



**Observatori  
del Turisme  
a Barcelona**  
ciutat i regió

## **Informe de resultats perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2020**

Informe de resultados perfil y hábitos de los  
turistas al Destino Barcelona 2020

Results report profile and habits of tourists in  
Destination Barcelona 2020

<b>Presentació / Presentación / Presentation .....</b>	3
<b>Sigles i notes / Siglas y notas / Acronyms and notes .....</b>	4
<b>1. Perfil sociodemogràfic / Perfil sociodemográfico / Sociodemographic profile .....</b>	5
<b>2. Característiques de l'estada / Características de la estancia / Characteristics of the stay .....</b>	17
<b>3. Motiu i característiques del viatge / Motivo y características del viaje / Reason and characteristics of the trip .....</b>	25
<b>4. Planificació del viatge / Planificación del viaje / Trip planning .....</b>	36
<b>5. Despesa / Gasto / Expenditure .....</b>	52
<b>6. Activitats realitzades i transports / Actividades realizadas y transportes / Undertaken activities and transport .....</b>	60
<b>7. Excursions / Excusiones / Excursions .....</b>	67
<b>8. Valoració del municipi / Valoración del municipio / Valuation of the municipality .....</b>	75
<b>9. Seguretat ciutadana / Seguridad ciudadana / Safety in the city .....</b>	78
<b>10. Covid-19 / Covid-19 / Covid-19 .....</b>	80
<b>11..Metodologia / Metodología / Methodology .....</b>	85
<b>Fitxa tècnica / Ficha técnica / Technical file .....</b>	86
<b>Llegenda / Leyenda / Legend .....</b>	89



**El 14 de març del 2020, 3 dies després que la (OMS) declarés la Covid-19 oficialment com una pandèmia, Espanya declarava l'inici d'un estat d'alarma per fer front a la seva expansió, limitant la circulació i les activitats dels ciutadans (confinament domiciliari).**

Aquesta situació, que es va allargar fins al 21 de juny, va provocar que aquests mesos l'activitat turística a la Destinació Barcelona fos nula, i que la recollida de dades de l'enquesta s'aturés.

Una vegada reoberta l'enquesta, el 3 de juliol, el perfil dels turistes s'ha vist condicionat, per diverses mesures que s'han anat produint a la Destinació, com un toc de queda nocturn, un confinament perimetral de Catalunya o unes restriccions de moviment entre poblacions. És per això que es van introduir noves preguntes per monitoritzar un possible canvi d'hàbits dels turistes.

Amb tots aquests condicionants, es presenta l'informe de resultats de la informació recollida el 2020 sobre el perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona. Igual que en anys anteriors, aquests resultats es comparen amb els dels anys 2017 (inici de la sèrie), 2018 i 2018-2019.

Aquest informe es divideix en els diferents apartats, que corresponen als objectius específics de l'estudi: perfil sociodemogràfic dels turistes, tot allò relacionat amb el viatge (motiu, característiques i planificació), despesa, activitats realitzades durant l'estada, excursions realitzades fora del municipi i valoració de diferents aspectes dels municipis.

Per últim, també s'inclouen altres qüestions com ara aspectes relacionats amb la seguretat ciutadana i la Covid-19.

El 14 de marzo de 2020, 3 días después de que la (OMS) declarara la Covid-19 oficialmente como una pandemia, España declaraba el inicio de un estado de alarma para hacer frente a su expansión, limitando la circulación y las actividades de los ciudadanos (confinamiento domiciliario).

Esta situación, que se prolongó hasta el 21 de junio, provocó que estos meses la actividad turística en el Destino Barcelona fuera nula, y que la recogida de datos de la encuesta se detuviera.

Una vez reabierta la encuesta, el 3 de julio, el perfil de los turistas se ha visto condicionado, por diversas medidas que se han ido produciendo en el Destino, como un toque de queda nocturno, un confinamiento perimetral de Cataluña o unas restricciones de movilidad entre poblaciones. Es por ello que se introdujeron nuevas preguntas para monitorizar un posible cambio de hábitos de los turistas.

Con todos estos condicionantes, se presenta el informe de resultados de la información recogida en 2020 sobre el perfil y hábitos de los turistas al Destino Barcelona. Al igual que en años anteriores, estos resultados se comparan con los de los años 2017 (inicio de la serie), 2018 y 2018-2019.

Este informe se divide en los diferentes apartados, que corresponden a los objetivos específicos del estudio: perfil sociodemográfico de los turistas, todo lo relacionado con el viaje (motivo, características y planificación), gasto, actividades realizadas durante la estancia, excursiones realizadas fuera del municipio y valoración de diferentes aspectos de los municipios.

Por último, también se incluyen otras cuestiones como aspectos relacionados con la seguridad ciudadana y la Covid-19.

On March the 14th, 2020, 3 days after the (WHO) officially declared Covid-19 a pandemic, Spain declared the start of a state of alarm to deal with its expansion, limiting traffic and citizen activities (home confinement).

This situation, which lasted until June the 21st, caused that in these months the tourist activity in the Destination Barcelona was null, and that the collection of data from the survey was stopped.

Once the survey was reopened on July the 3rd, the profile of tourists has been conditioned by various measures that have been produced in the destination, such as a night curfew, a perimeter confinement in Catalonia or restrictions on movement between populations. That's why new questions were introduced to monitor a possible change in tourists habits.

With all these conditions, the report of results of the information collected in 2020 on the profile and habits of tourists in the Destination Barcelona is presented. As in previous years these results are compared with those of the years 2017 (start of the series), 2018 and 2018-2019.

This report is divided into different sections, which correspond to the specific objectives of the study: socio-demographic profile of tourists, everything related to the trip (reason, characteristics and planning), expenditure, activities carried out during the stay, excursions made outside of the municipality and assessment of different aspects of the municipalities.

Finally, other issues are also included, such as issues related to public safety and Covid-19.

**B****Base. Perfil d'enquestats que responen a la pregunta de l'estudi.**

Base. Perfil de encuestados que responden a la pregunta del estudio.

Base. Profile of respondents answering the study question.

**N****Número de respostes. Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi. En el cas de gràfics amb evolució, s'indica el nombre d'entrevistes de la darrera consulta.**

Número de respuestas. Cantidad de respuestas valoradas por la pregunta concreta del estudio. En el caso de gráficos con evolución, se indica el número de entrevistas de la última consulta.

Number of answers. Number of answers assessed by the specific question of the study. In the case of evolving graphs, the number of interviews in the last query is indicated

**R****Tipus de resposta. Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per a la pregunta formulada.**

Tipo de respuesta. Posibilidad o posibilidades que se han contemplado para la pregunta formulada.

Type of response. Possibility or possibilities that have been considered for the question asked.

**Ens permet tornar a la pàgina de l'índex.**

Nos permite volver a la página del índice.

It allows us to return to the index page.

**Bases reduïdes (inferiors a 120): Cal tenir en compte que els resultats amb menys de 120 respostes no es consideren estadísticament representatius. En els segments, en alguns casos, es donen dades amb bases inferiors i cal tenir en compte que se n'ha de fer una interpretació només a nivell qualitatiu.**

Bases reducidas (inferiores a 120): Hay que tener en cuenta que los resultados con menos de 120 respuestas no se consideran estadísticamente representativos. En los segmentos, en algunos casos, se dan datos con bases inferiores y hay que tener en cuenta que se ha de hacer una interpretación sólo a nivel cualitativo.

Reduced bases (less than 120): It should be noted that results with less than 120 responses are not considered statistically representative. In the segments, in some cases, data are given with lower bases and it should be borne in mind that they should be interpreted only at a qualitative level.

**Sempre que no s'indiqui el contrari, els resultats expressats a les taules són percentatges.**

Siempre que no se indique lo contrario, los resultados expresados en las tablas son porcentajes.

Unless otherwise noted, the results expressed in the tables are percentages.



**1**

# **Perfil sociodemogràfic**

## Perfil sociodemográfico

## Sociodemographic profile

**El perfil del turista que ha visitat la Destinació Barcelona el 2020 es el d'un home (61,2%), amb una mitjana d'edat de 39,0 anys, que resideix a l'Estat Espanyol (58,3%), majoritàriament a les províncies de Barcelona (41,0%), Madrid (15,6%) i València (5,5%), amb estudis universitaris (56,2%) i que treballa com a assalariat (61,2%).**

**Les restriccions de mobilitat imposades pel Govern a partir del mes de juliol a conseqüència de la Covid-19, han provocat que per primera vegada en tota la sèrie, ens hagin visitat més turistes nacionals que estrangers, provenint aquests últims principalment de la resta de l'UE (71,4%), en especial francesos i britànics, i de l'Amèrica Central i del Sud (12,8%).**

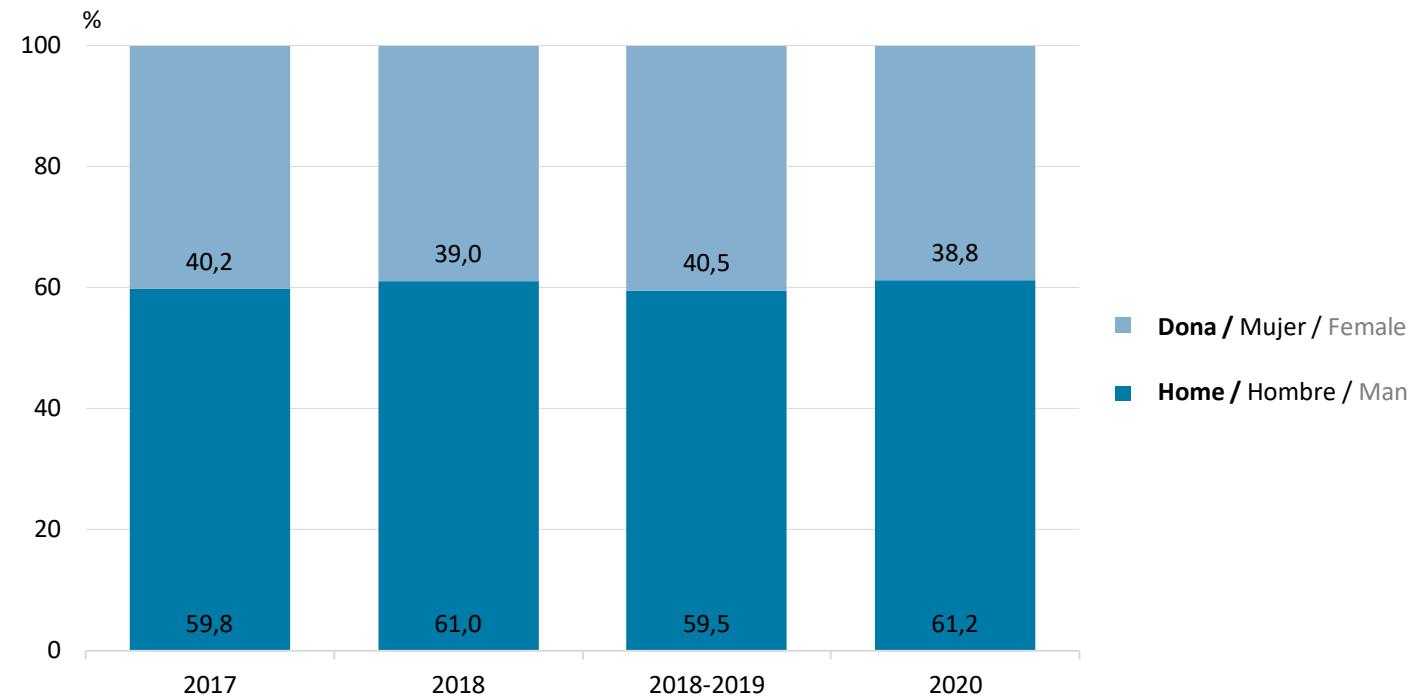
El perfil del turista que ha visitado el Destino Barcelona 2020 es el de un hombre (61,2%), con una media de edad de 39,0 años, que reside en el Estado Español (58,3%), mayoritariamente en las provincias de Barcelona (41,0%), Madrid (15,6%) y Valencia (5,5%), con estudios universitarios (56,2%) y que trabaja como asalariado (61,2%).

Las restricciones de movilidad impuestas por el Gobierno a partir del mes de julio como consecuencia de la Covid-19, han provocado que por primera vez en toda la serie, nos hayan visitado más turistas nacionales que extranjeros, proveniente estos últimos principalmente del resto de la UE (71,4%), en especial franceses y británicos, y de América Central y del Sur (12,8%).



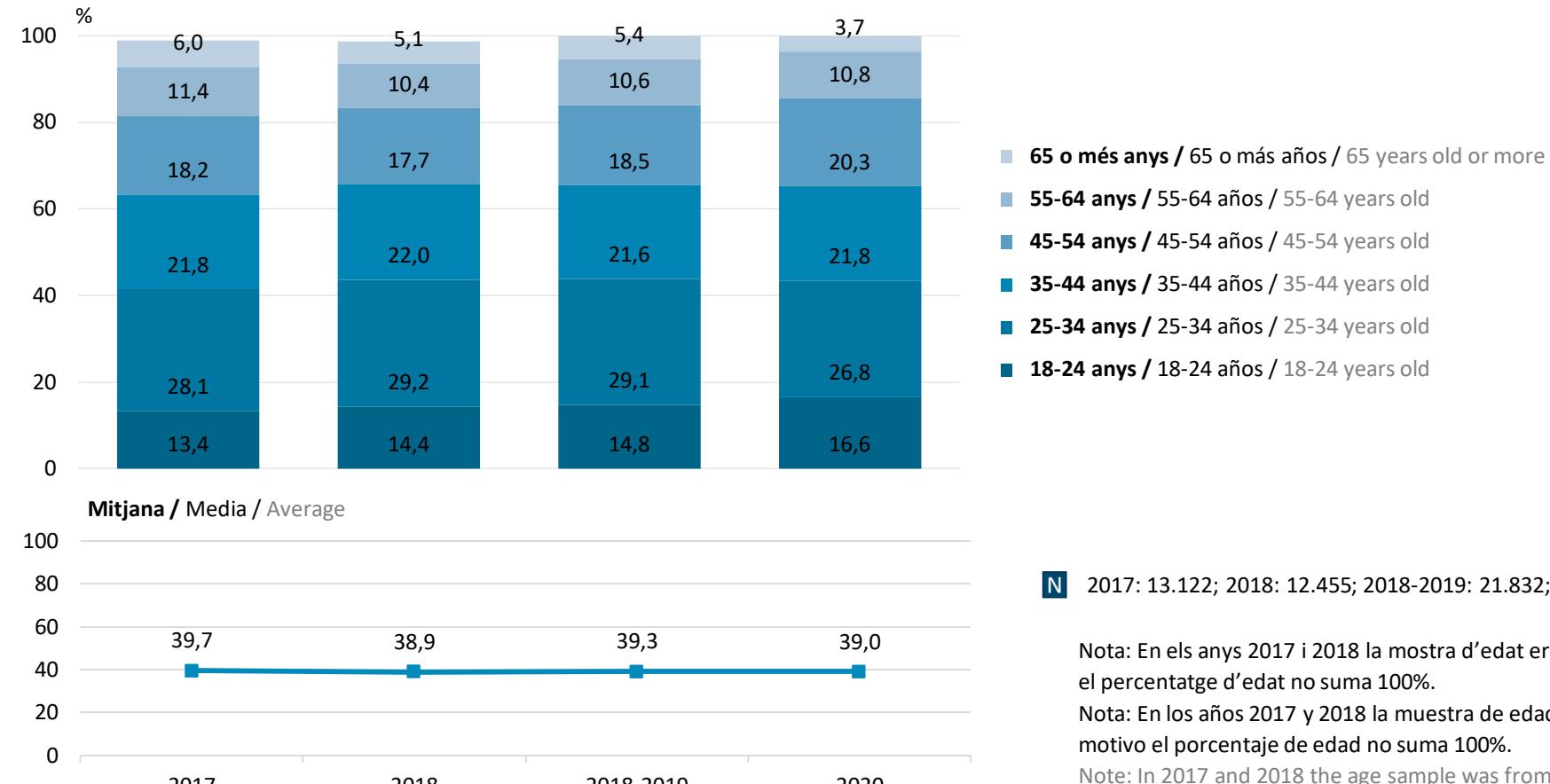
The profile of the tourist who has visited Destination Barcelona in 2020 is that of a man (61.2%), with an average age of 39.0 years old, who resides in Spain (58.3%), mostly in the provinces of Barcelona (41.0%), Madrid (15.6%) and Valencia (5.5%), with university studies (56.2%) and working as a salaried employee (61.2%).

The mobility restrictions imposed by the Government from as a result of the Covid-19, have caused that for the first time in the whole series, we have been visited by more domestic than foreign tourists, coming mainly from the rest of the EU (71.4%), especially French and British, and from Central and South America (12.8%).



**N** 2017: 13.122; 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 4.980

**Q1. Sexe de l'entrevistat.**  
Q1. Sexo de l'entrevistado.  
Q1. Sex of the interviewee.



**Q2. Edat de l'entrevistat.**

Q2. Edad de l'entrevistado.

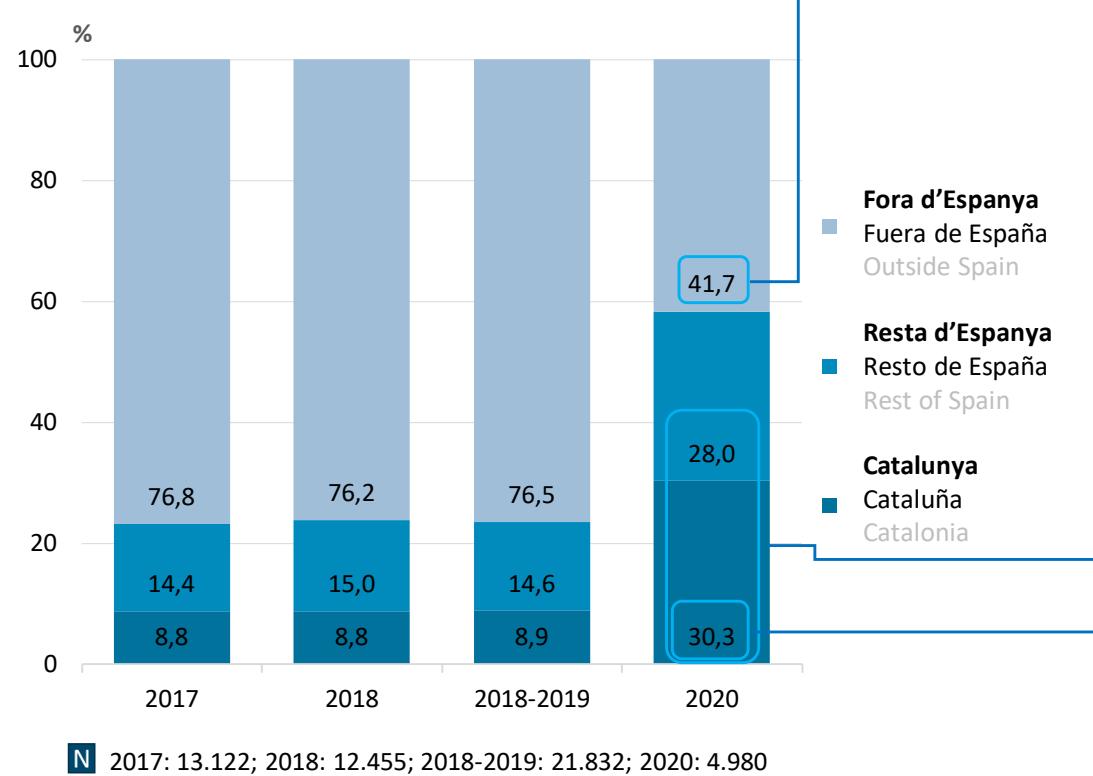
Q2. Age of the interviewee.

N 2017: 13.122; 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 4.980

Nota: En els anys 2017 i 2018 la mostra d'edat era a partir de 15 anys i per aquest motiu el percentatge d'edat no suma 100%.

Nota: En los años 2017 y 2018 la muestra de edad era a partir de 15 años y por este motivo el porcentaje de edad no suma 100%.

Note: In 2017 and 2018 the age sample was from 15 years and for this reason the age percentage does not add up to 100%.



**Nota: En comarques i províncies, citacions amb percentatges >= 5% a la Destinació 2020.**

Nota: En comarcas y provincias, citaciones con porcentajes >=5% a la Destinación 2020.

Note: In regions and provinces, citations with percentatges >= 5% in Destination 2020.

#### F1. Em podria dir on resideix habitualment?

F1. ¿Me podría decir donde reside habitualmente?

F1. Could you tell me where do you usually reside?

	2017	2018	2018-2019	2020
<b>PAÏSOS / PAISES / COUNTRIES</b>				
<b>Resta UE / Resto UE / Rest of EU</b>	59,8	56,9	55,2	71,4
<b>Resta d'Europa / Resto de Europa / Rest of Europe</b>	6,3	6,7	7,1	5,6
<b>Amèrica del Nord / America del Norte / North America</b>	9,7	10,1	10,3	4,8
<b>Amèrica Central i del Sud / América Central y del Sur / Central and South America</b>	14,2	16,2	16,9	12,8
<b>Àfrica / África / Africa</b>	2,3	2,1	2,2	1,7
<b>Àsia + Pròxim Orient / Asia + Próximo Oriente / Asia + Middle East</b>	5,9	6,0	6,4	3,2
<b>Austràlia + Oceania / Australia + Oceanía / Australia + Oceania</b>	1,8	2,0	1,9	0,5
<b>N</b>	(9.012)	(8.451)	(15.000)	(2.089)
<b>PROVÍNCIES / PROVINCIAS / PROVINCES</b>				
<b>Barcelona / Barcelona / Barcelona</b>	30,1	29,5	29,7	41,0
<b>Madrid / Madrid / Madrid</b>	14,6	15,8	15,7	15,6
<b>València / Valencia / Valencia</b>	5,6	6,9	6,4	5,5
<b>Resta d'Espanya / Resto de España / Rest of Spain</b>	49,7	47,8	48,2	37,9
<b>N</b>	(4.110)	(4.004)	(6.832)	(2.891)
<b>COMARQUES / COMARCAS / REGION</b>				
<b>Vallès Occidental / Vallès Occidental / Vallès Occidental</b>	12,6	13,8	13,4	13,9
<b>Baix Llobregat / Baix Llobregat / Baix Llobregat</b>	14,1	12,9	12,0	12,8
<b>Maresme / Maresme / Maresme</b>	5,6	4,3	5,0	5,8
<b>Resta de Catalunya / Resto de Cataluña / Rest of Catalonia</b>	35,7	35,4	36,6	34,0
<b>N</b>	(1.840)	(1.880)	(3.298)	(1.453)



	2017	2018	2018-2019	2020
Espanya / España / Spain	23,2	23,8	23,5	58,3
França / Francia / France	8,9	7,5	7,7	9,8
Regne Unit / Reino Unido / United Kingdom	9,5	8,8	8,0	4,6
Alemanya / Alemania / Germany	7,1	6,6	6,4	3,7
Itàlia / Italia / Italy	4,4	5,2	5,2	2,6
Estats Units d'Amèrica / Estados Unidos de América / United States	6,0	6,2	6,4	1,7
Resta del món / Resto del mundo / Rest of the world	40,9	41,9	42,8	19,3
N	(13.122)	(12.455)	(21.832)	(4.980)

**N** 2017: 13.122; 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 4.980

**R** Espontània / Espontánea / Spontaneous

**Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la Destinació Barcelona 2020 (+Estats Units d'Amèrica).**

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% al Destino Barcelona 2020 (+Estados Unidos de América).

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in Destination Barcelona 2020 (+United States of America).

**F1A / F1B / F1C. A Quin país resideix habitualment?**

F1A / F1B / F1C. ¿A Qué país reside habitualmente?

F1A / F1B / F1C. In which country do you usually reside?



	2020
California / California / California	15,6
New York / New York / New York	13,1
Florida / Florida / Florida	9,4
Texas / Texas / Texas	8,2
Illinois / Illinois / Illinois	5,9
New Jersey / New Jersey / New Jersey	5,9
Massachusetts / Massachusetts / Massachusetts	5,4
Louisiana / Louisiana / Louisiana	3,5
North Carolina / North Carolina / North Carolina	3,5
Arizona / Arizona / Arizona	2,4
Georgia / Georgia / Georgia	2,4
Minnesota / Minnesota / Minnesota	2,4
Pennsylvania / Pennsylvania / Pennsylvania	2,4
Virginia / Virginia / Virginia	2,4
Altres estats / Otros estados / Other states	14,0
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	3,5
N	(84)

#### Residents als Estats Units.

B Residentes en Estados Unidos.

Residents in United States.

N 2020: 84

**Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la Destinació Barcelona 2020.**

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% al Destino Barcelona 2020.

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in Destination Barcelona 2020.

**Nota: Els anys 2017, 2018 i 2018-2019 no es feia aquesta pregunta.**

Nota: En los años 2017, 2018 y 2018-2019 no se hacía esta pregunta.

Note: In 2017, 2018 and 2018-2019 this question was not asked.

#### Q4. A quin Estat d'Estats Units d'Amèrica resideix?

Q4. ¿En qué Estado de Estados unidos de América reside?

Q4. In which state of United states do you reside?



	2020
Lombardia / Lombardia / Lombardia	30,0
Emilia-Romagna / Emilia-Romagna / Emilia-Romagna	12,6
Lazio / Lazio / Lazio	8,8
Veneto / Veneto / Veneto	8,3
Piemonte / Piemonte / Piemonte	6,2
Campania / Campania / Campania	5,3
Puglia / Puglia / Puglia	4,6
Toscana / Toscana / Toscana	4,1
Friuli-Venezia Giulia / Friuli-Venezia Giulia / Friuli-Venezia Giulia	3,9
Sardegna / Sardegna / Sardegna	3,1
Sicília / Sicilia / Sicilia	2,3
Altres regions / Otras regiones / Other regions	7,4
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	3,4
N	(133)

**Residents a Itàlia.**

**B** Residents en Itàlia.  
Residents in Italy.

**N** 2020: 133

**Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la Destinació Barcelona 2020.**

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% al Destino Barcelona 2020.

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in Destination Barcelona 2020.

**Nota: Els anys 2017, 2018 i 2018-2019 no es feia aquesta pregunta.**

Nota: En los años 2017, 2018 y 2018-2019 no se hacía esta pregunta.

Note: In 2017, 2018 and 2018-2019 this question was not asked.

**Q4. A quina regió d'Itàlia resideix?**

Q4. ¿En qué región de Italia reside?

Q4. In which region of Italy do you reside?



	2020
Gran Londres / Gran Londres / Greater London	34,7
Sud-est d'Anglaterra / Sureste de Inglaterra / Southeast England	16,0
Nord-oest d'Anglaterra / Noroeste de Inglaterra / Northwest England	11,3
Midlands de L'oest / Midlands del Oeste / West Midlands	8,2
Sud-oest d'Anglaterra / Suroeste de Inglaterra / Southwest England	7,1
Yorkshire i Humber / Yorkshire y Humber / Yorkshire and the Humber	5,7
Nord-est d'Anglaterra / Noreste de Inglaterra / Northeast England	4,2
Midlands Oriental / Midlands Oriental / East Midlands	3,6
Escòcia / Escocia / Scotland	3,0
Irlanda del Nord / Irlanda del Norte / Northern Ireland	2,2
Gal·les / Gales / Wales	2,0
Altres regions / Otras regiones / Other regions	1,1
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,9
N	(228)

#### Residents al Regne Unit.

**B** Residents en el Reino Unido.  
Residents in the United Kingdom.

**N** 2020: 228

#### Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la Destinació Barcelona 2020.

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% al Destino Barcelona 2020.

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in Destination Barcelona 2020.

#### Nota: Els anys 2017, 2018 i 2018-2019 no es feia aquesta pregunta.

Nota: En los años 2017, 2018 y 2018-2019 no se hacía esta pregunta.

Note: In 2017, 2018 and 2018-2019 this question was not asked.

#### Q4. A quina regió del Regne Unit resideix?

Q4. ¿En qué región del Reino Unido reside?

Q4. In which region of the United Kingdom do you reside?



