which sources of information did you consult to plan this trip?



%	2018-2019	2020	2021	2022
Webs d'agències de viatges o tour operadors / Webs de agencias de viajes o tour operadores / Websites of travel agencies or tour operators	58,1	48,2	47,9	53,7
Booking / Booking / Booking	31,8	30,3	31,8	33,2
Tripadvisor / Tripadvisor / Tripadvisor	14,2	8,4	7,5	10,3
Airbnb / Airbnb / Airbnb	4,2	2,5	2,5	2,4
Skyscanner / Skyscanner / Skyscanner	1,5	2,3	1,8	2,3
Altres webs d'agències de viatges o tour operadors / Otras webs de agencias de viajes o tour operadores / Other websites of travel agencies or tour operators	19,9	17,4	14,0	16,4
Webs genèriques / Webs genéricas / Generic websites	24,6	11,4	10,5	12,4
Google, Googlemaps / Google, Googlemaps / Google, Googlemaps	23,8	8,4	9,8	11,8
Webs de mitjans de transport / Webs de medios de transporte / Means of transport websites	7,5	8,6	7,9	8,4
Ryanair / Ryanair / Ryanair	0,7	0,9	1,9	2,6
Vueling / Vueling / Vueling	0,9	1,2	2,2	2,1
Altres webs de companyies aèries / Otras webs de compañías aéreas / Other airline websites	4,7	1,4	1,4	2,0
Altres webs de mitjans de transport / Otras webs de medios de transporte / Websites of other means of transport	1,2	5,7	3,1	2,7
Webs d'empreses d'allotjament / Webs de empresas de alojamiento / Accommodation websites	3,1	9,9	9,2	7,3
Webs concretes d'hotels, càmpings, etc / Webs concretas de hoteles, campings, etc / Specific websites for hotels, campsites, etc	1,3	5,6	5,0	3,5
Altres webs d'empreses d'allotjament / Otras webs de empresas de alojamiento / Other hosting websites	1,8	4,3	4,3	3,7
Webs de destinacions turístiques / Webs de destinos turísticos / Tourist destination websites	3,6	6,9	9,3	5,8
Webs municipals / Webs municipales / Municipal websites	3,1	5,2	7,4	4,9
Altres / Otros / Others	5,8	7,9	4,4	7,4
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	11,3	17,5	19,4	14,6
N	(12.372)	(2.521)	(4.736)	(5.336)

B Ha consultat pàgines web per planificar el viatge.

Ha consultado páginas web para planificar el viaje.
They have consulted websites to plan their trip.

N¹ 2018-2019: 12.372; 2020: 2.521; 2021: 4.736; 2022: 5.336

R Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la Destinació Barcelona 2022

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% al Destino Barcelona 2022

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in Destination Barcelona 2022

P5A. I a través de quines pàgines webs?

P5A. ¿Y a través de qué páginas webs?

P5A. Through what websites?

%	2018-2019	2020	2021	2022
Xarxes socials / Redes sociales / Social networks	93,9	94,7	90,9	95,3
Instagram / Instagram / Instagram	30,7	52,7	55,7	59,9
Facebook / Facebook / Facebook	42,9	42,5	28,3	24,9
Youtube / Youtube / Youtube	17,2	14,5	9,9	16,9
TikTok / TikTok / TikTok	0,0	0,4	3,0	8,3
Twitter / Twitter / Twitter	5,6	5,4	2,2	3,0
Altres xarxes socials / Otras redes sociales / Others social networks	25,9	12,7	17,3	11,1
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	5,8	5,3	9,1	4,7
N	(845)	(400)	(640)	(956)

B **Ha consultat xarxes socials i/o blogs per planificar el viatge.**
Ha consultado redes sociales y/o blogs para planificar el viaje.
They have consulted social networks and/or blogs to plan their trip.

N¹ 2018-2019: 845; 2020: 400; 2021: 640; 2022: 956

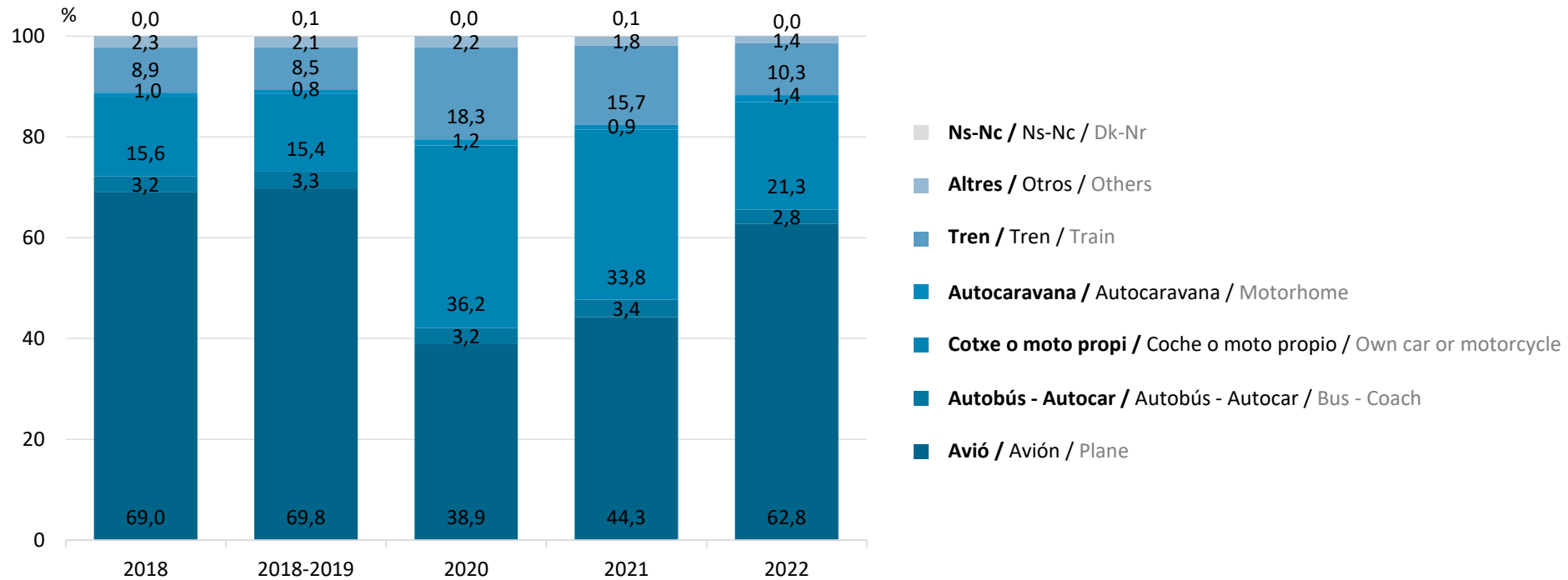
R **Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response**

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la Destinació Barcelona 2022
Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% al Destino Barcelona 2022
Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in Destination Barcelona 2022

P5B. I a través de quines xarxes socials i/o blogs?

P5B. ¿Y a través de qué redes sociales y / o blogs?

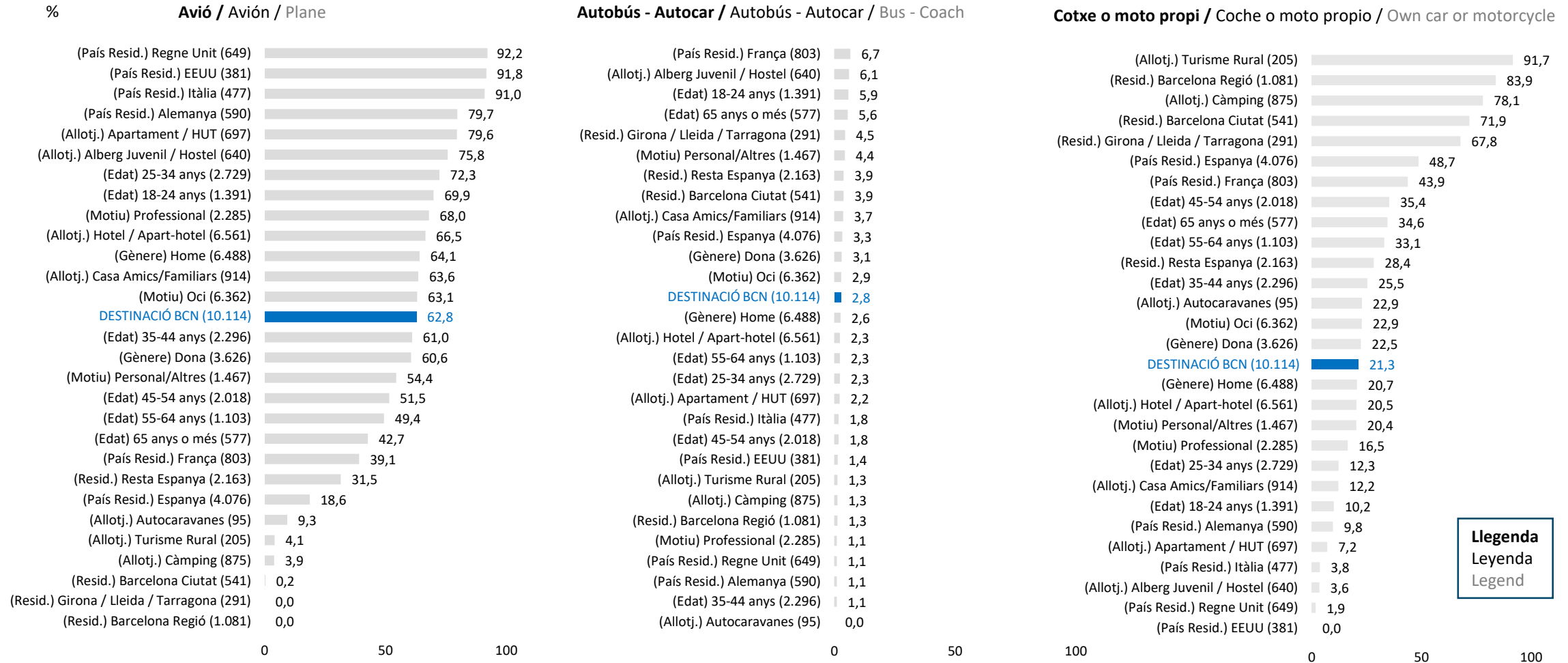
P5B. And through what social networks or blogs?



R Espontània / Espontánea / Spontaneous

N 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 4.980; 2021: 8.826; 2022: 10.114

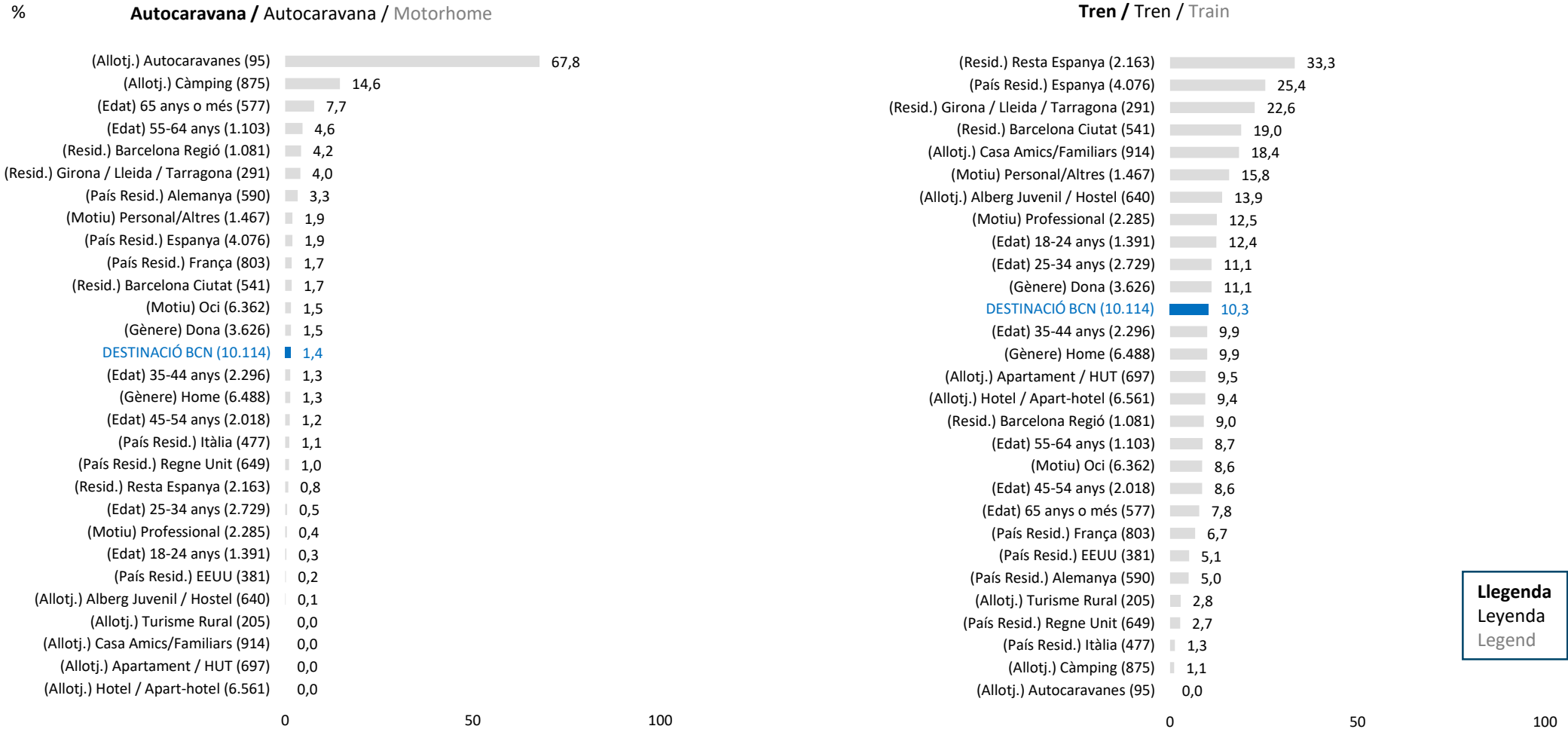
P6. Quin mitjà de transport ha utilitzat principalment per venir a aquest municipi?
P6. ¿Qué medio de transporte ha utilizado principalmente para venir a este municipio?
P6. Which mode of transport have you mainly used to come to this municipality?



Llegenda
Leyenda
Legend

P6. Quin mitjà de transport ha utilitzat principalment per venir a aquest municipi? / P6. ¿Qué medio de transporte ha utilizado principalmente para venir a este municipio? / P6. Which mode of transport have you mainly used to come to this municipality?

N 2022: 10.114



P6. Quin mitjà de transport ha utilitzat principalment per venir a aquest municipi? / P6. ¿Qué medio de transporte ha utilizado principalmente para venir a este municipio? / P6. Which mode of transport have you mainly used to come to this municipality?

N 2022: 10.114



%	Transport / Transporte / Transport ¹					Allotjament / Alojamiento / Accommodation ²					Conjunta / Conjunta / Joint ³				
	2018	2018-2019	2020	2021	2022	2018	2018-2019	2020	2021	2022	2018	2018-2019	2020	2021	2022
Per internet directament amb la companyia / Por internet directamente con la compañía / Online directly through the company	70,6	71,3	62,0	69,6	64,7	55,0	55,3	37,8	41,6	33,0	-	-	-	-	-
Per internet amb TTOO, AAVV o altres / Por internet con TTOO, AAVV u otros / Online through TTOO, T.agent or others	9,6	10,1	11,0	12,7	20,0	19,5	20,3	28,6	33,1	45,7	49,9	46,0	33,0	41,9	48,2
Per altres canals directament amb la companyia / Por otros canales directamente con la compañía / By other channels directly through the company	4,8	4,8	14,4	9,6	4,8	9,0	8,3	18,1	14,6	10,0	-	-	-	-	-
Per altres canals amb TTOO, AAVV o altres / Por otros canales amb TTOO, AAVV u otros / By other channels through TTOO, T.agent or others	2,6	2,3	3,0	2,0	2,9	1,9	1,7	2,0	1,6	2,0	24,1	22,8	25,9	23,2	26,7
Viatge organitzat per l'empresa / Viaje organizado por la empresa / Company-organized trip	5,5	5,6	5,0	3,4	4,4	6,8	6,9	7,9	4,8	6,1	20,8	24,9	38,1	25,7	21,9
Viatge organitzat per una altra organització / Viaje organizado por otra organización / Trip organized by another organization	0,7	0,6	0,6	0,4	0,3	1,5	1,4	1,4	1,5	1,2	5,2	6,3	3,0	9,2	3,2
No ha contractat res / No ha contratado nada / Nothing was hired	1,2	1,0	1,8	1,4	1,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	-	-	-	-	-
Altres / Otros / Others	0,3	0,3	0,4	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,5	0,3	-	-	-	-	-
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	4,7	4,0	1,8	0,7	0,7	6,0	5,8	3,9	2,3	1,6	-	-	-	-	-
N	(8.006)	(14.358)	(2.960)	(5.016)	(6.079)	(10.010)	(17.523)	(3.806)	(7.215)	(8.254)	(1.400)	(2.311)	(231)	(360)	(851)

Ha contractat ... / Ha contratado ... / Has hired ...

