



**Observatori
del Turisme
a Barcelona**
ciutat i regió

Perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2018-2019

Informe de resultats

FITXA TÈCNICA	3
PRESENTACIÓ	4
RESUM DE RESULTATS	5
SIGLES	8
1. PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC	9
2. CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTADA	16
3. MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE	22
4. PLANIFICACIÓ DEL VIATGE	31
5. DESPESA	42
6. EXCURSIONS	49
7. VALORACIÓ DEL MUNICIPI	56

Els resultats de l'enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2018-2019 corresponen a l'agregació del treball de camp d'ambdós anys. Aquesta agregació s'ha dut a terme amb l'objectiu de dotar de major fiabilitat la mostra obtinguda el 2019 i assegurar la fortalesa de les dades.

ÀMBIT

Destinació Barcelona.

La Destinació Barcelona comprèn tots els municipis de les marques turístiques: Barcelona, Costa de Barcelona, Paisatges de Barcelona i Pirineus de Barcelona.

Cal tenir en compte que la Destinació Barcelona no correspon exactament amb la província de Barcelona ja que inclou els municipis d'Espinelves, Vidrà i Viladrau de la comarca d'Osona, Gósol de la comarca del Berguedà i pel contrari no inclou Fogars de la Selva de la comarca de la Selva.

UNIVERS

Turistes de 18 anys i més que han pernoctat entre 1 i 28 nits a la Destinació Barcelona en els mesos de febrer a desembre dels anys 2018 i 2019 en qualsevol tipus d'allotjament que no sigui una segona residència o un creuer.

GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

21.832 entrevistes.

METODOLOGIA

Entrevista personal realitzada amb suport informàtic (sistema CAPI).

PROCEDIMENT DE MOSTREIG

El procediment de mostreig d'aquest estudi és divideix i diferencia en dues grans zones: Barcelona ciutat i la resta del territori.

A Barcelona ciutat es fa un mostreig polietàpic, estratificat (mesos de visita: de febrer a desembre) i per conglomerats (dies de la setmana i punts d'enquestació). Els llocs d'enquestació són punts d'interès (museus, monuments, espais de fires i congressos, carrers concorreguts, etc.), punts d'entrada i sortida a la ciutat (aeroport, estació de trens, estació d'autobusos i terminal de creuers) i hotels.

A la resta del territori es fa un mostreig polietàpic, estratificat (encreuament dels mesos de visita amb les comarques) i per conglomerats (municipis).

Els llocs d'enquestació són punts d'interès turístic (carrers o punts concorreguts, estacions de tren, museus, etc.), hotels, càmpings i allotjaments de turisme rural.

A cadascun d'aquests llocs, els entrevistats s'han escollit aleatòriament al llarg de tot el dia i cobrint dies feiners (de dilluns a divendres) i caps de setmana (dissabte o diumenge).

AFIXACIÓ

L'afixació a Barcelona ciutat és proporcional per mes de l'any

i, dins de cada mes, fixa per dia i per lloc d'enquestació.

A la resta del territori es fa una afixació fixa per cadascuna de les comarques per tal d'aconseguir una significació estadística territorial més alta i, dins de les comarques, l'afixació és fixa per alguns municipis d'interès i proporcional a la demanda per mesos.

PONDERACIÓ

S'ha ponderat per tal que la mostra sigui representativa del turisme a la Destinació Barcelona respectant la ponderació interna de les dues zones (Barcelona ciutat i resta Destinació).

En el total de la Destinació Barcelona ciutat té un pes d'aproximadament 2/3 i la resta de la Destinació d'1/3.

ERROR MOSTRAL

Per a m.a.e., un nivell de confiança del 95% (2s), i $P = Q$, l'error és de $\pm 0,81\%$ per al conjunt de la mostra.

DATA DE REALITZACIÓ

Del 13/02 al 28/12 de 2018.

Del 18/02 al 31/05 i del 12/07 al 24/12 de 2019.

EMPRESA DE TREBALL DE CAMP

De febrer de 2018 a maig de 2019, Instituto DYM.

De juliol de 2019 a desembre de 2019, Instituto Apolda.

PRESENTACIÓ

El 2017 és el primer any que es porta a terme de forma conjunta l'estudi de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona.

Fins al 2016 es realitzaven estudis de perfil i hàbits dels turistes de forma separada a Barcelona ciutat i a l'Entorn de Barcelona. A partir de 2017 es fusionen aquests dos estudis i s'amplia la marca turística Barcelona a tota la comarca del Barcelonès.

L'estudi de perfil i hàbits dels turistes té com a principal objectiu conèixer el perfil i hàbits del turista de 18 anys i més que pernocta (entre 1 i 28 nits) en algun municipi de les quatre marques turístiques de la província.

Les entrevistes s'han fet al llarg de tot l'any en llocs on es poden localitzar els turistes ja sigui per ser punts d'interès (museus, monuments, espais de fires i congressos, carrers concorreguts, places, zones de passeig marítim, guinguetes, etc.), punts d'entrada i sortida a la ciutat (aeroport, estació de trens, estació d'autobusos i terminal de creuers) i allotjaments (hotels, càmpings i turisme rural).

En aquest informe es presenten els resultats de la informació recollida el 2018-2019, comparant el resultat total de Destinació amb els resultats de la Destinació Barcelona dels anys 2017 i 2018.

Aquest informe es divideix en els diferents apartats, que corresponen als objectius específics de l'estudi: perfil sociodemogràfic dels turistes, tot allò relacionat amb el viatge (motiu, característiques i planificació), despesa, excursions realitzades fora del municipi i valoració de diferents aspectes dels municipis.

RESUM DE RESULTATS

PERFIL DELS TURISTES

El 59,5% dels turistes de la Destinació de Barcelona són homes i l'edat mitjana del conjunt és de 39,3 anys. Aquests són paràmetres força semblants als registrats l'any 2017. El percentatge de dones que visiten la Destinació ha experimentat un augment d'1,5pp respecte 2017.

En proporcions molt similars als dos anys anteriors, tres quartes parts dels turistes de la Destinació Barcelona resideixen fora d'Espanya (76,5%), la majoria dels quals són de la resta de l'UE (55,2%), seguits dels que venen de l'Amèrica Central i del Sud (16,9%).

Per nacionalitats, el gruix dels visitants és espanyol (22,4%), seguit per britànics i francesos (7,5% i 7,3% respectivament). Aquest any s'ha confirmat el canvi de tendència d'algunes nacionalitats iniciat durant l'any anterior.

El 66,3% dels visitants tenen estudis universitaris, el que suposa un increment respecte a anys anteriors. Per altra banda, la majoria dels turistes treballen com assalariats (62,2%), mentre que hi ha un 8,3% d'estudiants i un 6,3% de jubilats/des.

CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTADA

L'estada mitjana se situa en 5,1 nits a la Destinació Barcelona i un 30,6% dels turistes han pernoctat més de 5 nits. La distribució de turistes segons la seva estada és pràcticament la mateixa que els anys anteriors.

L'hotel continua sent el tipus d'allotjament més escollit pels

turistes (55,4%) - tot i que està determinat per l'elecció dels punts d'enquestació -, seguit dels HUT (14,4%), que continuen la tendència de creixement experimentada el 2017, la casa d'amics i familiars (11,9%) i l'alberg juvenil (9,3%).

La preferència per l'hotel destaca entre els turistes que han vingut per motius professionals, els britànics i els que tenen més de 45 anys. En canvi, hi ha més nord-americans, francesos i gent jove (fins els 34 anys) que prefereixen els HUT. Els residents de fora de la província de Barcelona que han vingut per motius personals i altres prefereixen les cases d'amics i familiars, mentre que els italians i russos, els albergs juvenils i els residents a Barcelona ciutat o província, el càmping o el turisme rural.

Un 54,0% dels que s'han allotjat en un hotel ho han fet en un de 4 estrelles. Aquestes dades també estan determinades pel disseny del treball de camp i, per tant, cal prendre-les amb cautela.

MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

Un 67,8% dels turistes venen a la Destinació Barcelona per oci o vacances, un 21,5%, per motius professionals i un 10,7%, per qüestions personals i altres. Amb tot, cal tenir en compte que els resultats sobre el motiu del viatge també estan molt condicionats pel lloc on es realitza l'entrevista.

L'oci és el motiu de viatge majoritari de les persones residents a la província de Barcelona i de les que s'allotgen en càmpings, en establiments de turisme rural i albergs

juvenils; mentre que aquelles persones que venen de la resta d'Espanya, s'allotgen en hotels i tenen entre 35 i 54 anys i ho fan sobretot per motius professionals. No obstant, cal destacar que hi ha una part dels visitants internacionals que ho fan per motius personals i altres, com els que s'allotgen en cases d'amics i familiars.

Els turistes a la Destinació Barcelona es divideixen en dos tipus: els que visiten per primera vegada el municipi en el que s'han allotjat (50,9%) i els que ja hi han estat anteriorment (48,0%). D'aquests, un 26,3% ho ha fet 4 o més vegades. Pel que fa a la mitjana de visites, cada turista visita la Destinació Barcelona 7,6 vegades, el que comporta un creixement d'1pp respecte l'any anterior.

Els repetidors majoritàriament són residents a Espanya, que s'allotgen en cases d'amics i familiars i visiten la Destinació per motius professionals i personals i altres.

Pel que fa a l'acompanyament, les maneres més freqüents de visitar la Destinació Barcelona són: en parella (29,3%), en solitari (25,5%) o en família (20,4%). La mitjana d'aquests grups és de 3,7 persones, molt semblant a la dels anys anteriors.

PLANIFICACIÓ DEL VIATGE

La majoria dels visitants no ha contemplat cap alternativa al municipi que ha visitat (74,9%). El 7,8% dels visitants tenia planejada una altra destinació catalana, el 7,1%, espanyola i el 15,0%, estrangera.

Internet, ja sigui mitjançant una pàgina web (61,6%) i blogs o

RESUM DE RESULTATS

perfils de xarxes social (4,7%) és la principal font d'informació per planificar el viatge (66,3%), seguida per un 24,3% dels que diuen haver planificat el viatge a partir de converses amb amics i familiars. Es confirma, d'aquesta manera, el canvi de tendència que es va produir l'any 2017 entre les dues primeres fonts d'informació.

Les principals pàgines webs consultades per planificar el viatge són les d'agències de viatge o tour operadors (58,1%), entre les que destaca Booking (31,8%), i les pàgines web genèriques (24,6%). Pel que fa als blogs o perfils de xarxes socials destaquen Facebook i Instagram (42,9% i 30,7% respectivament).

El 69,8% dels turistes han vingut en avió seguits dels que han arribat en vehicle propi, amb un 16,2%. L'avió és el mitjà més utilitzat pels turistes estrangers allotjats en HUT, albergs juvenils i hotels, mentre que el vehicle privat és el més freqüent pels turistes nacionals allotjats en turisme rural i càmpings.

La manera més habitual de contractar tant el transport com l'allotjament - quan es fa per separat - és directament per internet amb la companyia (71,3% i 55,3% respectivament). En canvi, si es contracta el paquet sencer, s'utilitzen principalment les webs de tour operadors o agències de viatges, tot i que amb aquestes també és habitual utilitzar altres canals com el tracte presencial.

En la contractació del transport per internet, les webs de les companyies aèries són les més utilitzades (53,2%), mentre que per l'allotjament ho són les webs d'agències de viatge o

tour operadors (77,6%), en especial Booking (43,6%).

En la contractació del transport amb Agències de viatge o tour operadors, no destaca cap plataforma concreta, mentre que en l'allotjament per aquest canal, torna a destacar Booking (36,1%).

El 19,8% dels turistes contracten el viatge amb molt poca antelació (menys d'1 setmana). Degut a l'elevat nombre de Ns/Nc (23,3%) experimentat aquest any, no té sentit la comparativa entre 2018 i 2018-2019, ja que aquestes dades no són estadísticament significatives.

DESPESA

La despesa mitjana de tot el viatge per turista ha estat de 881,8 €, distribuïts en 314,1 € en transport d'anada i tornada, 270,5 € en allotjament - 58,1 € per persona i dia - i 297,2 € en altres despeses - 69,9 € per persona i nit -.

Les altres despeses es distribueixen en menjar i beguda (46,2%), compres (21,0%), entreteniment (16,4%), transport intern (11,9) i altres (4,5%).

Respecte als anys anteriors, es detecta una davallada en la despesa del transport i un augment en la d'allotjament i la despesa mitjana a tota la Destinació.

El cost del paquet turístic (entre els que l'han planificat totalment amb tour operador) se situa en 1.065,3 € de mitjana, recuperant, d'aquesta manera, una part del valor perdut durant l'any anterior.

Els turistes nord-americans o de la resta del món i els majors

de 65 anys són els que tenen una despesa més elevada en transport. Els nord-americans, els que viatgen per motius de feina i els que s'allotgen en hotels tenen una despesa superior en allotjament per persona i dia. Finalment, els nord-americans o de la resta del món, els que viatgen per motius de feina i els que s'allotgen en hotels són els que tenen una despesa mitjana per persona i nit més alta.

EXCURSIONS

El 15,4% dels turistes de la Destinació Barcelona han fet una excursió fora del municipi en el que s'allotgen, el 3,4%, dues i el 1,9%, tres o més. En total, un 20,7% han realitzat alguna excursió fora del municipi en el que s'allotgen.

Barcelona és el principal destí de les excursions (8,9%), tot i que un 11,5% han visitat altres llocs de la Destinació Barcelona. Els que més n'han fet són els allotjats en establiments de turisme rural o càmpings i els holandesos.

El tren de rodalies (27,0%), el cotxe privat (23,2%) i l'autobús (11,3%) són els transports més utilitzats per arribar a les excursions.

El 64,8% dels turistes que realitzen alguna excursió ho fan per oci o vacances, un 21,1%, per qüestions personals i altres i un 8,9%, per motius professionals.

La despesa mitjana d'aquestes excursions ha estat de 82,3 € per persona. Aquesta despesa es distribueix en menjar i beguda (40,2%), compres (26,2%), transport intern (15,0%), entreteniment (14,5%) i altres (4,1%).

RESUM DE RESULTATS

La majoria d'aquests turistes estan molt contents amb aquestes excursions, atorgant-li una valoració global de 8,5 punts.

VALORACIÓ DEL MUNICIPI

Els turistes que visiten la Destinació Barcelona valoren el municipi en el que s'allotgen amb un 8,6.

Tots els aspectes del municipi de destí considerats són molt ben valorats, però destaquen, per damunt dels altres, el caràcter i l'amabilitat de la gent i el transport públic (8,5 i 8,4 respectivament). En canvi, si hi ha algun aspecte que es pot destacar per una valoració més discreta que la resta és el soroll (7,1).

B **Base.** Perfil d'enquestats que responen a la pregunta de l'estudi.