	2017	2018	2018-2019	2020
<b>Espanya / España / Spain</b>	23,2	22,7	22,4	52,8
<b>França / Francia / France</b>	8,4	7,2	7,3	7,9
<b>Regne Unit / Reino Unido / United Kingdom</b>	8,9	8,2	7,5	4,0
<b>Alemanya / Alemania / Germany</b>	6,8	5,8	5,8	2,7
<b>Itàlia / Italia / Italy</b>	4,7	5,3	5,4	3,1
<b>Resta del món / Resto del mundo / Rest of the world</b>	30,4	32,0	32,7	29,5
<b>N</b>	(13.122)	(12.455)	(21.832)	(4.980)

**N** 2017: 13.122; 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 4.980

**R** **Espontània / Espontánea / Spontaneous**

**Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la Destinació Barcelona 2020.**

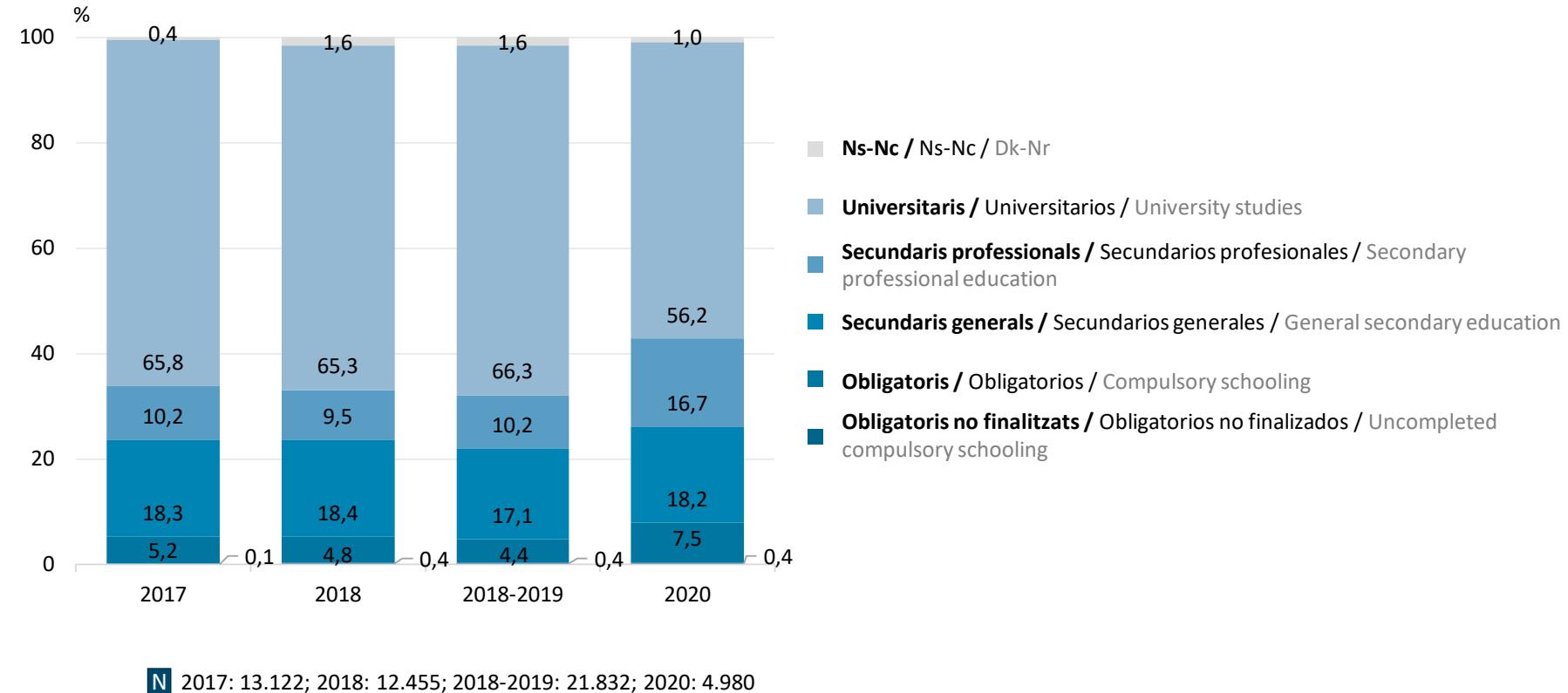
Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% al Destino Barcelona 2020.

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in Destination Barcelona 2020.

**Q3. Quina és la seva nacionalitat?**

Q3. ¿Cuál es su nacionalidad?

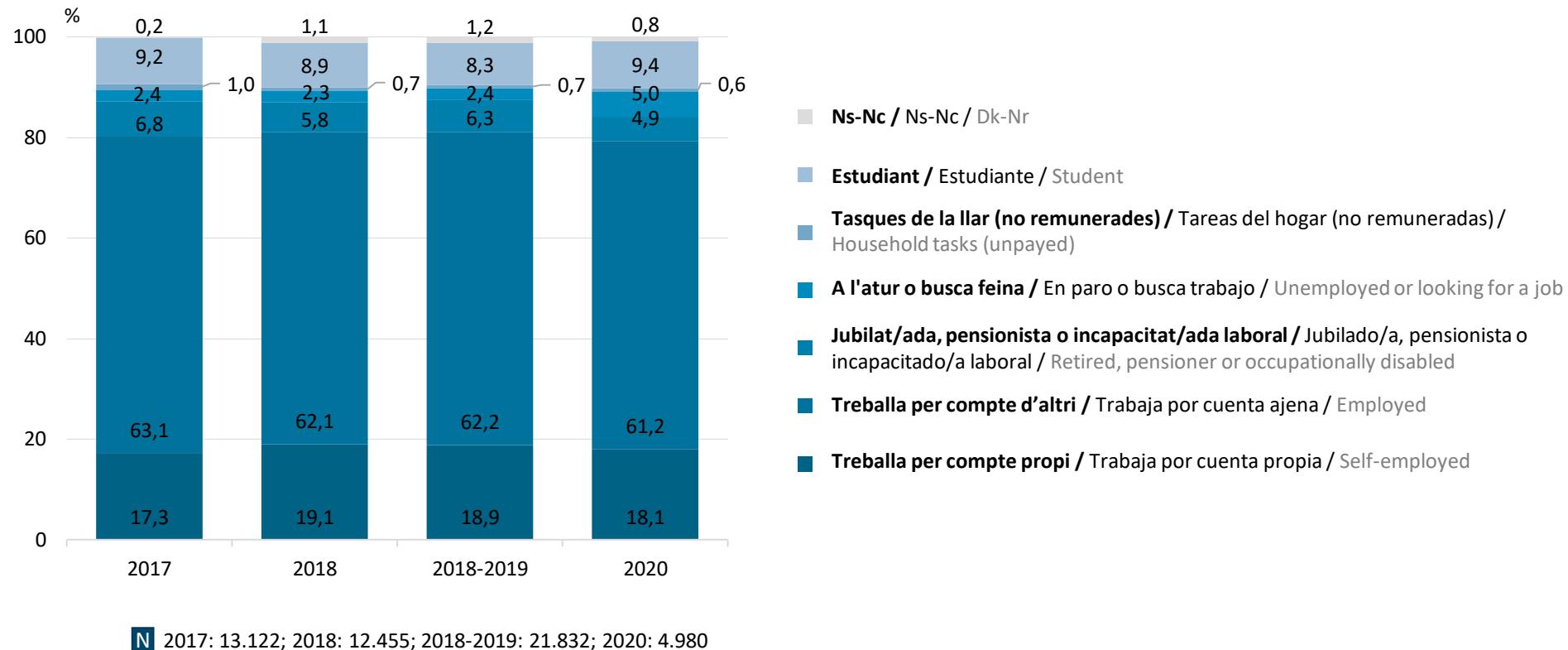
Q3. What is your nationality?



**Z1. Quin és el seu nivell d'estudis acabats?**

Z1. ¿Cuál es su nivel de estudios terminados?

Z1. What is your educational attainment level?



**Z2. Actualment, quina és la seva situació laboral?**

Z2. ¿Actualmente, ¿cuál es su situación laboral?

Z2. Currently, what is your employment status?



# 2

## **Característiques de l'estada** Características de la estancia Characteristics of the stay

**Tot i que la tipologia d'allotjament preferida pels turistes de la Destinació el 2020 continuï sent un any més l'hotel (52,2%) - a pesar d'estar determinat per l'elecció dels punts d'enquestació -, les conseqüències de la pandèmia han provocat un canvi de tendència en la tipologia d'allotjament, augmentant les pernoctacions dels turistes en cases d'amics i familiars (18,5%) i càmpings (9,9%) i disminuint les d'HUTs (9,2%) i albergs juvenils (5,7%). L'estada mitjana a la Destinació Barcelona en el 2020 se situa en 4,7 nits.**

**Si analitzem el perfil dels turistes segons el seu allotjament, veiem com la preferència per l'hotel destaca entre els turistes que han vingut per motius professionals, els britànics i els que tenen entre 45 i 64 anys. En canvi, les cases d'amics i familiars són les preferides pels residents de fora de la província de Barcelona i els que han vingut per motius personals o altres. Finalment, els càmpings han estat escollits sobretot pels residents a Barcelona ciutat o província.**

Aunque la tipología de alojamiento preferida por los turistas del Destino en 2020 sigue siendo un año más el hotel (52,2%) - a pesar de estar determinado por la elección de los puntos de encuestación -, las consecuencias de la pandemia han provocado un cambio de tendencia en 2020 en la tipología de alojamiento, aumentando las pernoctaciones de los turistas en casas de amigos y familiares (18,5%) y campings (9,9%) y disminuyendo las viviendas de uso turístico (VUTs) (9,2%) y albergues juveniles (5,7%). La estancia media en el Destino Barcelona en 2020 se sitúa en 4,7 noches.

Si analizamos el perfil de los turistas según su alojamiento, vemos como la preferencia por el hotel destaca entre los turistas que han venido por motivos profesionales, los británicos y los que tienen entre 45 y 64 años. En cambio, las casas de amigos y familiares son las preferidas por los residentes de fuera de la provincia de Barcelona y los que han venido por motivos personales u otros. Finalmente, los campings han sido escogidos sobre todo por los residentes en Barcelona ciudad o provincia.



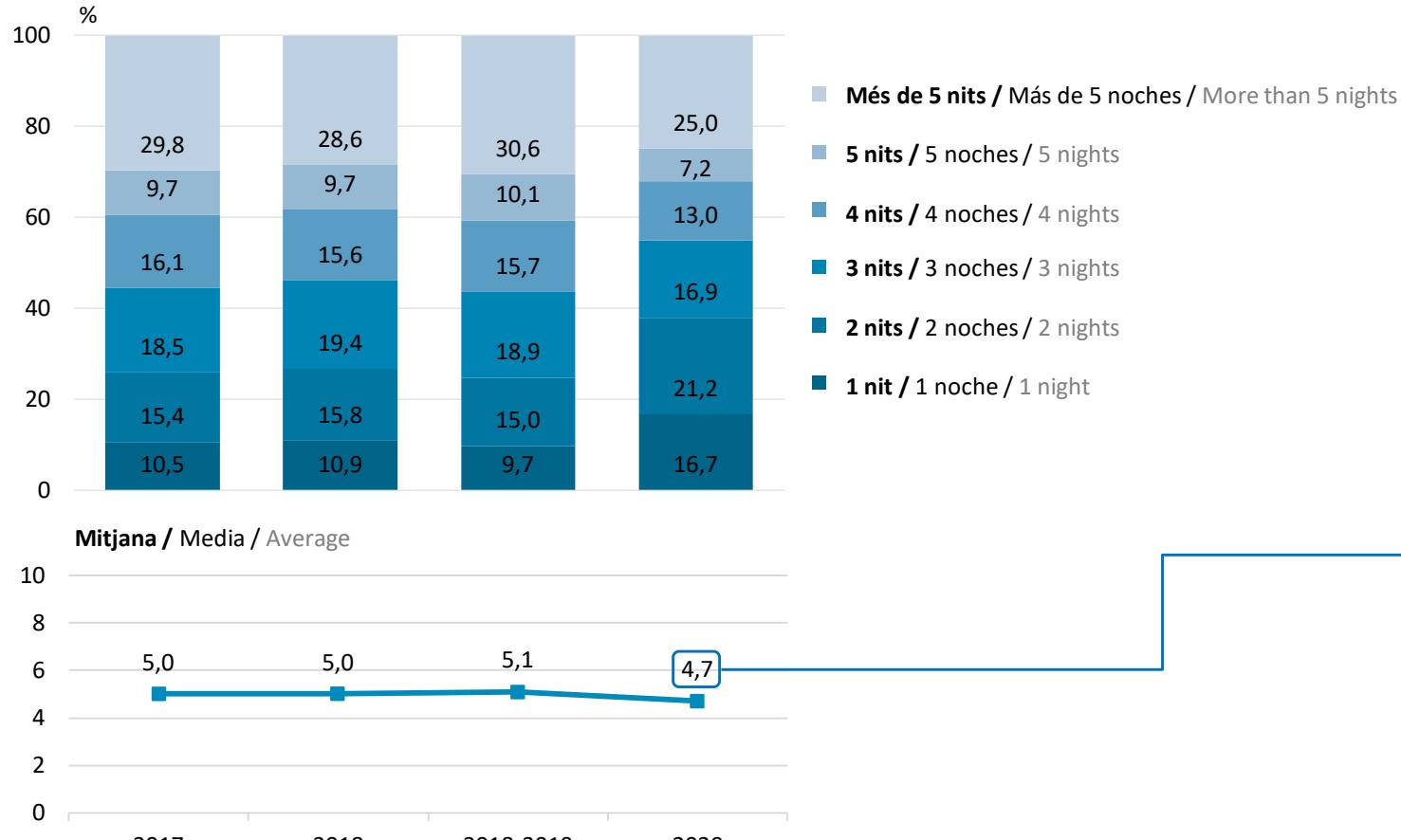
Although the type of accommodation preferred by tourists in Destination in 2020 has been the hotel once again (52.2%), - this has been determinated by the choice of survey -. The consequences of the pandemic have caused a change in trend in the type of accommodation, increasing the overnight stays of tourists in private homes (with friends, relatives) (18.5%) and campings (9.9%) and decreasing those of Homes for Tourist Use (HTUs) (9.2%) and youth hostels (5.7%). The average stay at Destination Barcelona in 2020 is 4.7 nights.

If we analyze the profile of tourists according to their accommodation, we see how the preference for the hotel stands out among tourists who have come for professional reasons, the British and those between 45 and 64 years old. On the other hand, the private homes (with friends, relatives) are the ones preferred by residents from outside the province of Barcelona and those who have come for personal or other reasons. Finally, the campings have been chosen mainly by residents in Barcelona city or province.

## Durada de l'estada

### Duración de la estancia

### Length of stay



F2.1 / F2.2. Nombre de nits al municipi.

F2.1 / F2.2. Número de noches en el municipio.

F2.1 / F2.2. Number of nights in the municipality.

N 2017: 13.122; 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 4.980

## Característiques de l'estada

### Características de la estancia

### Characteristics of the stay



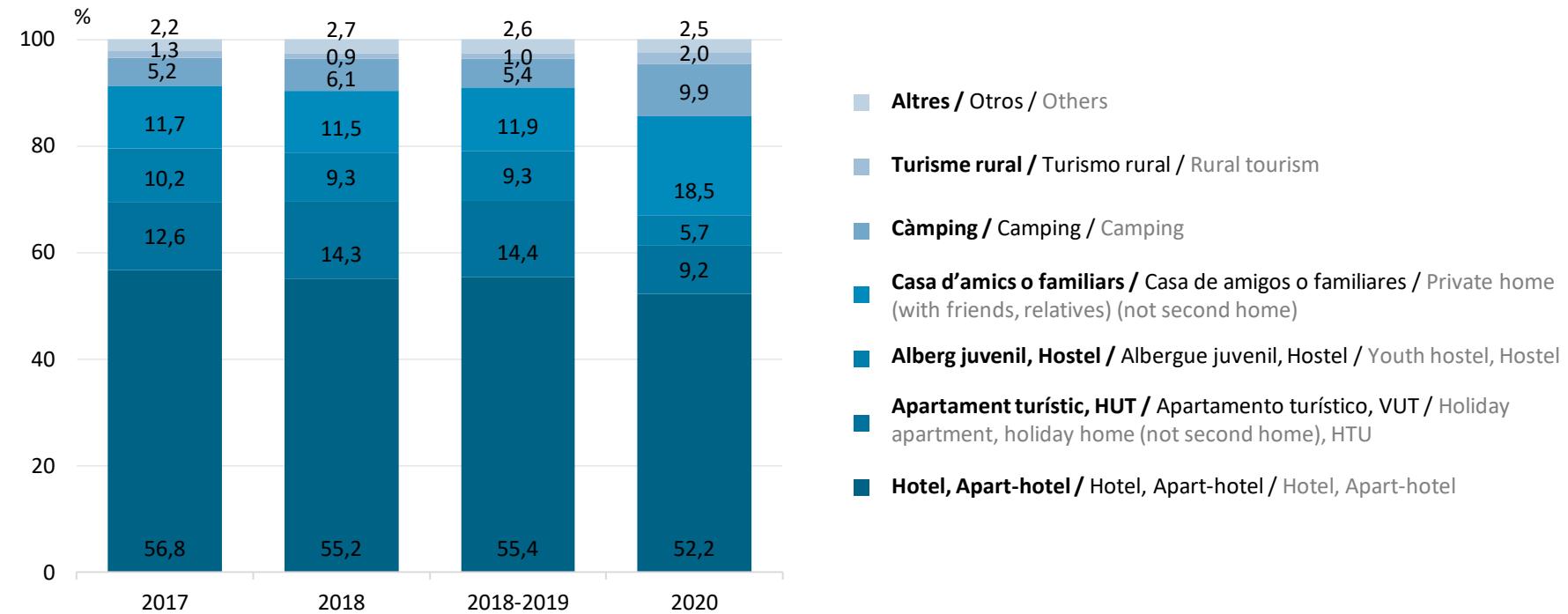
#### Mitjana de nits / Media de noches / Average nights

(Allotj.) Casa amics/Familiars (921)	6,8
(Resid.) Resta del món (483)	6,6
(Edat) 65 anys o més (184)	6,2
(País Resid) Resta del Món (973)	6,1
(País Resid.) Itàlia (133)	5,8
(Allotj.) Càmping (449)	5,8
(País Resid.) Alemanya (189)	5,7
(Allotj.) Apartament / HUT (458)	5,7
(Motiu) Personal/Altres (1.189)	5,5
(Resid.) Resta Europa (1.606)	5,4
(País Resid.) Regne Unit (228)	5,4
(País Resid.) EEUU (84)	5,4
(País Resid.) França (482)	5,2
(Edat) 18-24 anys (835)	5,1
(Allotj.) Altres (138)	5,0
(Gènere) Dona (1.912)	4,9
(Edat) 55-64 anys (540)	4,8
(Edat) 25-34 anys (1.335)	4,8
DESTINACIÓ BCN (4.980)	4,7
(Motiu) Oci (2.690)	4,7
(Gènere) Home (3.068)	4,6
(Edat) 35-44 anys (1.088)	4,6
(Allotj.) Alberg Juvenil/Hostel (281)	4,4
(Resid.) Resta Espanya (1.438)	4,2
(Resid.) Barcelona ciutat (358)	4,2
(Allotj.) Turisme Rural (134)	4,2
(Edat) 45-54 anys (998)	4,1
(País Resid.) Espanya (2.891)	4,0
(Motiu) Professional (1.101)	4,0
(Resid.) Resta prov. BCN (768)	3,8
(Allotj.) Hotel / Apart-Hotel (2.599)	3,7
(Resid.) Resta Catalunya (327)	3,1

Llegenda

Leyenda

Legend



N 2017: 13.122; 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 4.980

**Nota: Les respistes a aquesta pregunta depenen dels punts de mostreig escollits cadascun dels anys.**

Nota: Las respuestas a esta pregunta dependen de los puntos de muestreo elegidos cada uno de los años.

Note: The answers to this question depend on the sampling points chosen each year.

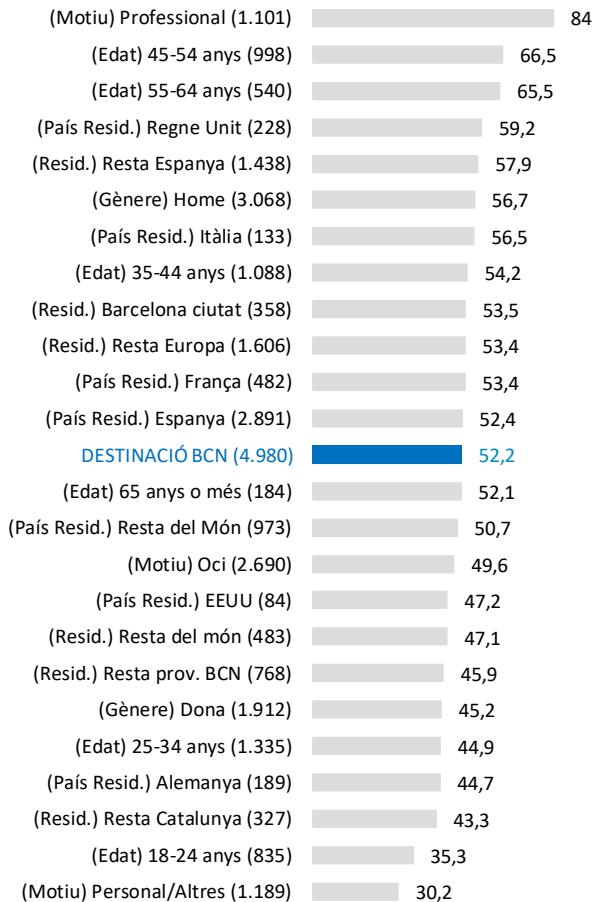
#### F4. Em podria dir on està allotjat?

F4. ¿Me podría decir dónde está alojado?

F4. Could you tell me where are you staying?

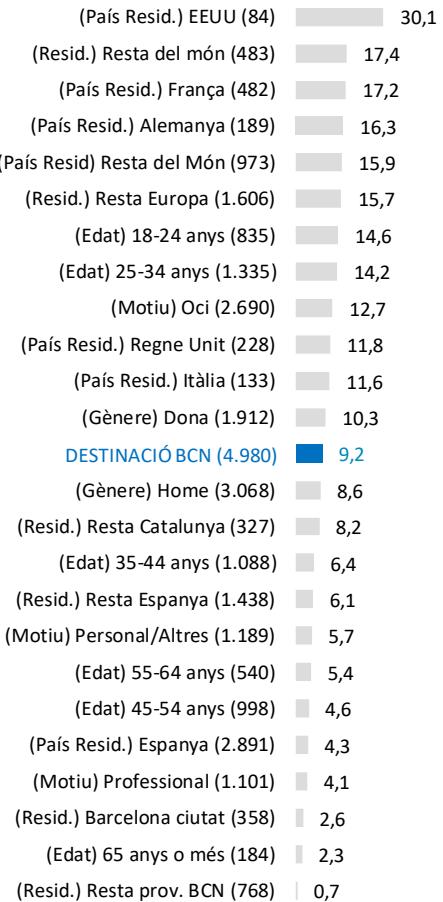


### Hotel, Apart-hotel / Hotel, Apart-hotel / Hotel, Apart-hotel



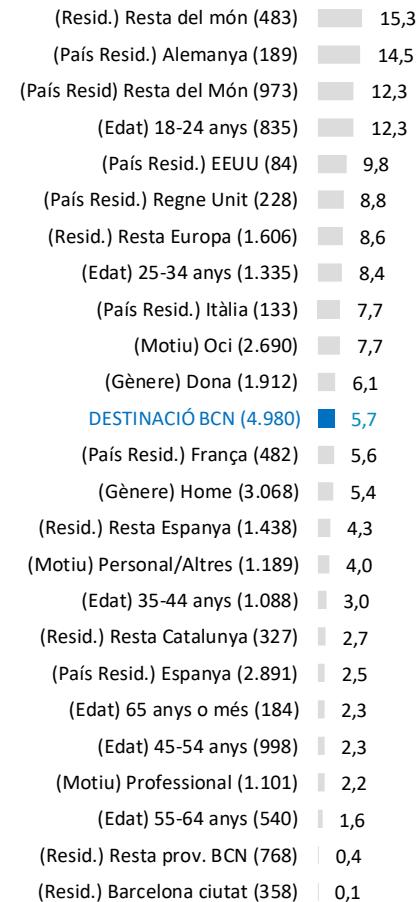
0 20 40 60 80 100

### Apartament turístic / Apartamento turístico / Holiday apartment



0 20 40 60 80 100

### Alberg juvenil / Albergue juvenil / Youth hostel



0 20 40 60 80 100

F4. Em podria dir on està allotjat? / F4. ¿Me podría decir dónde está alojado? / F4. Could you tell me where are you staying?

N 2020: 4.980

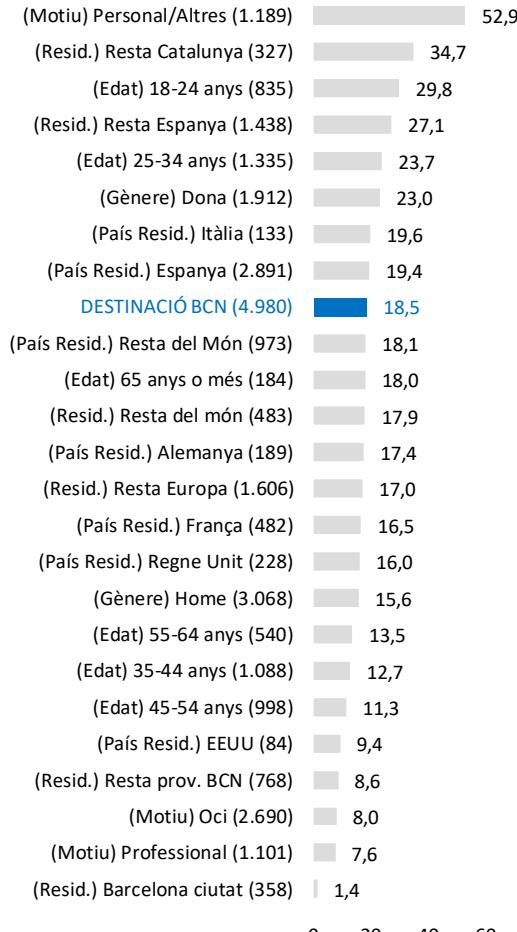
Llegenda

Leyenda

Legend

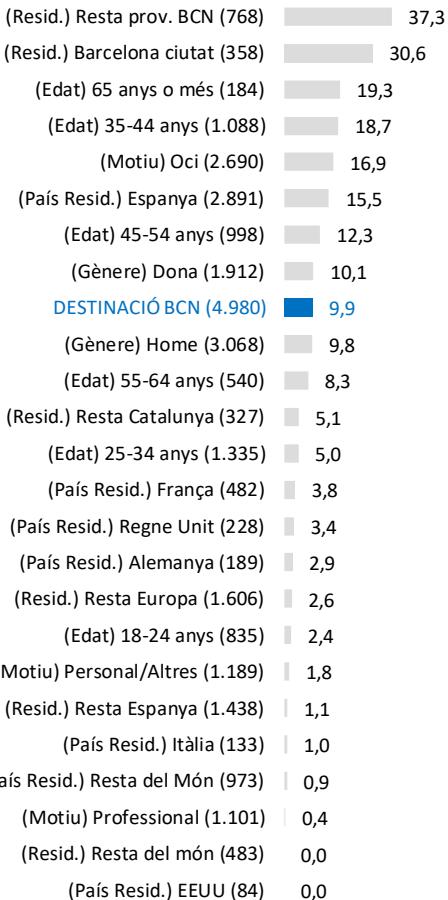


### Casa d'amics o familiars / Casa de amigos y familiares / Private home (with friends, relatives)



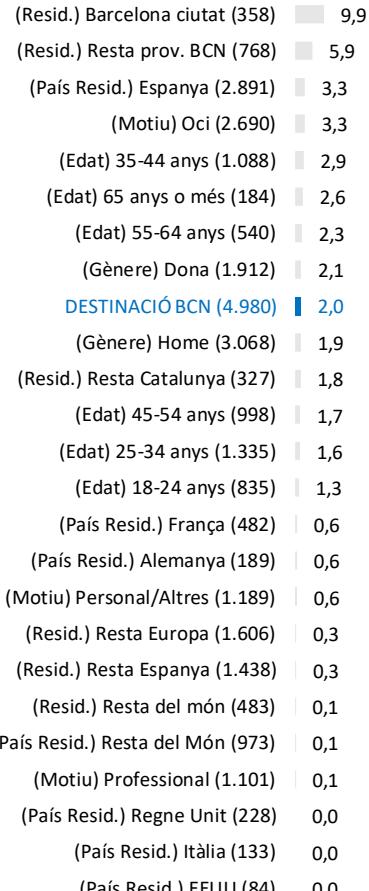
0 20 40 60 80 100

### Càmping / Camping / Camping



0 20 40 60 80 100

### Turisme rural / Turismo rural / Rural tourism



0 20 40 60 80 100

**Llegenda**  
**Leyenda**  
**Legend**

F4. Em podria dir on està allotjat? / F4. ¿Me podría decir dónde está alojado? / F4. Could you tell me where are you staying?