- B**
- 1. Transport per separat i no és transport privat / Transporte por separado y no es transporte privado / Separate transport and not private transport.**
 - 2. Allotjament per separat i és un tipus que es contracta / Alojamiento por separado y es un tipo que se contrata / Separate accommodation and is a type that is hired**
 - 3. Contractació conjunta del transport i l'allotjament / Contratación conjunta del transporte y el alojamiento / Joint contracting of transport and accommodation.**

N Valor entre parèntesis a cada cas
Valor entre paréntesis en cada caso
Value in parentheses in each case

P8A / P8B. Com ha contractat ...?

P8A / P8B. ¿Cómo ha contratado ...?

P8A / P8B. How did you hire ...?

%	2018	2018-2019	2020	2021	2022
Transport i allotjament per TTOO, AAVV o altres / Transporte y alojamiento por TTOO, AAVV u otros / Transport and accommodation through TTOO, T.agent or others	12,3	11,6	7,5	8,0	17,3
Només transport per TTOO, AAVV o altres / Sólo transporte por TTOO, AAVV u otros / Only transport through TTOO, T.agent or others	3,6	4,7	3,8	4,3	6,0
Només allotjament per TTOO, AAVV o altres / Sólo alojamiento por TTOO, AAVV u otros / Only accommodation through TTOO, T.agent or others	12,0	12,6	19,4	23,5	27,5
Transport i allotjament per compte propi / Transporte y alojamiento por cuenta propia / Own transport and accommodation	52,3	55,1	55,3	53,9	38,2
Viatge organitzat per l'empresa / Viaje organizado por la empresa / Company-organized trip	9,1	6,8	6,7	4,2	5,3
Altres / Otros / Others	9,4	8,1	5,9	5,3	5,2
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	1,3	1,1	1,4	0,8	0,5
N	(12.333)	(21.558)	(4.861)	(8.591)	(9.964)

Ha contractat el transport i no és transport privat i/o l'allotjament i és un tipus que es contracta.

B Ha contratado el transporte y no es transporte privado i/o el alojamiento por separado y es un tipo que se contrata.
Has hired the transport and it is not private transport and/or the accommodation and it is a type that is hired.

N 2018: 12.333; 2018-2019: 21.558; 2020: 4.864; 2021: 8.591; 2022: 9.964

P8A / P8B. Com ha contractat ...?

P8A / P8B. ¿Cómo ha contratado ...?

P8A / P8B. How did you hire ...?



%	2018	2018-2019	2020	2021	2022
Webs de mitjans de transport / Webs de medios de transporte / Transportation Websites	73,7	70,1	81,1	84,6	88,5
Ryanair / Ryanair / Ryanair	17,8	17,0	15,3	14,9	16,6
Vueling / Vueling / Vueling	16,1	15,8	13,1	17,7	15,7
Web de Renfe / Web de Renfe / Renfe website	6,2	6,0	20,0	15,3	9,3
Altres webs de companyies aèries / Otras webs de compañías aéreas / Other airline websites	29,5	26,9	23,4	26,1	39,1
Altres webs de mitjans de transport / Otras webs de medios de transporte / Websites of other means of transport	4,1	4,4	9,3	10,6	7,8
Webs d'agències de viatges o tour operadors / Webs de agencias de viajes o tour operadores / Websites of travel agencies or tour operators	20,6	20,7	13,7	11,1	9,1
Booking / Booking / Booking	5,0	6,6	2,5	2,8	2,9
Altres d'agències de viatges o tour operadors / Otras webs de agencias de viajes o tour operadores / Other websites of travel agencies or tour operator	15,6	14,1	11,2	8,3	6,2
Altres / Otros / Others	1,7	1,6	1,6	1,7	0,9
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	4,0	7,6	3,6	2,6	1,5
N	(5.291)	(9.756)	(1.840)	(3.407)	(3.764)

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2,5% a la Destinació Barcelona 2022

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2,5% al Destino Barcelona 2022

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2.5% in Destination Barcelona 2022

B **Ha contractat per internet el transport per separat de l'allotjament i no és transport privat.**
Ha contratado por internet el transporte por separado del alojamiento y no es transporte privado.
Accommodation and transport (which is not private) have been booked separately online.

N **Valor entre parèntesis a cada cas**
Valor entre paréntesis en cada caso
Value in parentheses in each case

P10A. A través de quina web ho ha contractat ...?

P10A. A través de qué web lo ha contratado ...?

P10A. Through which website did you hire ...?

%	2018	2018-2019	2020	2021	2022
Webs d'agències de viatges o tour operadors / Webs de agencias de viajes o tour operadores / Websites of travel agencies or tour operators	66,8	70,2	67,3	59,8	63,2
Skyscanner / Skyscanner / Skyscanner	11,3	12,2	22,1	20,4	16,1
Booking / Booking / Booking	6,3	7,0	7,0	9,1	6,9
Despegar / Despegar / Despegar	3,4	4,0	2,1	1,5	4,3
Expedia / Expedia / Expedia	5,6	5,8	3,1	2,4	3,8
E-dreams / E-dreams / E-dreams	3,0	2,5	3,6	3,3	2,9
Go Euro - Omio / Go Euro - Omio / Go Euro - Omio	2,4	1,9	2,5	1,9	2,5
Kiwi / Kiwi / Kiwi	0,7	0,8	1,2	2,5	2,5
Altres webs d'agències de viatges o tour operadors / Otras webs de agencias de viajes o tour operadores / Other websites of travel agencies or tour operator	34,1	36,0	25,7	18,7	24,2
Webs de mitjans de transport / Webs de medios de transporte / Transportation websites	11,9	10,0	20,1	26,7	25,2
Ryanair / Ryanair / Ryanair	1,4	1,0	2,4	3,2	5,9
Vueling / Vueling / Vueling	1,9	1,5	2,3	5,7	5,1
Altres webs de companyies aèries / Otras webs de compañías aéreas / Other airline websites	5,3	4,6	7,9	6,7	7,5
Altres webs de mitjans de transport / Otras webs de medios de transporte / Websites of other means of transport	3,3	2,9	7,5	11,1	6,7
Webs genèriques / Webs genéricas / Generic websites	4,0	3,1	3,7	5,1	4,2
Google, Googlemaps / Google, Googlemaps / Google, Googlemaps	3,6	2,8	3,7	5,1	4,2
Altres / Otros / Others	3,6	2,6	1,8	1,8	1,7
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	13,7	14,1	7,1	6,6	5,7
N	(735)	(1.354)	(323)	(592)	(1.057)

B **Ha contractat per internet amb TTOO, AAVV o altres el transport per separat de l'allotjament i no és transport privat.**

Ha contratado por internet con TTOO, AAVV u otros el transporte por separado del alojamiento y no es transporte privado.

Transport (which is not private) has been booked online through a TTOO, T.agent or others separately from the accommodation.

N **Valor entre parèntesis a cada cas**

Valor entre paréntesis en cada caso

Value in parentheses in each case

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2,5% a la Destinació Barcelona 2022

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2,5% al Destino Barcelona 2022

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2.5% in Destination Barcelona 2022

P10B. A través de quina web ho ha contractat ...?

P10B. ¿A través de qué web lo ha contratado ...?

P10B. Through which website did you hire ...?



%	2018	2018-2019	2020	2021	2022
Agències de viatges o tour operadors / Agencias de viajes o tour operadores / Travel agencies or tour operators	21,9	17,6	57,9	68,5	64,5
El Corte Inglés / El Corte Inglés / El Corte Inglés	6,1	4,2	8,7	7,9	7,0
Altres d'agències de viatges o tour operadors / Otras agencias de viajes o tour operadores / Other travel agencies or tour operator	15,8	13,4	49,2	60,6	57,5
Mitjans de transport / Medios de transporte / Transportation	-	-	11,5	3,0	7,0
Altres webs de companyies aèries / Otras webs de compañías aéreas / Other airline websites	-	-	3,3	0,7	3,8
Altres mitjans de transport / Otras medios de transporte / Other means of transport	-	-	8,2	2,3	3,2
Altres / Otros / Others	52,4	50,0	3,6	7,3	7,0
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	25,7	32,4	27,0	21,2	21,5
N	(229)	(366)	(92)	(121)	(204)

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2,5% a la Destinació Barcelona 2022

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2,5% al Destino Barcelona 2022

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2.5% in Destination Barcelona 2022

B **Ha contractat amb TTOO, AAVV o altres el transport per separat de l'allotjament i no és transport privat.**
Ha contratado con TTOO, AAVV u otros el transporte por separado del alojamiento y no es transporte privado.
Transport (which is not private) has been booked through a TTOO, T.agent or others separately from the accommodation.

N **Valor entre parèntesis a cada cas**
Valor entre paréntesis en cada caso
Value in parentheses in each case

P10C. Amb quin operador ho ha contractat ...?

P10C. ¿A través de qué operador lo ha contratado ...?

P10C. Through which operator did you hire ...?

%	2018	2018-2019	2020	2021	2022
Webs d'agències de viatges o tour operadors / Webs de agencias de viajes o tour operadores / Websites of travel agencies or tour operators	74,3	72,6	53,9	54,5	49,5
Booking / Booking / Booking	43,3	42,6	35,3	35,3	27,3
Airbnb / Airbnb / Airbnb	13,7	13,3	10,5	11,4	12,0
Altres webs d'agències de viatges o tour operadors / Otras webs de agencias de viajes o tour operadores / Other websites of travel agencies or tour operator	17,3	16,7	8,1	7,8	10,2
Webs d'empreses d'allotjament / Webs de empresas de alojamiento / Accommodation websites	15,8	15,9	37,4	36,5	42,5
Webs concretes d'hotels, càmpings, etc / Webs concretas de hoteles, campings, etc / Specific websites for hotels, campsites, etc	10,7	9,4	28,7	25,4	32,9
Altres webs d'empreses d'allotjament / Otras webs de empresas de alojamiento / Others accommodation websites	5,1	6,5	8,7	11,1	9,6
Altres / Otros / Others	3,7	3,4	2,9	2,6	2,9
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	6,2	8,1	5,8	6,4	5,1
N	(4.827)	(8710)	(1.444)	(2.971)	(2.911)

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2,5% a la Destinació Barcelona 2022

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2,5% al Destino Barcelona 2022

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2.5% in Destination Barcelona 2022

B **Ha contractat per internet l'allotjament per separat del transport i és un allotjament que es contracta.**
Ha contratado por internet el alojamiento por separado del transporte y es un alojamiento que se contrata.
Accommodation (which is which is hired) has been booked online separately from transport.

N **Valor entre parèntesis a cada cas**
Valor entre paréntesis en cada caso
Value in parentheses in each case

P11A. A través de quina web ho ha contractat ...?

P11A. A través de qué web lo ha contratado ...?

P11A. Through which website did you hire ...?



%	2018	2018-2019	2020	2021	2022
Webs d'agències de viatges o tour operators / Webs de agencias de viajes o tour operadores / Websites of travel agencies or tour operators	91,6	91,5	93,9	96,3	94,7
Booking / Booking / Booking	44,9	46,5	56,2	69,1	65,4
Airbnb / Airbnb / Airbnb	18,0	19,2	17,7	11,3	10,6
Hotelworld / Hotelworld / Hotelworld	3,9	4,7	2,2	1,7	3,1
Hoteles.com / Hoteles.com / Hoteles.com	3,0	3,2	3,0	2,2	2,7
Altres webs d'agències de viatges o tour operators / Otras webs de agencias de viajes o tour operadores / Other websites of travel agencies or tour operator	21,8	17,9	14,8	12,0	12,9
Altres / Otros / Others	4,0	4,0	3,3	1,9	2,9
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	4,4	4,5	2,8	1,8	2,4
N	(1.794)	(3.269)	(1.036)	(1.961)	(2.862)

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2,5% a la Destinació Barcelona 2022

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2,5% al Destino Barcelona 2022

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2.5% in Destination Barcelona 2022

B **Ha contractat per internet amb TTOO, AAVV o altres l'allotjament per separat del transport i és un allotjament que es contracta.**
Ha contratado por internet con TTOO, AAVV u otros el alojamiento por separado del transporte y es un alojamiento que se contrata.
Accommodation (which is hired) has been booked online through a TTOO, T.agent or others separately from the transport.

N **Valor entre parèntesis a cada cas**
Valor entre paréntesis en cada caso
Value in parentheses in each case

P11B. A través de quina web ho ha contractat ...?

P11B. ¿A través de qué web lo ha contratado ...?

P11B. Through which website did you hire ...?

%	2018	2018-2019	2020	2021	2022
Agències de viatges o tour operadors / Agencias de viajes o tour operadores / Travel agencies or tour operators	27,8	22,7	54,0	66,6	66,7
El Corte Inglés / El Corte Inglés / El Corte Inglés	10,3	7,2	10,8	14,1	9,1
Altres d'agències de viatges o tour operadors / Otras agencias de viajes o tour operadores / Other travel agencies or tour operator	17,5	15,5	43,2	52,5	57,6
Webs d'empreses d'allotjament / Webs de empresas de alojamiento / Accommodation websites	-	-	0,0	1,4	4,0
Altres / Otros / Others	51,3	48,1	15,8	6,8	7,2
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	20,9	29,2	30,2	25,2	22,1
N	(198)	(317)	(80)	(135)	(178)

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2,5% a la Destinació Barcelona 2022

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2,5% al Destino Barcelona 2022

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2.5% in Destination Barcelona 2022

B **Ha contractat amb TTOO, AAVV o altres l'allotjament per separat del transport i és un allotjament que es contracta.**
Ha contratado con TTOO, AAVV u otros el alojamiento por separado del transporte y es un alojamiento que se contrata.
Accommodation (which is hired) has been booked through a TTOO, T.agent or others separately from the transport.

N **Valor entre parèntesis a cada cas**
Valor entre paréntesis en cada caso
Value in parentheses in each case

P11C. Amb quin operador ho ha contractat ...?

P11C. ¿A través de qué operador lo ha contratado ...?

P11C. Through which operator did you hire ...?

%	2018	2018-2019	2020	2021	2022
Webs d'agències de viatges o tour operadors / Webs de agencias de viajes o tour operadores / Websites of travel agencies or tour operators	72,2	71,3	73,5	83,5	85,6
Booking / Booking / Booking	5,5	7,5	5,2	19,5	21,1
Expedia / Expedia / Expedia	10,2	11,5	9,0	6,7	6,6
Last Minute / Last Minute / Last Minute	2,5	3,2	12,0	6,6	3,9
Loveholidays / Loveholidays / Loveholidays	0,9	0,8	1,3	0,7	3,4
Voyage Privee / Voyage Privee / Voyage Privee	0,8	0,1	1,3	6,3	3,1
Sunweb / Sunweb / Sunweb	0,9	1,0	1,8	0,9	3,0
TUI- Nederland / TUI- Nederland / TUI- Nederland	1,7	1,5	0,0	0,7	2,5
Opodo / Opodo / Opodo	0,2	0,0	0,0	3,7	2,5
Altres webs d'agències de viatges o tour operadors / Otras webs de agencias de viajes o tour operadores / Other websites of travel agencies or tour operator	49,5	45,7	42,9	38,4	39,5
Webs de mitjans de transport / Webs de medios de transporte / Transportation websites	8,2	7,1	9,0	4,9	3,4
Altres webs de mitjans de transport / Otras webs de medios de transporte / Websites of other means of transport	8,2	7,1	9,0	4,9	3,4
Altres / Otros / Others	6,5	5,3	7,5	4,4	2,3
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	13,1	16,3	10,0	7,2	8,7
N	(680)	(1.016)	(75)	(137)	(381)

Ha contractat conjuntament per internet amb TTOO, AAVV o altres el transport i l'allotjament.

B Ha contratado conjuntamente por internet con TTOO, AAVV u otros el transporte y el alojamiento.