N **Número de respostes.** Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi. En el cas de gràfics amb evolució, s'indica el nombre d'entrevistes de la darrera consulta.

R **Tipus de resposta.** Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per a la pregunta formulada.

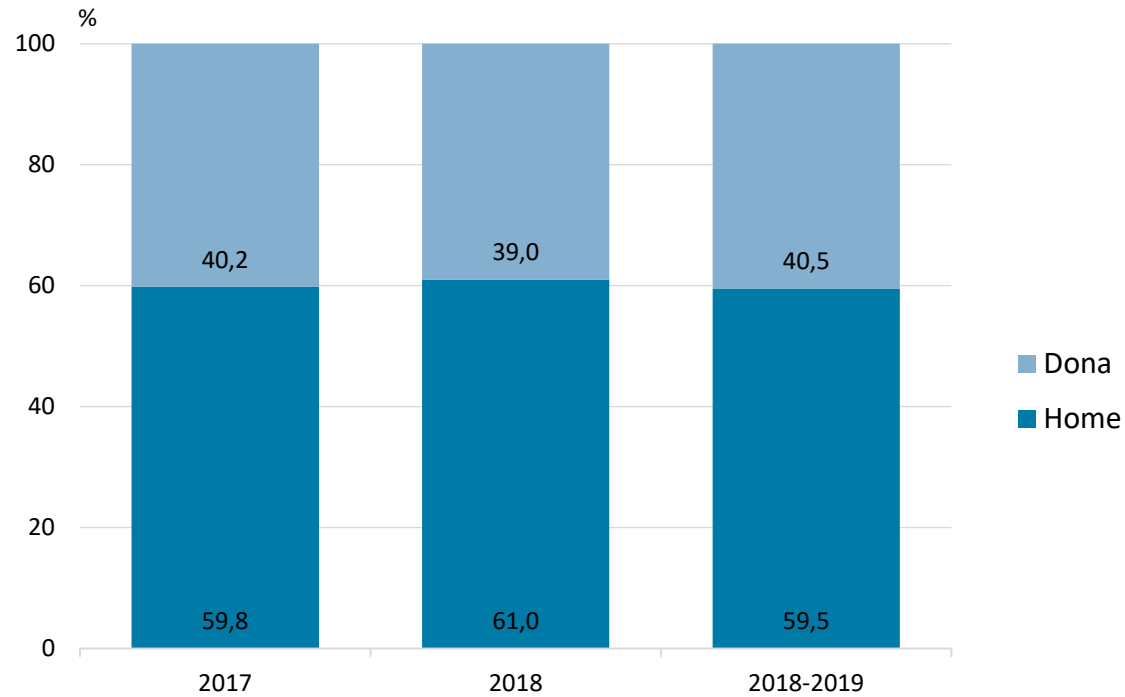
Bases reduïdes (inferiors a 120):

Cal tenir en compte que els resultats amb menys de 120 respostes no es consideren estadísticament representatius. En els segments, en alguns casos, es donen dades amb bases inferiors i cal tenir en compte que se n'ha de fer una interpretació només a nivell qualitatiu.

Nota: Sempre que no s'indiqui el contrari, els resultats expressats a les taules són percentatges.

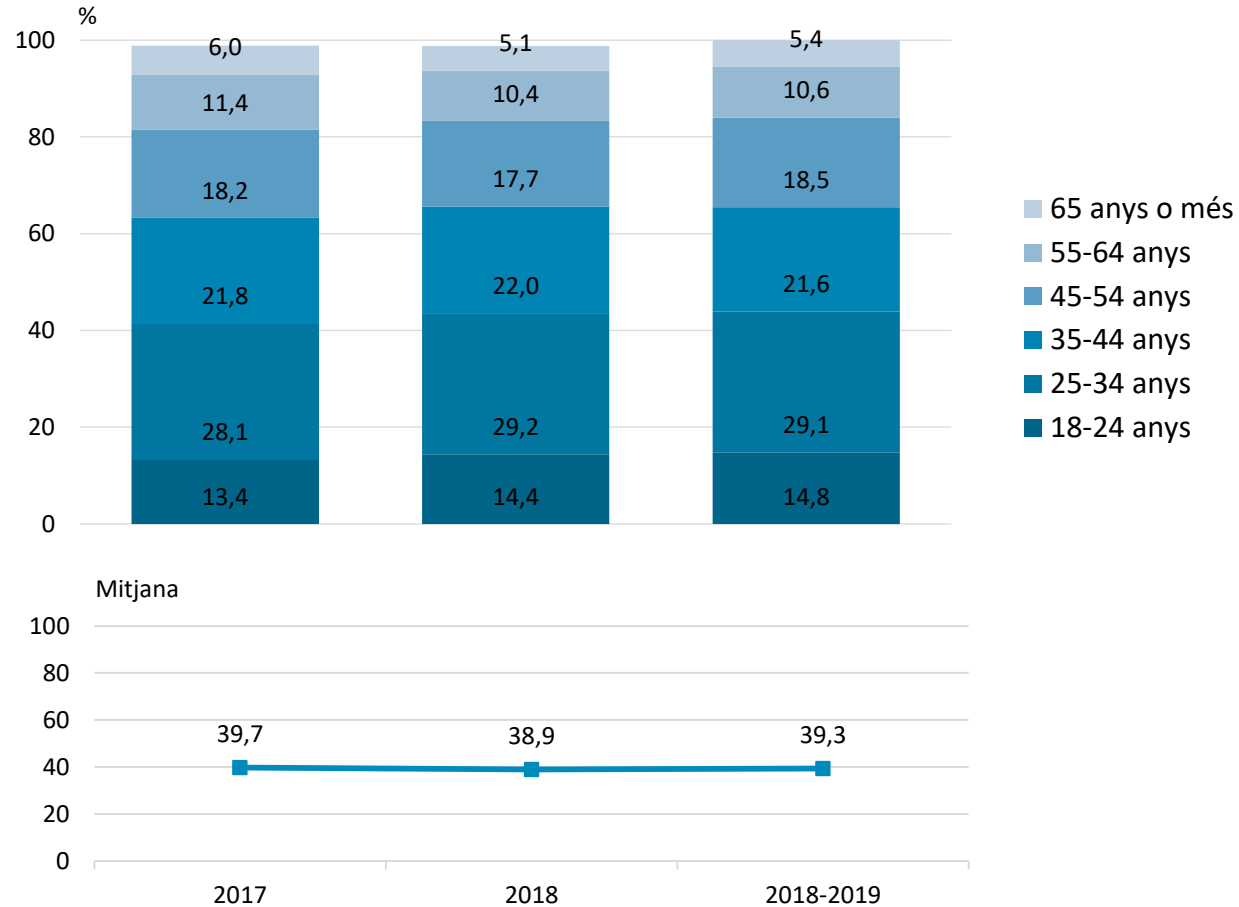
1

Perfil sociodemogràfic



N Destinació Barcelona 2017: 13.122; Destinació Barcelona 2018: 12.455; Destinació Barcelona 2018-2019: 21.832

Q1. Sexe de l'entrevistat.



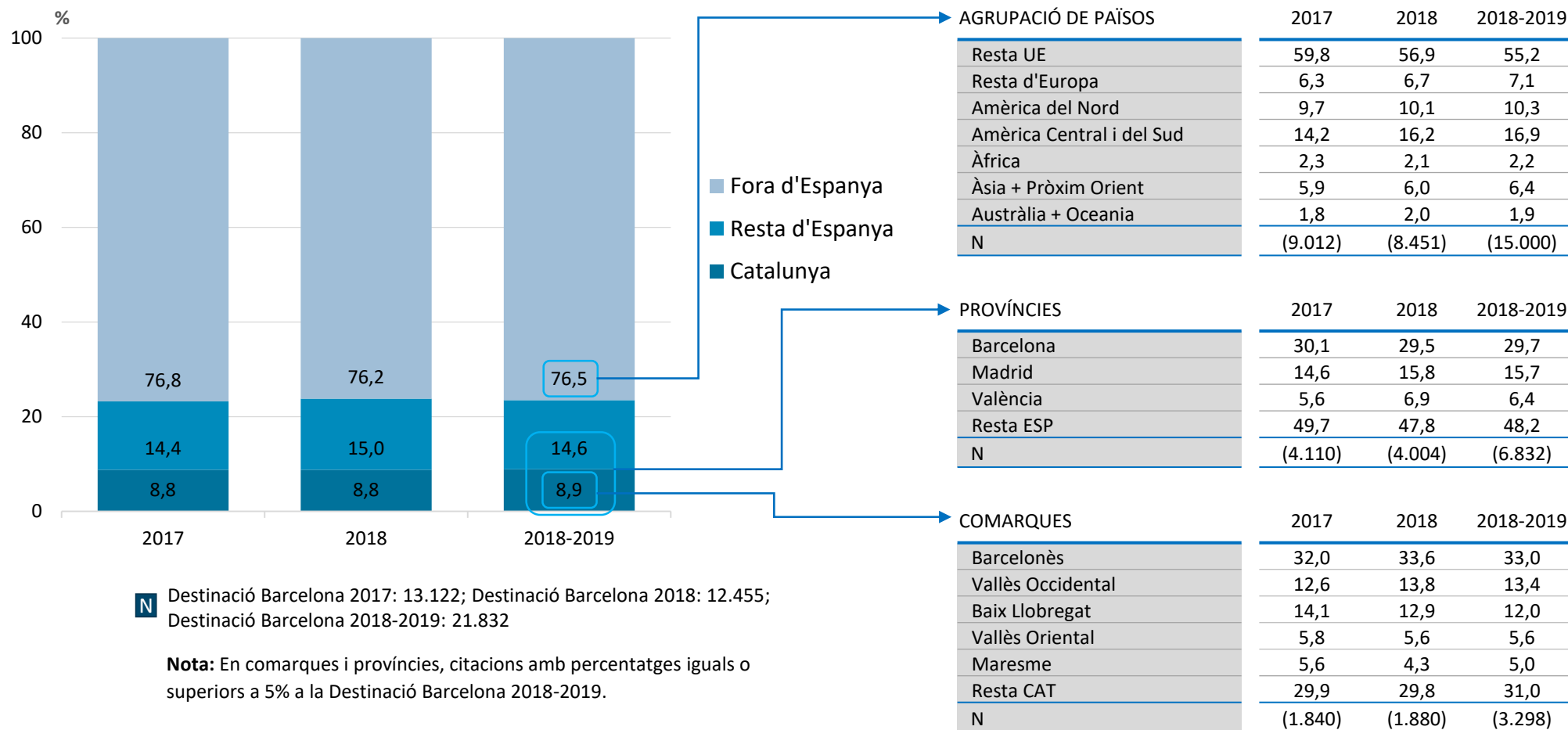
Q2. Edat de l'entrevistat.

N Destinació Barcelona 2017: 13.122; Destinació Barcelona 2018: 12.455; Destinació Barcelona 2018-2019: 21.832

Nota: En els anys 2017 i 2018 la mostra d'edat era a partir de 15 anys i per aquest motiu el percentatge d'edat no suma 100%.

LLOC DE RESIDÈNCIA

PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC



F1. Em podria dir on resideix habitualment?

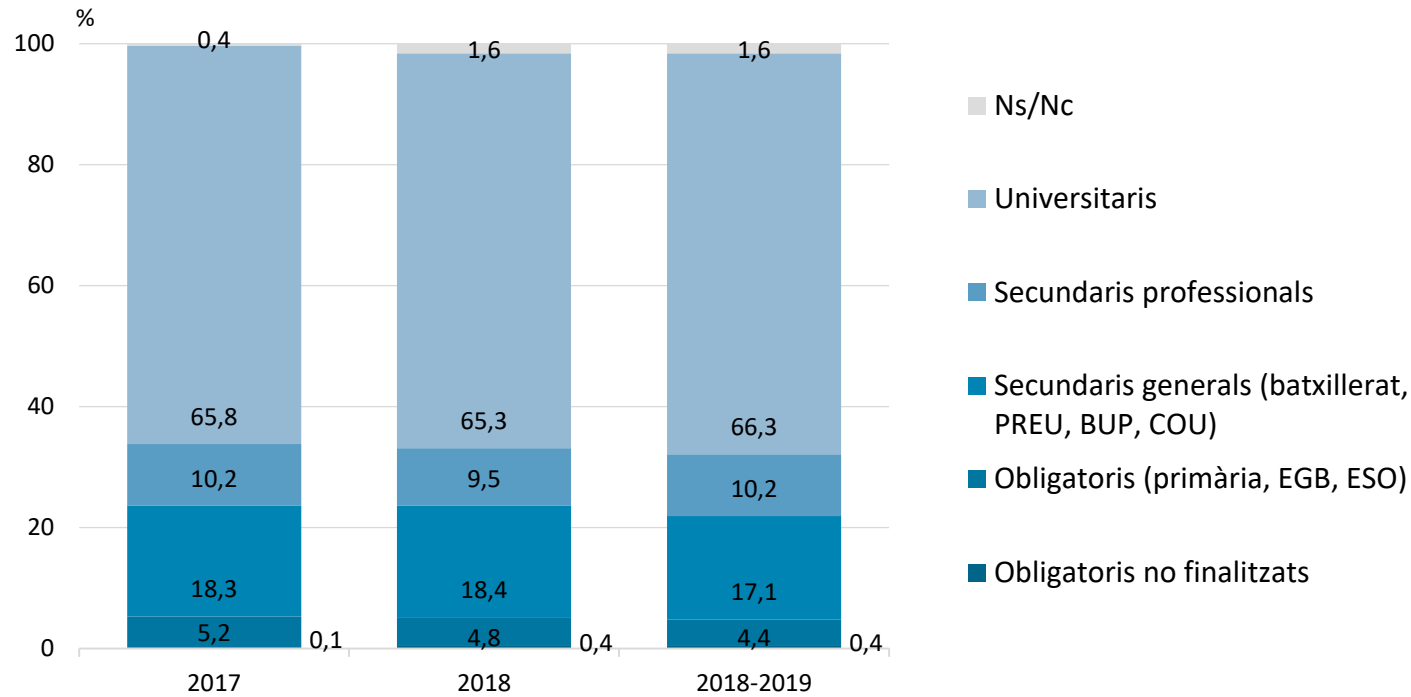
	2017	2018	2018-2019
Espanya	22,3	22,7	22,4
Regne Unit	8,9	8,2	7,5
França	8,4	7,2	7,3
Estats Units d'Amèrica	5,9	5,7	6,0
Alemanya	6,8	5,8	5,8
Itàlia	4,7	5,3	5,4
Argentina	3,6	4,5	4,2
Brasil	2,0	2,5	2,6
Països Baixos	3,4	2,6	2,4
Rússia	1,5	1,9	2,2
Bèlgica	2,1	1,6	1,5
Resta del món	30,4	32,0	32,7
N	(13.122)	(12.455)	(21.832)

N Destinació Barcelona 2017: 13.122; Destinació Barcelona 2018: 12.455; Destinació Barcelona 2018-2019: 21.832

R Espontània.