N 2020: 4.980



	2017	2018	2018-2019	2020
<b>5 estrelles-gran luxe / 5 estrellas-gran lujo / 5 stars-great luxury</b>	7,2	8,1	7,9	4,4
<b>4 estrelles / 4 estrellas / 4 stars</b>	53,1	53,8	54,0	56,1
<b>3 estrelles / 3 estrellas / 3 stars</b>	27,9	27,0	27,1	27,8
<b>2 estrelles / 2 estrellas / 2 stars</b>	8,4	9,1	8,6	9,4
<b>1 estrella / 1 estrella / 1 star</b>	3,4	2,0	2,4	2,3
<b>N</b>	(8.679)	(7.628)	(13.422)	(2.599)

**Allotjat en un hotel.**

**B** Alojado en un hotel.

Accommodated in a hotel.

**N** 2017: 8.679; 2018: 7.628; 2018-2019: 13.422; 2020: 2.599

**F4A. Em podria dir de quina categoria és l'hotel?**

F4A. ¿Me podría decir de que categoría es el hotel?

F4A. Could you tell me the category of the hotel?



	2020
<b>Pis sencer / Piso entero / Whole flat</b>	58,2
<b>1 habitació / 1 habitación / 1 room</b>	39,5
<b>Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr</b>	2,3
<b>N</b>	(458)

**Allotjat en un apartament turístic.**

**B** Alojado en un apartamento turístico.  
Accommodated in a holiday apartment

**N** 2020: 458

**Nota: Els anys 2017, 2018 i 2018-2019 no es feia aquesta pregunta.**

Nota: En los años 2017, 2018 y 2018-2019 no se hacía esta pregunta.

Note: In 2017, 2018 and 2018-2019 this question was not asked.

**F4D. Em podria dir com és aquest allotjament?**

F4D. ¿Me podría decir como es este alojamiento?

F4D. Could you tell me what this accommodation is like?



# 3

## Motiu i característiques del viatge Motivo y características del viaje Reason and characteristics of the trip

Tot i perdre força respecte als anys anteriors, l'oci continua sent el motiu de viatge majoritari dels turistes que venen a la Destinació Barcelona (55,7%), seguit pels que ho fan per qüestions personals o altres (23,5%) i per motius professionals (20,8%).

Analitzant el perfil d'aquests turistes, observem com l'oci és el motiu de viatge majoritari de les persones residents a Barcelona ciutat o província i dels que s'allotgen en càmpings i establiments de turisme rural. En canvi, els motius personals o altres són els preferits dels residents a la resta de Catalunya i dels que s'allotgen en cases d'amics i familiars. Finalment, els motius professionals han estat els escollits pels residents de la resta d'Espanya, els que s'allotgen en hotels i els que tenen entre 45 i 54 anys.

Les restriccions de mobilitat d'aquest any, han provocat que el número de turistes que ja havien visitat la ciutat de Barcelona (59,0%) superi el dels que no ho havien fet abans (34,4%), provocant un augment de +8,6 pp en el nombre mig de visites per turista al municipi de pernoctació respecte a l'any anterior.

Aquests repetidors resideixen majoritàriament a la resta d'Espanya, s'allotgen en cases d'amics i familiars, tenen més de 55 anys i visiten la Destinació per motius professionals i personals o altres.

Finalment la pandèmia també ha afectat la manera amb qui es viatja a la Destinació, augmentant aquest any els turistes que viatgen en solitari (33,6%) dels que ho fan en parella (27,1%). La mitjana d'aquests grups ha estat de 2,7 persones, el que comporta un decreixement de -1 pp respecte a l'any anterior.

A pesar de perder fuerza respecto años anteriores, el ocio sigue siendo el motivo de viaje mayoritario de los turistas que vienen al Destino Barcelona (55,7%), seguido por los que lo hacen por motivos personales u otros (23,5%) y profesionales (20,8%).

Analizando el perfil de estos turistas, observamos como el ocio es el motivo de viaje mayoritario de las personas residentes en Barcelona ciudad o provincia y de los que se alojan en campings y establecimientos de turismo rural. En cambio, los motivos personales u otros son los favoritos de los residentes en el resto de Cataluña y de los que se alojan en casas de amigos y familiares. Finalmente, los motivos profesionales han sido los elegidos por los residentes del resto de España, los que se alojan en hoteles y los que tienen entre 45 y 54 años.

Las restricciones de movilidad de este año, han provocado que el número de turistas que ya habían visitado la ciudad de Barcelona (59,0%) supere el de los que no lo habían hecho antes (34,4%), provocando un aumento de +8,6 pp en el número medio de visitas por turista en el municipio de pernoctación respecto al año anterior.

Estos repetidores residen mayoritariamente en el resto de España, se alojan en casas de amigos y familiares, tienen más de 55 años y visitan el Destino por motivos profesionales y personales u otros.

Finalmente la pandemia también ha afectado en la manera de viajar al Destino, aumentando este año los turistas que viajan en solitario (33,6%) de los que lo hacen en pareja (27,1%). La media de estos grupos ha sido de 2,7 personas, lo que supone un decrecimiento de -1 pp respecto al año anterior.



Despite losing strength compared to previous years, leisure is still the reason for the majority of tourists who come to Destination Barcelona (55.7%), followed by those who do so for personal or other reasons (23.5%) and for professional reasons (20.8%).

Analyzing the profile of these tourists, we see how leisure is the main reason for travel by people living in Barcelona city or province and those who stay in campings and rural tourism establishments. On the other hand, personal or other reasons are the favorite of residents in the rest of Catalonia and those who stay in private homes (with friends, relatives). Finally, the professional reasons have been chosen by residents of the rest of Spain, those staying in hotels and those aged between 45 and 54.

This year's mobility restrictions have caused the number of tourists who had already visited the city of Barcelona (59.0%) to exceed that of those who had not done so before (34.4%), causing an increase of +8.6 pp in the average number of visits per tourist to the overnight stay compared to the previous year.

These repeaters mostly reside in the rest of Spain, stay in private homes (with friends, relatives), are over 55 years old and visit the Destination for professional and personal or other reasons.

Finally, the pandemic has also affected the way we travel to Destination, with an increase in the number of tourists traveling alone (33.6%) than those traveling as a couple (27.1%). There has also been a decrease in the number of people traveling in each group, 2.7 people, which means a drop of -1 pp over the previous year.

## Motiu principal del viatge

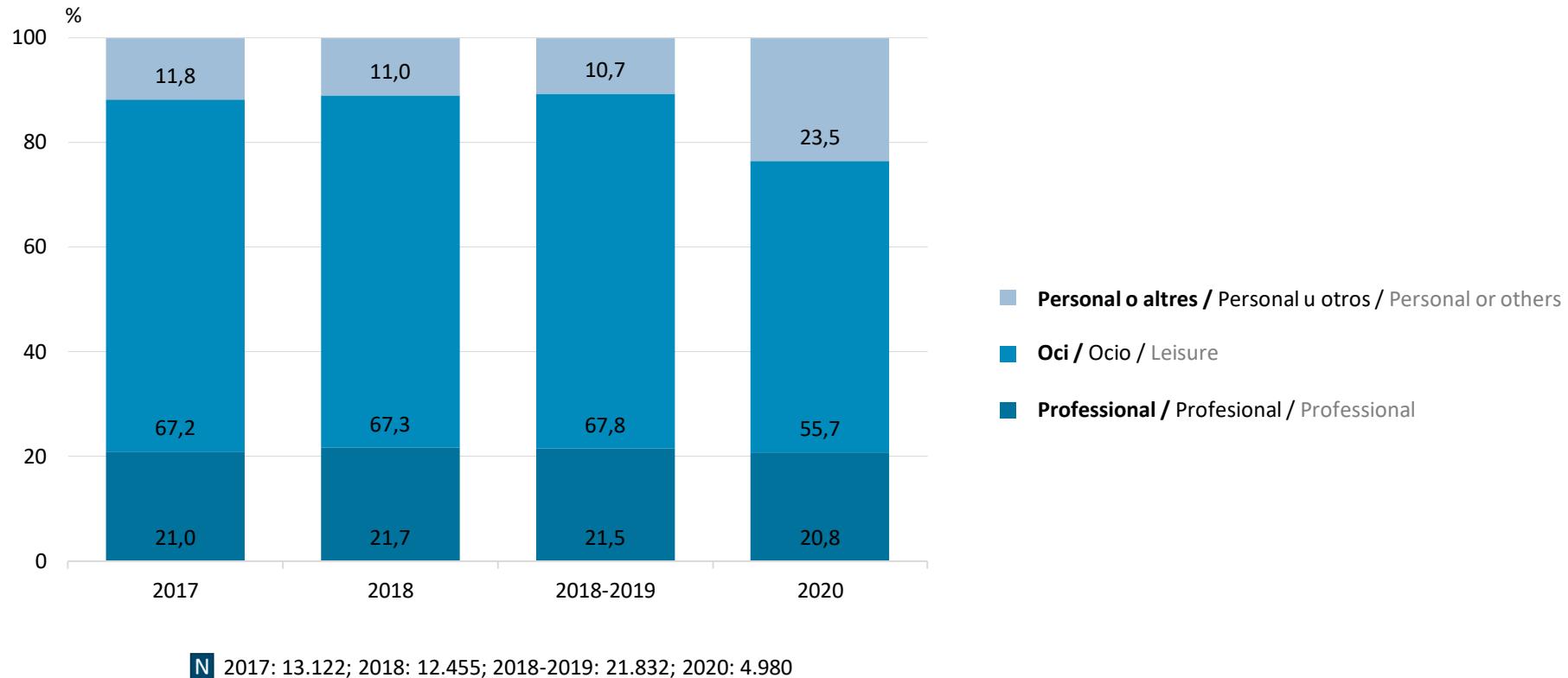
### Motivo principal del viaje

### Main reason for the trip

## Motiu i característiques del viatge

### Motivo y características del viaje

### Reason and characteristics of the trip



**P1. Quin és el motiu principal de la seva visita?**

P1. ¿Cuál es el motivo principal de su visita?

P1. What is the main reason of your visit?

## Motiu principal (Perfil)

## Motivo principal (Perfil)

## Main reason (Profile)

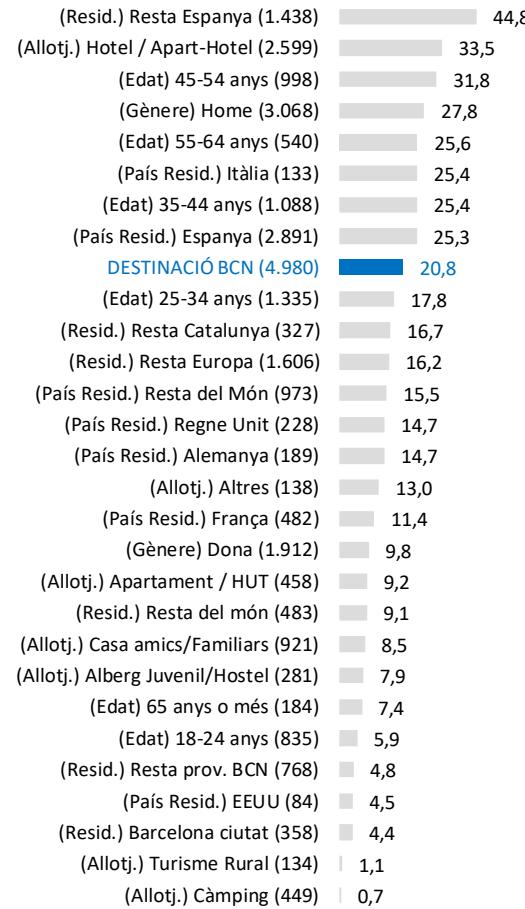
## Motiu i característiques del viatge

## Motivo y características del viaje

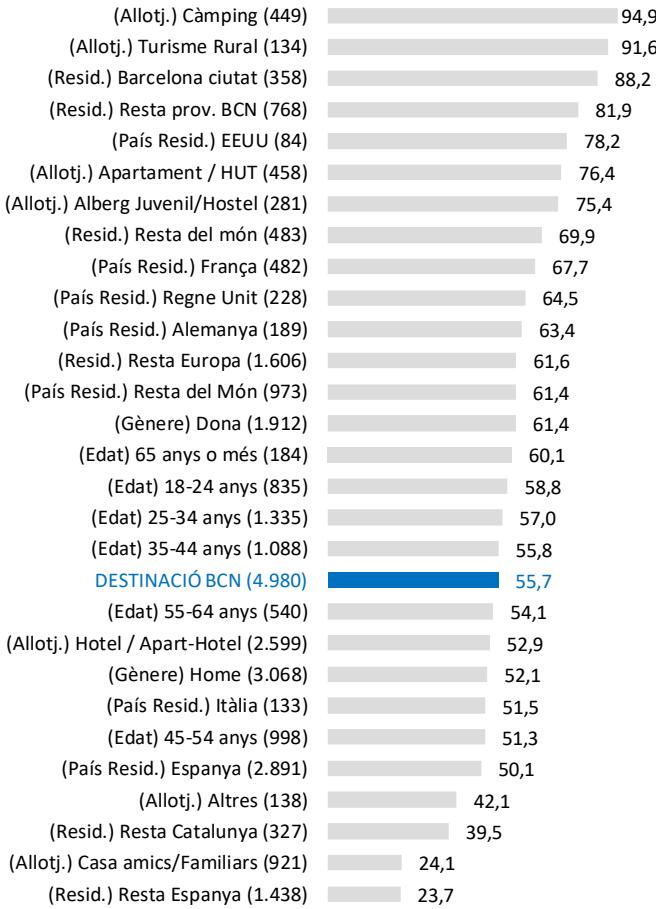
## Reason and characteristics of the trip



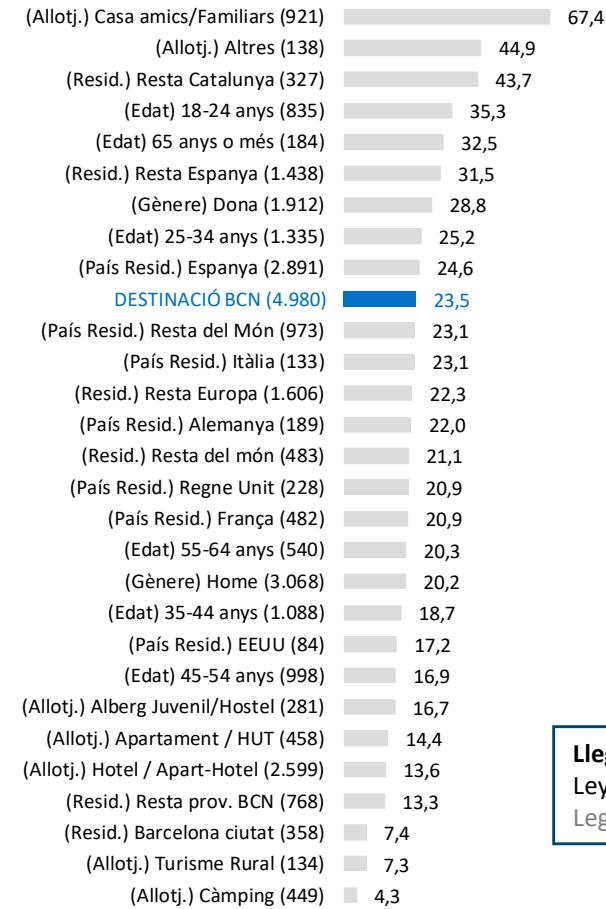
### Professional / Profesional / Professional



### Oci / Ocio / Leisure



### Personal o altres / Personal u otros / Personal or others



**Llegenda**  
**Leyenda**  
**Legend**

P1. Quin és el motiu principal de la seva visita? / P1. ¿Cuál es el motivo principal de su visita? / P1. What is the main reason of your visit?

N 2020: 4.980

## **Motiu principal del viatge (Detall)**

### Motivo principal del viaje (Detalle)

### Main reason for the trip (Detail)

## Motiu i característiques del viatge

### Motivo y características del viaje

### Reason and characteristics of the trip



<b>Professional / Profesional / Professional</b>
<b>Reunions professionals, altres feines o reunions / Reuniones profesionales, otros trabajos o reuniones / Professional meetings, other jobs or meetings</b>
<b>Congressos o jornades / Congresos o jornades / Congresses or conferences</b>
<b>Convencions o viatge d'incentius / Convenciones o viaje de incentivos / Conventions or incentive travel</b>
<b>Fires / Ferias / Fairs</b>
<b>Altres feines o negocis, o viatges d'incentius / Otros trabajos o negocios, o viajes de incentivos / Other jobs or businesses, or incentive trips</b>
<b>Congressos / Congresos / Congresses</b>
<b>Jornades o reunions professionals / Jornadas o reuniones profesionales / Conferences or professional meetings</b>
<b>Oci / Ocio / Leisure</b>
<b>Per vacances, turisme / Por vacaciones, turismo / For holidays, tourism</b>
<b>Esdeveniment esportiu / Evento deportivo / Sporting event</b>
<b>Esdeveniment cultural / Evento cultural / Cultural event</b>
<b>Embarcar, desembarcar en un creuer / Embarcar, desembarcar en un crucero / Embark, disembark on a cruise</b>
<b>Personal o altres / Personal u otros / Personal or others</b>
<b>Visita a familiars, amics / Visita a familiares, amigos / Visit to family, friend</b>
<b>Educació, formació / Educación, formación / Education, training</b>
<b>Està de pas / Está de paso / Just passing through</b>
<b>Tractament de salut, mèdic / Tratamiento de salud, médico / Salud or medical treatment</b>
<b>Compres / Compras / Shopping</b>
<b>Religió, peregrinació / Religión, peregrinación / Religion, pilgrimage</b>
<b>Altres / Otros / Others</b>

2017	2018	2018-2019	2020
<b>21,0</b>	<b>21,7</b>	<b>21,5</b>	<b>20,8</b>
-	-	3,0	19,1
-	-	3,8	1,0
-	-	0,1	0,5
2,5	2,8	2,8	0,2
7,0	9,2	5,6	-
9,0	7,9	5,1	-
2,5	1,8	1,1	-
<b>67,2</b>	<b>67,3</b>	<b>67,8</b>	<b>55,7</b>
63,4	64,3	64,2	53,2
1,4	1,3	1,4	1,6
0,9	1,2	1,3	0,9
1,5	0,5	0,9	0,0
<b>11,8</b>	<b>11,0</b>	<b>10,7</b>	<b>23,5</b>
6,9	7,0	7,1	15,7
1,6	1,3	1,3	2,6
2,3	1,8	1,5	2,1
0,5	0,3	0,3	1,2
0,1	0,1	0,1	0,2
0,1	0,1	0,1	0,1
0,3	0,4	0,3	1,6
(13.122)	(12.455)	(21.832)	(4.980)

N 2017: 13.122; 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 4.980

**Nota: L'any 2019 hi ha una reformulació en els ítems de resposta dels motius professionals.**

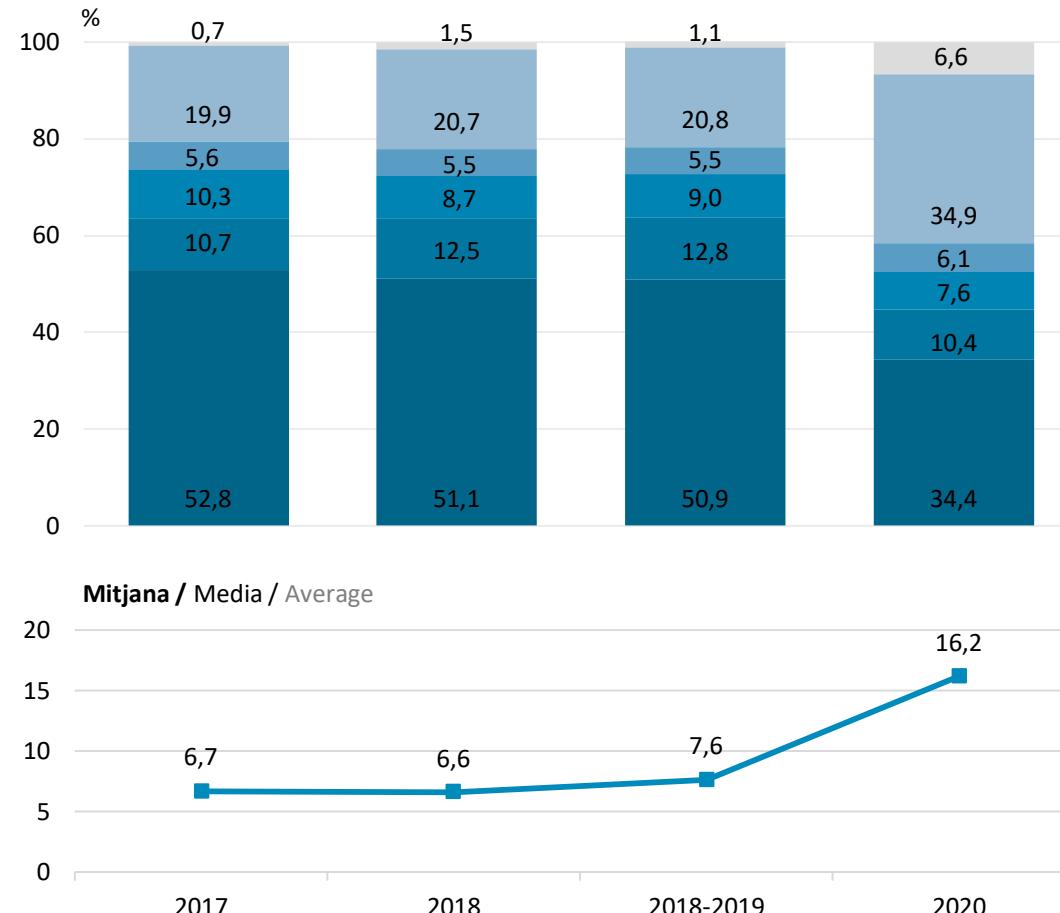
**Nota:** En el año 2019 hay una reformulación en los ítems de respuesta de los motivos profesionales.

Note: In 2019 there is a reformulation in the response items of the professional reasons.

**P1. Quin és el motiu principal de la seva visita?**

P1. ¿Cuál es el motivo principal de su visita?

P1. What is the main reason of your visit?



**P13. Sense comptar aquesta visita, quantes vegades ha visitat aquest municipi en els darrers 10 anys?**

P13. Sin contar esta visita, cuántas veces ha visitado este municipio en los últimos 10 años?

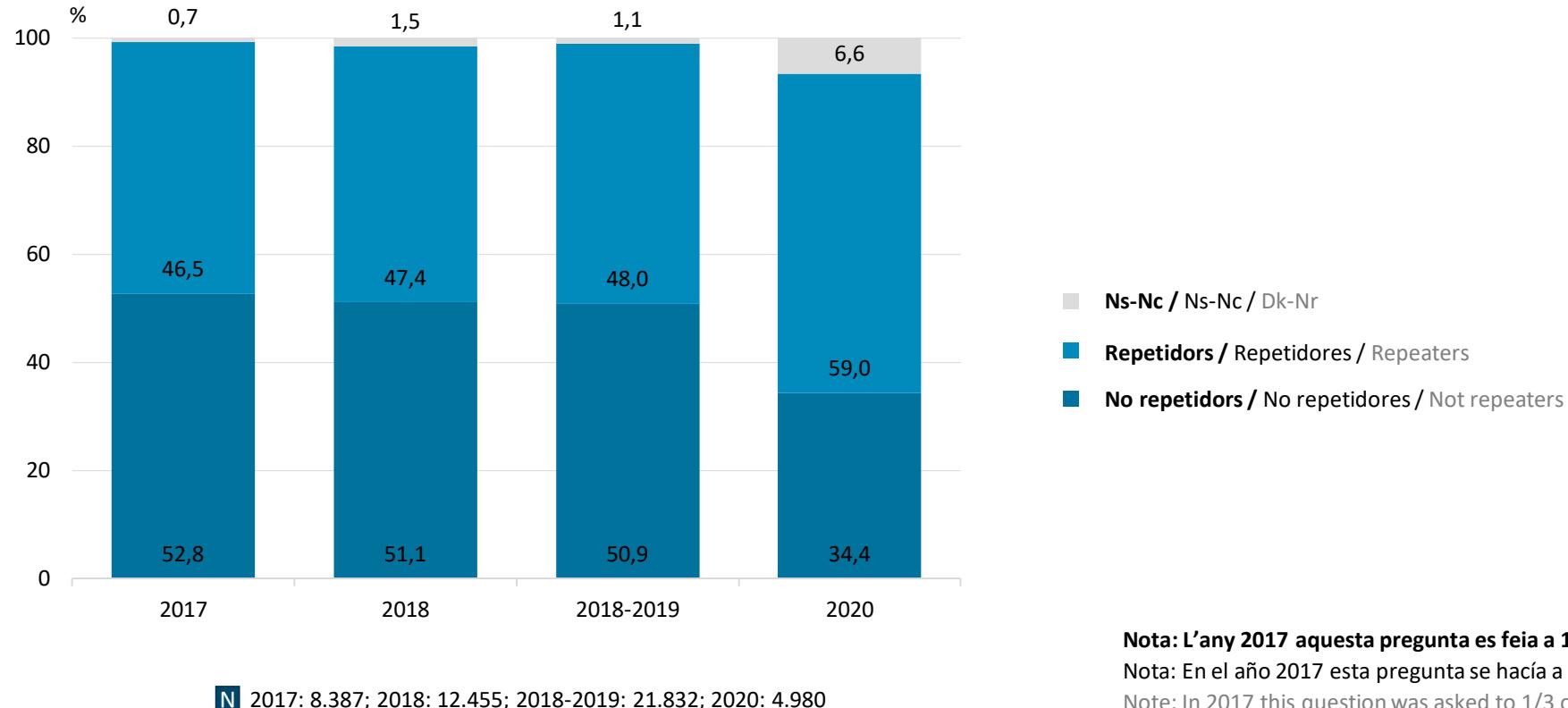
P13. Without counting this visit, how many times have you visited this municipality in the last 10 years?

**N** 2017: 8.387; 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 4.980

**Nota: L'any 2017 aquesta pregunta es feia a 1/3 de la mostra de Regió.**

Nota: En el año 2017 esta pregunta se hacía a 1/3 de la muestra de Región.

Note: In 2017 this question was asked to 1/3 of the Region sample.