Accommodation and transport have been booked jointly online through a TTOO, T.agent or others.

Valor entre parèntesis a cada cas

N Valor entre paréntesis en cada caso
Value in parentheses in each case

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2,5% a la Destinació Barcelona 2022

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2,5% al Destino Barcelona 2022

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2.5% in Destination Barcelona 2022

P10B / P11B. A través de quina web ho ha contractat ...?

P10B / P11B. ¿A través de qué web lo ha contratado ...?

P10B / P11B. Through which website did you hire ...?



%	2018	2018-2019	2020	2021	2022
Webs d'agències de viatges o tour operadors / Webs de agencias de viajes o tour operadores / Websites of travel agencies or tour operators	28,4	21,9	80,0	71,8	76,2
El Corteinglés / El Corteinglés / El Corteinglés	2,6	2,0	14,7	10,2	5,8
TUI- Nederland / TUI- Nederland / TUI- Nederland	5,2	4,1	3,3	4,4	4,6
Onthebeach / Onthebeach / Onthebeach	0,0	0,0	0,0	0,0	2,5
Altres webs d'agències de viatges o tour operadors / Otras webs de agencias de viajes o tour operadores / Other websites of travel agencies or tour operator	20,6	15,8	62,0	57,2	63,3
Altres / Otros / Others	57,9	56,0	3,3	15,4	9,9
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	13,7	22,1	16,7	12,8	13,9
N	(320)	(497)	(60)	(84)	(222)

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2,5% a la Destinació Barcelona 2022

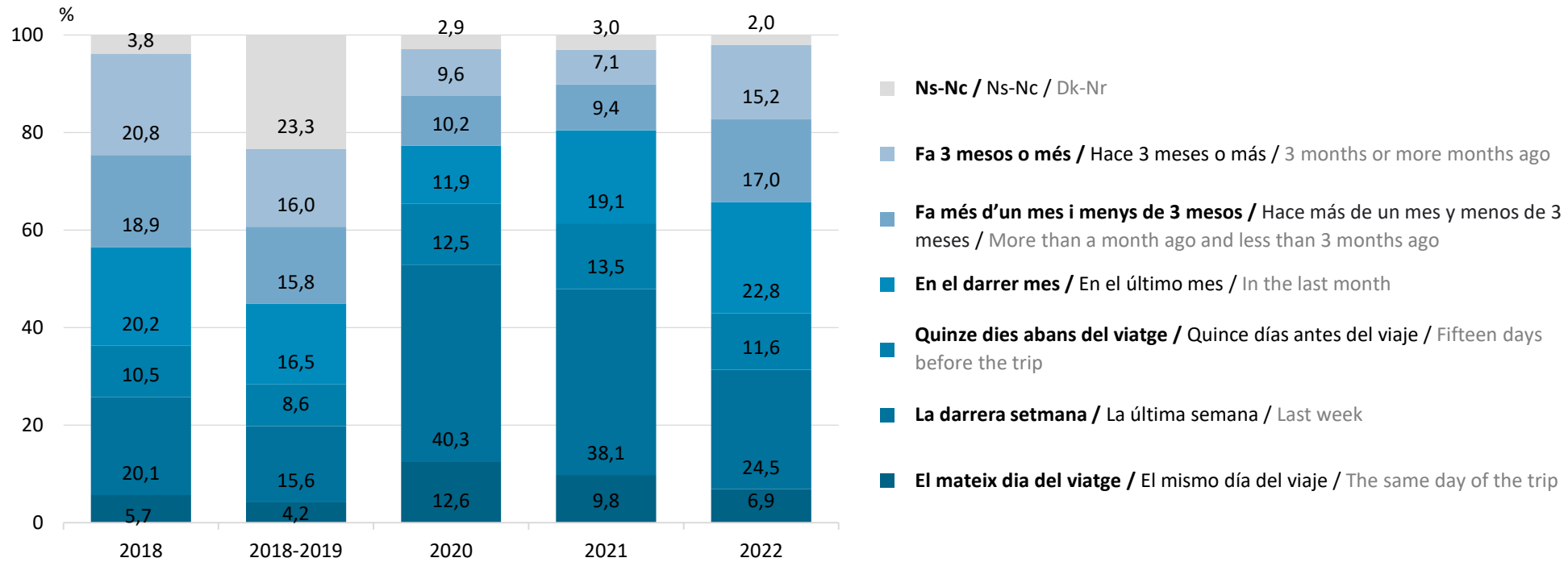
Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2,5% al Destino Barcelona 2022

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2.5% in Destination Barcelona 2022

B **Ha contractat conjuntament amb TTOO, AAVV o altres el transport i l'allotjament.**
 Ha contratado conjuntamente con TTOO, AAVV u otros el transporte y el alojamiento
 Accommodation and transport have been booked jointly through a TTOO, T.agent or others.

N **Valor entre parèntesis a cada cas**
 Valor entre paréntesis en cada caso
 Value in parentheses in each case

P10C / P11C. Amb quin operador ho ha contractat ...?
 P10C / P11C. ¿A través de qué operador lo ha contratado ...?
 P10C / P11C. Through which operator did you hire ...?



L'allotjament és diferent de casa particular, cotxe, furgoneta, caravana o autocaravana.

B El alojamiento es diferente de casa particular, coche, furgoneta, caravana o autocaravana.
The accommodation is different from a private house, car, van, caravan or motorhome.

N 2018: 11.410; 2018-2019: 19.835; 2020: 4.037; 2021: 7.575; 2022: 9.105

P12. Aproximadament, quan va contractar aquest viatge?

P12. Aproximadamente, cuando contrató este viaje?

P12. Approximately, when did you book this trip?



5

Despesa
Gasto
Expense



La despesa mitjana de tot el viatge per turista durant l'any 2022 ha estat de 882,5 €, distribuïts en 304,0 € en transport d'anada i tornada, 286,6 € en allotjament - 63,9 € per persona i dia - i 291,9 € en altres despeses - 67,3 € per persona i nit -.

Cal destacar que aquest 2022 la Destinació Barcelona ha experimentat la despesa mitjana de tot el viatge més elevada dels últims 5 anys, provocada principalment per la recuperació del turisme internacional perdut en els darrers dos anys.

Tot i aquest augment de la despesa durant l'estada, el turista segueix destinant la meitat d'aquesta en menjar i beguda i distribuint la resta, en aquest ordre, en entreteniment, en compres i en transport intern.

Les persones que resideixen als Estats Units i aquelles que viatgen per feina són les que registren una despesa més elevada tant en transport d'arribada, allotjament per persona i dia, com despesa mitjana per persona i nit.

El gasto medio de todo el viaje por turista durante el año 2022 ha sido de 882,5 €, distribuidos en 304,0 € en transporte de ida y vuelta, 286,6 € en alojamiento - 63,9 € por persona y día - y 291,9 € en otros gastos - 67,3 € por persona y noche -.

Cabe destacar que este 2022 el Destino Barcelona ha experimentado el gasto medio de todo el viaje más elevado de los últimos 5 años, provocado principalmente por la recuperación del turismo internacional perdido en los últimos dos años.

A pesar de este aumento del gasto durante la estancia, el turista sigue destinando la mitad de ésta en comida y bebida y distribuyendo el resto, en este orden, en entretenimiento, en compras y en transporte interno.

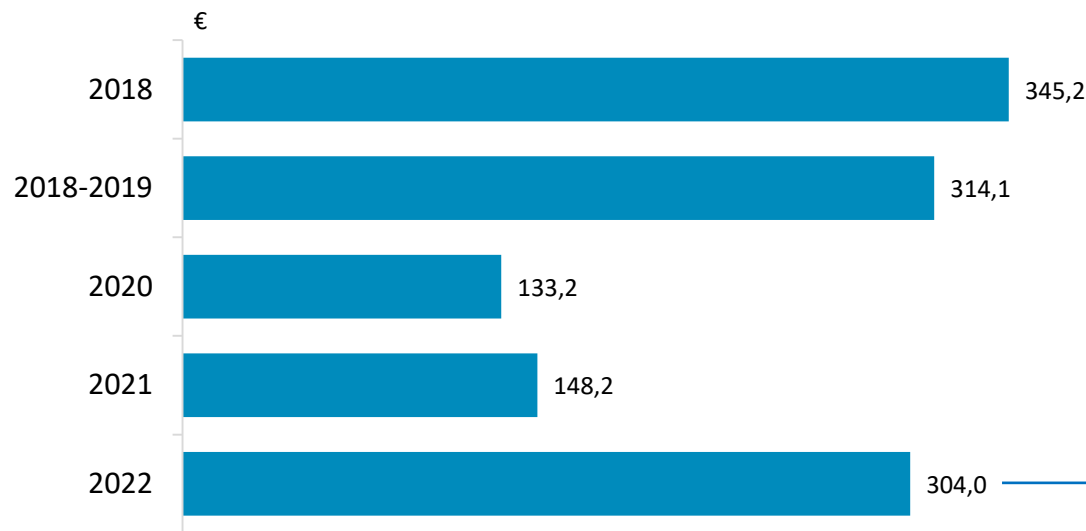
Las personas que residen en Estados Unidos y aquellas que viajan por trabajo son las que registran un gasto más elevado tanto en transporte de llegada, alojamiento por persona y día, como gasto medio por persona y noche.

The average expense of the whole trip per tourist in 2022 was € 882.5: € 304.0 in round trip transport, € 286.6 in accommodation - € 63.9 per person per day - and € 291.9 in other expenses - € 67.3 per person and night -.

It must be noted that this 2022 Destination Barcelona experienced the highest average expense of the entire trip in the last 5 years, caused mainly by the recovery of international tourism lost in the last two years.

Despite this increase in the expense during the stay, tourists continue to spend half of it on food and drink and distribute the rest, in that order, on entertainment, shopping and internal transport.

People who reside in the United States and those who travel for work are the ones who report the highest expense for both arrival transportation, accommodation per person per day, and average expense per person per night.



B No ha contractat el transport conjuntament amb l'allotjament.

No ha contratado el transporte conjuntamente con el alojamiento.

Transport and accommodation weren't hired together.

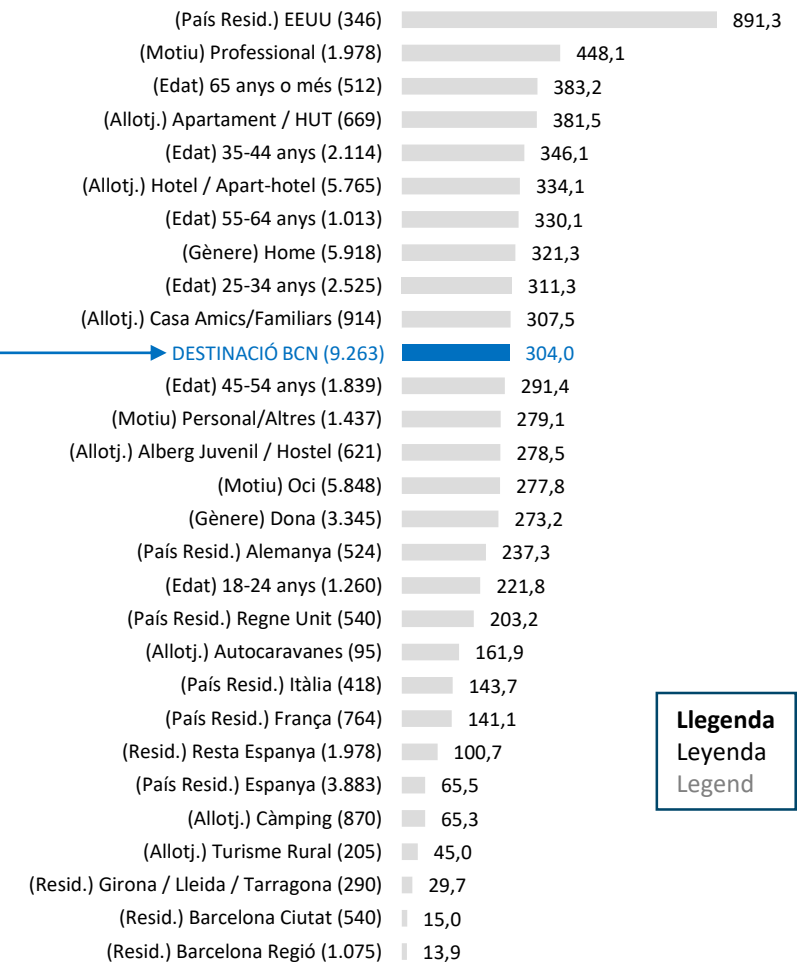
N 2018: 5.896; 2018-2019: 19.521; 2020: 4.749; 2021: 8.466; 2022: 9263

P18. Cost del transport fins aquest municipi per persona (anada i tornada)

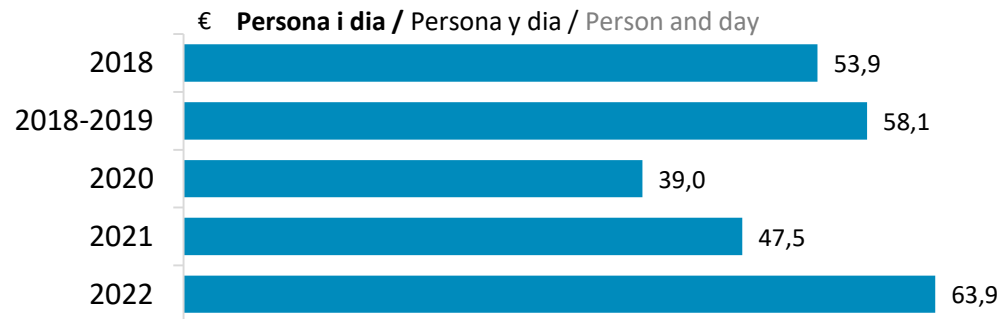
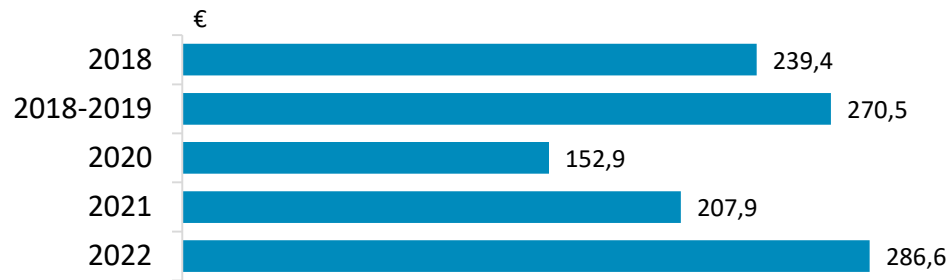
P18. Coste del transporte hasta este municipio por persona (ida y vuelta)

P18. Cost of transport to this municipality per person (round trip)

Cost mig / Coste medio / Average cost



Llegenda
Leyenda
Legend



B No ha contractat l'allotjament conjuntament amb el transport.

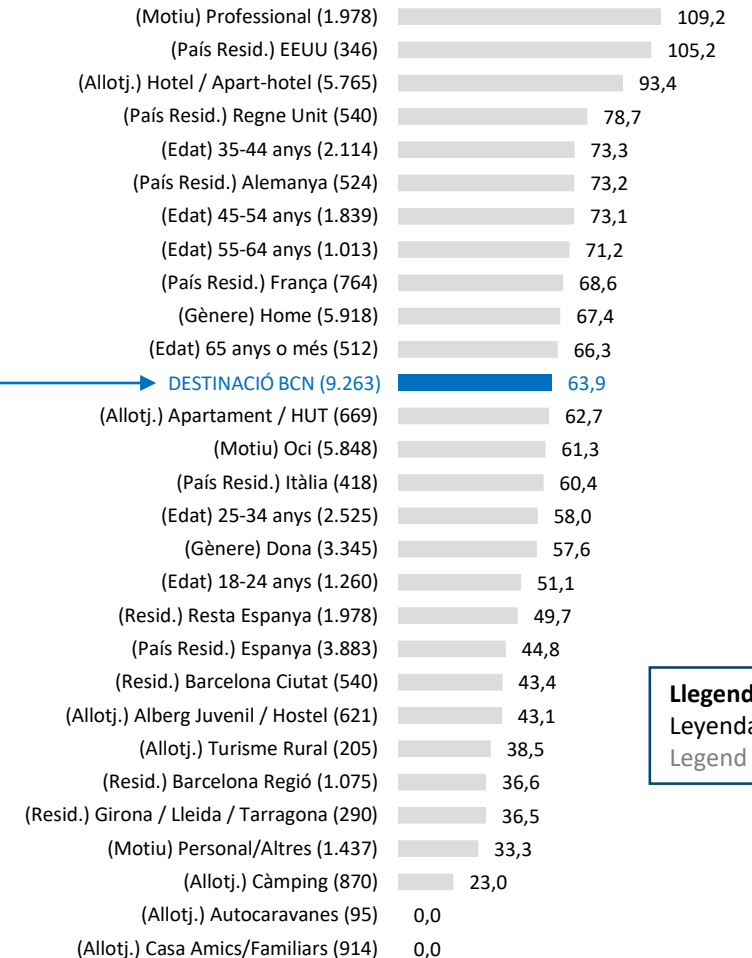
No ha contratado el alojamiento conjuntamente con el transporte.
Accommodation and transport weren't hired together.