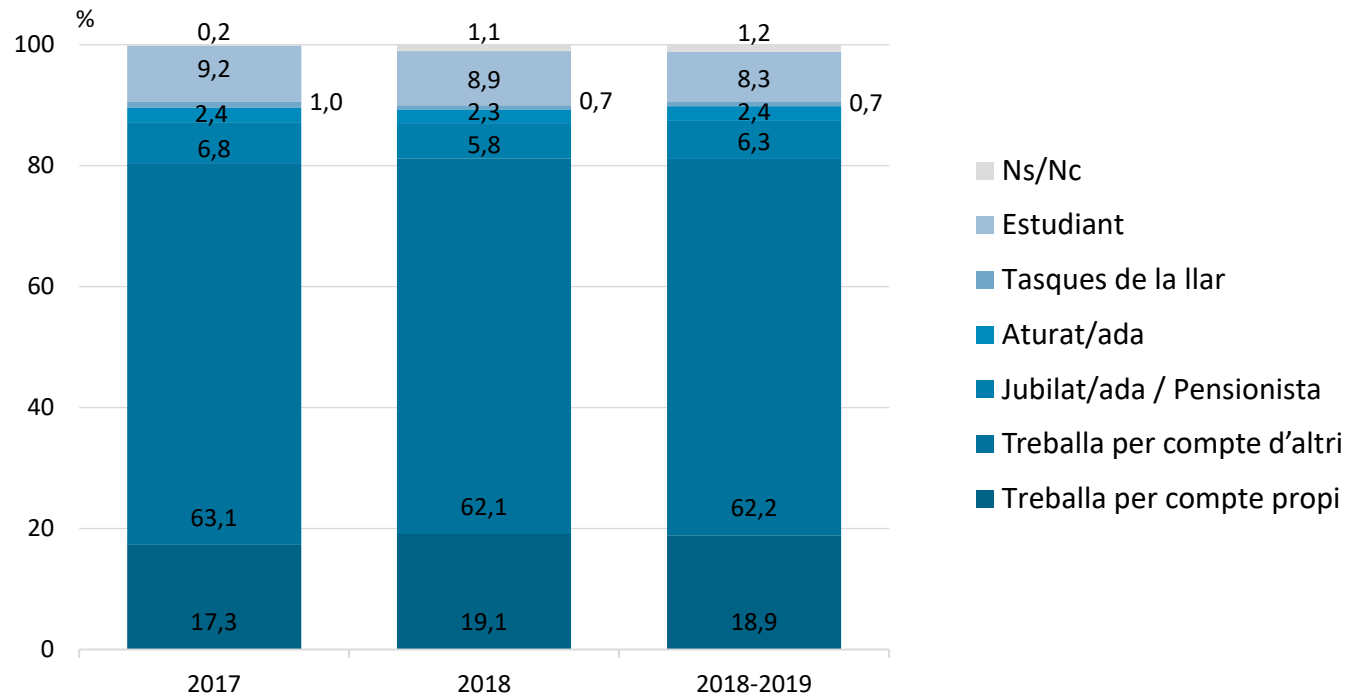
Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la Destinació Barcelona 2018-2019 (+Bèlgica).

Q3. Quina és la seva nacionalitat?



N Destinació Barcelona 2017: 13.122; Destinació Barcelona 2018: 12.455; Destinació Barcelona 2018-2019: 21.832

Z1. Quin és el seu nivell d'estudis acabats?



N Destinació Barcelona 2017: 13.122; Destinació Barcelona 2018: 12.455; Destinació Barcelona 2018-2019: 21.832

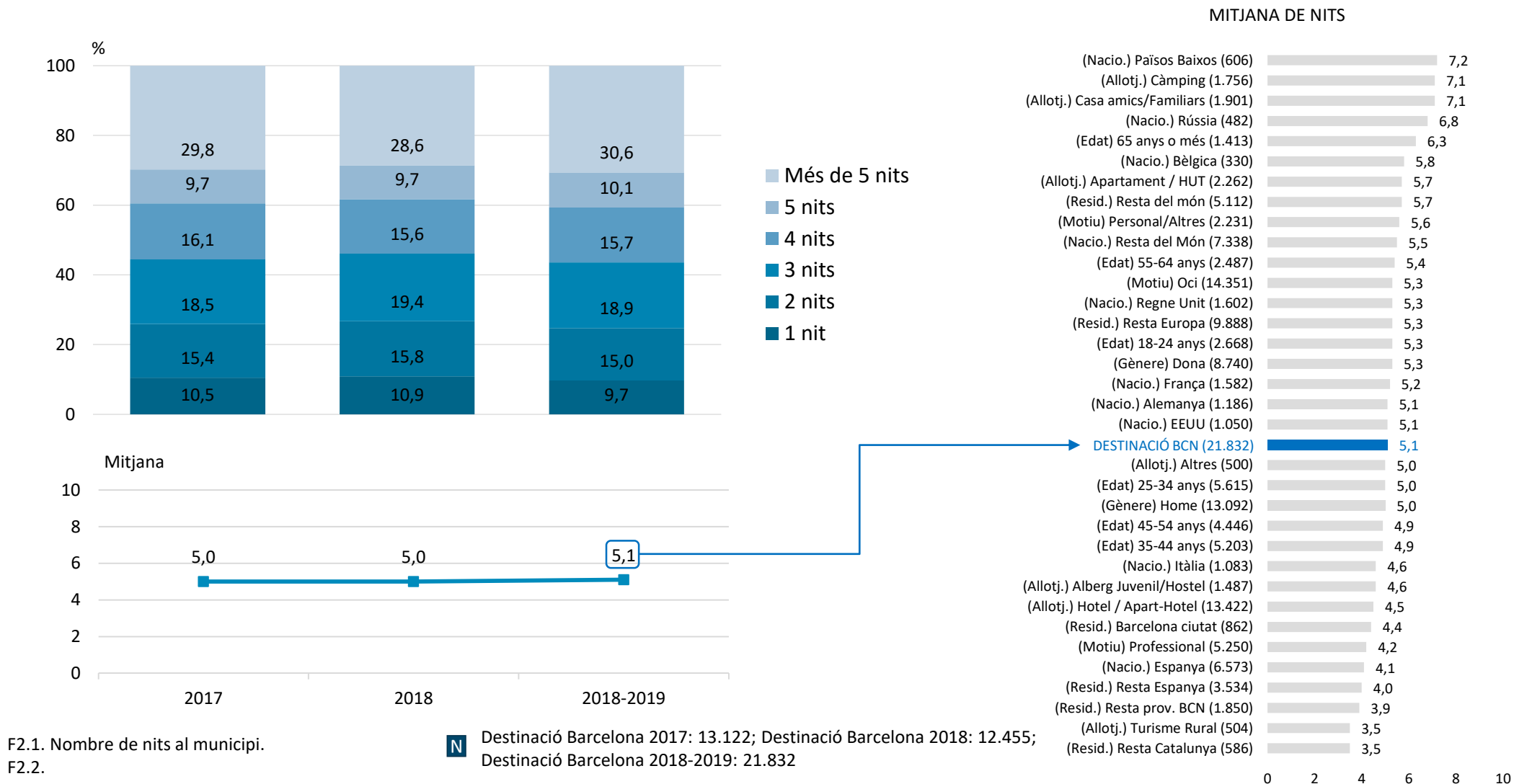
Z2. Actualment, quina és la seva situació laboral?

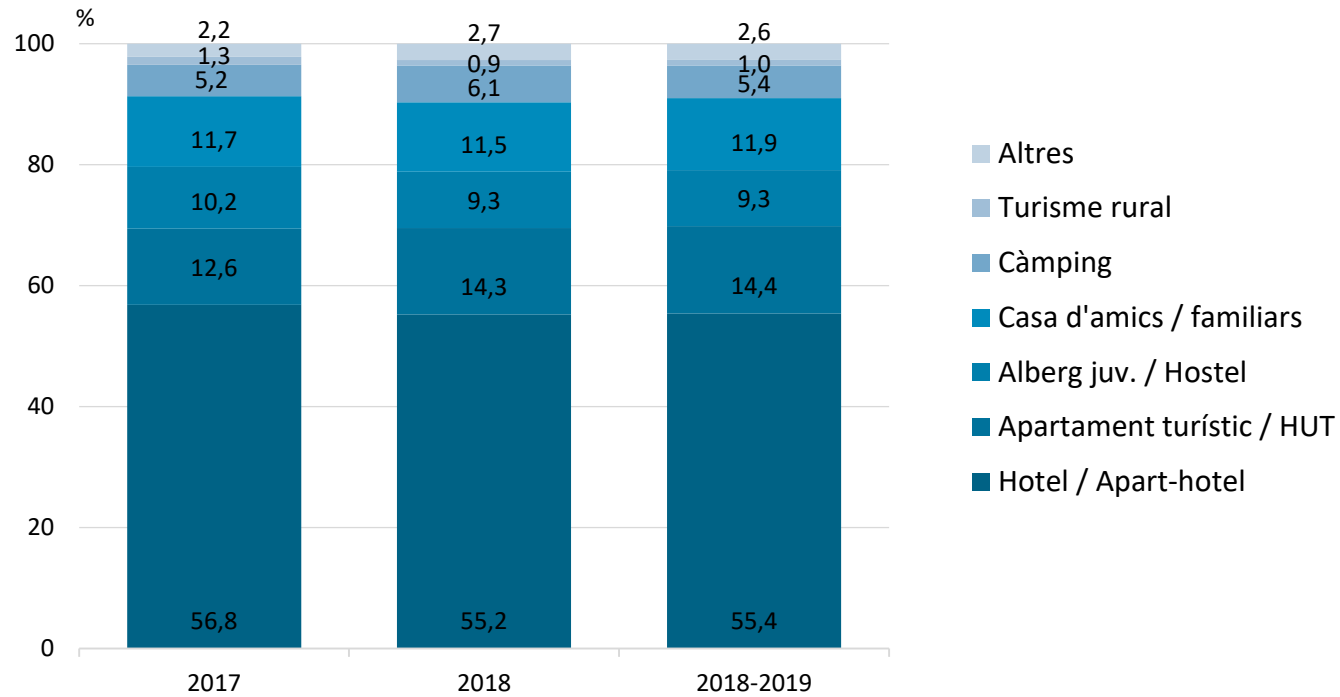
2

Característiques de l'estada

DURADA DE L'ESTADA (NOMBRE NITS)

CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTADA





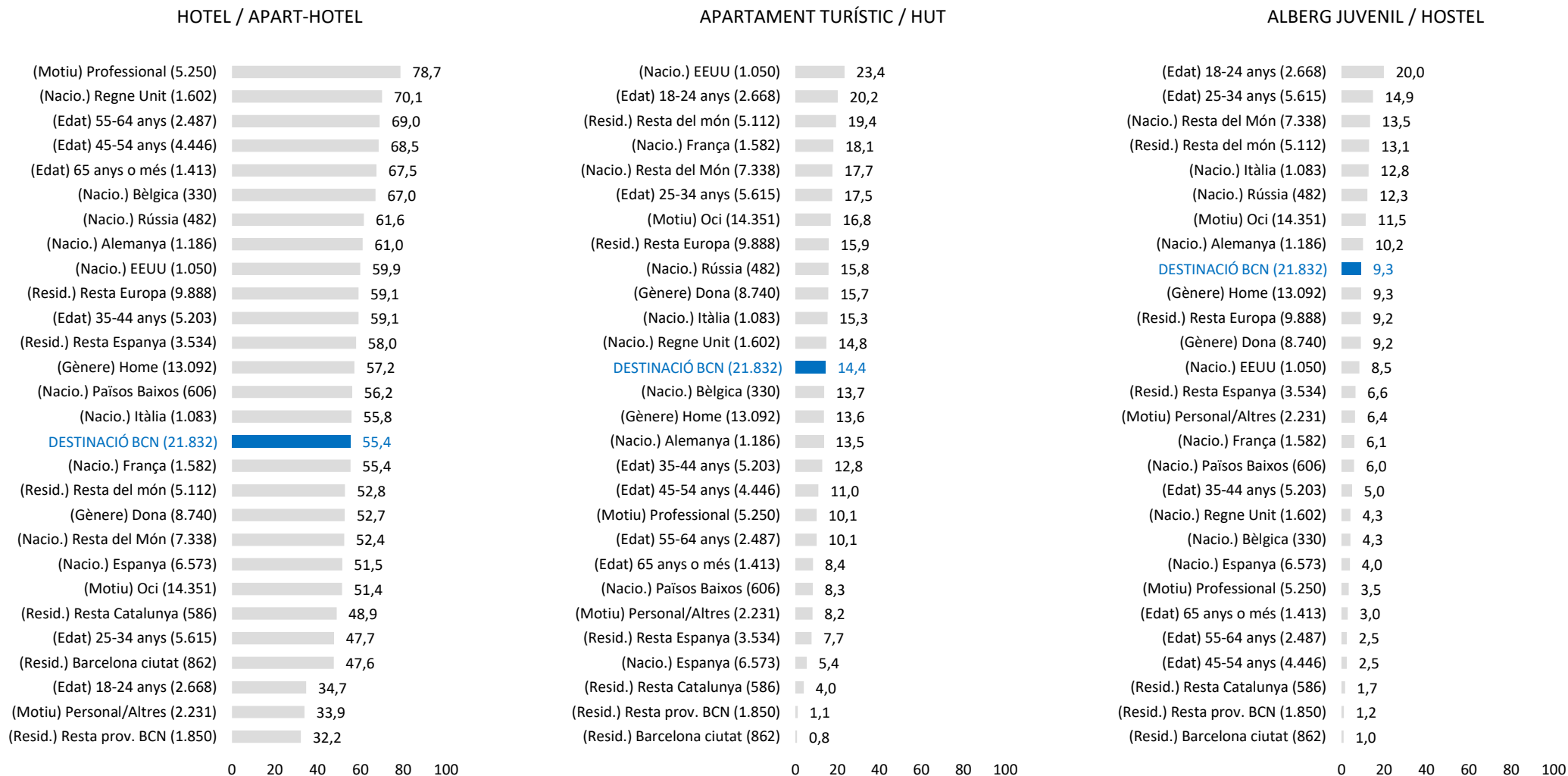
N Destinació Barcelona 2017: 13.122; Destinació Barcelona 2018: 12.455; Destinació Barcelona 2018-2019: 21.832

Nota: Les respostes a aquesta pregunta depenen dels punts de mostreig escollits cada un dels anys.

F4. Em podria dir on està allotjat?