**P13. Sense comptar aquesta visita, quantes vegades ha visitat aquest municipi en els darrers 10 anys?**

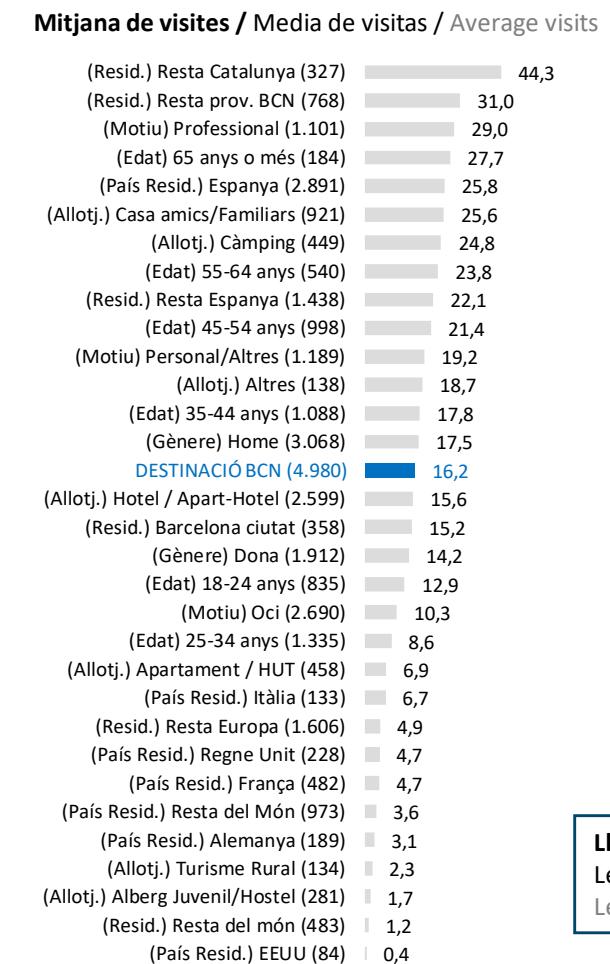
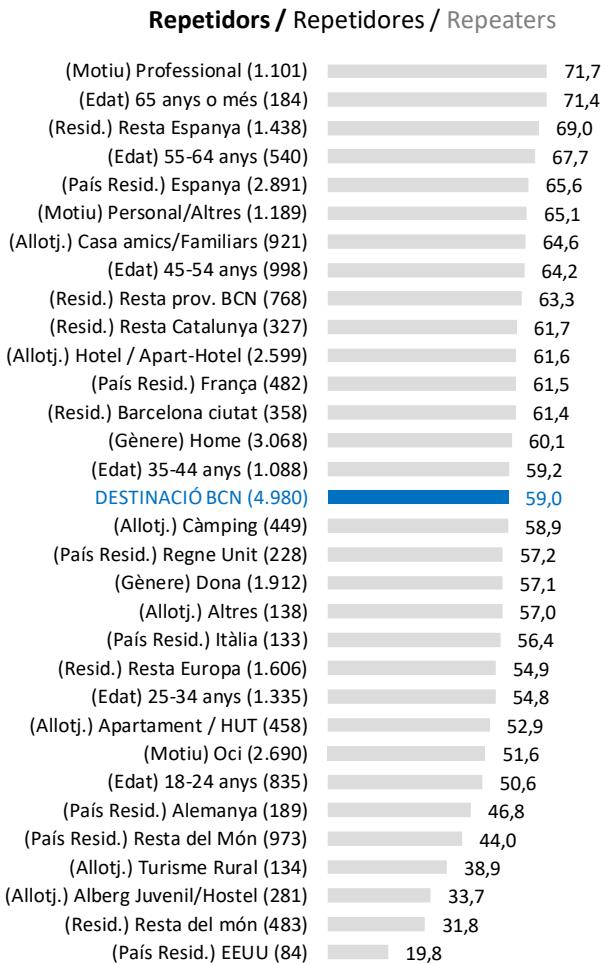
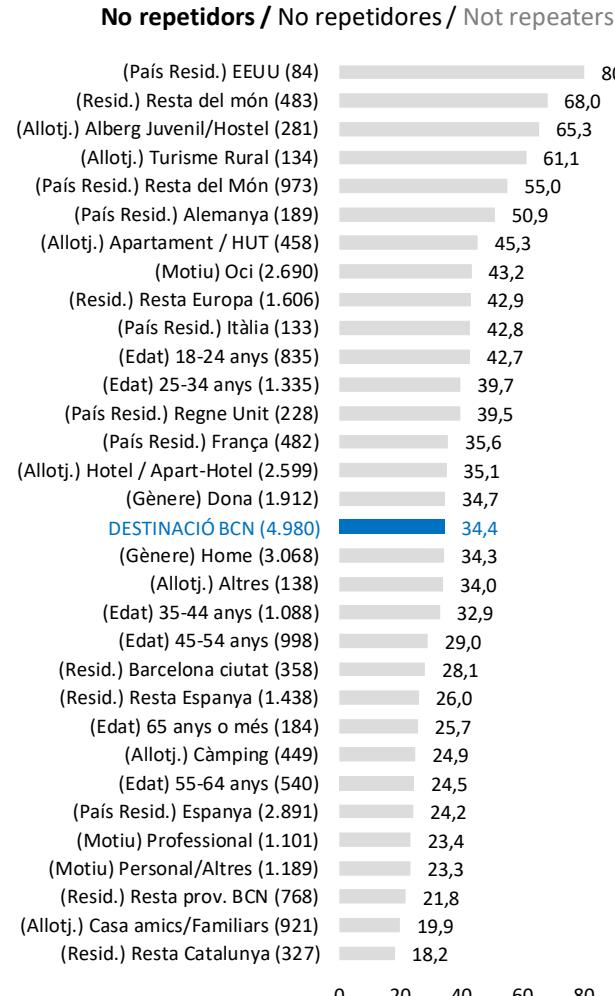
P13. Sin contar esta visita, cuántas veces ha visitado este municipio en los últimos 10 años?

P13. Without counting this visit, how many times have you visited this municipality in the last 10 years?

**Nota: L'any 2017 aquesta pregunta es feia a 1/3 de la mostra de Regió.**

Nota: En el año 2017 esta pregunta se hacía a 1/3 de la muestra de Región.

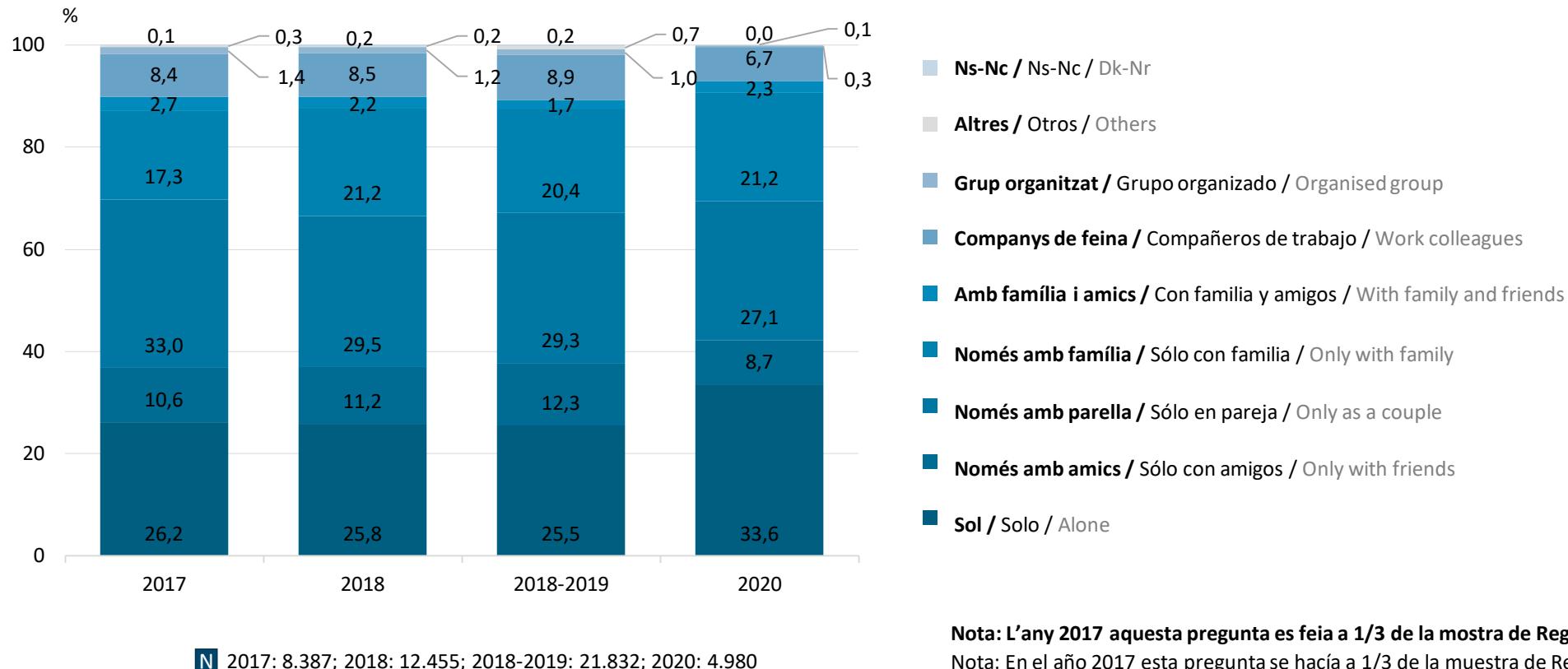
Note: In 2017 this question was asked to 1/3 of the Region sample.



**Llegenda**  
Leyenda  
Legend

P13. Sense comptar aquesta visita, quantes vegades ha visitat aquest municipi en els darrers 10 anys? / P13. Sin contar esta visita, cuántas veces ha visitado este municipio en los últimos 10 años? / P13. Without counting this visit, how many times have you visited this municipality in the last 10 years?

N 2020: 4.980



**P14. Amb qui ha vingut acompañyat/ada?**  
**P14. ¿Con quien ha venido acompañado/a?**  
**P14. Who have you come with?**

**Nota: L'any 2017 aquesta pregunta es feia a 1/3 de la mostra de Regió.**  
**Nota: En el año 2017 esta pregunta se hacía a 1/3 de la muestra de Región.**  
**Note: In 2017 this question was asked to 1/3 of the Region sample.**

## Número d'acompanyants (Incloent-se un mateix)

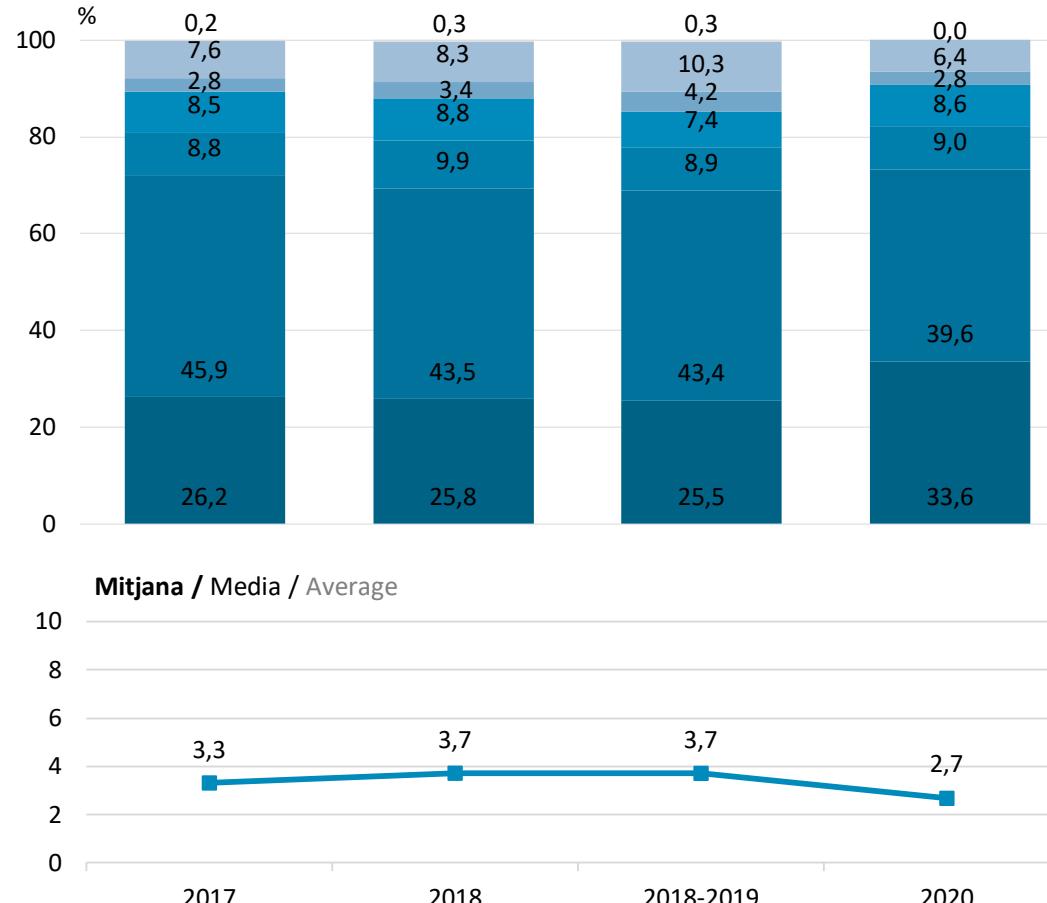
Número de acompañantes (Incluyéndose a uno mismo)

Number of accompanying persons (Including oneself)

## Motiu i característiques del viatge

Motivo y características del viaje

Reason and characteristics of the trip



P15. Quantes persones han vingut de viatge a aquest municipi?

P15. ¿Cuántas personas han venido de viaje a este municipio?

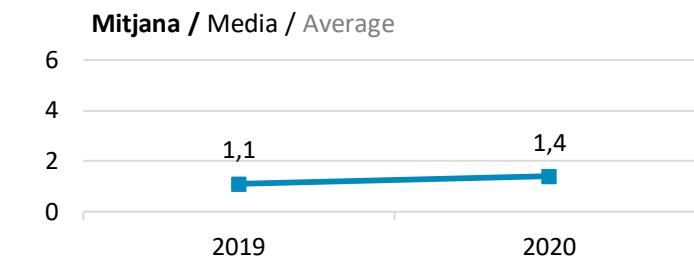
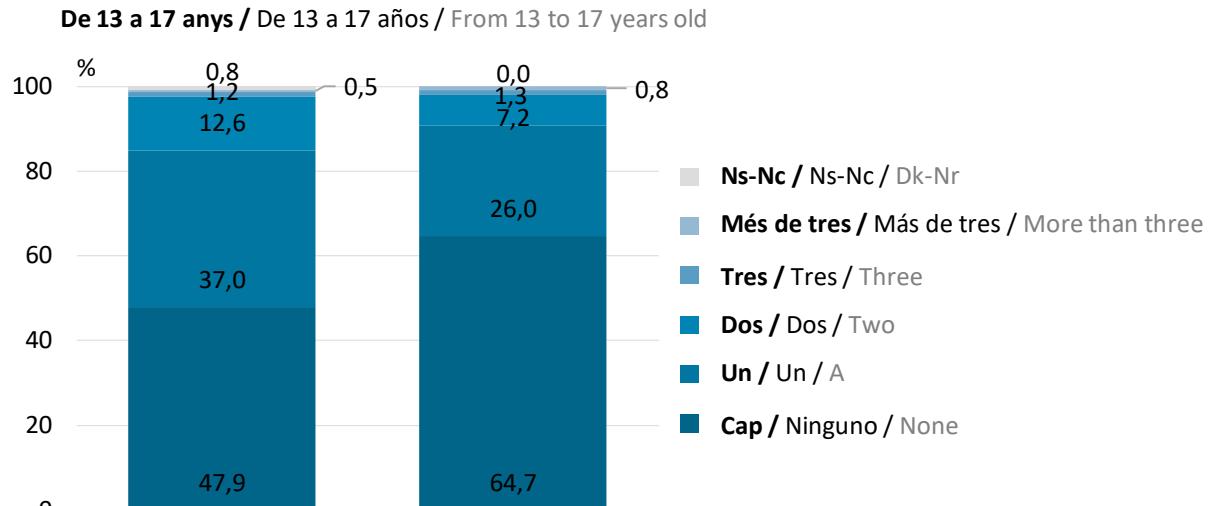
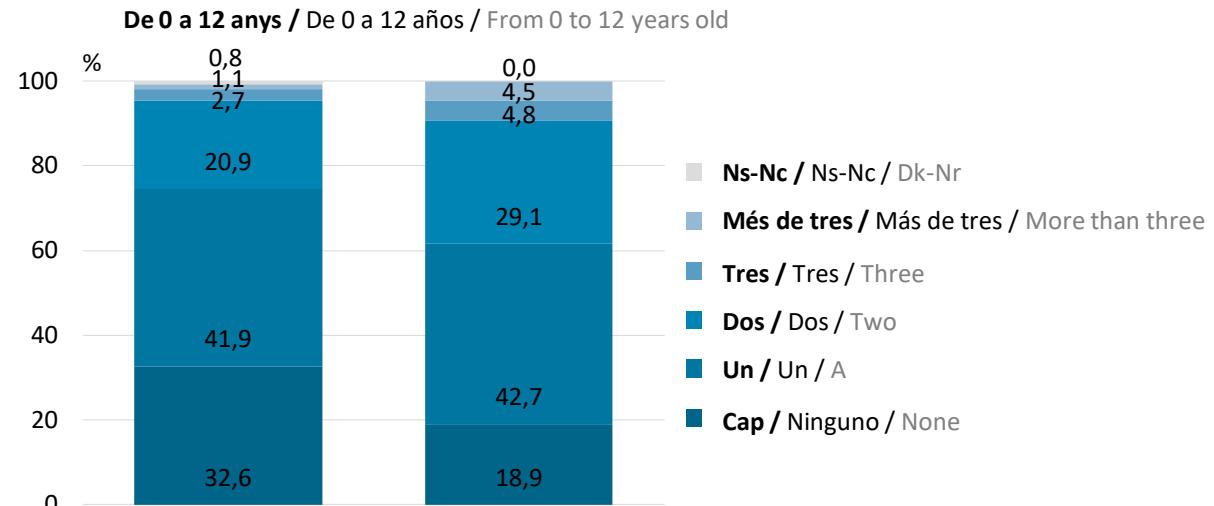
P15. How many people in total have come on this trip?

**N** 2017: 8.387; 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 4.980

**Nota: L'any 2017 aquesta pregunta es feia a 1/3 de la mostra de Regió.**

Nota: En el año 2017 esta pregunta se hacía a 1/3 de la muestra de Región.

Note: In 2017 this question was asked to 1/3 of the Region sample.



**N** 2019: 357; 2020: 729

**B** Ha viatjat acompañats de menors de 18 anys / Ha viajado acompañados de menores de 18 años / Has traveled with minors under 18

**P16. Quantes d'aquestes persones tenen...?**

P16. ¿Cuántas de estas personas tienen...?

P16. How many of these people have...?

**Nota: Els anys 2017 i 2018 no es feia aquesta pregunta.**

Nota: En los años 2017 y 2018 no se hacía esta pregunta.

Note: In 2017 and 2018 this question was not asked.

**Nota: L'any 2019 aquesta pregunta es feia només a la ciutat.**

Nota: En el año 2019 esta pregunta se hacía sólo en la ciudad.

Note: In 2019 this question was asked only in the city.



4

## **Planificació del viatge** Planificación del viaje Trip planning

A l' hora de planificar el viatge els turistes de la Destinació Barcelona no acostumen a contemplar cap destinació alternativa (69,4%) i es guien tant per la informació que troben en pàgines web (51,3%) com per la informació facilitada pels seus amics i familiars (23,7%). Per altra banda, tot i que la compra del transport d'arribada i l'allotjament es realitza majoritàriament a través de la web de la companyia (62,0% i 37,8% respectivament), la contractació de l'allotjament es fa també a través d'OTAs (agències de viatge online) (28,6%), essent Booking i Airbnb les més emprades.

L'avió continua essent el principal mitjà de transport d'arribada a Barcelona (38,9%), tot i que en menor proporció que en anys anteriors (-30,9pp), a causa principalment d'una caiguda del -75,8% dels passatgers a l'aeroport del Prat. El segueixen el vehicle propi (37,4%) i el tren (18,3%), que han augmentat el seu ús en +21,2pp i +9,8pp, respectivament respecte al 2018-2019.

Finalment, mencionar que el 52,9% dels turistes contracten el viatge amb molt poca antelació (menys d'1 setmana). La inestabilitat derivada de les diverses restriccions de mobilitat ha provocat una important disminució del període de contractació respecte als anys anteriors.

A la hora de planificar el viaje los turistas del Destino Barcelona no suelen contemplar ningún destino alternativo (69.4%) y se guían tanto por la información que encuentran en páginas web (51.3%) como por la información facilitada por sus amigos y familiares (23.7%). Por otra parte, aunque la compra del transporte de llegada y del alojamiento se realiza mayoritariamente a través de la web de la compañía (62.0% y 37.8% respectivamente), la contratación del alojamiento se hace también a través de OTAs (agencias de viaje online) (28.6%), siendo Booking y Airbnb las más empleadas.

El avión sigue siendo el principal medio de transporte de llegada a Barcelona (38.9%), aunque en menor proporción que en años anteriores (-30.9pp), debido principalmente a una caída del -75.8% de los pasajeros en el aeropuerto del Prat. Le siguen el vehículo propio (37.4%) y el tren (18.3%), que han aumentado su uso en +21.2pp y +9.8pp, respectivamente respecto al 2018-2019.

Finalmente, mencionar que el 52.9% de los turistas contratan el viaje con muy poca antelación (menos de 1 semana). La inestabilidad derivada de las diversas restricciones de movilidad ha provocado una importante disminución del período de contratación respecto a los años anteriores.



When planning a trip, tourists from Destination Barcelona do not usually consider any alternative to the municipality they have visited (69.4%) and are guided by the information they find on websites (51.3%) and by the information provided by their friends and family (23.7%). On the other hand, although the purchase of the arrival transport and the accommodation is made mainly through the company's website (62.0% and 37.8% respectively), the accommodation is also contracted to through OTAs (online travel agencies) (28.6%), with Booking and Airbnb being the most used.

The plane continues to be the main means of transport arriving in Barcelona (38.9%), although in a smaller proportion than in previous years (-30.9pp), mainly due to a fall of -75.8% of passengers at El Prat airport. It is followed by own vehicle (37.4%) and train (18.3%), which have increased their use by +21.2pp and +9.8pp, respectively compared to 2018-2019.

Finally, mention that 52.9% of tourists book the trip very little in advance (less than 1 week). The instability resulting from the various mobility restrictions has led to a significant decrease in the hiring period compared to previous years.



	2018	2018-2019	2020
<b>Cap altra destinació alternativa / Ningún otro destino alternativo / No other alternative destination</b>	<b>75,3</b>	<b>74,9</b>	<b>69,4</b>
<b>Costa Brava / Costa Brava / Costa Brava</b>	1,6	1,3	5,0
<b>Costa Daurada / Costa Daurada / Costa Daurada</b>	0,8	0,7	2,3
<b>Barcelona ciutat / Barcelona Ciudad / Barcelona city</b>	3,1	2,5	1,4
<b>Altres destinacions catalanes / Otros destinos catalanes / Other Catalan destinations</b>	3,7	3,3	5,8
<b>Madrid / Madrid / Madrid</b>	3,2	3,2	2,8
<b>Altres destinacions espanyoles / Otros destinos españoles / Other Spanish destinations</b>	4,0	3,9	5,9
<b>París / Paris / Paris</b>	1,5	1,3	1,2
<b>Altres França / Otros Francia / Others France</b>	1,2	1,2	1,3
<b>Roma / Roma / Rome</b>	1,2	1,1	0,7
<b>Altres Itàlia / Otros Italia / Others Italy</b>	2,0	1,9	1,9
<b>Grècia / Grecia / Greece</b>	1,0	0,9	0,7
<b>Londres / Londres / London</b>	0,7	0,7	0,6
<b>Lisboa / Lisboa / Lisbon</b>	1,0	1,1	0,6
<b>Amsterdam / Amsterdam / Amsterdam</b>	1,0	0,9	0,6
<b>Altres / Otros / Others</b>	6,2	5,4	5,9
<b>Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr</b>	0,9	2,8	1,2
<b>N</b>	(12.455)	(21.832)	(4.980)

**N** 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 4.980

**R** Espontània / Espontánea / Spontaneous. Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

**P3. Quines altres destinacions alternatives va contemplar abans de triar aquest municipi?**

P3. ¿Qué otros destinos alternativas contempló antes de elegir este municipio?

P3. Which other alternative destinations did you consider before choosing this destination?

**Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 0,5% a la Destinació Barcelona 2020.**

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 0,5% al Destino Barcelona 2020.

Note: Citations with percentages equal to or greater than 0,5% in Destination Barcelona 2020.

**Nota: L'any 2017 no es feia aquesta pregunta.**

Nota: En el año 2017 no se hacía esta pregunta.

Note: In 2017 this question was not asked.



	2017	2018	2018-2019	2020
<b>Pàgines web / Páginas web / Websites</b>	71,6	66,2	61,6	51,3
<b>Xarxes socials, blogs / Redes sociales, blogs / Social networks, blogs</b>			4,7	8,1
<b>Família, amics, coneguts / Familia, amigos, conocidos / Family, friends, acquaintances</b>	19,5	24,2	24,3	23,7
<b>Una organització (empresa, centre d'estudis, etc.) / Una organización (empresa, centro de estudios, etc.) / An organization (company, study center, etc.)</b>	7,1	8,1	7,3	7,0
<b>Agències de viatge, tour operators / Agencias de viaje, tour operadores / Travel agencies, tour operator</b>	5,7	7,3	6,5	3,5
<b>Guies o llibres de viatge en paper / Guías o libros de viaje en papel / Travel or guide books in paper</b>	7,3	4,8	4,9	3,0
<b>Mitjans de comunicació en paper / Medios de comunicación en papel / Print media</b>	0,7	0,6	0,8	0,7
<b>Regals i caixes o packs regal / Regalos y cajas o packs regalo / Presents and gift pack or boxes</b>	0,2	0,1	0,1	0,1
<b>Altres / Otros / Others</b>	0,5	0,6	0,6	0,8
<b>No va consultar cap font d'informació / No consultó ninguna fuente de información / No sources of information</b>	10,0	7,9	9,9	19,5
<b>Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr</b>	0,2	0,4	0,9	0,4
<b>N</b>	(13.122)	(12.455)	(21.832)	(4.980)

#### P4. Quines fonts d'informació va consultar per planificar aquest viatge?

P4. ¿Qué fuentes de información consultó para planificar este viaje?

P4. Which sources of information did you consult to plan this trip?

**N** 2017: 13.122; 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 4.980

**R** Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

**Nota: Els anys 2017 i 2018 els ítems "Pàgina web" i "Xarxes socials i/o Blogs" es preguntaven conjuntament.**

Nota: En los años 2017 y 2018 los ítems "Página web" y "Redes sociales y/o Blogs" se preguntaban conjuntamente.

Note: In 2017 and 2018, the items "Website" and "Social Networks and/or Blogs" were asked together.



	2018-2019	2020
<b>Webs d'agències de viatges o tour operadors / Webs de agencias de viajes o tour operadores / Websites of travel agencies or tour operators</b>	<b>58,1</b>	<b>48,2</b>
Booking / Booking / Booking	31,8	30,3
Tripadvisor / Tripadvisor / Tripadvisor	14,2	8,4
Airbnb / Airbnb / Airbnb	4,2	2,5
Trivago / Trivago / Trivago	3,5	2,5
Skyscanner / Skyscanner / Skyscanner	1,5	2,3
Buscouncillo / Buscouncillo / Buscouncillo	0,1	2,0
Altres webs d'agències de viatges o tour operadors / Otras webs de agencias de viajes o tour operadores / Others websites of travel agencies or tour operators	6,5	2,8
<b>Webs genèriques / Webs genéricas / Generic websites</b>	<b>24,6</b>	<b>11,4</b>
Google, Googlemaps / Google, Googlemaps / Google, Googlemaps	23,8	8,4
Altres buscadors / Otros buscadores / Other search engines	0,5	2,4
<b>Webs d'empreses d'allotjament / Webs de empresas de alojamiento / Accommodation websites</b>	<b>3,1</b>	<b>9,9</b>
Webs concretes d'hoteles, càmpings, etc / Webs concretas de hoteles, campings, etc / Specific websites for hotels, campings, etc	1,3	5,6
Altres webs d'empreses d'allotjament / Otras webs de empresas de alojamiento / Others Hosting Websites	1,8	4,3
<b>Webs de mitjans de transport / Webs de medios de transporte / Means of transport websites</b>	<b>7,5</b>	<b>8,6</b>
Renfe / Renfe / Renfe	1,1	4,2
<b>Webs de destinacions turístiques / Webs de destinos turísticos / Tourist destination websites</b>	<b>3,6</b>	<b>6,9</b>
Webs municipals / Webs municipales / Municipal websites	3,1	5,2
Altres / Otros / Others	5,8	7,9
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	11,3	17,5
N	(12.372)	(2.521)

**Ha consultat pàgines web per planificar el viatge.**

**B** Ha consultado páginas web para planificar el viaje.

You have consulted websites to plan your trip.