N 2018: 11.055; 2018-2019: 19.521; 2020: 4.749; 2021: 8.466; 2022: 9263

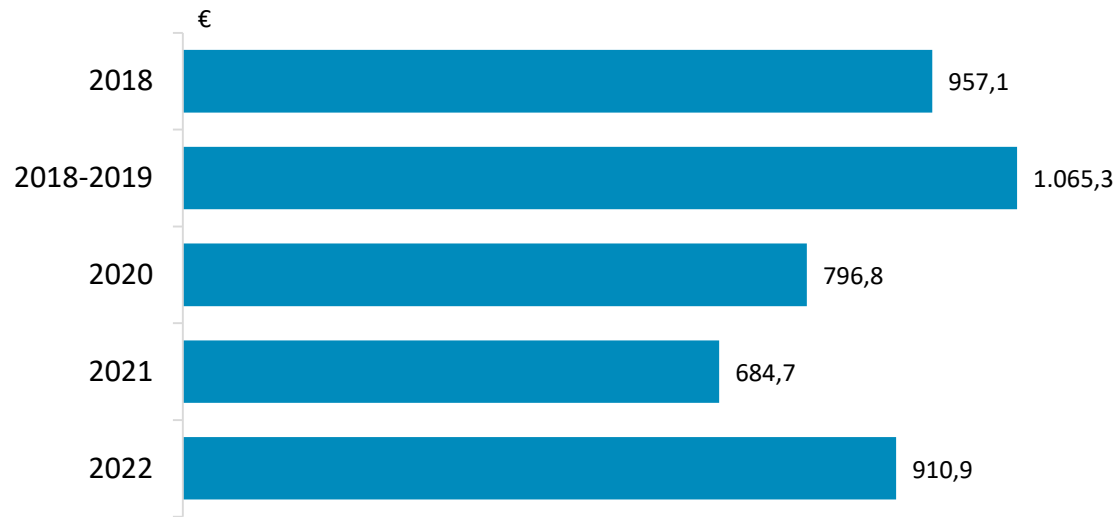
P20. Cost de l'allotjament per persona durant tota l'estada

P20. Coste del alojamiento por persona durante toda la estancia
P20. Cost of accommodation per person throughout the stay

Cost mig per persona i dia / Coste medio por persona y dia /
Average cost per person per day



Llegenda
Leyenda
Legend



Nota: No es realitza el desglossat del cost del paquet turístic per persona, ja que la majoria de bases del perfil no són estadísticament significatives.

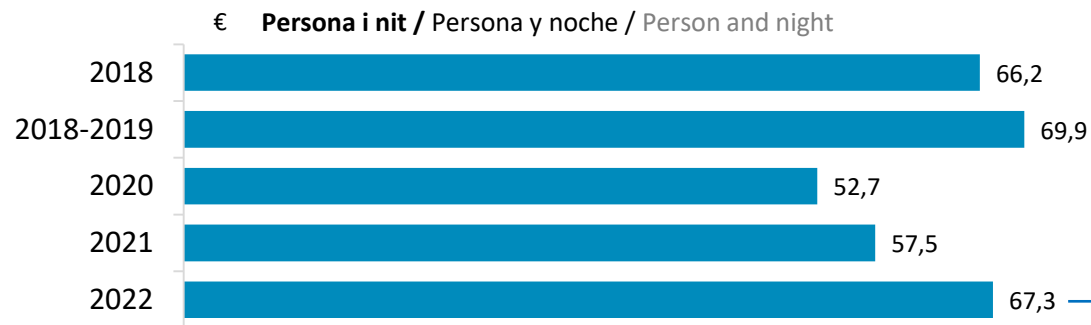
Nota: No se realiza el desglosado del coste del paquete turístico por persona, ya que la mayoría de bases del perfil no son estadísticamente significativas.

Note: The cost of the tourist package per person is not broken down, as most of the profile bases are not statistically significant.

B **Ha contractat l'allotjament conjuntament amb el transport.**
Ha contratado el alojamiento conjuntamente con el transporte.
Transport and accommodation were hired together.

N 2018: 1.400; 2018-2019: 2.311; 2020: 231; 2021: 360; 2022: 851

P21. Cost del paquet turístic per persona
P21. Coste del paquete turístico por persona
P21. Cost of the tourist package per person



N 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 4.980; 2021: 8.826; 2022: 10.114

P22. Despesa que té pensat fer durant tota l'estada per persona

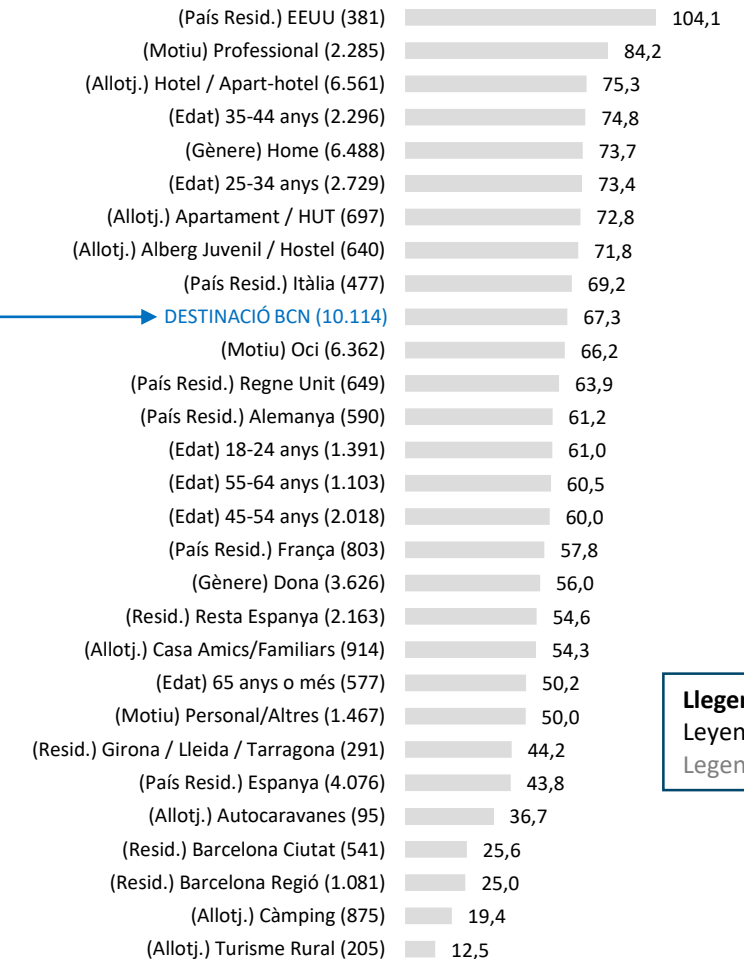
P22. Gasto que tiene pensado hacer durante toda la estancia por persona
P22. Expenses you plan to make throughout your stay per person

Nota: Inclou la despesa realitzada durant l'estada excloent el transport i l'allotjament.

Nota: Incluye el gasto realizado durante la estancia excluyendo el transporte y el alojamiento.

Note: It includes expenses incurred during the stay, excluding transportation and accommodation.

Despesa mitja per persona i nit / Gasto medio por persona y noche / Average cost per person per night



Llegenda
Leyenda
Legend



	2018	2018-2019	2020	2021	2022
Total / Total / Total (€)	861,5	881,8	484,6	586,0	882,5
Cost mig del transport / Coste medio del transporte / Average cost of transport¹	345,2	314,1	133,2	148,2	304,0
Cost mig de l'allotjament / Coste medio del alojamiento / Average cost of accommodation²	239,4	270,5	152,9	207,9	286,6
Despesa mitjana de l'estada / Gasto medio de la estancia / Average cost of stay³	276,9	297,2	198,5	229,9	291,9
Pes de les partides / Peso de las partidas / Weight of items (%)					
Transport / Transporte / Transport¹	40,1	35,6	27,5	25,3	34,4
Allotjament / Alojamiento / Accommodation²	27,8	30,7	31,5	35,5	32,5
Despesa de l'estada / Gasto de la estancia / Expenses during the stay³	32,1	33,7	41,0	39,2	33,1

Nota: La despesa de l'estada inclou la despesa realitzada durant l'estada excloent el transport i l'allotjament.

Nota: El gasto de la estancia incluye el gasto realizado durante la estancia excluyendo el transporte y el alojamiento.

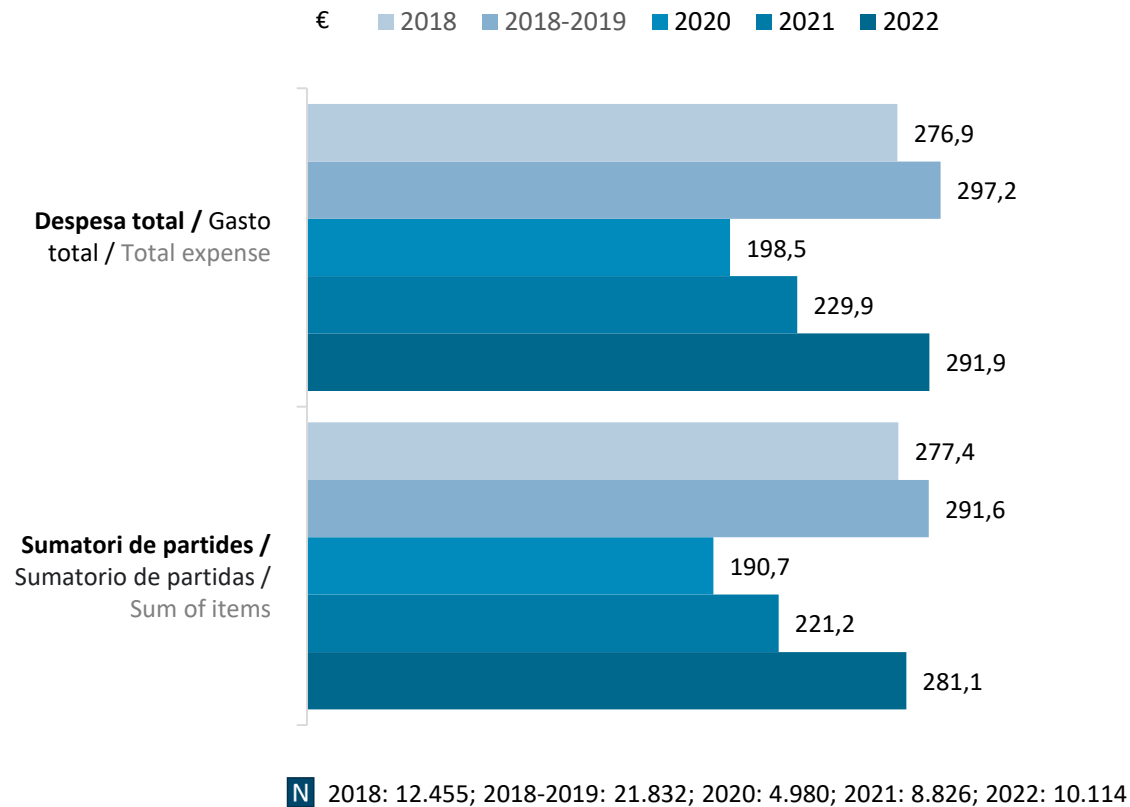
Note: The expense during the stay includes expenses incurred during the stay, excluding transportation and accommodation.

- B** 1. No ha contractat el transport conjuntament amb l'allotjament / No ha contratado el transporte conjuntamente con el alojamiento / Transport and accommodation weren't hired together.
2. No ha contractat l'allotjament conjuntament amb el transport / No ha contratado el alojamiento conjuntamente con el transporte / Accommodation and transport weren't hired together.

- N** 1. 2018: 5.896; 2018-2019: 19.521; 2020: 4.749; 2021: 8.466; 2022: 9263
2. 2018: 11.055; 2018-2019: 19.521; 2020: 4.749; 2021: 8.466; 2022: 9263
3. 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 4.980; 2021: 8.826; 2022: 10.114

P18. Cost del transport fins aquest municipi per persona (anada i tornada) / P20. Cost de l'allotjament per persona durant tota l'estada / P22. Despesa que té pensat fer durant tota l'estada per persona

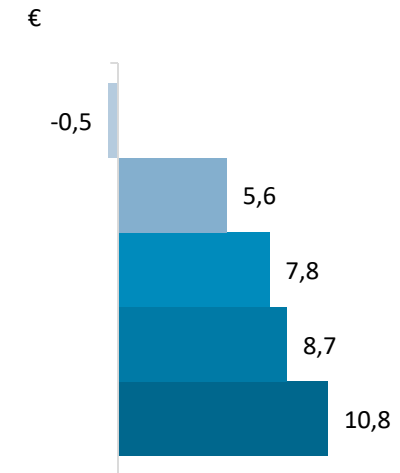
P18. Coste del transporte hasta este municipio por persona (ida y vuelta) / P20. Coste del alojamiento por persona durante toda la estancia / P22. Gasto que tiene pensado hacer durante toda la estancia por persona
P18. Cost of transport to this municipality per person (round trip) / P20. Cost of accommodation per person throughout the stay / P22. Expenses you plan to make throughout your stay per person



Diferència despesa total vs sumatori de partides

Diferencia gasto total vs sumatorio de partidas

Total expense difference vs sum of items



Nota: Inclou la despesa realitzada durant l'estada excloent el transport i l'allotjament.

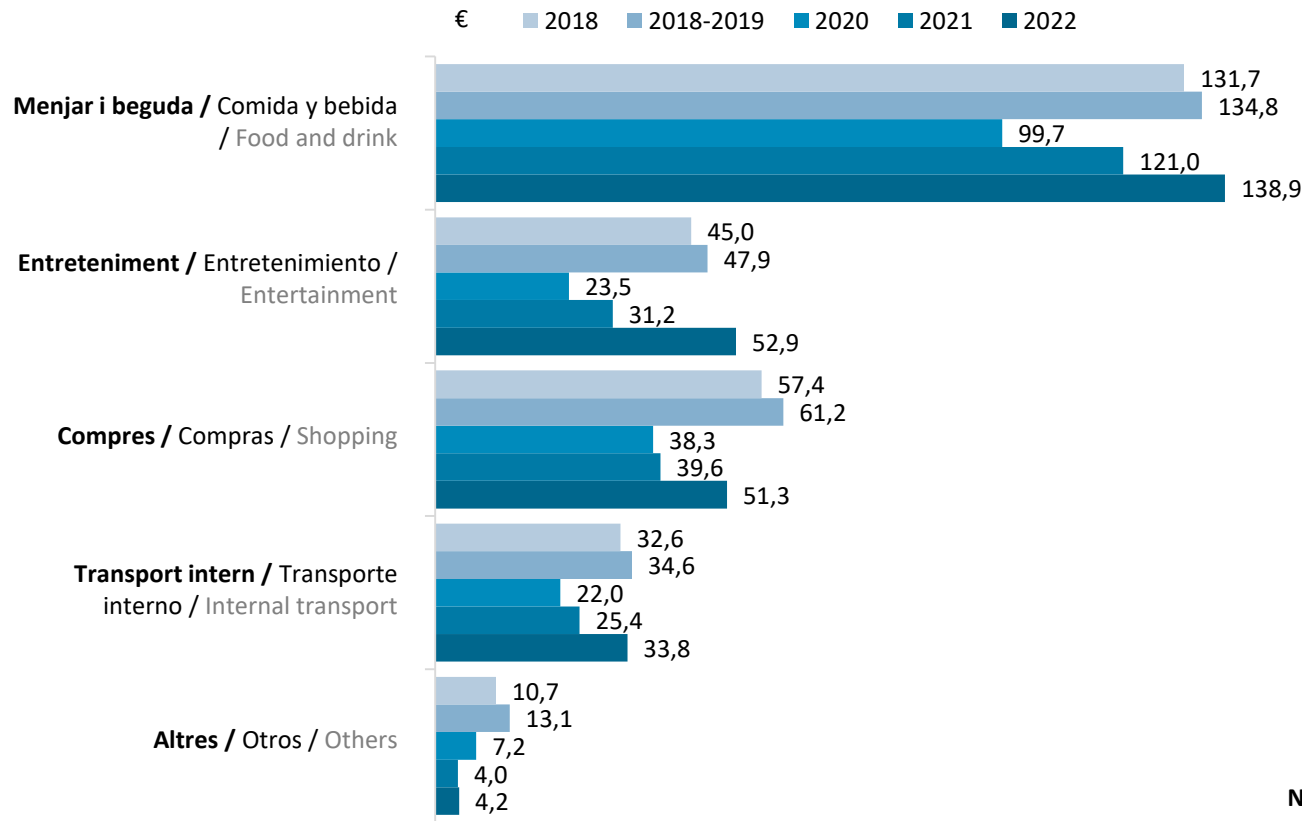
Nota: Incluye el gasto realizado durante la estancia excluyendo el transporte y el alojamiento.