ALLOTJAMENT (PERFIL) (1/2)

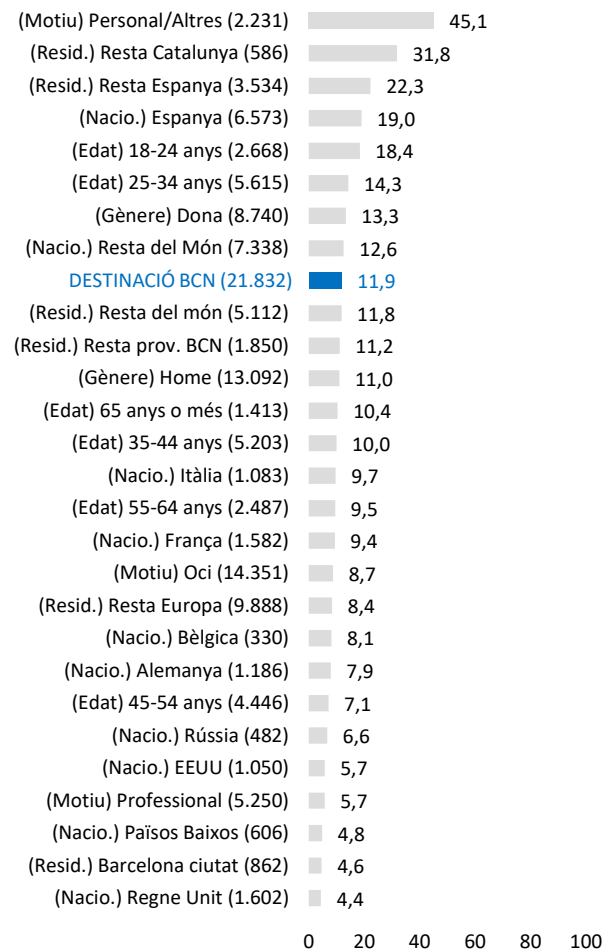
CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTADA



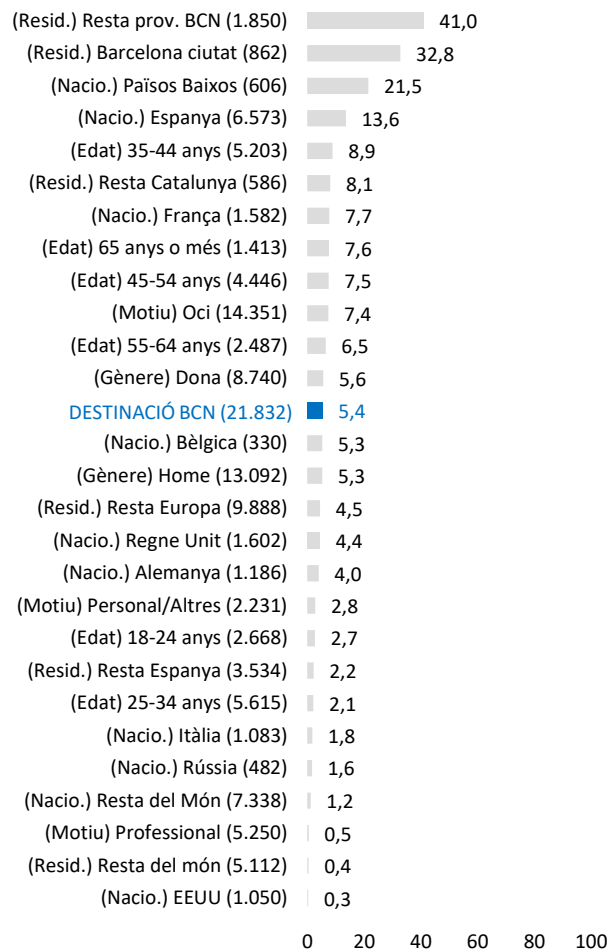
F4. Em podria dir on està allotjat?

N Destinació Barcelona 2018-2019: 21.832

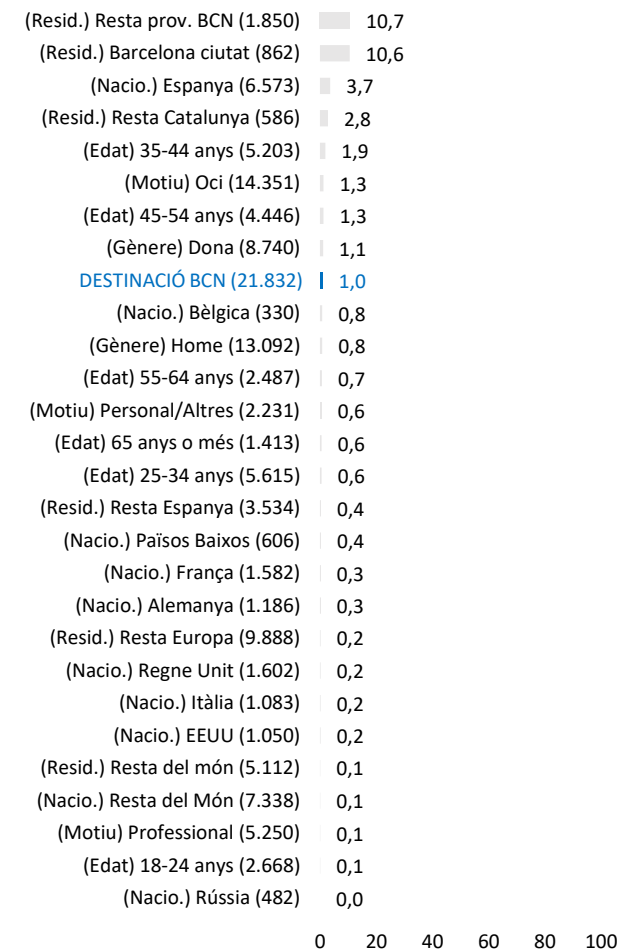
CASA D'AMICS / FAMILIARS



CÀMPING



TURISME RURAL



F4. Em podria dir on està allotjat?

N Destinació Barcelona 2018-2019: 21.832

HOTEL	2017	2018	2018-2019
5 estrelles-gran luxe	7,2	8,1	7,9
4 estrelles	53,1	53,8	54,0
3 estrelles	27,9	27,0	27,1
2 estrelles	8,4	9,1	8,6
1 estrella	3,4	2,0	2,4
N	(8.679)	(7.628)	(13.422)

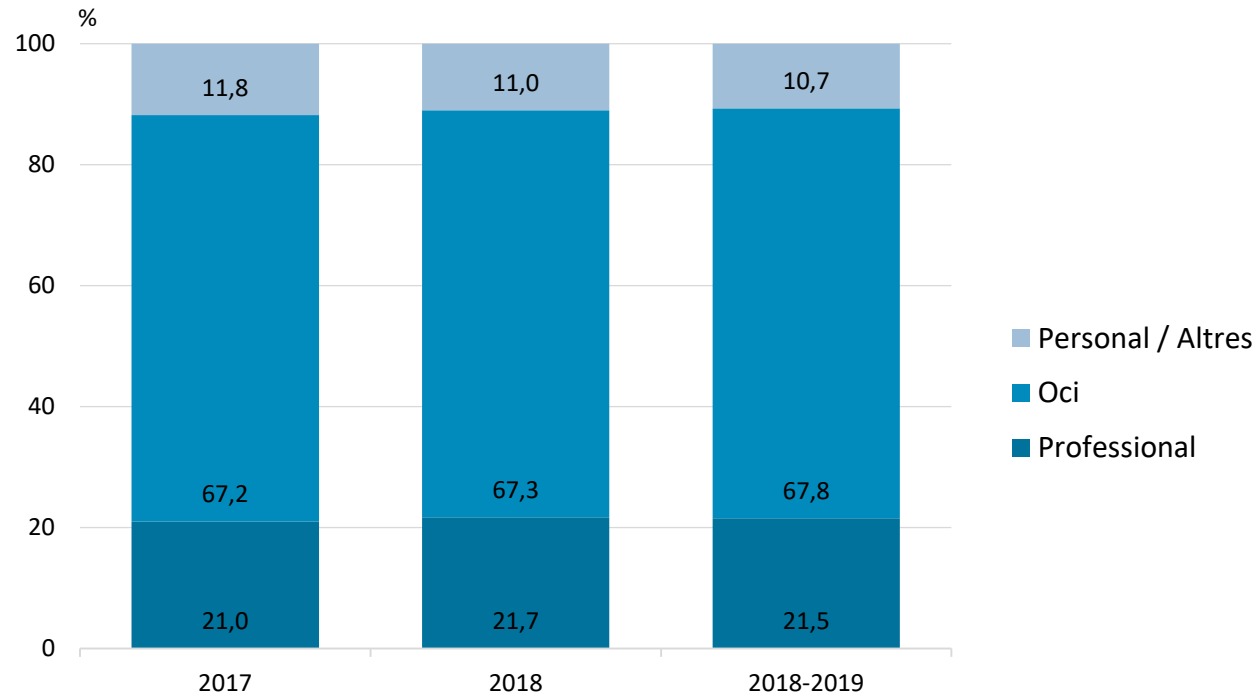
B Allotjat en un hotel.

N Destinació Barcelona 2017: 8.679; Destinació Barcelona 2018: 7.628 Destinació Barcelona 2018-2019: 13.422

F4A. Em podria dir de quina categoria és?

3

Motiu i característiques del viatge

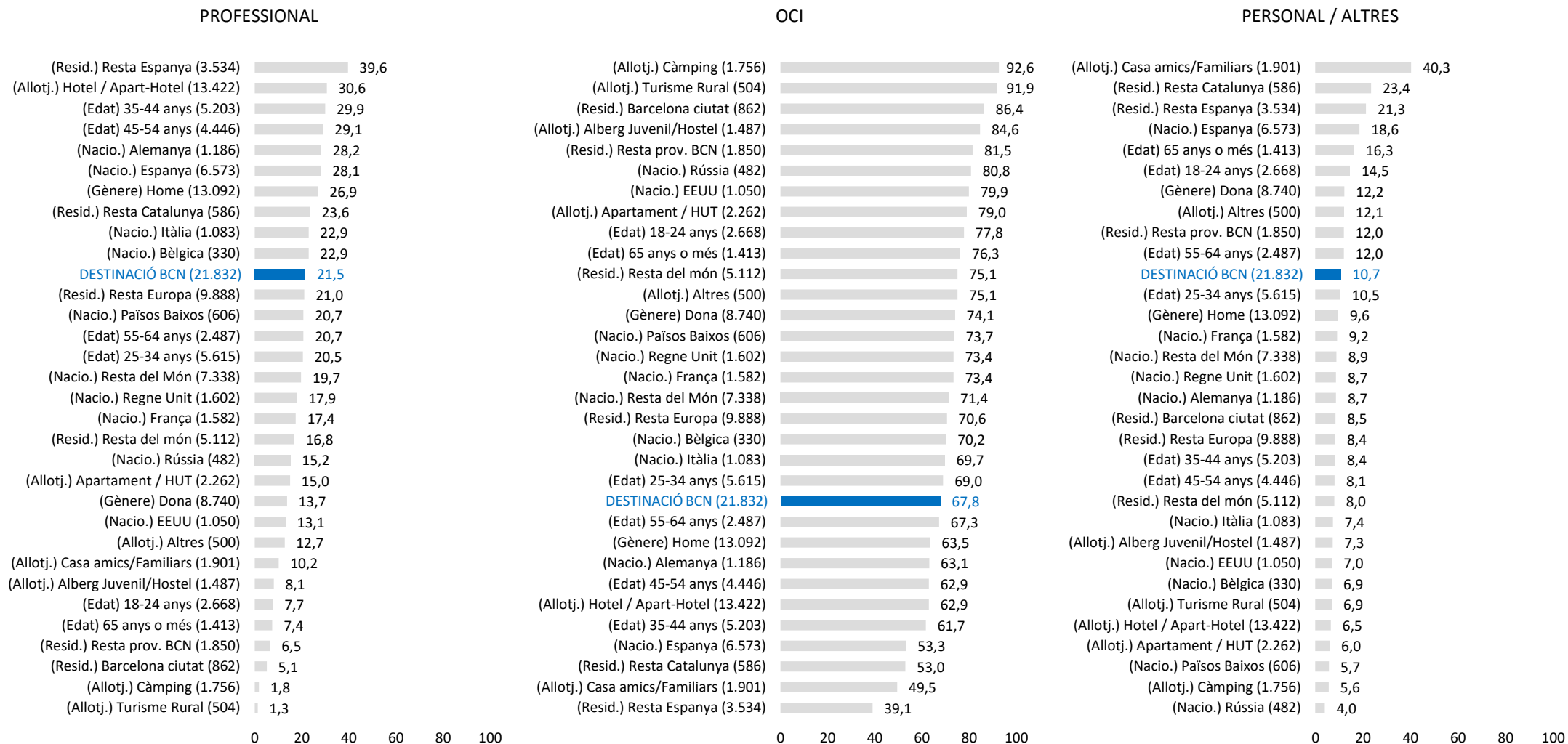


N Destinació Barcelona 2017: 13.122; Destinació Barcelona 2018: 12.455; Destinació Barcelona 2018-2019: 21.832

P1. Quin és el motiu principal de la seva visita?

MOTIU PRINCIPAL (PERFIL)

MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE



P1. Quin és el motiu principal de la seva visita?