**N** 2018-2019: 12.372; 2020: 2.521

**R** Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

**Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la Destinació Barcelona 2020.**

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% al Destino Barcelona 2020.

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in Destination Barcelona 2020.

**Nota: L'any 2017 no es feia aquesta pregunta.**

Nota: En el año 2017 no se hacía esta pregunta.

Note: In 2017 this question was not asked.

**Nota: L'any 2018 es feia aquesta pregunta conjuntament pels que responien els ítems "Pàgina web" i "Xarxes socials i/o Blogs" de la pregunta anterior.**

Nota: En el año 2018 se hacía esta pregunta conjuntamente por los que respondían los ítems "Página web" y "Redes sociales y/o Blogs" de la pregunta anterior.

Note: In 2018 this question was asked jointly by those who answered the items "Website" and "Social networks and/or Blogs" of the previous question.

**P5A. I a través de quines pàgines webs?**

P5A. ¿Y a través de qué páginas webs?

P5A. Through what websites?



	2018-2019	2020
<b>Xarxes socials / Redes sociales / Social networks</b>	<b>93,9</b>	<b>94,7</b>
Instagram / Instagram / Instagram	30,7	52,7
Facebook / Facebook / Facebook	42,9	42,5
Youtube / Youtube / Youtube	17,2	14,5
Twitter / Twitter / Twitter	5,6	5,4
Altres xarxes socials / Otras redes sociales / Others Social networks	25,9	13,1
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	5,8	5,3
N	(845)	(400)

**Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la Destinació Barcelona 2020.**

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% al Destino Barcelona 2020.

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in Destination Barcelona 2020.

**Nota: L'any 2017 no es feia aquesta pregunta.**

Nota: En el año 2017 no se hacía esta pregunta.

Note: In 2017 this question was not asked.

**Nota: L'any 2018 es feia aquesta pregunta conjuntament pels que responien els ítems "Pàgina web" i "Xarxes socials i/o Blogs" de la pregunta anterior.**

Nota: En el año 2018 se hacía esta pregunta conjuntamente por los que respondían los ítems "Página web" y "Redes sociales y/o Blogs" de la pregunta anterior.

Note: In 2018 this question was asked jointly by those who answered the items "Website" and "Social networks and/or Blogs" of the previous question.

#### Ha consultat xarxes socials i/o blogs per planificar el viatge.

- B** Ha consultado redes sociales y/o blogs para planificar el viaje.  
You have consulted social networks and/or blogs to plan your trip.

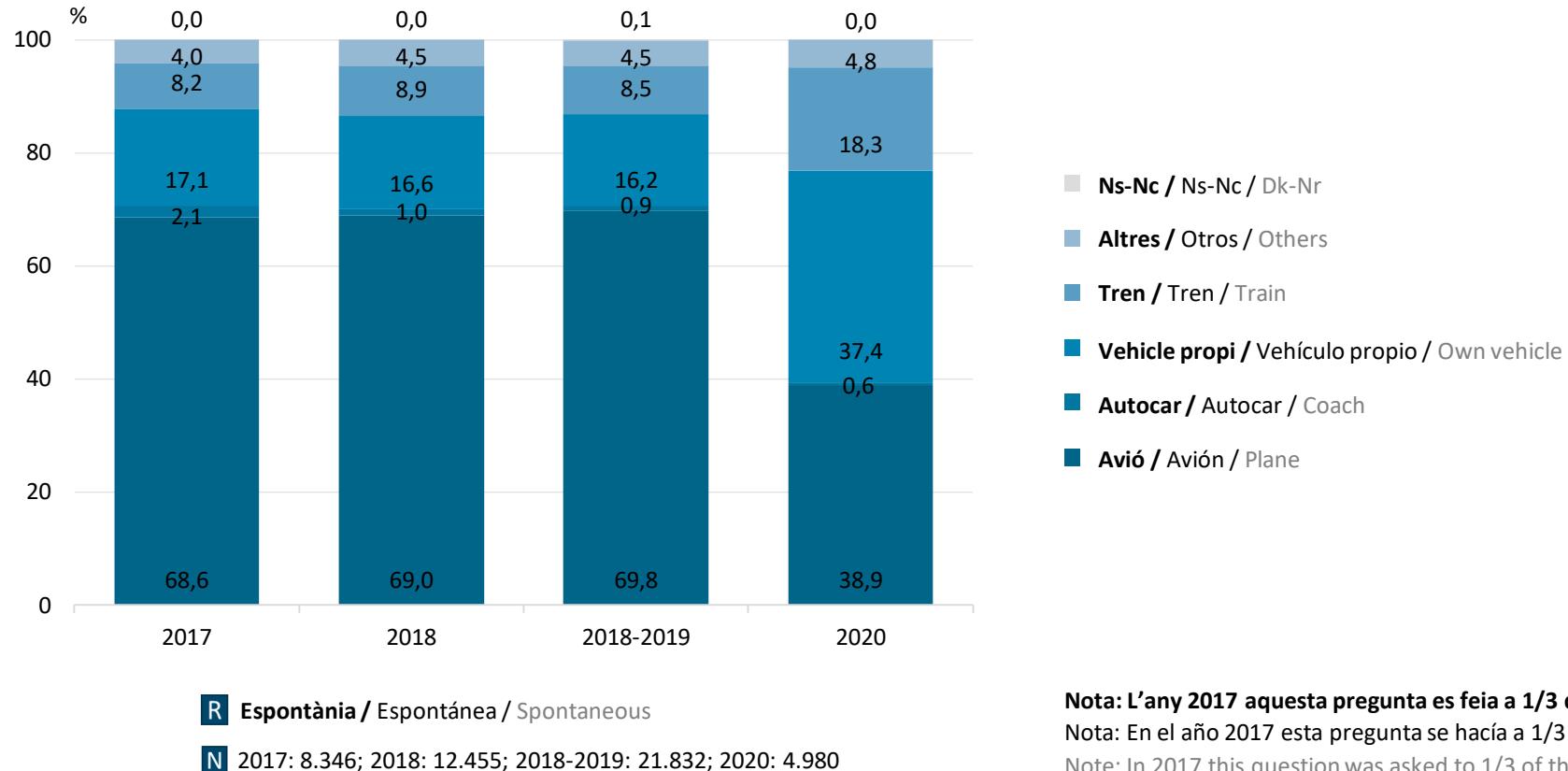
**N** 2018-2019: 845; 2020: 400

**R** Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

#### P5B. I a través de quines xarxes socials i/o blogs?

P5B. ¿Y a través de qué redes sociales y / o blogs?

P5B. And through what social networks or blogs?



**Nota: L'any 2017 aquesta pregunta es feia a 1/3 de la mostra de Regió.**

**Nota: En el año 2017 esta pregunta se hacía a 1/3 de la muestra de Región.**

**Note: In 2017 this question was asked to 1/3 of the Region sample.**

#### P6. Quin mitjà de transport ha utilitzat principalment per venir a aquest municipi?

P6. ¿Qué medio de transporte ha utilizado principalmente para venir a este municipio?

P6. Which mode of transport have you mainly used to come to this municipality?

# Principal mitjà de transport per arribar al municipi (Perfil)

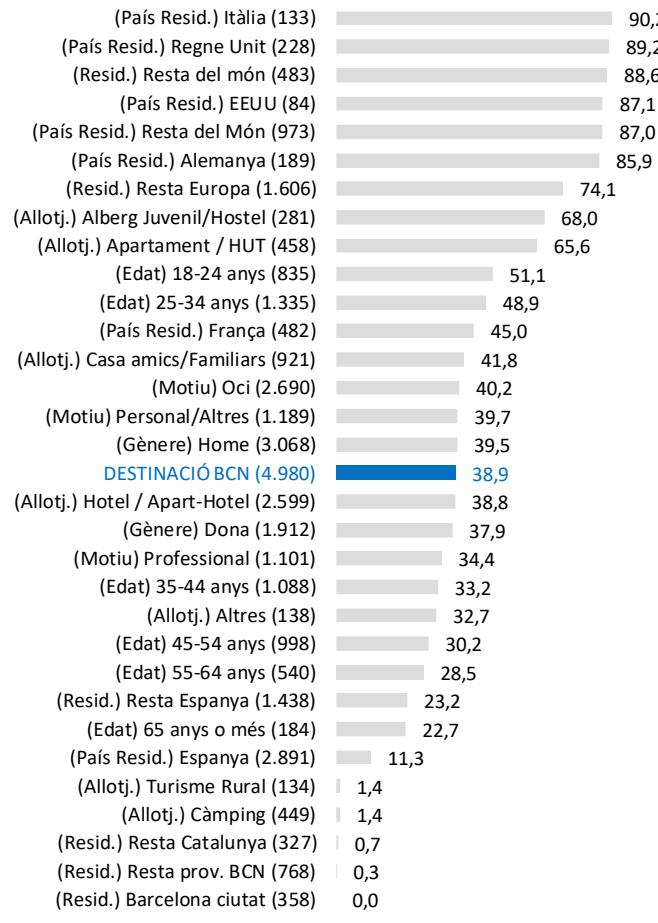
## Principal medio de transporte para llegar al municipio (Perfil)

### Main means of transport to reach the municipality (Profile)

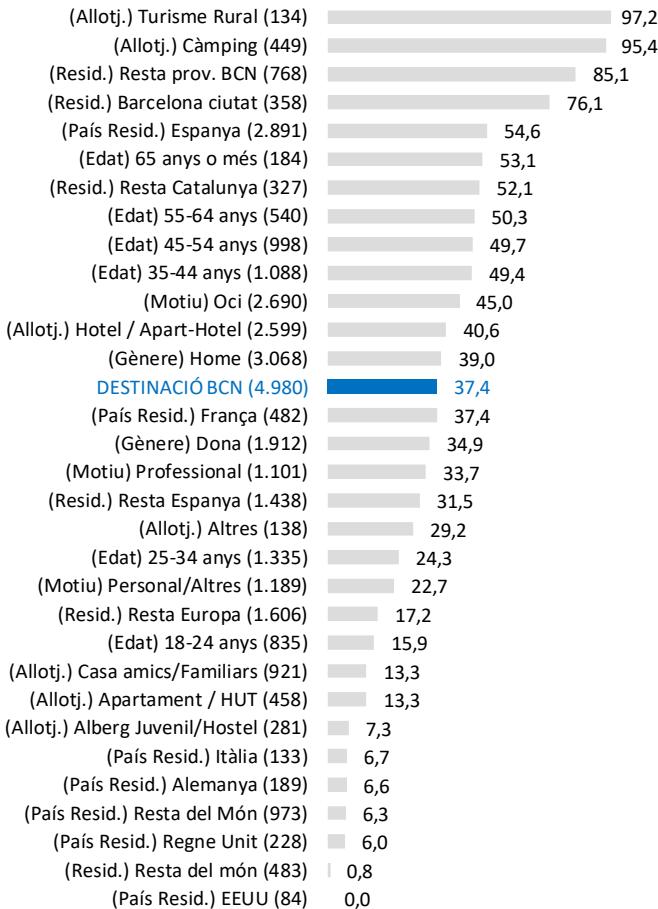
Planificació del viatge  
Planificación del viaje  
Trip planning



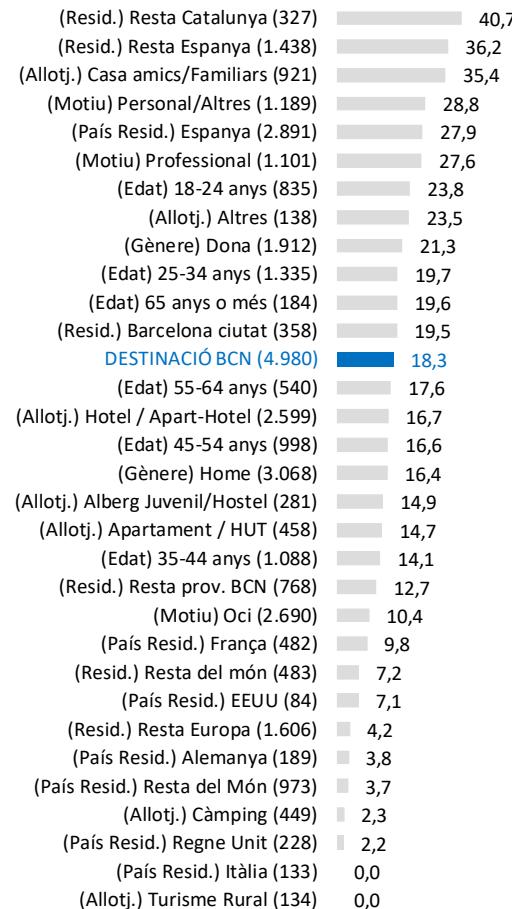
Avió / Avión / Plane



Vehicle propi / vehículo propio / own vehicle



Tren / tren / Train



Llegenda  
Leyenda  
Legend

P6. Quin mitjà de transport ha utilitzat principalment per venir a aquest municipi? / P6. ¿Qué medio de transporte ha utilizado principalmente para venir a este municipio? / P6. Which mode of transport have you mainly used to come to this municipality?

N 2020: 4.980



	Transport / Transporte / Transport <sup>1</sup>			Allotjament / Alojamiento / Accommodation <sup>2</sup>			Conjunta / Conjunta / Joint <sup>3</sup>		
	2018	2018-2019	2020	2018	2018-2019	2020	2018	2018-2019	2020
	70,6	71,3	62,0	55,0	55,3	37,8	-	-	-
Per internet directament amb la companyia / Por internet directamente con la compañía / By internet directly with the company	9,6	10,1	11,0	19,5	20,3	28,6	49,9	46,0	33,0
Per internet amb TTOO, AAVV o altres / Por internet con TTOO, AAVV u otros / By internet with TTOO, T.agent or others	4,8	4,8	14,4	9,0	8,3	18,1	-	-	-
Per altres canals directament amb la companyia / Por otros canales directamente con la compañía / By other channels directly with the company	2,6	2,3	3,0	1,9	1,7	2,0	24,1	22,8	25,9
Per altres canals amb TTOO, AAVV o altres / Por otros canales amb TTOO, AAVV u otros / By other channels with TTOO, T.agent or others	5,5	5,6	5,0	6,8	6,9	7,9	20,8	24,9	38,1
Viatge organitzat per l'empresa / Viaje organizado por la empresa / Company-organized trip	0,7	0,6	0,6	1,5	1,4	1,4	5,2	6,3	3,0
Viatge organitzat per una altra organització / Viaje organizado por otra organización / Trip organized by another organization	1,2	1,0	1,8	0,0	0,0	0,0	-	-	-
No ha contractat res / No ha contratado nada / Nothing was hired	0,3	0,3	0,4	0,3	0,3	0,3	-	-	-
Altres / Otros / Others	4,7	4,0	1,8	6,0	5,8	3,9	-	-	-
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	(8.006)	(14.358)	(2.960)	(10.010)	(17.523)	(3.806)	(1.400)	(2.311)	(231)
N									

Ha contractat ... / Ha contratado ... / Has hired ...

B 1. Transport per separat i no és transport privat / Transporte por separado y no es transporte privado / Separate transport and not private transport.

2. Allotjament per separat i és un tipus que es contracta / Alojamiento por separado y es un tipo que se contrata / Separate accommodation and is a type that is hired

3. Contractació conjunta del transport i l'allotjament / Contratación conjunta del transporte y el alojamiento / Joint contracting of transport and accommodation.

N Valor entre parèntesis a cada cas.

N Valor entre paréntesis en cada caso.

Value in parentheses in each case.

P8A / P8B. Com ha contractat ...?

P8A / P8B. ¿Com ha contratado ...?

P8A / P8B. How did you hire ...?

Nota: L'any 2017 no es feia aquesta pregunta.

Nota: En el año 2017 no se hacía esta pregunta.

Note: In 2017 this question was not asked.

Nota: No es calcula la desagregació de les dades de la "contractació conjunta" al no disposar de bases estadísticament significatives.

Nota: No se calcula la desagregación de los datos de la "contratación conjunta" al no disponer de bases estadísticamente significativas.

Note: The disaggregation of the "joint hiring" data is not calculated as it does not have a statistically significant basis.



<b>Webs de mitjans de transport / Webs de medios de transporte / Transportation Websites</b>	
<b>Webs de companyies aèries / Webs de compañías aéreas / Airline websites</b>	
<b>Web de Renfe / Web de Renfe / Renfe website</b>	
<b>Ryanair / Ryanair / Ryanair</b>	
<b>Vueling / Vueling / Vueling</b>	
<b>Altres webs de mitjans de transport / Otras webs de medios de transporte / Websites of other means of transport</b>	
<b>Webs d'agències de viatges o tour operadors / Webs de agencias de viajes o tour operadores / Websites of travel agencies or tour operators</b>	
<b>Skyscanner / Skyscanner / Skyscanner</b>	
<b>Booking / Booking / Booking</b>	
<b>Altres d'agències de viatges o tour operadors / Otras webs de agencias de viajes o tour operadores / Others websites of travel agencies or tour operator</b>	
<b>Altres / Otros / Others</b>	
<b>Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr</b>	
<b>N</b>	

	2018	2018-2019	2020
<b>73,7</b>	<b>70,1</b>	<b>81,1</b>	
29,5	26,9	23,4	
6,2	6,0	20,0	
17,8	17,0	15,3	
16,1	15,8	13,1	
4,1	4,4	9,3	
<b>20,6</b>	<b>20,7</b>	<b>13,7</b>	
3,5	3,3	4,2	
5,0	6,6	2,5	
12,1	10,8	7,0	
1,7	1,6	1,6	
4,0	7,6	3,6	
(5.291)	(9.756)	(1.840)	

**Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2,5% a la Destinació Barcelona 2020.**

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2,5% al Destino Barcelona 2020.

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2,5% in Destination Barcelona 2020.

**Nota: L'any 2017 no es feia aquesta pregunta.**

Nota: En el año 2017 no se hacía esta pregunta.  
Note: In 2017 this question was not asked.

- B** Ha contractat per internet el transport per separat de l'allotjament i no és transport privat.  
 Ha contratado por internet el transporte por separado del alojamiento y no es transporte privado.  
 Has hired online transport separately from the accommodation and it is not private transport.

**N** Valor entre parèntesis a cada cas.  
 Valor entre paréntesis en cada caso.  
 Value in parentheses in each case.

#### P10A. A través de quina web ho ha contractat ...?

P10A. A través de qué web lo ha contratado ...?  
 P10A. Through which website did you hire ...?



	2018	2018-2019	2020
<b>Webs d'agències de viatges o tour operadors / Webs de agencias de viajes o tour operadores / Websites of travel agencies or tour operators</b>	<b>66,8</b>	<b>70,2</b>	<b>67,3</b>
Skyscanner / Skyscanner / Skyscanner	11,3	12,2	22,1
Booking / Booking / Booking	6,3	7,0	7,0
E-dreams / E-dreams / E-dreams	3,0	2,5	3,6
Expedia / Expedia / Expedia	5,6	5,8	3,1
Go Euro - Omio / Go Euro - Omio / Go Euro - Omio	-	-	2,5
<b>Altres webs d'agències de viatges o tour operadors / Otras webs de agencias de viajes o tour operadores / Others websites of travel agencies or tour operator</b>	40,6	42,7	29,0
<b>Webs de mitjans de transport / Webs de medios de transporte / Transportation Websites</b>	<b>11,9</b>	<b>10,0</b>	<b>20,1</b>
Webs de companyies aèries / Webs de compañías aéreas / Airlines websites	8,6	7,1	7,9
<b>Altres webs de mitjans de transport / Otras webs de medios de transporte / Websites of other means of transport</b>	3,3	2,9	12,2
<b>Webs genèriques / Webs genéricas / Generic websites</b>	<b>4,0</b>	<b>3,1</b>	<b>3,7</b>
Google, Googlemaps / Google, Googlemaps / Google, Googlemaps	3,6	2,8	3,7
<b>Altres / Otros / Others</b>	3,6	2,6	1,8
<b>Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr</b>	13,7	14,1	7,1
<b>N</b>	(735)	(1.354)	(323)

**Ha contractat per internet amb TTOO, AAVV o altres el transport per separat de l'allotjament i no és transport privat.**

- B** Ha contratado por internet con TTOO, AAVV u otros el transporte por separado del alojamiento y no es transporte privado.  
Has hired online transport with TTOO, T.agent or others separately from the accommodation and it is not private transport..

#### P10B. A través de quina web ho ha contractat ...?

P10B. ¿A través de qué web lo ha contratado ...?

P10B. Through which website did you hire ...?

**Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2,5% a la Destinació Barcelona 2020.**

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2,5% al Destino Barcelona 2020.

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2,5% in Destination Barcelona 2020.

**Nota: L'any 2017 no es feia aquesta pregunta.**

Nota: En el año 2017 no se hacía esta pregunta.

Note: In 2017 this question was not asked.

**Valor entre parèntesis a cada cas.**

- N** Valor entre paréntesis en cada caso.  
Value in parentheses in each case.



<b>Agències de viatges o tour operadors / Agencias de viajes o tour operadores / Travel agencies or tour operators</b>	<b>21,9</b>	<b>17,6</b>	<b>57,9</b>
<b>El CorteInglés / El CorteInglés / El CorteInglés</b>	<b>6,1</b>	<b>4,2</b>	<b>8,7</b>
<b>Altres d'agències de viatges o tour operadors / Otras agencias de viajes o tour operadores / Others travel agencies or tour operator</b>	<b>15,8</b>	<b>13,4</b>	<b>49,2</b>
<b>Mitjans de transport / Medios de transporte / Transportation</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>11,5</b>
<b>Webs de companyies aèries / Webs de compañías aéreas / Airlines websites</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>3,3</b>
<b>Renfe / Renfe / Renfe</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>3,0</b>
<b>Altres mitjans de transport / Otras medios de transporte / Other means of transport</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>5,2</b>
<b>Altres / Otros / Others</b>	<b>52,4</b>	<b>50,0</b>	<b>3,6</b>
<b>Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr</b>	<b>25,7</b>	<b>32,4</b>	<b>27,0</b>
<b>N</b>	<b>(229)</b>	<b>(366)</b>	<b>(92)</b>

	2018	2018-2019	2020
<b>Agències de viatges o tour operadors / Agencias de viajes o tour operadores / Travel agencies or tour operators</b>	<b>21,9</b>	<b>17,6</b>	<b>57,9</b>
<b>El CorteInglés / El CorteInglés / El CorteInglés</b>	<b>6,1</b>	<b>4,2</b>	<b>8,7</b>
<b>Altres d'agències de viatges o tour operadors / Otras agencias de viajes o tour operadores / Others travel agencies or tour operator</b>	<b>15,8</b>	<b>13,4</b>	<b>49,2</b>
<b>Mitjans de transport / Medios de transporte / Transportation</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>11,5</b>
<b>Webs de companyies aèries / Webs de compañías aéreas / Airlines websites</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>3,3</b>
<b>Renfe / Renfe / Renfe</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>3,0</b>
<b>Altres mitjans de transport / Otras medios de transporte / Other means of transport</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>5,2</b>
<b>Altres / Otros / Others</b>	<b>52,4</b>	<b>50,0</b>	<b>3,6</b>
<b>Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr</b>	<b>25,7</b>	<b>32,4</b>	<b>27,0</b>
<b>N</b>	<b>(229)</b>	<b>(366)</b>	<b>(92)</b>

**B** Ha contractat amb TTOO, AAVV o altres el transport per separat de l'allotjament i no és transport privat.

**B** Ha contratado con TTOO, AAVV u otros el transporte por separado del alojamiento y no es transporte privado.

Has hired transport with TTOO, T.agent or others separately from the accommodation and it is not private transport.

**N** Valor entre parèntesis a cada cas.

**N** Valor entre paréntesis en cada caso.

Value in parentheses in each case.

**P10C. Amb quin operador ho ha contractat ...?**

P10C. ¿A través de qué operador lo ha contratado ...?

P10C. Through which operator did you hire ...?

**Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2,5% a la Destinació Barcelona 2020.**

**Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2,5% al Destino Barcelona 2020.**

**Note: Citations with percentages equal to or greater than 2,5% in Destination Barcelona 2020.**

**Nota: L'any 2017 no es feia aquesta pregunta.**

**Nota: En el año 2017 no se hacía esta pregunta.**

**Note: In 2017 this question was not asked.**



	2018	2018-2019	2020
<b>Webs d'agències de viatges o tour operadors / Webs de agencias de viajes o tour operadores / Websites of travel agencies or tour operators</b>	<b>74,3</b>	<b>72,6</b>	<b>53,9</b>
Booking / Booking / Booking	43,3	42,6	35,3
Airbnb / Airbnb / Airbnb	13,7	13,3	10,5
Altres webs d'agències de viatges o tour operadors / Otras webs de agencias de viajes o tour operadores / Others websites of travel agencies or tour operator	17,3	16,7	8,1
<b>Webs d'empreses d'allotjament / Webs de empresas de alojamiento / Accommodation websites</b>	<b>15,8</b>	<b>15,9</b>	<b>37,4</b>
Webs concretes d'hoteles, càmpings, etc / Webs concretas de hoteles, campings, etc / Specific websites for hotels, campings, etc	10,7	9,4	28,7
Altres webs d'empreses d'allotjament / Otras webs de empresas de alojamiento / Others Accommodation websites	5,1	6,5	8,7
Altres / Otros / Others	3,7	3,4	2,9
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	6,2	8,1	5,8
N	(4.827)	(8710)	(1.444)

**Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2,5% a la Destinació Barcelona 2020.**

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2,5% al Destino Barcelona 2020.

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2,5% in Destination Barcelona 2020.

**Nota: L'any 2017 no es feia aquesta pregunta.**

Nota: En el año 2017 no se hacía esta pregunta.

Note: In 2017 this question was not asked.

- B** Ha contractat per internet l'allotjament per separat del transport i és un allotjament que es contracta.  
 Ha contratado por internet el alojamiento por separado del transporte y es un alojamiento que se contrata.  
 Has hired online accommodation separately from the transport and it is a contracted accommodation.

**N** Valor entre parèntesis a cada cas.  
 Valor entre paréntesis en cada caso.  
 Value in parentheses in each case.

#### P11A. A través de quina web ho ha contractat ...?

P11A. A través de qué web lo ha contratado ...?

P11A. Through which website did you hire ...?



	2018	2018-2019	2020
<b>Webs d'agències de viatges o tour operadors / Webs de agencias de viajes o tour operadores / Websites of travel agencies or tour operators</b>	<b>91,6</b>	<b>91,5</b>	<b>93,9</b>
Booking / Booking / Booking	44,9	46,5	56,2
Airbnb / Airbnb / Airbnb	18,0	19,2	17,7
Buscouncillo / Buscouncillo / Buscouncillo	0,4	0,3	4,7
Hoteles.com / Hoteles.com / Hoteles.com	3,0	3,2	3,0
<b>Altres webs d'agències de viatges o tour operadors / Otras webs de agencias de viajes o tour operadores / Others websites of travel agencies or tour operator</b>	<b>25,3</b>	<b>22,3</b>	<b>12,3</b>
Altres / Otros / Others	4,0	4,0	3,3
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	4,4	4,5	2,8
N	(1.794)	(3.269)	(1.036)

**Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2,5% a la Destinació Barcelona 2020.**

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2,5% al Destino Barcelona 2020.

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2,5% in Destination Barcelona 2020.

**Nota: L'any 2017 no es feia aquesta pregunta.**

Nota: En el año 2017 no se hacía esta pregunta.

Note: In 2017 this question was not asked.

**Ha contractat per internet amb TTOO, AAVV o altres l'allotjament per separat del transport i és un allotjament que es contracta.**

- B** Ha contratado por internet con TTOO, AAVV u otros el alojamiento por separado del transporte y es un alojamiento que se contrata.  
Has hired online accommodation with TTOO, T.agent or others separately from the transport and it is a contracted accommodation.