Note: It includes expenses incurred during the stay, excluding transportation and accommodation.

P22. Despesa que té pensat fer durant tota l'estada per persona / P24. Com ha distribuït o pensa distribuir, aproximadament, tota aquesta despesa entre els següents conceptes?

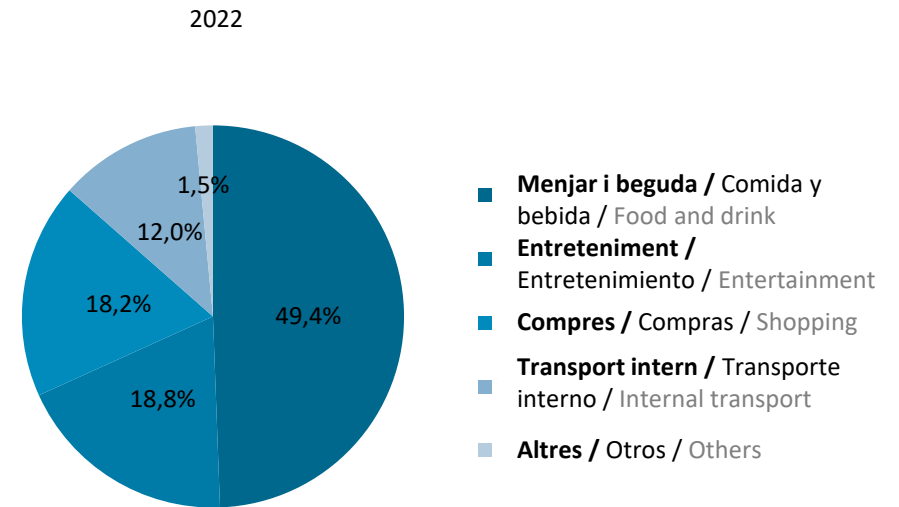
P22. Gasto que tiene pensado hacer durante toda la estancia por persona / P24. ¿Cómo ha distribuido o piensa distribuir, aproximadamente, todo este gasto entre los siguientes conceptos?

P22. Expenses you plan to make throughout your stay per person / P24. How have you distributed or intend to distribute, approximately, all this expense among the following concepts?



N 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 4.980; 2021: 8.826; 2022: 10.114

% sobre el sumatori / % sobre el sumatorio / % on the sum



Nota: Inclou la despesa realitzada durant l'estada excloent el transport i l'allotjament.

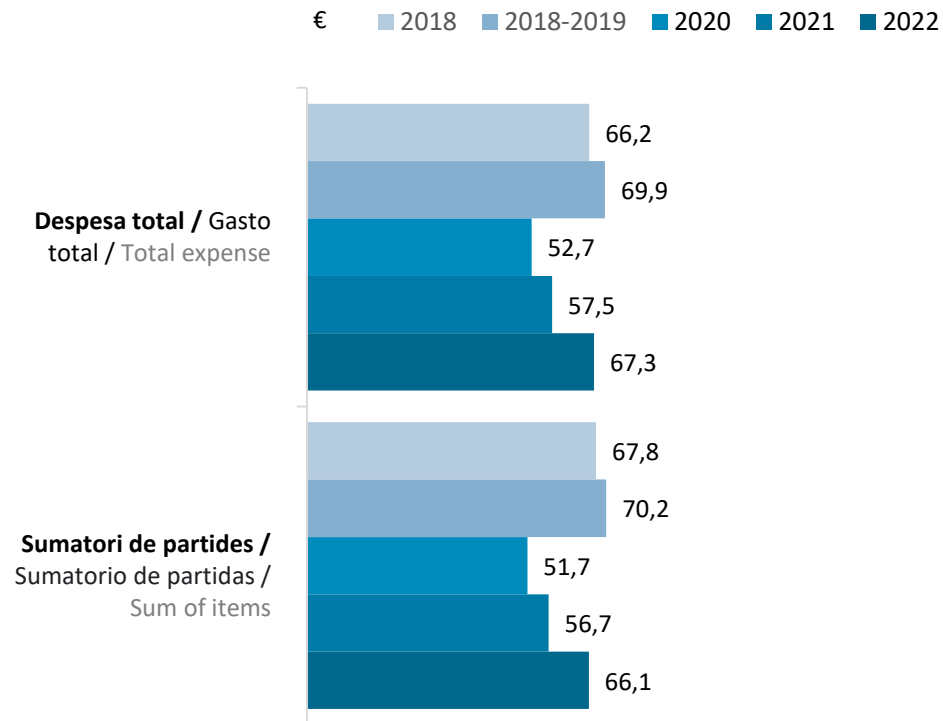
Nota: Incluye el gasto realizado durante la estancia excluyendo el transporte y el alojamiento.

Note: It includes expenses incurred during the stay, excluding transportation and accommodation.

P22. Despesa que té pensat fer durant tota l'estada per persona / P24. Com ha distribuït o pensa distribuir, aproximadament, tota aquesta despesa entre els següents conceptes?

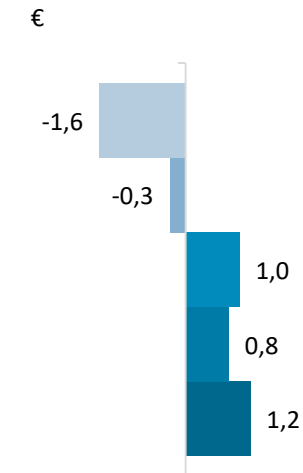
P22. Gasto que tiene pensado hacer durante toda la estancia por persona / P24. ¿Cómo ha distribuido o piensa distribuir, aproximadamente, todo este gasto entre los siguientes conceptos?

P22. Expenses you plan to make throughout your stay per person / P24. How have you distributed or intend to distribute, approximately, all this expense among the following concepts?



N 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 4.980; 2021: 8.826; 2022: 10.114

Diferència despesa total vs sumatori de partides
Diferencia gasto total vs sumatorio de partidas
Total expense difference vs sum of items



Nota: Inclou la despesa realitzada durant l'estada excloent el transport i l'allotjament.

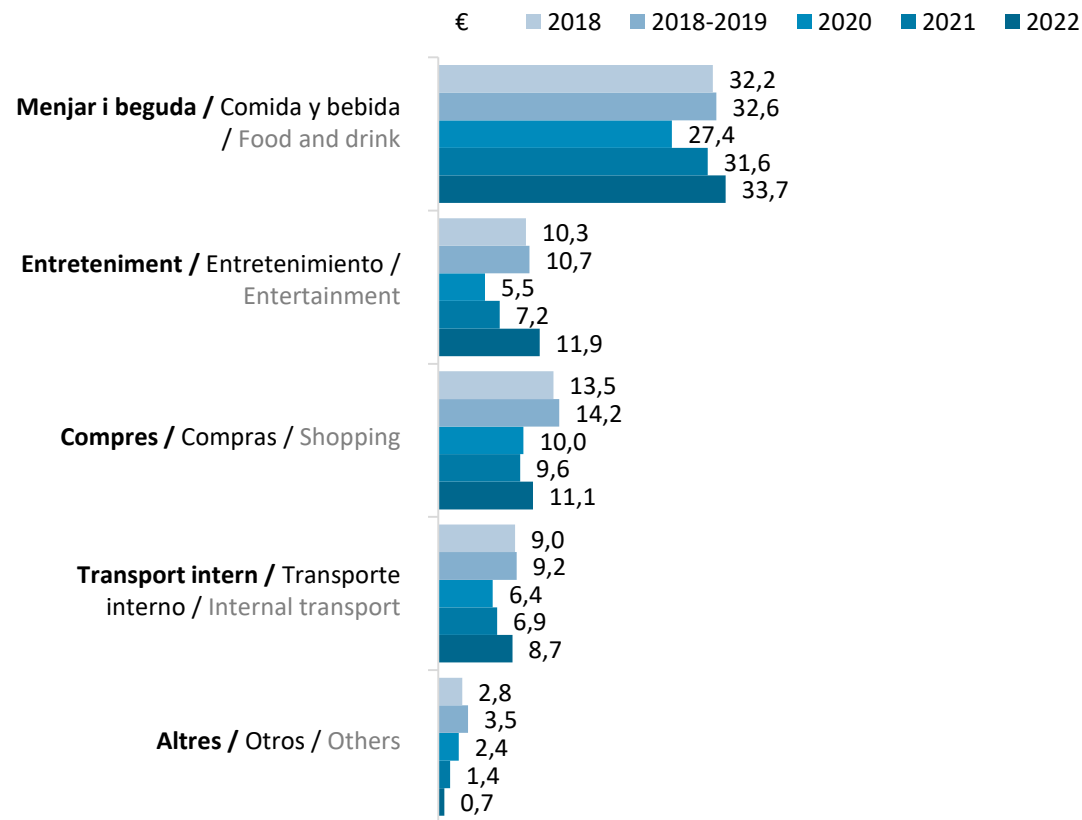
Nota: Incluye el gasto realizado durante la estancia excluyendo el transporte y el alojamiento.

Note: It includes expenses incurred during the stay, excluding transportation and accommodation.

P22. Despesa que té pensat fer durant tota l'estada per persona / P24. Com ha distribuït o pensa distribuir, aproximadament, tota aquesta despesa entre els següents conceptes?

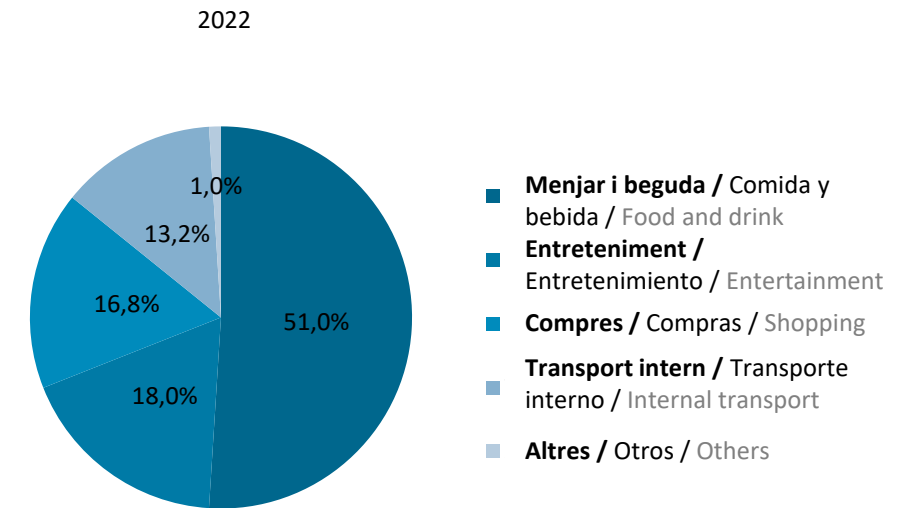
P22. Gasto que tiene pensado hacer durante toda la estancia por persona / P24. ¿Cómo ha distribuido o piensa distribuir, aproximadamente, todo este gasto entre los siguientes conceptos?

P22. Expenses you plan to make throughout your stay per person / P24. How have you distributed or intend to distribute, approximately, all this expense among the following concepts?



N 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 4.980; 2021: 8.826; 2022: 10.114

% sobre el sumatori / % sobre el sumatorio / % on the sum



Nota: Inclou la despesa realitzada durant l'estada excloent el transport i l'allotjament.

Nota: Incluye el gasto realizado durante la estancia excluyendo el transporte y el alojamiento.

Note: It includes expenses incurred during the stay, excluding transportation and accommodation.

P22. Despesa que té pensat fer durant tota l'estada per persona / P24. Com ha distribuït o pensa distribuir, aproximadament, tota aquesta despesa entre els següents conceptes?

P22. Gasto que tiene pensado hacer durante toda la estancia por persona / P24. ¿Cómo ha distribuido o piensa distribuir, aproximadamente, todo este gasto entre los siguientes conceptos?

P22. Expenses you plan to make throughout your stay per person / P24. How have you distributed or intend to distribute, approximately, all this expense among the following concepts?



6

Activitats realitzades i transports
Actividades realizadas y transportes
Carried out activities and main internal transport



El turista que visita la Destinació Barcelona acostuma a anar a restaurants (89,5%) i a realitzar passejades tranquil·les per relaxar-se (86,9%) durant la seva estada.

A l'hora de desplaçar-se per dintre del municipi, el 59,0% ha optat per fer-ho caminant, el 38,1%, en metro, el 23,4%, en taxi i el 20,0%, en autobús, essent a peu la principal forma de desplaçament en el 47,7% dels casos.

El turista que visita el Destino Barcelona suele ir a restaurantes (89,5%) y a realizar paseos tranquilos para relajarse (86,9%) durante su estancia.

A la hora de desplazarse por dentro del municipio, el 59,0% ha optado por hacerlo caminando, el 38,1%, en metro, el 23,4%, en taxi y el 20,0%, en autobús, siendo a pie la principal forma de desplazamiento en el 47,7% de los casos.

The tourist who visits Destination Barcelona usually goes to restaurants (89.5%) and takes quiet walks to relax (86.9%) during their stay.

When traveling within the municipality, 59.0% have chosen to do it on foot, 38.1% by metro, 23.4% by taxi and 20.0%, by bus, being on foot the main mean of transport in 47.7% of cases.



%	2020	2021	2022
Degustar gastronomia, anar de restaurants / Degustar gastronomía, ir de restaurantes / Tasting gastronomy, going to restaurants	75,9	85,9	89,5
Passejades tranquil·les i relax / Paseos tranquilos y relax / Quiet walks and relaxation	80,8	83,5	86,9
Visites culturals / Visitas culturales / Cultural visits	43,7	51,3	59,0
Anar a la platja / Ir a la playa / Go to the beach ¹	46,6	57,9	58,9
Compres o shopping / Compras o shopping / Shopping or shopping	44,9	49,4	57,0
Ecoturisme (visita a espais naturals) / Ecoturismo (visita a espacios naturales) / Ecotourism (natural spaces visit)	33,8	37,4	37,9
Sortir de festa, de nit / Salir de fiesta, de noche / Going out partying, at night	15,3	25,1	36,2
Visitar amics i/o familiars / Visitar amigos y/o familiares / Visiting friends and/or family	35,8	36,8	31,6
Activitats a l'aire lliure o outdoor / Actividades al aire libre o outdoor / Outdoor activities	27,7	33,6	31,4
Treball, negoci / Trabajo, negocios / Work, business	24,4	22,5	23,1
Activitats esportives com a participant / Actividades deportivas como participante / Sports activities as a participant	14,0	15,3	16,3
Anar a concerts o festivals de música, teatre, cine, fires, etc.) / Ir a conciertos o festivales de música, teatro, cine, ferias, etc.) / Going to concerts or festivals of music, theater, cinema, fairs, etc.)	7,4	9,5	14,0
Activitats esportives com a espectador / Actividades deportivas como espectador / Sports activities as a spectator	5,8	6,4	10,2
Enoturisme (visita a cellers) / Enoturismo (visita a bodegas) / Enoturism (visit to wineries)	5,3	7,5	10,2
Piscina / Piscina / Swimming pool	1,8	1,4	0,8
Altres activitats / Otras actividades / Other activities	2,7	1,6	1,2
Cap / Ninguna / None	0,8	0,7	0,4
N	(3.756)	(6.817)	(8.084)

N² 2020: 3.756; 2021: 6.817; 2022: 8.084
1. 2020: 2.308; 2021: 3.961; 2022: 4.730

R Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

Nota: Els anys 2020, 2021 i 2022 aquesta pregunta es feia a 1/2 de la mostra de Barcelona ciutat.