N Destinació Barcelona 2018-2019: 21.832

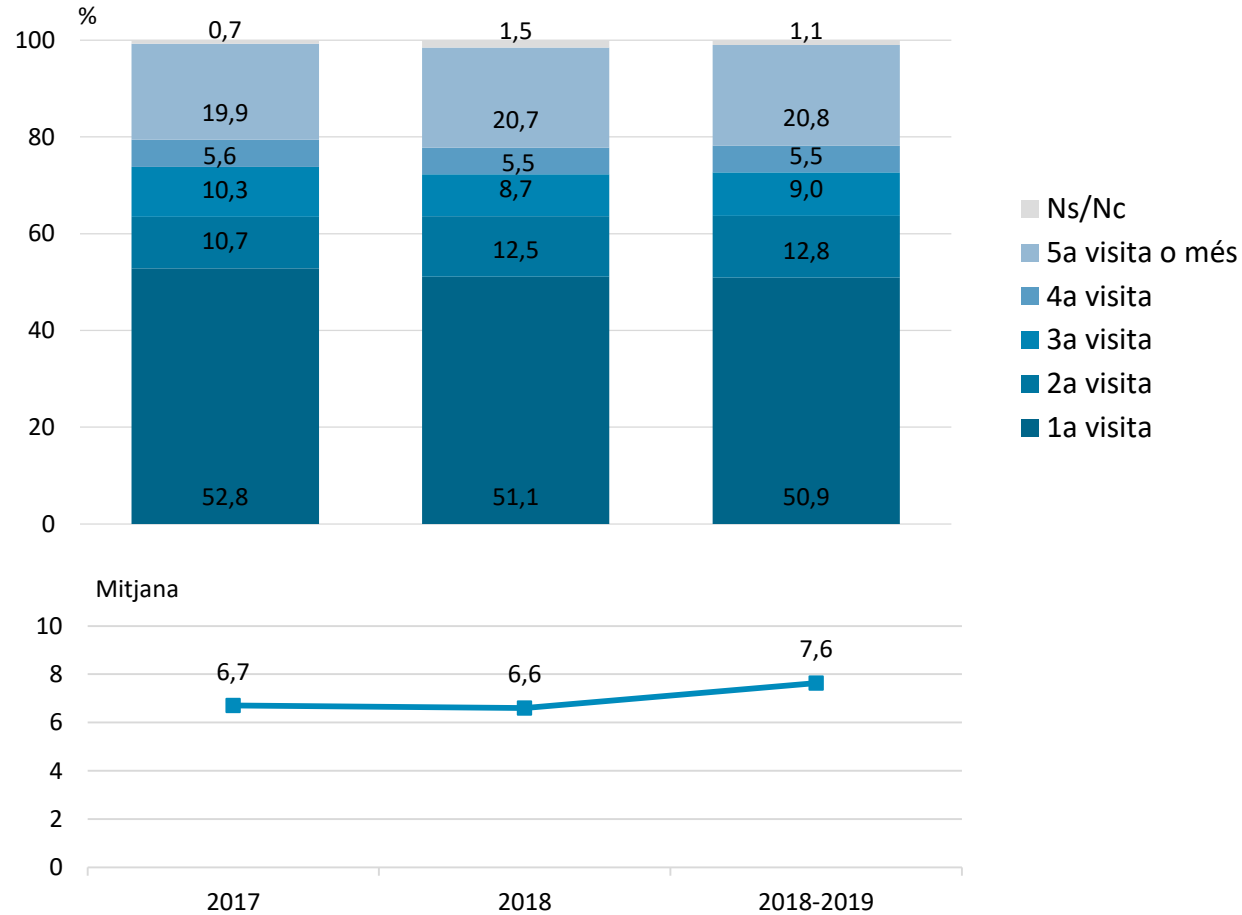
MOTIU PRINCIPAL (DETALL)

MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

	2017	2018	2018-2019
Professional	21,0	21,7	21,5
Altres feines o negocis, o viatges d'incentius	7,0	9,2	5,6
Congressos	9,0	7,9	5,1
Congressos o jornades	-	-	3,8
Reunions professionals, altres feines o reunions	-	-	3,0
Fires	2,5	2,8	2,8
Jornades o reunions professionals	2,5	1,8	1,1
Convencions o viatge d'incentius	-	-	0,1
Oci	67,2	67,3	67,8
Per vacances, turisme	63,4	64,3	64,2
Esdeveniment esportiu	1,4	1,3	1,4
Esdeveniment cultural	0,9	1,2	1,3
Embarcar/desembarcar en un creuer	1,5	0,5	0,9
Personal / Altres	11,8	11,0	10,7
Visita a familiars, amics	6,9	7,0	7,1
Està de pas	2,3	1,8	1,5
Educació / formació	1,6	1,3	1,3
Tractament de salut, mèdic	0,5	0,3	0,3
Compres	0,1	0,1	0,1
Religió / peregrinació	0,1	0,1	0,1
Altres	0,3	0,4	0,3
N	(13.122)	(12.455)	(21.832)

P1. Quin és el motiu principal de la seva visita?

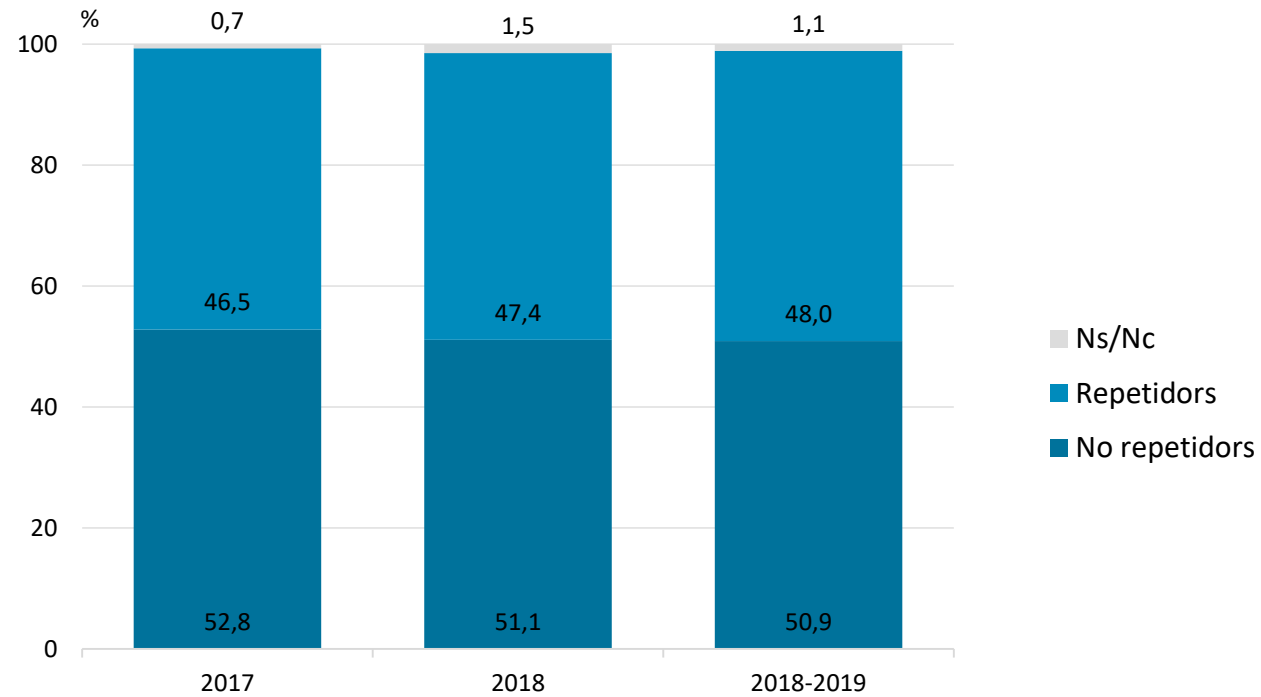
N Destinació Barcelona 2017: 13.122; Destinació Barcelona 2018: 12.455; Destinació Barcelona 2018-2019: 21.832



P13. Sense comptar aquesta visita, quantes vegades ha visitat aquest municipi en els darrers 10 anys.

N Destinació Barcelona 2017: 8.387; Destinació Barcelona 2018: 12.455; Destinació Barcelona 2018-2019: 21.832

Nota: Al 2017 aquesta pregunta es feia a 1/3 de la mostra de Regió.



N Destinació Barcelona 2017: 13.122; Destinació Barcelona 2018: 12.455; Destinació Barcelona 2018-2019: 21.832

Nota: Al 2017 aquesta pregunta es feia a 1/3 de la mostra de Regió.

P13. Sense comptar aquesta visita, quantes vegades ha visitat aquest municipi en els darrers 10 anys.

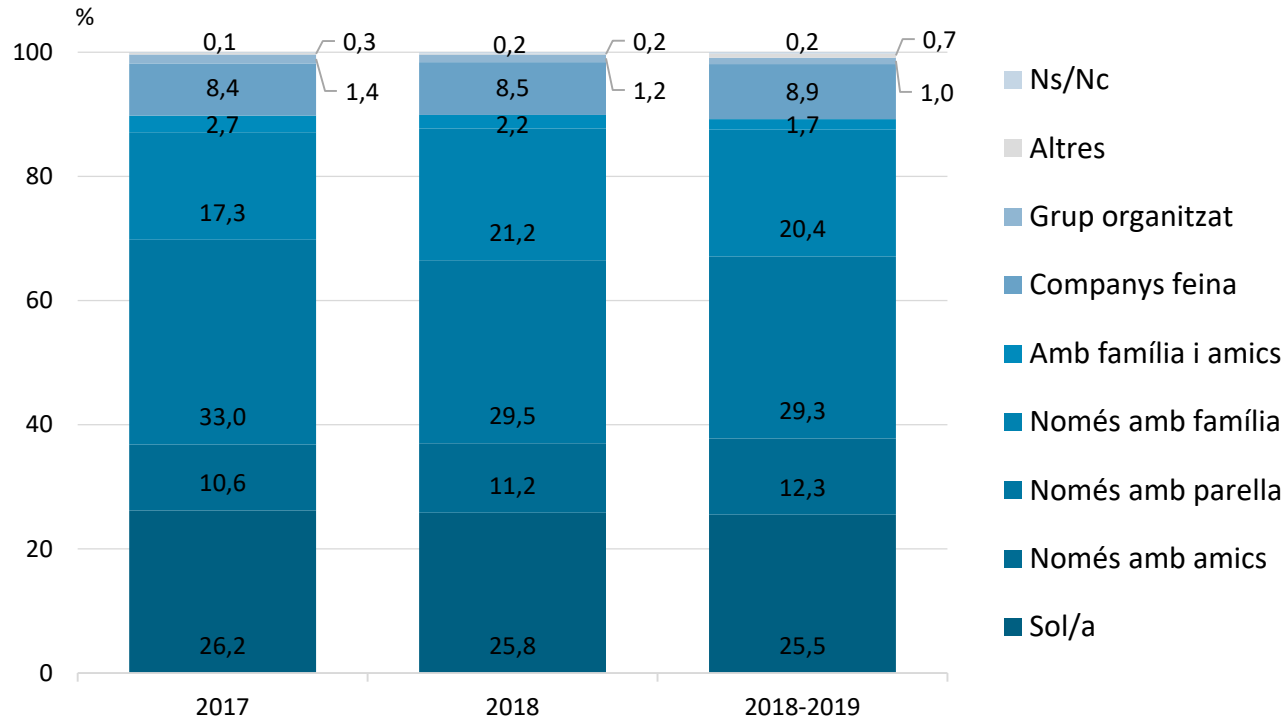
REPETIDORS (PERFIL)

MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE



P13. Sense comptar aquesta visita, quantes vegades ha visitat aquest municipi en els darrers 10 anys.

N Destinació Barcelona 2018-2019: 21.832



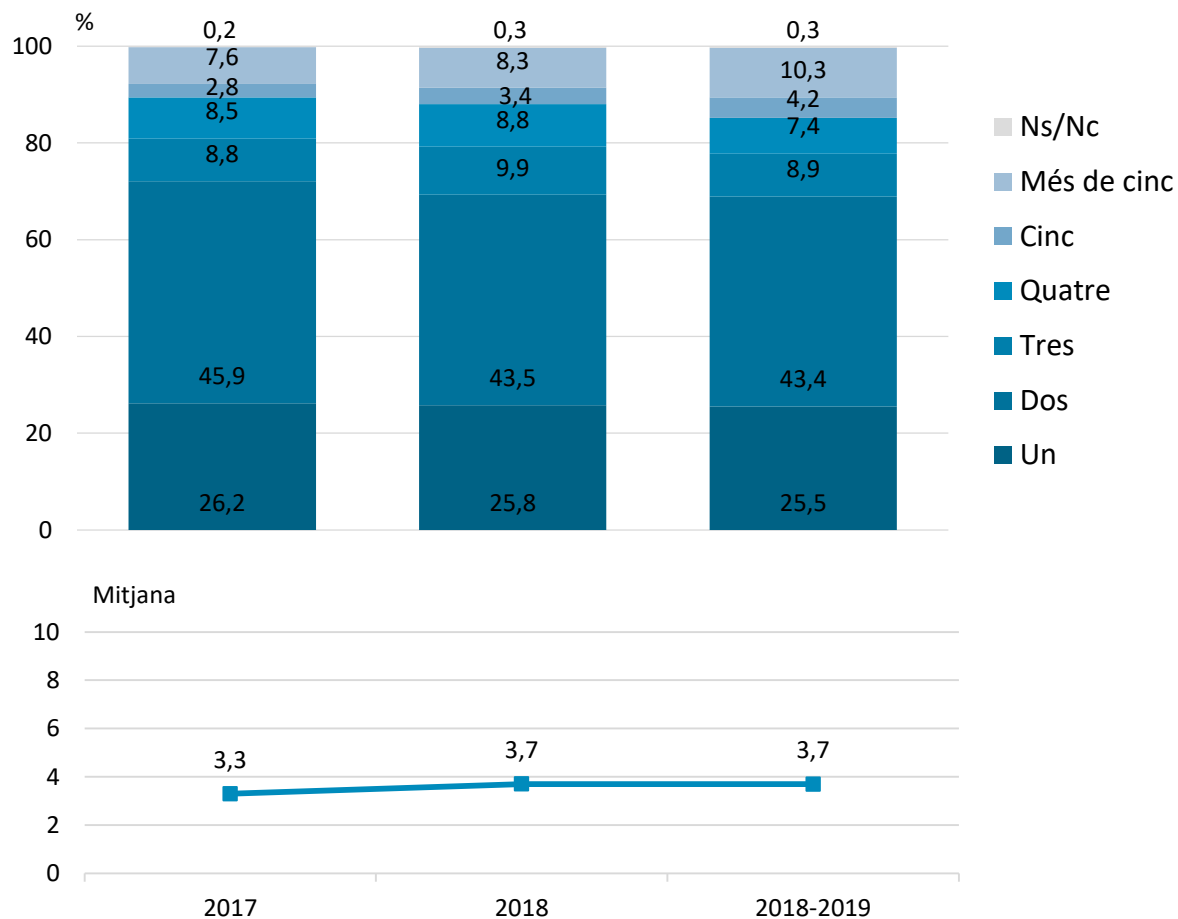
N Destinació Barcelona 2017: 8.387; Destinació Barcelona 2018: 12.455; Destinació Barcelona 2018-2019: 21.832

Nota: Al 2017 aquesta pregunta es feia a 1/3 de la mostra de Regió.

P14. Amb qui ha vingut acompanyat/ada?

NÚMERO D'ACOMPANYANTS (INCLOENT-SE UN MATEIX)

MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE



P15. Quantes persones han vingut de viatge a aquest municipi?

N Destinació Barcelona 2017: 8.387; Destinació Barcelona 2018: 12.455; Destinació Barcelona 2018-2019: 21.832

Nota: Al 2017 aquesta pregunta es feia a 1/3 de la mostra de Regió.