**Valor entre parèntesis a cada cas.**

- N** Valor entre paréntesis en cada caso.  
Value in parentheses in each case.

#### P11B. A través de quina web ho ha contractat ...?

P11B. ¿A través de qué web lo ha contratado ...?

P11B. Through which website did you hire ...?



<b>Agències de viatges o tour operadors / Agencias de viajes o tour operadores / Travel agencies or tour operators</b>
<b>El Corteingleés / El Corteingleés / El Corteingleés</b>
<b>Halcon Viajes / Halcon Viajes / Halcon Viajes</b>
<b>Altres d'agències de viatges o tour operadors / Otras agencias de viajes o tour operadores / Others travel agencies or tour operator</b>
<b>Altres / Otros / Others</b>
<b>Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr</b>
<b>N</b>

	2018	2018-2019	2020
<b>27,8</b>	<b>22,7</b>	<b>54,0</b>	
10,3	7,2	10,8	
0,8	0,5	3,5	
16,7	15,0	39,7	
51,3	48,1	15,8	
20,9	29,2	30,2	
(198)	(317)	(80)	

**Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2,5% a la Destinació Barcelona 2020.**

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2,5% al Destino Barcelona 2020.

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2,5% in Destination Barcelona 2020.

**Nota: L'any 2017 no es feia aquesta pregunta.**

Nota: En el año 2017 no se hacía esta pregunta.

Note: In 2017 this question was not asked.

**B Ha contractat amb TTOO, AAVV o altres l'allotjament per separat del transport i és un allotjament que es contracta.**

- B** Ha contratado con TTOO, AAVV u otros el alojamiento por separado del transporte y es un alojamiento que se contrata.  
Has hired accommodation with TTOO, T.agent or others separately from the transport and it is a contracted accommodation.

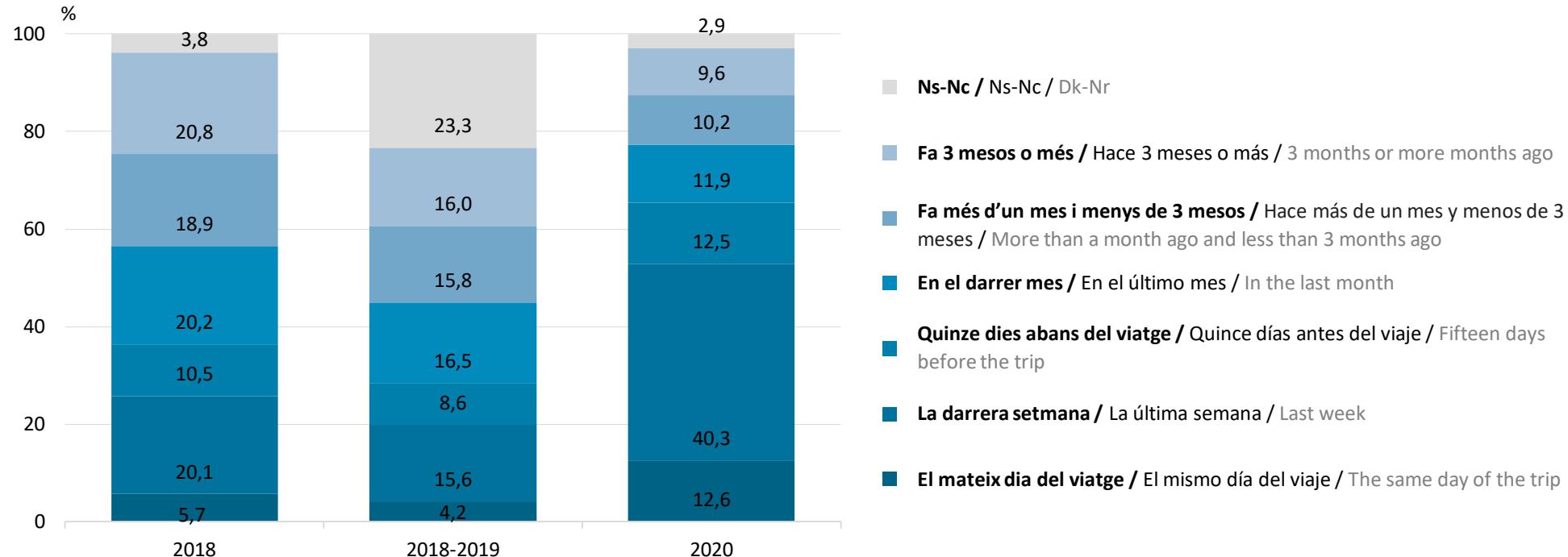
**Valor entre parèntesis a cada cas.**

- N** Valor entre paréntesis en cada caso.  
Value in parentheses in each case.

### P11C. Amb quin operador ho ha contractat ...?

P11C. ¿A través de qué operador lo ha contratado ...?

P11C. Through which operator did you hire ...?



**L'allotjament és diferent de casa particular, cotxe, furgoneta, caravana o autocaravana.**

**B** El alojamiento es diferente de casa particular, coche, furgoneta, caravana o autocaravana.  
The accommodation is different from a private house, car, van, caravan or motorhome.

**N** 2018: 11.410; 2018-2019: 19.835; 2020: 4.037

**Nota: L'any 2017 no es feia aquesta pregunta.**

Nota: En el año 2017 no se hacía esta pregunta.  
Note: In 2017 this question was not asked.

#### P12. Aproximadament, quan va contractar aquest viatge?

P12. Aproximadamente, cuando contrató este viaje?

P12. Approximately, when did you book this trip?



5

## Despesa Gasto Expenditure



**La despesa mitjana de tot el viatge per turista durant l'any 2020 ha estat de 484,6 €, distribuïts en 133,2 € en transport d'anada i tornada, 152,9 € en allotjament - 39,0 € per persona i dia - i 198,5 € en altres despeses - 52,7 € per persona i nit -.**

**Respecte als anys anteriors, es detecta una davallada de la despesa total del viatge (al voltant del -50%) provocada principalment pel canvi de tendència de la procedència dels turistes, ja que els turistes nacionals solen tenir una despesa inferior que els turistes estrangers.**

**Tot i la disminució de la despesa durant l'estada respecte als anys anteriors, el turista segueix destinant la meitat d'aquesta en menjar i beguda i distribuint la resta, en aquest ordre, en compres, en entreteniment i en transport intern.**

**Si analitzem el perfil dels turistes segons la seva despesa, podem observar com els turistes nord-americans o de la resta del món són els que tenen una despesa més elevada en transport. En canvi, els que tenen una despesa superior en allotjament per persona i dia són els nord-americans, els que viatgen per motius de feina i els que s'allotgen en hotels. Finalment, els de la resta del món i els britànics són els que tenen una despesa mitjana per persona i nit més elevada.**

El gasto medio de todo el viaje por turista durante el año 2020 ha sido de 484,6 €, distribuidos en 133,2 € en transporte de ida y vuelta, 152,9 € en alojamiento - € 39,0 por persona y día - y € 198,5 € en otros gastos - € 52,7 por persona y noche -.

Respecto a los años anteriores, se detecta un descenso del gasto total del viaje (alrededor del -50%) provocado principalmente por el cambio de tendencia de la procedencia de los turistas, ya que los turistas nacionales suelen tener un gasto inferior que los turistas extranjeros.

A pesar de la disminución del gasto durante la estancia respecto a los años anteriores, el turista sigue destinando la mitad de ésta en comida y bebida y distribuyendo el resto, en este orden, en compras, en entretenimiento y en transporte interno.

Si analizamos el perfil de los turistas según su gasto, podemos observar cómo los turistas estadounidenses o del resto del mundo son los que tienen un mayor gasto en transporte. En cambio, los que tienen un gasto superior en alojamiento por persona y día son los norteamericanos, los que viajan por motivos de trabajo y los que se alojan en hoteles. Finalmente, los del resto del mundo y los británicos son los que tienen un gasto medio por persona y noche más elevado.

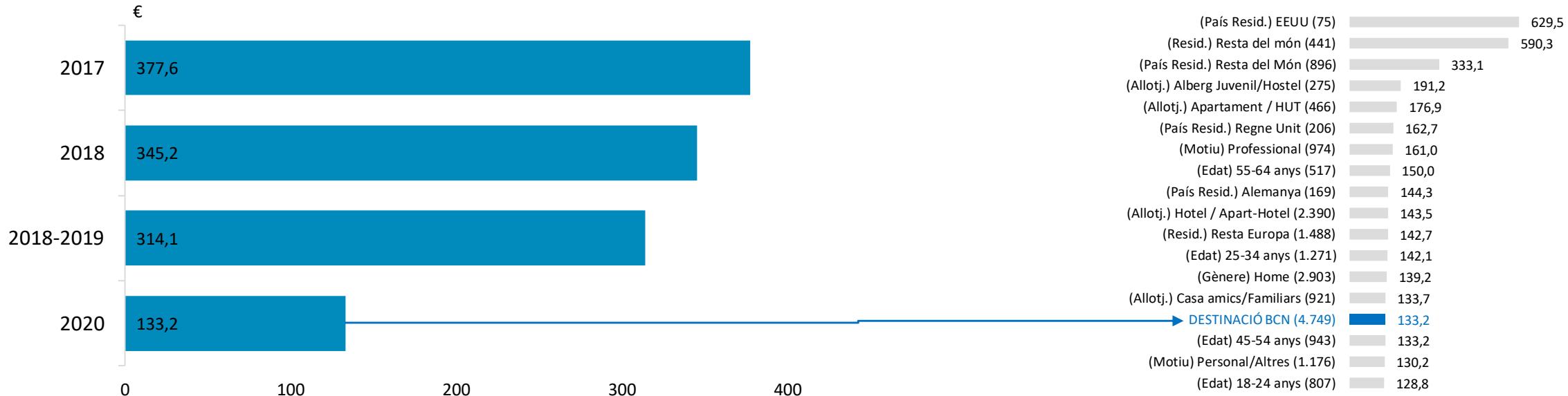
The average expense of the whole trip per tourist during the year 2020 was € 484.6, distributed in € 133.2 in round trip transport, € 152.9 in accommodation - € 39.0 per person and day - and € 198.5 in other expenses - € 52.7 per person per night -.

Compared to previous years, there is a decrease in the total travel expenditure (around -50%) caused mainly by the change in the trend of the origin of tourists, as domestic tourists tend to have a lower expenditure than foreign tourists.

Despite the decrease in the expense during the stay compared to previous years, the tourist continues to spend half of it on food and drink and distribute the rest, in that order, on shopping, entertainment and internal transport.

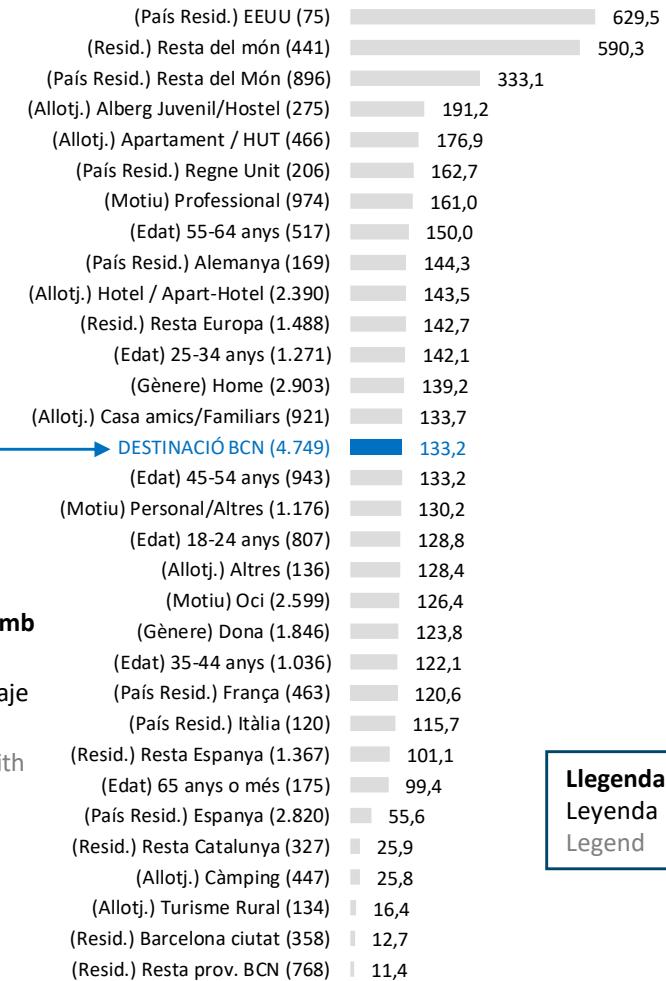
If we analyze the profile of tourists according to their expenditure, we can see how American tourists or the rest of the world are those who have a higher expenditure on transport. On the other hand, those who spend more on accommodation per person per day are Americans, those who travel for work and those who stay in hotels. Finally, those in the rest of the world and the British are those who have a higher average expenditure per person per night.

#### Cost mig / Coste medio / Average cost



- B** No ha contractat el transport conjuntament amb l'allotjament.  
 B No ha contratado el transporte conjuntamente con el alojamiento.  
 Transport and accommodation weren't hired together.
- N** 2017: 7.062; 2018: 5.896; 2018-2019: 19.521; 2020: 4.749

**P18. Cost del transport fins aquest municipi per persona (anada i tornada).**  
**P18. Coste del transporte hasta este municipio por persona (ida y vuelta).**  
**P18. Cost of transport to this municipality per person (round trip).**



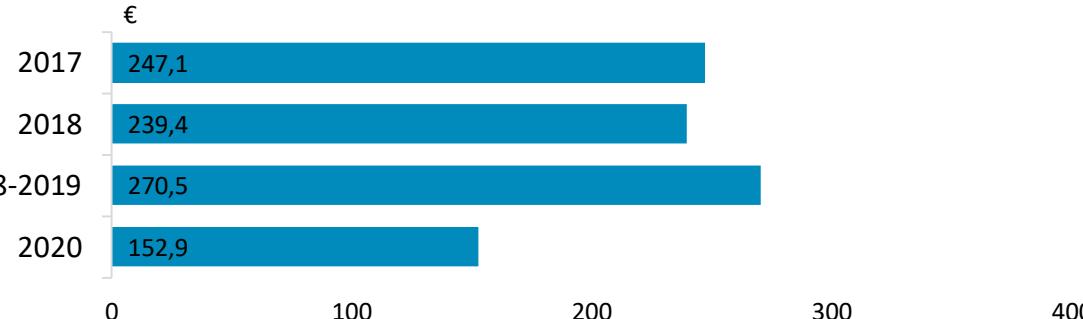
**Llegenda**  
**Leyenda**  
**Legend**

## Cost mig de l'allotjament per persona

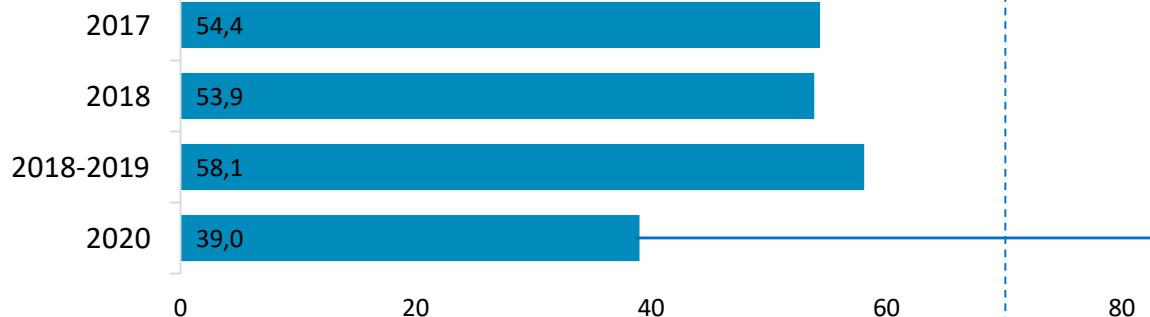
### Coste medio del alojamiento por persona

### Average cost of accommodation per person

Despesa  
Gasto  
Expenditure



€ Persona i dia / Persona y dia / Persona and day



**No ha contractat l'allotjament conjuntament amb el transport.**

B No ha contratado el alojamiento conjuntamente con el transporte.

Accommodation and transport weren't hired together.

**P20. Cost de l'allotjament per persona durant tota l'estada.**

P20. Coste del alojamiento por persona durante toda la estancia.

P20. Cost of accommodation per person throughout the stay.

N 2017: 7.062; 2018: 5.896; 2018-2019: 19.521; 2020: 4.749

**Nota: L'any 2017 la base era "No han planificat tot el viatge amb TTOO.**

Nota: En el año 2017 la base era "No han planificado todo el viaje con TTOO".  
Note: In 2017 the basis was "They did not plan the whole trip with TTOO."

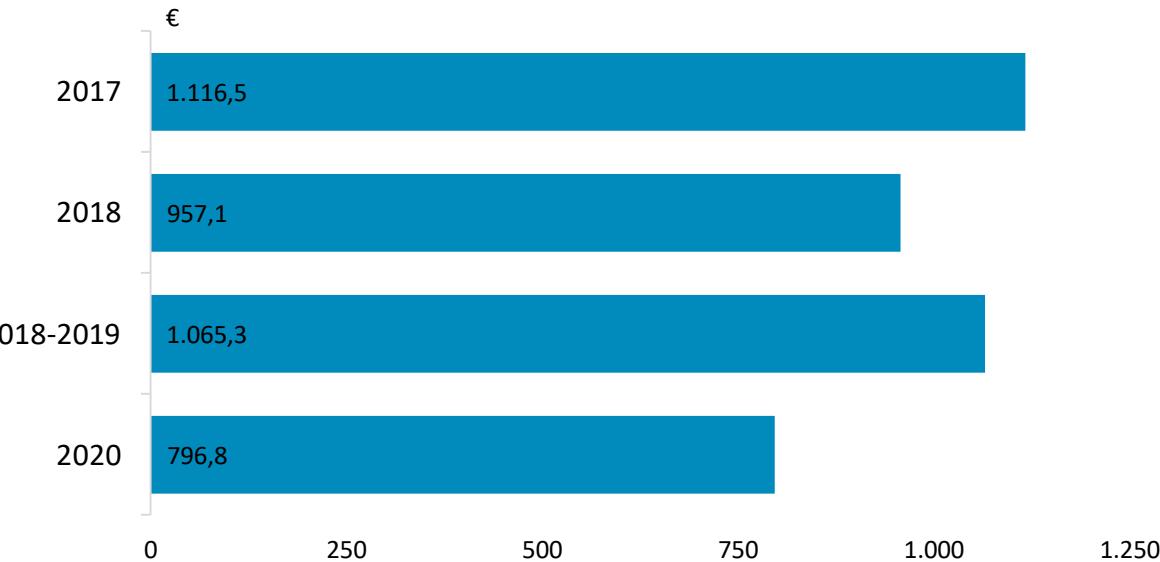
Cost mig per persona i dia / Coste medio por persona y dia / Average cost per persona per day

(País Resid.) EEUU (75)	80,0
(Allotj.) Hotel / Apart-Hotel (2.390)	62,4
(Motiu) Professional (974)	61,9
(Edat) 45-54 anys (943)	52,7
(País Resid.) Regne Unit (206)	48,2
(Edat) 55-64 anys (517)	47,7
(País Resid.) França (463)	47,0
(Resid.) Resta del món (441)	45,9
(Resid.) Resta Europa (1.488)	44,1
(Resid.) Barcelona ciutat (358)	42,5
(País Resid.) Resta del Món (896)	42,1
(Motiu) Oci (2.599)	42,0
(Gènere) Home (2.903)	42,0
(Edat) 35-44 anys (1.036)	39,4
<b>DESTINACIÓ BCN (4.749)</b>	<b>39,0</b>
(Allotj.) Altres (136)	38,9
(Allotj.) Apartament / HUT (466)	38,6
(País Resid.) Itàlia (120)	36,8
(Edat) 65 anys o més (175)	35,9
(Resid.) Resta prov. BCN (768)	35,5
(País Resid.) Espanya (2.820)	34,9
(Gènere) Dona (1.846)	34,5
(Resid.) Resta Espanya (1.367)	34,2
(Allotj.) Turisme Rural (134)	34,1
(País Resid.) Alemanya (169)	33,9
(Edat) 25-34 anys (1.271)	33,8
(Allotj.) Alberg Juvenil/Hostel (275)	29,5
(Resid.) Resta Catalunya (327)	28,3
(Edat) 18-24 anys (807)	27,5
(Allotj.) Camping (447)	23,0
(Motiu) Personal/Altres (1.176)	19,4
(Allotj.) Casa amics/Familiars (921)	0,0

Llegenda

Leyenda

Legend



**Nota:** No es realitza el desglossat del cost del paquet turístic per persona, ja que la majoria de bases del perfil no són estadísticament significatives.

Nota: No se realiza el desglosado del coste del paquete turístico por persona, ya que la mayoría de bases del perfil no son estadísticamente significativas.

Note: The cost of the tourist package per person is not broken down, as most of the profile bases are not statistically significant.

- B** Ha contractat l'allotjament conjuntament amb el transport.
- Ha contratado el alojamiento conjuntamente con el transporte.
- Transport and accommodation were hired together.

**N** 2017: 854; 2018: 1.400; 2018-2019: 2.311; 2020: 231

**Nota:** L'any 2017 la base era "Han planificat tot el viatge amb TTOO".

Nota: En el año 2017 la base era "Han planificado todo el viaje con TTOO".

Note: In 2017 the basis was "The whole trip was planned with a TTOO".

### P21. Cost del paquet turístic per persona.

P21. Coste del paquete turístico por persona.

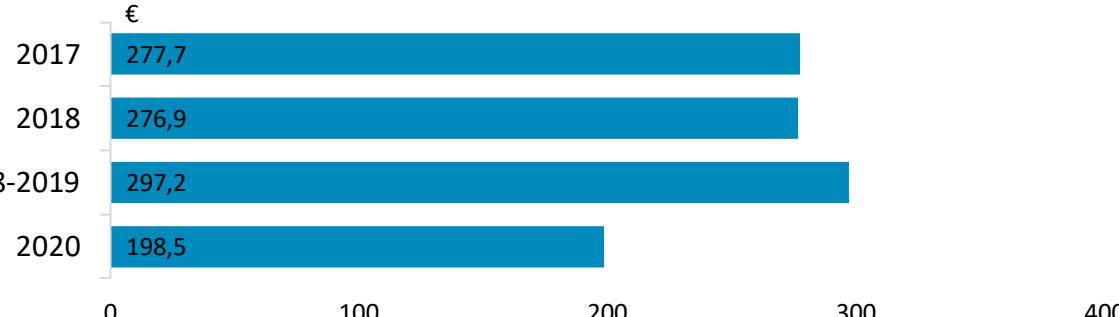
P21. Cost of the tourist package per person.

## Despesa mitjana durant l'estada per persona

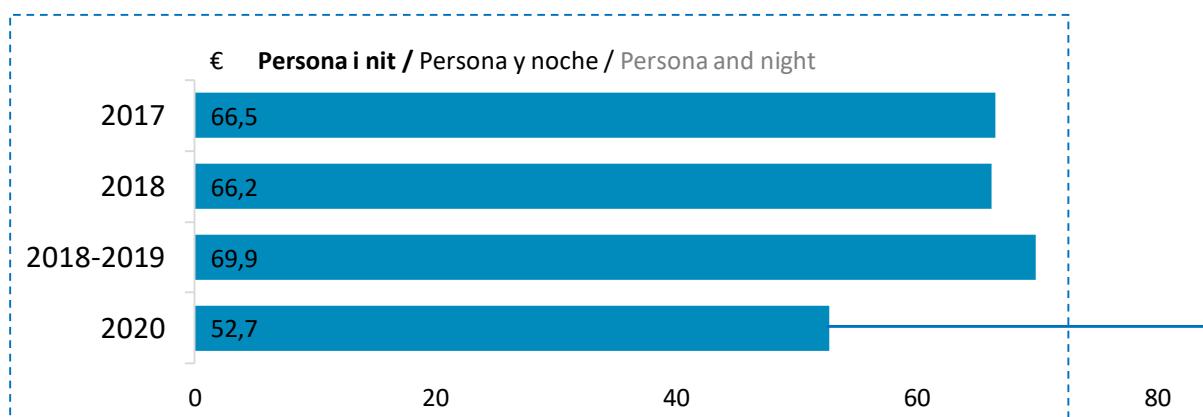
### Gasto medio durante la estancia por persona

### Expenses during the stay per person

Despesa  
Gasto  
Expenditure



€ Persona i nit / Persona y noche / Persona and night



N 2017: 13.122; 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 4.980

#### P22. Despesa que té pensat fer durant tota l'estada per persona.

P22. Gasto que tiene pensado hacer durante toda la estancia por persona.

P22. Expenses you plan to make throughout your stay per person.

**Nota: Inclou la despesa realitzada durant l'estada excloent el transport i l'allotjament.**

Nota: Incluye el gasto realizado durante la estancia excluyendo el transporte y el alojamiento.

Note: It includes expenses incurred during the stay, excluding transportation and accommodation.

Despesa mitja per persona i nit / Gasto medio por persona y noche / Average cost per person per night

(Resid.) Resta del món (483)	99,0
(País Resid.) EEUU (84)	91,3
(País Resid.) Resta del Món (973)	78,7
(País Resid.) Regne Unit (228)	73,5
(Allotj.) Hotel / Apart-Hotel (2.599)	65,5
(Allotj.) Alberg Juvenil/Hostel (281)	63,1
(País Resid.) Itàlia (133)	61,9
(Resid.) Resta Europa (1.606)	61,3
(Motiu) Professional (1.101)	60,4
(Edat) 25-34 anys (1.335)	57,2
(Gènere) Home (3.068)	55,8
(País Resid.) França (482)	55,6
(País Resid.) Alemanya (189)	53,4
<b>DESTINACIÓ BCN (4.980)</b>	<b>52,7</b>
(Edat) 65 anys o més (184)	52,7
(Edat) 45-54 anys (998)	52,6
(Edat) 55-64 anys (540)	52,5
(Motiu) Oci (2.690)	52,4
(Resid.) Resta Espanya (1.438)	51,3
(Edat) 18-24 anys (835)	50,7
(Allotj.) Apartament / HUT (458)	50,5
(Edat) 35-44 anys (1.088)	49,0
(Gènere) Dona (1.912)	47,8
(Motiu) Personal/Altres (1.189)	46,7
(Resid.) Resta Catalunya (327)	41,8
(País Resid.) Espanya (2.891)	40,4
(Allotj.) Casa amics/Familiars (921)	38,4
(Allotj.) Altres (138)	38,1
(Resid.) Barcelona ciutat (358)	28,9
(Resid.) Resta prov. BCN (768)	26,4
(Allotj.) Camping (449)	18,0
(Allotj.) Turisme Rural (134)	15,0

Llegenda  
Leyenda  
Legend



	2017	2018	2018-2019	2020
<b>Total / Total / Total (€)</b>	<b>902,4</b>	<b>861,5</b>	<b>881,8</b>	<b>484,6</b>
<b>Cost mig del transport / Coste medio del transporte / Average cost of transport<sup>1</sup></b>	377,6	345,2	314,1	133,2
<b>Cost mig de l'allotjament / Coste medio del alojamiento / Average cost of accommodation<sup>2</sup></b>	247,1	239,4	270,5	152,9
<b>Despesa mitjana de l'estada / Gasto medio de la estancia / Average cost of stay<sup>3</sup></b>	277,7	276,9	297,2	198,5
<b>Pes de les partides / Peso de las partidas / Weight of items (%)</b>				
<b>Transport / Transporte / Transport<sup>1</sup></b>	41,8	40,1	35,6	27,5
<b>Allotjament / Alojamiento / Accommodation<sup>2</sup></b>	27,4	27,8	30,7	31,5
<b>Despesa de l'estada / Gasto de la estancia / Expenses during the stay<sup>3</sup></b>	30,8	32,1	33,7	41,0

- B** 1. No ha contractat el transport conjuntament amb l'allotjament / No ha contratado el transporte conjuntamente con el alojamiento / Transport and accommodation weren't hired together.  
 2. No ha contractat l'allotjament conjuntament amb el transport / No ha contratado el alojamiento conjuntamente con el transporte / Accommodation and transport weren't hired together.