Nota: En los años 2020, 2021 y 2022 esta pregunta se hacía a 1/2 de la muestra de Barcelona ciudad.

Note: In 2020, 2021 and 2022 this question was asked to 1/2 of the Barcelona city sample.

P27. Quines activitats ha realitzat o pensa realitzar durant aquesta estada a aquest municipi?

P27. ¿Qué actividades ha realizado o piensa realizar durante esta estancia en este municipio?

P27. What kind of activities have you carried out or intend to carry out during your visit in this municipality?



%	2020	2021	2022
A peu, passejant / A pie, paseando / On foot, walking	70,3	62,6	59,0
Metro / Metro / Metro	27,7	32,1	38,1
Taxi / Taxi / Taxi	15,1	17,8	23,4
Autobús / Autobus / Bus	14,6	14,8	20,0
Cotxe privat / Coche privado / Private car	21,8	15,9	11,0
Tren (Renfe Rodalies) / Tren (Renfe Rodalies) / Train (local rail network)	2,5	1,6	3,5
Cotxe de lloguer / Coche de alquiler / Rental car	3,5	3,3	2,7
Altres / Otros / Others	11,8	10,7	12,7
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,4	1,7	1,3
N	(4.980)	(8.826)	(10.114)

N² 2020: 4.980; 2021: 8.826; 2022: 10.114

R **Espontània / Espontánea / Spontaneous. Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response**

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la Destinació Barcelona 2022

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% al Destino Barcelona 2022

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in Destination Barcelona 2022

P30A. Quins dels següents mitjans de transport ha fet servir durant la seva estada?

P30A. ¿Cuáles de los siguientes medios de transporte ha utilizado durante su estancia?

P30A. How did you get from one place to an other during your visit?



%	2020	2021	2022
A peu, passejant / A pie, paseando / On foot, walking	56,5	53,1	47,7
Metro / Metro / Metro	9,2	15,6	21,2
Taxi / Taxi / Taxi	5,4	7,9	10,2
Cotxe privat / Coche privado / Private car	17,1	11,3	7,5
Autobús / Autobus / Bus	3,1	3,5	5,1
Cotxe de lloguer / Coche de alquiler / Rental car	3,0	2,8	2,1
Altres / Otros / Others	4,5	4,5	5,4
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	1,2	1,3	0,8
N	(4.975)	(8.814)	(10.083)

Ha agafat algun mitjà de transport.

B Ha cogido algún medio de transporte.
He has taken some means of transport.

N² 2020: 4.975; 2021: 8.814; 2022: 10.083

R **Espontània / Espontánea / Spontaneous**

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la Destinació Barcelona 2022

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% al Destino Barcelona 2022

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in Destination Barcelona 2022

P30B. Quin és el que ha utilitzat amb més freqüència?

P30B. ¿Cuál es el que ha utilizado con más frecuencia?

P30B. And which means of transport did you use most often?



7

Excursions
Excursiones
Excursions

El 14,7% dels turistes de la Destinació Barcelona han fet una excursió fora del municipi en el qual s'allotgen, el 3,6%, dues i el 2,9%, tres o més. En total, un 21,2% han fet alguna excursió fora del municipi en el qual s'allotgen, sent Barcelona el principal destí d'aquestes excursions (9,7%).

Els turistes allotjats en establiments de turisme rural, cases d'amics i familiars, càmpings i autocaravanes, els residents a la resta d'Espanya, aquells que tenen entre 55 i 65 anys i els que ens han visitat per motius personals i altres són, proporcionalment, els que acostumen a realitzar alguna o més excursions.

El cotxe privat (33,0%) i el tren de rodalies (26,0%) són els transports més utilitzats per realitzar les excursions, mentre que les visites per turisme (67,7%), la visita a amics i familiars (7,5%) i les reunions professionals o altres feines o reunions (7,2%) són els principals motius de la realització d'aquestes.

La despesa mitjana d'aquestes excursions ha estat de 67,7€ per persona, recuperant una part de la despesa perduda en els anys 2020-2021.

El 14,7% de los turistas del Destino Barcelona han hecho una excursión fuera del municipio en el que se alojan, el 3,6%, dos y el 2,9%, tres o más. En total, un 21,2% han hecho alguna excursión fuera del municipio en el que se alojan, siendo Barcelona el principal destino de estas excursions (9,7%).

Los turistas alojados en establecimientos de turismo rural, casas de amigos y familiares, campings y autocaravanas, los residentes en el resto de España, aquellos que tienen entre 55 a 65 años y los que nos han visitado por motivos personales y otros son, proporcionalmente, los que suelen realizar alguna o más excursions.

El coche privado (33,0%) y el tren de cercanías (26,0%) son los transportes más utilizados para realizar las excursions, mientras que las visitas por turismo (67,7%), la visita a amigos y familiares (7,5%) y las reuniones profesionales u otros trabajos o reuniones (7,2%) son los principales motivos de la realización de éstas.

El gasto medio de estas excursions ha sido de 67,7€ por persona, recuperando una parte del gasto perdido en los años 2020-2021.

14.7% of tourists from Destination Barcelona have made an excursion outside the municipality in which they are staying, 3.6%, two and 2.9%, three or more. In total, 21.2% have made an excursion outside the municipality in which they are staying, with Barcelona being the main destination of these excursions (9.7%).

Tourists staying in rural tourism establishments, private houses (with friends, relatives), campsites and motorhomes, residents in the rest of Spain, those aged between 55 and 65 and those who have visited us for personal and other reasons are, proportionally, those who usually make one or more excursions.

The private car (33.0%) and the local rail network train (26.0%) are the most used transports to make the excursions, while the main reasons to carry them out are visiting for tourism (67.7%), visiting friends and family (7.5%) and attending professional or other work meetings (7.2%).

The average expense of these excursions has been €67.7 per person, recovering part of the expense lost in the years 2020-2021..

%	Excursions fora del municipi Excursiones fuera del municipio Excursions outside of the municipality				
	2018	2018-2019	2020	2021	2022
Cap / Ninguna / None	79,2	78,5	81,3	79,8	78,3
Una / Una / One	14,7	15,4	12,4	13,2	14,7
Dues / Dos / Two	3,6	3,4	3,4	3,6	3,6
Tres o més / Tres o más / Three or more	1,8	1,9	2,4	2,8	2,9
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,7	0,8	0,5	0,6	0,5
N	(12.455)	(21.832)	(4.980)	(8.826)	(10.114)

N 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 4.980; 2021: 8.826; 2022: 10.114

P32. Quants llocs ha visitat de fora del municipi en el que s'allotja (sense pernoctar)?

P32. Cuántos sitios ha visitado fuera del municipio en el que se aloja (sin pernoctar)?

P32. During your visit, how many places have you visited outside of municipality (without spending the night)?

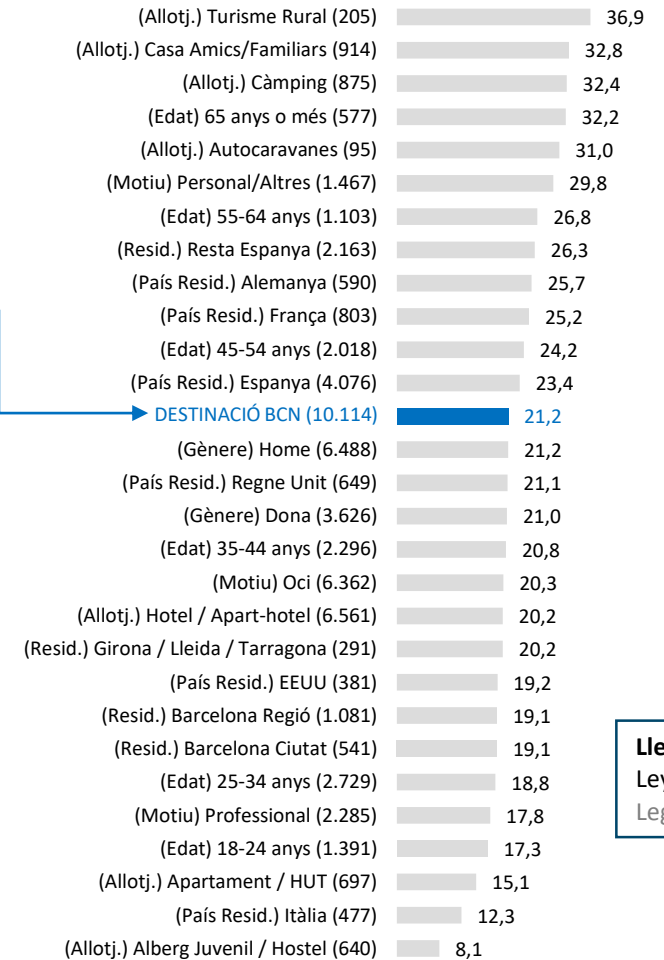


%	Excursions fora del municipi Excursiones fuera del municipio Excursions outside of the municipality				
	2018	2018-2019	2020	2021	2022
Cap / Ninguna / None	79,2	78,5	81,3	79,8	78,3
Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city	8,9	8,9	6,5	6,3	9,7
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona	11,2	11,5	11,8	12,8	11,5
Altres destinacions catalanes / Otros destinos catalanes / Other Catalan destinations	3,1	3,6	3,6	4,8	4,3
Altres destinacions espanyoles / Otros destinos españoles / Other Spanish destinations	0,1	0,5	0,2	0,2	0,3
Altres països fora d'Espanya / Otros países fuera de España / Other countries outside Spain	0,1	0,2	0,2	0,1	0,2
No recorden el municipi / No recuerdan el municipio / They don't remember the municipality	0,0	0,0	0,3	0,3	0,4
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,7	0,8	0,5	0,6	0,5
N	(12.455)	(21.832)	(4.980)	(8.826)	(10.114)

N 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 4.980; 2021: 8.826; 2022: 10.114

R Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

El 21,2% dels turistes de la Destinació Barcelona han fet una excursió fora del municipi en el que s'allotgen.
El 21,2% de los turistas del Destino Barcelona han hecho una excursión fuera del municipio en el que se alojan.
21.2% of Destination Barcelona tourists have gone on an excursion outside of the municipality where they are staying.



Llegenda
Leyenda
Legend

P33. Durant la seva estada, quins llocs ha visitat de fora del municipi en el que s'allotja (sense pernoctar)?

P33. ¿Durante su estancia, qué sitios ha visitado fuera del municipio en el que se aloja (sin pernoctar)?

P33. During your visit what places have you visit outside of municipality (without spending the night)?

%	2019	2020	2021	2022
Cotxe o moto propi / Coche o moto propio / Own car or motorcycle	23,9	49,0	47,7	34,0
Cotxe privat / Coche privado / Private car	23,2	48,6	46,8	33,0
Moto propia / Moto propia / Own motorcycle	0,7	0,4	0,9	1,0
Tren / Tren / Train	31,9	24,7	23,0	30,0
Tren (Renfe Rodalies) / Tren (Renfe Rodalies) / Train (local rail network)	27,0	19,2	20,3	26,0
Tren (Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya) / Tren (Ferrocarriles de la Generalidad de Cataluña) / Train (Generalitat de Catalunya Railway)	2,5	3,1	1,7	3,0
Autobús - Autocar / Autobús - Autocar / Bus - Coach	13,0	5,1	5,4	9,2
Autobús / Autobus / Bus	11,3	4,0	4,6	8,1
Autocar / Autocar / Coach	1,7	1,1	0,8	1,1
Autocaravana / Autocaravana / Motorhome	0,8	0,2	0,2	1,1
Altres / Otros / Others	21,0	20,0	22,5	24,9
Metro / Metro / Metro	4,2	4,6	4,8	6,7
Cotxe de lloguer / Coche de alquiler / Rental car	4,6	7,9	8,0	6,4
Taxi / Taxi / Taxi	8,7	3,4	3,2	5,7
A peu, passejant / A pie, paseando / On foot, walking	1,3	2,1	4,2	3,1
Altres / Otros / Others	2,2	2,0	2,3	3,0
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	9,4	1,0	1,2	0,8
N	(1.561)	(895)	(1.876)	(2.569)

B Han fet alguna excursió.
Han hecho alguna excursión.
They have gone on at least one excursion.

N³ 2019: 1.561; 2020: 895; 2021: 1.876; 2022: 2.569

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 1% a la Destinació Barcelona 2022

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 1% al Destino Barcelona 2022

Note: Citations with percentages equal to or greater than 1% in Destination Barcelona 2022

Nota: Entre els mesos de gener i maig de l'any 2019 no es va realitzar aquesta pregunta.

Nota: Entre los meses de enero y mayo del año 2019 no se realizó esta pregunta.

Note: This question was not asked between January and May 2019.

F3.1. Quin mitjà de transport ha utilitzat principalment per realitzar aquesta visita?

F3.1. ¿Qué medio de transporte ha utilizado principalmente para realizar esta visita?

F3.1. Which means of transport have you mainly used to come to get to the municipality of the excursion?



%	2019	2020	2021	2022
Professional / Profesional / Professional	8,9	16,1	13,1	8,9
Reunions professionals, altres feines o reunions / Reuniones profesionales, otros trabajos o reuniones / Professional meetings, other jobs or meetings	4,6	15,8	12,7	7,2
Oci / Ocio / Leisure	64,8	53,7	55,0	74,7
Per vacances, turisme / Por vacaciones, turismo / For holidays, tourism	59,4	49,9	56,2	67,7
Esdeveniment esportiu / Evento deportivo / Sporting event	3,3	1,6	2,9	3,6
Esdeveniment cultural / Evento cultural / Cultural event	1,8	2,2	3,0	3,4
Personal o altres / Personal u otros / Personal or others	21,1	29,8	38,2	16,4
Visita a familiars, amics / Visita a familiares, amigos / Visiting family, friends	4,8	13,2	14,4	7,5
Compres / Compras / Shopping	3,6	6,5	6,2	5,3
Està de pas / Está de paso / Just passing through	10,2	4,9	1,7	1,6
Altres / Otros / Others	2,5	5,2	16,6	2,0
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	5,2	0,4	0,6	0,0
N	(2.122)	(895)	(1.876)	(2.569)

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 1% a la Destinació Barcelona 2022

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 1% al Destino Barcelona 2022

Note: Citations with percentages equal to or greater than 1% in Destination Barcelona 2022

Nota: L'any 2021 la pregunta dels motius de l'excursió realitzada és de resposta múltiple.

Nota: En el año 2021 la pregunta de los motivos de la excursión realizada es de respuesta múltiple.

Note: In 2021 the question of the reasons for the trip is a multiple-choice question.

B Han fet alguna excursió.
Han hecho alguna excursión.

They have gone on at least one excursion.

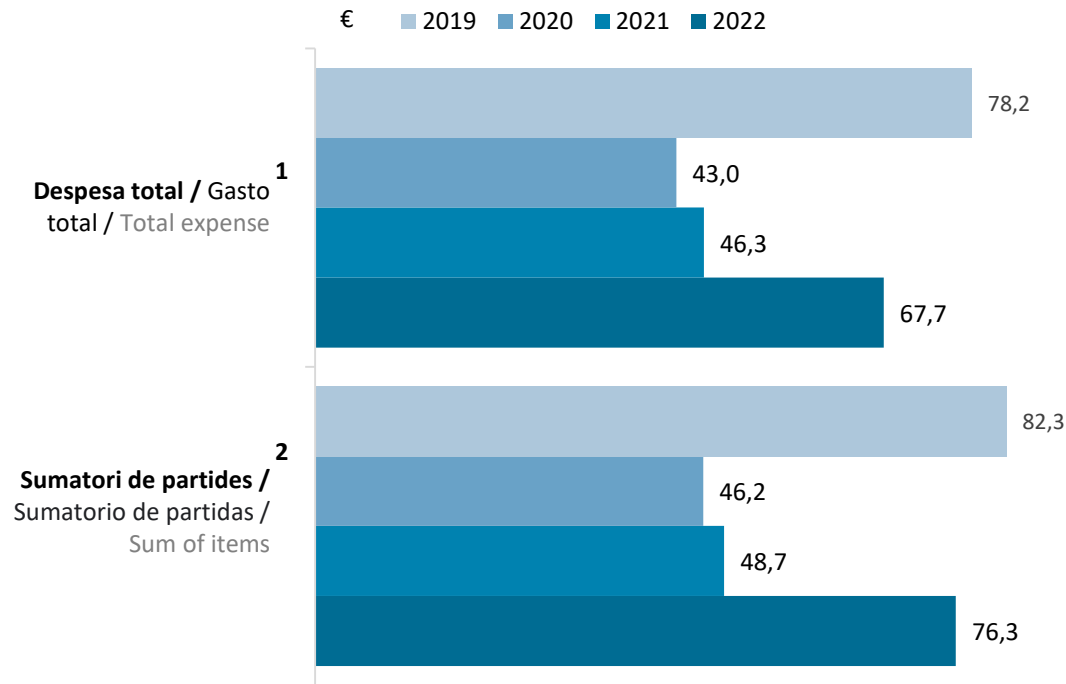
N³

2019: 2.122; 2020: 895; 2021: 1.876; 2022: 2.569

F3.2. Quin és el motiu principal de la seva visita?