4

Planificació del viatge

	2018	2018-2019
No va contemplar cap altra destinació alternativa	75,3	74,9
Barcelona ciutat	3,1	2,5
Costa Brava	1,6	1,3
Costa Daurada	0,8	0,7
Altres destinacions catalanes	3,7	3,3
Madrid	3,2	3,2
Altres destinacions espanyoles	4,0	3,9
París	1,5	1,3
Altres França	1,2	1,2
Roma	1,2	1,1
Altres Itàlia	2,0	1,9
Lisboa	1,0	1,1
Amsterdam	1,0	0,9
Grècia	1,0	0,9
Londres	0,7	0,7
Berlin	0,6	0,5
Altres	6,2	5,4
Ns/Nc	0,9	2,8
N	(12.455)	(21.832)

N Destinació Barcelona 2018: 12.455 Destinació Barcelona 2018-2019: 21.832

R Espontània. Multiresposta.

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 0,5% a la Destinació Barcelona 2018-2019.

Nota: Al 2017 no es feia aquesta pregunta pel total de la Destinació.

P3. Quines altres destinacions alternatives va contemplar abans de triar aquest municipi?

	2017	2018	2018-2019
Pàgines web			61,6
Xarxes socials i/o blogs	71,6	66,2	4,7
Família, amics, coneguts	19,5	24,2	24,3
Una organització (empresa, centre d'estudis, etc.)	7,1	8,1	7,3
Agències de viatge, tour operators,	5,7	7,3	6,5
Guies o llibres de viatge en paper	7,3	4,8	4,9
Mitjans de comunicació en paper	0,7	0,6	0,8
Regals i caixes o packs regal	0,2	0,1	0,1
Altres	0,5	0,6	0,6
No va consultar cap font d'informació	10,0	7,9	9,9
Ns/Nc	0,2	0,4	0,9
N	(13.122)	(12.455)	(21.832)

N Destinació Barcelona 2017: 13.122; Destinació Barcelona 2018: 12.455 Destinació Barcelona 2018-2019: 21.832

R Multiresposta.

Nota: Al 2017 i 2018 els ítems “Pàgina web” i “Xarxes socials i/o Blogs” es preguntaven conjuntament.

P4. Quines fonts d'informació va consultar per planificar aquest viatge?

	2018-2019
Webs de destinacions turístiques	3,6
Webs municipals	3,1
Webs d'agències de viatges o tour operadors	58,1
Booking	31,8
Tripadvisor	14,2
Expedia	4,7
Airbnb	4,2
Trivago	3,5
Altres webs d'agències de viatges o tour operadors	6,5
Webs d'empreses d'allotjament	3,1
Webs de mitjans de transport	7,5
Webs de companyies aèries	5,4
Webs genèriques	24,6
Google / Googlemaps	23,8
Altres	5,8
Ns/Nc	11,3
N	(12.372)

B Ha consultat pàgines web per planificar el viatge.

N Destinació Barcelona 2018-2019: 12.372

R Multiresposta.

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la Destinació Barcelona 2018-2019.

Nota: Al 2018 es feia aquesta pregunta conjuntament pels que responien els ítems “Pàgina web” i “Xarxes socials i/o Blogs” de la pregunta anterior.

Nota: Al 2017 no es feia aquesta pregunta pel total de la Destinació.

P5A. I a través de quines pàgines webs?

	2018-2019
Xarxes socials	93,9
Facebook	42,9
Instagram	30,7
Youtube	17,2
Twiter	5,6
Altres xarxes socials	25,9
Altres	0,5
Ns/Nc	5,8
N	(845)

B Ha consultat xarxes socials i/o blogs per planificar el viatge.

N Destinació Barcelona 2018-2019: 845

R Multiresposta.

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la Destinació Barcelona 2018-2019.

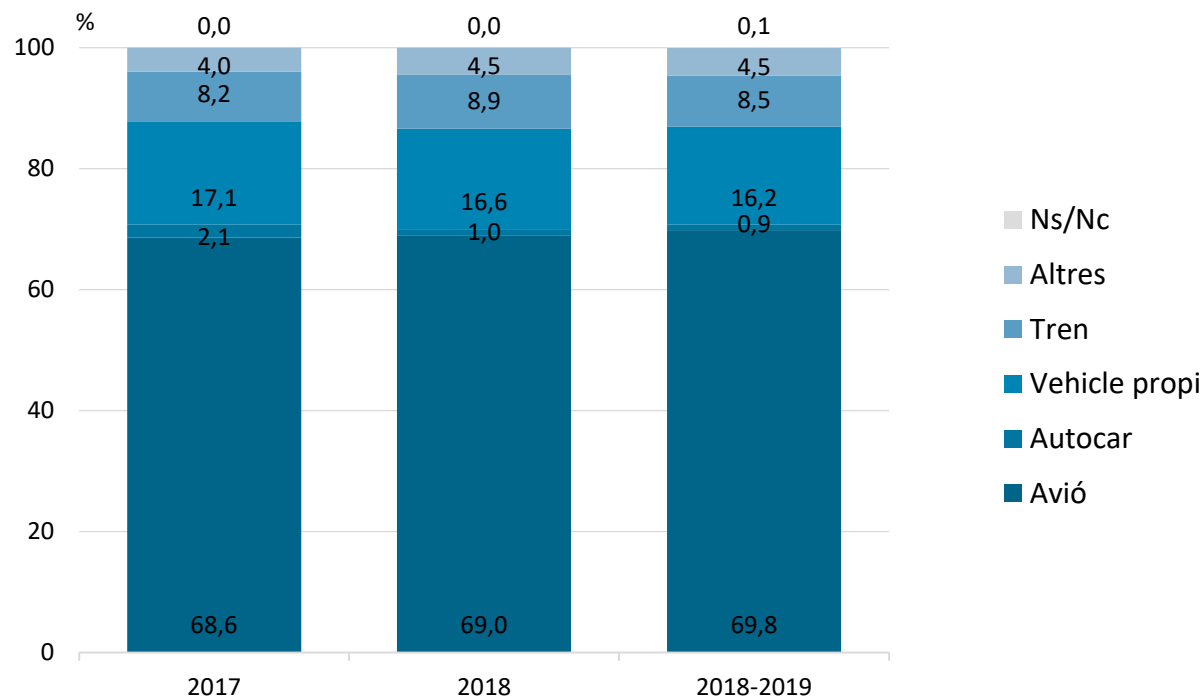
Nota: Al 2018 es feia aquesta pregunta conjuntament pels que responien els ítems “Pàgina web” i “Xarxes socials i/o Blogs” de la pregunta anterior.

Nota: Al 2017 no es feia aquesta pregunta pel total de la Destinació.

P5B. I a través de quines xarxes socials i/o blogs?

PRINCIPAL MITJÀ DE TRANSPORT PER ARRIBAR AL MUNICIPI

PLANIFICACIÓ DEL VIATGE



R Espontània.

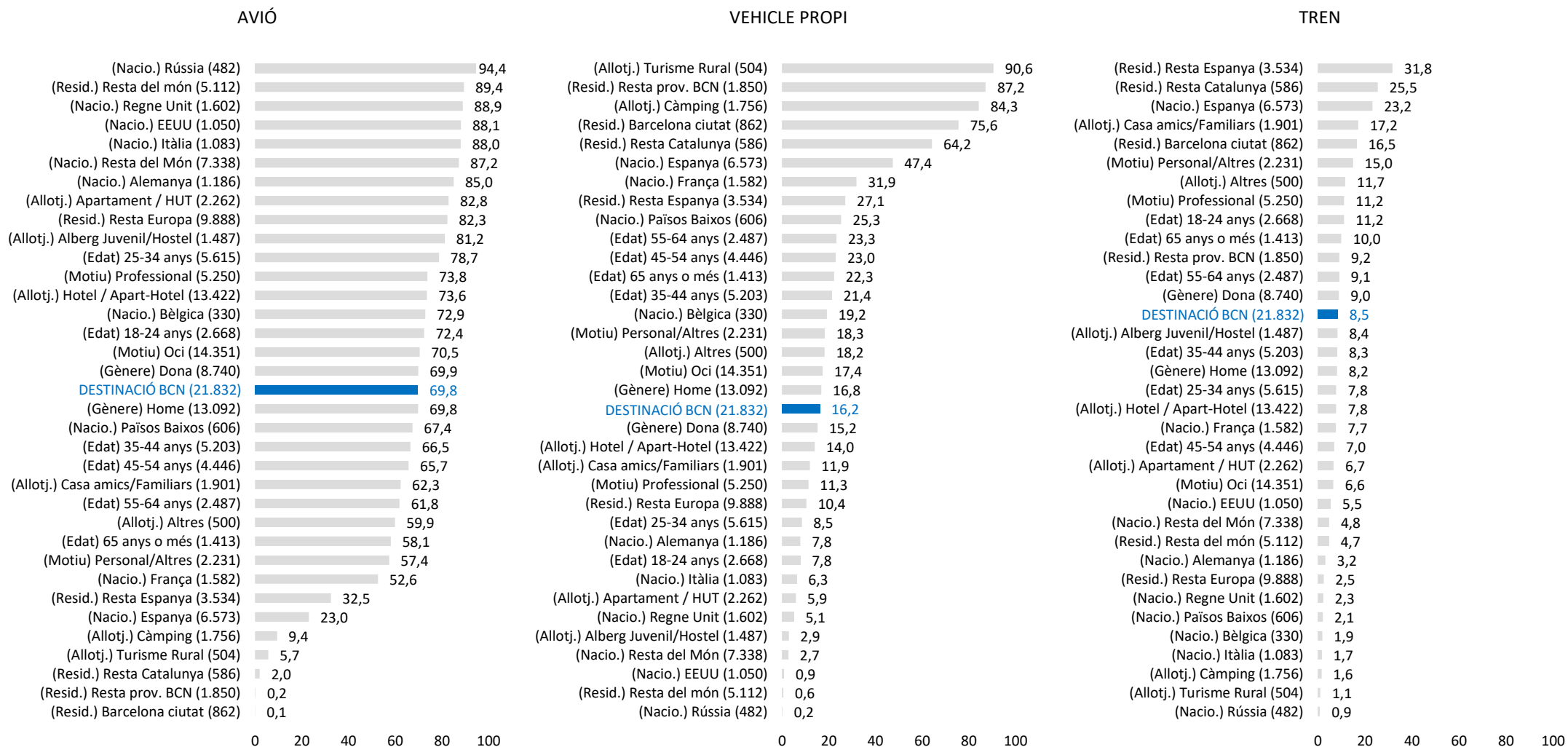
N Destinació Barcelona 2017: 8.346; Destinació Barcelona 2018: 12.455; Destinació Barcelona 2018-2019: 21.832

Nota: Al 2017 aquesta pregunta es feia a 1/3 de la mostra de Regió.

P6. Quin mitjà de transport ha utilitzat principalment per venir a aquest municipi?

PRINCIPAL MITJÀ DE TRANSPORT PER ARRIBAR AL MUNICIPI (PERFIL)

PLANIFICACIÓ DEL VIATGE



P6. Quin mitjà de transport ha utilitzat principalment per venir a aquest municipi?

N Destinació Barcelona 2018-2019: 21.832

	CONTRACTACIÓ DEL MITJÀ DE TRANSPORT ¹		CONTRACTACIÓ DE L'ALLOTJAMENT ²		CONTRACTACIÓ CONJUNTA ³	
	2018	2018-2019	2018	2018-2019	2018	2018-2019
Per internet directament amb la companyia	70,6	71,3	55,0	55,3	-	-
Per internet amb TTOO, AAVV o altres	9,6	10,1	19,5	20,3	49,9	46,0
Per altres canals directament amb la companyia	4,8	4,8	9,0	8,3	-	-
Per altres canals amb TTOO, AAVV o altres	2,6	2,3	1,9	1,7	24,1	22,8
Viatge organitzat per l'empresa	5,5	5,6	6,8	6,9	20,8	24,9
Viatge organitzat per una altra organització	0,7	0,6	1,5	1,4	5,2	6,3
No ha contractat res	1,2	1,0	0,0	0,0	-	-
Altres	0,3	0,3	0,3	0,3	-	-
Ns/Nc	4,7	4,0	6,0	5,8	-	-
N	(8.006)	(14.358)	(10.010)	(17.523)	(1.400)	(2.311)

- B**
1. Mitjà de transport per separat i no és transport privat.
 2. Allotjament per separat i és un tipus d'allotjament que es contracta.
 3. Contractació conjunta del mitjà de transport i l'allotjament.

N Valor entre parèntesis a cada cas.

Nota: Al 2017 no es feia aquesta pregunta.

P8A. Com ha contractat ...?

P8B.

	CONTRACTACIÓ DEL MITJÀ DE TRANSPORT ¹	
	2018	2018-2019
Webs d'agències de viatges o tour operators	26,2	26,9
Booking	5,1	6,7
Skyscanner	4,4	4,4
Expedia	2,8	3,1
Altres webs d'agències de viatges o tour operators	10,1	9,1
Webs de mitjans de transport	66,3	62,6
Webs de companyies aèries	56,9	53,2
Web de renfe	5,5	5,3
Altres webs de mitjans de transport	3,9	4,1
Altres	2,4	2,1
Ns/Nc	5,1	8,4
N	(6.026)	(11.110)

	CONTRACTACIÓ CONJUNTA ³	
	2018	2018-2019
Webs d'agències de viatges o tour operators	72,2	71,3
Expedia	10,2	11,5
Booking	5,5	7,5
Last minute	2,5	3,2
Altres webs d'agències de viatges o tour operators	43,8	40,7
Webs de mitjans de transport	8,2	7,1
Webs de companyies aèries	7,4	6,5
Altres	6,4	5,1
Ns/Nc	13,2	16,3
N	(680)	(1.016)

P10A. A través de quina web ho ha contractat ...?
P10B.

	CONTRACTACIÓ DE L'ALLOTJAMENT ²	
	2018	2018-2019
Webs d'agències de viatges o tour operators	78,8	77,6
Booking	43,7	43,6
Airbnb	14,8	14,8
Expedia	3,1	3,6
Hoteles.com	2,6	2,5
Altres webs d'agències de viatges o tour operators	9,9	8,2
Webs d'empreses d'allotjament	11,8	11,9
Webs concretes d'hotels, càmpings, etc.	8,0	7,0
Altres webs d'empreses d'allotjament	3,8	4,9
Altres	3,6	3,3
Ns/Nc	5,8	7,2
N	(6.621)	(11.979)

Ha contractat per internet i ...

- B** 1. Mitjà de transport per separat i no és transport privat.
- 2. Allotjament per separat i és un tipus d'allotjament que es contracta.
- 3. Contractació conjunta del mitjà de transport i l'allotjament.

N Valor entre parèntesis a cada cas.

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la Destinació Barcelona 2018-2019.

Nota: Al 2017 no es feia aquesta pregunta.