1. 2017: 7.062; 2018: 5.896; 2018-2019: 19.521; 2020: 4.749

**N** 2. 2017: 12.268; 2018: 11.055; 2018-2019: 19.521 ; 2020: 4.749  
 3. 2017: 13.122; 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832 ; 2020: 4.980

**Nota: La despesa de l'estada inclou la despesa realitzada durant l'estada exclent el transport i l'allotjament.**

Nota: El gasto de la estancia incluye el gasto realizado durante la estancia excluyendo el transporte y el alojamiento.

Note: The expenses during the stay includes expenses incurred during the stay, excluding transportation and accommodation.

**P18. Cost del transport fins aquest municipi per persona (anada i tornada) / P20. Cost de l'allotjament per persona durant tota l'estada / P22. Despesa que té pensat fer durant tota l'estada per persona.**

P18. Coste del transporte hasta este municipio por persona (ida y vuelta) / P20. Coste del alojamiento por persona durante toda la estancia / P22. Gasto que tiene pensado hacer durante toda la estancia por persona.

P18. Cost of transport to this municipality per person (round trip) / P20. Cost of accommodation per person throughout the stay / P22. Expenses you plan to make throughout your stay per person.



€ 2017 2018 2018-2019 2020

**Despesa total / Gasto total / Total expenditure**

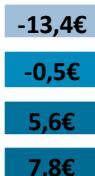


**Sumatori de partides / Sumatorio de partidas / Sum of items**

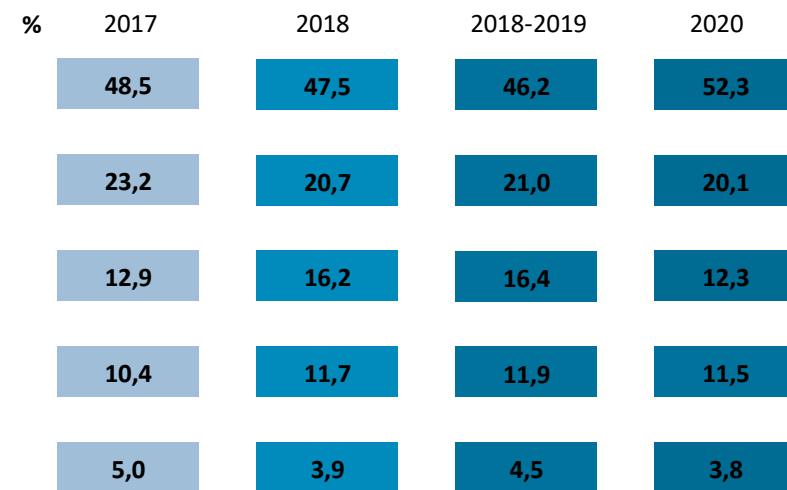


**Diferència despesa total vs sumatori de partides**

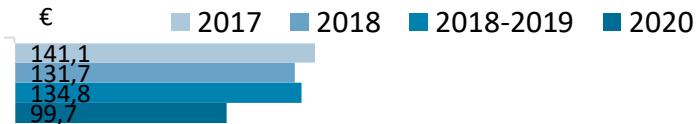
Diferencia gasto total vs sumatorio de partidas  
Total expenditure difference vs sum of items



**% sobre el sumatori / % sobre el sumatorio / % on the sum**



**Menjar i beguda / Comida y bebida / Food and drink**



**Compras / Compras / Shopping**



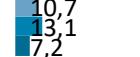
**Entreteniment / Entretenimiento / Entertainment**



**Transport intern / Transporte interno / Internal transport**



**Altres / Otros / Others**



**Nota: Inclou la despesa realitzada durant l'estada excloent el transport i l'allotjament.**

**Note: Incluye el gasto realizado durante la estancia excluyendo el transporte y el alojamiento.**

**Note: It includes expenses incurred during the stay, excluding transportation and accommodation.**

**P22. Despesa que té pensat fer durant tota l'estada per persona / P24. Com ha distribuït o pensa distribuir, aproximadament, tota aquesta despesa entre els següents conceptes?**

**P22. Gasto que tiene pensado hacer durante toda la estancia por persona / P24. ¿Como ha distribuido o piensa distribuir, aproximadamente, todo este gasto entre los siguientes conceptos?**

**P22. Expenses you plan to make throughout your stay per person / P24. How have you distributed or intend to distribute, approximately, all this expense among the following concepts?**



# 6

## **Activitats realitzades i transports** Actividades realizadas y transportes Undertaken activities and transport

**El turista que visita la Destinació Barcelona acostuma a realitzar passejades tranquil·les per relaxar-se (80,8%) i anar a restaurants (75,9%) durant la seva estada.**

**A l'hora de desplaçar-se per dintre del municipi, el 70,3% ha optat per fer-ho caminant, el 27,7%, en metro i el 21,8%, en cotxe, sent a peu la principal forma de desplaçament en el 56,5% dels casos.**

El turista que visita el Destino Barcelona suele realizar paseos tranquilos para relajarse (80,8%) e ir a restaurantes (75,9%) durante su estancia.

A la hora de desplazarse por dentro del municipio, el 70,3% ha optado por hacerlo andando, el 27,7%, en metro y el 21,8%, en coche, siendo andando la principal forma de desplazamiento en el 56,5% de los casos.

## Activitats realitzades i transports

## Actividades realizadas y transportes

## Undertaken activities and transport



The tourist who visits Destination Barcelona usually taking quiet walks to relax (80.8%) and going to restaurants (75.9%) during their stay.

When traveling within the municipality, 70.3% have chosen to do it on foot, 27.7% by metro and 21.8% by car, being on foot the main means of transport in 56.5% of cases.

## Activitats realitzades al municipi

### Actividades realizadas al municipio

### Activities undertaken in the municipality

## Activitats realitzades i transports

### Actividades realizadas y transportes

### Undertaken activities and transport



	2020
<b>Passejades tranquil·les i relax / Paseos tranquilos y relax / Quiet walks and relaxation</b>	80,8
<b>Degustar gastronomia, anar de restaurants / Degustar gastronomía, ir de restaurantes / Tasting gastronomy, going to restaurants</b>	75,9
<b>Anar a la platja / Ir a la playa / Go to the beach<sup>1</sup></b>	46,6
<b>Compras o shopping / Compras o shopping / Shopping or shopping</b>	44,9
<b>Visites culturals / Visitas culturales / Cultural visits</b>	43,7
<b>Visitar amics i/o familiars / Visitar amigos y/o familiares / Visit friends and/or family</b>	35,8
<b>Ecoturisme (visita a espais naturals) / Ecoturismo (visita a espacios naturales) / Ecotourism (natural spaces visit)</b>	33,8
<b>Activitats a l'aire lliure o outdoor / Actividades al aire libre o outdoor / Outdoor activities</b>	27,7
<b>Treball, negocis / Trabajo, negocios / Work, business</b>	24,4
<b>Sortir de festa, de nit / Salir de fiesta, de noche / Going out partying, at night</b>	15,3
<b>Activitats esportives com a participant / Actividades deportivas como participante / Sports activities as a participant</b>	14,0
<b>Anar a concerts o festivals de música, teatre, cine, fires, etc.) / Ir a conciertos o festivales de música, teatro, cine, ferias, etc.) / Go to concerts or festivals of music, theater, cinema, fairs, etc.)</b>	7,4
<b>Activitats esportives com a espectador / Actividades deportivas como espectador / Sports activities as a spectator</b>	5,8
<b>Enoturisme (visita a cellers) / Enoturismo (visita a bodegas) / Enoturism (visit to wineries)</b>	5,3
<b>Piscina / Piscina / Swimming pool</b>	1,8
<b>Altres activitats / Otras actividades / Other activities</b>	2,7
<b>Cap / Ninguna / None</b>	0,8
<b>N</b>	(3.756)

**P27. Quines activitats ha realitzat o pensa realitzar durant aquesta estada a aquest municipi?**

P27. ¿Qué actividades ha realizado o piensa realizar durante esta estancia en este municipio?

P27. What kind of activities have you carried out or intend to carry out during your visit in this municipality?

**N** 2020: 3.756  
1. 2020: 2.308

**R** Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

**Nota: Els anys 2017, 2018 i 2018-2019 aquesta pregunta es feia només a la Regió.**

Nota: En los años 2017, 2018 y 2018-2019 esta pregunta se hacía sólo en la región.

Note: In 2017, 2018 and 2018-2019 this question was asked only in the Region.

**Nota: L'any 2020 aquesta pregunta es feia a 1/2 de la mostra de Ciutat.**

Nota: En el año 2020 esta pregunta se hacía a 1/2 de la muestra de Ciudad.

Note: In 2020 this question was asked to 1/2 of the City sample.



	2020
Córrer (fer running, participar en una cursa, etc.) / Correr (hacer running, participar en una carrera, etc.) / Running (running, participating in a race, etc.)	97,4
Nedar (en una piscina o al mar) / Nadar (en una piscina o en el mar) / Swimming (in a pool or in the sea)	44,4
Fer bicicleta (tant passejades com més competitiu) / Hacer bicicleta (tanto paseos como más competitivo) / Cycling (taking a quiet ride or more competitive)	19,1
Futbol, futbol sala / Fútbol, fútbol sala / Football, Futsal	6,9
Gimnàstica de manteniment, aeròbica, fitness / Gimnasia de mantenimiento, aeróbica, fitness / Maintenance gymnastics, aerobics, fitness	6,6
Pàdel / pádel / Paddle	5,7
Senderisme / Senderismo / Trekking	3,8
Activitats nàutiques / Actividades náuticas / Nautical activities	3,3
Caminar / caminar / Walk	3,1
Altres / Otros / Others	6,6
N	(515)

**Ha realitzat activitats esportives com a participant.**

- B** Ha realizado actividades deportivas como participante.  
Sports activities as a participant have been carried out.

**N** 2020: 515

**R** Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

**P29A. Quin o quins esports ha practicat o pensa practicar?**

P29A. ¿Cuál o cuáles deportes ha practicado o piensa practicar?

P29A. What sports have you practiced or do you plan to practice?

**Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la Destinació Barcelona 2020.**

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% al Destino Barcelona 2020.

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in Destination Barcelona 2020.

**Nota: Els anys 2017 i 2018 no es feia aquesta pregunta.**

Nota: En los años 2017 y 2018 no se hacía esta pregunta.

Note: In 2017 and 2018 this question was not asked.

**Nota: L'any 2019 els ítems "Activitats esportives com a participant" i "Activitats esportives com a espectador" es preguntaven conjuntament.**

Nota: En el año 2019 los ítems "Actividades deportivas como participante" y "Actividades deportivas como espectador" se preguntaban conjuntamente.

Note: In 2019, the items "Sports activities as a participant" and "Sports activities as a spectator" were asked together.



	2020
Córrer (fer running, participar en una cursa, etc.) / Correr (hacer running, participar en una carrera, etc.) / Running (running, participating in a race, etc.)	85,4
Futbol, futbol sala / Fútbol, fútbol sala / Football, Futsal	46,9
Nedar (en una piscina o al mar) / Nadar (en una piscina o en el mar) / Swimming (in a pool or in the sea)	11,0
Fer bicicleta (tant passejades com més competitiu) / Hacer bicicleta (tanto paseos como más competitivo) / Cycling (taking a quiet ride or more competitive)	6,7
Motor (curses de motos, cotxes...) / Motor (carreras de motos, coches ...) / Motor (motorcycle racing, cars ...)	5,8
Pàdel / pádel / Paddle	4,1
Voleibol, volei platja / Voleibol, voley playa / Volleyball, beach volleyball	3,4
Petanca / Petanca / Petanque	2,7
Activitats nàutiques / Actividades náuticas / Nautical activities	2,3
Skateboard / Skateboard / Skateboard	2,0
Altres / Otros / Others	3,9
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	12,7
N	(188)

**B** Ha realitzat activitats esportives com a espectador.

**B** Ha realizado actividades deportivas como espectador.  
Sports activities as a spectator have been carried out.

**N** 2020: 188

**R** Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

#### P29B. Quin o quins esports ha assistit o pensa assistir?

P29B. ¿Cuál o cuáles deportes ha asistido o piensa asistir?

P29B. What sports have you attended or plan to attend as a spectator?

**Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la Destinació Barcelona 2020.**

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% al Destino Barcelona 2020.

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in Destination Barcelona 2020.

**Nota: Els anys 2017 i 2018 no es feia aquesta pregunta.**

Nota: En los años 2017 y 2018 no se hacía esta pregunta.

Note: In 2017 and 2018 this question was not asked.

**Nota: L'any 2019 els ítems "Activitats esportives com a participant" i "Activitats esportives com a espectador" es preguntaven conjuntament.**

Nota: En el año 2019 los ítems "Actividades deportivas como participante" y "Actividades deportivas como espectador" se preguntaban conjuntamente.

Note: In 2019, the items "Sports activities as a participant" and "Sports activities as a spectator" were asked together.



	2020
A peu, passejant / A pie, paseando / On foot, walking	70,3
Metro / Metro / Metro	27,7
Cotxe privat / Coche privado / Private car	21,8
Taxi / Taxi / Taxi	15,1
Autobús / Autobus / Bus	14,6
Cotxe de lloguer / Coche de alquiler / Rental car	3,5
Tren (Renfe Rodalies) / Tren (Renfe Rodalies) / Train (local rail network)	2,5
Bus turístic / Bus turístico / Tourist bus	2,0
N	(4.980)

**N** 2020: 4.980

**R** Espontània / Espontánea / Spontaneous. Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

**Nota: Els anys 2017, 2018 i 2018-2019 aquesta pregunta es feia només a la ciutat.**

Nota: En los años 2017, 2018 y 2018-2019 esta pregunta se hacía sólo en la ciudad.

Note: In 2017, 2018 and 2018-2019 this question was asked only in the city.

**Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la Destinació Barcelona 2020.**

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% al Destino Barcelona 2020.

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in Destination Barcelona 2020.

#### P30A. Quins dels següents mitjans de transport ha fet servir durant la seva estada?

P30A. ¿Cuáles de los siguientes medios de transporte ha utilizado durante su estancia?

P30A How did you move during your visit?



	2020
A peu, passejant / A pie, paseando / On foot, walking	56,5
Cotxe privat / Coche privado / Private car	17,1
Metro / Metro / Metro	9,2
Taxi / Taxi / Taxi	5,4
Autobús / Autobus / Bus	3,1
Cotxe de lloguer / Coche de alquiler / Rental car	3,0
N	(4.975)

**B** Ha agafat algun mitjà de transport.

**B** Ha cogido algún medio de transporte.

He has taken some means of transport.

**N** 2020: 4.975

**R** Espontània / Espontánea / Spontaneous.

**Nota: Els anys 2017, 2018 i 2018-2019 aquesta pregunta es feia només a la ciutat.**

Nota: En los años 2017, 2018 y 2018-2019 esta pregunta se hacía sólo en la ciudad.

Note: In 2017, 2018 and 2018-2019 this question was asked only in the city..

**Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la Destinació Barcelona 2020.**

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% al Destino Barcelona 2020.

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in Destination Barcelona 2020.

#### P30B. Quin és el que ha utilitzat amb més freqüència?

P30B. ¿Cuál es el que ha utilizado con más frecuencia?

P30B And which means of transport did you use most often?



7

# Excursions

## Excusiones

### Excursions



El 12,4% dels turistes de la Destinació Barcelona han fet una excursió fora del municipi en el qual s'allotgen, el 3,4%, dues i el 2,4%, tres o més. En total, un 18,2% han fet alguna excursió fora del municipi en el qual s'allotgen, sent Barcelona el principal destí d'aquestes excursions (6,5%).

Quant al perfil dels excursionistes, aquests acostumen a estar allotjats en establiments de turisme rural, cases d'amics i familiars i càmpings i residir a la resta d'Espanya.

La despesa mitjana d'aquestes excursions ha estat de 46,2 € per persona i igual que en la despesa de l'estada aquest any ha sofert una davallada al voltant del 50% respecte a l'any 2019.

El 12,4% de los turistas del Destino Barcelona han hecho una excursión fuera del municipio en el que se alojan, el 3,4%, dos y el 2,4%, tres o más. En total, un 18,2% han hecho alguna excursión fuera del municipio en el que se alojan, siendo Barcelona el principal destino de estas excursiones (6,5%).

En cuanto al perfil de los excursionistas, estos suelen estar alojados en establecimientos de turismo rural, casas de amigos y familiares y campings y residen en el resto de España.

El gasto medio de estas excusiones ha sido de 46,2 € por persona y al igual que en el gasto de la estancia este año ha sufrido un descenso en torno al 50% respecto al año 2019.

12.4% of tourists from Destination Barcelona have made an excursion outside the municipality in which they are staying, 3.4%, two and 2.4%, three or more. In total, 18.2% have made an excursion outside the municipality in which they are staying, with Barcelona being the main destination of these excursions (6.5%).

In terms of the profile of hikers, they usually stay in rural tourism establishments, private houses (with friends, relatives) and campings and reside in the rest of Spain.

The average expense of these excursions has been € 46.2 per person and as with the expense of this year's stay, it has been reduced by around 50% compared to 2019.



**Excursions fetes a fora del municipi**  
Excusiones hechas fuera del municipio  
Excursions made outside the municipality

	2017	2018	2018-2019	2020
<b>Cap / Ninguna / None</b>	82,4	79,2	78,5	81,3
<b>Una / Una / One</b>	12,3	14,7	15,4	12,4
<b>Dues / Dos / Two</b>	2,7	3,6	3,4	3,4
<b>Tres o més / Tres o más / Three or more</b>	2,2	1,8	1,9	2,4
<b>Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr</b>	0,4	0,7	0,8	0,5
<b>N</b>	(13.122)	(12.455)	(21.832)	(4.980)

**N** 2017: 13.122; 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 4.980

### P32. Quants llocs ha visitat de fora del municipi en el que s'allotja (sense pernoctar)?

P32. Cuántos sitios ha visitado fuera del municipio en el que se aloja (sin pernoctar)?

P32. During your visit, how many places have you visited out of municipality (without spending the night)?



<b>Cap / Ninguna / None</b>	82,4	79,2	78,5	81,3
<b>Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city</b>	7,2	8,9	8,9	6,5
<b>Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona</b>	9,8	11,2	11,5	11,8
<b>Altres destinacions catalanes / Otros destinos catalanes / Other Catalan destinations</b>	2,6	3,1	3,6	3,6
<b>Altres destinacions espanyoles / Otros destinos españoles / Other Spanish destinations</b>	0,0	0,1	0,5	0,2
<b>Altres països fora d'Espanya / Otros países fuera de España / Other countries outside Spain</b>	0,0	0,1	0,2	0,2
<b>No recoronen el municipi / No recuerdan el municipio / Not remember the municipality</b>	0,0	0,0	0,0	0,3
<b>Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr</b>	0,4	0,7	0,8	0,5
<b>N</b>	(13.122)	(12.455)	(21.832)	(4.980)

**N** 2017: 13.122; 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 4.980

**R** Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

**P33. Durant la seva estada, quins llocs ha visitat de fora del municipi en el que s'allotja (sense pernoctar)?**

P33. ¿Durante su estancia, qué sitios ha visitado fuera del municipio en el que se aloja (sin pernoctar)?

P33. During your visit what places have you visit out of municipality (without spending the night)?

#### Excursions fetes a fora del municipi

##### Excusiones hechas fuera del municipio

##### Excursions made outside the municipality

	2017	2018	2018-2019	2020
<b>(Allotj.) Turisme Rural (134)</b>				34,5
<b>(Allotj.) Casa amics/Familiars (921)</b>				26,0
<b>(Resid.) Resta Espanya (1.438)</b>				23,9
<b>(Allotj.) Càmping (449)</b>				23,9
<b>(Edat) 35-44 anys (1.088)</b>				21,8
<b>(Edat) 65 anys o més (184)</b>				21,4
<b>(Motiu) Professional (1.101)</b>				21,1
<b>(Motiu) Personal/Altres (1.189)</b>				21,1
<b>(Edat) 55-64 anys (540)</b>				20,7
<b>(País Resid.) França (482)</b>				20,3
<b>(País Resid.) EEUU (84)</b>				19,7
<b>(País Resid.) Espanya (2.891)</b>				19,6
<b>(Gènere) Home (3.068)</b>				18,8
<b>DESTINACIÓ BCN (4.980)</b>				18,2
<b>(Resid.) Resta prov. BCN (768)</b>				17,4
<b>(Gènere) Dona (1.912)</b>				17,4
<b>(Edat) 45-54 anys (998)</b>				16,9
<b>(Resid.) Resta Europa (1.606)</b>				16,5
<b>(Edat) 25-34 anys (1.335)</b>				16,3
<b>(País Resid.) Regne Unit (228)</b>				16,2
<b>(Motiu) Oci (2.690)</b>				15,9
<b>(Edat) 18-24 anys (835)</b>				15,8
<b>(Resid.) Resta del món (483)</b>				15,6
<b>(Resid.) Barcelona ciutat (358)</b>				15,4
<b>(Allotj.) Hotel / Apart-Hotel (2.599)</b>				15,1
<b>(Allotj.) Apartament / HUT (458)</b>				15,1
<b>(País Resid.) Resta del Món (973)</b>				14,9
<b>(País Resid.) Alemanya (189)</b>				14,7
<b>(Allotj.) Altres (138)</b>				14,7
<b>(Allotj.) Alberg Juvenil/Hostel (281)</b>				11,7
<b>(Resid.) Resta Catalunya (327)</b>				11,2
<b>(País Resid.) Itàlia (133)</b>				11,0

**El 18,2% dels turistes de la Destinació Barcelona han fet una excursió fora del municipi en el que s'allotgen.**  
**El 18,2% de los turistas del Destino Barcelona han hecho una excursión fuera del municipio en el que se alojan.**  
**18.2% of tourists from Destination Barcelona have made an excursion outside the municipality where they are staying.**

0 50 100

**Llegenda**  
**Leyenda**  
**Legend**



	2019	2020
<b>Vehicle propi / Vehículo propio / Own vehicle</b>	<b>24,7</b>	<b>49,2</b>
Cotxe privat / Coche privado / Private car	23,2	48,6
Tren / Tren / Train	<b>31,9</b>	<b>24,7</b>
Tren (Renfe Rodalies) / Tren (Renfe Rodalies) / Train (local rail network)	27,0	19,2
Tren (Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya) / Tren (Ferrocarriles de la Generalidad de Cataluña) / Train (Railways of the Generalitat de Catalunya)	2,5	3,1
Tren (altres) / Tren (otros) / Train (other)	1,8	2,4
Altres / Otros / Others	<b>32,2</b>	<b>24,9</b>
Cotxe de lloguer / Coche de alquiler / Rental car	4,6	7,9
Metro / Metro / Metro	4,2	4,6
Autobús / Autobus / Bus	<b>11,3</b>	4,0
Taxi / Taxi / Taxi	8,7	3,4
Altres (segway, tuctuc, gocar, etc.) / Otros (segway, tuctuc, gocar, etc.) / Other (segway, tuctuc, gocar, etc.)	2,1	3,4
Autocar / Autocar / Coach	<b>1,7</b>	<b>1,1</b>
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	9,4	0,1
N	(1.561)	(895)

**Han fet alguna excursió.**

**B**

Han hecho alguna excursión.

**N**

2019: 1.561; 2020: 895

Have made some excursions.

#### F3.1. Quin mitjà de transport ha utilitzat principalment per realitzar aquesta visita?

F3.1. ¿Qué medio de transporte ha utilizado principalmente para realizar esta visita?

F3.1. Which mode of transport have you mainly used to come to this visit?

**Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 1% a la Destinació Barcelona 2020.**

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 1% al Destino Barcelona 2020.

Note: Citations with percentages equal to or greater than 1% in Destination Barcelona 2020.

**Nota: Entre els mesos de gener i maig de l'any 2019 no es va realitzar aquesta pregunta.**

Nota: Entre los meses de enero y mayo del año 2019 no se realizó esta pregunta.

Note: This question was not asked between January and May 2019.

**Nota: No es poden comparar les dades amb els anys 2017 i 2018 per un canvi de formulació dels filters de la pregunta.**

Nota: No se pueden comparar los datos con los años 2017 y 2018 por un cambio de formulación de los filtros de la pregunta.

Note: Data cannot be compared with the years 2017 and 2018 due to a change in the wording of the question filters.



	2019	2020
<b>Professional / Profesional / Professional</b>	<b>8,9</b>	<b>16,1</b>
Reunions professionals, altres feines o reunions / Reuniones profesionales, otros trabajos o reuniones / Professional meetings, other jobs or meetings	4,6	15,8
<b>Oci / Ocio / Leisure</b>	<b>64,8</b>	<b>53,7</b>
Per vacances, turisme / Por vacaciones, turismo / For holidays, tourism	59,4	49,9
<b>Esdeveniment esportiu / Evento deportivo / Sporting event</b>	<b>3,3</b>	<b>1,6</b>
<b>Esdeveniment cultural / Evento cultural / Cultural event</b>	<b>1,8</b>	<b>2,2</b>
<b>Personal o altres / Personal u otros / Personal or others</b>	<b>21,1</b>	<b>29,8</b>
Visita a familiars, amics / Visita a familiares, amigos / Visit to family, friends	4,8	13,2
<b>Compres / Compras / Shopping</b>	<b>3,6</b>	<b>6,5</b>
<b>Està de pas / Está de paso / Just passing through</b>	<b>10,2</b>	<b>4,9</b>
<b>Altres / Otros / Others</b>	<b>1,6</b>	<b>4,0</b>
<b>Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr</b>	<b>5,2</b>	<b>0,4</b>
<b>N</b>	(2.122)	(895)

**Han fet alguna excursió.**

**B** Han hecho alguna excursión.  
Have made some excursions

**N** 2019: 2.122; 2020: 895

#### F3.2. Quin és el motiu principalment de la seva visita?

F3.2. ¿Cuál es el motivo principalmente de su visita?

F3.2. Why did you choose this excursion?

**Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 1% a la Destinació Barcelona 2020.**

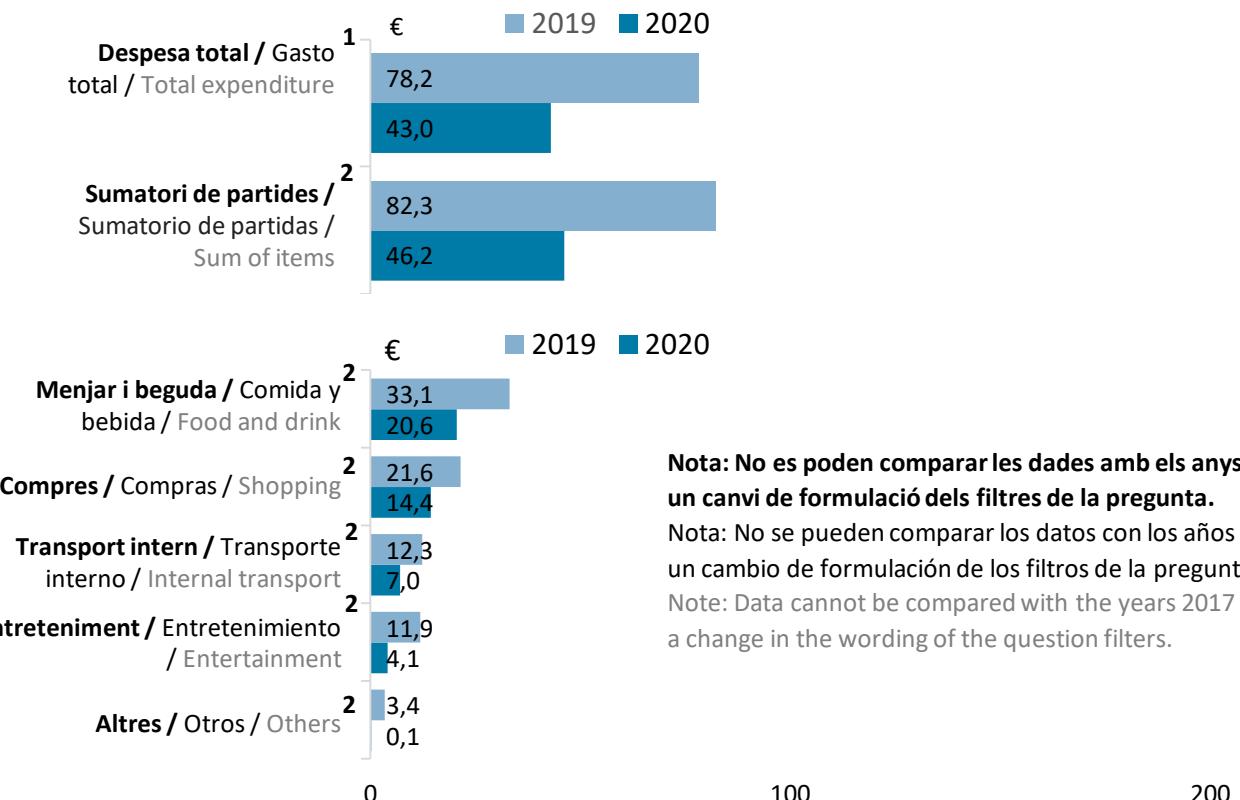
Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 1% al Destino Barcelona 2020.