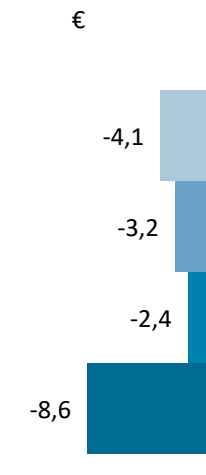
F3.2. ¿Cuál es el motivo principal de su visita?

F3.2. Why did you choose this excursion?



Diferència despesa total vs sumatori de partides

Diferencia gasto total vs sumatorio de partidas
Total expense difference vs sum of items



1. Han fet alguna excursió / Han hecho alguna excursión / They have gone on at least one excursion.

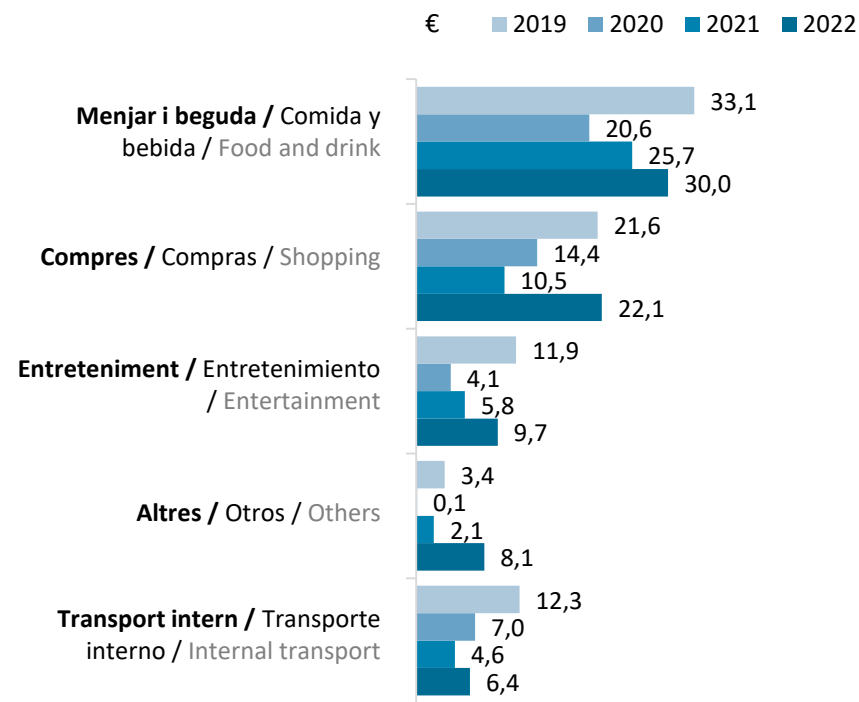
B 2. Han fet alguna excursió amb una despesa diferent a Ns-Nc / Han hecho alguna excursión con un gasto diferente a Ns-Nc / They have gone on at least one excursion with a different expense to Ns-Nc.

N³ 1. 2019: 2,122; 2020: 895; 2021: 1.876; 2022: 2.569
2. 2019: 1.359; 2020: 854; 2021: 1.809; 2022: 2.490

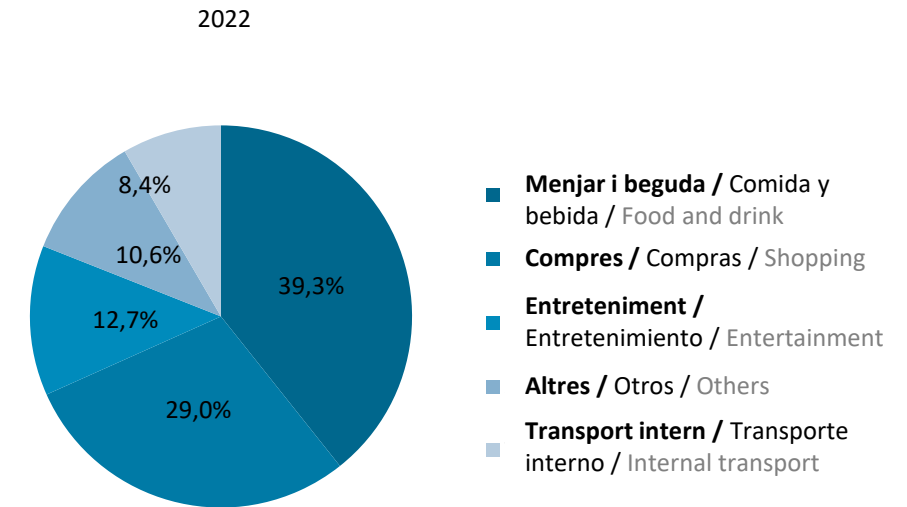
P35. Quina despesa ha fet en aquesta visita per persona? / P37. Com va distribuir o pensa distribuir, aproximadament, tota aquesta despesa entre els següents conceptes?

P35. Qué gasto ha hecho en esta visita por persona? / P37. ¿Cómo va a distribuir o piensa distribuir, aproximadamente, todo este gasto entre los siguientes conceptos?

P35. How much have you spent on this visit per person? / P37. How did you distribute, approximately, all this expense in the following concepts?



% sobre el sumatori / % sobre el sumatorio / % on the sum



B Han fet alguna excursió amb una despesa diferent a Ns-Nc / Han hecho alguna excursión con un gasto diferente a Ns-Nc / They have gone on at least one excursion with a different expense to Ns-Nc.

N³ 2019: 1.359; 2020: 854; 2021: 1.809; 2022: 2.490

P35. Quina despesa ha fet en aquesta visita per persona? / P37. Com va distribuir o pensa distribuir, aproximadament, tota aquesta despesa entre els següents conceptes?

P35. Qué gasto ha hecho en esta visita por persona? / P37. ¿Cómo va a distribuir o piensa distribuir, aproximadamente, todo este gasto entre los siguientes conceptos?

P35. How much have you spent on this visit per person? / P37. How did you distribute, approximately, all this expense in the following concepts?



8

Valoració del municipi
Valoración del municipio
Evaluation of the municipality



El turista que visita la Destinació Barcelona, tot i valorar positivament tots els aspectes del municipi de pernотació, se sent principalment atret pel caràcter i l'amabilitat de la gent (8,6), pel clima (8,5), pel transport públic (8,4), per la restauració (8,4) i per la gastronomia (8,4) i valora el conjunt d'aquest municipi de destinació amb un 8,6.

En canvi, si hi ha alguns aspectes que es poden destacar per una valoració més discreta que la resta, aquests són l'accessibilitat per a persones amb dificultats per moure's (7,9), la seguretat sanitària (7,9), la neteja en general (7,9), la sostenibilitat (7,7) i el soroll (7,2).

El turista que visita el Destino Barcelona, a pesar de valorar positivament todos los aspectos del municipio de pernотación, se siente principalmente atraído por el carácter y amabilidad de la gente (8,6), por el clima (8,5), por el transporte público (8,4), por la restauración (8,4) y por la gastronomía (8,4) y valora el conjunto de este municipio de destino con un 8,6.

En cambio, si hay algunos aspectos que pueden destacarse por una valoración más discreta que el resto, éstos son la accesibilidad para personas con dificultades para moverse (7,9), la seguridad sanitaria (7,9), la limpieza en general (7,9), la sostenibilidad (7,7) y el ruido (7,2).

The tourist who visits Destination Barcelona, despite positively assessing all aspects of the overnight stay, is mainly attracted by the character and friendliness of the people (8.6), by the climate (8.5), by public transport (8.4), by the bars and restaurants (8.4) and by the gastronomy (8.4) and values the whole of this destination municipality with a 8.6.

However, if there are some aspects that can be highlighted for a more discreet assessment than the rest, these are the accessibility for people with mobility difficulties (7.9), the health security (7.9), the general cleaning (7.9), the sustainability (7.7) and the noise (7.2).

%	2018	2018-2019	2020	2021	2022	Bases ítems / Bases ítems / Item bases
Valoració del municipi en general / Valoración del municipio en general / Global evaluation of the city	8,6	8,6	8,5	8,6	8,6	2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 4.980; 2021: 8.826; 2022: 10.114
Caràcter i amabilitat de la gent / Carácter y amabilidad de la gente / Character and kindness of the people	8,5	8,5	8,4	8,5	8,6	2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 3.799; 2021: 6.905 ; 2022: 8.151
Clima / Clima / Climate	-	-	-	8,5	8,5	2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 4.980; 2021: 6.962 ; 2022: 8.106
Transport públic / Transporte público / Public transport	8,5	8,4	8,1	8,3	8,4	2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 3.732; 2021: 6.966 ; 2022: 8.139
Gastronomia / Gastronomía / Gastronomy	-	-	-	-	8,4	2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 4.980; 2021: 8.826 ; 2022: 8.108
Restauració (bars, restaurants, etc.) / Restauración (bares, restaurantes, etc.) / Bars and restaurants	8,3	8,3	8,0	8,3	8,4	2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 3.771; 2021: 6.928 ; 2022: 8.132
Allotjament / Alojamiento / Accommodation	8,1	8,2	8,4	8,4	8,3	2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 3.734; 2021: 6.944 ; 2022: 8.104
Seguretat personal / Seguridad personal / Personal security	8,2	8,2	8,1	8,2	8,2	2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 3.754; 2021: 7.004 ; 2022: 8.086
Comerços / Comercios / Shops	8,1	8,2	8,0	8,1	8,2	2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 3.746; 2021: 6.971 ; 2022: 8.079
Informació i oficines de turisme / Información y oficinas de turismo / Information and tourist offices	8,2	8,1	7,9	8,0	8,1	2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 3.776; 2021: 6.916 ; 2022: 8.182
Platges / Playas / Beaches	8,0	8,0	7,8	7,9	8,0	2018: 8.752; 2018-2019: 15.565; 2020: 2.364; 2021: 4.057 ; 2022: 4.786
Accessibilitat per a persones amb dificultats per moure's / Accesibilidad para personas con dificultades para moverse / Accessibility for people with mobility difficulties	-	7,7	7,7	7,7	7,9	2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 3.800; 2021: 6.956 ; 2022: 8.142
Seguretat sanitària / Seguridad sanitaria/ Health security	-	-	-	8,0	7,9	2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 4.980; 2021: 6.942 ; 2022: 8.167
Neteja en general / Limpieza en general / General cleaning	7,9	7,9	7,9	7,8	7,9	2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 3.737; 2021: 6.944 ; 2022: 8.115
Sostenibilitat / Sostenibilidad / Sustainability	-	-	-	-	7,7	2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 4.980; 2021: 8.826 ; 2022: 8.113
Soroll / Ruido / Noise	7,1	7,1	7,3	7,2	7,2	2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 3.734; 2021: 6.939 ; 2022: 8.123
N	(12.455)	(21.832)	(4.980)	(8.826)	(10.114)	

Nota: Els anys 2020, 2021 i 2022 es pregunta aleatòriament el 50% dels ítems de la ciutat excepte la "valoració general" (100%).

P46. Quina és la seva valoració per cadascun dels següents aspectes?

P46. ¿Cuál es su valoración para cada uno de los siguientes aspectos?

P46. What is your assessment for each of the following aspects?

Nota: En los años 2020, 2021 y 2022 se pregunta aleatoriamente el 50% de los ítems de la ciudad excepto la "valoración general" (100%).

Note: In 2020, 2021 and 2022, 50% of the city's items are randomly asked except "global evaluation" (100%).



**Observatori
del Turisme
a Barcelona**
ciutat i regió



9

Seguretat ciutadana
Seguridad ciudadana
Safety in the city



%	2020	2021	2022
Sí, contra la meva seguretat personal / Sí, contra la meva seguretat personal / Yes, one affecting my personal safety	1,1	1,6	1,8
Sí, contra el meu vehicle (privat, de lloguer) / Sí, contra mi vehículo (privado, de alquiler) / Yes, one affecting my vehicle (own or rented)	0,2	0,1	0,1
No / No / No	98,4	97,8	97,9
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,3	0,5	0,2
N	(4.980)	(8.826)	(10.114)

N² 2020: 4.980; ; 2021: 8.826; 2022: 10.114

R **Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response**

P50. Ha estat víctima d'algun delictes o intent de delictes contra la seva seguretat personal o del seu vehicle durant aquesta visita?

P50. ¿Ha sido víctima de algún delito o intento de delito contra su seguridad personal o de su vehículo durante esta visita?

P50. Have you been victim of a crime or an attempted crime affecting your personal safety or your vehicle during this visit?



10

Sostenibilitat
Sostenibilidad
Sustainability



El 30,5% dels turistes que visiten la Destinació Barcelona estarien disposats a pagar un sobrecost superior al 10% per un servei sostenible. D'altra banda, el 29,7% dels visitants tenen en compte els certificats de sostenibilitat a l'hora d'escollir una destinació.

El 30,5% de los turistas que visitan el Destino Barcelona estarían dispuestos a pagar un sobrecoste superior al 10% por un servicio sostenible. Por otra parte, el 29,7% de los visitantes tienen en cuenta los certificados de sostenibilidad a la hora de escoger un destino.

30.5% of tourists who visit the Destination Barcelona would be willing to pay an extra cost of more than 10% for a sustainable service. On the other hand, 29.7 of visitors consider sustainability certificates when choosing a destination.

%	2021	2022
0% / 0% / 0%	15,7	15,7
1 - 10% / 1 - 10% / 1 - 10%	41,9	46,5
11 - 20% / 11 - 20% / 11 - 20%	22,1	21,7
Més del 20% / Más del 20% / More than 20%	9,0	8,8
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	11,3	7,3
N	(4.364)	(10.114)

N¹ 2021: 4.364; 2022: 10.114

Nota: Els mesos de gener, febrer, octubre, novembre i desembre de l'any 2021 no es va realitzar aquesta pregunta.

Nota: En los meses de enero, febrero, octubre, noviembre y diciembre del año 2021 no se realizó esta pregunta.


Note: This question was not asked in the months of January, February, October, November and December 2021.

P71. Quant estaria disposat a pagar de més per un servei sostenible en aquest municipi?

P71. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar de más por un servicio sostenible en ese municipio?

P71. How much more would you willing to pay for a sustainable service in this municipality?

%	2021	2022
Sempre / Siempre / Always	8,2	10,0
Gairebé sempre / Casi siempre / Almost always	17,2	19,7
A vegades sí, a vegades no / A veces sí, a veces no / They sometimes do, they sometimes don't	5,5	6,7
Gairebé mai / Casi nunca / Almost never	10,1	15,4
Mai / Nunca / Never	53,4	45,9
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	5,6	2,3
N	(4.364)	(10.114)

 2021: 4.364; 2022: 10.114

Nota: Els mesos de gener, febrer, octubre, novembre i desembre de l'any 2021 no es va realitzar aquesta pregunta.

Nota: En los meses de enero, febrero, octubre, noviembre y diciembre del año 2021 no se realizó esta pregunta.

Note: This question was not asked in the months of January, February, October, November and December 2021.

P72. Tens en compte certificats de sostenibilitat a l'hora d'escollir una destinació?

P72. ¿Tienes en cuenta certificados de sostenibilidad a la hora de elegir un destino?

P72. Do you consider sustainability certificates when choosing a destination?



11

Destinació europea
Destino europeo
European destination



El 27,8% dels turistes que visiten la Destinació Barcelona han pernocatat o pensen pernocatat en una altra destinació europea durant el seu viatge, essent 3,2 la mitjana de destinacions amb pernотacions d'aquests viatgers.

El 27,8% de los turistas que visitan el Destino Barcelona han pernотado o piensan pernотar en otro destino europeo durante su viaje, siendo 3,2 la media de destinos con pernотaciones de estos viajeros.