	CONTRACTACIÓ DEL MITJÀ DE TRANSPORT ¹	
	2018	2018-2019
Skyscanner	8,6	5,0
Booking	4,0	4,8
Expedia	4,2	4,4
Altres	65,1	56,1
Cap	-	4,4
Ns/Nc	18,1	25,3
N	(964)	(1.720)

	CONTRACTACIÓ CONJUNTA ³	
	2018	2018-2019
Expedia	7,6	7,7
Booking	3,0	4,1
TUI- Nederland / TUI Holland	3,1	2,4
Altres	73,9	66,3
Ns/Nc	12,4	19,5
N	(1.000)	(1.513)

	CONTRACTACIÓ DE L'ALLOTJAMENT ²	
	2018	2018-2019
Booking	38,2	36,1
Airbnb	16,5	15,5
Expedia	2,6	2,9
Hostelworld	4,7	2,6
Altres	29,3	24,3
Cap	-	6,9
Ns/Nc	8,7	11,7
N	(1.992)	(3.586)

Ha contractat amb TTOO, AAVV o altres i...

- B**
1. Mitjà de transport per separat i no és transport privat.
 2. Allotjament per separat i és un tipus d'allotjament que es contracta.
 3. Contractació conjunta del mitjà de transport i l'allotjament.

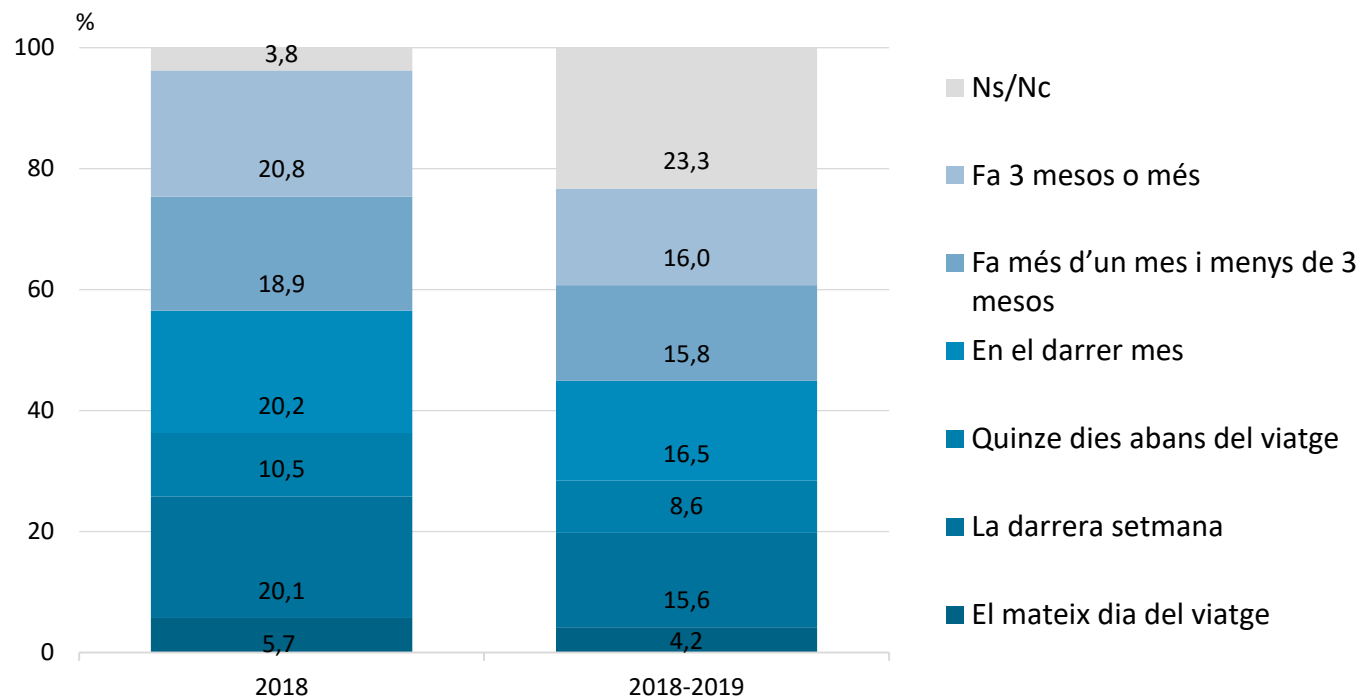
N Valor entre parèntesis a cada cas.

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la Destinació Barcelona 2018-2019.

Nota: Al 2017 no es feia aquesta pregunta.

P11A. Amb quin tour operador ha contractat ...?

P11B.



B L'allotjament és diferent de casa particular, cotxe, furgoneta, caravana o autocaravana.

N Destinació Barcelona 2018: 11.410; Destinació Barcelona 2018-2019: 19.835

Nota: Al 2017 no es feia aquesta pregunta.

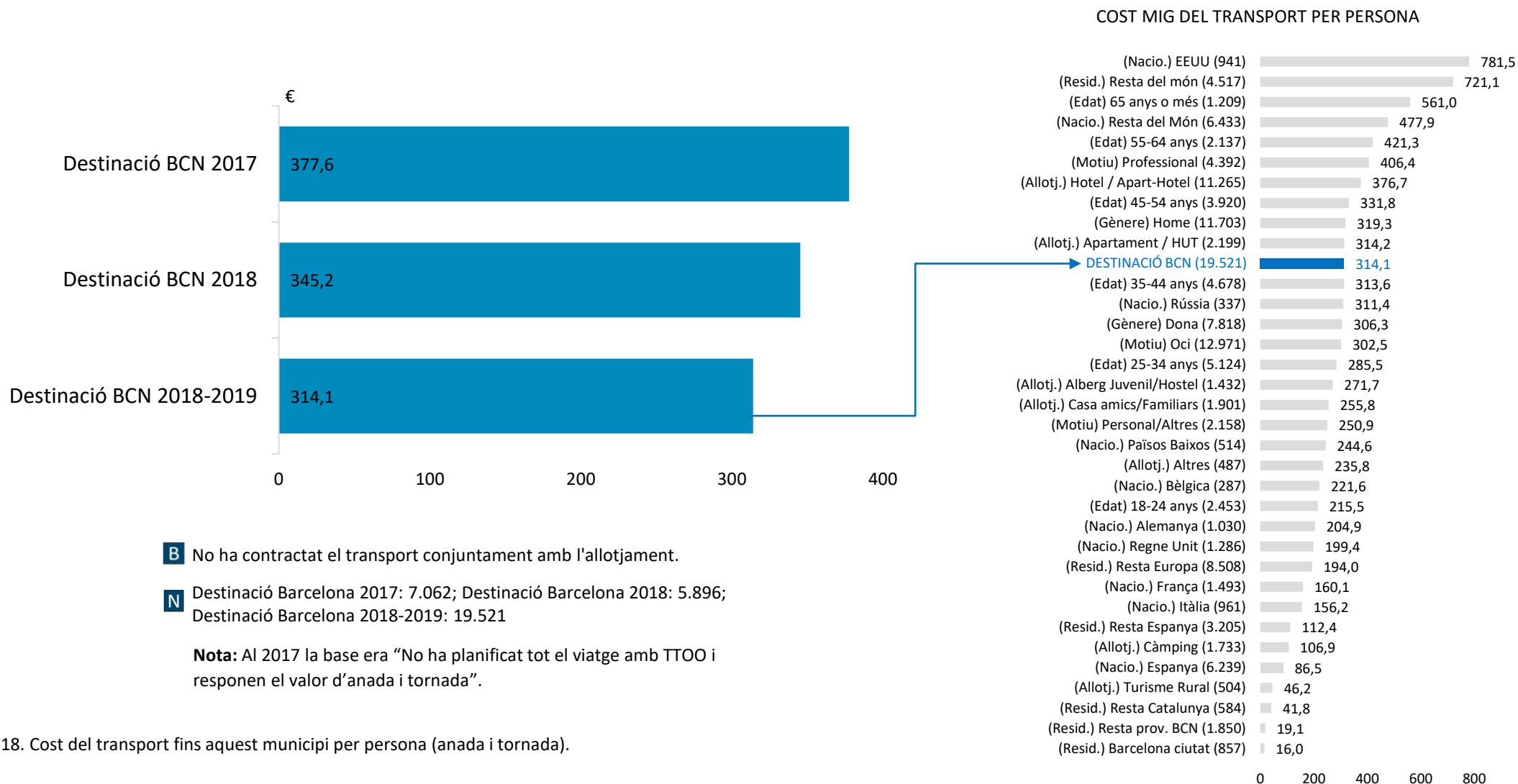
P12. Aproximadament, quan va contractar aquest viatge?

5

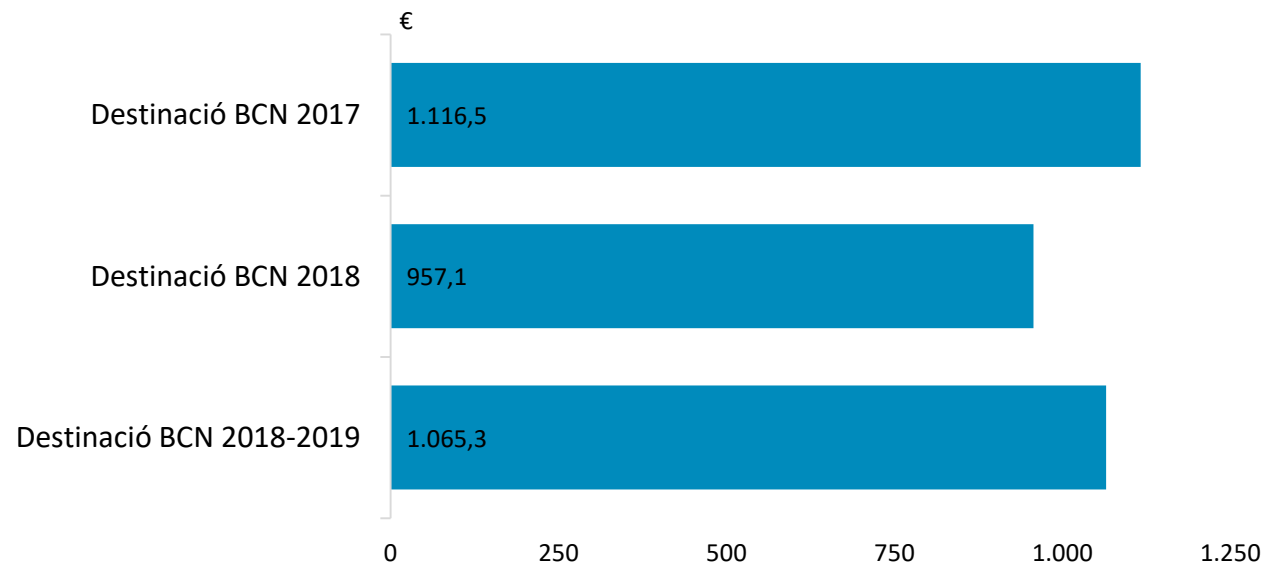
Despesa

COST MIG DEL TRANSPORT PER PERSONA (ANADA I TORNADA)

DESPESES







B Ha contractat el transport conjuntament amb l'allotjament.

N Destinació Barcelona 2017: 854; Destinació Barcelona 2018: 1.400; Destinació Barcelona 2018-2019: 2.311

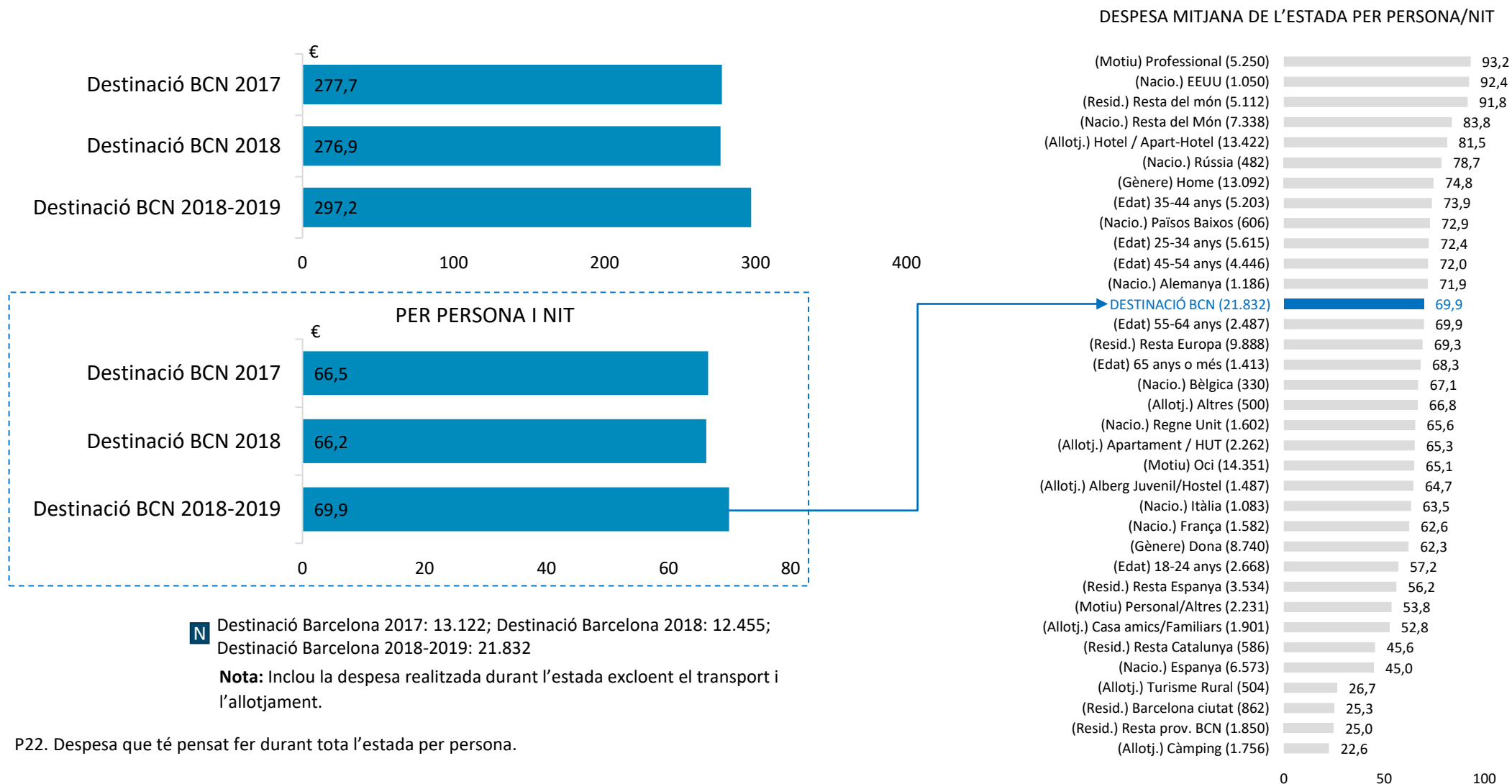
Nota: No es realitza el desglossat del cost del paquet turístic per persona, ja que la majoria de bases del perfil no són estadísticament significatives.

Nota: Al 2017 la base era "Ha planificat tot el viatge amb TTOO".