Note: Citations with percentages equal to or greater than 1% in Destination Barcelona 2020.

**Nota: No es poden comparar les dades amb els anys 2017 i 2018 per un canvi de formulació dels filters de la pregunta.**

Nota: No se pueden comparar los datos con los años 2017 y 2018 por un cambio de formulación de los filtros de la pregunta.

Note: Data cannot be compared with the years 2017 and 2018 due to a change in the wording of the question filters.



B 1. Han fet alguna excursió / Han hecho alguna excursión / Have made some excursions.

B 2. Han fet alguna excursió amb una despesa diferent a Ns-Nc / Han hecho alguna excursión con un gasto diferente a Ns-Nc / Have made some excursions with a different expense to Ns-Nc.

P35. Quina despesa ha fet en aquesta visita per persona? / P37. Com va distribuir o pensa distribuir, aproximadament, tota aquesta despesa entre els següents conceptes?

P35. Qué gasto ha hecho en esta visita por persona? / P37. Cómo distribuir o piensa distribuir, aproximadamente, todo este gasto entre los siguientes conceptos?

P35. How much have you spent on this visit per person? / P37. How did you distribute, approximately, all this expense in the following concepts?

### Diferència despesa total vs sumatori de partides

Diferencia gasto total vs sumatorio de partidas  
Total expenditure difference vs sum of items

-4,1 €

-3,2 €

### % sobre el sumatori / % sobre el sumatorio / % on the sum

	2019	2020
Menjar i beguda / Comida y bebida / Food and drink	40,2	44,6
Compres / Compras / Shopping	26,2	31,2
Transport intern / Transporte interno / Internal transport	15,0	15,1
Entreteniment / Entretenimiento / Entertainment	14,5	8,9
Altres / Otros / Others	4,1	0,2



	2019	2020
Valoració de l'excursió / Valoración de la excursión / Valuation of the excursion	8,5	8,2
N	(2.122)	(895)

**Han fet alguna excursió.**

- B** Han hecho alguna excursión.  
Have made some excursions.

**N** 2019: 2.122; 2020: 895

**Nota: Els anys 2017 i 2018 no es feia aquesta pregunta.**

Nota: En los años 2017 2018 no se hacía esta pregunta.

Note: In 2017 and 2018 this question was not asked.

#### P38. Quina és la seva valoració d'aquesta visita que a realitzat?

P38. ¿Cuál es su valoración de esta visita que a realizado?

P38. What is your assessment of this visit?



# 8

## Valoració del municipi Valoración del municipio Valuation of the municipality

**El turista que visita la Destinació Barcelona, tot i valorar positivament tots els aspectes del municipi de pernoctació, se sent principalment atractat pel caràcter i l'amabilitat de la gent i per l'allotjament (8,4 i 8,4 respectivament) i valora el conjunt d'aquest municipi de destinació amb un 8,5.**

El turista que visita el Destino Barcelona, a pesar de valorar positivamente todos los aspectos del municipio de pernoctación, se siente principalmente atraído por el carácter y la amabilidad de la gente y por el alojamiento (8,4 y 8,4 respectivamente) y valora el conjunto de este municipio de destino con un 8,5.

**Valoració del municipi**  
**Valoración del municipio**  
**Valuation of the municipality**



The tourist who visits the Destination Barcelona, despite positively assessing all aspects of the overnight stay, is mainly attracted by the character and kindness of the people and the accommodation (8.4 and 8.4 respectively) and values the whole of this destination municipality with an 8.5.



	2017	2018	2018-2019	2020	Bases ítems / Bases ítems / Item bases
<b>Valoració del municipi en general / Valoración del municipio en general / Global evaluation of the city</b>	<b>8,6</b>	<b>8,6</b>	<b>8,6</b>	<b>8,5</b>	2017: 13.122; 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 4.980
<b>Caràcter i amabilitat de la gent / Carácter y amabilidad de la gente / Character and kindness of the people</b>	8,5	8,5	8,5	8,4	2017: 13.122; 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 3.799
<b>Allotjament / Alojamiento / Accommodation</b>	8,2	8,1	8,2	8,4	2017: 13.122; 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 3.734
<b>Transport públic / Transporte público / Public transport</b>	8,4	8,5	8,4	8,1	2017: 13.122; 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 3.732
<b>Seguretat ciutadana / Seguridad ciudadana / Safety in the city</b>	8,3	8,2	8,2	8,1	2017: 13.122; 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 3.754
<b>Restauració (bars, restaurants, etc.) / Restauración (bares, restaurantes, etc.) / Bars and restaurants</b>	8,3	8,3	8,3	8,0	2017: 13.122; 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 3.771
<b>Comerços / comercios / Shops</b>	8,2	8,1	8,2	8,0	N 2017: 13.122; 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 3.746
<b>Informació i oficines de turisme / Información y oficinas de turismo / Information and tourist offices</b>	8,2	8,2	8,1	7,9	2017: 13.122; 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 3.776
<b>Neteja en general / Limpieza en general / General cleaning</b>	7,9	7,9	7,9	7,9	2017: 13.122; 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 3.737
<b>Platges / Playas / Beaches</b>	8,0	8,0	8,0	7,8	2017: 6.952; 2018: 8.752; 2018-2019: 15.565; 2020: 2.364
<b>Accessibilitat per a persones amb dificultats per moure's / Accesibilidad para personas con dificultades para moverse / Accessibility for people with mobility difficulties</b>	-	-	7,7	7,7	2017: 13.122; 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 3.800
<b>Soroll / Ruido / Noise</b>	7,1	7,1	7,1	7,3	2017: 13.122; 2018: 12.455; 2018-2019: 21.832; 2020: 3.734
N	(13.122)	(12.455)	(21.832)	(4.980)	

**P46. Quina és la seva valoració per cadascun dels següents aspectes?**  
 P46. ¿Cuál es su valoración para cada uno de los siguientes aspectos?  
 P46. What is your assessment for each of the following aspects?

**Nota: L'any 2020 es preguntava aleatoriament al 50% dels ítems de la ciutat excepte la "valoració general" (100%).**  
 Nota: En el año 2020 se preguntaba aleatoriamente al 50% de los ítems de la ciudad excepto la "valoración general" (100%).  
 Note: In 2020, 50% of the city's items were randomly asked except the "global evaluation" (100%).



9

## **Seguretat ciutadana** **Seguridad ciudadana** *Safety in the city*



	2020
<b>Sí, contra la meva seguretat personal / Sí, contra la meva seguretat personal / Yes, one affecting my personal safety</b>	1,1
<b>Sí, contra el meu vehicle (privat, de lloguer) / Sí, contra mi vehículo (privado, de alquiler) / Yes, one affecting my vehicle (own or rented)</b>	0,2
<b>No / No / No</b>	98,4
<b>Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr</b>	0,3
<b>N</b>	(4.980)

**N** 2020: 4.980

**R** Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

**Nota: Els anys 2017, 2018 i 2018-2019 aquesta pregunta es feia només a la ciutat.**

**Nota: En los años 2017, 2018 y 2018-2019 esta pregunta se hacía sólo en la ciudad.**

**Note: In 2017, 2018 and 2018-2019 this question was asked only in the city.**

**P50. Ha estat víctima d'algun delicte o intent de delicte contra la seva seguretat personal o del seu vehicle durant questa visita?**

**P50. ¿Ha sido víctima de algún delito o intento de delito contra su seguridad personal o de su vehículo durante esta visita?**

**P50. Have you been the victim of a crime or an attempted crime affecting your personal safety or your vehicle during this visit?**



**10**

**Covid-19**  
**Covid-19**  
**Covid-19**



**Les restriccions de mobilitat imposades pel Govern durant aquest 2020 a conseqüència de la Covid-19, han provocat que els turistes s'hagin replantejat tant la planificació del viatge com la seva organització durant l'estada. Aquestes restriccions han provocat que el 14,9% dels turistes que ens han visitat a partir del mes de juliol hagin modificat la destinació del viatge, el 14,3%, l'ús del transport intern, el 12,8%, el tipus d'allotjament i el 12,5%, el mitjà de transport d'arribada. D'altra banda el 36,3% d'ells han reduït l'ús d'establiments de restauració, el 33,7%, les activitats d'oci, el 27,5%, les visites culturals i l'11,9%, la duració de la seva estada a la Destinació.**

Per últim, destacar també que el 87,9% dels turistes que ens han visitat a partir del mes de juliol han declarat haver disposat de suficient informació sobre les mesures sanitàries de la Destinació per la Covid-19.

Las restricciones de movilidad impuestas por el Gobierno durante este 2020 como consecuencia de la Covid-19, han provocado que los turistas se hayan replanteado tanto la planificación del viaje como su organización durante la estancia. Estas restricciones han provocado que el 14,9% de los turistas que nos han visitado a partir del mes de julio hayan modificado el destino del viaje, el 14,3%, el uso del transporte interno, el 12,8%, el tipo de alojamiento y el 12,5%, el medio de transporte de llegada. Por otra parte el 36,3% de ellos han reducido el uso de establecimientos de restauración, el 33,7%, las actividades de ocio, el 27,5%, las visitas culturales y el 11,9%, la duración de su estancia en el Destino.

Por último, destacar también que el 87,9% de turistas que nos han visitado a partir del mes de julio han declarado haber dispuesto de suficiente información sobre las medidas sanitarias del Destino por Covid-19.

The mobility restrictions imposed by the Government during this 2020 as a result of the Covid-19, have caused tourists to rethink both the planning of the trip and their organization during the stay. These restrictions have caused 14.9% of tourists who have visited us since July to have changed the destination of the trip, 14.3%, the use of internal transport, 12.8%, the type of accommodation and 12.5%, the means of transport of arrival. On the other hand, 36.3% of them have reduced the use of restaurants, 33.7%, leisure activities, 27.5%, cultural visits and 11.9%, the duration of your stay at the Destination.

Finally, it should also be noted that 87.9% of tourists who have visited us since July have stated that they have had sufficient information on the sanitary measures of the Destination against Covid-19.



	2020
<b>Destinació del viatge previst / Destino del viaje previsto / Planned trip destination</b>	14,9
<b>Ús del transport intern / Uso del transporte interno / Use of internal transport</b>	14,3
<b>Tipus d'allotjament previst / Tipo de alojamiento previsto / Planned accommodation type</b>	12,8
<b>Mitjà de transport d'arribada / Medio de transporte de llegada / Arrival means of transport</b>	12,5
<b>Cap modificació / Ninguna modificación / No modification</b>	66,2
<b>N</b>	(3.641)

**N** 2020: 3.641

**R** Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

**Nota: Els anys 2017 i 2018-2019 no es feia aquesta pregunta.**

Nota: En los años 2017 2018-2019 no se hacía esta pregunta.

Note: In 2017 and 2018-2019 this question was not asked..

**Nota: Entre els mesos de gener i juny de l'any 2020 no es va realitzar aquesta pregunta.**

Nota: Entre los meses de enero y junio del año 2020 no se realizó esta pregunta.

Note: This question was not asked between January and June 2020.

**P61. Degut a la situació actual provocada pels efectes de la Covid-19 quines de les següents situacions ha experimentat durant la seva estada en aquest municipi?**

P61. ¿Debido a la situación actual provocada por los efectos de la Covid-19 cuáles de las siguientes situaciones ha experimentado durante su estancia en este municipio?

P61. Due to the current situation caused by the effects of Covid-19 which of the following situations have you experienced during your stay in this municipality?



Suficient informació sobre les mesures sanitàries de la destinació Suficiente información sobre las medidas sanitarias del destino Sufficient information on the sanitary measures of the destination	2020
Sí / Sí / Yes	87,9
No / No / No	10,5
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	1,6
N	(3.641)

**N** 2020: 3.641

**R** Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

**Nota: Els anys 2017 i 2018-2019 no es feia aquesta pregunta.**

Nota: En los años 2017 2018-2019 no se hacía esta pregunta.

Note: In 2017 and 2018-2019 this question was not asked..

**Nota: Entre els mesos de gener i juny de l'any 2020 no es va realitzar aquesta pregunta.**

Nota: Entre los meses de enero y junio del año 2020 no se realizó esta pregunta.

Note: This question was not asked between January and June 2020.

#### P61. Degut a la situació actual provocada pels efectes de la Covid-19 quines de les següents situacions ha experimentat durant la seva estada en aquest municipi?

P61. ¿Debido a la situación actual provocada por los efectos de la Covid-19 cuáles de las siguientes situaciones ha experimentado durante su estancia en este municipio?

P61. Due to the current situation caused by the effects of Covid-19 which of the following situations have you experienced during your stay in this municipality?



Duració del viatge / Duración del viaje / Trip duration	2020
Ha augmentat / Ha aumentado / Has increased	4,3
Ha reduït / Ha reducido / Reduced	11,9
Es manté / Se mantiene / Is maintained	83,0
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,8
N	(3.641)

Visites culturals / Visitas culturales / Cultural visits	2020
Ha augmentat / Ha aumentado / Has increased	1,0
Ha reduït / Ha reducido / Reduced	27,5
Es manté / Se mantiene / Is maintained	70,3
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	1,2
N	(3.641)

**N** 2020: 3.641

**Nota: Els anys 2017 i 2018-2019 no es feia aquesta pregunta.**

Nota: En los años 2017 2018-2019 no se hacía esta pregunta.

Note: In 2017 and 2018-2019 this question was not asked..

Activitats d'oci / Actividades de ocio / Leisure activities	2020
Ha augmentat / Ha aumentado / Has increased	1,1
Ha reduït / Ha reducido / Reduced	33,7
Es manté / Se mantiene / Is maintained	64,2
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	1,0
N	(3.641)

Ús de la restauració / Uso de la restauración / Use of restoration	2020
Ha augmentat / Ha aumentado / Has increased	1,1
Ha reduït / Ha reducido / Reduced	36,3
Es manté / Se mantiene / Is maintained	61,6
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	1,0
N	(3.641)

**R** Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

**Nota: Entre els mesos de gener i juny de l'any 2020 no es va realitzar aquesta pregunta.**

Nota: Entre los meses de enero y junio del año 2020 no se realizó esta pregunta.

Note: This question was not asked between January and June 2020.

**P61. Degut a la situació actual provocada pels efectes de la Covid-19 quines de les següents situacions ha experimentat durant la seva estada en aquest municipi?**

P61. ¿Debido a la situación actual provocada por los efectos de la Covid-19 cuáles de las siguientes situaciones ha experimentado durante su estancia en este municipio?

P61. Due to the current situation caused by the effects of Covid-19 which of the following situations have you experienced during your stay in this municipality?



**11**

# **Metodologia**

## Metodología

## Methodology



### ÀMBIT

Destinació Barcelona.

La Destinació Barcelona comprèn tots els municipis de les marques turístiques: Barcelona, Costa de Barcelona, Paisatges de Barcelona i Pirineus de Barcelona.

Cal tenir en compte que la Destinació Barcelona no correspon exactament amb la província de Barcelona ja que inclou els municipis d'Espinelves, Vídrà i Viladrau de la comarca d'Osona, Gósol de la comarca del Berguedà i pel contrari no inclou Fogars de la Selva de la comarca de la Selva.

### UNIVERS

Turistes de 18 anys i més que han pernoctat entre 1 i 28 nits a la Destinació Barcelona en els mesos de gener a març i de juliol a desembre de 2020 en qualsevol tipus d'allotjament que no sigui una segona residència o un creuer.

### GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

4.980 entrevistes.

### METODOLOGIA

Entrevista personal realitzada amb suport informàtic (sistema CAPI).

### PROCEDIMENT DE MOSTREIG

El procediment de mostreig d'aquest estudi és divideix i diferencia en dues grans zones: Barcelona ciutat i la resta del territori.

A Barcelona ciutat es fa un mostreig polietàpic, estratificat (mesos de visita: de gener a desembre) i per conglomerats (dies de la setmana i punts d'enquestació).

Els llocs d'enquestació són punts d'interès (museus, monuments, espais de fires i congressos, carrers concorreguts, etc.), punts d'entrada i sortida a la ciutat (aeroport, estació de trens, estació d'autobusos i terminal de creuers) i hotels.

A la resta del territori es fa un mostreig polietàpic, estratificat (encreuament dels mesos de visita amb les comarques) i per conglomerats (municipis).

Els llocs d'enquestació són punts d'interès turístic (carrers o punts concorreguts, estacions de tren, museus, etc.), hotels, càmpings i allotjaments de turisme rural.

A cadascun d'aquests llocs, els entrevistats s'han escollit aleatoriament al llarg de tot el dia i cobrint dies feiners (de dilluns a divendres) i caps de setmana (dissabte o diumenge).

### AFIXACIÓ

L'afixació a Barcelona ciutat és proporcional per mes de l'any i, dins de cada mes, fixa per dia i per lloc d'enquestació.

A la resta del territori es fa una afixació fixa per cadascuna de les comarques per tal d'aconseguir una significació estadística territorial més alta i, dins de les comarques, l'afixació és fixa per alguns municipis d'interès i proporcional a la demanda per mesos.

### PONDERACIÓ

S'ha ponderat per tal que la mostra sigui representativa del turisme a la Destinació Barcelona respectant la ponderació interna de les dues zones (Barcelona ciutat i resta Destinació).

En el total de la Destinació Barcelona ciutat té un pes d'aproximadament 1/2 i la resta de la Destinació d'1/2.

### ERROR MOSTRAL

Per a m.a.e., un nivell de confiança del 95% (2s), i P = Q, l'error és de  $\pm 1,42\%$  per al conjunt de la mostra.

### DATA DE REALITZACIÓ

Del 09/01 al 13/03 i del 03/07 al 30/12 de 2020.

### EMPRESA DE TREBALL DE CAMP

De gener de 2020 a març de 2020, Instituto DYM.

De juliol de 2020 a desembre de 2020, Instituto DYM.



### ÁMBITO

Destino Barcelona.

El Destino Barcelona comprende todos los municipios de las marcas turísticas: Barcelona, Costa de Barcelona, Paisajes de Barcelona y Pirineos de Barcelona.

Hay que tener en cuenta que el Destino Barcelona no corresponde exactamente con la provincia de Barcelona ya que incluye los municipios de Espinelves, Vídrà y Viladrau de la comarca de Osona, Gósol de la comarca del Berguedà y por lo contrario no incluye Fogars de la Selva de la comarca de la Selva.

### UNIVERSO

Turistas de 18 años y más que han pernoctado entre 1 y 28 noches al Destino Barcelona entre los meses de enero a marzo y de julio a diciembre de 2020 en cualquier tipo de alojamiento que no sea una segunda residencia o un crucero.

### TAMAÑO DE LA MUESTRA

4.980 entrevistas.

### METODOLOGÍA

Entrevista personal realizada con soporte informático (sistema CAPI).

### PROCEDIMIENTO DE MUESTREO

El procedimiento de muestreo de este estudio se divide y diferencia en dos grandes zonas: Barcelona ciudad y el resto del territorio.

En Barcelona ciudad se hace un muestreo polietápico, estratificado (meses de visita: de enero a diciembre) y por conglomerados (días de la semana y puntos de encuestación).

Los sitios de encuestación son puntos de interés (museos, monumentos, espacios de ferias y congresos, calles concurridas, etc.), puntos de entrada y salida a la ciudad (aeropuerto, estación de trenes, estación de autobuses y terminal de cruceros) y hoteles.

En el resto del territorio se hace un muestreo polietápico, estratificado (cruce de los meses de visita con las comarcas) y por conglomerados (municipios).

Los sitios de encuestación son puntos de interés turístico (calles o puntos concurridos, estaciones de tren, museos, etc.), hoteles, campings y alojamientos de turismo rural.

A cada uno de estos lugares, los entrevistados se han elegido aleatoriamente a lo largo de todo el día y cubriendo días laborables (de lunes a viernes) y fines de semana (sábado o domingo).

### AFIJACIÓN

La afijación en Barcelona ciudad es proporcional por mes del año y, dentro de cada mes, fija por día y por lugar de encuestación.

En el resto del territorio se hace una afijación fija para cada una de las comarcas para conseguir una significación estadística territorial más alta y, dentro de las comarcas, la afijación es fija por algunos municipios de interés y proporcional a la demanda por meses.

### PONDERACIÓN

Se ha ponderado para que la muestra sea representativa del turismo al Destino Barcelona respetando la ponderación interna de las dos zonas (Barcelona ciudad y resto Destino).

En el total del Destino Barcelona ciudad tiene un peso de aproximadamente 1/2 y el resto del Destino de 1/2.

### ERROR MUESTRAL

Para m.a.e., un nivel de confianza del 95% (2s), y P = Q, el error es de ± 1,42% para el conjunto de la muestra.

### FECHA DE REALIZACIÓN

Del 09/01 al 13/03 y del 03/07 al 30/12 de 2020.

### EMPRESA DE TRABAJO DE CAMPO

De enero de 2020 a marzo de 2020, Instituto DYM.

De julio de 2020 a diciembre de 2020, Instituto DYM.



## STATISTICAL DOMAIN

Destination Barcelona.

Destination Barcelona includes all the municipalities of the tourist brands: Barcelona, Barcelona Coast, Barcelona Landscapes and Barcelona Pyrenees.

It should be borne in mind that Destination Barcelona does not exactly correspond to the province of Barcelona as it includes the municipalities of Espinelves, Vidrà and Viladrau in the Osona region, Gósol in the Berguedà region and on the contrary does not include Fogars de la Selva of the region of the Forest.

## STATISTICAL UNIVERSE

Tourists aged 18 and over who have spent between 1 and 28 nights at Destination Barcelona in the months of January to March and from July to December 2020 in any type of accommodation other than a second home or a cruise.

## SAMPLE SIZE

4.980 interviews.

## METHODOLOGY

Personal interview conducted with computer support (CAPI system).

## SAMPLING PROCEDURE

The sampling procedure of this study is divided and differentiated into two large areas: Barcelona city and the rest of the territory.

In Barcelona city, a multi-stage, stratified sampling (visit months: from January to December) and by conglomerates (days of the week and survey points) are carried out.

The survey sites are points of interest (museums, monuments, fair and congress spaces, busy streets, etc.), points of entry and exit to the city (airport, train station, bus station and terminal cruise ships) and hotels.

In the rest of the territory, a multi-stage sampling is carried out, stratified (crossing the months of visit with the regions) and by conglomerates (municipalities).

The survey sites are points of tourist interest (crowded streets or points, train stations, museums, etc.), hotels, campings and rural tourism accommodation.

At each of these locations, respondents were randomly selected throughout the day and covering weekdays (Monday through Friday) and weekends (Saturday or Sunday).

## ALLOCATION

The allocation in Barcelona city is proportional by month of the year and, within each month, fixed by day and by place of survey.

In the rest of the territory, a fixed allocation is made for each of the regions in order to achieve a higher territorial statistical significance and, within the regions, the allocation is fixed for some municipalities of interest and proportional to the demand for months.

## WEIGHTING

It has been weighted so that the sample is representative of the tourism in the Destination Barcelona respecting the internal weighting of the two zones (Barcelona city and rest Destination).

In the total of the Destination Barcelona city has a weight of approximately 1/2 and the rest of the Destination of 1/2.

## SAMPLE ERROR

For m.a.e., a 95% confidence level (2s), and P = Q, the error is ± 1.42% for the sample as a whole.

## DATE OF FIELD WORK

From 09/01 to 13/03 and from 03/07 to 30/12 of 2020.

## FIELD WORK COMPANY

From January 2020 to March 2020, Instituto DYM.

From July 2020 to December 2020, DYM Instituto DYM.



Català	Castellano	English
(Allotj.) Alberg Juvenil / Hostel	(Alojamiento) Albergue Juvenil / Hostel	(Accommodation) Youth Hostel
(Allotj.) Altres	(Alojamiento) Otros	(Accommodation) Others
(Allotj.) Apartament / HUT	(Alojamiento) Apartamento / VUT	(Accommodation) Apartment / HTU
(Allotj.) Càmping	(Alojamiento) Camping	(Accommodation) Camping
(Allotj.) Casa Amics/Familiars	(Alojamiento) Casa amigos / Familiares	(Accommodation) House Friends / Family
(Allotj.) Hotel / Apart-hotel	(Alojamiento) Hotel / Apart-Hotel	(Accommodation) Hotel / Apart-hotel
(Allotj.) Turisme Rural	(Alojamiento) Turismo Rural	(Accommodation) Rural Tourism
(Edat) 18-24 anys	(Edad) 18-24 años	(Age) 18-24 years
(Edat) 25-34 anys	(Edad) 25-34 años	(Age) 25-34 years
(Edat) 35-44 anys	(Edad) 35-44 años	(Age) 35-44 years
(Edat) 45-54 anys	(Edad) 45-54 años	(Age) 45-54 years
(Edat) 55-64 anys	(Edad) 55-64 años	(Age) 55-64 years
(Edat) 65 anys o més	(Edad) 65 años o más	(Age) 65 years or more
(Gènere) Dona	(Género) Mujer	(Gender) Woman
(Gènere) Home	(Género) Hombre	(Gender) Home
(Motiu) Oci	(Motivo) Ocio	(Reason) Leisure
(Motiu) Personal/Altres	(Motivo) Personal / Otros	(Reason) Personal / Other
(Motiu) Professional	(Motivo) Profesional	(Reason) Professional
(País Resid.) Alemanya	(País Residencia) Alemania	(Country residence) Germany
(País Resid.) EEUU	(País Residencia) EEUU	(Country residence) USA
(País Resid.) Espanya	(País Residencia) España	(Country residence) Spain
(País Resid.) França	(País Residencia) Francia	(Country residence) France
(País Resid.) Itàlia	(País Residencia) Italia	(Country residence) Italy
(País Resid.) Regne Unit	(País Residencia) Reino Unido	(Country residence) United Kingdom
(País Resid.) Resta Del Món	(País Residencia) Resto del Mundo	(Country residence) Rest of the World
(Resid.) Barcelona Ciutat	(Residencia) Barcelona ciudad	(Residence) Barcelona City
(Resid.) Resta Catalunya	(Residencia) Resto de Cataluña	(Residence) Rest of Catalonia
(Resid.) Resta del Món	(Residencia) Resto del mundo	(Residence) Rest of the World
(Resid.) Resta Espanya	(Residencia) Resto de España	(Residence) Rest of Spain
(Resid.) Resta Europa	(Residencia) Resto de Europa	(Residence) Rest of Europe
(Resid.) Resta Prov. Bcn	(Residencia) Resto de la provincia Barcelona	(Residence) Rest of province of Barcelona

# **Informe de resultats perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2020**

Informe de resultados perfil y hábitos de los turistas al Destino Barcelona 2020

Results report profile and habits of tourists in Destination Barcelona 2020

Barcelona, 07/06/2021 - V2.0

[info@observatoriturisme.barcelona](mailto:info@observatoriturisme.barcelona)

<https://www.observatoriturisme.barcelona>



**Observatori  
del Turisme  
a Barcelona**  
ciutat i regió



Ajuntament de  
Barcelona



BCN+  
Barcelona  
és molt més  
Diputació  
de Barcelona



Cambra de Comerç  
de Barcelona