27.8% of tourists who visit Destination Barcelona have spent the night or plan to spend the night in another European destination during their trip, being 3.2 the average number of destinations with overnight stays for these travelers.



%	2022
Sí / Sí / Yes	27,8
No / No / No	71,4
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,8
N	(7.816)

N¹ 2022: 7.816

R **Multiresposta /** Multirrespuesta / Multi-response

Nota: Entre els mesos de gener i abril de l'any 2022 no es va realitzar aquesta pregunta.

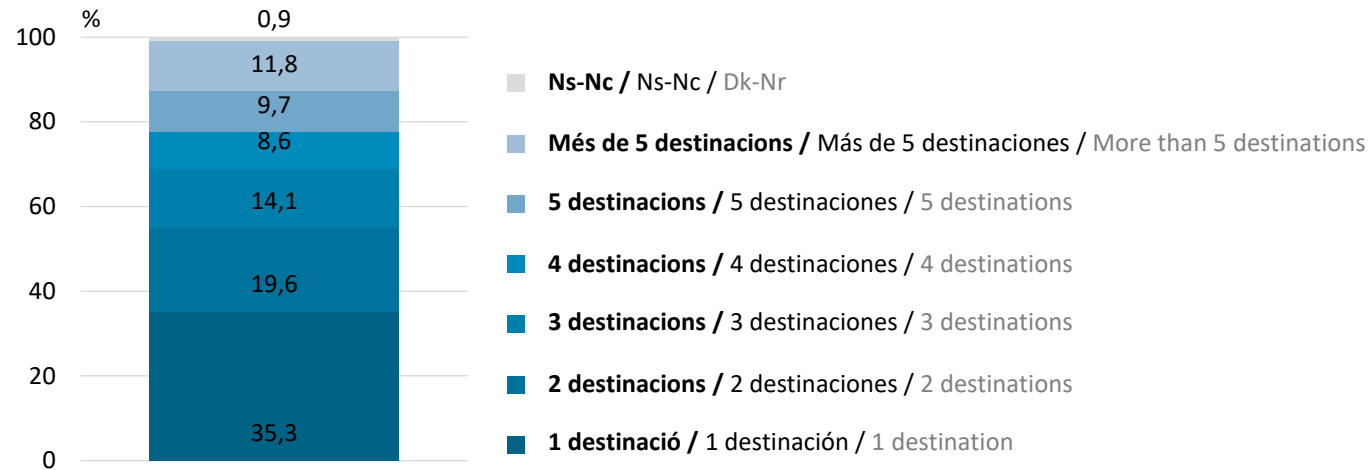
Nota: Entre los meses de enero y abril del año 2022 no se realizó esta pregunta.

Note: This question was not asked between January and April 2022.

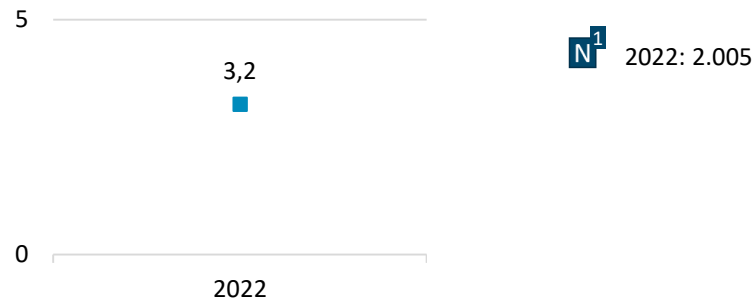
P83. Durant el seu viatge ha pernoctat o pensa pernoctar en una altra destinació europea?

P83. ¿Durante su viaje ha pernoctado o piensa pernoctar en otro destino europeo?

P83. During your trip, have you spent the night or are you planning to spend the night in another European destination?



Mitjana / Media / Average



B **Ha pernoctat o pensa pernoctar en una altra destinació europea**
Ha pernoctado o piensa pernoctar en otro destino europeo
Have spent the night or plan to spend the night in another European destination

Nota: Entre els mesos de gener i abril de l'any 2022 no es va realitzar aquesta pregunta.
Nota: Entre los meses de enero y abril del año 2022 no se realizó esta pregunta.
Note: This question was not asked between January and April 2022.

P84. I quantes en total sense incloure aquest municipi?

P84. ¿Y cuántas en total sin incluir este municipio?

P84. And how many in total without including this municipality?



12

Metodologia
Metodología
Methodology



ÀMBIT

Destinació Barcelona.

La Destinació Barcelona comprèn tots els municipis de les marques turístiques: Barcelona, Costa de Barcelona, Paisatges de Barcelona i Pirineus de Barcelona.

Cal tenir en compte que la Destinació Barcelona no correspon exactament amb la província de Barcelona ja que inclou els municipis d'Espinelves, Vidrà i Viladrau de la comarca d'Osona, Gósol de la comarca del Berguedà i pel contrari no inclou Fogars de la Selva de la comarca de la Selva.

UNIVERS

Turistes de 18 anys i més que han pernoctat entre 1 i 28 nits a la Destinació Barcelona en els mesos de gener a desembre de 2022 en qualsevol tipus d'allotjament que no sigui una segona residència o un creuer.

GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

10.114 entrevistes.

METODOLOGIA

Entrevista personal realitzada amb suport informàtic (sistema CAPI).

PROCEDIMENT DE MOSTREIG

El procediment de mostreig d'aquest estudi és divideix i diferencia en dues grans zones: Barcelona ciutat i la resta del territori.

- A Barcelona ciutat es fa un mostreig polietàpic, estratificat (mesos de visita: de gener a desembre) i per conglomerats (dies de la setmana i punts d'enquestació).

Els llocs d'enquestació són punts d'interès (museus, monuments, espais de fires i congressos, carrers concorreguts, etc.), punts d'entrada i sortida a la ciutat (aeroport, estació de trens, estació d'autobusos i terminal de creuers) i hotels.

- A la resta del territori es fa un mostreig polietàpic, estratificat (encreuament de les comarques amb els mesos de visita: de gener a desembre) i per conglomerats (municipis, dies de la setmana i punts d'enquestació).

Els llocs d'enquestació són punts d'interès turístic (carrers o punts concorreguts, estacions de tren, museus, etc.), hotels, càmpings i allotjaments de turisme rural.

A cadascun d'aquests llocs, els entrevistats s'han escollit aleatòriament al llarg de tot el dia i cobrint dies feiners (de dilluns a divendres) i caps de setmana (dissabte o diumenge).

AFIXACIÓ

L'afixació a Barcelona ciutat és proporcional per mes de l'any i, dins de cada mes, fixa per dia i per lloc d'enquestació.

A la resta del territori es fa una afixació fixa per cadascuna de les comarques per tal d'aconseguir una significació estadística territorial més alta i, dins de les comarques, l'afixació és fixa per alguns municipis d'interès i proporcional a la demanda per mesos.

PONDERACIÓ

S'ha ponderat per tal que la mostra sigui representativa del turisme a la Destinació Barcelona respectant la ponderació interna de les dues zones (Barcelona ciutat i resta del territori).

En el total de la Destinació Barcelona ciutat té un pes del 59,79% i la resta del territori del 40,21%.

Aquesta distribució es basa en el càlcul d'univers elaborat per l'Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió.

ERROR MOSTRAL

Per a m.a.e., un nivell de confiança del 95% (2s), i $P = Q$, l'error és de $\pm 1,09\%$ per al conjunt de la mostra.

DATA DE REALITZACIÓ

Del 05/01 al 30/12 de 2022.

EMPRESA DE TREBALL DE CAMP

Instituto DYM.

ÀMBITO

Destino Barcelona.

El Destino Barcelona comprende todos los municipios de las marcas turísticas: Barcelona, Costa de Barcelona, Paisajes de Barcelona y Pirineos de Barcelona.

Hay que tener en cuenta que el Destino Barcelona no corresponde exactamente con la provincia de Barcelona ya que incluye los municipios de Espinelves, Vidrà y Viladrau de la comarca de Osona, Gósol de la comarca del Berguedà y por lo contrario no incluye Fogars de la Selva de la comarca de la Selva.

UNIVERSO

Turistas de 18 años y más que han pernoctado entre 1 y 28 noches al Destino Barcelona entre los meses de enero y diciembre de 2022 en cualquier tipo de alojamiento que no sea una segunda residencia o un crucero.

TAMAÑO DE LA MUESTRA

10.114 entrevistas.

METODOLOGÍA

Entrevista personal realizada con soporte informático (sistema CAPI).

PROCEDIMIENTO DE MUESTREO

El procedimiento de muestreo de este estudio se divide y diferencia en dos grandes zonas: Barcelona ciudad y el resto del territorio.

- En Barcelona ciudad se hace un muestreo polietápico, estratificado (meses de visita: de enero a diciembre) y por conglomerados (días de la semana y puntos de encuestación).

Los sitios de encuestación son puntos de interés (museos, monumentos, espacios de ferias y congresos, calles concurridas, etc.), puntos de entrada y salida a la ciudad (aeropuerto, estación de trenes, estación de autobuses y terminal de cruceros) y hoteles.

- En el resto del territorio se hace un muestreo polietápico, estratificado (cruce de las comarcas con los meses de visita: de enero a diciembre) y por conglomerados (municipios, días de la semana y puntos de encuestación).

Los sitios de encuestación son puntos de interés turístico (calles o puntos concurridos, estaciones de tren, museos, etc.), hoteles, campings y alojamientos de turismo rural.

A cada uno de estos lugares, los entrevistados se han elegido aleatoriamente a lo largo de todo el día y cubriendo días laborables (de lunes a viernes) y fines de semana (sábado o domingo).

AFIJACIÓN

La afijación en Barcelona ciudad es proporcional por mes del año y, dentro de cada mes, fija por día y por lugar de encuestación.

En el resto del territorio se hace una afijación fija para cada una de las comarcas para conseguir una significación estadística territorial más alta y, dentro de las comarcas, la afijación es fija por algunos municipios de interés y proporcional a la demanda por meses.

PONDERACIÓN

Se ha ponderado para que la muestra sea representativa del turismo al Destino Barcelona respetando la ponderación interna de las dos zonas (Barcelona ciudad y resto del territorio).

En el total del Destino Barcelona ciudad tiene un peso del 59,79% y el resto del territorio del 40,21%.

Esta distribución se basa en el cálculo de universo elaborado por el Observatorio del Turismo en Barcelona: ciudad y región.

ERROR MUESTRAL

Para m.a.e., un nivel de confianza del 95% (2s), y $P = Q$, el error es de $\pm 1,09\%$ para el conjunto de la muestra.

FECHA DE REALIZACIÓN

Del 05/01 al 30/12 de 2022.

EMPRESA DE TRABAJO DE CAMPO

Instituto DYM.

STATISTICAL DOMAIN

Destination Barcelona.

Destination Barcelona includes all the municipalities of the tourist brands: Barcelona, Barcelona Coast, Barcelona Landscapes and Barcelona Pyrenees.

It should be borne in mind that Destination Barcelona does not exactly correspond to the province of Barcelona as it includes the municipalities of Espinelves, Vidrà and Viladrau in the Osona region, Gósol in the Berguedà region and on the contrary does not include Fogars de la Selva in the Selva region.

STATISTICAL UNIVERSE

Tourists aged 18 and over who have spent between 1 and 28 nights at Destination Barcelona in the months of January to December 2022 in any type of accommodation other than a second home or a cruise.

SAMPLE SIZE

10.114 interviews.

METHODOLOGY

Personal interview conducted with computer support (CAPI system).

SAMPLING PROCEDURE

The sampling procedure of this study is divided and differentiated into two large areas: Barcelona city and the rest of the territory.

- In Barcelona city, a multi-stage, stratified sampling (visit months: from January to December) and by conglomerates (days of the week and survey points) are carried out.

The survey sites are points of interest (museums, monuments, fair and congress spaces, busy streets, etc.), points of entry and exit to the city (airport, train station, bus station and terminal cruise ships) and hotels.

- In the rest of the territory, a multi-stage sampling is carried out, stratified (crossing the regions with the visit months: from January to December) and by conglomerates (municipalities, days of the week and survey points).

The survey sites are points of tourist interest (crowded streets or points, train stations, museums, etc.), hotels, campsites and rural tourism accommodation.

At each of these locations, respondents were randomly selected throughout the day and covering weekdays (Monday through Friday) and weekends (Saturday or Sunday).

ALLOCATION

The allocation in Barcelona city is proportional by month of the year and, within each month, fixed by day and by place of survey.

In the rest of the territory, a fixed allocation is made for each of the regions in order to achieve a higher territorial statistical significance and, within the regions, the allocation is fixed for some municipalities of interest and proportional to the demand for months.

WEIGHTING

It has been weighted so that the sample is representative of the tourism in the Destination Barcelona respecting the internal weighting of the two zones (Barcelona city and the rest of the territory).

In the total of the Destination Barcelona city has a weight of 59,79% and the rest of the territory 40,21%.

This distribution is based on the universe calculation prepared by the Observatory of Tourism in Barcelona: city and region.

SAMPLE ERROR

For m.a.e., a 95% confidence level (2s), and $P = Q$, the error is $\pm 1.09\%$ for the sample as a whole.

DATE OF FIELD WORK

From 05/01 to 30/12 of 2022.

FIELD WORK COMPANY

Instituto DYM.

Català	Castellano	English
(Allotj.) Alberg Juvenil / Hostel	(Alojamiento) Albergue Juvenil / Hostel	(Accommodation) Youth Hostel
(Allotj.) Apartament / HUT	(Alojamiento) Apartamento / VUT	(Accommodation) Apartment / HTU
(Allotj.) Autocaravan	(Alojamiento) Autocaravanas	(Accommodation) Motorhomes
(Allotj.) Càmping	(Alojamiento) Camping	(Accommodation) Campsite
(Allotj.) Casa Amics/Familiars	(Alojamiento) Casa amigos / Familiares	(Accommodation) Private home (with friends, relatives)
(Allotj.) Hotel / Apart-hotel	(Alojamiento) Hotel / Apart-Hotel	(Accommodation) Hotel / Apart-hotel
(Allotj.) Turisme Rural	(Alojamiento) Turismo Rural	(Accommodation.) Rural Tourism
(Edat) 18-24 anys	(Edad) 18-24 años	(Age) 18-24 years
(Edat) 25-34 anys	(Edad) 25-34 años	(Age) 25-34 years
(Edat) 35-44 anys	(Edad) 35-44 años	(Age) 35-44 years
(Edat) 45-54 anys	(Edad) 45-54 años	(Age) 45-54 years
(Edat) 55-64 anys	(Edad) 55-64 años	(Age) 55-64 years
(Edat) 65 anys o més	(Edad) 65 años o más	(Age) 65 years or more
(Gènere) Dona	(Género) Mujer	(Gender) Woman
(Gènere) Home	(Género) Hombre	(Gender) Man

Català	Castellano	English
(Motiu) Oci	(Motivo) Ocio	(Reason) Leisure
(Motiu) Personal/Altres	(Motivo) Personal / Otros	(Reason) Personal / Other
(Motiu) Professional	(Motivo) Profesional	(Reason) Professional
(País Resid.) Alemanya	(País Residencia) Alemania	(Country residence) Germany
(País Resid.) EEUU	(País Residencia EEUU)	(Country residence) USA
(País Resid.) Espanya	(País Residencia) España	(Country residence) Spain
(País Resid.) França	(País Residencia) Francia	(Country residence) France
(País Resid.) Itàlia	(País Residencia) Italia	(Country residence) Italy
(País Resid.) Regne Unit	(País Residencia) Reino Unido	(Country residence) United Kingdom
(Resid.) Barcelona Ciutat	(Residencia) Barcelona Ciudad	(Residence) Barcelona City
(Resid.) Barcelona Regió	(Residencia) Barcelona Región	(Residence) Barcelona Region
(Resid.) Girona / Lleida / Tarragona	(Residencia) Gerona / Lérida / Tarragona	(Residence) Girona / Lleida / Tarragona
(Resid.) Resta Espanya	(Residencia) Resto de España	(Residence) Rest of Spain

Informe de resultats perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2022

Informe de resultados perfil y hábitos de los turistas al Destino Barcelona 2022

Results report profile and habits of tourists in Destination Barcelona 2022

Barcelona, 13/04/2022



**Observatori
del Turisme
a Barcelona**
ciutat i regió

info@observatoriturisme.barcelona



<https://www.observatoriturisme.barcelona>



<https://linkedin.com/company/observatori-turisme-barcelona>