P21. Cost de tot el paquet turístic per persona.

DESPESA MITJANA DE L'ESTADA PER PERSONA

DESPESA



	2017	2018	2018-2019
Total (€)	902,4	861,5	881,8
Cost mig del transport ¹	377,6	345,2	314,1
Cost mig de l'allotjament ²	247,1	239,4	270,5
Despesa mitjana de l'estada ³	277,7	276,9	297,2
Pes de les partides (%)			
Transport ¹	41,8	40,1	35,6
Allotjament ²	27,4	27,8	30,7
Despesa de l'estada ³	30,8	32,1	33,7

- B**
1. No ha contractat el transport conjuntament amb l'allotjament.
 2. No ha contractat l'allotjament conjuntament amb el transport.

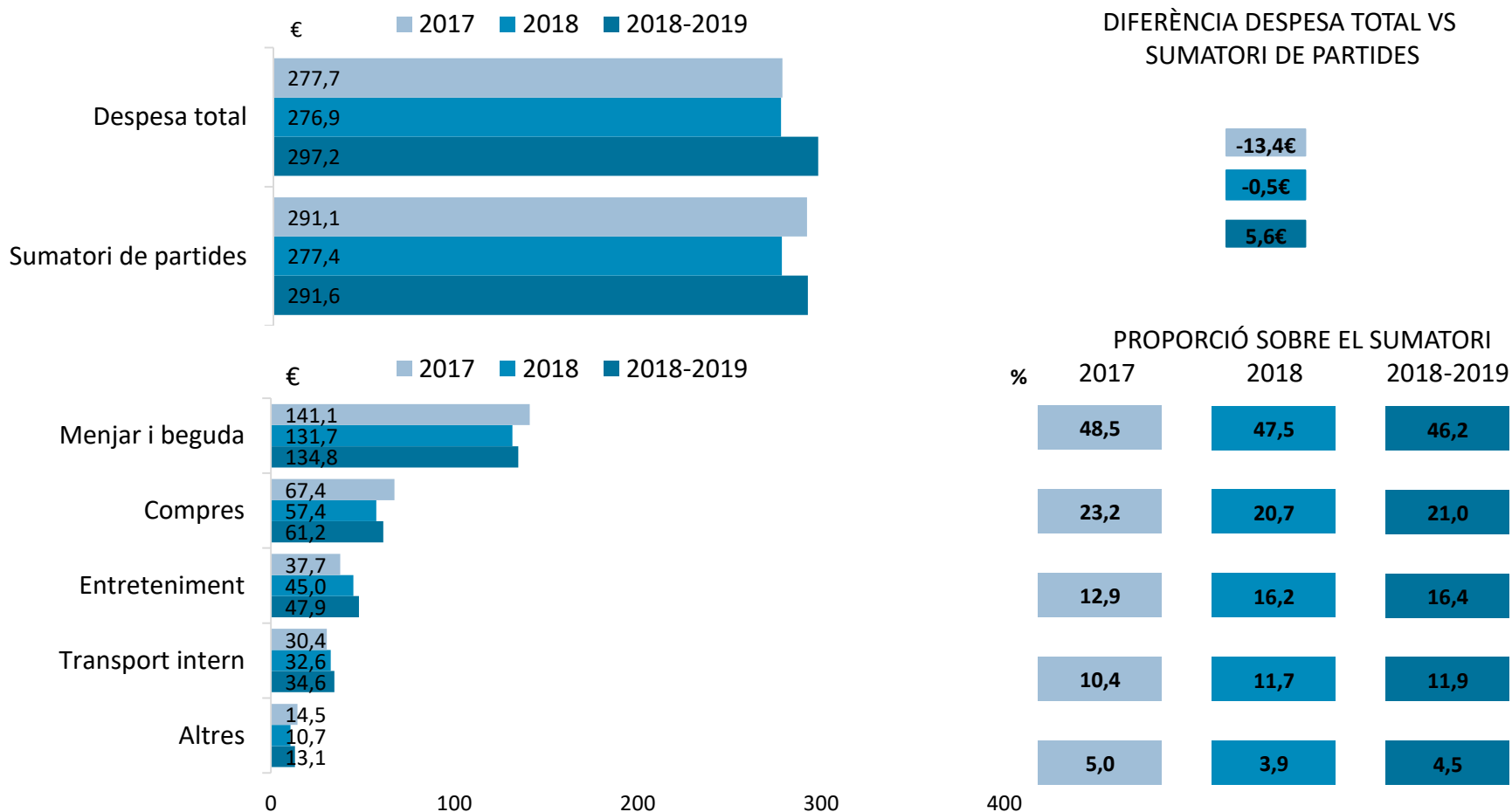
- N**
1. Destinació Barcelona 2017: 7.062; Destinació Barcelona 2018: 5.896; Destinació Barcelona 2018-2019: 19.521
 2. Destinació Barcelona 2017: 12.268; Destinació Barcelona 2018: 11.055; Destinació Barcelona 2018-2019: 19.521
 3. Destinació Barcelona 2017: 13.122; Destinació Barcelona 2018: 12.455; Destinació Barcelona 2018-2019: 21.832

Nota: Despesa de l'estada: Inclou la despesa realitzada durant l'estada excloent el transport i l'allotjament.

P18. Cost del transport fins aquest municipi per persona (anada i tornada).

P20. Cost de l'allotjament per persona durant tota l'estada.

P22. Despesa que té pensat fer durant tota l'estada per persona.



P24. Com ha distribuït o pensa distribuir, aproximadament, tota aquesta despesa entre els següents conceptes?

N Destinació Barcelona 2017: 13.122; Destinació Barcelona 2018: 12.455; Destinació Barcelona 2018-2019: 21.832
Nota: Inclou la despesa realitzada durant l'estada excloent el transport i l'allotjament.

6

Excursions

	EXCURSIONS FETES A FORA DEL MUNICIPI PELS TURISTES		
	2017	2018	2018-2019
Cap visita	82,4	79,2	78,5
Una	12,3	14,7	15,4
Dues	2,7	3,6	3,4
Tres o més	2,2	1,8	1,9
Ns/Nc	0,4	0,7	0,8
N	(13.122)	(12.455)	(21.832)

N Destinació Barcelona 2017: 13.122; Destinació Barcelona 2018: 12.455 Destinació Barcelona 2018-2019: 21.832

P32. Quants llocs ha visitat de fora del municipi en el que s'allotja (sense pernoctar)?

EXCURSIONS FETES A FORA DEL MUNICIPI PELS TURISTES A...

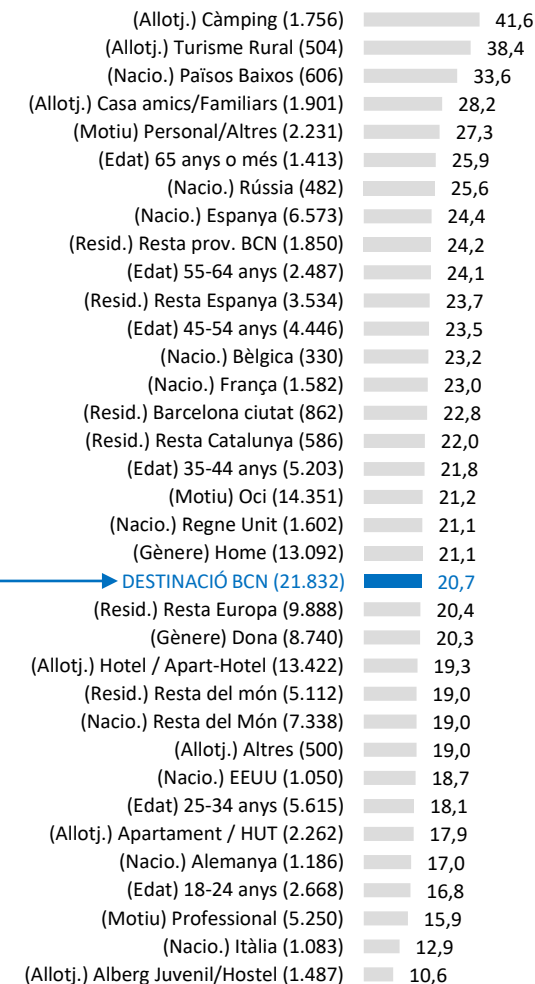
	2017	2018	2018-2019
Cap	82,4	79,2	78,5
Barcelona ciutat	7,2	8,9	8,9
Destinació Barcelona	9,8	11,2	11,5
Altres destinacions catalanes	2,6	3,1	3,6
Altres destinacions espanyoles	0,0	0,1	0,5
Altres països fora d'Espanya	0,0	0,1	0,2
Ns/Nc	0,4	0,7	0,8
N	(13.122)	(12.455)	(21.832)

El **20,7%** dels turistes de la Destinació Barcelona han fet una excursió fora del municipi en el que s'allotgen.

N Destinació Barcelona 2017: 13.122; Destinació Barcelona 2018: 12.455
Destinació Barcelona 2018-2019: 21.832

R Espontània. Multiresposta.

P33. Durant la seva estada, quins llocs ha visitat de fora del municipi en el que s'allotja (sense pernoctar)?



0 50 100

	2019
Autocar	1,7
Vehicle propi	24,7
Cotxe privat	23,2
Tren	31,9
Tren (Renfe Rodalies)	27,0
Tren (Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya)	2,5
Tren (altres)	1,8
Altres	32,2
Autobús	11,3
Taxi	8,7
Cotxe de lloguer	4,6
Metro	4,2
Altres (segway, tuctuc, gocar, etc.)	2,1
Ns/Nc	9,4
N	(1.561)

B Han fet alguna excursió.

N Destinació Barcelona 2019: 1.561

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 1,5% a la Destinació Barcelona 2019.

Nota: Entre els mesos de gener i maig no es va realitzar aquesta pregunta.

Nota: No es poden comparar les dades amb les d'anys anteriors per un canvi de formulació dels filtres de la pregunta.

F3.1. Quin mitjà de transport ha utilitzat principalment per realitzar aquesta visita?

	2019
Professional	8,9
Reunions professionals, altres feines o reunions	4,6
Congressos o jornades	2,8
Oci	64,8
Per vacances, turisme	59,4
Esdeveniment cultural	3,3
Esdeveniment esportiu	1,8
Personal / Altres	21,1
Està de pas	10,2
Visita a familiars, amics	4,8
Compres	3,6
Altres	1,6
Ns/Nc	5,2
N	(2.122)

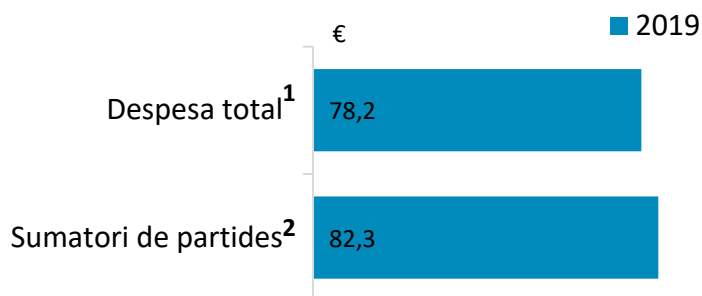
B Han fet alguna excursió.

N Destinació Barcelona 2018-2019: 2122

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 1,5% a la Destinació Barcelona 2019.

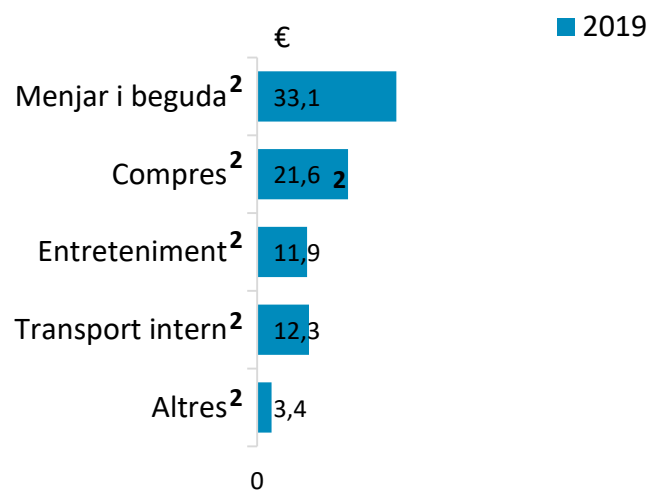
Nota: No es poden comparar les dades amb les d'anys anteriors per un canvi de formulació dels filtres de la pregunta.

F3.2. Quin és el motiu principalment de la seva visita?



DIFERÈNCIA DESPESA TOTAL VS
SUMATORI DE PARTIDES

-4,1 €



PROPORCIÓ SOBRE EL SUMATORI

%

40,2

26,2

14,5

15,0

4,1

- B**
1. Han fet alguna excursió.
 2. Han fet alguna excursió amb despesa diferent a NS/NC.

- N**
1. Destinació Barcelona 2019: 2.122
 2. Destinació Barcelona 2019: 1.359

P35. Quina despesa ha fet en aquesta visita per persona?
P37. Com va distribuir o pensa distribuir, aproximadament, tota aquesta despesa entre els següents conceptes?

Nota: No es poden comparar les dades amb les d'anys anteriors per un canvi de formulació dels filtres de la pregunta.

	2019
Valoració de l'excursió	8,5
N	(2.122)

B Han fet alguna excursió.

N Destinació Barcelona 2019: 2.122

Nota: Al 2017 i 2018 no es feia aquesta pregunta.

P38. Quina és la seva valoració d'aquesta visita que a realitzat?

7

Valoració del municipi

	2017	2018	2018-2019
Valoració del municipi en general	8,6	8,6	8,6
Caràcter i amabilitat de la gent	8,5	8,5	8,5
Transport públic	8,4	8,5	8,4
Restauració (bars, restaurants, etc.)	8,3	8,3	8,3
Allotjament	8,2	8,1	8,2
Comerços	8,2	8,1	8,2
Seguretat ciutadana	8,3	8,2	8,2
Informació i oficines de turisme	8,2	8,2	8,1
Platges ¹	8,0	8,0	8,0
Neteja en general	7,9	7,9	7,9
Accessibilitat per a persones amb dificultats per moure's	-	-	7,7
Soroll	7,1	7,1	7,1
N	(13.122)	(12.455)	(21.832)

N Destinació Barcelona 2017: 13.122; Destinació Barcelona 2018: 12.455; Destinació Barcelona 2018-2019: 21.832
 1. Destinació Barcelona 2017: 6.952; Destinació Barcelona 2018: 8.752; Destinació Barcelona 2018-2019: 15.565

P46. Quina és la seva valoració per cadascun dels següents aspectes?



Observatori del Turisme a Barcelona

ciutat i regió



Perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2018-2019.
Informe de resultats.

info@observatoriturisme.barcelona

<https://www.observatoriturisme.barcelona>